

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.08.2021
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.04.07 «Теория и методология социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства»

Направление подготовки:
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль):
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти 2021

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017г. №556.

Составители:

к.э.н
(ученая степень, ученое звание)

Грашин С.А.
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
«04» июня 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой к.ф.н., доцент Алексеева Н.Д.
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

-формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков применения современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и гостеприимства и прогнозирование его развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	Знает: основные понятия и теорию социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства Умеет: выбирать и применять подходы и методики научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства Владеет: навыками формирования и представления результатов собственных научных исследований в сфере профессиональной деятельности	
	ИОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Знает: основные понятия и теорию социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства Умеет: выбирать и применять подходы и методики научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства Владеет: навыками формирования и представления результатов собственных научных исследований в сфере профессиональной деятельности	
	ИОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде, научных статей, докладов на научных конференциях	Знает: основные понятия и теорию социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства Умеет: выбирать и применять подходы и методики научно-прикладных исследований в сфере туризма и гостеприимства Владеет: навыками формирования и представления результатов собственных научных исследований в сфере профессиональной деятельности	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б1.О.02 Общепрофессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	36 / 10
занятия лекционного типа (лекции)	12 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24 / 6
лабораторные работы	- / -
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	72 / 94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	72 / 94
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен, зачет)	- / 4
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОПК-6 ИОПК-6.1- ИОПК-6.3	ТЕМА 1. Туризм как объект научного исследования. Содержание лекции: 1. Современное понимание сущности туризма. 2. Этапы научного осмысления феномена туризма. 3. Феномен туризма: современные интерпретации. 4. Туризм как социокультурный феномен. 5. Туризм как социальный феномен: социологическая интерпретация туризма. 6. Туризм и география: географические образы путешествий. 7. Туризм как фактор формирования политической культуры. 8. Научное осмысление феномена туризма: современное состояние.	3 / 1				Семинар-дискуссия
	Практическое занятие № 1. Туризм как объект научного исследования. Осмысление феномена туризма, его современное состояние.			6 / 1		
	Самостоятельная работа.				18 / 25	
ОПК-6	ТЕМА 2. Направления социально-	3 / 1				Реферат.

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ИОПК-6.1-ИОПК-6.3	экономического исследования туристской и гостиничной индустрии. Содержание лекции: 1. Анализ экономического потенциала предприятий туристской индустрии. 2. Анализ эффективности управления предприятием. 3. Анализ и оценка потенциала предприятия. 4. Анализ информационных технологий в туризме.					Тестирование по темам 1-2
	Практическое занятие № 2. Основные элементы социально-экономического исследования туристской и гостиничной индустрии.			6 / 1		
	Самостоятельная работа.				18 / 23	
ОПК-6 ИОПК-6.1-ИОПК-6.3	ТЕМА 3. Исследование туристского региона. Содержание лекции: 1. Туристский регион: подходы к определению. 2. Особенности управления индустрией туризма в регионе. 3. Социально-экономический подход к развитию туристского региона. 4. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма в регионе соотношения и взаимодействия.	3 / 1				Индивидуальное (групповое) практическое задание
	Практическое занятие № 3. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма в регионе			6 / 2		
	Самостоятельная работа.				18 / 23	
ОПК-6 ИОПК-6.1-ИОПК-6.3	ТЕМА 4. Исследование туристского кластера. Содержание лекции: 1. Понятие туристского кластера. 2. Этапы исследования кластера. 3. Факторы формирования кластера.	3 / 1				Собеседование. Тестирование по темам 3-4
	Практическое занятие № 4. Исследование туристского кластера.			6 / 2		
	Самостоятельная работа.				18 / 23	
	ИТОГО	12 / 4	- / -	24 / 6	72 / 94	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является

обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.5. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- подготовка рефератов, сообщений, презентаций;
- работу с ресурсами Интернет;
- изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.6. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Лубский, А. В. Методология социального исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 39.04.01 "Социология", 39.04.02 "Соц. работа", 39.04.03 "Орг. работа с молодежью" (квалификация (степень) "магистр") / А. В. Лубский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 154 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=339371> (дата обращения: 05.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учеб. по направлению 38.04.01 "Экономика" / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=353899> (дата обращения: 07.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии" [Электронный ресурс] : для студентов направления подготовки 43.04.02 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и гостинич. дело" ; сост. Ю. А. Тресков. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 601 КБ, 58 с. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Metod_TTURm_MTR_09.07.2018.pdf (дата обращения: 07.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

4. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - Москва : Академия, 2008. - 221 с.

5. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Бородин. - Документ Bookread2. - Москва : РИОР [и др.], 2013. - 230 с. : ил., табл. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=391779> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент" / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=354717> (дата обращения: 18.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Добренков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 768 с. : ил. - URL: <https://znanium.com/read?id=361684> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст] : учеб. для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий под ред. М. С. Мокия ; Гос. ун-т упр., Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : ЮРАЙТ, 2015. - 255 с.

9. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Медынский. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 294 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.04

"Гос. и муницип. упр." / Е. П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 215 с. : ил., табл. - URL: <https://znanium.com/read?id=359356> (дата обращения: 01.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Менеджмент" / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - Москва : КноРус, 2014. - 478 с. : табл.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
6. Открытое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://openedu.ru/>. - Загл с экрана.
7. Polpred.com. Обзор СМИ. Полнотекстовая, многоотраслевая база данных (БД) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com/>. – Загл. с экрана.
8. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
9. Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.
10. Финансово-экономические показатели Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> – Загл. с экрана.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Дифференцированный зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено	

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Семинар-дискуссия	1	10	10
Реферат	1	20	20
Тестирование по темам лекционных занятий	2	10	20
Индивидуальное (групповое) практическое задание	1	20	20
Собеседование	1	20	20
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Типовые вопросы для семинара-дискуссии по теме практического занятия №1

1. Что такое методология исследования?
2. В чем отличие общей методологии от частной?
3. Предмет изучения методологии научных исследований?
4. Главная цель методологии исследования?
5. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
6. Что понимается под понятием «метод»?
7. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
8. Почему методология каждой науки по своему содержанию различна?
9. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
10. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?
11. В чем заключаются особенности методологии экономической науки исходя из ее структурных элементов?
12. Какая существует взаимосвязь между функциями, которые выполняет методология экономической науки?
13. Чем обусловлена необходимость междисциплинарного взаимодействия в методологии экономических исследований?
14. В чем заключаются основные отличия эмпирического исследования от теоретического?
15. Дайте определение теории.
16. Какова роль методологии научного исследования при решении познавательных задач?
17. Перечислите, на каких исходных посылах базируется методология научного исследования.
18. Что понимается под практикой в широком смысле?
19. В какой форме должен быть выражен научный закон?
20. В какой связи с условными суждениями находится определение необходимых и достаточных условий?
21. Укажите место силлогизма в теории умозаключений.
22. Сформулируйте законы формальной логики.

Типовые темы рефератов по теме практического занятия №2

1. Основные направления научных исследований в сфере туризма.
2. Исследования в области истории туризма.

3. Исследование правовых аспектов туризма.
4. Исследование проблем организации туризма на мировом и национальном уровне.
5. Исследование регионального туризма.
6. Исследование экономики и статистики туризма.
7. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
8. Исследование информационных технологий в туризме.
9. Исследование проблем менеджмента в сфере туризма.
10. Исследование проблем безопасности туризма.
11. Исследование проблем образования и профессиональной подготовки в сфере туризма.
12. Исследование проблем транспортного обеспечения в туризме.

Типовые вопросы индивидуального (группового) задания по теме практического занятия №3

1. Разработайте инструментарий анкетного опроса жителей г.о. Тольятти о перспективах развития туризма в городе
2. Разработайте инструментарий анкетного опроса гостей г.о. Тольятти о перспективах развития туризма в городе
3. Разработайте инструментарий анкетного опроса представителей туристского бизнеса г.о. Тольятти о перспективах развития туризма в городе
4. Разработайте инструментарий анкетного опроса представителей органов муниципальной и региональной власти Самарской области о перспективах развития туризма в регионе.

Типовые тестовые задания по темам (ОПК-6: ИОПК-6.1 ИОПК-6.2, ИОПК-6.3)

Тема 1. Туризм как объект научного исследования.

