

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2021
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Цифровая экономика и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.01.02 Экономика хозяйствующих субъектов: затраты и результаты

Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы магистратуры:
«Экономика и предпринимательство»

Квалификация выпускника: **магистр**

Рабочая программа дисциплины «Экономика хозяйствующих субъектов: затраты и результаты» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 26 августа 2020 г. регистрационный № 59459).

Составители:

к. э. н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

Т.И. Марченко
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Цифровая экономика и предпринимательство»

18.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой

д. э. н., профессор
(уч. степень, уч. звание)

Е. В.
Башмачникова
(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол № 16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

в области обучения:

– формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, отражающих запросы рынка труда в части базовых основ профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области профессиональной деятельности независимо от ориентации программы на конкретные объекты профессиональной деятельности или области знания;

в области воспитания:

– развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен определять стратегии и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления рисками крупных организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях; устанавливать интегральный уровень риска в рамках стратегического управления рисками организации	ИПК-1.1. Разрабатывает и проводит экспертизу стратегий и политик организации по управлению рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях ИПК-1.3. Отбирает проекты, выносимые на обсуждение коллегиальным органом управления рисками, участвует в согласовании бюджетов и страховых программ по управлению рисками	Знает: методологию разработки стратегии развития системы управления рисками и современные тенденции ее развития Умеет: анализировать и научно обосновывать общую стратегию организации, социально-экономической системы, стратегии по отдельным видам и направлениям деятельности, проектам, процессам; определять стратегические цели и мероприятия с учетом рисков; формировать и анализировать показатели эффективности управления рисками Владет: практикой разработки и проведения экспертизы стратегий и политик организации по управлению рисками, а также применения методик анализа и научного обоснования общей стратегии организации и стратегий по отдельным видам и направлениям деятельности, процессам, проектам с учетом показателей эффективности управления рисками
ПК-4. Способен определять направления развития организации	ИПК-4.1. Оценивает текущее состояние организации, определяет параметры ее будущего состояния ИПК-4.2. Проводит оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений	Знает: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методику оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями Умеет: использовать техники эффективных коммуникаций с заинтересованными сторонами, анализировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации с учетом внешних и внутренних факторов и условий, влияющих на деятельность организации Владет: практикой оценки несоответствий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		между параметрами текущего и будущего состояний организации, а также бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б.1.В.01. Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.), их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	52 / 14
занятия лекционного типа (лекции)	24 / 8
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	28 / 10
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	101 / 153
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	- / 143
Контроль (экзамен)	27 / 9
Промежуточная аттестация	Экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3	Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Тема 1. КОНЦЕПЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практическое занятие, час		
	СУБЪЕКТОВ КАК ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ 1. Хозяйствующий субъект в системе национальной экономики 2. Ресурсная концепция хозяйствующего субъекта 3. Рыночная концепция хозяйствующего субъекта				практических заданий
	Практическое занятие № 1. Концепции хозяйствующих субъектов как производственных систем		1 / -		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Тема 2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 1. Оценка степени нестабильности внешней среды хозяйствующего субъекта 2. Экономическая устойчивость хозяйствующего субъекта	2 / 1			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 2. Внешняя среда и экономическая устойчивость хозяйствующих субъектов		1 / -		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Тема 3. ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ КАК СЛОЖНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 1. Интерпретация закономерностей социально-экономических систем применительно к экономической стратегии хозяйствующего субъекта 2. Структуризация проблемы формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта 3. Оптимизация экономической стратегии как траектории динамической системы	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 3. Хозяйствующий субъект как сложная социально-экономическая система		1 / -		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Тема 4. ПОТЕНЦИАЛ – СИСТЕМА, ОТОБРАЖАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 1. Потенциал хозяйствующего субъекта: экономическое содержание и составляющие 2. Проблема количественной оценки потенциала хозяйствующего субъекта как определителя предельных возможностей 3. Факторы экономического развития хозяйствующего субъекта	3 / 1			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 4. Потенциал – система, отображающая предельные возможности хозяйствующего субъекта		3 / 2		
	Самостоятельная работа			10 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4.	Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 1. Управление материально-технической базой хозяйствующего субъекта	3 / 1			Экспресс-опрос Выполнение практических

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ИПК-4.1, ИПК-4.2	2. Управление нематериальными активами хозяйствующего субъекта 3. Управление оборотными средствами хозяйствующего субъекта 4. Управление кадровыми ресурсами хозяйствующего субъекта				заданий
	Практическое занятие № 5. Управление ресурсами хозяйствующих субъектов		4 / 1		
	Самостоятельная работа			10 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ И ДОХОДАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 1. Терминологические основы управления издержками хозяйствующего субъекта 2. Оптимизация величины и структуры издержек хозяйствующего субъекта 3. Трансакционные издержки – фактор функционирования хозяйствующего субъекта на рынке 4. Стратегия снижения производственных издержек	2 / 1			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 6. Управление издержками и доходами хозяйствующих субъектов		3 / 1		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Тема 7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 1. Модели цены продукта хозяйствующего субъекта 2. Структура цены, система цен 3. Взаимосвязи цен и издержек хозяйствующего субъекта 4. Разработка ценовой стратегии хозяйствующего субъекта 5. Модификация цен	2 / 1			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 7. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) хозяйствующих субъектов		2 / 1		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ ПЛАТЕЖАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 1. Налоговая система и ее элементы 2. Показатели, характеризующие расходы хозяйствующего субъекта по налогам 3. Оптимизация налоговых платежей хозяйствующего субъекта	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	Практическое занятие № 8. Управление налоговыми платежами хозяйствующих субъектов		2 / 1		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3	Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение практических

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	1. Подходы к оценке эффективности деятельности хозяйствующего субъекта 2. Принципы управления эффективностью деятельности хозяйствующего субъекта 3. Динамика взглядов на сравнительное преимущество хозяйствующего субъекта 4. Принципы и методы количественной оценки уровня конкурентного преимущества и конкурентного статуса хозяйствующего субъекта				заданий
	Практическое занятие № 9. Управление эффективностью деятельности и конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов		4 / 2		
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Тема 10. ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	1. Инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта 2. Инвестиционная стратегия хозяйствующего субъекта 3. Классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов				
	Практическое занятие № 10. Инвестиционное развитие хозяйствующих субъектов				
	Самостоятельная работа			9 / 13	
ПК-1. ИПК-1.1, ИПК-1.3 ПК-4. ИПК-4.1, ИПК-4.2	Тема 11. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	2 / 0,5			Экспресс-опрос Выполнение практических заданий
	1. Модели инновационного процесса, реализуемого хозяйствующими субъектами 2. Условия и факторы осуществления инноваций 3. Составляющие инновационной инфраструктуры				
	Практическое занятие № 11. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов				
	Самостоятельная работа			9 / 13	
	ИТОГО	24 / 8	28 / 10	101 / 143	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Google-документы, ВВВ.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа/ на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

– подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий при изучении всех тем дисциплины.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение учебной литературы по курсу;
- решение практических ситуаций и задач;
- работу с ресурсами Интернет;
- подготовку рефератов;
- подготовку к промежуточной аттестации по курсу и др.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсового проекта / работы

Курсовая работа рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Экономика хозяйствующих субъектов: затраты и результаты» и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Выполнение курсовых работ по дисциплине осуществляется в соответствии с тематикой, сформированной в соответствии с содержанием дисциплины, сопряженным с направленностью (профилем) образовательной программы. Тема выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка, но и возможно выполнение курсовой работы по своей теме, предварительно согласованной с преподавателем.

Подготовка курсовой работы содействует лучшему усвоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся навыков поиска и критического анализа научной литературы, готовит их к самостоятельной профессиональной деятельности, повышает уровень профессиональной подготовки, является подготовительным этапом к написанию выпускником выпускной квалификационной работы.

