

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Социальные технологии и гуманитарные науки»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ДВ.02.1. Культура массовых коммуникаций**

Направление подготовки:

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль) программы бакалавриата:

**«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2020 г.

Рабочая учебная программа дисциплины «Культура массовых коммуникаций» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017 г. регистрационный № 47220).

Разработчик РПД:

старший преподаватель  
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Д. С. Калинин  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Директор научной библиотеки

(подпись)

В. Н. Еремينا

Начальник управления по информатизации

(подпись)

В. В. Обухов

РПД утверждена на заседании кафедры «Социальные технологии и гуманитарные науки»  
« 20 » 05 20 20 г., протокол № 9 .

Заведующий кафедрой, д.с.н., доцент  
(уч. степень, уч. звание)

(подпись)

С. В. Явон  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического отдела

(подпись)

Н. М. Шемендюк

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета Протокол № 6 от 20.05.2020 г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 26.06.2024 г.**

## АННОТАЦИЯ

### Б1.В.ДВ.02.1. Культура массовых коммуникаций

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ИПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели, принципы, технологии массовых коммуникаций;</li> <li>- формы и процессы медиакультуры;</li> <li>- методы производства и формы потребления медиа-контента;</li> <li>- подходы к анализу культурного содержания современных средств массовой коммуникации</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания для интерпретации культурного содержания массовых коммуникаций в рамках современных медиа, в том числе Интернета и других цифровых средств коммуникации, в связи с профессиональными задачами</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками культурологического осмысления содержания массовых коммуникаций в рамках реализации профессиональных технологий в различных сферах социальной практики</li> </ul>	06.013 Специалист по информационным ресурсам 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

#### Краткое содержание дисциплины:

Массовая коммуникация как феномен.

СМИ как социальный институт.

Конструирование реальности в современных СМИ.

Телевидение как средство массовой коммуникации.

Культура Интернета.

Кино в медиакультуре.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний в сфере массовых коммуникаций, развитие навыков и умений по их применению в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) * для профессиональных компетенций
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ИПК-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ИПК-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели, принципы, технологии массовых коммуникаций;</li> <li>- формы и процессы медиакультуры;</li> <li>- методы производства и формы потребления медиа-контента;</li> <li>- подходы к анализу культурного содержания современных средств массовой коммуникации</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания для интерпретации культурного содержания массовых коммуникаций в рамках современных медиа, в том числе Интернета и других цифровых средств коммуникации, в связи с профессиональными задачами</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками культурологического осмысления содержания массовых коммуникаций в рамках реализации профессиональных технологий в различных сферах социальной практики</li> </ul>	<p>06.013 Специалист по информационным ресурсам 11.005 Специалист по производству телерадиовещательных средств массовой информации</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является элективной дисциплиной, углубляющей освоение профиля (Дисциплины по выбору).

Освоение дисциплины осуществляется в 3 семестре (очная форма обучения).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина:

- Основы теории коммуникации
- Основы культурной политики

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

- Теория и практика рекламы и связей с общественностью
- Современные рекламные технологии
- Современные PR технологии

Основные положения дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 з.е. (144 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
<b>Формат изучения дисциплины</b> (традиционный или с использованием элементов электронного обучения)	с использованием элементов электронного обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:</b>	<b>56 / -</b>
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	24 / -
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	32 / -
<b>Самостоятельная работа всего, в т.ч.:</b>	<b>88 / -</b>
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	88 / -
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	- / -
<b>Контроль (часы на экзамен, зачет)</b>	<b>- / -</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет</b>

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоёмкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

### 3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Тема 1.</b> Массовая коммуникация как феномен	4				Лекция-визуализация
	<b>Практическое занятие №1.</b> Массовая коммуникация как феномен			4		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				11	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение индивидуальной работы
ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Тема 2.</b> СМИ как социальный институт	4				Лекция-визуализация
	<b>Практическое занятие №2.</b> СМИ как социальный институт			4		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				13	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение индивидуальной работы
ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Тема 3.</b> Конструирование реальности в современных СМИ	4				Лекция-визуализация
	<b>Практическое занятие №3.</b> Конструирование реальности в современных СМИ			6		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				17	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение практических заданий Выполнение индивидуальной работы
ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Тема 4.</b> Телевидение как средство массовой коммуникации	4				Лекция-визуализация
	<b>Практическое занятие №4.</b> Телевидение как средство массовой коммуникации			6		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				17	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение практических заданий Выполнение индивидуальной работы
ПК-2:	<b>Тема 5.</b> Культура Интернета	4				Лекция-визуализация

