

# ОКТАБРЬ 2011

## II международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Главные организаторы:**  
ГОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса (ПВГУС)», г. о. Тольятти  
Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность», ПВГУС, г. о. Тольятти

**Организаторы:**  
Мэрия г. о. Тольятти  
Русенский университет «Ангел Кънчев», Болгария  
Хмельницкий национальный университет, Украина  
Казахский университет экономики,  
финансов и международной торговли, Республика Казахстан  
ГКПОО «Альянс Франсез Тольятти»  
Tiens Hungary Kft, г. Будапешт, Венгрия  
Pressevertrieb «Schwarz», Германия  
Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Уфимская государственная академия экономики и сервиса



Контактная информация:  
Тел. (8482) 22-24-96  
Абрамова Любовь Андреевна

Материалы для публикации направлять  
[eokd\\_nauka@tolgas.ru](mailto:eokd_nauka@tolgas.ru)



ВЕСТНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА Выпуск № 3 (17)

2011

# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

## ЭКОНОМИКА

№ 3 (17) 2011



ТОЛЬЯТТИ



# ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.  
СЕРИЯ ЭКОНОМИКА

№ 3 (17) – 2011 июнь

Журнал основан в 1995 г.  
Выходит 6 раз в год  
Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

#### Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации  
государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Поволжский государственный университет сервиса» (ПВГУС)

#### Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Л. И. ЕРОХИНА – главный редактор  
д.э.н., проф. Е. В. БАШМАЧНИКОВА – зам. главного редактора

#### Члены редакционной коллегии:

д.э.н. С. А. Андреев  
д.э.н. О. И. Васильчук  
д.э.н. А. О. Блинов  
д.э.н. Ш. З. Валиев  
д.э.н. О. М. Горелик  
д.э.н. А. П. Горина  
д.э.н. Г. М. Кулапина  
д.э.н. В. И. Макарова  
д.э.н. А. А. Нечитайло  
д.э.н. В. М. Рябов  
д.т.н. А. Ч. Эркенов  
д.э.н. В. В. Янов

Ответственный секретарь С. В. Майорова

Редактор Н. Г. Батырева  
Технический редактор Н. А. Широких

Подписка во всех отделениях связи:  
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – [www.akc.ru](http://www.akc.ru)

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)  
Доступ и подписка на электронную версию журнала – [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
ПИ № ФС77-35376, выдано 16 февраля 2009 года  
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Издательско-полиграфический центр  
Поволжского государственного университета сервиса.  
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.  
[rio@tolgas.ru](mailto:rio@tolgas.ru), тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 28.06.2011.  
Формат 60x80<sup>1/8</sup>. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 23,12. Тираж 1000 экз. Заказ 13/02.

© Поволжский государственный университет сервиса, 2011

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале  
«Вестник ПВГУС. Серия Экономика», допускается только  
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает  
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Блинов Андрей Олегович, 9  
Сидорова Антонина Васильевна  
ВОПРОСЫ ПРОБЛЕМЫ «БЕДНОСТИ»  
В РОССИИ И УКРАИНЕ  
*Рассмотрены причины бедности, важнейшие показатели, характеризующие бедность в России и Украине, оценена зависимость бюджетных расходов на социальные мероприятия от экономического роста.*

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Швецов Андрей Владимирович 16  
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ ЦИКЛИЧНОСТИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ  
*Рассмотрен ряд теоретико-методологических аспектов, связанных с явлением цикличности в социально-экономических системах. Проанализирована динамика некоторых социально-экономических показателей, связанных с явлением цикличности. Сделаны выводы о применении теории цикличности к российской действительности.*

### УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

- Шафиев Руслан Мустакимович 19  
СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ  
НА РЫНКЕ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА  
*Переход к новой экономике информационного типа требует большего внимания к развитию науки и техники, повышения уровня образования и культуры граждан, улучшения социально-экономической жизни общества. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность. В хозяйственную практику наряду с финансовым и материальным вводится новый вид капитала – интеллектуальный капитал, способный давать экономическое благо. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки превращаются в главную движущую силу экономики.*

## РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

- Домнина Светлана Валентиновна 23  
ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА  
*Произведен анализ известных в экономической литературе интегральных показателей благосостояния. Показаны область их применения, достоинства и недостатки. В качестве обобщающего показателя благосостояния населения региона предложено использование индекса благосостояния населения региона (ИБНР). Приведена авторская методика расчета данного индекса.*
- Баимачникова Елена Валентиновна 28  
ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
*Представлена классификация основных факторов инновационной активности, необходимых для разработки механизма реализации инновационного развития территории.*
- Корчагин Павел Валентинович 32  
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА  
ДЛЯ ПОЗИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ  
*Рассмотрены особенности формирования инновационного пространства для развития территории.*

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

- Абрамова Любовь Андреевна 36  
ДИАГНОСТИКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ  
*За последнее десятилетие экономические показатели России свидетельствуют об интенсивном росте экономики. Российский рынок деловых, профессиональных услуг открывает новые возможности как для российских, так и для иностранных компаний. Автором представлены результаты исследования востребованности деловых услуг в Самарском регионе.*
- Давыдович Анна Рудольфовна 42  
ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
*Рассмотрена проблема формирования социально ориентированной системы питания в РФ. Дано определение «социальное питание», обозначены основные направления, цель и задачи социального питания. Приведены официальные статистические данные, характеризующие потенциальный объем торгового оборота товаров и услуг социального питания. Предложены основные этапы проекта по созданию системы социального питания и единой системы товаропроводящей инфраструктуры в виде комбинатов коллективного питания.*
- Гончарук Александр Сергеевич 45  
СТРУКТУРА УСЛУГ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ  
*Проводится исследование структуры услуг российского рынка, проблем и перспектив развития российского рынка услуг, а также недостатков статистического учета различных количественных показателей на государственном уровне и их влияние на развитие рынка услуг.*
- Ветошко Галина Владимировна 52  
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ  
*Рассматриваются вопросы привлечения инвестиций в сферу обслуживания. Особое внимание уделяется привлечению инвестиций для развития сферы услуг в регионах в условиях резкого сокращения возможностей бюджетного финансирования.*

Хохленкова Людмила Анатольевна

57

РОЛЬ ЛИЧНОСТНО-РАЗВИВАЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ  
В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

*Рассматривается процесс обучения иностранным языкам будущих специалистов сферы сервиса экономического профиля в контексте межкультурной парадигмы, которая имеет большой личностно-ориентированный потенциал, представляющий собой многогранное педагогическое явление. Интегративность цели современного обучения иностранному языку проявляется во взаимодействии и взаимообусловленности прагматического, когнитивного и педагогического аспектов.*

Валиев Шамиль Зуфарович,

63

Гавриленко Ирина Григорьевна

МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ

ПО УПРАВЛЕНИЮ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Представлены результаты анализа состояния жилищно-коммунального хозяйства г. Уфы Республики Башкортостан и мониторинга рынка услуг по управлению многоквартирными домами. Выявлены основные проблемы, сформулированы взаимоувязанные задачи, решение которых позволит создать условия для эффективного развития отрасли ЖКХ на основе рыночных преобразований.*

## РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Лапманкина Ксения Юрьевна

72

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ  
В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

*Проводится анализ особенностей рынка туристских услуг в Республике Мордовия. Исследованы барьеры, стоящие на пути развития рынка туристских услуг и тормозящие его модернизацию.*

## ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Пузанков Вадим Пиусович

77

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН  
ПРИ ПРИНЯТИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

*Принятие инновационного решения и оценка его эффективности является сложной экономической задачей, на решение которой влияют многие факторы. Эти факторы необходимо классифицировать, чтобы определить меру их влияния на принятие решения в том или ином случае. В статье предлагаются классификации заинтересованных сторон при принятии инновационных решений и оценке их эффективности.*

## ПРЕДПРИЯТИЯ

Егорова Карина Владимировна

84

ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ  
К РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

*Дается обобщенный обзор инновационной активности на российском рынке в посткризисный период, делается характеристика инновационной деятельности, необходимых условий для ее реализации. Анализируются стадии формирования корпоративной стратегии инновационного развития предприятия, а также барьеры и риски, препятствующие его успешному развитию. Описывается обзор процесса получения экономической эффективности предприятием в ходе осуществления инновационной деятельности.*

Горина Алла Петровна,

93

Заварцева Екатерина Владимировна

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ

УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ СИНТЕЗА И СТРУКТУРИРОВАНИЯ

*Рассматривается методологическая база управления проектами. Приводятся систематизация и сравнительная характеристика различных источников, содержащих методологические основы проектного менеджмента. Обосновывается необходимость структуризации и комплексного использования имеющейся методологической базы управления проектами в целях формирования корпоративной методологии.*

- Аникин Валерий Иванович, 99  
Аникина Оксана Владимировна  
 АЛГОРИТМИЧЕСКОЕ ТАБЛИЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
 ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
*Приводятся результаты анализа разработанной алгоритмической нелинейной табличной модели в MS Excel, моделирующей процесс развития основных производственных фондов малого предприятия в условиях ограниченных ресурсов.*
- Квач Татьяна Геннадьевна, 105  
Киричек Галина Анатольевна  
 ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ  
 В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
*Рассказывается о внедрении информационных систем управления организацией, которое представляет собой сложный технологический бизнес-процесс. Под информационными технологиями в этой статье понимается их современное значение, а в частности интеграция компьютеров, средств связи и электроники в управлении коммерческими организациями, то есть информационные, коммуникационные и компьютерные технологии.*
- Глухова Дарья Владимировна, 109  
 СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ  
 ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ  
*Представлено исследование специфики антикризисного инструментария в области финансового управления предприятием. Уточнены понятия антикризисного финансового управления и механизма его реализации. Сделан вывод о том, что обязательным условием формирования механизма антикризисного финансового управления является выработка антикризисной финансовой стратегии.*
- Матвеева Татьяна Юрьевна, 114  
 МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
 УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ  
*Затраты на содержание запасов образуют главный элемент затрат логистики. Эффективное управление запасами может осуществляться на основе моделей, которые позволяют выбрать вариант действий для принятия конкретных решений исходя из поставленной цели.*
- Можсанова Ирина Ивановна, 119  
Несмеянова Наталья Александровна  
 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА  
 ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
*В условиях повышенной «рисковой температуры» российской экономики подход к управлению рисками, реализуемый на многих промышленных предприятиях, не позволяет всесторонне и реалистично оценивать и идентифицировать риски. Управление только наиболее значимыми финансовыми рисками не обеспечивает устойчивости предприятия и его способности противостоять неблагоприятному развитию событий. Увеличение «рискового спектра» и усложнение рисков деятельности предприятий обуславливают необходимость интегрированного подхода к организации риск-менеджмента.*
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- Филиппова Ольга Александровна, 128  
 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА  
 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ КИС «ИЛАДА»  
*Рассматриваются проблемы использования финансового анализа на российских предприятиях, а также предлагается разработка дополнительного программного модуля для проведения финансового анализа деятельности предприятия на базе корпоративной информационной системы «ИЛАДА», который может успешно использоваться на предприятиях различных форм собственности и сферы деятельности для решения проблем управления.*

- Митрофанова Яна Сергеевна 134  
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ITIL/ITSM

*Анализируются современные подходы к управлению, а также рассматривается управление информационной системой предприятия на основе использования модели ITIL/ITSM, ставшей в настоящее время неофициальным стандартом в области организации и управления информационными технологиями, обобщившим в себе лучший международный опыт.*

- Яницкая Татьяна Сергеевна, 138  
Мальшева Елена Юрьевна,  
Бобровский Сергей Михайлович  
УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЦЕССАМИ  
КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

*Система управления качеством продукции и услуг оказывает одно из ведущих влияний на экономические показатели компании. Существенную роль в такой системе занимают информационные ресурсы. Рассматриваются подходы к управлению ИТ-процессами как часть системы менеджмента качества организации.*

## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

- Сороко Андрей Викторович 144  
ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ  
*Определены методические аспекты формирования и использования резерва управленческих кадров органов государственной власти.*

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- Лысова Марина Юрьевна 149  
НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРАВСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ  
*Рассматриваются проявления системного кризиса, обосновывается необходимость перехода к нравственной экономике, дается краткая характеристика ее элементов, таких как видение, миссия, цели, механизм реализации. Отмечается значение нравственно-экономических регуляторов взаимодействия экономики с окружающей средой в современных условиях.*