Выполнение курсового проекта/ работы способствует лучшему освоению обучающимися учебного материала, формирует практический опыт и умения по изучаемой дисциплине, способствует формированию у обучающихся готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, является этапом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Исследование системы управления устойчивым развитием хозяйствующего субъекта
2. Исследование факторов внешней среды хозяйствующего субъекта
3. Формирование и реализация экономической стратегии хозяйствующего субъекта
4. Формирование и развитие конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта

5. Исследование факторов экономического развития хозяйствующего субъекта
6. Формирование и эффективность использования ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта
7. Управление материально – технической базой хозяйствующего субъекта
8. Управление нематериальными активами хозяйствующего субъекта
9. Управление интеллектуальными ресурсами хозяйствующего субъекта
10. Управление оборотными средствами хозяйствующего субъекта
11. Управление кадровыми ресурсами хозяйствующего субъекта
12. Анализ логистических затрат, издержек обращения в процессе движения товарных, информационных и финансовых потоков
13. Эффективность функционирования субъектов хозяйствования
14. Материально-техническая база хозяйствующего субъекта и пути повышения эффективности ее использования

Цели курсовой работы

В рыночных условиях хозяйствования совершенствование хозяйственной деятельности организации приобретает все большую актуальность. Действующим учебным планом направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности (профиля) «Экономика и предпринимательство» предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Экономика хозяйствующих субъектов: затраты и результаты». Методические рекомендации составлены с учетом типовых требований к курсовым работам и задач дальнейшего повышения качества их выполнения, с учетом требований рыночной экономики и передового как отечественного, так и зарубежного опыта. Они направлены на конкретизацию вопросов выполнения основных разделов курсовой работы и могут быть использованы в процессе её написания.

Основными целями курсовой работы по данной дисциплине являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на аудиторных занятиях и самостоятельно в процессе их практического использования;
- приобретение навыков проведения анализа и выявления резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также разработки на этой основе рекомендаций по их использованию;
- последующее, более активное включение специалистов в практическую хозяйственную деятельность;
- как один из видов научно – исследовательской деятельности студентов, способствующих развитию научного мышления.

Общие требования к курсовой работе

Исходя из целей выполнения курсовой работы, студент должен решить ряд конкретных задач по анализу и выявлению проблем в хозяйственной деятельности организации в соответствии с утвержденной тематикой работы. Эти задачи сводятся к:

- сбору и обработке материалов, характеризующих состояние объекта и предмета исследования;
- проведению диагностического анализа хозяйственной деятельности организации в целом или отдельным его направлениям (в зависимости от задания);
- установлению положительных и отрицательных факторов воздействия исследуемого вопроса на конечные результаты работы организации;
- выявлению возможностей совершенствования хозяйственной деятельности организации.

Курсовая работа должна носить реальный характер, выполняться на основе материалов, собранных в действующих хозяйствующих субъектах, и быть адаптирована к изменяющимся условиям рыночной экономики.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен научиться применять совокупность методов исследования: монографического, расчетно-конструктивного, статистико-экономических, экономико-математических, аналитических, социологических, графических и т.д.

На основании этого появляется возможность дать хорошее теоретическое обоснование исследуемой проблемы, провести тщательный, достоверный анализ финансово - хозяйственной деятельности организации в целом, обосновать рекомендации по совершенствованию хозяйственного механизма организации и рассчитать их экономическую эффективность. При этом оценка экономической эффективности предлагаемых рекомендаций должна быть комплексной и учитывать все экономические, социальные, экологические и другие аспекты. Использование системного подхода в проводимых исследованиях позволит студенту выявить и проанализировать систему организации в полном объеме, объект и субъект управления в их взаимодействии, взаимозависимости, а также выявить те эффекты, которые возникают лишь в системах, в том числе открытого типа.

При подготовке курсовой работы необходимо использовать соответствующую литературу: учебно-методическую, учебную, научно-исследовательскую, справочную, нормативную, методологическую. Кроме того, для овладения современными концепциями и актуальными разработками, а также передовым опытом проведения анализа исследования студенты должны использовать в работе периодическую печать. Независимо от наличия в курсовой работе отдельной рекомендательной главы вопросы экономики организации и обоснования рекомендаций по совершенствованию управления ею должны быть отражены также во введении к курсовой работе и в выводах заключительного раздела работы.

Тема курсовой работы может быть раскрыта только с учетом общих тенденций развития экономики, современных методов хозяйствования, условий функционирования, существующих форм собственности и сфер деятельности.

Структура и содержание курсовой работы

Объем курсовой работы составляет до 50 страниц машинописного текста. Курсовая работа включает следующие разделы:

Титульный лист

Содержание

Введение - 2 страницы.

I. Теоретическая часть – 10 - 12 страниц.

II. Аналитическая часть - до 20 - 25 страниц.

III. Рекомендательная часть - до 8-10 страниц.

Заключение - 2 страницы.

Список используемой литературы (до 40 источников).

Приложения.

В содержании представляется структура работы в соответствии с выбранной темой. Указывается страница, с которой начинается каждый пункт.

Главы курсовой работы должны содержать от 3 до 5 параграфов, каждый объемом не менее 3 страниц.

Графический материал используется как в тексте (в виде таблиц, схем, рисунков, графиков и др.), так и выносится в приложение. Объем приложений не ограничивается.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями ЕСКД на отдельных листах формата А4 (210*297), которые брошюруются под титульным листом. Текст должен быть набран на компьютере в текстовом процессоре WORD. Текст оформляется: шрифт - Times New Roman (или близкий к нему); размер шрифта - 12; межстрочный интервал – 1,5.

Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен пяти печатным знакам. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу двумя межстрочными интервалами. Текст на иностранном

языке и формулы могут быть впечатаны или вписаны черной тушью. Страницы должны иметь поля:

- левое поле листа - 35 мм (13 печатных знаков);
- правое поле листа - 10 мм (3-4 печатных знака);
- верхнее поле листа - 20 мм (5 межстрочных интервалов);
- нижнее поле листа - 20 мм (5 межстрочных интервалов).

Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Текст курсовой работы разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Наименование разделов должно быть кратким. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят (если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой). Каждая глава начинается с нового листа. Начало подразделов не выносится на новый лист, а продолжает предыдущий текст.

Название главы пишется без абзаца, все буквы прописные (большие). Параграфы внутри главы оформляются с абзацного отступа и строчными буквами (маленькими).

Нумерация таблиц, рисунков, формул обязательно, сквозная, с предварительной ссылкой по тексту.

В конце курсовой работы приводится список использованных источников, которые были использованы при её выполнении. Оформление списка использованных источников и ссылка на него в тексте должно соответствовать ГОСТ Р 7.0.100 - 2018. Список использованных источников включается в содержание курсовой работы (приложения не включаются в сквозную нумерацию, но указывается в содержании страница, с которой они начинаются).

В тексте курсовой работы не допускается применять для одного и того же понятия различные научные термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины, при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке. Недопустимо сокращение слов, кроме установленных правилами русской орфографии, а также соответствующими государственными стандартами.

Страницы, таблицы, графики и схемы должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной или в рамках раздела. При нумерации страниц следует учесть, что первой страницей является титульный лист, второй - содержание курсовой работы. На них нумерация не ставится. Номер страницы начинают проставлять со следующего после содержания листа, обозначая его цифрой "3". Оформление таблиц, рисунков регламентируется также Государственным стандартом. Номера страниц ставят в нижнем поле листа по центру.

Написание курсовой работы

Выбор тем курсовой работы осуществляется в начале семестра в соответствии с научными интересами, опытом работы и творческими возможностями, наличие исходных материалов, потребностей предприятия и подразделения, являющимися местом работы студента, на базе которого будет выполняться работа. Примерные темы курсовых работ представлены выше.

Студент может предложить свою тему курсовой работы, не включенную в перечень, обосновав при этом актуальность и целесообразность ее разработки, а также по согласованию с преподавателем взять одну из научно-исследовательских задач. После выбора темы и утверждения ее преподавателем студент приступает к выполнению курсовой работы. Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы курсовой работы и утверждение ее ведущим преподавателем;
- изучение учебной и научной литературы;
- составление плана курсовой работы и утверждение его ведущим преподавателем;
- изучение литературы и написание теоретического раздела курсовой работы;

- сбор аналитического материала в конкретной организации и написание аналитического раздела курсовой работы;
- обобщение теоретических и аналитических разработок и обоснование рекомендаций по использованию выявленных резервов в осуществлении хозяйственной деятельности организации;
- сдача курсовой работы на проверку ведущему преподавателю в срок, назначенный им же;
- защита проверенной курсовой работы.

Преподаватель оказывает научно-методическую помощь студентам при выполнении курсовой работы в соответствии с утвержденным графиком консультаций по курсовому проектированию, осуществляет контроль за ходом выполнения и качеством курсовой работы в соответствии с графиком сдачи разделов курсовой работы; рекомендует литературу по теме, в том числе новейшие источники, дополнительный материал.