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы проведения учебной работы
		Контактная работа			Самостоятель- ная работа, час	
		Лекции, час	Лаборатор- ные работы, час	Практическ ие занятия, час		
ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Практическое занятие №5.</b> Культура Интернета			6		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				15	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение практических заданий Выполнение индивидуальной работы
ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.	<b>Тема 6.</b> Кино в медиакультуре	4				Лекция-визуализация
	<b>Практическое занятие №6.</b> Кино в медиакультуре			6		Семинар-конференция
	Самостоятельная работа				15	Самостоятельное изучение учебных материалов Подготовка докладов / сообщений к семинарским занятиям Подготовка презентации Выполнение индивидуальной работы
	<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>88</b>	

### Формы и критерии текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (технологическая карта)

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	допускаются все студенты	3	5	15
Презентация	допускаются все студенты	3	5	15
Практическое задание	допускаются все студенты	6	10	60
Индивидуальная работа	допускаются все студенты	1	10	10
<b>Итого по дисциплине</b>				<b>100 баллов</b>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет (по накопительному рейтингу или компьютерное тестирование)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено



## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- репродуктивные технологии;
- технологии развивающего обучения;
- практико-ориентированные технологии.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

**Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

**Результат обучения считается несформированным**, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

#### **4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

#### **4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях семинарского типа**

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- выполнение и анализ практических заданий;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

#### **4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 5.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС).

Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

#### Основная литература

1. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" / Т. Н. Персикова. - Документ read. - Москва : Логос, 2020. - 226 с. - Осн. термины и понятия. - URL: <https://znanium.com/read?id=367443> (дата обращения: 22.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный.
2. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 39.03.01 "Социология", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. С. Чамкин. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 349 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=854756> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-102795-0. - Текст : электронный.
3. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") : учеб. пособие по специальностям "Связи с общественностью", "Реклама", "Социология" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и образования, Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2017. - 259 с. - Слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный.
4. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Т. Черкашина, В. В. Тартыньских, Н. Ю. Паудяль, Л. В. Филиндаш ; под ред. Т. Т. Черкашиной. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 367 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Крат. терминолог. слов. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1039260> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104883-2. - Текст : электронный.

#### Дополнительная литература

5. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлениям и специальности "Психология" / Н. Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. : табл. - Прил. - ISBN 978-5-7567-0513-3 : 198-80. - Текст : непосредственный.
6. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 250 с. : табл. - (Высшее образование). - Прил. - ISBN 978-5-222-12832-9 : 86-79. - Текст : непосредственный.
7. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=369159> (дата обращения: 23.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный.
8. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации : учеб. для вузов по направлению подгот. 39.03.01 "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. А. Ореховская. - Документ read. - Москва : Альфа-М [и др.], 2019. - 224 с. - (Высшая школа. Бакалавриат) (Высшая школа - бакалавриат). - Прил. - Слов. терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=367331> (дата обращения: 22.12.2020).

- Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98281-387-9. - 978-5-16-009593-6. - Текст : электронный.
9. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Социология" / М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов [и др.] ; под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с. : ил. - ISBN 978-5-8297-0135-2 : 259-82. - Текст : непосредственный.
  10. Почепцов, Г. Г. Медиа: теория массовых коммуникаций : учеб. пособие для студентов и аспирантов / Г. Г. Почепцов. - Москва : Альтерпрес, 2008. - 407 с. - (Коммуникации & Стратегия). - ISBN 966-542-376-2. - 966-542-366-5(серия) : 517-00. - Текст : непосредственный.
  11. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Менеджмент" / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - Москва : Вузов. учеб., 2009. - 235 с. : табл. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0083-7 : 175-89. - Текст : непосредственный.
  12. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / А. П. Садохин. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 286 с. - Слов. основ. терминов и понятий. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный.
  13. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2012. - 200 с. : табл. - Глоссарий. - ISBN 978-5-397-02673-4 : 298-90. - Текст : непосредственный.
  14. Харитонов, М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях / М. В. Харитонов. - Санкт-Петербург : Речь, 2008. - 197 с. - ISBN 5-9268-0701-8 : 81-72. - Текст : непосредственный.