- Романеева Елена Владимировна 156  
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА  
И БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСКИХ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ  
*Рассмотрены безопасность детской одежды с позиции потребителя, а также безопасность с позиции производственных предприятий и предприятий торговли на основе санитарных норм и требований, технического регламента и сертификатов качества.*

## КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

- Полупенко Артем Васильевич 161  
РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ  
*Представлена методика оценки экономической эффективности внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятии. Рассмотрен анализ точки безубыточности с позиций каждого участника аутсорсингового проекта. Изложенные положения полностью применимы под современные планово-экономические методы.*

## ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

- Васильчук Ольга Ивановна 164  
ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА  
*Рассматриваются особенности оценки привлекательности услуг предприятий сферы сервиса. Упоминаются различные точки зрения на понятие «лояльность» по отношению к предприятию и услугам. Описывается общая схема анализа и модель, позволяющая оценить факторы, влияющие на лояльность абонентов предприятий сотовой связи.*

*Вершинин Валентин Петрович*

172

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭТАПНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МОНИТОРИНГА  
ТИРАЖИРУЕМЫХ ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ РФ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ НАУЧНО ОБОСНОВАННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

*Исследованы внедренные концепции маркетинга в механизм государственного и коммерческого хозяйствования в сфере энергосбережения и предложены сравнительные характеристики этапного маркетингового мониторинга.*

*Рафикова Элина Рашитовна*

176

МАРКЕТИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА  
ОЦЕНКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ РАБОТНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ,  
ГИМНАЗИЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Публикуются основные результаты исследования маркетинговых составляющих процесса оценки клиентоориентированности образовательных учреждений, повлиявшие на повышение уровня социального партнерства в системе переподготовки специалистов.*

**СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

180

## **МАКРОУРОВЕНЬ**

### **МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 33; 336

**А. О. Блинов\***

*\*Блинов Андрей Олегович, доктор экономических наук, профессор  
Всероссийский заочный финансово-экономический институт, г. Москва  
aoblinov@mail.ru*

**А. В. Сидорова\***

*\*Сидорова Антонина Васильевна, доктор экономических наук, профессор  
Донецкий национальный университет, г. Донецк, Украина  
prima100@list.ru*

#### **ВОПРОСЫ ПРОБЛЕМЫ «БЕДНОСТИ» В РОССИИ И УКРАИНЕ**

*Ключевые слова: бедность, экономическое неравенство, расслоение населения, расходы государственного бюджета, социальные выплаты, экономический рост.*

*Рассмотрены причины бедности, важнейшие показатели, характеризующие бедность в России и Украине, оценена зависимость бюджетных расходов на социальные мероприятия от экономического роста.*

Борьба с бедностью остается важнейшей задачей социальной политики большинства стран мира. Углубление бедности за последние десятилетия, особенно в странах с низким уровнем доходов населения, вынудило международные организации к объединению усилий, направленных на решение этой проблемы. В 2000 г. на Саммите развития тысячелетия борьбу с бедностью провозгласили первоочередной глобальной целью, для реализации которой главы стран-членов ООН обязались до 2015 г. снизить на 50% долю населения, проживающего в нищете...

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Батчиков С. А. Бедность в России как социальная и духовная проблема. Режим доступа: <http://www.contr-tv.ru/print/2193>
2. Блинов А., Сидорова А. Проблема бедности в России и Украине // Экономист. – 2006. – № 6. – С. 62-67.
3. Данные Российской федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/portal>
4. ....

---

**А. О. Blinov\***

*\*Blinov Andrei, Doctor of Economics, Professor of  
Russian Correspondence Financial and Economic Institute, Moscow  
aoblinov@mail.ru*

**А. V. Sidorova\***

*\*Sidorova Anthonina, Doctor of Economics, Professor of  
Donetsk National University, Donetsk, Ukraine  
prima100@list.ru*

#### **«POVERTY» ISSUES IN RUSSIA AND UKRAINE**

*Key words: poverty, economic inequality, stratification of the population, State budget expenses, social benefits, economic growth.*

*The article studies the causes and the main indicators of poverty in Russia and Ukraine. The author evaluated the dependence of budget expenses for social activities on economic growth.*

---

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 330.33

**А. В. Швецов\***

*\*Швецов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Марийский государственный технический университет, г. Йошкар-Ола  
shvetsoff@rambler.ru*

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИКЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

*Ключевые слова: экономический цикл, цикличность, факторы цикличности, экономические колебания, инвестиции, экономическая активность.*

*Рассмотрен ряд теоретико-методологических аспектов, связанных с явлением цикличности в социально-экономических системах. Проанализирована динамика некоторых социально-экономических показателей, связанных с явлением цикличности. Сделаны выводы о применении теории цикличности к российской действительности.*

Известно, что всеобщей формой движения природы и общества выступает цикличность. В социально-экономическом развитии общества цикличность имеет менее выраженный, чем, например, природные явления, и более противоречивый характер. ...

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Хансен Э. Денежная теория и финансовая политика. – М. : Дело, 2006.
2. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. – М. : Гелиос АРВ, 1999.
3. Яковец Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. – М. : Наука, 1999.
4. ....

---

**A. V. Shvetsov\***

*\*Shvetsov Andrei, PhD in Economics, Associate Professor of  
Mari State Technical University, Yoshkar-Ola  
shvetsoff@rambler.ru*

### THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF CYCLICITY IN SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES

*Key words: economic cycle, cyclic recurrence, cyclical factors, economic fluctuations, investment, economic activity.*

*The article considers a number of theoretical and methodological aspects related to the phenomenon of cyclic recurrence in socio-economic systems. The author analyzes dynamics of certain socio-economic indicators related to this phenomenon. Certain conclusions are drawn about the application of cycle theory to Russian reality.*

---

© Швецов А. В., 2011

---

## УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

УДК 001.89

**Р. М. Шафиев\***

*\*Шафиев Руслан Мустакимович, доктор экономических наук, профессор  
Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт, г. Москва  
rshafiev@rambler.ru*

### СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

*Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нанотехнологии, научно-техническая деятельность, инновации, информационная экономика, потребитель.*

*Переход к новой экономике информационного типа требует большего внимания к развитию науки и техники, повышения уровня образования и культуры граждан, улучшения социально-экономической жизни общества. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность. В хозяйственную практику наряду с финансовым и материальным вводится новый вид капитала – интеллектуальный капитал, способный давать экономическое благо. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки превращаются в главную движущую силу экономики.*

В условиях глобализации экономические отношения возникают на различных уровнях (национальном, региональном, международном), что требует понимания компетенций современных механизмов управления и регулирования. Это связано также с тем, что мировая экономика перешла к новому этапу своего развития, осуществив трансформацию от индустриального к информационному типу. Прежде всего такой переход был сделан в экономически развитых странах, уделяющих приоритетное внимание развитию науки и техники, высоких технологий, повышению образовательно-культурного уровня своих граждан, созданию социального благополучия в обществе. Основу экономики информационного типа, получившей и другое название – «экономика, основанная на знаниях», составляют информация и знания, которые рассматриваются и как ключевой фактор производства, и как продукт, имеющий ценность для потребителя....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

---

**R. M. Shafiev\***

*\*Shafiev Ruslan, Doctor of Economics, Professor of  
Russian Market Research Institute, Moscow  
rshafiev@rambler.ru*

### MODERN COMPETENCES IN THE MARKET OF INTELLECTUAL CAPITAL

*Key words: intellectual capital, nanotechnology, scientific and technological activities, innovation, information economy, consumer.*

*Transition to the new economy of information type requires more attention to the development of science and technology, raising education and cultural level of citizens, improving social and economic life. The most valuable strengths are now education level, professionalism, ability to learn and creativity. In economic practice, along with financial and material capital, appears a new type - intellectual capital, which can provide economic benefit. Information and knowledge turn into productive resources. Scientific development becomes the main driving force of economy.*

## **МЕЗОУРОВЕНЬ**

### **РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

УДК 330.12

**С. В. Домнина\***

*\*Домнина Светлана Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный архитектурно-строительный университет, г. Самара  
swdomnina@mail.ru*

#### **ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА<sup>1</sup>**

*Ключевые слова: благосостояние, оценка благосостояния, индекс благосостояния населения региона.*

*Произведен анализ известных в экономической литературе интегральных показателей благосостояния. Показаны область их применения, достоинства и недостатки. В качестве обобщающего показателя благосостояния населения региона предложено использование индекса благосостояния населения региона (ИБНР). Приведена авторская методика расчета данного индекса.*

Оценить благосостояние населения страны (региона) пытались многие поколения экономистов. Однако до сих пор эта проблема не является до конца решенной. Об этом свидетельствует присуждение в 1998 г. Нобелевской премии Амартья Сену за вклад в теорию благосостояния.

Одной из первых попыток формульной оценки общественного благосостояния была попытка В. Парето, который представил его в виде суммы индивидуальных благосостояний всех индивидов.

Общественное благосостояние как арифметическую сумму индивидуальных благосостояний определял и И. Бентам. Он определил функцию благосостояния через этический принцип пользы (наибольшее счастье для наибольшего числа людей), предлагая измерять благосостояние вычитанием из суммы удовольствий суммы страданий за данный период времени [1, с. 641-642]....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Современная экономическая мысль / под ред. С. Вайнтрауб. – М. : Прогресс, 1981. – 815 с.
2. Домнина С. В. Анализ составляющих благосостояния региона (на примере Самарской области) / С. В. Домнина, Н. В. Овчинникова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов : Изд-во Саратов. гос. соц.-экономич. ун-та, 2010. – № 4 (33). – С. 56-58.
3. Елисеева И. И. Социальная статистика [Электронный ресурс] / Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/1/library?e=d-000-00---001ucheb--00-0-0-0prompt-10---4-----0-11--1-ru-50---20-help---00031-001-1-0windowsZz-1251-10&a=d&c=01ucheb&cl=CL1&d=HASH28edadd584ffacbf03f072.4.5>
4. ....

---

**S. V. Domnina\***

*\*Domnina Svetlana, PhD in Economics, Associate Professor of  
Samara State Architectural University, Samara, Russia  
swdomnina@mail.ru*

#### **EVALUATION OF REGIONAL POPULATION WELFARE**

*Key words: welfare, welfare measurement, index of regional population welfare.*

*The article features the analysis of integral welfare indicators, mentioned in the economic literature. The author has shown the range of applying these factors; their advantages and disadvantages. It is proposed to use the index of regional population welfare as integrating indicator of regional population welfare. The author suggests her own method of calculating this index.*

---

© Домнина С. В., 2011

---

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках Аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» Мероприятия 1 «Проведение научных исследований на 2010–2011 гг. в рамках тематических планов по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации». Тема научно-исследовательской работы: «Теоретическое исследование социально-экономических проблем собственности и общественного благосостояния».

УДК 332.1.001.7

**Е. В. Башмачникова\***

\*Башмачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru

## ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Ключевые слова: активность, инновационная активность, информационная активность, факторы инновационной активности.*

*Представлена классификация основных факторов инновационной активности, необходимых для разработки механизма реализации инновационного развития территории.*

В экономике под активностью понимают деятельное участие в чем-либо, энергичную деятельность. Поскольку управленческая деятельность аспектная, целесообразно рассматривать виды активности согласно исследуемым аспектам. В президентской Стратегии долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года определена концепция пяти аспектов управления: «Наши действия в экономике будут базироваться на уже заявленной концепции четырех «И» – институты, инвестиции, инфраструктура, инновации. Реализовать его нужно в полном объеме, добавив к нему пятую составляющую – интеллект». Согласно данной концепции предлагается рассматривать институциональную, инвестиционную, инфраструктурную, инновационную и интеллектуальную экономическую активность.....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### Библиографический список

1. Концепция досрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. / Минэкономразвития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://deloros.ru/press/measures\\_9257\\_1705.2009](http://deloros.ru/press/measures_9257_1705.2009).
2. Глазьев С. Стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 года: экономический анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkudymoy.narod.ru/Glazev111.him/1705/2009>.
3. Львов Д. С. Социальная доктрина Российской Федерации (концептуальные принципы и направления реализации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mironov.ru/public\\_coucils/35/htm#lvov/31/05/2009/](http://www.mironov.ru/public_coucils/35/htm#lvov/31/05/2009/)
4. ....