Защита курсовой работы

После проверки курсовой работы преподаватель подписывает титульный лист пояснительной записки и вместе со своим отзывом возвращает курсовую работу студенту для доработки (в случае обнаружения ошибок, неполного объема и низкого качества оформления) или рекомендует курсовую работу для подготовки к защите.

Защита курсовых работ студентами может проводиться в личном собеседовании с преподавателем или открытого с участием группы.

В процессе доклада студент должен кратко сформулировать цели и задачи курсовой работы, охарактеризовать объект и предмет исследования, изложить основные выводы, полученные на основе аналитической части курсовой работы. Главное внимание в докладе должно быть уделено рассмотрению предложенных рекомендаций и их экономическому обоснованию. В заключение студент оценивает полноту и качество решения поставленных перед ним задач. Затем студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Вопросы могут быть заданы как преподавателем, так и студентами. После этого студент отвечает на замечания преподавателя, отмеченные им в отзыве.

Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовой работы

Во введении обосновывается необходимость разработки данной темы, ее актуальность для совершенствования хозяйственного механизма организациями в условиях рынка. Актуальность темы подтверждается ссылками на фактический материал по рассматриваемому вопросу, доказательствами ее значения для решения вопросов совершенствования хозяйственной деятельности организации. Значение объекта исследования подчеркивается его важностью в общей системе отрасли. Подчеркивается важность избранной темы для данного объекта. В итоге четко формулируется цель и задачи курсовой работы. Следовательно, во введении должно быть указано: чему конкретно посвящена курсовая работа, чем вызвано формулирование такой темы, каковы основные задачи. Указывается также объект и предмет, методы исследования.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения постановочная. Введение должно содержать не более двух страниц.

Теоретическая часть курсовой работы представляет собой обзор современного состояния теории и практики по выбранной теме на основе имеющихся литературных источников и экономических публикаций различных авторов. При этом студенту необходимо:

1. Сформулировать проблему по данной теме.
2. Изыскать противоречия на основе изучения теоретического материала.
3. Выявить резервы и разработать пути решения проблемы.

Изучение теоретических основ решаемой проблемы должно опираться на выводы основоположников экономической науки по различным её направлениям, работы ведущих отечественных и зарубежных экономистов, основные нормативные документы, законы и

законодательные акты, принятые в области регламентирования рыночных отношений между субъектами хозяйствования. Обобщая имеющиеся мнения и выводы различных авторов по решаемой проблеме, студент может сформулировать свое отношение к рассматриваемому вопросу, которое может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальным. В этом случае обоснование должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение.

Анализ объекта исследования представляет собой его экономическую, социальную и организационную характеристику. Причем более подробная характеристика дается по тем направлениям и сторонам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных курсовой работой.

В рыночных условиях хозяйствования возрастает значение устойчивости финансового положения, как для самой организации, так и для других организаций, которые имеют с ним деловые связи. Поэтому экономический анализ деятельности организации необходимо начать с анализа ее финансового состояния и экономических (финансовых) результатов деятельности. Устойчивое финансовое положение организации характеризуется приращением ее капитала за счет собственных и заемных средств, показателями ее финансовой устойчивости и платежеспособности, что обеспечивается высокими экономическими результатами и эффективностью использования ресурсов.

Высоких экономических результатов организация может добиться как за счет увеличения выручки, выполнения работ и оказания услуг потребителям (производственных результатов), так и за счет более эффективного использования всех видов ресурсов.

При проведении экономического анализа необходимо учитывать следующие требования:

- 1) анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность организации и ее отдельные стороны;
- 2) анализ необходимо проводить, начиная с обобщающих показателей и переходя к более частным показателям и факторам. Этим достигается углубление анализа или его расширение и обобщение;
- 3) анализ деятельности организации требует изучения изменения анализируемого показателя в динамике (за последние три года);
- 4) анализ необходимо проводить при любом характере изменения фактических показателей отчетного периода независимо от их уровня за предыдущий период;
- 5) анализ при необходимости должен содержать обоснованность уровня фактических показателей - сравнение с достигнутым уровнем за предыдущие периоды или прогрессивными нормативами;
- 6) анализ должен содержать количественную оценку влияния факторов на анализируемый показатель;
- 7) конкретность и объективность анализа, т.е. правильный подбор информации для анализа, критическое и беспристрастное ее изучение.

Информация об организационно-экономической, производственно-технической деятельности объекта курсовой работы должна комплексно характеризовать состояние анализируемой организации.

Основными источниками получения информации в организации по теме курсовой работы являются следующие:

- 1) данные перспективных и текущих планов, статистических и балансовых отчетов и данные первичного оперативного учета исследуемой организации,
- 2) данные проектно-технической и учредительной документации, подготовленной на стадии создания или реорганизации хозяйствующего субъекта;
- 3) данные федеральной законодательной и инструктивной документации (Законы, Положения, Инструкции, нормативы, рекомендации и т.п.);
- 4) данные по результатам специальных аналитических исследований по социально-экономическим и организационным аспектам деятельности организации.

Анализ проводится методами сравнения достигнутых результатов с заданиями планов, желательно по динамическому ряду за несколько лет, с использованием группировок, абсолютных, относительных, средних величин и других методов экономического анализа.

Таким образом, изучая экономическую и социальную характеристику организации, студент анализирует реальное состояние и тенденции развития производства, выполнение основных плановых показателей по реализации товаров (услуг) и повышения доли рынка, кадровые вопросы, экономическую сторону деятельности коллектива (повышения уровня профессионального развития, привлекательности труда, быта и отдыха членов коллектива). При оформлении этого раздела имеются большие возможности по использованию графических способов представления данных: таблиц, схем, круговых диаграмм, графиков и т.д.

Завершением аналитической главы является составление в форме таблицы основных тезисов о выявленных резервах улучшения состояния того вопроса, который озвучен в теме работы с обязательной цифровой аргументацией.

Рекомендательная часть посвящается обоснованию и характеристике предложений, рекомендуемых студентом. Она базируется на конкретных результатах анализа состояния проблемы, обозначенной в теме курсовой работы.

В рекомендательной части, как правило, решаются две основные задачи: поиск возможных вариантов решения по устранению выявленных недостатков и обоснование выбора наиболее рациональных вариантов и преимуществ, обеспечиваемых ими перед фактическим положением дел в экономике организации. Решение первой задачи часто прямо зависит от степени детализации и качества проведения тематического анализа.

В процессе поиска и обоснования рекомендаций существуют различные подходы: нормативный - рекомендации основываются на конкретных отраслевых и межотраслевых нормативных материалах. Здесь широко используются так называемые типовые проектные решения, использование передового опыта - рекомендации на опыте фактических достижений аналогичных отечественных и зарубежных предприятий; поиск рекомендаций осуществляется путем изучения передового опыта, специальной литературы. Здесь главное - обеспечить сравнимость условий функционирования исследуемого и передового объектов управления; использование экономического эксперимента - рекомендации основываются на результатах экономического эксперимента, проводимого как в аналогичных организациях, так и в близких к ним по условиям функционирования, а также в экономических регионах; научно-методические рекомендации основываются на прямом или косвенном использовании требований методик и рекомендаций научных исследований и разработок, экономико-математическом моделировании вариантов предложений и их обоснований.

Рекомендации по устранению выявленных недостатков в хозяйственной деятельности организации должны быть изложены четко и достаточно подробно с необходимой степенью детализации и обоснованности.

Целесообразно начинать с разработки более общих, широких рекомендаций и заканчивать частными. Предлагаемые рекомендации не должны быть оторваны от всей системы управления организацией. В рекомендательной части целесообразно обосновать и реальность предлагаемых рекомендаций показом практической возможности преодоления конкретных экономических, технических, организационных и психологических трудностей.

В этом же разделе проводится обоснование выбранной схемы определения эффективности и расчет ожидаемого экономического эффекта от реализации разработанных предложений.

Экономическая эффективность определяется на основе выполняемых расчетов, степень детализации которых зависит от особенностей разрабатываемой темы. На все исходные данные, используемые для расчета экономической эффективности разработанных предложений, должны быть сделаны ссылки об источниках (страницы аналитической части или номер приложения, полное название методических рекомендаций, справочников, прейскурантов, каталогов) или отмечено их экспертное определение.

В конце данного раздела следует привести сводную таблицу всех разработанных предложений (не более двух) и их экономического обоснования (затраты на внедрение, рост доли рынка, рост конкурентоспособности организации, ее финансовой устойчивости и т.п.).

