

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.08.2021

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Цифровая экономика и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Тольятти 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. проектной деятельности
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
- основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **36 часов**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины	36
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	34
лекции	16
лабораторные работы	-
практические занятия	16
курсовое проектирование (консультации)	-
Самостоятельная работа	2
Контроль (часы на экзамен, зачет, контрольную работу)	2
Консультация перед экзаменом	-
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
6 семестр						
ОК 01, ОК 02	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности			2		Письменный опрос Тестирование по теме Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				-	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОК04, ОК 11	Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 2. Основы создания и развития коммерческих организаций			2		Письменный опрос Тестирование по теме Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				0,5	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОК 11	Тема 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций			2		Устный опрос Тестирование по теме
	Самостоятельная работа				0,5	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОК 11	Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций	4				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций			4		Устный опрос по теме Тестирование по теме Выполнение практических заданий
	Самостоятельная работа				0,5	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОК 03	Тема 5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства	2				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства			2		Подготовка докладов и рефератов по теме Тестирование по теме Выполнение практических заданий

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	Самостоятельная работа				0,5	Самостоятельное изучение учебных материалов
ОК 03, ОК 11	Тема 6. Бизнес-планирование	4				Лекция-визуализация (в т.ч. в ЭИОС)
	Практическое занятие № 6. Бизнес-планирование			4		Тестирование по теме Выполнение индивидуальной (творческой) работы
	Самостоятельная работа				-	Самостоятельное изучение учебных материалов
ИТОГО за 6 семестр		16		16	2	

2.3. Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов очной формы обучения)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Посещение лекционного занятия	8	2	16
Выполнение практических заданий	5	4	20
Тестирование по темам лекционных занятий	5	3	15
Опросы по темам лекционных занятий	4	3	12
Подготовка докладов/ сообщений к семинарским занятиям	1	5	5
Выполнение индивидуальной (творческой) работы	1	12	12
Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.)	1	20	20
			100 баллов

2.4. Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

3.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 4.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учеб. по упр. дисциплинам / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 384 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=348887> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-006602-8. - 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный.
2. Теория организации. Организация производства : интегрир. учеб. пособие для студентов бакалавриата по направлению подгот. "Менеджмент" / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 270 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://znanium.com/read?id=358399> (дата обращения: 10.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03870-9. - Текст : электронный.
3. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. бакалавриата 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=355945> (дата обращения: 19.11.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101847-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.02 "Менеджмент, 38.03.01 "Экономика" / Н. Г. Забродская. - Документ read. - Москва : Вуз. учеб. [и др.], 2019. - 262 с. - Тесты. - URL: <https://znanium.com/read?id=367300> (дата обращения: 21.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-101032-7. - Текст : электронный.
5. Подлесных, В. И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур (теория организации, самоорганизации и управления) : монография / В. И. Подлесных, Н. В. Кузнецов, О. Г. Тихомирова ; под ред. В. И. Подлесных. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/read?id=341450> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-009994-1. - 978-5-16-101662-6. - Текст : электронный.
6. Словарь предпринимателя / С. А. Артюхин, А. В. Башлыков, М. П. Буров [и др.] ; под ред. Н. Н. Пилипенко. - 7-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 580 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358380> (дата обращения: 17.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03600-2. - Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

7.1.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям. Темы докладов/сообщений)

Задание 1

АО имеет уставный капитал, равный 200 млн. руб. (20 000 акций по 10 тыс. руб.). Часть прибыли (150 млн. руб.) решено направить на увеличение уставного капитала без изменения количества акций.

Определите номинал акции после увеличения уставного капитала.

Задание 2

В создании непубличном АО участвуют три учредителя. В качестве взносов в уставный капитал они предложили различные виды имущества. Виды вкладов учредителей приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Характеристика вкладов учредителей в уставный капитал ЗАО

Учредители	Вклады учредителей				Итого
	Денежные средства, руб.	Ценные бумаги		Основные средства, руб.	
		количество	Сумма, руб.		
1. А	10 000	10	600	-	16 000
2. Б	10 000	6	250	-	11 500
3. В	5 000	-	-	20 000	25 000

Рассчитайте сумму уставного капитала и распределите акции между учредителями, если номинальная стоимость акции – 500 руб.

Задание 3

В полном товариществе было три участника, доли которых составляли 15%, 35% и 50% складочного капитала. Один из товарищей, доля которого 15%, выбыл из числа участников, при этом деятельность товарищества продолжается.

Определите, изменится ли величина складочного капитала, и какие доли в нем будут принадлежать оставшимся участникам.

Задание 4

Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за три года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия.

Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 5

Учредители непубличного АО – юридические и физические лица, вклад которых делится в соотношении 3/4 и 1/4. Акции делятся на обыкновенные и привилегированные в той же пропорции. Номинальная стоимость акции - 10 тыс. руб.

Юридические лица в качестве взносов в уставный капитал вносят имущество, которое принимается по стоимости, указанной в акте сдачи-приемки основных фондов:

Учредитель А – оборудование на сумму 1000 тыс. руб.;

Учредитель Б – производственные и офисные площади на сумму 1300 тыс. руб.;

Учредитель В – транспортные средства на сумму 700 тыс. руб.

Физические лица вносят денежные взносы:

Сидоров В. Г. – 700 тыс. руб.; Иванов А. П. – 300 тыс. руб.