## 5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : сайт. - URL : <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
3. КУБ - электронная библиотека : сайт. - URL : <http://www.koob.ru> (дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система РОССИЯ : сайт. - URL : <http://uisrussia.msu.ru>(дата обращения: 15.05.2020). - Текст : электронный.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

## 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

## **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Занятия лекционного типа.** Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

**Занятия семинарского типа.** Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Промежуточная аттестация.** Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

**Самостоятельная работа.** Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети «Интернет».

### **Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС).**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

## **7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости**

#### **8.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы докладов/сообщений и презентаций)**

##### **Практическое занятие №1. Массовая коммуникация как феномен**

1. Природа, роль и место массовой коммуникации в обществе.
2. Подходы к определению массовой коммуникации.
3. Классические и современные модели массовой коммуникации.
4. Понятие медиакультуры.

##### **Практическое занятие №2. СМИ как социальный институт**

1. Исторические аспекты формирования социального института медиа
2. Арсенал современных СМИ.
3. Преимущества и недостатки различных СМИ.
4. Место и роль прессы в современной медиакультуре.
5. Место и роль радио в современной медиакультуре.
6. Место и роль телевидения в современной медиакультуре.
7. Место и роль цифровых медиа в современной культуре.
8. Эффекты и эффективность медиа.

##### **Практическое занятие №3. Конструирование реальности в современных СМИ**

1. Эффект реальности по Р. Барту: «реальное» - «нереальное».
2. Понятие и технологии формирования повестки дня.
3. Технологии формирования общественного мнения средствами СМИ.
4. Техники и приемы манипулирования общественным сознанием.
5. Технологии «промывания мозгов», пропаганда, цензура.
6. Стереотипы в массовом сознании.
7. Феномен музыкального радио.

##### **Практическое занятие №4. Телевидение как средство массовой коммуникации**

1. Новостные программы на телевидении.
2. Юмористические программы на телевидении.
3. Познавательные программы на телевидении.
4. Развлекательные программы на телевидении.
5. Причины популярности ток-шоу.
6. Публичное-частное пространства в ток-шоу
7. Конструирование реальности посредством сериала.

##### **Практическое занятие №5. Культура Интернета**

1. Специфические черты приватного и публичного общения в новых медиа.
2. Социальные, политические, культурные эффекты Интернет-коммуникации.
3. Блоги как культурная форма.
4. Способы использования блогов.
5. Феномен Живого журнала: русскоязычная блогосфера.
6. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
7. С какими целями пользователи Рунета ведут блоги?
8. Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале.

### **Практическое занятие №6. Кино в медиакультуре**

1. Жанровое разнообразие кинематографа.
2. Анализ содержания фильмов в стиле арт-хаус.
3. Массовый кинематограф.
4. Документальное кино.

#### **8.1.2. Примерные практические задания**

### **Практическое занятие №3. Конструирование реальности в современных СМИ**

1. Анализ проблемной ситуации «Сексизм в современных российских СМИ».
2. Анализ проблемной ситуации «Гендерные стереотипы в российской рекламе».
3. Написание эссе по одной из радиостанций.
4. Анализ новостной радиопрограммы.

### **Практическое занятие №4. Телевидение как средство массовой коммуникации**

1. Анализ проблемной ситуации «Мифологизация на телевидении».
2. Контент-анализ новостной программы, ток-шоу, сериала (по выбору обучающегося).
3. Написание эссе по одному из тематических каналов телевидения.

### **Практическое занятие №5. Культура Интернета**

1. Написание эссе на тему «Культурные особенности Рунета»
2. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров.
3. Контент-анализ содержания сетевых средств коммуникации (Живой Журнал, Инстаграм и т. д.).
4. Анализ конкретной ситуации «Блоггерство как феномен современных массмедиа».