Заключение должно представлять собой краткие выводы, формулирующие итоги решения задач, поставленных во введении. Оно должно быть предельно конкретным и обязательно содержать следующее:

- оценку общего состояния объекта исследования,
- итоги анализа по теме,
- перечень и краткую характеристику предлагаемых рекомендаций по устранению недостатков,
- итоги расчета экономической эффективности предлагаемых рекомендаций,
- изменение синтетических и тематических показателей деятельности организации (фактических и расчётных с учётом рекомендаций) в результате реализации предложений. В конце должна быть дана оценка результатов внедрения рекомендаций с позиции практического использования в организации или совершенствования методики научных исследований.

Список использованных источников должен содержать наименования, которые использовались в различных частях курсовой работы и на которые имеются ссылки в тексте.

Источники располагаются в алфавитном порядке авторов, а при отсутствии последних (если фамилии авторов не вынесены на титульный лист) - по первой букве названия, (нормативно-справочная литература, ведомственная и др.).

По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и страницы (согласно ГОСТ).

В приложениях должны быть приведены различного рода вспомогательные, поясняющие и дополнительные материалы (действующие в организации и разработанные в процессе выполнения курсовой работы: положения о подразделении и должностные инструкции работникам, использованные формы анкет и наблюдательных листов или эти документы в заполненном виде, вспомогательные таблицы и т. п.).

Состав приложений зависит от темы. Приложения должны быть приведены в том порядке, который соответствует последовательности ссылок на них в тексте.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учеб. пособие по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Произв. менеджмент"), по магистр. программе "Произв. менеджмент", а также для экон.-орг. и упр. подгот. студентов технол. направлений и специальностей / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 239 с. - Библиогр.: с. 228-236. - Глоссарий. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=354671> (дата обращения: 23.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст : электронный.

2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие по прогр. MBA и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с. : ил. - Библиогр.: с. 230-231. - Слов.. - (Серия учебников для программы MBA). - URL: <https://znanium.com/read?id=371613> (дата обращения: 18.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-003763-9. - Текст : электронный.

3. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. И. Грушенко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - Библиогр.: с. 333-334. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=398538> (дата обращения: 20.07.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-006721-6. - Текст : электронный.

4. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит" и "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / И. Я. Лукасевич ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2020. - 413 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=352061> (дата обращения: 11.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - 978-5-16-105176-4. - Текст : электронный.

5. Остапенко, Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие по направлениям подгот. "Экономика", "Менеджмент" и "Инноватика" (квалификация "магистр") / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 160 с. - Библиогр.: с. 155-159. - (Учебные издания для магистров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358125> (дата обращения: 24.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-394-03914-0. - Текст : электронный.

6. Оценка персонала в организации : учеб. пособие для вузов по направлению 38.04.01 "Экономика" квалификация (степень) "магистр" / А. М. Асалиев [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 171 с. - Библиогр.: с. 161-163. - Глоссарий. - Прил.. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=352122> (дата обращения: 15.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-015986-7. - Текст : электронный.

7. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / Г. В. Савицкая. - 15-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 587 с. : ил. - Библиогр.: с. 575-578. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=360558> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный.

8. Смирнов, К. А. Нормирование и экономия материальных затрат : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / К. А. Смирнов. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 153 с. - Библиогр.: с. 150. - (Высшее образование - Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=355742> (дата обращения: 14.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-011626-6. – Текст : электронный.

9. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 374 с. : ил. - Библиогр.: с. 370. - Прил.. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=422799> (дата обращения: 30.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 9785160156347. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

10. Байтасов, Р. Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика : [учеб. пособие] / Р. Р. Байтасов. - Документ read. - Москва : Инфра-М [и др.], 2015. - 424 с. - Библиогр.: с. 414-422. - Прил.. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538531> (дата обращения: 05.04.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-9558-0484-2. – Текст : электронный.

11. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 260 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=398576> (дата обращения: 15.07.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей - ISBN: 978-5-16-004198-8. – Текст : электронный.

12. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - Библиогр.: с. 404-407. - Прил. - Слов. основ. понятий. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=398607> (дата обращения: 15.07.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-003931-2. – Текст : электронный.

13. Газалиев, М. М. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2015. - 275 с. - Библиогр.: с. 274-275. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558286> (дата обращения: 31.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-394-02571-6. – Текст : электронный.

14. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов по специальности "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Документ read. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2014. - 667 с. - Библиогр.: с. 662-663. - (Высшее образование). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405403> (дата обращения: 03.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-004691-4. – Текст : электронный.

15. Интеллектуальная собственность. (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб. пособие / Н. М. Коршунов, Б. А. Булаевский, Ю. Л. Мареев [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Коршунова. – 2-е изд., перераб. – Документ read. – Москва : НОРМА [и др.], 2017. – 383 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=906576> (дата обращения: 21.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-91768-601-1. - 978-5-16-010826-1. - 978-5-16-102825-4. – Текст : электронный.

16. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие по направлениям "Менеджмент орг." и "Упр. персоналом" / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Гос. ун-т упр., Воронеж. гос. ун-т. - Документ

HTML. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 301 с. - Библиогр.: с. 270-271. - (Высшее образование: Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=356170> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-006649-3. – Текст : электронный.

17. Маркетинг для магистров : учебник / В. В. Синяев [и др.] ; под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ read. - Москва : Вузов. учеб. [и др.], 2018. - 368 с. - Библиогр.: с. 354-364. - URL: <https://znanium.com/read?id=371579> (дата обращения: 24.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-9558-0419-4. – Текст : электронный.

18. Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / С. В. Иванова, Д. Болдогоев, Э. Борчанинова [и др.]. – 5-е изд. – Документ Bookread2. – Москва : Альпина Паблицер, 2016. – 278 с. – Прил. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=917619> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9614-4582-4. – Текст : электронный.

19. Стратегический маркетинг для магистров : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2021. - 316 с. - Библиогр.: с. 309-310. - Тесты. - URL: <https://znanium.com/read?id=398272> (дата обращения: 24.03.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-9558-0434-7. – Текст : электронный.

20. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, отрасли и региона" : для студентов направления подгот. 38.04.01 "Экономика" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост.: Е. В. Башмачникова, А. В. Морякова, Е. В. Торгушина. - Тольятти : ПВГУС, 2017. - 140 с. - Библиогр.: с. 136-139. – Текст : непосредственный.

21. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Проектирование стратегии развития маркетинга хозяйствующих субъектов" : для студентов направления подгот. 38.04.01 "Экономика" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Экономика, орг. и коммер. деятельность" ; сост.: М. Ю. Лысова, Т. И. Марченко. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2018. - 1,81 МБ, 116 с. - Библиогр.: с. 112-115. - URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Method_PSRMНm_ME_28.06.2018.pdf (дата обращения: 21.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

22. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Бабаев [и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева. - 3-е изд., испр. и доп. - Документ Bookread2. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2017. - 188 с. - Библиогр.: с. 130-132. - Тесты. - Прил.. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780643> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-9558-0321-0. – Текст : электронный.

23. Эфендиев, А. Г. Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления : монография / А. Г. Эфендиев, Е. С. Балабанова, А. В. Ребров. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 192 с. - Библиогр.: с. 182-189. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/read?id=355699> (дата обращения: 01.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN: 978-5-16-009876-0. – Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. - URL : <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст : электронный.

4. ИНТУИТ. Национальный Открытый Университет : сайт. - Москва, 2003 - . - URL : <http://www.intuit.ru/> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

5. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

6. Университетская информационная система РОССИЯ : сайт. - URL : <http://uisrussia.msu.ru>(дата обращения: 03.12.2021). - Текст : электронный.

7. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

8. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Выполнение теоретических и практических заданий	11	4	44
Конспектирование лекционных вопросов	11	2	22
Подготовка и защита курсовой работы	1	24	24
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины (составление глоссария)	1	10	10
			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Концепции хозяйствующих субъектов как производственных систем

Вопросы для обсуждения:

1. Хозяйствующий субъект в системе национальной экономики
2. Ресурсная концепция хозяйствующего субъекта
3. Рыночная концепция хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 2. Внешняя среда и экономическая устойчивость хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка степени нестабильности внешней среды хозяйствующего субъекта
2. Экономическая устойчивость хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 3. Хозяйствующий субъект как сложная социально-экономическая система

Вопросы для обсуждения:

1. Интерпретация закономерностей социально-экономических систем применительно к экономической стратегии хозяйствующего субъекта
2. Структуризация проблемы формирования экономической стратегии хозяйствующего субъекта
3. Оптимизация экономической стратегии как траектории динамической системы

Практическое занятие № 4. Потенциал – система, отображающая предельные возможности хозяйствующего субъекта

Вопросы для обсуждения:

1. Потенциал хозяйствующего субъекта: экономическое содержание и составляющие
2. Проблема количественной оценки потенциала хозяйствующего субъекта как определителя предельных возможностей
3. Факторы экономического развития хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 5. Управление ресурсами хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Управление материально-технической базой хозяйствующего субъекта
2. Управление нематериальными активами хозяйствующего субъекта
3. Управление оборотными средствами хозяйствующего субъекта
4. Управление кадровыми ресурсами хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 6. Управление издержками и доходами хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Терминологические основы управления издержками хозяйствующего субъекта
2. Оптимизация величины и структуры издержек хозяйствующего субъекта
3. Трансакционные издержки – фактор функционирования хозяйствующего субъекта на рынке
4. Стратегия снижения производственных издержек

Практическое занятие № 7. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Модели цены продукта хозяйствующего субъекта
2. Структура цены, система цен
3. Взаимосвязи цен и издержек хозяйствующего субъекта
4. Разработка ценовой стратегии хозяйствующего субъекта
5. Модификация цен

Практическое занятие № 8. Управление налоговыми платежами хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Налоговая система и ее элементы
2. Показатели, характеризующие расходы хозяйствующего субъекта по налогам
3. Оптимизация налоговых платежей хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 9. Управление эффективностью деятельности и конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к оценке эффективности деятельности хозяйствующего субъекта
2. Принципы управления эффективностью деятельности хозяйствующего субъекта
3. Динамика взглядов на сравнительное преимущество хозяйствующего субъекта
4. Принципы и методы количественной оценки уровня конкурентного преимущества и конкурентного статуса хозяйствующего субъекта

Практическое занятие № 10. Инвестиционное развитие хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта
2. Инвестиционная стратегия хозяйствующего субъекта
3. Классификация методов оценки эффективности инвестиционных проектов

Практическое занятие № 11. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов

Вопросы для обсуждения:

1. Модели инновационного процесса, реализуемого хозяйствующими субъектами
2. Условия и факторы осуществления инноваций
3. Составляющие инновационной инфраструктуры

8.2.2. Типовые практические задания к семинарским занятиям

1. Комплекс практических заданий к практическому занятию 1

1. Проведите аналитический обзор дефиниций термина «хозяйствующий субъект»
2. Подготовьте сравнительную характеристику организационно – правовых форм предпринимательских структур в соответствии с Гражданским кодексом РФ
3. Установите принципиальные различия между терминами «менеджер» и «предприниматель»
4. Сочинение – рассуждение на тему «Правомерность включения в состав элементов производственной системы информационных объектов внешнего характера»
5. Подготовка рефератов и презентаций к сообщениям по ним по следующей тематике:
 - 5.1. Государственная поддержка малого предпринимательства в России
 - 5.2. Франчайзинг как новая форма предпринимательства для российской экономики
 - 5.3. Характеристика основных этапов развития предпринимательства в России

2. Комплекс практических заданий к практическому занятию 2

1. Оцените качество правовой базы развития предпринимательства в России.
2. Оцените степень нестабильности внешней среды хозяйствующего субъекта, оказывающей туристские (рекламные, консалтинговые, торговые) услуги, на основе шкалы И. Ансоффа (рис .1), соблюдая при этом следующий порядок:
 - 2.1. Определите, какие из условий деятельности организации будут, по мнению службы маркетинга, наименее стабильными в ближайшие 5-7 лет.
 - 2.2. Пользуясь рис. 1., определите для выбранных условий уровень привычности событий, темп изменений и предсказуемость будущего. Связав эти три характеристики, начертите схему ожидающей организацию нестабильности.
 - 2.3. Разделив схему пополам вертикальной чертой, определите средний уровень нестабильности, увязанный с делениями шкалы нестабильности.

В зависимости от степени нестабильности могут применяться следующие системы управления:

 - А. Управление на основе экстраполяции (долгосрочное планирование). Оценка 2,5-3,0.
 - Б. Управление на основе предвидения изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций). Оценка 3,0-3,5.
 - В. Управление на основе гибких экспертных решений (ранжирование стратегических задач; управление по «слабым сигналам»; управление в условиях стратегических неожиданностей). Оценка выше 3,5.
3. Подготовка рефератов и презентаций к сообщениям по ним по следующей тематике:
 - 3.1. Исследование взаимосвязи экономической устойчивости и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

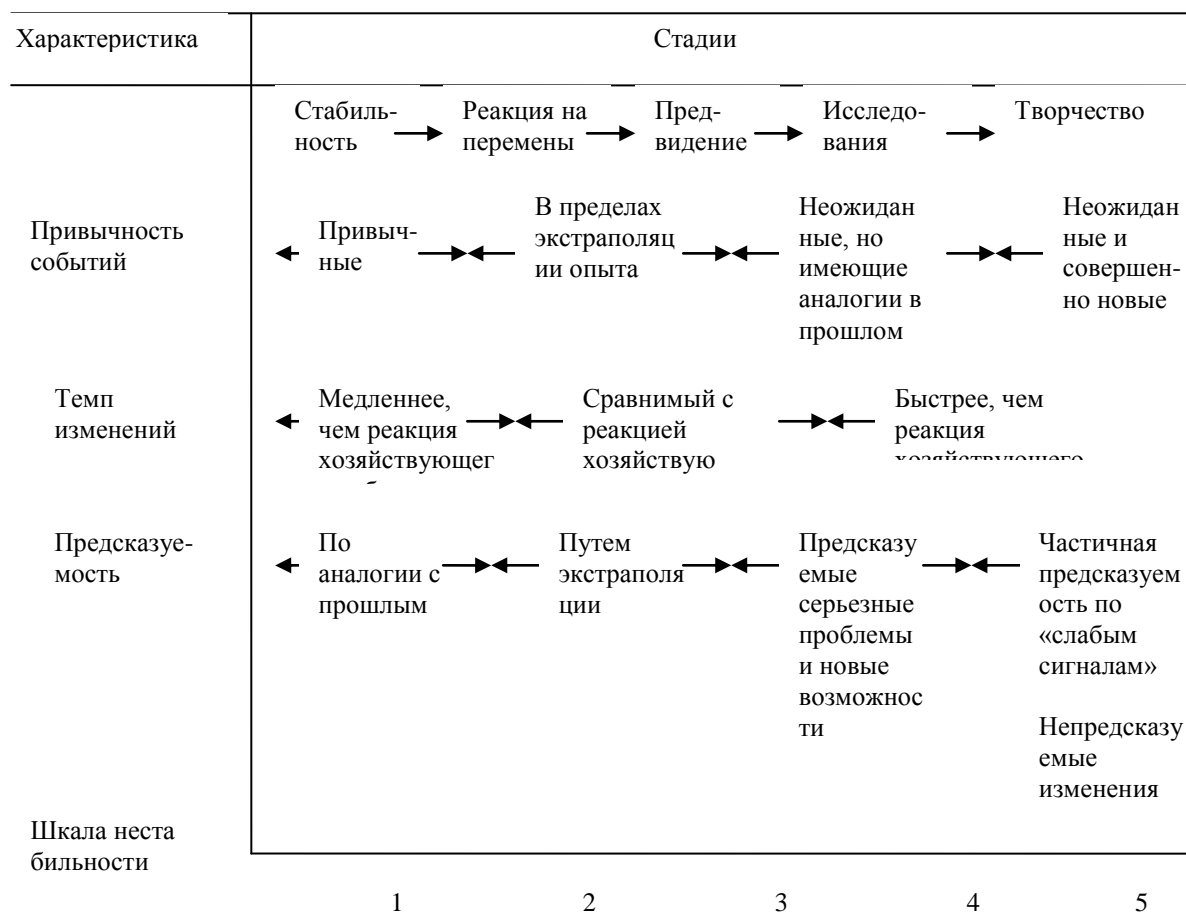


Рис. 1. Усиление нестабильности среды хозяйствующего субъекта

3. Комплекс практических заданий к практическому занятию 3

1. Постройте систему критериев, доказывающих стратегическую полезность инвестиционного, кадрового решения
2. Проведите структуризацию проблемы формирования:
 - товарной стратегии хозяйствующего субъекта;
 - стратегии ценообразования;
 - стратегии инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Подготовка рефератов и презентаций к сообщениям по ним по следующей тематике:
 - 3.1. Декомпозиция глобальной цели экономической стратегии хозяйствующего субъекта
 - 3.2. Товарная стратегия хозяйствующего субъекта
 - 3.3. Стратегия взаимодействия хозяйствующего субъекта с рынками производственных ресурсов
 - 3.4. Стратегия поведения хозяйствующего субъекта на рынках денег и ценных бумаг
 - 3.5. Стратегия внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта
 - 3.6. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) и оздоровления финансового состояния хозяйствующего субъекта

4. Комплекс практических заданий к практическому занятию 4

1. Проведите сравнительную характеристику категорий «потенциал хозяйствующего субъекта» и «производственная мощность хозяйствующего субъекта»
2. Постройте матрицу ресурсов хозяйствующего субъекта, функционирующего в сфере услуг.
3. Подготовка рефератов и презентаций к сообщениям по ним по следующей тематике:

3.1. Синергетический эффект как критерий предельных возможностей хозяйствующего субъекта.