Определите:

- 1) Величину уставного капитала;
- 2) Количество обыкновенных и привилегированных акций;
- 3) Возможный процент дохода по привилегированным акциям, если средняя ставка по депозитным вкладам составляет 12% годовых.

Задание 6

Один из участников ООО, уставный капитал которого равен 100 000 руб. подал заявление о выходе из общества 1 сентября 2009 года. Номинальная стоимость его доли составляет 25% уставного капитала и полностью оплачена.

Стоимость чистых активов ООО по данным бухгалтерского учета за год, в течение которого было подано заявление о выходе (т. е. по состоянию на 31.12.2009) – 300 000 руб. С согласия участника общество выдает ему имущество в размере действительной стоимости.

Определите, какова действительная стоимость доли участника.

Задание 7

В уставе непубличного АО содержатся следующие сведения:

ООО «Спектр» (юридическое лицо) оплачивает акции на сумму 100 млн. руб., что составляет 1000 обыкновенных именных акций. На эту сумму на момент регистрации Обществу передаются два агрегата;

Иванов А. Н. (физическое лицо) оплачивает акции на сумму 25 млн. руб., что составляет 250 обыкновенных именных акций. Вклад вносится ценными бумагами.

Петров П. П. (физическое лицо) оплачивает акции на сумму 25 млн. руб., что составляет 250 обыкновенных именных акций. Вклад вносится ценными бумагами.

ООО «Аркус» (юридическое лицо) оплачивает акции на сумму 100 млн. руб., что составляет 1000 обыкновенных именных акций. На эту сумму на момент регистрации Обществу передается вычислительная техника.

Вещевые вклады передаются на баланс Общества на праве собственности по акту приема-передачи.

В течение года было продано 50% вычислительной техники на сумму 70 млн. руб., все ценные бумаги - на 100 млн. руб.

Определите, как эти процессы отразятся на уставном капитале Общества к концу года.

Задание 8

Полное товарищество было создано четырьмя участниками. Их доли в складочном капитале составляли соответственно 10, 15, 25 и 50%. Первый участник выбыл из числа товарищей, при этом деятельность товарищества продолжается.

Определите, величину долей оставшихся участников товарищества в его складочном капитале.

Задание 9

Изучить принципы построения организационно-управленческих структур на предприятии. На основе ранее изученного материала каждый студент должен запроектировать

и составить организационно-управленческую структуру для собственной фирмы, а также описать ее рациональность.

Задание 10

Изучить и научиться составлять основные учредительные документы, необходимые для регистрации юридического лица. Составить учредительный документ – протокол для своей будущей фирмы.

Задание 11

Подобрать бизнес-идеи, а затем выбрать из них лучшие можно заполнив таблицу.

Таблица - Поиск и отбор бизнес-идеи

Поиск	Выбор бизнес-идей				Сумма баллов (п.2+3+5, макс. 9 балло
	Необходимое финансирование	Личный интерес к бизнес-идее	Максимальный спрос на товар (услугу) бизнес-идеи		
	3 – у вас уже достаточно денег для бизнеса 2 – не достаточно, но можно накопить (привлечь) 1 – не достаточно, не возможно накопить (привлечь)	3 – очень нравится (дело всей жизни) 2 – нравится 1 – не нравится	Количество интернет-запросов за месяц на Яндекс - или Гугл	3 – максимальный 2 – средний 1 – минимальный	
Основные способы поиска					
1. Составьте список из 3 бизнес-идей, основанных на ваших увлечениях (хобби)					
1.1					
1.2					
1.3					
2. Составьте список из 3 товаров/услуг (бизнес-идей), которые Вы недавно выгодно купили или создали					
2.1					
2.2					
2.3					
3. Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на товарах/услугах с сайтов объявлений Авито (https://www.avito.ru/) и Юла (https://youla.io/) и др.					
3.1					
3.2					
4. Составьте список из 2 бизнес-идей, основанных на соц.сетях (вконтакте, инстаграм и др.)					
4.1					
4.2					
5. Напишите 2 бизнес-идей, реализация которых поможет решить существующие проблемы, часто возникают у вас или ваших знакомых, в т.ч. на текущей, прошлой работе по найму и/или учебе					
5.1					
5.2					
6. Составьте список из бизнес-идей, основанных на товарах, услугах не требующих вложения денег (например, ДРОПШИППИН – что это? – смотри короткое видео по ссылке).					
6.1					
6.2					
Дополнительные способы поиска					
7. Составьте идею бизнеса, не требующего уплаты налогов (налоговые каникулы для ИП)					
7.1					
8. Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на заимствовании с зарубежных, столичных рынков					
8.1					
9. Составьте список из 1 бизнес-идеи, основанной на франчайзинге					
9.1					

10. Составьте список из бизнес-идей, основанных на изобретениях, открытиях, новинках и т.д.				
10.1				

Пояснения по выполнению задания:

- 1) чтобы придумать и/или найти бизнес-идею заполните в таблице столбик № 1 – «Бизнес-идеи» (начиная с 1.1 до 1.3);
- 2) чтобы из всех сформулированных бизнес-идей выбрать лучшие оцените их по 3 критериям, поочередно заполнив столбики со 2-го по 6-й;
- 3) отберите 2 бизнес-идеи с максимальным количеством баллов и отметьте их (цветом).