В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- В последовательности выполнения исследовательских операций
- В целях, подходах и методах исследования
- В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей
- В получении и обработке информации об исследуемом объекте
- В деятельности исследовательских групп

Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- Четкое определение объекта и предмета научного исследования
- Поиск противоречий и путей их разрешения в ходе научного исследования
- Использование системного подхода в научном исследовании
- Учет тенденций общественного развития
- Изучение в динамике всех связей и взаимообусловленности изучаемого объекта, опираясь на различные методы исследования

Сравнение – это...

- Мысленное объединение в единое целое выделенных в результате анализа элементов
- Движение мысли от общего к частному
- Установление сходства и различия предметов действительности

Что такое абстрагирование?

- Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
- Прием, где вывод строится на основе частных посылок
- Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
- Прием, заключающийся в отвлечении от свойств изучаемого явления с выделением интересующих нас свойств

Выберите определение дедукции:

- Метод исследования, где вывод строится на основе частных посылок
- Мысленное соединение ранее выделенных частей предмета в единое целое
- Метод исследования, где вывод делается на основе общего знания
- Метод исследования, предполагающий движение исследования от общих выводов к относительно частным

В чем заключается метод аналогии?

- Умозаключение, в котором на основании сходства предметов, явлений, понятий в каком-либо отношении делают вывод о сходстве этих предметов, явлений, понятий и в других отношениях (в логике)
- Построение мысленного предмета (модели) сходного с реальным, исследование которого позволит получить необходимую для познания реального предмета информацию
- Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других (например, изучаем только дизайн двигателя и временно не учитываем его содержание и функционирование)

Моделирование предполагает...

- Мысленное расчленение предмета как целого
- Движение мысли от частного к общему, от отдельных данных к более общим положениям, а в итоге – к сущности
- Построение мысленного предмета (модели) сходного с реальным, исследование которого позволит получить необходимую для познания реального предмета информацию

Синтез – это ...

- Мысленное объединение в единое целое выделенных в результате анализа элементов
- Движение мысли от частного к общему, от отдельных данных к более общим положениям, а в итоге – к сущности
- Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других

Существует лабораторный и ... эксперимент:

- Объективный
- Естественный
- Научный

Теория – это ...

- Исходные положения какой-либо отрасли науки
- Учение об обобщенном опыте (практике)
- Научно обоснованное предположение

Тема 2. Направления социально-экономического исследования туристской и гостиничной индустрии.

К динамическим факторам развития туристского региона следует отнести:

- природно-климатические
- материально-технические
- географические

Специфика управления туристским регионом определяется:

- особым значением менеджмента в туризме
- уникальностью туристской услуги
- местоположением организаций индустрии туризма

Фаза туристского менеджмента в развитии туристского региона предполагает активизацию:

- продвижения туруслуг
- продвижения региона
- продвижения организаций индустрии туризма

Реминисценция – это...

- более полное и точное воспроизведение сохраненного в памяти материала по сравнению с первоначально запечатленным (заученным)
- память на чувствах
- процесс актуализации ранее сформированного психологического содержания

Экстраполяция – это...

- рассмотрение сложных, но целостных по своей сути объектов как систем (т.е. совокупности взаимодействующих элементов), направленный на выявление и изучение типов связей между элементами системы и сводки их в единственную теоретическую картин
- разработка классификации типа событий, которые необходимо анализировать, и начального списка экспертов по исследуемой проблеме
- логико-методологическая процедура распространения (переноса) выводов, сделанных относительно какой-либо части объектов или явлений на всю совокупность (множество) данных объектов или явлений

Усиление административных методов характерно для фазы развития туристского региона:

- стадия развития
- стадия зрелости
- заключительная стадия

Формирование репутации региона предполагает формирование:

- системы базовых представлений
- связей базового представления с другими представлениями
- базового представления

Возрастание производственного потенциала и темпов развития экономики региона:

- автоматически влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не связаны с уровнем и качеством жизни населения в регионе

Производственный фактор развития современного туристского региона характеризуется:

- горизонтальной организацией труда
- массовым производством турпродукта
- ослаблением индивидуальной ответственности персонала

Конкуренция между организациями туристской индустрии менее выражена:

- в области цен на услуги
- в области качества турпродукта
- в области инновационных проектов

Тема 3. Исследование туристского региона.