**Е. V. Bashmachnikova\***

\*Bashmachnikova Elena, Doctor of Economics, Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru

## ELEMENTS OF IMPLEMENTATION MECHANISM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REGION

*Key words: activity, innovative activity, information activity, innovative activity factors.*

*The article features the classification of the main factors of innovative activity, required to work out the mechanism for regional innovative development.*

УДК 332.1.001.7

**П. В. Корчагин\***

*\*Корчагин Павел Валентинович, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ПОЗИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

*Ключевые слова: инновационные процессы, развитие территорий, социальное и интеллектуальное пространство.*

*Рассмотрены особенности формирования инновационного пространства для развития территории.*

Возрастание роли инновационной проблематики в динамике территориального развития выявило ситуацию: только в современной России на одном полюсе сторонники сугубо практического взгляда, которые сводят успехи в этой области к политико-управленческим и финансово-экономическим действиям, на другом – те, кто предлагает более широкий взгляд на предмет, включая гуманитарно-социальное проектирование. Первый подход можно обозначить как «инвестиционно- административный» а второй «теоретико-проектный»....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Родионова Н. В. Взаимосвязи экономических и социальных показателей в системах управления предприятиями : монография. – СПб. : СПбГИЭУ, 2004.
2. Российский статистический ежегодник. 2008 : стат. сб. / Росстат. – М., 2008.

---

**P. V. Korchagin\***

*\*Korchagin Pavel, PhD in Technical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### **CREATING INNOVATIVE SPACE FOR POSITIVE DEVELOPMENT OF THE AREA**

*Key words: innovative processes, regional development, social and intellectual space.*

*The article studies peculiarities of innovative space formation, needed for the development of the area.*

---

© Корчагин П. В., 2011

## РЕГИОНАЛЬНАЯ СФЕРА УСЛУГ: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.465.2

**Л. А. Абрамова\***

*\*Абрамова Любовь Андреевна, ассистент*

*Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

*kaf\_eio@tolgas.ru*

### ДИАГНОСТИКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

*Ключевые слова: деловые услуги, структура рынка деловых услуг России, диагностика востребованности деловых услуг Самарского региона.*

*За последнее десятилетие экономические показатели России свидетельствуют об интенсивном росте экономики. Российский рынок деловых, профессиональных услуг открывает новые возможности как для российских, так и для иностранных компаний. Автором представлены результаты исследования востребованности деловых услуг в Самарском регионе.*

Современная деловая Россия – это сложный и динамичный рынок. Ее коммерческая, экономическая и законодательная среда заметно улучшились, одновременно открывая возможности для последующего развития. По этой причине существует насущная потребность в проверенных мировым опытом консультационных и высококачественных деловых, профессиональных услугах....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Башмачникова Е. Профессиональные консультанты: классификация и функции // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 8.
2. Ерохина Л. И., Башмачникова Е. В. Теоретические аспекты развития регионального сегмента отрасли профессиональных услуг // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 3.
3. Кулапина Г. М., Чапурина Е. В. Учебно-методическое пособие по курсу «Управление предприятием сферы услуг». – Тольятти : Волжский университет им. В. Н. Татищева, 2006. – 90 с.
4. ....

---

**L. A. Abramova\***

*\*Abramova Lubov, Assistant of*

*Volga Region State University of Service, Togliatti*

*kaf\_eio@tolgas.ru*

### STUDIES OF DEMAND FOR BUSINESS SERVICES IN SAMARA REGION

*Key words: business services, structure of business services market in Russia, studies of demand for business services in Samara region.*

*Over the last decade, Russia's economic performance proves its intensive economic growth. The Russian market of business and professional services opens up new possibilities for Russian and foreign companies. The author presents the research results of demand for business services in Samara region.*

---

© Абрамова Л. А., 2011

УДК 338.486.2

**А. Р. Давыдович\***

*\*Давыдович Анна Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент  
Сочинский государственный университет туризма и курортного дела, г. Сочи  
davyanna@yandex.ru*

## ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Ключевые слова: социальная политика государства, социальное питание, коммерческие предприятия питания, организованные коллективы, комбинат коллективного питания.*

*Рассмотрена проблема формирования социально ориентированной системы питания в РФ. Дано определение «социальное питание», обозначены основные направления, цель и задачи социального питания. Приведены официальные статистические данные, характеризующие потенциальный объем торгового оборота товаров и услуг социального питания. Предложены основные этапы проекта по созданию системы социального питания и единой системы товаропроводящей инфраструктуры в виде комбинатов коллективного питания.*

Рыночная экономика выдвигает перед государством в лице органов регионального управления целый ряд проблем. Одной из них является проблема привлечения предприятий различных отраслей к решению задач социальной политики. Эта весьма неоднозначная по возможным способам решения проблема остро встает и перед такой отраслью, как общественное питание, а именно социальное питание....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### *Библиографический список*

1. Анализ, тенденции, прогноз. Министерство сельского хозяйства РФ // [www.mcsx.ru / documents](http://www.mcsx.ru/documents)
2. Россия в цифрах : стат. сб. / Росстат. – М., 2010.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации от 30.01.2010 № 120 // [special.kremlin.ru](http://special.kremlin.ru)

**A. R. Davidovich\***

*\*Davidovich Anna, PhD in Economics, Associate Professor of  
Sochi State University of Tourism and Recreation, Sochi  
davyanna@yandex.ru*

## FEATURES AND TRENDS OF SOCIAL ORIENTED CATERING SYSTEMS

*Key words: State social policy, social catering, commercial catering companies, organized groups, catering complex.*

*The article considers the problem of forming socially oriented catering system in Russia. The author provides the definition of «social catering» and outlines its main components, purpose and objectives. The work features the official statistics, characterizing potential volume of trade turnover of social catering goods and services. The author suggests basic stages of the project to establish the system of social catering and the unified system of distribution infrastructure in the form of catering complexes.*

© Давыдович А. Р., 2011

УДК 336.717.06

**А. С. Гончарук\****\*Гончарук Александр Сергеевич, ассистент**Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, г. Шахты*

Goncharuk\_gas@mail.ru

**СТРУКТУРА УСЛУГ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Ключевые слова: структура услуг, статистика, потребление, производственные отношения, прибыль, финансовый рынок, коммерческий банк.*

*Проводится исследование структуры услуг российского рынка, проблем и перспектив развития российского рынка услуг, а также недостатков статистического учета различных количественных показателей на государственном уровне и их влияние на развитие рынка услуг.*

Услуга как специфическая деятельность домашних хозяйств, бизнеса и государства удовлетворяет потребности такого рода, которые не могут быть удовлетворены товарами в их традиционной форме. В то же время сам процесс производства и обмена товарами и доведение их до конечного потребителя генерирует экономическую необходимость генезиса и развития услуг, обеспечивающих в конечном счете повышение полезности и качества товарной массы как в сфере производства и обмена, так и в потреблении. По мере экспансии экономической науки за пределы товарного производства в ней наблюдаются существенные изменения, трансформационные преобразования. Объектом познания внутренних причинно-следственных связей становятся не только традиционные взаимосвязи, которые имманентны стадиям производства и потребления товарной массы, но и тем связям, которые генерируют условия самого производства и воспроизводства. Тенденции развития экономики осуществляются в таком направлении, которые ее преобразуют из экономики товаров в экономику услуг. В науке этот процесс трансформационных преобразований назван «тихой революцией». Это хотя и тихая, но все же революция, а потому происходят изменения в экономическом развитии базисного характера, обуславливающие повышение степени институционализации экономических процессов и повышение степени взаимодействия услуг на конечные результаты деятельности....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

**Библиографический список**

1. Пучков Е. А. Договор возмездного оказания услуг [Электронный ресурс] // Викор-Медиа. – 2007 // <http://www.lawlibrary.ru/izdanie62339.html>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru>.
3. Глоссарий философских терминов ИФ им. Киренского РАН [Электронный ресурс] // <http://www.term.ru/dictionary/197/word>.
4. ....

**A. S. Goncharuk\****\*Goncharuk Alexander, Assistant of**South-Russian State University of Economics and Service, Shakhty*

Goncharuk\_gas@mail.ru

**STRUCTURE OF SERVICES AND ITS IMPROVEMENT  
IN CONDITIONS OF MARKET ECONOMY TRANSFORMATION**

*Key words: structure of services, statistics, consumption, industrial relations, income, financial market, commercial bank.*

*The article considers the structure of Russian service market, analyzes its problems and prospects. It also studies the shortcomings of statistical accounting of various quantitative indicators at the national level and their impact on service market development.*

УДК 334.001.7

**Г. В. Ветошко\***

*\*Ветошко Галина Владимировна, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eiu@tolgas.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

*Ключевые слова: инвестиции, сфера обслуживания, рынок услуг.*

*Рассматриваются вопросы привлечения инвестиций в сферу обслуживания. Особое внимание уделяется привлечению инвестиций для развития сферы услуг в регионах в условиях резкого сокращения возможностей бюджетного финансирования.*

Одной из острейших проблем развития сферы обслуживания является проблема финансирования и инвестиционной поддержки предприятий соответствующих отраслей. Привлечение инвестиций для развития сферы услуг в регионах в условиях резкого сокращения возможностей бюджетного финансирования предполагает необходимость поиска качественно новых методов и механизмов реализации этой работы, адекватных экономической ситуации в стране....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### *Библиографический список*

1. Абрютин М. С. Финансовый анализ коммерческой деятельности : учеб. пособие. – М. : Финпресс, 2006. – 136 с.
2. Бездудный Ф. Сущность понятия инновации и его классификация / Ф. Бездудный, Г. Смирнова, О. Нечаева // Инновации. – 2008. – № 2-3. – С. 98.
3. Бочаров В. В. Финансовое моделирование : учеб. пособие. – СПб. : Питер, 2007.
- 4....

---

**G. V. Vetoshko\***

*\*Vetoshko Galina, Senior Lecturer of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eiu@tolgas.ru*

## **PECULIARITIES OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE FIELD OF SERVICE**

*Key words: investment, service sphere, service market.*

*The article considers the ways of attracting investments in the service sphere. Particular attention is paid to attracting investments for service development in the regions by sharp reduction of budget funding.*

---

© Ветошко Г. В., 2011

УДК 338.465.2

**Л. А. Хохленкова\***

\*Хохленкова Людмила Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
lyuda-khokhlenkova@yandex.ru

**РОЛЬ ЛИЧНОСТНО-РАЗВИВАЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА  
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ  
В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

*Ключевые слова: межкультурная коммуникация, личностно-развивающий потенциал, коммуникативная компетенция, межкультурная коммуникация, личностно-ориентированный подход, принципы личностно-ориентированного подхода.*

*Рассматривается процесс обучения иностранным языкам будущих специалистов сферы сервиса экономического профиля в контексте межкультурной парадигмы, которая имеет большой личностно-ориентированный потенциал, представляющий собой многогранное педагогическое явление. Интегративность цели современного обучения иностранному языку проявляется во взаимодействии и взаимообусловленности прагматического, когнитивного и педагогического аспектов.*

Современная геоэкономическая и геокультурная ситуации вынуждают человека уметь сосуществовать в общем жизненном мире, что означает быть способным строить взаимовыгодный диалог со всеми субъектами этого общего жизненного пространства, уметь наводить гуманитарные межкультурные мосты между представителями различных конфессий, культур и стран. Важную роль в этом играет язык, выступающий единственно возможным инструментом общения и взаимопонимания. Отсюда совершенно очевидна переориентация лингводидактических и методических исследований на проблемы межкультурной коммуникации.....

(Продолжение текста публикуемого материала)

*Библиографический список*

1. Елухина Н. В. Источники информации, используемые для обучения устной речи // Средства обучения иностранному языку. – М. : МГПИИЯ им. М. Тореца, 1982.
2. Калмыкова Е. И. Условия формирования лингвистической и коммуникативной компетенции // Формирование коммуникативной иноязычной компетенции (в неязыковом вузе). Вып. 437. – М., 1999.
3. Китайгородская Г. А. Психолого-педагогические принципы метода активизации резервных возможностей обучаемого // Активизация учебной деятельности. – М. : МГУ, 1981.
4. ....