Задание 12

Сравните 2 отобранные бизнес-идеи между собой, заполнив табл.

Таблица - Оценка и выбор бизнес-идей

Критерии для сравнения	1 бизнес-идея		2 бизнес-идея	
	[впишите название]		[впишите название]	
	значение	балл	значение	балл
1. Формальные критерии				
1.1. Объем рынка (количество потенциальных покупателей http://wordstat.yandex.ru/)				
1.2. Маржинальность (или примерная наценка, или прибыльность), в %				
1.3. Конкурентность (кол-во конкурентов на территории)				
1.4. Уникальность (через сколько месяцев у вас могут появиться конкуренты)				
1.5. Сложность выходы на рынок (сколько времени, в неделях)				
1.6. Возможность повторных продаж тому же клиенту (кол-во повторных продаж в год)				
1.7. Сумма, денег необходимая для открытия				
1.8. Скорость оборота денег по 1 сделке (дней)				
1.9. Охват ваших клиентов				
1.10. Наличие у Вас товара/услуги, который (ю) Вы будите продавать или его образца (прототип)				
1.12 Перспективность рынка (увеличивается/сокращается)				
ИТОГО формальные				
2. Неформальные критерии				
2.1. Нравится ли вам идея				
2.2. Мнение экспертов о бизнес-идее				
2.3. Наличие команды, которая будет реализовывать бизнес-идею				
2.4. Решается значимая проблема				
2.5. Знаете отрасль и товар/услугу (умеете, есть навыки)				

2.6. Готовы изучать отрасль и товар/услугу				
2.7. Готовы ли вы (психологически) уже начать лично продавать товар/услугу?				
ИТОГО неформальны				
ИТОГО (СУММ)				

Пояснения по выполнению задания:

1) впишите в таблицу названия бизнес-идей, которые были оценены Вами как лучшие по итогам выполнения предыдущего задания № 1.1 Поиск и выбор бизнес-идеи;

2) по каждому критерию оценки сначала выставите показатель для ячейки «значение» сначала по 1-й, а потом и 2-й идее, сравнивая эти значения между собой каждой идее выставите в ячейку «балл»: 0 – за худшее значение из 2-х бизнес идей, 1 – за среднее значение, 2 балла – за лучшее значение из 2-х бизнес идей;

3) подсчитайте сумму баллов по каждой идее по формальным и неформальным критериям и общее значение. Идею, набравшую большее количество баллов можно считать приоритетнее и развивать далее, выполняя последующие задания.

Результатом этапа №1 должно стать осознанный выбор конкретной бизнес-идеи и готовность ее дальше оценивать и готовить к реализации.

Задание 13

Найдите информацию и заполните таблицу.

Таблица - Выбор организационно-правовой формы по параметрам

Параметры	ООО	ПАО (ОАО)	АО (ЗАО)	ПК	ИП
Число участников					
Минимальный размер УК					
Участие юридических лиц					
Личное трудовое участие членов					
Прием третьих лиц в участие					
Периодичность распределения прибыли					
Порядок распределения прибыли					
Органы управления					
Система бухгалтерского учета					
Основные преимущества					

Задание 14

Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задание 15

Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задание 16

В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (таблиц.

Таблица - Исходные данные

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;

рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;

прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства, ассортиментного сдвига.

Задание 17

Определите сумму плановой прибыли завода от реализации продукции по следующим данным: оптовая цена одного изделия, из оставшихся на начало планируемого года в количестве 600 штук, - 0,6 тыс. руб., полная себестоимость – 0,46 тыс. руб.

Задание 18

Определите планируемую величину прибыли от реализации продукции завода, а также величину рентабельности к себестоимости и рентабельности к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат по выпускаемому оборудованию. Исходные данные представлены в табл.

Таблица - Исходные данные

Вид продукции	Кол-во шт.	Оптовая цена единицы изделия, тыс. руб.	Себестоимость единицы изделия, тыс.руб.	Величина материальных затрат в себестоимости единицы изделия, тыс. руб.
А	10	11,700	9,730	5,840
Б	20	11,200	10,080	6,500
В	15	8,665	7,800	4,680
Г	50	13,200	11,530	6,918
Д	200	2,000	1,800	1,000

Задание 19

В отчетном году прибыль от реализации составила в оптовых ценах 1,400 млн руб., по себестоимости – 1,200 млн руб.. В планируемом году намечается увеличить объем реализуемой продукции на 25%, себестоимость уменьшить на 7%, но цены снижаются на 5%. Определите прибыль аналитическим методом и ее прирост.

Задание 20

Годовой объем продукции в оптовых ценах, намеченный планом предприятия, - 2,64 млн руб. Фактически выпущено товарной продукции в действующих ценах на 2,67 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска товарной продукции (при плановом ассортименте и

номенклатуре) – 2,20 млн руб. Фактическая себестоимость годового выпуска продукции (при фактическом ассортименте и номенклатуре) – 2,20 млн руб.

Определите плановую и фактическую прибыль от выпуска продукции, плановый и фактический уровень рентабельности производства.