В рамках свободного интервью закрытые вопросы:

- исключены
- сведены к минимуму
- используются как вспомогательные к открытым вопросам

Повседневная информация обо всех изменениях в рыночной среде:

- социометрия
- маркетинговая разведка
- маркетинговые исследования

Карточки отзывов клиентов – элемент:

- системы сбора информации
- автоматизированной системы управления
- системы бронирования

Система «тайный гость» - элемент:

- маркетинговой разведки
- системы сбора информации

- социометрии

Участие в открытых мероприятиях профессиональных ассоциаций – элемент:

- социометрии
- корпоративной культуры

Специфика управления туристским регионом определяется:

- особым значением менеджмента в туризме
- уникальностью туристской услуги
- местоположением организаций индустрии туризма

Фаза туристского менеджмента в развитии туристского региона предполагает активизацию:

- продвижения туруслуг
- продвижения региона
- продвижения организаций индустрии туризма

Усиление административных методов характерно для фазы развития туристского региона:

- стадия развития
- стадия зрелости
- заключительная стадия

Формирование репутации региона предполагает формирование:

- системы базовых представлений
- связей базового представления с другими представлениями
- базового представления

Возрастание производственного потенциала и темпов развития экономики региона:

- автоматически влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не связаны с уровнем и качеством жизни населения в регионе

Тема 4. Исследование туристского кластера.

Не могут быть отнесены исключительно к факторам внутренней среды региона:

- предприятия питания
- предприятия рекреационной сферы
- финансовые организации

К интенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:

- строительство объектов инфраструктуры туризма
- развитие профессионально-квалификационной структуры
- сокращение объемов личного потребления

К экстенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:

- строительство объектов инфраструктуры туризма
- развитие профессионально-квалификационной структуры
- сокращение объемов личного потребления

К жестким факторам развития туристского региона следует отнести:

- стабильность политической ситуации
- уровень заработной платы
- качество жизни в регионе

К мягким факторам развития туристского региона следует отнести:

- наличие телекоммуникаций
- покупательная способность населения
- качество системы образования

В условиях ужесточения конкуренции между организациями индустрии туризма складывается тенденция:

- снижение значения мягких факторов в пользу жестких
- снижение значения жестких факторов в пользу мягких
- усиление значения обеих групп факторов

Емкость туристского рынка:

- определяется предложением
- определяется спросом
- определяется спросом и предложением

Туристский рынок:

- сфера реализации туристского продукта
- сфера производства туристского продукта
- сфера продвижения туристского продукта

Не является функцией туристского рынка:

- возмещение затрат рабочей силы
- доведение услуги до потребителя
- производство услуги

Сегментация туристского рынка должна строиться по критериям:

- единым для региона
- единым для страны
- нет единых критериев

Типовые вопросы собеседования по теме практического занятия №4

1. Перечислите определения понятия «туристский кластер».
2. В чем различие между туристским кластером и дестинацией?
3. Опишите инфраструктуру туристского кластера.
4. Раскройте алгоритм формирования универсального туристского продукта в туристском кластере.
5. Каковы направления научных исследований, предшествующих формированию кластера?
6. Охарактеризуйте ключевые факторы формирования и развития туристского кластера.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к дифференцированному зачету (ОПК-6: ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3):

1. Феномен туризма: современные интерпретации
2. Туризм как социокультурный феномен
3. Социальная мобильность и ее значение в развитии туризма
4. Социологическая интерпретация туризма
5. Классификации туристов и социальная стратификация
6. Географические образы путешествий
7. Психология мировосприятия туриста
8. Туризм как фактор формирования политической культуры
9. Роль туризма в формировании толерантности
10. Макроэкономические аспекты развития выездного туризма
11. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на экономику региона
12. Факторы туристской привлекательности и оценка туристско-рекреационного потенциала региона
13. Ситуационный анализ развития туризма в регионе

14. Показатели социально-экономического развития региона
15. Социологическое исследование: программа и основные этапы
16. Цель, задачи, принципы экономического анализа
17. Методы и приемы экономического анализа
18. Виды экономического анализа
19. Классификация источников информации, необходимых для проведения экономического анализа
20. Основы организации экономического анализа, этапы организации аналитической работы и оценки потенциала предприятия
21. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия: характеристика основных блоков

Примерный тест для итогового тестирования:
(ОПК-6: ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИОПК-6.3)

Тема. 1. Туризм как объект научного исследования.