**L. A. Hokhlenkova\***

\*Hokhlenkova Lyudmila, PhD in Pedagogical science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
lyuda-khokhlenkova@yandex.ru

**THE ROLE OF PERSONAL-DEVELOPMENT POTENTIAL OF TEACHING FOREIGN  
LANGUAGES IN FORMING CROSS-CULTURAL COMPETENCE AMONG FUTURE SERVICE  
INDUSTRY SPECIALISTS OF ECONOMIC PROFILE**

*Key words: cross-cultural communication, personal-developmental potential, communicative competence, cross-cultural communication, student-oriented approach, principles of student-oriented approach.*

*The article considers the process of teaching foreign languages for future service industry specialists of economic profile in the frame of cross-cultural paradigm, possessing great personality-oriented potential and regarded as complex pedagogical phenomenon. Integrative purpose of modern foreign language teaching is expressed in interaction and interdependence of pragmatic, cognitive and pedagogical aspects.*

УДК 338.465 : 332.87 - 047.36

**Ш. З. Валиев\***

\*Валиев Шамиль Зуфарович, доктор экономических наук, профессор  
Уфимская государственная академия экономики и сервиса, г. Уфа  
uop-ugaes@mail.ru

**И. Г. Гавриленко\***

\*Гавриленко Ирина Григорьевна, аспирант  
Уфимская государственная академия экономики и сервиса, г. Уфа  
Gavrilenko.i.g@mail.ru

### МОНИТОРИНГ РЫНКА УСЛУГ ПО УПРАВЛЕНИЮ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Ключевые слова:* рынок услуг по управлению многоквартирными домами, конкуренция, товарищества собственников жилья, тарифная политика, контроль.

*Представлены результаты анализа состояния жилищно-коммунального хозяйства г. Уфы Республики Башкортостан и мониторинга рынка услуг по управлению многоквартирными домами. Выявлены основные проблемы, сформулированы взаимоувязанные задачи, решение которых позволит создать условия для эффективного развития отрасли ЖКХ на основе рыночных преобразований.*

Коренные изменения в проводимой жилищно-коммунальной политике востребованы сегодня как обществом, так и властью. Главная цель преобразований жилищно-коммунального сектора российской экономики – создание условий для приведения жилищного фонда в состояние, обеспечивающее комфортные условия проживания граждан и обеспечение качественного, надежного и доступного предоставления им жилищно-коммунальных услуг....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Федеральный закон от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (с изм., принят Государственной Думой 6 июля 2007 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: информационно-правовой портал Гарант <http://base.garant.ru>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 г. № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» // Рос. газ. – 2010. – 1 октября.
3. Гордеев Д. П. О саморегулировании в сфере управления многоквартирными домами // Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ. – 2008. – № 2. – С. 3-10.
4. ....

**Sh. Z. Valiev\***

\*Valiev Shamil, Doctor of Economics, Professor of  
Ufa State Academy of Economics and Service, Ufa  
uop-ugaes@mail.ru

**I. G. Gavrilenko\***

\*Gavrilenko Irina, Graduate student of  
Ufa State Academy of Economics and Service, Ufa  
Gavrilenko.i.g@mail.ru

### MONITORING THE MARKET OF APARTMENT BUILDINGS MANAGEMENT SERVICES. REGIONAL ASPECT

*Key words:* market of apartment building management services, competitiveness, house owners' associations, tariff policy, control.

*The article presents the analysis of housing and communal services in Ufa, Bashkortostan Republic and studies the market of apartment building management services. The author formulated the basic problems and set the interrelated tasks, solving which will create conditions for effective development of the housing industry based on market reforms.*

## РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

УДК 379.85

**К. Ю. Лашманкина\***

*\*Лашманкина Ксения Юрьевна, аспирант*

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск*

*lashmankin@rambler.ru*

### АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

*Ключевые слова: туристский продукт, рынок туристских услуг, туристский потенциал региона, объекты туристско-экскурсионного показа, региональный туристский комплекс.*

*Проводится анализ особенностей рынка туристских услуг в Республике Мордовия. Исследованы барьеры, стоящие на пути развития рынка туристских услуг и тормозящие его модернизацию.*

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года [1], определенной основными направлениями перехода на инновационный тип экономического развития [2], особенности рынка туристских услуг в Республике Мордовия определяются особым туристским потенциалом региона, включающим: выгодное транзитное положение республики, множество малых рек и озер, протяженные лесные массивы, разнообразные лечебно-оздоровительные факторы природной среды, многочисленные исторические и памятные места, уникальные национальные и культурные традиции и т. д. Рассмотрим туристский потенциал региона в сочетании с различными видами туризма и объектами туристско-экскурсионного показа....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года. – Саранск, 2008. – 102 с.
2. Горина А. П., Земскова Е. С. Инновационный путь экономического развития как эндогенный фактор восстановления глобальной экономики в посткризисный период // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 364-367.
3. Республиканская программа «Развитие туризма в Республике Мордовия» на 2009– 2011 годы.
4. ....

---

**К. Yu. Lashmankina\***

*\*Lashmankina Ksenia, Graduate student of*

*Mordovia State University of Ogarev, Saransk*

*lashmankin@rambler.ru*

### ANALYSIS OF TOURISM MARKET FEATURES IN MORDOVIA

*Key words: tourism product, tourism service market, tourism potential of the region, sightseeing objects, regional tourism complex.*

*The article considers characteristics of tourism market in Mordovia Republic. The author analyzes the barriers that exist in the development of tourism market and hinder its modernization.*

---

© Лашманкина К. Ю., 2011

**МИКРОУРОВЕНЬ****ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

УДК .001.7

**В. П. Пузанков\****\*Пузанков Вадим Пуусович, соискатель**Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексева, г. Нижний Новгород  
vppuzankov@gmail.com***КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН  
ПРИ ПРИНЯТИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

*Ключевые слова: инновации, оценка эффективности, инновационные решения, заинтересованные стороны, классификация, критерии эффективности, инвестиции, финансирование.*

*Принятие инновационного решения и оценка его эффективности является сложной экономической задачей, на решение которой влияют многие факторы. Эти факторы необходимо классифицировать, чтобы определить меру их влияния на принятие решения в том или ином случае. В статье предлагаются классификации заинтересованных сторон при принятии инновационных решений и оценке их эффективности.*

Необходимость классификации заинтересованных сторон обусловлена требованием определения общей ситуации, связанной с реализацией инноваций и оценкой их эффективности. Например, наличие единственной заинтересованной стороны и нескольких заинтересованных сторон приводит к различным задачам при выборе эффективных решений....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

*Библиографический список*

1. Юрлов Ф. Ф. Многокритериальная оценка экономического состояния и инновационной деятельности промышленных предприятий / Ф. Ф. Юрлов, С. Н. Яншин, Д. Н. Лапаев, А. Ф. Плеханова. – Н. Новгород : НГТУ им. Р. Е. Алексева, 2009.
2. Брыкалов С. М. Многокритериальный подход к оценке эффективности инвестиционных проектов для предприятий атомной отрасли // Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород, 2009.
3. Юрлов Ф. Ф. Методы и модели в экономике / Ф. Ф. Юрлов, Ю. А. Соколов, А. Ф. Плеханова, Д. Н. Лапаев. – Н. Новгород : НГТУ им. Р. Е. Алексева, 2010.

**V. P. Puzankov\****\*Puzankov Vadim, Applicant of**Nizhny Novgorod State Technical University of Alexeev, Nizhny Novgorod  
vppuzankov@gmail.com***CLASSIFICATION OF INTERESTED PARTIES IN TERMS  
OF APPLYING INNOVATIVE SOLUTIONS**

*Key words: innovation, performance assessment, innovative solutions, interested parties, classification, efficiency criteria, investment, financing.*

*Applying innovative solutions and assessing their effectiveness is a complex economic problem to be solved taking into account multiple factors. These factors should be classified in order to determine the extent of their influence on decision making in a particular case. The article proposes the classification of interested parties in terms of applying innovative solutions and evaluating their effectiveness.*

## ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК .001.7

**К. В. Егорова\***

\*Егорова Карина Владимировна, аспирант  
 Российский университет дружбы народов, г. Чебоксары  
 K-v-egorova@yandex.ru

### ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

*Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная активность, генерация инноваций, инновационный проект, коммерциализация.*

*Дается общий обзор инновационной активности на российском рынке в посткризисный период, делается характеристика инновационной деятельности, необходимых условий для ее реализации. Анализируются стадии формирования корпоративной стратегии инновационного развития предприятия, а также барьеры и риски, препятствующие его успешному развитию. Описывается обзор процесса получения экономической эффективности предприятием в ходе осуществления инновационной деятельности.*

За последние несколько лет, а особенно в посткризисный период на российском рынке наблюдается повышенное внимание к концепции ведения инновационной деятельности как российскими, так и зарубежными компаниями. На сегодняшний день в России разработана и реализуется национальная программа перехода от сырьевой к инновационной модели экономического роста, которая практически сразу стала демонстрировать успешные результаты. Предприятия-сторонники данной программы уже получают доход благодаря данной сфере, совершенствуют производственный процесс, активно используют инновационную инфраструктуру. Тем не менее в настоящий момент количество таких предприятий пока остается очень небольшим, а переход экономики страны на более эффективную модель диверсифицированного развития сталкивается с определенными ограничениями и барьерами...

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Skarzynski P., Gibson R. Innovation to the core: a blueprint for transforming the way your company innovates. Harvard Business School Press, 2008. 294 p.
2. Innovation: from experimentation to realization // edited by Papadakis A. New Architecture Group, 2003. 144 p.
3. Innovation 2010. A return to prominence – and the emergence of a new world order. BCG report, April 2010.
4. ...

**К. В. Егорова\***

\*Egorova Karina, Graduate student of  
 Russian University of Peoples' Friendship, Cheboksary  
 K-v-egorova@yandex.ru

### PROBLEMS AND MODERN APPROACHES TO INNOVATIVE STRATEGIES IMPLEMENTATION IN RUSSIAN INDUSTRIAL COMPANIES

*Key words: innovative development, innovative activity, innovations generation, innovative project, commercialization.*

*The article provides an overview of innovative activity in the Russian market during post-crisis period. The author characterizes innovative activity and conditions, necessary for its implementation and analyzes the formative stages of corporate strategy of company's innovative development, as well as barriers and risks for its successful development. The work features the scheme of obtaining enterprise economic efficiency through implementing innovations.*

УДК 005.22:001.8

**А. П. Горина\***

\*Горина Алла Петровна, доктор экономических наук, профессор  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск  
alla1060@mail.ru

**Е. В. Заварцева\***

\*Заварцева Екатерина Владимировна, аспирант  
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск  
zavartseva-ev@rambler.ru

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ СИНТЕЗА И СТРУКТУРИРОВАНИЯ

*Ключевые слова: методология, корпоративный стандарт, система управления проектами, формализация.*

*Рассматривается методологическая база управления проектами. Приводятся систематизация и сравнительная характеристика различных источников, содержащих методологические основы проектного менеджмента. Обосновывается необходимость структуризации и комплексного использования имеющейся методологической базы управления проектами в целях формирования корпоративной методологии.*

В современных конкурентных условиях перед многими организациями стоят задачи формирования внутрифирменной методологии управления проектами как относительно проектов, формализующих технологию «Start-Up», так и перевода на современную основу методов управления всеми другими проектами внутри компании. Методологическая база управления проектами прошла довольно долгую эволюцию, трансформируясь из экономико-математических инструментов решения инженерных задач до комплексной методологии менеджмента, описывающей и формализующей большинство процедур и процессов. Бурное развитие кибернетики, теории управления и исследования операций в середине XX столетия позволило создать ряд формальных моделей и тем самым заложить систематическую научную основу управления проектами....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Бурков В. Н. Как управлять проектами. – М. : Синтег, 1997. – 188 с.
2. Project Management Maturity Model. OPM3 Knowledge Foundation» // 2005 PMI. Four Campus Boulevard, Newton Square, PA 19073-3299 USA.
3. Лапшин В. С. Процессное управление: концепции и подходы / В. С. Лапшин, О. С. Козлова // Российское предпринимательство. – 2010. – № 1-2. – С. 68-73.
4. ....

**А. П. Горина\***

\*Gorina Alla, Doctor of Economics, Professor of  
Mordovia State University of Ogarev, Saransk  
alla1060@mail.ru

**Е. В. Заварцева\***

\*Zavartseva Ekaterina, Graduate student of  
Mordovia State University of Ogarev, Saransk  
zavartseva-ev@rambler.ru

### METHODOLOGICAL SUPPORT OF PROJECT MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATIONS: SYNTHESIS AND STRUCTURING PROBLEMS

*Key words: methodology, corporate standard, project management system, formalization.*

*The article studies methodological basis of project management. The author provides classification and comparative characteristics of different researches, containing methodological grounds of project management. The work proves the necessity of structuring and integrated use of given methodological basis of project management in order to build corporate methodology.*

УДК 330.4

**В. И. Аникин\***

\*Аникин Валерий Иванович, доктор технических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
anikin\_vi@mail.ru

**О. В. Аникина\***

\*Аникина Оксана Владимировна, соискатель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
blue-waterfall@yandex.ru

### АЛГОРИТМИЧЕСКОЕ ТАБЛИЧНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ключевые слова:* алгоритмическое табличное моделирование, динамика развития предприятия, Microsoft Excel.