5. Комплекс практических заданий к практическому занятию 5

1. Сравните термины:
 - капитал и ресурсы;
 - внеоборотные и оборотные активы;
 - основные средства и основные фонды
2. Составьте сравнительную характеристику сущности основных и оборотных средств хозяйствующего субъекта.
3. Выделите преимущества и недостатки современных методов материального вознаграждения.
4. Подготовьте сравнительную характеристику категорий «профессиональное развитие» и «профессиональное обучение».
5. Постройте модель комплексного обучения персонала хозяйствующего субъекта.
6. Постройте обобщенную схему обучения персонала конкретного хозяйствующего субъекта (по признакам классификации основных форм и методов обучения персонала).
7. Постройте модель планирования подготовки резерва руководителей конкретного хозяйствующего субъекта.

6. Комплекс практических заданий к практическому занятию 6

1. Постройте схему структуры совокупных затрат хозяйствующего субъекта
2. Основываясь на Ваших знаниях (представлениях) о следующих хозяйствующих субъектах, укажите, пользуются ли эти хозяйствующие субъекты стратегиями по сдерживанию или уменьшению издержек. Какими другими стратегиями могут пользоваться эти хозяйствующие субъекты?
 - А) Seven Up (безалкогольные напитки);
 - Б) Apple Computer;
 - В) Nina Richi.
3. Установите предпочтительную форму коммуникации хозяйствующего субъекта Parfums Christian Dior с его торговыми партнерами в России с точки зрения предотвращения неэффективных трансакций. Ответ обоснуйте.

7. Комплекс практических заданий к практическому занятию 7

1. Схематично постройте процесс структурирования цен.
2. С определенными условностями представьте схематически систему цен.
3. Составьте примерную программу принятия решения хозяйствующим субъектом при изменении цены конкурентом на рынке товаров (услуг).
4. Подготовка рефератов и презентаций к сообщениям по ним по следующей тематике:
 - 4.1. Определение цен и предпочтительных объемов производства на основе правила равенства предельного дохода предельным издержкам
 - 4.2. Модификация цен по географическому принципу
 - 4.3. Модификация цен через систему скидок
 - 4.4. Модификация цен для стимулирования сбыта
 - 4.5. Разработка хозяйствующим субъектом ценовой линии

8. Комплекс практических заданий к практическому занятию 8

1. Составьте реестр налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующим субъектом сферы услуг (туристских, ресторанных, информационных, торговых).

9. Комплекс практических заданий к практическому занятию 9

1. Производители безалкогольных напитков являются потребителями в отраслях, производящих стеклянную тару, алюминиевые банки, пластиковые бутылки. Объясните, каким образом производители напитков выступают как силы конкуренции в этих отраслях.

2. Нарисуйте модель пяти сил конкуренции на рынке средств от головной боли и простуды и оцените каждую из этих сил.

3. Используя аппарат модели стратегических групп, проиллюстрируйте напряженность конкурентной борьбы на рынке моющих средств и стиральных порошков в России. Укажите, между какими участниками конкурентной борьбы происходит наиболее сильная борьба и между какими конкуренцию можно считать несущественной.

10. Комплекс практических заданий к практическому занятию 10

1. Постройте концептуальную модель управления инвестиционным развитием хозяйствующего субъекта.

11. Комплекс практических заданий к практическому занятию 11

1. Приведите примеры радикальных, улучшающих и псевдоинноваций, ответ обоснуйте.

2. Составьте и обоснуйте оптимальный маршрут развития инновационного хозяйствующего субъекта на основе внешних источников финансирования.

3. Покажите возможность применения количественных методов анализа при выборе оптимальной стратегии сбыта нового товара.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по вопросам к экзамену предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Защита курсового проекта/ работы. Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по столбальной шкале).

Перечень вопросов к защите курсового проекта /работы (ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.3; ПК-4: ИПК-4.1, ИПК-4.2):

1. Какие профессиональные задачи решались Вами в курсовой работе? Как Вы их решали? Какие получили результаты? (ПК-1, ПК-2)

2. Приведите основные технико-экономические показатели деятельности организации и порядок их расчета. Как они взаимосвязаны друг с другом? (ПК-4)

3. Какие инструменты использовались Вами при выполнении исследования? (ПК-1, ПК-4)

4. Сформулируйте положительные и отрицательные факторы воздействия исследуемого в курсовой работе вопроса на конечные результаты деятельности организации. (ПК-1, ПК-4)

5. Какие отчетные документы организации послужили источниками информации для написания курсовой работы? (ПК-1, ПК-4)

6. Какие научно-исследовательские задачи решались Вами в ходе выполнения курсовой работы? Какие методы применялись для их решения? (ПК-1, ПК-4)

7. Какие возможности совершенствования хозяйственной деятельности организации Вами были выявлены? (ПК-1, ПК-4)

Перечень вопросов для подготовки к экзамену
ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.3; ПК-4: ИПК-4.1, ИПК-4.2.

1. Определение и предпосылки возникновения экспериментальной экономики
2. Экономические эксперименты: сущностные характеристики, типы, эффекты реализации
3. Методы экспериментальной экономики
4. Первые разрозненные эксперименты и зарождение экспериментальной экономики
5. Медленное развитие и подъем экспериментальной экономики
6. Всеобщее признание экспериментальной экономики
7. Российский опыт применения экспериментальной экономики
8. Перспективы развития экономического экспериментирования
9. Стратегия и тактика экономических экспериментов
10. Основы планирования экономических экспериментов и выбор факторов
11. Наблюдение и описание как инструменты экспериментальных экономических исследований
12. Метрологическое обеспечение экспериментальных экономических исследований
13. Необходимость применения метода экспертных оценок для отбора факторов в экспериментальную модель и подбор экспертов
14. опрос экспертов
15. Обработка экспертных оценок
16. Определение согласованности экспертов
17. Создание экспериментальной ситуации
18. Организация экспериментальной деятельности
19. Организация рабочего места экспериментатора
20. Наблюдение и контроль за ходом экономического эксперимента
21. Характеристика обобщающего (аналитического) этапа экспериментального цикла
22. Обзор методов анализа экспериментальных данных
23. Формы и механизмы трансляции результатов экспериментальной деятельности
24. Первичная обработка экспериментальных данных
25. Выборочные характеристики статистического распределения
26. Точечные оценки и их свойства
27. Точечные оценки математического ожидания и дисперсии
28. Метод моментов – инструмент получения точечных оценок параметров распределения
29. Интервальные оценки. Доверительные интервалы
30. Статистические оценки параметров распределения
31. Регрессия. Уравнение регрессии
32. Линейная регрессия
33. Свойства и смысл коэффициента корреляции
34. Нелинейная регрессия
35. Свойства корреляционного отношения
36. Оценка статистической значимости коэффициента корреляции
37. Статистическая проверка гипотезы о теоретическом распределении
38. Построение кривой распределения по эмпирическим данным. Проверка гипотезы о нормальном распределении выборки

Примерный тест для итогового тестирования
ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.3; ПК-4: ИПК-4.1, ИПК-4.2.