#### **8.1.3. Примерные темы индивидуальных работ**

1. Коды и кодирование в коммуникативных процессах масс-медиа (по работам У. Эко и С. Холла).
2. Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса.
3. Средства массовых коммуникаций в концепции М. Маклюэна.
4. Масс-медиа как самореферентная социальная система (Н. Луман).
5. Теория коммуникативного действия (Ю. Хабермас) в контексте проблематики культуры масс-медиа.
6. Механизмы формирования общественного мнения в концепции Э. Ноэль-Нойман.
7. Медиавирус и его свойства (по работам Д. Рашкоффа).
8. Мифы в практике масс-медиа (по работам Р. Барта).
9. Конструирование реальности в дискурсивных практиках массмедиа.
10. Реклама как источник информации о социуме.
11. Наружная реклама: эстетика и смыслы.
12. Визуализация в современных СМИ.
13. Вербализация в современных СМИ.
14. Радио: история и современность.
15. Радио: новости и музыка.
16. Пресса: история и современность.
17. Печать: риторика современных медиа.
18. Глянec: эстетика, смыслы, образы.
19. Феномен желтой прессы.
20. Телевидение: история и современность.
21. Сексизм в современных российских СМИ.
22. Гендерные стереотипы в российской рекламе.
23. Этнические стереотипы в современной медиакультуре.
24. Мифотворчество в современных СМИ.



25. Презентация субкультур в современных СМИ.
26. Стереотипизация в современной медиакультуре.
27. Манипулирование: сущность и приемы.
28. Пропаганда и идеология в медиакультуре.
29. Понятие «повестки дня».
30. Новостные программы как источник информации о социуме
31. Телевидение: сериалы и ток-шоу.
32. Тематическое телевидение.
33. Советское телевидение как транслятор культурных образцов.
34. Пропагандистский плакат: история и современность.
35. Социокультурная специфика российских и зарубежных медиа.

## **8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине**

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – зачет: по результатам накопительного рейтинга или компьютерного тестирования (очная форма обучения).

### **Примерный перечень тестовых заданий (ПК-2: ИПК-2.1., ИПК-2.2., ИПК-2.3., ИПК-2.4.)**

1. Теория эгалитарной массовой коммуникации исходит
  - из системы положений, раскрывающих господствующую роль СМК в обществе, их возможности оказывать непосредственное и опосредованное воздействие на сознание и поведение людей
  - из положений неомарксистского подхода к анализу социальных процессов
  - из постулата предоставления всем гражданам права равного доступа к СМК и права выбора канала коммуникации для получения любой интересующей их информации
2. Направление, получившее название «критический анализ дискурса», возникло на основе
  - критической лингвистики
  - «обыденного» языка
  - математической логики
3. Советская социологическая школа разрабатывала теорию массовой коммуникации
  - как идеологический фактор
  - как форма отображения значимой для общества информации
  - как вида социального общения
4. Социономика имеет своим предметом
  - изучение общих для всех гуманитарных наук законов, теорий, категорий, методов и методик
  - идею вседозволенности и свободной реинтерпретации
  - поддержание взаимосвязей общества и природы
5. Нормативные теории массовой коммуникации основываются
  - на том, как должно быть
  - на эмпирических наблюдениях
  - на социальных опросах

6. Авторитарная теория массовой коммуникации – термин, предложенный Зиббертом, обозначает
  - набор социально-политических условий для деятельности прессы в период ее становления
  - обладание индивидом свободой на публикацию всего, что ему нравится
  - приоритетность свободы коммуникации
  
7. Либертарианская теория – это
  - предварительная цензура и наказание за отклонение от установленных сверху способов освещения
  - теория свободной прессы
  - лицензирование, чтобы государство имело к СМИ прямой доступ или контроль над ними под предлогом национальной необходимости
  
8. Главные принципы и ценности либертарианской теории идентичны принципам и ценностям
  - либерально-демократического государства
  - монархического государства
  - коммунистического государства
  
9. Принципы теории социальной ответственности, согласно Маккуйэлу, НЕ предполагают:
  - медиа должны взять на себя и выполнять определенные обязательства перед обществом
  - медиа должны выполнять установленные профессиональные стандарты информативности, правдивости, точности, объективности и баланса
  - медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов
  - журналисты и медиа-профессионалы не должны быть подотчетны перед обществом, так же как перед работодателями и рынком
  
10. Теория для медиа развития означает, что
  - медиа не являются объектом произвольного или непредсказуемого вмешательства, а работают в пределах известных, добровольно установленных рамок
  - медиа должны обслуживать свою публику и реагировать на ее запросы
  - выступает за поддержку средствами массовой коммуникации существующего режима и его усилий по обеспечению экономического развития, чем она оказывает помощь обществу в целом

#### **Регламент проведения компьютерного тестирования**

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 100	30	30

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.