*Приводятся результаты анализа разработанной алгоритмической нелинейной табличной модели в MS Excel, моделирующей процесс развития основных производственных фондов малого предприятия в условиях ограниченных ресурсов.*

За последние десятилетия в экономико-математическом моделировании произошел качественный скачок как в разработке моделей и их верификации, так и в создании и использовании модельно-обоснованных методов анализа действительности и формах представления результатов моделирования. Академическое понимание и узкопрофессиональное математическое моделирование на языке формул уступает место алгоритмическим и имитационным моделям в научной и производственно-хозяйственной деятельности....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Хачатрян С. Р., Пинегина М. В., Буянов В. П. Методы и модели решения экономических задач. – М. : Экзамен, 2005. – 384 с.
2. Вержбицкий В. М. Численные методы (математический анализ и обыкновенные дифференциальные уравнения). – М. : Изд. дом «ОНИКС 21 век», 2005. – 400 с.
3. Аникин В. И., Аникина О. В. Эффективная техника создания табличных моделей в Microsoft Excel // Информационные технологии. – 2008. – № 10. – С. 74-77.

**V. I. Anikin\***

\*Anikin Valery, PhD in Technical Science, Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
anikin\_vi@mail.ru

**O. V. Anikina\***

\*Anikina Oksana, Applicant of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
blue-waterfall@yandex.ru

### ALGORITHMIC TABLE MODELING OF SMALL ENTERPRISES DYNAMICS

*Key words:* algorithmic table modeling, enterprise dynamics, Microsoft Excel.

*The article features the results of the analysis of developed algorithmic nonlinear table model in MS Excel. This model simulates the development of basic production assets of a small enterprise with limited resources.*

УДК 338.46

**Т. Г. Квач\***

\*Квач Татьяна Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
Kvach.t@rambler.ru

**Г. А. Киричек\***

\*Киричек Галина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_vm@tolgas.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

*Ключевые слова: информация, система, организация, технология, управление, коммерция, бизнес.*

*Рассказывается о внедрении информационных систем управления организацией, которое представляет собой сложный технологический бизнес-процесс. Под информационными технологиями в этой статье понимается их современное значение, а в частности интеграция компьютеров, средств связи и электроники в управлении коммерческими организациями, то есть информационные, коммуникационные и компьютерные технологии.*

Научно-технический прогресс и переход к рыночной экономике очень сильно ускорили темпы внедрения во все сферы социально-экономической жизни общества нашей страны последних достижений в области информатизации. Впервые термин «информатизация» появился при создании сетей массового обслуживания и многотерминальных локальных информационно-вычислительных систем....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### *Библиографический список*

1. Барановская Т. П. Информационные системы и технологии в экономике : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2007.
2. Вереvченко А. П. Информационные ресурсы для принятия решений : учеб. пособие. – М., 2006.
3. Волокитин А. В. Средства информатизации государственных организаций и коммерческих фирм : учеб. пособие. – М. : ФИОРД-ИНФО, 2006.

**Т. Г. Квач\***

\*Kvach Tatyana, PhD in Pedagogical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
Kvach.t@rambler.ru

**G. A. Kirichek\***

\*Kirichek Galina, PhD in Pedagogical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_vm@tolgas.ru

## USE OF INFORMATION SYSTEMS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS MANAGEMENT

*Key words: information, system, organization, technology, management, commerce, business.*

*The article considers the introduction of information systems used for organization management. Such measure is characterized as a complex technological business-process. Under information technology in this article we understand its modern meaning, and particularly the integration of computers, communications and electronics in business management, i.e. information, communication and computer technology.*

УДК 336.64, 658.14/17

**Д. В. Глухова\****\*Глухова Дарья Владимировна, аспирант**Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт, г. Ставрополь**proekcia@mail.ru*

### СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

*Ключевые слова: финансы, кризис, управление, механизм, инструментарий, стратегия, мониторинг, диагностика.*

*Представлено исследование специфики антикризисного инструментария в области финансового управления предприятием. Уточнены понятия антикризисного финансового управления и механизма его реализации. Сделан вывод о том, что обязательным условием формирования механизма антикризисного финансового управления является выработка антикризисной финансовой стратегии.*

В условиях цикличности функционирования и развития социально-экономических систем возникновение кризисных ситуаций в деятельности субъектов хозяйствования представляет собой достаточно частое явление. Основным признаком состояния экономического кризиса является накопление негативных внешних и внутренних факторов, которые по мере достижения критической массы представляют собой угрозу жизнестойкости и вводят предприятие в состояние нестабильности. При этом экономический кризис не следует трактовать лишь как негативный момент, поскольку при своевременном фрагментарном или общеорганизационном качественном управлении элементами социально-экономической системы предприятие подвергается активным изменениям, уничтожению сдерживающих факторов и может перейти на новый, более совершенный уровень развития....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Антикризисное управление : учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / под ред. проф. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2007.
2. Жарковская Е. П. Антикризисное управление : учебник / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. – М. : Омега-Л, 2004.
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Т. 2. – К. : Ника-Центр, 1999.
4. ....

**D. V. Glukhova\****\*Glukhova Daria, Graduate student of**North-Caucasus Humanitarian-Technical Institute, Stavropol**proekcia@mail.ru*

### SYSTEM OF ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF ECONOMIC UNITS

*Key words: finance, crisis, management, mechanism, tools, strategy, monitoring, diagnostics.*

*The article studies specific anti-crisis tools, used in enterprise financial management. The author specifies the concept of anti-crisis financial management and mechanisms for its implementation. It was concluded that the development of anti-crisis financial strategy becomes the indispensable condition for creating the mechanism of anti-crisis financial management.*

© Глухова Д. В., 2011

УДК 338.2

**Т. Ю. Матвеева\***

*\*Матвеева Татьяна Юрьевна, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_vm@tolgas.ru*

### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ**

*Ключевые слова: управление материальными запасами, эффективность логистических решений, показатели эффективности, затраты.*

*Затраты на содержание запасов образуют главный элемент затрат логистики. Эффективное управление запасами может осуществляться на основе моделей, которые позволяют выбрать вариант действий для принятия конкретных решений исходя из поставленной цели.*

Эффективное управление материальными запасами направлено на реализацию двух целей:

- повышение уровня обслуживания потребителей;
- снижение затрат на выполнение заказа и поддержание необходимого уровня запасов.

Задача менеджера по логистике заключается в анализе затрат, издержек и стоимости, создаваемой в каждом звене стоимостной цепочки, в поиске путей повышения эффективности деятельности.

Эффективность логистических решений влияет на управление запасами, поэтому напрямую связана с ускорением оборачиваемости и высвобождением финансовых средств, вложенных в запасы, для инвестирования в производство или сервис. Система бухгалтерского учета фирмы должна способствовать выделению, анализу и контролю основных составляющих издержек в логистических каналах и цепях для принятия адекватных управленческих решений....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Аникин Б. А. рактикум по логистике. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 276 с.
2. Бочарников В. П. Fuzzy-технология: математические основы. Практика моделирования в экономике. – СПб. : Наука РАН, 2001. – 328 с.
3. Вентцель Е. С. Исследование операций: задачи, принципы, методологии : учеб. пособие для вузов. – 4-е изд., стереотип. – М. : Высшая школа, 2007. – 208 с.
4. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами : пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.

---

**Т. Yu. Matveeva\***

*\*Matveeva Tatiana, Senior Lecturer of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_vm@tolgas.ru*

### **METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF ASSETS MANAGEMENT**

*Key words: assets management, efficiency of logistics solutions, performance, expenses.*

*The expenses for keeping the stock form the main part of total logistics expenses. Effective assets management can be based on models that allow certain options for making concrete decisions depending on the goals set.*

---

© Матвеева Т. Ю., 2011

УДК 658.5; 658.012.2

**И. И. Можанова\***

*\*Можанова Ирина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
ii\_m@mail.ru*

**Н. А. Несмеянова\***

*\*Несмеянова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_fin@tolgas.ru*

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ключевые слова: финансовый риск, риск-менеджмент, организационная структура управления, комплексное управление рисками, «распределенная» система риск-менеджмента.*

*В условиях повышенной «рисковой температуры» российской экономики подход к управлению рисками, реализуемый на многих промышленных предприятиях, не позволяет всесторонне и реалистично оценивать и идентифицировать риски. Управление только наиболее значимыми финансовыми рисками не обеспечивает устойчивости предприятия и его способности противостоять неблагоприятному развитию событий. Увеличение «рискового спектра» и усложнение рисков деятельности предприятий обуславливают необходимость интегрированного подхода к организации риск-менеджмента.*

В современной деловой среде почти все российские промышленные предприятия находятся под постоянным воздействием финансовых и предпринимательских рисков. Российский финансовый рынок характеризуется высокими уровнями странового, политического и правового рисков, значительными колебаниями цен и курсов валют. Все это предопределяет необходимость управления финансовыми рисками....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Волосов А. И. Организация системы управления рисками на производственном предприятии // *Финансы и кредит.* – 2006. – № 34. – С. 75-78.
2. Корнеева Е. Создаем финансовую службу // *Финансовый директор.* – 2007. – № 2.
3. Лобанов А. Энциклопедия финансового риск-менеджера. – М., 2010. – 878 с.
4. ....

---

**I. I. Mozhanova\***

*\*Mozhanova Irina, PhD in Economics, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
ii\_m@mail.ru*

**N. A. Nesmeyanova\***

*\*Nesmeyanova Nataliya, PhD in Economics, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_fin@tolgas.ru*

### **ORGANIZATIONAL COMPONENT OF INTEGRATED RISK-MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Key words: financial risk, risk-management, management organizational structure, complex risk management, «distributed» risk-management system.*

*In conditions of high «risk temperature» of Russian economy, the approach to risk management that is implemented at many industrial enterprises, cannot comprehensively and reliably evaluate and identify risks. Control over only the most significant financial risks does not ensure stability of the company and its ability to withstand adverse conditions. The increase in «risk spectrum» and the complication of risks at enterprises require complex approach to risk-management organization.*

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.891.3

**О. А. Филиппова\***

*\*Филиппова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
olyafilippova@yandex.ru*

### РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ КИС «ИЛАДА»

*Ключевые слова: корпоративная информационная система, КИС «ИЛАДА», финансовый анализ, программный модуль.*

*Рассматриваются проблемы использования финансового анализа на российских предприятиях, а также предлагается разработка дополнительного программного модуля для проведения финансового анализа деятельности предприятия на базе корпоративной информационной системы «ИЛАДА», который может успешно использоваться на предприятиях различных форм собственности и сферы деятельности для решения проблем управления.*

В современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятия и компании для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности. В настоящее время большинство отечественных предприятий испытывают финансовые затруднения, связанные как с внешними общегосударственными проблемами, так и с внутренними проблемами – неэффективным маркетингом и производственным менеджментом, неэффективным использованием средств предприятия, несбалансированностью финансовых потоков....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Актуальная документация по КИС «ИЛАДА» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ilada-cis.ru/documentac.html>
2. Васина А. А. Финансовая диагностика и оценка проекта. – СПб. : ИД «Питер» – ИКФ «АЛБТ», 2004.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности. – М. : Дело и сервис, 2004.
4. ....