1. Хозяйствующими субъектами не являются:

- а) бюджетные организации и учреждения, не ведущие самостоятельной коммерческой деятельности
- б) индивидуальные предприниматели, имеющие статус юридического лица
- в) самостоятельные хозяйствующие субъекты, ведущие свою деятельность на коммерческой основе
- г) различного рода структуры «теневой», незаконной деятельности

2. В состав резидентов страны не включаются:

- а) юридические и физические лица, имеющие центр экономических интересов на территории РФ в течение длительного периода времени
- б) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами РФ
- в) торговые представительства за границей
- г) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств с местонахождением за пределами РФ
- д) совместные предприятия со стопроцентным иностранным капиталом
- е) филиалы иностранных компаний

3. Установление производственных взаимосвязей между составляющими хозяйствующий субъект предприятиями, организациями по линиям кооперирования и вертикальной интеграции – это

- а) функциональное разделение труда внутри хозяйствующего субъекта
- б) технологическое разделение труда внутри хозяйствующего субъекта
- в) квалификационное разделение труда внутри хозяйствующего субъекта

4. Рыночная концепция хозяйствующего субъекта основана на том, что...

- а) разнородность ресурсной базы позволяет завоевать и укрепить стратегически выгодные и недоступные конкурентам рыночные позиции
- б) работоспособность хозяйствующего субъекта детерминирована рынками сбыта
- в) генерация стойких конкурентных преимуществ достигается неимитируемостью и незаменимостью ресурсов
- г) особое внимание должно уделяться привлекательности окружающей хозяйствующий субъект среды как индикатору роста, емкости и качества рынка, товарно – рыночному позиционированию по отношению к конкурентам

5. Группа факторов товарных рынков как факторов экономической среды, влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов, включает в себя:

- а) удаленность рынков, увеличение разрыва между нагрузками на системы управления и их возможностями
- б) новый смысл существования хозяйствующего субъекта (его миссия), политическая система
- в) стратегические неожиданности, потеря контроля над внешней средой хозяйствующего субъекта, воздействие общества и политических сил на рыночное поведение хозяйствующего субъекта, ограничения роста, ограниченность ресурсов
- г) изменение в кадровом потенциале, участие в принятии стратегических решений, управление на основе власти и влияния

6. Группа внутренних для хозяйствующего субъекта факторов как факторов экономической среды, влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов, включает в себя:

- а) удаленность рынков, увеличение разрыва между нагрузками на системы управления и их возможностями
- б) новый смысл существования хозяйствующего субъекта (его миссия), политическая система

в) стратегические неожиданности, потеря контроля над внешней средой хозяйствующего субъекта, воздействие общества и политических сил на рыночное поведение хозяйствующего субъекта, ограничения роста, ограниченность ресурсов

г) изменение в кадровом потенциале, участие в принятии стратегических решений, управление на основе власти и влияния

7. Группа географических факторов как факторов экономической среды, влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов, включает в себя:

а) удаленность рынков, увеличение разрыва между нагрузками на системы управления и их возможностями

б) новый смысл существования хозяйствующего субъекта (его миссия), политическая система

в) стратегические неожиданности, потеря контроля над внешней средой хозяйствующего субъекта, воздействие общества и политических сил на рыночное поведение хозяйствующего субъекта, ограничения роста, ограниченность ресурсов

г) изменение в кадровом потенциале, участие в принятии стратегических решений, управление на основе власти и влияния

8. Группа факторов, характеризующих внешние общественно – политические условия, как факторов экономической среды, влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов, включает в себя:

а) удаленность рынков, увеличение разрыва между нагрузками на системы управления и их возможностями

б) новый смысл существования хозяйствующего субъекта (его миссия), политическая система

в) стратегические неожиданности, потеря контроля над внешней средой хозяйствующего субъекта, воздействие общества и политических сил на рыночное поведение хозяйствующего субъекта, ограничения роста, ограниченность ресурсов

г) изменение в кадровом потенциале, участие в принятии стратегических решений, управление на основе власти и влияния

9. Экономическая устойчивость предпринимательских структур – это

а) способность хозяйственной системы, находящейся под действием сил в равновесии, после незначительного отклонения возвращаться положение равновесия

б) такое состояние экономической среды, которое означает неизменность её существенных переменных

в) такое состояние экономической среды, при котором некоторые объекты, организованные для выполнения определённых функций, перестают их выполнять под влиянием каких – либо причин

г) способность хозяйственной системы, движущейся под действием приложенных сил, почти не отклоняться от этого движения при незначительных случайных воздействиях

10. К принципам определения стратегической полезности экономических решений стратегического уровня относятся:

а) интегративность системы

б) успешность выполнения хозяйствующим субъектом своей миссии (постоянство поддержания на высоком уровне конкурентных преимуществ)

в) коммуникативность в процессе разработки экономической стратегии

г) создание предпосылок для сохранения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

д) иерархичность системы

11. Под динамикой хозяйствующего субъекта понимают...

- а) изменение состояния хозяйствующего субъекта, которое представляется точкой пространства, во времени под действием факторов внешней и внутренней среды
- б) траекторию хозяйствующего субъекта в пространстве состояний
- в) способность хозяйственной системы, движущейся под действием приложенных сил, почти не отклоняться от этого движения при незначительных случайных воздействиях

12. Потенциал хозяйствующего субъекта представляет собой...

- а) те природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство, в процесс создания товаров (услуг) и иных ценностей
- б) систему умений (способностей) выявлять и принимать управленческие решения по выбору стратегических целей, создавать средства достижения таких целей, обеспечивать своевременность, требуемый уровень качества и эффективность использования этих средств
- в) интегральную оценку потенциальных возможностей, заключенных в ресурсах, и реализации их для достижения экономического эффекта

13. Экономические ресурсы – это

- а) система умений (способностей) выявлять и принимать управленческие решения по выбору стратегических целей, создавать средства достижения таких целей, обеспечивать своевременность, требуемый уровень качества и эффективность использования этих средств
- б) интегральная оценка потенциальных возможностей, заключенных в ресурсах, и реализации их для достижения экономического эффекта
- в) те природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство, в процесс создания товаров (услуг) и иных ценностей

14. Качественными признаками нематериальных активов являются:

- а) многократность участия в производственном процессе; отсутствие материально – вещественного (физического) носителя; перенос своей стоимости на готовый продукт постепенно, по мере износа; возмещение на протяжении ряда производственных циклов; сохранение своей натурально – вещественной формы
- б) многократность участия в производственном процессе; отсутствие материально – вещественного (физического) носителя; перенос своей стоимости на готовый продукт постепенно, по мере износа; возмещение на протяжении ряда производственных циклов
- в) возмещение на протяжении ряда производственных циклов; сохранение своей натурально – вещественной формы; срок полезного использования - в течение периода времени, превышающего 12 месяцев; способность приносить экономические выгоды

15. Первоначальная стоимость нематериальных активов, приобретенных за плату, включает:

- а) сумму фактических расходов, связанных с уплатой в соответствии с договором уступки (приобретения) прав правообладателю (продавцу)
- б) регистрационные сборы, таможенные пошлины, патентные пошлины и другие аналогичные платежи, произведенные в связи с уступкой (приобретением) исключительных прав правообладателя
- в) сумму фактических расходов на создание, изготовление нематериального актива
- г) организационные расходы, связанные с образованием хозяйствующего субъекта

16. К формам стимулирования труда относятся:

- а) премии, надбавки, доплаты, компенсации
- б) участие в результатах работы хозяйствующего субъекта, участие в распределении прибыли, участие в капитале, плата за знания и компетенции
- в) нормы и нормативы, обеспечивающие дифференциацию труда; установление минимального размера оплаты труда; бестарифные системы оплаты труда
- г) социальные выплаты и льготы, бонусы, аттестация персонала

17. Затраты – это

- а) выраженные в денежной форме затраты производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей уставной деятельности
- б) обобщенное понятие, объединяющее все денежные ресурсы, которые израсходованы или затрачены на осуществление каких – то хозяйственных операций, в пределах общественной необходимости
- в) фактическое вложение средств в текущие операции
- г) экономический показатель, включающий затраты на потребленные средства производства и на оплату труда

18. Издержки – это

- а) затраты, которые связаны с деятельностью, направленной на получение дохода
- б) обоснованные и документально подтвержденные затраты (в случаях, предусмотренных ст. 265 Налогового кодекса РФ, и убытки), осуществленные налогоплательщиком
- в) выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров
- г) затраты производственных ресурсов, которые, как правило, потребляются в одном хозяйственном цикле

19. Расходы – это

- а) фактическое вложение средств в текущие операции
- б) выраженные в денежной форме затраты производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей уставной деятельности
- в) обоснованные и документально подтвержденные затраты (в случаях, предусмотренных ст. 265 Налогового кодекса РФ, и убытки), осуществленные налогоплательщиком
- г) экономический показатель, включающий затраты на потребленные средства производства и на оплату труда

20. Себестоимость продукции (услуг) – это

- а) выраженные в денежной форме затраты производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей уставной деятельности
- б) затраты, которые связаны с деятельностью, направленной на получение дохода
- в) капитальные вложения (инвестиции) с целью создания или приобретения основных средств и нематериальных активов, носят периодический характер
- г) выраженные в денежной форме текущие затраты хозяйствующего субъекта, связанные с производством и реализацией продукции (услуг)

21. Под режимом экономии затрат понимают...