Типология исследований – это...

- Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации
- Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам
- Разнообразии исследований, упорядоченное по критериям практической типичности, образцам реального существования
- Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности

Чем определяется выбор объекта исследования?

- Особенностью изучаемой проблемы
- Областью проявления и существования изучаемой проблемы
- Целью и функциями управления
- Приоритетами в управленческой деятельности менеджера
- Типичностью проблемы

Что является предметом исследования?

- Преобразующая деятельность человека
- Конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования
- Основные свойства и особенности объекта
- Сложное управленческое решение

Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- Способ получения дополнительной информации
- Вид деятельности человека
- Способ использования знаний в практической деятельности
- Навыки анализа и проектирования процессов
- Познание законов природы и общества, основных тенденций развития
- Исследование сути и оценка проблемы, использования результатов в практической деятельности человек

В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- Доминирование влияния человеческого фактора на развитие системы
- Размытость границ объекта исследования
- Ограничение возможностей экспериментирования
- Решающее значение системного подхода
- Динамичность процесса функционирования

Что понимается под целью исследования?

- Выбор предмета исследования
- Главная направленность исследования
- Проблема исследования
- Научный результат, который должен быть получен в итоге всего исследования

- Поиск путей эффективного развития

Выберите определение научной гипотезы:

- Научно обоснованное предположение, объясняющее те или иные параметры изучаемого объекта и не противоречащее известным научным фактам
- Особый способ организации знаний и видения мира, влияющий на направление дальнейших исследований
- Исходная форма научного познания, в которой фиксируется первичное знание об объекте; он есть отражение в сознании субъекта факта

По какому признаку выделяют комплексные и дифференцированные научные исследования?

- По тематике исследования
- По целевому назначению (сфере использования результатов)
- По методам познания
- По длительности разработки
- По видам связи с общественным производством
- По степени важности для народного хозяйства
- По источникам финансирования

Дайте определение эксперимента:

- Создание по замыслу новых ценностей
- Способ научного исследования
- Изображение в удобной форме многочисленной информации
- Наблюдение явлений в точно учитываемых условиях

Что предоставляет собой методология эксперимента?

- Общие принципы, структура эксперимента, его постановка и последовательность выполнения экспериментальных исследований
- Общая структура (проект) эксперимента
- Краткое изложение основных направлений проведения эксперимента

Тема 2. Направления социально-экономического исследования туристской и гостиничной индустрии.

Сколько стадий включает в себя теоретическое исследование?

- 3
- 4
- 7
- 10

Теоретические задачи научного исследования направлены на ...

- Выявление, точное описание изучение различных факторов рассматриваемых явлений
- Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других
- Изучение и выявление причин, связей, зависимостей, позволяющих установить поведение объекта, определить и изучить его структуру, характеристику на основе разработанных в науке принципов и методов познания

По целевому назначению научные исследования делятся на теоретические и ...

- Бюджетные
- Прикладные
- Поисковые
- Фундаментальные
- Коммерческие

Об эффективности научных исследований можно судить...

- После их завершения
- После их внедрения
- До их внедрения
- До их завершения

Для оценки экспериментальных научных исследований не применяют критерии:

- Качественные
- Публикационные
- Количественные
- Цитируемости

Не является требованием к теме НИР:

- Актуальность
- Экономическая эффективность
- Алгоритмичность
- Новизна

Теоретические познавательные задачи формулируют так, чтобы их можно было проверить:

- Эмпирически
- Теоретически
- Алгоритмически
- Автоматически

Формирование экспериментальных работ – это...

- Формирование теории
- Обработка экспериментальных данных
- Выдвижение рабочей гипотезы
- Проведение наблюдений и измерений

К основным видам эффективности научных исследований не относится:

- Экономическая
- Укрепление обороноспособности страны
- Социальная
- Теоретическая

К этапам системного анализа научного исследования не относится:

- Анализ математической модели системы
- Определение структуры и границ изучаемой системы
- Разработка методики эксперимента
- Составление математической модели системы

Тема 3. Исследование туристского региона.