---

**О. А. Filippova\***

*\*Filippova Olga, PhD in Economics, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
olyafilippova@yandex.ru*

### DEVELOPMENT OF SOFTWARE MODULE FOR ENTERPRISE FINANCIAL ANALYSIS BASED ON CIS "ILADA"

*Key words: corporate information system, CIS «ILADA», financial analysis, software module.*

*The article considers problems of financial analysis in Russian enterprises. The author proposes development of additional software modules for financial analysis of the company, based on corporate information system «ILADA», which can be used successfully in enterprises of different ownership forms and scope of activities to address management issues.*

УДК 004.891.3

**Я. С. Митрофанова\***

*\*Митрофанова Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
Yana\_1979@list.ru*

### **УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ITIL/ITSM**

*Ключевые слова: управление, информационная система предприятия, модель ITIL/ITSM.*

*Анализируются современные подходы к управлению, а также рассматривается управление информационной системой предприятия на основе использования модели ITIL/ITSM, ставшей в настоящее время неофициальным стандартом в области организации и управления информационными технологиями, обобщившим в себе лучший международный опыт.*

В условиях перехода к информационному обществу эффективная деятельность предприятий и организаций невозможна без использования актуальной, достоверной и полной информации. Информация является важнейшим экономическим ресурсом современного общества. Качественная информация делает действия специалистов различных областей экономики целенаправленными и эффективными. Все более значительной становится роль современных информационных технологий, которые обеспечивают практически неограниченный доступ ко всей сумме информации и знаний, накопленных как внутри любой системы организации, так и во внешнем информационном пространстве....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Андреев С. А. Совершенствование инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательства / С. А. Андреев, И. А. Сыщиков // Вестник Самарского гос. экономич. ун-та. – 2006. – № 4 (22). – С. 15-22.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М. : Экономика, 1989. – 303 с.
3. Анфилатов В. С. Системный анализ в управлении : учеб. пособие для вузов / В. С. Анфилатов, А. А. Емельянов, А. А. Кукушкин. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
4. ....

---

**Ya. S. Mitrofanova\***

*\*Mitrofanova Yana, PhD in Economics, Senior Lecturer of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
Yana\_1979@list.ru*

### **INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT BASED ON ITIL / ITSM MODEL**

*Key words: management, enterprise information system, ITIL / ITSM model.*

*The article analyses modern approaches to management, as well as information system management based on the use of ITIL / ITSM model. This model has now become an unofficial standard in the field of organization and information technology management, summarizing the best international experience.*

---

© Митрофанова Я. С., 2011

УДК 658.511.1

**Т. С. Яницкая\***

*\*Яницкая Татьяна Сергеевна, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
yan69@mail.ru*

**Е. Ю. Мальшева\***

*\*Мальшева Елена Юрьевна, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
em\_tgas@mail.ru*

**С. М. Бобровский\***

*\*Бобровский Сергей Михайлович, кандидат технических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
bsmmail@mail.ru*

## УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЦЕССАМИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

*Ключевые слова: управление качеством, стандартизация, качество продукции, информационные технологии в управлении качеством, стандарты ИСО серии 9000.*

*Система управления качеством продукции и услуг оказывает одно из ведущих влияний на экономические показатели компании. Существенную роль в такой системе занимают информационные ресурсы. Рассматриваются подходы к управлению ИТ-процессами как часть системы менеджмента качества организации.*

Управление качеством – сравнительно молодое научное направление, сформированное в XX столетии. Конкурентная борьба за рынки сбыта явилась основным двигателем развития теории управления качеством продукции. С другой стороны, огромное предложение товаров и всевозможных услуг привело к тому, что у потребителей появилось желание приобретать товары и услуги высшего качества. Таким образом, новые подходы к производству качественных товаров и услуг позволяют оперативно применять различные методы для управления процессами на предприятии, направленные на устранение причин неудовлетворительного функционирования....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### *Библиографический список*

1. Швандар В. А. Стандартизация и управление качеством продукции : учебник для вузов / под ред. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 487 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2009-11-13. – М., 2009. – 22 с. – (Государственный стандарт РФ).
3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-200X (проект). Информационная технология/Управление услугами.
4. ...

---

**T. S. Yanitskaya\***

*\*Yanitskaya Tatiana, PhD in Technical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti*

yan69@mail.ru

**E. Yu. Malysheva\***

*\*Malysheva Elena, PhD in Technical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
em\_tgas@mail.ru*

**S. M. Bobrowski\***

*\*Bobrowski Sergei, PhD in Technical Science, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
bsmmail@mail.ru*

## IT-PROCESSES MANAGEMENT AS INTEGRAL PART OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

*Key words: quality management, standardization, production quality, information technologies in quality management, ISO 9000 standards.*

*Quality management system for goods and services has strong influence on company's performance. Significant role in this system belongs to information resources. The article studies the approaches to IT-processes management as part of company's quality management system.*

---

© Яницкая Т. С., Мальшева Е. Ю., Бобровский С. М., 2011

## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 061.1; 35

**А. В. Сороко\***

*\*Сороко Андрей Викторович, кандидат политических наук*

*Департамент аппарата Правительства РФ, г. Москва*

*elmitr@mail.ru*

### ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

*Ключевые слова: кадровый резерв, резерв управленческих кадров, органы государственной власти, государственная служба, должности гражданской службы.*

*Определены методические аспекты формирования и использования резерва управленческих кадров органов государственной власти.*

Формирование и эффективное использование кадрового резерва является неотъемлемым элементом кадровой работы в органах государственной власти, имеющим законодательное закрепление. Особое значение в системе кадрового резерва органов государственной власти имеет резерв управленческих кадров, являющийся одним из источников формирования нового поколения управленческих кадров, в том числе первых руководителей органов государственной власти....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Вишневская А. В. Технология кадрового резервирования на государственной гражданской службе. // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2008. – № 3 (4). – Электронная версия регулярного бумажного издания // <http://vestnik.uara.ru/issue/2008/03/05/>
2. Учебно-методические пособие по вопросам создания и работы с кадровым резервом на федеральной государственной гражданской службе // <http://copy.yandex.net>
3. Фокин К. Б. Формирование кадрового резерва руководителей: основные подходы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 116-126.

---

**A. V. Soroko\***

*\*Soroko Andrei, PhD in Political science*

*Administration Department of the Russian Federation Government, Moscow*

*elmitr@mail.ru*

### TECHNOLOGY OF FORMING AND RUNNING THE RESERVE OF MANAGEMENT PERSONNEL FOR CIVIL SERVICE

*Key words: personnel reserve, management personnel reserve, public authorities, civil service, civil service positions.*

*The author has defined methodological aspects of formation and use of management personnel reserve for public authorities.*

---

© Сороко А. В., 2011

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

УДК 33

**М. Ю. Лысова\***

*\*Лысова Марина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРАВСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Ключевые слова: нравственная экономика, кризис, социальная ответственность бизнеса, экологическая культура, нравственно-экономическая норма, элементы концепции нравственной экономики.*

*Рассматриваются проявления системного кризиса, обосновывается необходимость перехода к нравственной экономике, дается краткая характеристика ее элементов, таких как видение, миссия, цели, механизм реализации. Отмечается значение нравственно-экономических регуляторов взаимодействия экономики с окружающей средой в современных условиях.*

Несмотря на докризисные экономические успехи, внутривнутриполитическую стабилизацию и другие позитивные тенденции, общее состояние современного российского общества выглядит очень тревожным [17, с. 1]. С одной стороны, считается, что Россия обладает мощным финансовым, сырьевым и промышленным потенциалом и достаточно интенсивно развивает экономику. Эксперты включили ее в группу крупных развивающихся стран (БРИК), которые по уровню ВВП быстро приближаются к экономически развитым странам. С другой стороны, в 2010 г. ВВП России составил всего 2,1% от мирового, по уровню жизни она находится на 65-м месте в мире [11], по уровню конкурентоспособности – на 49-м. При этом в качестве основных факторов, понижающих конкурентоспособность, эксперты называют низкий уровень диверсификации экономики и низкую эффективность государственного управления. Последняя значительно снизилась в минувшем году, в частности, по таким показателям, как простота ведения бизнеса, открытость рынка, налогообложение, административные барьеры [21]....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### Библиографический список

1. Глобальные изменения, которые могут привести к гибели цивилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-fenomen/livejournal/com/215569>
2. Голодные бунты в Америке? В ближайшие полтора года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magov.net/blog/4840/html>
3. Лось Э. Ф. Экологическое измерение развития как сочетание экономизма и гуманизма // Нравственность и экономика : сб. науч. тр. всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием / Курганский филиал ИЭ УрО РАН. – Курган, 2010. – Т. 1. – 158 с.
4. ....

**М. Yu. Lysova\***

*\*Lysova Marina, PhD in Economics, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

### NECESSITY OF FORMING THE CONCEPT OF MORAL ECONOMICS

*Key words: moral economics, crisis, social business responsibility, ecological culture, moral and economic norm, elements of moral economics concept.*

*The article considers certain manifestations of system crisis, the necessity of transition to moral economy. The author provides a brief description of its elements, such as vision, mission, goals and implementation mechanism. The work underlines the importance of moral and economic regulations of economic interaction with the environment in modern conditions.*

УДК 658.6

**Е. В. Романеева\***

*\*Романеева Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_eio@tolgas.ru*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ДЕТСКИХ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ**

*Ключевые слова: проблемы качества и безопасности, потребительское качество, биологическая и химическая безопасность детской одежды, гигиеническая безопасность.*

*Рассмотрены безопасность детской одежды с позиции потребителя, а также безопасность с позиции производственных предприятий и предприятий торговли на основе санитарных норм и требований, технического регламента и сертификатов качества.*

В процессе формирования экономической политики деятельность предприятий совершается вокруг товара. Успешной деятельности предприятий на рынке способствует знание средств повышения конкурентоспособности, включая вопросы повышения качества и безопасности товаров.

Принципиальная особенность проблемы качества и безопасности продукции – ее широкий межотраслевой характер, так как качество конечной продукции обеспечивают десятки и сотни предприятий различных отраслей....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

### *Библиографический список*

1. Закон «О техническом регулировании» : в ред. Федерального закона от 25 октября 2007 г. № 184-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://ozpp.ru/laws/zpp.php>
2. СанПиН 2.4.7./1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых».
3. Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков. – Введ. 2009-04-29. – М. : Межгосударственный стандарт, 2009. – 25 с.
4. ...

**E. V. Romaneeva\***

*\*Romaneeva Elena, PhD in Economics, Associate Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_eio@tolgas.ru*

## **QUALITY AND SAFETY ISSUES OF CHILDREN'S GARMENT AND KNITWEAR**

*Key words: quality and safety issues, consumer quality, biological and chemical safety of children's clothes, hygienic safety.*

*The article considers the safety issues of children's clothes from the consumer position, as well as clothes security from the position of manufacturing and trading enterprises. The study is based on health standards and requirements, technical regulations and quality certificates.*

© Романеева Е. В., 2011

## КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

УДК 333

***А. В. Полупенко\*****\*Полупенко Артем Васильевич, аспирант**Московский институт государственного и корпоративного управления, г. Москва**Brandmaster4@mail.ru*

### РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Ключевые слова: ИТ-аутсорсинг, экономическая эффективность, точка безубыточности.**Представлена методика оценки экономической эффективности внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятии. Рассмотрен анализ точки безубыточности с позиций каждого участника аутсорсингового проекта. Изложенные положения полностью применимы под современные планово-экономические методы.*

Целью внедряемых инновационных методов является возникновение положительного экономического эффекта. Он выражается в снижении себестоимости производимого товара, повышении объема производства, повышении прибыли компании. Одним из инновационных методов является ИТ-аутсорсинг.

После принятия решения об аутсорсинге вопрос о выборе поставщика непременно возникает перед потенциальным заказчиком. Встает проблема оценки рентабельности потенциального проекта. Поэтому целесообразно произвести расчет эффективности внедрения ИТ-аутсорсинга на предприятии с учетом параметров цены и условий контракта с потенциальным поставщиком....

*(Продолжение текста публикуемого материала)**Библиографический список*

1. Tomiura E. Foreign versus Domestic Outsourcing: Firm-level Evidence on the Role of Technology// Yokohama National University, November, 2006. P. 36.
2. Симунин Е. Н. Планирование на предприятии : учеб. пособие. – М. : КноРус, 2010. – С. 263-286.

***A. V. Polupenko\*****\*Polupenko Artem, Graduate student of**Moscow Institute of State and Corporate Management, Moscow**Brandmaster4@mail.ru*

### CALCULATION OF THE EFFICIENCY OF IT-OUTSOURCING IMPLEMENTING AT ENTERPRISE

*Key words: IT-outsourcing, economic efficiency, break-even point.**The author proposes assessing method of the economic efficiency of IT-outsourcing implementation at the enterprise. The article analyzes the breakeven point in terms of each participant of outsourcing project. The ideas considered in this work are fully applicable to modern economic planning methods.*

© Полупенко А. В., 2011

## ДИСКУССИИ И ОБСУЖДЕНИЯ

УДК 338.465.2

**О. И. Васильчук\***

*\*Васильчук Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор  
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти  
kaf\_bu@tolgas.ru*

### ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

*Ключевые слова: услуги, лояльность, привлекательность, факторы, параметры, оценка.*

*Рассматриваются особенности оценки привлекательности услуг предприятий сферы сервиса. Упоминаются различные точки зрения на понятие «лояльность» по отношению к предприятию и услугам. Описывается общая схема анализа и модель, позволяющая оценить факторы, влияющие на лояльность абонентов предприятий сотовой связи.*

В настоящее время все больше специалистов склоняются к выводу, что одним из факторов конкурентоспособности большинства предприятий является верность к предприятию и услугам. Показателем, характеризующим отношение, является лояльность.