Задание 21

Определите прибыль от реализации продукции по следующим исходным данным. Объем реализованной продукции за год по оптовым ценам – 52,895 млн. руб. Выпуск товарной продукции по полной себестоимости – 50,000 млн. руб. Остаток готовой продукции на складе по полной себестоимости: на начало года – 1,250 млн руб., на конец года – 0,950 млн руб. Изменение переходящих остатков продукции, не оплаченной потребителями в срок и находящийся на ответственном хранении у покупателя, - 0,250 млн руб.

Задание 22

Определить уровень финансового риска от управленческого решения, если вероятность возникновения риска 18%, а размер возможных финансовых потерь 950 тыс. руб.

Задание 23

Какое из двух управленческих решений следует принять, если от первого решения при вероятности возникновения риска в 35% размер возможных финансовых потерь 800 тыс. руб., а от второго решения при вероятности возникновения риска в 45% размер возможных финансовых потерь 650 тыс. руб.?

Задание 24

Сколько денежных средств будет на депозите через 2,5 года по ставке простых процентов 16% годовых, если первоначальный взнос составил 65000 рублей?

Задание 25

Сколько денежных средств будет на счету в банке через 2,5 года по ставке сложных процентов 14% годовых, если первоначальный взнос составил 1600 тыс. рублей? Хватит ли денег для покупки станка стоимостью 1900 тыс. рублей?

Задание 26

Необходимо получить реальный доход в 17% при ожидаемом уровне инфляции 21 в 25%. Под какой номинальный процент необходимо положить деньги в банк?

Задание 27

Нужно продать дом, который при сдаче в аренду приносит 90 тыс. рублей ежегодно. Какова его стоимость как капитального актива, если банковский процент - 7% годовых?

Задание 28

Стоимость земельного участка 800 тыс. рублей. Ежегодно он дорожает на 6%. Сколько будет стоить земельный участок через 3 года? Задача

Задание 29

Фирма взяла кредит 3 млн. рублей на 2 года под 13% годовых. Ожидаемая прибыль через 2 года 3,8 млн. рублей. Хватит ли этих денег выплатить кредит и проценты по нему?

Задание 30

Оценить уровень финансового риска по инвестиционным проектам А и Б. Проект А: благоприятный сценарий – доход 800 т.р., вероятность 0,3; средний сценарий - доход 600 т.р., вероятность 0,45; плохой сценарий - доход 300 т.р., вероятность 0,25. Проект Б: благоприятный

сценарий – доход 1000 т.р., вероятность 0,2; средний сценарий - доход 550 т.р., вероятность 0,6; плохой сценарий - доход 250 т.р., вероятность 0,2.

Задание 31

При инвестировании в проект А возможно получение прибыли 13 тыс. руб. с вероятностью 0,4, прибыли в сумме 22 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли 14 тыс. руб. с вероятностью 0,25. При инвестировании в проект Б возможно получение прибыли 15 тыс. руб. с вероятностью 0,35, прибыли в сумме 21 тыс. руб. с вероятностью 0,45, прибыли 28 тыс. руб. с вероятностью 0,2. Какой наилучший вариант вложений?

Задание 32

Определить потери от управленческого решения методом экспертных оценок, если потери 3200 тыс. руб., а вероятность наступления потерь 22 определена 8 экспертами: 1-25%; 2-22%, 3-28%; 4-18%; 5-50%; 6-30%; 7-33%; 8-28%.

Темы докладов/сообщений

1. Социальная функция предпринимательства
2. Малое предпринимательство в Российской Федерации
3. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
4. Предпринимательство в науке и образовании
5. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
6. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
7. Интернет: современное состояние и перспективы развития
8. Рунет: современное состояние и перспективы развития
9. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
10. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Интернет-пространстве
11. Интернет как инструмент маркетинга
12. Электронная коммерция
13. Риски и ответственность в сфере ИКТ
14. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности
15. Системы менеджмента качества
16. Виртуальные корпорации
17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации
18. Преступления в сфере экономики
19. Предпринимательство в информационном обществе

7.1.2. Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?

10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
13. Что представляет собой малое предпринимательство?
14. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
16. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и комбинированными предприятиями?
17. Что представляет собой франчайзинг?
18. Что понимается под франшизой?
19. Что относится к преимуществам и недостатками франчайзинга?

Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
2. Перечислите основные этапы создания нового предприятия?
3. Дайте понятие юридического лица?
4. Какие основные функции и признаки юридического лица?
5. В чем состоит отличие филиала от представительства?
6. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
7. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
8. Как формируется уставный фонд предприятия?
9. Что представляет собой процедура лицензирования?

Тема 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

1. Что такое система налогообложения?
2. Какие классификации налогов вам известны?
3. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
4. Какие налоги включают в себестоимость продукции?
5. Какие бывают налоги по периодичности взимания?
6. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
7. Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
8. Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
9. Какие налоги для организаций заменяет единый налог при переходе на УСНО?
10. Каковы основные критерии для организации, при переходе на УСНО?
11. Перечислите недостатки УСНО?
12. Объясните основное отличие системы налогообложения ЕНВД от прочих существующих систем?

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

1. Что понимается под эффективностью?
2. Какие основные принципы экономической эффективности?
3. Что относится к критериям оценки эффективности?
4. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
5. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
6. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
7. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
8. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?

9. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
10. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

Тема 5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

1. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
2. Что понимается под досудебной санацией?
3. Какие осуществляются процедуры банкротства?
4. Что понимается под процедурой банкротства – наблюдением?
5. Каковы основные признаки финансового оздоровления организации – должника?
6. Что такое внешнее управление организацией-должником?
7. В чем состоят сущность и порядок проведения конкурсного производства?
8. Какая устанавливается очередность удовлетворения требований кредиторов?
9. Что понимается под мировым соглашением?
10. Какая существует ответственность за нарушение законодательства о банкротстве?

Тема 6. Бизнес-планирование

1. Что необходимо отразить в бизнес-плане по результатам анализа отрасли?
2. Что включает в себя описание продуктов и услуг?
3. Дайте характеристику работ и раскройте основные требования, возникающие при описании рынка и его целевых сегментов. Каковы правила эффективной сегментации?
4. Что включает в себя анализ конкурентов?
5. Раскройте суть процедуры формирования плана продаж.
6. Охарактеризуйте основные аспекты стратегии маркетинга.
7. В чем суть товарной политики, являющейся элементом комплекса маркетинга бизнес-плана?
10. Раскройте суть политики ценообразования как элемента комплекса маркетинга бизнес-плана.
11. Дайте характеристику сбытовой политики.

7.1.3. Темы докладов/ сообщений к семинарским занятиям

1. Валютный риск: механизм хеджирования.
2. Политический и трансфертные риски.
4. Ценовой риск и его снижение.
5. Ценовой риск, связанный с долгосрочным и среднесрочным лизингом.
6. Распределение риска: основные концепции.
7. Компенсация риска: основные методы.
13. Предотвращение риска.
14. Компенсация риска.
16. Средства для нейтрализации риска.
17. Прямая и косвенная гарантия рисков.
18. Лизинг и его связь с риском.
19. Риск покупателя и риск продавца: анализ различий.
20. Распределение риска среди участников конфликта.
24. Предпринимательская деятельность в области повышенного риска.
25. Методы снижения финансовых рисков.

7.1.4. Типовые темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Защита индивидуального проекта осуществляется публично, с использованием презентации Power Point.

Темы индивидуальных проектов

1. Разработка бизнес-плана по созданию нового предприятия
2. Бизнес-план освоения новых видов деятельности
3. Бизнес-план расширения рынка сбыта продукции
4. Разработка бизнес-плана освоения нового вида продукции
5. Разработка бизнес-плана по расширению предприятия
6. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия
7. Бизнес-план претендента на участие в конкурсном распределении централизованных инвестиционных ресурсов
8. Бизнес-план создания предприятия малого бизнеса
9. Разработка бизнес-плана обновления оборудования
10. Бизнес-план инновационного проекта

Структура индивидуального проекта

Титульный лист

Содержание

Введение

1. Резюме
2. Сведения о предприятии и отрасли
3. Описание продукции
4. Маркетинг и сбыт продукции
5. Производственный план
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка рисков
9. Эффективность реализации бизнес-плана

Заключение

Список использованных источников

Краткие методические указания индивидуального проекта

Резюме

Резюме отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана. Его задача заключается в том, чтобы в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-плана, заинтересовать читателя.

Целесообразно привести информацию о новизне проекта (при наличии), его социальной значимости.

Основное требование к резюме – простота и лаконичность изложения. Резюме составляется на основе всех последующих разделов бизнес-плана.

Сведения о предприятии и отрасли

В этом разделе представляется основная информация о новом или существующем предприятии:

- когда, где и кем учреждено, каков уставный фонд;
- местоположение и взаимосвязи (характеристика достоинств и недостатков);
- направления деятельности и опыт (достигнутые успехи, реализуемые и реализованные проекты);
- основные и оборотные средства, численность работников, взаимодействие с другими структурами;
- перспективы развития (направления), цель деятельности на 3-5 лет;

– вклад в развитие региона, общественная и социальная активность; (роль в экономике региона, спонсорство и благотворительность, участие в общественных объединениях).

Описание продукта

Необходимо наглядное и убедительное представление товара, его комплексная оценка. Можно представить фотографию, рисунок или же его описание. Приводятся следующие сведения:

- потребности, удовлетворяемые товаром;
- показатели качества;
- экономические показатели;
- внешнее оформление;
- сравнение с другими аналогичными товарами;
- патентная защищенность;
- что особенного в нем, почему потребитель предпочтет ваш товар товару конкурентов;
- перспективы выпуска; возможность экспорта или импортозамещения;
- краткое описание основные характеристики.

Маркетинг и сбыт

Поиск целевого рынка осуществляется путем логических рассуждений на тему: «Кто заинтересован в товарах или услугах?»

Потребители характеризуются местом в цепочке реализации: оптовые покупатели, розничные торговцы, конечные потребители.

Конкуренция – неизбежное условие рынка. Даже если конкурентов сейчас нет, то они неминуемо появятся, если бизнес будет успешным.

Среди показателей, рассматриваемых при анализе конкурентоспособности, можно отметить такие, как качество продукции, ассортимент, реклама, доступность, сервис продажи, гарантии, обслуживание покупателей, профессиональная подготовка продавцов. За основу рекомендуется принять требования покупателей к товару, мнение покупателей о конкурентах, уровень технологии, квалификацию персонала, финансовые возможности.

Подтверждением обоснованности и реальности рынка сбыта являются: материалы маркетингового исследования; протоколы о намерениях приобретения продукции; договора на поставку продукции.