Опрос как метод сбора первичной информации предоставляет исследователю:

- Искаженную информацию об объективных социальных явлениях
- Объективную информацию об объективных социальных явлениях
- Неадекватную информацию об объективных социальных явлениях

Как правило, «паспортичка» не должна по объему превышать:

- 1/4 объема анкеты
- 1/3 объема анкеты
- 1/2 объема анкеты

«Размер» вопроса в анкете – максимум:

- 1 строка
- 2 строки
- 3 строки

Вопросы в анкете располагаются в соответствии с принципом:

- «волнообразия»
- «концентрических кругов»
- «плавного спуска»

В рамках свободного интервью закрытые вопросы:

- исключены
- сведены к минимуму
- используются как вспомогательные к открытым вопросам

Повседневная информация обо всех изменениях в рыночной среде:

- социометрия
- маркетинговая разведка
- маркетинговые исследования

Карточки отзывов клиентов – элемент:

- системы сбора информации
- автоматизированной системы управления
- системы бронирования

Система «тайный гость» - элемент:

- маркетинговой разведки
- системы сбора информации
- социометрии

Участие в открытых мероприятиях профессиональных ассоциаций – элемент:

- социометрии
- корпоративной культуры

Специфика управления туристским регионом определяется:

- особым значением менеджмента в туризме
- уникальностью туристской услуги
- местоположением организаций индустрии туризма

Фаза туристского менеджмента в развитии туристского региона предполагает активизацию:

- продвижения туруслуг
- продвижения региона
- продвижения организаций индустрии туризма

Усиление административных методов характерно для фазы развития туристского региона:

- стадия развития
- стадия зрелости
- заключительная стадия

Формирование репутации региона предполагает формирование:

- системы базовых представлений
- связей базового представления с другими представлениями
- базового представления

Возрастание производственного потенциала и темпов развития экономики региона:

- автоматически влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не влекут за собой повышение уровня и качества жизни населения в регионе
- не связаны с уровнем и качеством жизни населения в регионе

Производственный фактор развития современного туристского региона характеризуется:

- горизонтальной организацией труда
- массовым производством турпродукта
- ослаблением индивидуальной ответственности персонала

Тема 4. Исследование туристского кластера.

Конкуренция между организациями туристской индустрии менее выражена:

- в области цен на услуги
- в области качества турпродукта
- в области инновационных проектов

К статическим факторам развития туристского региона следует отнести:

- культурно-исторические
- социально-экономические
- политические

К динамическим факторам развития туристского региона следует отнести:

- природно-климатические
- материально-технические

- географические

Функционирование современного туристского рынка характеризуется:

- превращением спроса на туруслуги в постоянный спрос
- падением роли сегментации рынка
- ослаблением значения координации деятельности в туризме

Не могут быть отнесены исключительно к факторам внутренней среды региона:

- предприятия питания
- предприятия рекреационной сферы
- финансовые организации

К интенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:

- строительство объектов инфраструктуры туризма
- развитие профессионально-квалификационной структуры
- сокращение объемов личного потребления

К экстенсивным факторам развития туристского региона следует отнести:

- строительство объектов инфраструктуры туризма
- развитие профессионально-квалификационной структуры
- сокращение объемов личного потребления

К жестким факторам развития туристского региона следует отнести:

- стабильность политической ситуации
- уровень заработной платы
- качество жизни в регионе

К мягким факторам развития туристского региона следует отнести:

- наличие телекоммуникаций
- покупательная способность населения
- качество системы образования

В условиях ужесточения конкуренции между организациями индустрии туризма складывается тенденция:

- снижение значения мягких факторов в пользу жестких
- снижение значения жестких факторов в пользу мягких
- усиление значения обеих групп факторов

Емкость туристского рынка:

- определяется предложением
- определяется спросом
- определяется спросом и предложением

Туристский рынок:

- сфера реализации туристского продукта
- сфера производства туристского продукта
- сфера продвижения туристского продукта

Не является функцией туристского рынка:

- возмещение затрат рабочей силы
- доведение услуги до потребителя
- производство услуги

Сегментация туристского рынка должна строиться по критериям:

- единым для региона
- единым для страны
- нет единых критериев

К первичным факторам сезонности туристского рынка относятся:

- экономические
- природно-климатические
- материально-технические

Рекреационный потенциал:

- определяет уровень спроса на услуги туристской индустрии

- определяет показатели экологического равновесия территории
- определяет место региона в общенациональном рейтинге
- маркетинговой разведки

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.