При управлении предприятием в современных условиях необходимо учитывать эффект бизнес-лояльности, который рассматривается с точки зрения трех самостоятельных базисных аспектов: лояльность клиентов (приверженность); лояльность сотрудников (добросовестность); лояльность инвесторов (взаимное доверие, уважение и поддержка)....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

#### *Библиографический список*

1. Журавлева А. Сотовые операторы теряют лояльность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mskit.ru/news/n45180/> – Загл. с экрана.
2. Зефирова Ю. И. Программы лояльности – самый эффективный маркетинговый прием после прямой взятки потребителю // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4.
3. Стальная В. А. Оценка конкурентного потенциала предприятий индустрии развлечений // Практический маркетинг. – 2008. – № 10. – С. 18-30.
4. Христофоров И. О. Лояльность абонентов операторов сотовой связи: определение и измерение // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 4. – С. 64-75.

---

**О. I. Vasil'chuk\***

*\*Vasilchuk Olga, Doctor of Economics, Professor of  
Volga Region State University of Service, Togliatti  
kaf\_bu@tolgas.ru*

### ATTRACTIVENESS ASSESSMENT OF SERVICE SPHERE COMPANIES

*Key words: service, loyalty, attractiveness, factors, parameters, assessment.*

*The article studies peculiarities of attractiveness assessment of service companies. The author presents various points of view on the concept of "loyalty" to certain companies and services. The work features the general scheme of analysis, and the model for assessing the factors affecting the loyalty of customers to mobile communication providers.*

---

© Васильчук О. И., 2011

УДК 339.1

**В. П. Вершинин\***

*\*Вершинин Валентин Петрович, кандидат экономических наук, ст. преподаватель Московский государственный университет технологий и управления, г. Москва  
verchinin@listr.u*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ЭТАПНОГО МАРКЕТИНГОВОГО МОНИТОРИНГА  
ТИРАЖИРУЕМЫХ ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ РФ  
НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ  
НАУЧНО ОБОСНОВАННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ**

*Ключевые слова: маркетинг энергоэффективных хозяйственных решений, энергоэффективность, маркетинговый мониторинг.*

*Исследованы внедренные концепции маркетинга в механизм государственного и коммерческого хозяйствования в сфере энергосбережения и предложены сравнительные характеристики этапного маркетингового мониторинга.*

Актуальность проблемы состоит в прямой корреляционной зависимости с существующими теоретическими основами, современными и ретроспективными научными подходами к реструктуризации бизнеса в сфере энергосбережения, что сопряжено с действующим в России и за рубежом понятийным аппаратом (В. В. Бурцев, 2001; В. J. Bronnenberg, L. Wathieu, 2006) по разработке и внедрению концепции маркетинга в механизм государственного или коммерческого хозяйствования. В этой связи следует адресоваться к законодательному экономико-правовому полю Российской Федерации и прежде всего к действующему Закону «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ФЗ от 23 ноября 2009 года № 261). Именно этот Федеральный закон конкретизировал не только понятие энергетической эффективности (как экономической категории, отражающей отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к их затратам в рамках рыночной идентификации общей эффективности технологического процесса по производству конкретного вида продукта), но и объективизировал термин «класс энергетической эффективности» как сбытовую характеристику продукции конкретного предприятия, отражающую общий эквивалент энергетических затрат на одну условную единицу произведенного продукта.....

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

*Библиографический список*

1. Бурцев В. В. Сбытовая и маркетинговая деятельность. Типовые должностные инструкции, внутрифирменные документы. – М. : Экзамен, 2001. – 224 с.
2. Вышеславцев Д. В. Энергоресурсоснабжающие организации России // Промышленность. – 2009. – № 2. – С. 26-27.
3. Bronnenberg V. J., Wathieu L. Asymmetric promotion effects and brand positioning // Marketing Science. – 2006. – № 15. – P. 379-394.

**V. P. Vershinin\***

*\*Vershinin Valentin, PhD in Economics, Senior Lecturer of Moscow State University of Technology and Management, Moscow  
verchinin@listr.u*

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF STAGE MARKETING MONITORING  
OF ENERGY-EFFICIENT SCIENTIFIC ECONOMIC DECISIONS APPLIED  
BY RF AUTHORITIES TO RUSSIAN ECONOMY**

*Key words: marketing of energy-efficient economic decisions, energy efficiency, marketing monitoring.*

*The article studies marketing concepts introduced in the mechanism of State and municipal management in the field of energy-saving. The author suggests comparative characteristics of stage marketing monitoring.*

УДК 37

**Э. Р. Рафикова\***

\*Рафикова Элина Рашитовна, кандидат экономических наук, доцент  
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону  
raficova@rambler.ru

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА  
ОЦЕНКИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ  
РАБОТНИКОВ СРЕДНИХ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ  
И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА  
ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Ключевые слова:* маркетинговая оценка клиентоориентированности образовательного продукта, профессиональная переподготовка работников образования.

*Публикуются основные результаты исследования маркетинговых составляющих процесса оценки клиентоориентированности образовательных учреждений, повлиявшие на повышение уровня социального партнерства в системе переподготовки специалистов.*

Актуальность темы исследования определяется потенциалом современных научных маркетинговых разработок по изучению технологий поведенческой активности конкурентов и потребителей на различных сегментах рынка. В полной мере это относится к сектору рынка образовательных услуг, включая услуги, оказываемые учреждениями профессиональной переподготовки самих работников образования. В этой связи, ряд известных отечественных и зарубежных экономистов (А. Г. Аганбегян, 2005; С. Schaffer, P. Green, 2008) считают необходимым актуализировать маркетинговые технологии выбора ведущего вектора управленческих решений при структуризации коммуникативного пространства образовательного учреждения (в т. ч. работающего в сфере профессиональной переподготовки работников высшей и средней школы). По мнению вышеуказанных авторов, последнее должно базироваться на двух основных научных приемах защиты интеллектуальных и коммерческих прав субъектов изучаемого рынка: 1) на маркетинговых приемах повышения уровня продаж образовательного продукта, структурированного под строго конкретные социальные группы населения с внедрением CRM-технологий (привлечение, удержание, лояльность потребителя); 2) на научных приемах маркетинговой антиципации (рыночного предвосхищения) сбытовой динамики образовательного продукта при рецессионном экономическом сценарии (резкое устаревание, т. е. сокращение товарного жизненного цикла ранее ликвидных различных видов образовательных услуг, увеличение прямых затрат образовательных учреждений), регулирующих для факультетов последипломного образования уровень их конкурентоспособности...

*(Продолжение текста публикуемого материала)*

*Библиографический список*

1. Аганбегян А. Г. Экономика факультетов профессиональной переподготовки различных контингентов российских специалистов с высшим образованием // Научный вестник ВШЭ. – 2005. – № 1. – С. 9-14.
2. Волков А. И. Экономика предприятия. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
3. Schaffer C., Green P. Marketing Multivariate Analyseverfahren, 2 Anlage, Berlin. 2008. – 396 p.

**E. R. Rafikova\***

\*Rafikova Elina, PhD in Economics, Associate Professor of  
Southern Federal University, Rostov-on-the-Don  
raficova@rambler.ru

**MARKETING COMPONENTS OF ASSESSING CUSTOMER-ORIENTED INSTITUTIONS  
OF PROFESSIONAL TRAINING FOR TEACHING STAFF OF SCHOOLS,  
GYMNASIUMS AND PRE-SCHOOL INSTITUTIONS**

*Key words:* marketing assessment of customer-oriented educational products, professional training of education workers.

*The author presents the results of studying marketing components of customer orientated educational institutions. According to the research, these components raise the level of social partnership in the system of professional training.*

© Рафикова Э. Р., 2011

## CONTENTS

### INTERNATIONAL STATE MANAGEMENT

- Blinov Andrei, 9  
Sidorova Anthonina  
'POVERTY' ISSUES IN RUSSIA AND UKRAINE  
*The article studies the causes and the main indicators of poverty in Russia and Ukraine. The author evaluated the dependence of budget expenses for social activities on economic growth.*

### PUBLIC ADMINISTRATION

- Shvetsov Andrei, 16  
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF CYCLICITY  
IN SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES  
*The article considers a number of theoretical and methodological aspects related to the phenomenon of cyclic recurrence in socio-economic systems. The author analyzes dynamics of certain socio-economic indicators related to this phenomenon. Certain conclusions are drawn about the application of cycle theory to Russian reality.*

### MANAGING SOCIAL DEVELOPMENT

- Shafiev Ruslan, 19  
MODERN COMPETENCES IN THE MARKET OF INTELLECTUAL CAPITAL  
*Transition to the new economy of information type requires more attention to the development of science and technology, raising education and cultural level of citizens, improving social and economic life. The most valuable strengths are now education level, professionalism, ability to learn and creativity. In economic practice, along with financial and material capital, appears a new type - intellectual capital, which can provide economic benefit. Information and knowledge turn into productive resources. Scientific development becomes the main driving force of economy.*

### REGIONAL DEVELOPMENT

- Domnina Svetlana, 23  
EVALUATION OF REGIONAL POPULATION WELFARE  
*The article features the analysis of integral welfare indicators, mentioned in the economic literature. The author has shown the range of applying these factors; their advantages and disadvantages. It is proposed to use the index of regional population welfare as integrating indicator of regional population welfare. The author suggests her own method of calculating this index.*
- Bashmachnikova Elena, 28  
ELEMENTS OF IMPLEMENTATION MECHANISM  
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE REGION  
*The article features the classification of the main factors of innovative activity, required to work out the mechanism for regional innovative development.*
- Korchagin Pavel, 32  
CREATING INNOVATIVE SPACE FOR POSITIVE DEVELOPMENT OF THE AREA  
*The article studies peculiarities of innovative space formation, needed for the development of the area.*

## REGIONAL SERVICE SPHERE: ECONOMICS, ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Abramova Lubov 36

### STUDIES OF DEMAND FOR BUSINESS SERVICES IN SAMARA REGION

*Over the last decade, Russia's economic performance proves its intensive economic growth. The Russian market of business and professional services opens up new possibilities for Russian and foreign companies. The author presents the research results of demand for business services in Samara region.*

Davidovich Anna 42

### FEATURES AND TRENDS OF SOCIAL ORIENTED CATERING SYSTEMS

*The article considers the problem of forming socially oriented catering system in Russia. The author provides the definition of "social catering" and outlines its main components, purpose and objectives. The work features the official statistics, characterizing potential volume of trade turnover of social catering goods and services. The author suggests basic stages of the project to establish the system of social catering and the unified system of distribution infrastructure in the form of catering complexes.*

Goncharuk Alexander 45

### STRUCTURE OF SERVICES AND ITS IMPROVEMENT IN CONDITIONS OF MARKET ECONOMY TRANSFORMATION

*The article considers the structure of Russian service market, analyzes its problems and prospects. It also studies the shortcomings of statistical accounting of various quantitative indicators at the national level and their impact on service market development.*

Vetoshko Galina 52

### PECULIARITIES OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE FIELD OF SERVICE

*The article considers the ways of attracting investments in the service sphere. Particular attention is paid to attracting investments for service development in the regions by sharp reduction of budget funding.*

Hokhlenkova Lyudmila 57

### THE ROLE OF PERSONAL-DEVELOPMENT POTENTIAL OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN FORMING CROSS-CULTURAL COMPETENCE AMONG FUTURE SERVICE INDUSTRY SPECIALISTS OF ECONOMIC PROFILE

*The article considers the process of teaching foreign languages for future service industry specialists of economic profile in the frame of cross-cultural paradigm, possessing great personality-oriented potential and regarded as complex pedagogical phenomenon. Integrative purpose of modern foreign language teaching is expressed in interaction and interdependence of pragmatic, cognitive and pedagogical aspects.*