При разработке ценовой политики важно определить не только уровень цен, но и стратегическую линию ценового поведения предприятия на рынке по каждому виду товара.

Необходимо обеспечить увязку цепочки «цена – качество – рентабельность», при этом рекомендуется определить:

- 1) как на рынке идет ценообразование, кто диктует цены (производитель или покупатель);
- 2) цель, достижению которой должно способствовать ценообразование;
- 3) диапазон цен: минимально допустимая цена — максимально возможная цена.

Необходимо обеспечить гибкость ценообразования, предусмотреть сезонность, льготы, продажу в кредит и т. п.

Далее разрабатывается индивидуальная стратегия реализации продукции и услуг. При разработке стратегии продаж важно учитывать временные факторы, такие как:

- время реализации продукта (услуги);
- время задержки платежа после поставки продукции;
- условия оплаты продукта потребителем (по факту, авансовые продажи, с предоплатой, в кредит).

Для продаваемого продукта необходимо определить способ его продвижения к потребителю. Среди путей привлечения потребителей можно выделить следующие:

- рекламная кампания через СМИ (газеты, радио, телевидение);
- бесплатное предоставление образцов для рекламы в местах большого скопления посетителей;
- рассылка рекламных сообщений потенциальным потребителям;

- установка рекламных щитов;
- распространение рекламных объявлений;
- участие в выставках, конкурсах;

Производственный план

Этот раздел составляется только той фирмой, которая собирается заниматься производством товара. Производственный план представляет информацию по обеспеченности с производственной стороны выпуска продукции и разработке мер по поддержанию и развитию производства. Цель раздела показать, что предприятие в состоянии производить необходимое количество продукции (услуг) в нужные сроки и с требуемым качеством.

План производственной деятельности представляет собой подробное описание необходимых для работы предприятия производственных ресурсов. Структура раздела имеет следующий вид:

- технология производства;
- производственное кооперирование;
- контроль производственного процесса;
- система охраны окружающей среды;
- производственная программа;
- производственные мощности и их развитие;
- потребность в долгосрочных активах;
- потребность в оборотных средствах;
- прогноз затрат.

Организационный план

В этом разделе важно охарактеризовать систему управления фирмой и ее кадровую политику.

Организационная структура, распределение функций, прав, полномочий и ответственности, связи и отношения между участниками реализации бизнес-плана должны способствовать:

- сотрудничеству участников реализации проекта в достижении поставленных целей с минимальными затратами;
- созданию условий для производства высококачественной и конкурентоспособной продукции;
- разработке, освоению и продвижению на рынок новых видов продукции.

Организационную структуру характеризуют количество звеньев, иерархичность, характер распределения полномочий и ответственности по вертикали и горизонтали структуры системы управления.

В бизнес-плане следует привести:

- производственно-технологическую структуру предприятия;
- функции ключевых подразделений;
- состав дочерних филиалов, их организационные взаимосвязи с головной фирмой;
- организационную структуру управления;
- организацию координирования и взаимодействия служб и подразделений фирмы;
- сведения об автоматизации системы управления.

Финансовый план

В этом разделе бизнес-плана обобщают все предшествующие материалы разделов бизнес-плана и представляют их в стоимостном выражении.

Финансовый план поможет определить, когда и сколько средств понадобится для создания и развития прибыльного предприятия, уяснить процесс прогнозирования доходов и движения денежных средств, финансовые позиции предприятия, поможет продумать необходимые финансовые операции, а также выявить расхождения, проблемы или нереальные цифры.

Степень детализации финансовой информации, конкретные формы могут быть различны с учетом целей бизнес-плана.

Процесс финансового планирования включает:

1. Анализ финансовых показателей предприятия за предыдущий период (формы бухгалтерского баланса № 1, 2, 5)
2. Долгосрочное финансовое планирование
3. Оперативное финансовое планирование
4. Внедрение плана и контроль его выполнения.

Оценка рисков

В предпринимательской деятельности всегда существует опасность того, что цели, поставленные в плане, могут быть полностью или частично не достигнуты.

Рассмотрим основные возможные риски:

1. Риск отсутствия сбыта. Его вероятность невелика, однако, чтобы ее уменьшить, следует уже на стадии подготовки производства установить контакты с потенциальными потребителями.

2. Риск неплатежеспособности покупателей.

Вероятность этого риска оценить трудно, и сделать это надо в ходе маркетинга. Одним из вариантов является организация — обмена нашей продукции на продукцию заводо-покупателей, с последующей реализацией этой продукции через розничных торговцев.

Эффективность реализации бизнес-плана

Для оценки прогнозируемых на будущее и анализа прошлых результатов деятельности предприятия могут быть рассчитаны следующие показатели:

Показатели платежеспособности и ликвидности (это такие показатели, как отношение текущих активов предприятия к краткосрочным обязательствам и отношение текущих активов предприятия, минус запасы и незавершенное производство, к краткосрочным обязательствам)

Показатели, характеризующие управление активами: оборачиваемость товарно-материальных запасов и срок погашения дебиторской задолженности. Эти показатели дают представление о том, насколько эффективно предприятие использует активы, находящиеся в его распоряжении.