- а) выбор такого объема реализации продукции (услуг), при котором предельные издержки, связанные с производственными и торговыми операциями, равны предельному доходу
- б) систему планомерно осуществляемых мер, направленных на повышение эффективности использования всех видов ресурсов предпринимательской структуры
- в) экономное расходование ресурсов + формирование рациональных расходов потребления и повышение качества обслуживания

22. Оптимизация величины и структуры затрат - это

- а) рациональный рост отдельных статей расходов, подтвержденный соответствующим увеличением объема реализации продукции (услуг) и прибыли хозяйствующего субъекта
- б) система планомерно осуществляемых мер, направленных на повышение эффективности использования всех видов ресурсов предпринимательской структуры

в) выбор такого объема реализации продукции (услуг), при котором предельные издержки, связанные с производственными и торговыми операциями, равны предельному доходу

г) экономное расходование ресурсов + формирование рациональных расходов потребления и повышение качества обслуживания

23. К трансакционным издержкам относятся:

а) затраты, необходимые для поиска и устранения потерь, связанных с несовершенством и неполнотой приобретаемой информации

б) представительские расходы; расходы на рекламу

в) затраты на содержание судов, арбитража

г) затраты на подключение к сети Интернет; затраты на аутсорсинговые услуги

24. Стремление добиться низкостоимостного производства может быть реализовано при следующих обстоятельствах:

а) спрос эластичен по цене; большинство потребителей используют продукты хозяйствующего субъекта одинаковым способом и имеют общие покупательские требования к продукту

б) потребители не терпят больших убытков при переходе от одного поставщика продуктов к другому; потребители сильно расположены к поиску лучшей цены

в) отрасль и все хозяйствующие субъекты в ней производят нестандартный товар специфического потребления; место на рынке определяется неценовой конкуренцией

г) имеются возможности для дифференциации продукта, что больше ценится потребителем; спрос неэластичен по цене

25. Выделите стандартизованные цены:

а) оптовая цена изготовителя

б) розничная цена

в) франко – станция назначения

г) франко – склад потребителя

26. Выделите модификации цен:

а) оптовая цена изготовителя

б) оптовая цена закупки

в) франко – станция отправления

г) франко – склад потребителя

27. Наиболее типичными задачами, решаемыми с помощью проведения продуманной ценовой политики, являются:

а) выход на новый рынок; введение нового товара; защита рыночных позиций

б) исследование факторов, влияющих на уровень продажной цены; принятие базового уровня цены и определение рациональной динамики его изменения

в) определение модели рынка с позиции конкурентности; сегментация рынка; определение общих целей хозяйствующего субъекта в выбранном сегменте

г) быстрое возмещение затрат; стимулирование комплексных продаж; ценовая дискриминация

28. Трансфертная цена – это

а) экономическая категория, которая выражается в количестве денег, за которое покупатель согласен купить, а продавец готов продать единицу товара

б) экономический инструмент перевода части маржинального дохода от зависимого хозяйствующего субъекта головному хозяйствующему субъекту либо другому зависимому субъекту, расположенному в налоговом оазисе либо имеющему налоговые или другие льготы

в) количественная оценка той ценности, которую клиенты придают продукции (услуге)

29. Запас финансовой безопасности – это

- а) доход, получаемый от производства дополнительной единицы продукции (услуг)
- б) :минимальный уровень производства или другого вида экономической деятельности, при котором величина выручки от реализации произведенного продукта, услуг равна издержкам производства и обращения этого продукта
- в) прогнозный объем продаж продукции (услуг) сверх объема, соответствующего точке безубыточности

30. Основными видами ценовых модификаций являются модификации...

- а) по географическому принципу, через систему скидок и надбавок
- б) цены, получаемые при затратном, рыночном методе и методе конкурентного паритета
- в) оптовых цен изготовителя, контрактные, закупки
- г) для стимулирования продаж, ступенчатого снижения цен по предлагаемому ассортименту продукции (услуг) (ценовые линии)

31. Под экономической ценностью товара принято понимать

- а) такую цену товара (услуги), которая обеспечивает фирме высокую прибыльность посредством систематической оптимизации соотношения ценность / затраты на производство и реализацию товара (услуги);
- б) цену лучшего из доступных потребителю альтернативных товаров (услуг), которую называют ценой безразличия, увеличенную на ценность для потребителя тех свойств данного товара, которые отсутствуют у лучшей альтернативы;
- в) уникальность и дороговизну товара (услуги).

32. Действующим налоговым законодательством выделяются следующие виды налоговых правонарушений, которые могут быть использованы налогоплательщиками для уменьшения налоговых платежей

- а) непредставление налоговой декларации в течение 2 месяцев; использование пробелов в налоговом законодательстве
- б) уклонение от постановки на учет в налоговом органе; непредставление в налоговый орган сведений об открытии (закрытии) банковских счетов
- в) уменьшение налогооблагаемой базы; выбор места
- г) непредставление налоговой декларации; грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения; неуплата или неполная уплата суммы налога

33. Налоговая оптимизация – это

- а) форма уменьшения налоговых и иных аналогичных платежей, при которой налогоплательщик умышленно, с нарушением действующего законодательства уменьшает размер налогового обязательства либо укрывается от уплаты налогов
- б) уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов
- в) способы, при которых определенный экономический эффект в виде уменьшения налоговых платежей достигается путем квалифицированной организации дел по исчислению и уплате налогов
- г) обязанность хозяйствующих субъектов самостоятельно определять суммы всех налогов

34. К законным способам снижения налогового бремени относятся:

- а) использование пробелов в налоговом законодательстве; планирование договорных отношений хозяйствующего субъекта; уменьшение налогооблагаемой базы

- б) нарушение срока постановки на учет в налоговом органе; нарушение срока представления сведений в налоговый орган об открытии (закрытии) банковских счетов
- в) непредставление налоговой декларации; грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения; неуплата или неполная уплата суммы налога
- г) использование налоговых льгот; выбор месторасположения хозяйствующего субъекта или места регистрации; специальные способы налоговой оптимизации

35. Инвестиционная привлекательность - это

- а) наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования
- б) способность хозяйствующего субъекта обеспечить инвестору удовлетворительный положительный эффект (экономический, социальный, информационный, инновационный)
- в) соотношение доходности вложений и их рискованности, позволяющее инвестору остановить свой выбор на конкретном хозяйствующем субъекте
- г) наличие инвестиций, т.е. денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, в том числе имущественных прав, иных прав, имеющих денежную оценку, вкладываемых в объекты предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта

36. Консервативная инвестиционная политика – это

- а) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно ниже средних по отрасли
- б) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска соответствуют среднеотраслевым показателям
- в) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно выше средних по отрасли

37. Умеренная инвестиционная политика – это

- а) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно ниже средних по отрасли
- б) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска соответствуют среднеотраслевым показателям
- в) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно выше средних по отрасли

38. Агрессивная инвестиционная политика – это

- а) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно ниже средних по отрасли
- б) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска соответствуют среднеотраслевым показателям
- в) вариант инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, направленной на выбор таких инвестиционных проектов, по которым уровни прибыльности и риска значительно выше средних по отрасли

39. Инвестиционная стратегия хозяйствующего субъекта – это

а) система мер, охватывающая такие стандартные функции инвестиционного менеджмента, как формулирование стратегических целей инвестиционной деятельности, разработка инвестиционной стратегии и ее реализация на практике посредством тактических мероприятий

б) совокупность долгосрочных качественно определенных направлений ее развития, приводящих к достижению стратегических целей инвестиционной деятельности путем формирования и распределения доступных инвестиционных ресурсов

в) совокупность практических средств и методов реализации инвестиционных решений хозяйствующего субъекта с учетом текущих возможностей привлечения инвестиционных ресурсов

40. Новшество – это

а) новый продукт, полученный в результате превращения новшества и потребляемый на рынке

б) конечный результат в виде нового (усовершенствованного) продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности

в) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок в какой – либо сфере деятельности, являющийся промежуточным итогом этой деятельности по практическому, рыночному использованию достижений науки и техники

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.