Valiev Shamil, 63

Gavrilenko Irina

### MONITORING THE MARKET OF APARTMENT BUILDINGS MANAGEMENT SERVICES. REGIONAL ASPECT

*The article presents the analysis of housing and communal services in Ufa, Bashkortostan Republic and studies the market of apartment building management services. The author formulated the basic problems and set the interrelated tasks, solving which will create conditions for effective development of the housing industry based on market reforms.*

## MARKETS: STATE AND DEVELOPMENT

Lashmankina Ksenia 72

### ANALYSIS OF TOURISM MARKET FEATURES IN MORDOVIA

*The article considers characteristics of tourism market in Mordovia Republic. The author analyzes the barriers that exist in the development of tourism market and hinder its modernization.*

## INVESTMENTS AND INNOVATIONS

Puzankov Vadim

77

CLASSIFICATION OF INTERESTED PARTIES IN TERMS OF APPLYING INNOVATIVE SOLUTIONS

*Applying innovative solutions and assessing their effectiveness is a complex economic problem to be solved taking into account multiple factors. These factors should be classified in order to determine the extent of their influence on decision making in a particular case. The article proposes the classification of interested parties in terms of applying innovative solutions and evaluating their effectiveness.*

## ENTERPRISES

Egorova Karina

84

PROBLEMS AND MODERN APPROACHES TO INNOVATIVE STRATEGIES IMPLEMENTATION IN RUSSIAN INDUSTRIAL COMPANIES

*The article provides an overview of innovative activity in the Russian market during post-crisis period. The author characterizes innovative activity and conditions, necessary for its implementation and analyzes the formative stages of corporate strategy of company's innovative development, as well as barriers and risks for its successful development. The work features the scheme of obtaining enterprise economic efficiency through implementing innovations.*

Gorina Alla,

93

Zavartseva Ekaterina

METHODOLOGICAL SUPPORT OF PROJECT MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATIONS: SYNTHESIS AND STRUCTURING PROBLEMS

*The article studies methodological basis of project management. The author provides classification and comparative characteristics of different researches, containing methodological grounds of project management. The work proves the necessity of structuring and integrated use of given methodological basis of project management in order to build corporate methodology.*

Anikin Valery,

99

Anikina Oksana

ALGORITHMIC TABLE MODELING OF SMALL ENTERPRISES DYNAMICS

*The article features the results of the analysis of developed algorithmic nonlinear table model in MS Excel. This model simulates the development of basic production assets of a small enterprise with limited resources.*

Kvach Tatyana,

105

Kirichek Galina

USE OF INFORMATION SYSTEMS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS MANAGEMENT

*The article considers the introduction of information systems used for organization management. Such measure is characterized as a complex technological business-process. Under information technology in this article we understand its modern meaning, and particularly the integration of computers, communications and electronics in business management, i.e. information, communication and computer technology.*

Glukhova Daria

109

SYSTEM OF ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF ECONOMIC UNITS

*The article studies specific anti-crisis tools, used in enterprise financial management. The author specifies the concept of anti-crisis financial management and mechanisms for its implementation. It was concluded that the development of anti-crisis financial strategy becomes the indispensable condition for creating the mechanism of anti-crisis financial management.*

Matveeva Tatiana

114

METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF ASSETS MANAGEMENT

*The expenses for keeping the stock form the main part of total logistics expenses. Effective assets management can be based on models that allow certain options for making concrete decisions depending on the goals set.*

- Mozhanova Irina, 119  
Nesmeyanova Nataliya  
 ORGANIZATIONAL COMPONENT  
 OF INTEGRATED RISK-MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE  
*In conditions of high "risk temperature" of Russian economy, the approach to risk management that is implemented at many industrial enterprises, cannot comprehensively and reliably evaluate and identify risks. Control over only the most significant financial risks does not ensure stability of the company and its ability to withstand adverse conditions. The increase in "risk spectrum" and the complication of risks at enterprises require complex approach to risk-management organization.*

## INFORMATION TECHNOLOGY

- Filippova Olga 128  
 DEVELOPMENT OF SOFTWARE MODULE  
 FOR ENTERPRISE FINANCIAL ANALYSIS BASED ON CIS "ILADA"  
*The article considers problems of financial analysis in Russian enterprises. The author proposes development of additional software modules for financial analysis of the company, based on corporate information system "ILADA", which can be used successfully in enterprises of different ownership forms and scope of activities to address management issues.*

- Mitrofanova Yana 134  
 INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT BASED ON ITIL / ITSM MODEL  
*The article analyses modern approaches to management, as well as information system management based on the use of ITIL / ITSM model. This model has now become an unofficial standard in the field of organization and information technology management, summarizing the best international experience.*

- Yanitskaya Tatyana, 138  
Malysheva Elena,  
Bobrowski Sergei  
 IT-PROCESSES MANAGEMENT AS INTEGRAL PART  
 OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
*Quality management system for goods and services has strong influence on company's performance. Significant role in this system belongs to information resources. The article studies the approaches to IT-processes management as part of company's quality management system.*

## MANAGEMENT TECHNOLOGIES

- Soroko Andrei 144  
 TECHNOLOGY OF FORMING AND RUNNING THE RESERVE  
 OF MANAGEMENT PERSONNEL FOR CIVIL SERVICE  
*The author has defined methodological aspects of formation and use of management personnel reserve for public authorities.*

## POINTS OF VIEW

- Lysova Marina 149  
 NECESSITY OF FORMING THE CONCEPT OF MORAL ECONOMICS  
*The article considers certain manifestations of system crisis, the necessity of transition to moral economy. The author provides a brief description of its elements, such as vision, mission, goals and implementation mechanism. The work underlines the importance of moral and economic regulations of economic interaction with the environment in modern conditions.*

- Romaneeva Elena 156  
 QUALITY AND SAFETY ISSUES OF CHILDREN'S GARMENT AND KNITWEAR  
*The article considers the safety issues of children's clothes from the consumer position, as well as clothes security from the position of manufacturing and trading enterprises. The study is based on health standards and requirements, technical regulations and quality certificates.*

## SHORT COMMENTS

Polupenko Artem

161

CALCULATION OF THE EFFICIENCY OF IT-OUTSOURCING IMPLEMENTING AT ENTERPRISE  
*The author proposes assessing method of the economic efficiency of IT-outsourcing implementation at the enterprise. The article analyzes the breakeven point in terms of each participant of outsourcing project. The ideas considered in this work are fully applicable to modern economic planning methods.*

## DISCUSSION AND DEBATE

Vasilchuk Olga

164

ATTRACTIVENESS ASSESSMENT OF SERVICE SPHERE COMPANIES  
*The article studies peculiarities of attractiveness assessment of service companies. The author presents various points of view on the concept of "loyalty" to certain companies and services. The work features the general scheme of analysis, and the model for assessing the factors affecting the loyalty of customers to mobile communication providers.*

Vershinin Valentin

172

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF STAGE MARKETING MONITORING  
OF ENERGY-EFFICIENT SCIENTIFIC ECONOMIC DECISIONS APPLIED  
BY RF AUTHORITIES TO RUSSIAN ECONOMY  
*The article studies marketing concepts introduced in the mechanism of State and municipal management in the field of energy-saving. The author suggests comparative characteristics of stage marketing monitoring.*

Rafikova Elina

176

MARKETING COMPONENTS OF ASSESSING CUSTOMER-ORIENTED INSTITUTIONS  
OF PROFESSIONAL TRAINING FOR TEACHING STAFF OF SCHOOLS, GYMNASIUMS  
AND PRE-SCHOOL INSTITUTIONS  
*The author presents the results of studying marketing components of customer orientated educational institutions. According to the research, these components raise the level of social partnership in the system of professional training.*

**Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале****«Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика»**

1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).
2. В журнале публикуются статьи, представляющие научный и практический интерес.
3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.
4. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.
5. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, каб. Г-307 (e-mail: [dissovet@tolgas.ru](mailto:dissovet@tolgas.ru))
6. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.
7. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.
8. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.
9. К статье должны быть приложены на **русском и английском языках**: название статьи, аннотация (5-6 строк), ключевые слова (не более 5-7), список литературы (не более 15 источников).
10. В статье указываются УДК, полностью ФИО автора(ов), места их работы, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов)).
11. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
12. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.
13. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».
14. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
15. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.
16. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).
17. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.
18. В анкете, указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.
19. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора(ов) и датой.
20. Статьи, соответствующие пп. 1-19 регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел.(8482) 28-52-53
21. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.
22. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
23. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

**С аспирантов за публикацию рукописей плата не взимается**



**В ПОВОЛЖСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ СЕРВИСА  
РАБОТАЮТ ДИССЕРТАЦИОННЫЕ СОВЕТЫ,  
В КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ АТТЕСТАЦИЯ НАУЧНЫХ  
И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ  
ПО ЗАЩИТЕ ДОКТОРСКИХ  
И КАНДИДАТСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ.**

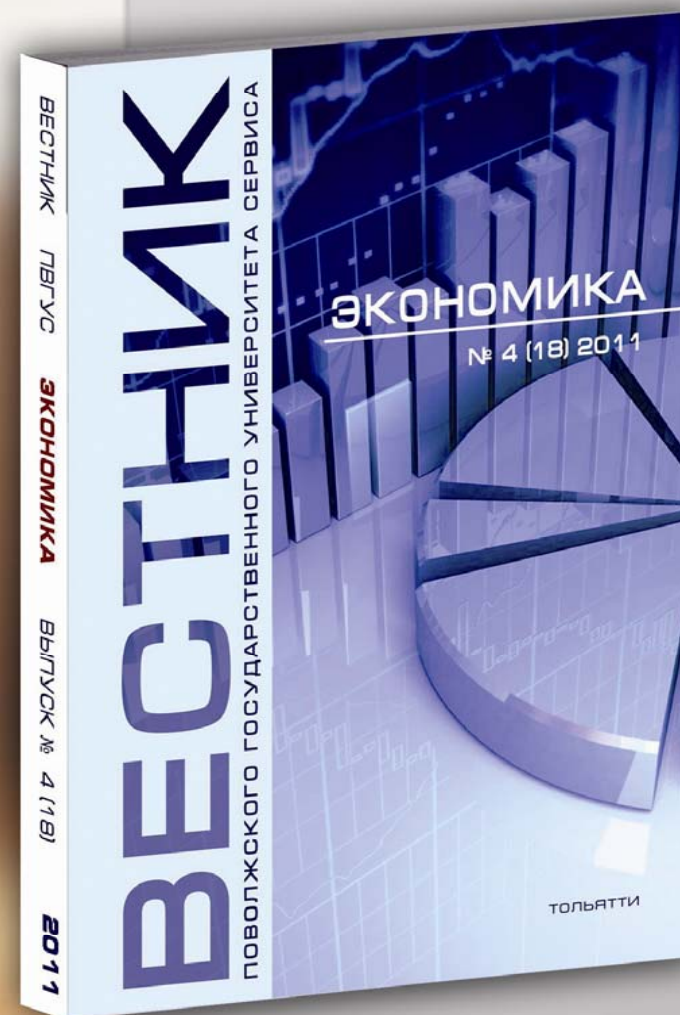
Диссертационный совет Д 212.331.01 принимает к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» в рамках следующих областей исследования:  
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг;  
региональная экономика.

Объединенный диссертационный совет ДМ 212.242.12 при Саратовском государственном техническом университете и Поволжском государственном университете сервиса принимает к защите докторские и кандидатские диссертации по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры» в рамках следующих областей исследования:  
культурология, философские науки, исторические науки



Адрес: 445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4  
тел. (8482) 28-52-53, e-mail: [dissovet@tolgas.ru](mailto:dissovet@tolgas.ru)

## Следующий выпуск в сентябре 2011 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ  
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

- 1. Макроуровень**
  - А) Экономическая политика: стратегия и тактика
  - Б) Межгосударственное управление
  - В) Международный опыт
  - Г) Государственное управление
  - Д) Управление социальным развитием
- 2. Мезоуровень**
  - А) Региональное развитие
  - Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
  - В) Региональный маркетинг
  - Г) Рынки: состояние и развитие
- 3. Микроуровень**
  - А) Управление человеческими ресурсами
  - Б) Менеджмент и маркетинг
  - В) Инвестиции и инновации
  - Г) Предприятия
  - Д) Информационные технологии
  - Е) Технологии управления
  - Ж) Маркетинговое управление
  - З) Финансы, денежное обращение и кредит
- 4. Математические и инструментальные методы экономики.**
- 5.**
  - А) Дискуссии и обсуждения
  - Б) Точка зрения
  - В) Краткие сообщения

Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>