7.1.5. Типовые тестовые задания

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

1. Один из признаков предприятия?
 - А. рентабельность
 - В. самостоятельность
 - С. все ответы верны

2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам
 - А. общества, товарищества, производственный кооператив
 - В. товарищества, общества, потребительский кооператив
 - С. все ответы верны

3. Основным источником формирования имущества организации является:
 - А. уставный капитал
 - В. доходы будущих периодов
 - С. резервный капитал

4. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- A. учредительный договор
 - B. устав
 - C. бизнес-план
5. Предприниматель – это?
- A. лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - B. физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - C. юридическое лицо
6. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:
- A. частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
 - B. частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
 - C. все ответы верны
7. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:
- A. прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
 - B. косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
 - C. налоговые льготы
8. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзор может быть проведено:
- A. не более чем один раз в год
 - B. не более чем один раз в два года.
 - C. не реже, чем один раз в два года
9. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:
- A. продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
 - B. газ, реализуемый населению
 - C. социальные услуги
10. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:
- A. перевозки железнодорожным транспортом.
 - B. наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
 - C. торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
11. Хозяйственным товариществом является:
- A. общество с ограниченной ответственностью
 - B. общество с дополнительной ответственностью
 - C. коммандитное товарищество
 - D. закрытое акционерное общество
12. Одно лицо может быть полным товарищем:
- A. в двух товариществах

- B. одном товариществе
 - C. одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - D. неограниченном числе товариществ
13. Хозяйственным обществом является:
- A. полное товарищество
 - B. закрытое акционерное общество
 - C. коммандитное товарищество
 - D. товарищество на вере
14. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- A. общество с ограниченной ответственностью
 - B. открытое акционерное общество
 - C. производственный кооператив
 - D. коммандитное товарищество
15. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- A. наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - B. не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - C. частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - D. наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
16. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
- A. распределение прибыли между учредителями
 - B. получение прибыли
 - C. удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - D. удовлетворение только материальных потребностей
17. Хозяйственные товарищества – это:
- A. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
 - B. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
 - C. некоммерческие организации, преследующие социальные цели.
18. Вкладчик товарищества на вере имеет право:
- A. получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
 - B. участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
 - C. оба ответа верны.
19. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:
- A. коммерческими организациями;
 - B. некоммерческими организациями;
 - C. унитарными предприятиями.
20. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?
- A. товарищество на вере
 - B. полное товарищество

С. простое товарищество

21. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

- А. унитарное предприятие
- В. производственный кооператив
- С. хозяйственное товарищество
- Д. хозяйственное общество

22. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- А. хозяйственное товарищество
- В. политическая партия
- С. жилищный кооператив
- Д. промышленное предприятие

Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций

1. Коммерческие организации – это организации:

- А. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
- В. преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности
- С. созданные в целях проведения благотворительной деятельности
- Д. созданные в целях отправления культовых обрядов

2. Некоммерческие организации – это организации:

- А. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками
- В. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
- С. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками
- Д. участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью

3. Коммерческие организации создаются в форме:

- А. потребительских кооперативов
- В. государственных и муниципальных унитарных предприятий
- С. общественных и религиозных организаций
- Д. благотворительных и иных фондов

4. Некоммерческие организации создаются в формах:

- А. унитарных предприятий
- В. хозяйственных товариществ
- С. потребительских кооперативов
- Д. производственных кооперативов

5. Моментом создания ЮЛ являются:

- А. приобретение обособленного имущества
- В. открытие лицевого счета
- С. выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам
- Д. его государственная регистрация

6. ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:

- А. составления разделительного баланса

- В. назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом
 - С. государственной регистрации вновь возникших юридических лиц
 - Д. вынесения решения уполномоченных государственных органов или суда о его разделении
7. При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:
- А. внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ
 - В. государственной регистрации вновь созданного юридического лица
 - С. подписания передаточного акта
 - Д. утверждения новых учредительных документов ЮЛ
8. ЮЛ может быть ликвидировано по решению:
- А. органа, осуществляющего государственную регистрацию этого ЮЛ
 - В. его учредителей
 - С. органа местного самоуправления
 - Д. органа государственной исполнительной власти
9. Срок подачи заявления с требованиями кредиторов с момента публикации о ликвидации ЮЛ не может быть менее:
- А. 10 дней
 - В. одного месяца
 - С. двух месяцев
 - Д. трех месяцев
10. Выплата кредиторам пятой очереди, установленной ст. 64 ГК РФ, производится со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса по истечении:
- А. трех месяцев
 - В. двух месяцев
 - С. десяти дней
 - Д. одного месяца
11. При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:
- А. по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет
 - В. кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ
 - С. лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы
 - Д. граждан за причинение вреда жизни и здоровью

Тема 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

1. В современном обществе налоги вводятся для достижения следующих целей:
- А. для покрытия государственных расходов
 - В. для реализации целей политики государства
 - С. только для регулирования экономических процессов
 - Д. только для содержания аппарата государственной власти
2. Для налогов характерны следующие признаки:
- А. добровольность
 - В. безвозмездность
 - С. обязательность
 - Д. индивидуальная безэквивалентность

3. А.Смитом были сформулированы следующие принципы налогообложения:
- А. справедливости
 - В. определенности
 - С. удобства
 - Д. финансовой эластичности
4. Выберите наиболее полное определение налогов:
- А. обязательный взнос, взимаемый государством с организаций и физических лиц; обязательный принудительный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
 - В. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований
 - С. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий
5. Выберите наиболее правильное и полное определение сборов:
- А. законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц
 - В. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий
 - С. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
 - Д. обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий
6. В соответствии с Налоговым кодексом РФ объектом налогообложения признается:
- А. стоимостная величина, к которой применяется ставка налога
 - В. деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организаций и (или) физических лиц
 - С. фактическое основание, с наличием которого связывается необходимость уплаты налога
 - Д. имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ, оказанных услуг либо иное экономическое основание, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает обязанности по уплате налога
7. Под налоговой базой в соответствии с российским налоговым законодательством понимается:
- А. стоимостное выражение объекта налогообложения
 - В. стоимостная характеристика объекта налогообложения
 - С. величина налоговых начислений на единицу измерения
 - Д. физическая характеристика объекта
8. К принципам налогообложения, сформулированным А. Смитом, не относятся:
- А. справедливость налогообложения
 - В. определенность налогообложения
 - С. целевое расходование средств
 - Д. удобство налогообложения

9. Величина налога на единицу измерения налоговой базы представляет собой:
- A. налоговое бремя
 - B. налоговую ставку
 - C. налоговый оклад
 - D. единицу налогообложения
10. Лицо, которое непосредственно несет экономическое бремя налогов, называется:
- A. налогоплательщик
 - B. носитель налога
 - C. налоговый агент
 - D. сборщик налогов
11. Налоговыми резидентами являются:
- A. организации, зарегистрированные в РФ
 - B. физические лица, находящиеся в РФ не менее 183 дней в календарном году
 - C. граждане Российской Федерации
 - D. организации, имеющие источники доходов в РФ не менее 183 дней в календарном году
12. Налоговым кодексом РФ установлены следующие обязательные элементы налогообложения:
- A. субъект налога
 - B. налоговая льгота
 - C. объект налогообложения
 - D. источник уплаты налога

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

1. В состав совокупных доходов торговой организации включаются:
- A. прибыль от продаж
 - B. выручка от продажи продукции
 - C. прочие доходы
 - D. проценты к получению
 - E. доходы от участия в совместной деятельности
 - F. выручка от продажи товаров
 - G. прибыль до налогообложения
2. В состав совокупных расходов торговой организации включаются:
- A. расходы по прочей деятельности
 - B. расходы на продажу товаров
 - C. управленческие расходы
 - D. проценты к уплате
 - E. текущий налог на прибыль и аналогичные платежи
 - F. себестоимость проданной продукции
 - G. себестоимость проданных товаров
3. Прибыль от продажи товаров характеризуется разницей между:
- A. выручкой от продаж и себестоимостью продукции
 - B. валовой прибылью и расходами на продажу
 - C. выручкой от продаж и валовой прибылью
 - D. валовой прибылью и себестоимостью продукции
4. Прибыль до налогообложения включает:

- A. прибыль от продаж
 - B. расходы на продажу
 - C. сальдо результатов прочей деятельности
 - D. покупную стоимость товаров
5. Чистая прибыль характеризует:
- A. финансовый результат основного вида деятельности
 - B. общий финансовый результат
 - C. конечный финансовый результат
6. Относительными показателями прибыли являются показатели:
- A. прибыли от продажи
 - B. рентабельности
 - C. оборачиваемости
7. Об улучшении финансового результата в динамике свидетельствует рост:
- A. чистой прибыли
 - B. прибыли от продаж
 - C. рентабельности активов
 - D. рентабельности продаж
8. Оценка изменения финансовых результатов отчетного года по сравнению с предшествующим осуществляется на основании относительных величин:
- A. структуры
 - B. динамики
 - C. выполнения плана
 - D. интенсивности
9. Прием, не используемый при оценке выполнения плана по финансовым результатам:
- A. сравнение
 - B. относительных величин динамики
 - C. относительных величин интенсивности
 - D. относительных величин выполнения плана

Тема 5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

1. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это
- A. материальная
 - B. юридическая
 - C. правовая
 - D. моральная
2. Бизнес ликвидируется в случаях:
- A. признания банкротом
 - B. принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ
 - C. все ответы верны
3. Область риска, при котором убытки не превышают величину расчетной прибыли
- A. критическая
 - B. допустимая
 - C. катастрофическая

- D. безрисковая
4. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
- A. ущерб
 - B. риск
 - C. банкротство
 - D. ответственность
5. Какие варианты возможны в результате риска?
- A. ущерб, убыток
 - B. выигрыш (выгода, прибыль)
 - C. нулевой результат
 - D. все ответы верны
6. К чему приводит отсутствие риска?
- A. к стабильному и динамичному развитию
 - B. к росту рентабельности
 - C. к застою и подрыву динамичности
 - D. к усилению конкуренции
7. Как управляют рисками?
- A. избегают всеми путями наступление риска.
 - B. прогнозируют наступление риска и принимают решения.
 - C. наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска. рисками не управляют.
8. Что относится к чистым рискам?
- A. как положительные, так и отрицательные результаты
 - B. выигрыш (выгода, прибыль)
 - C. нулевой результат и убытки
 - D. все ответы верны
9. К какому виду относится риск кражи, гибели или повреждения материальных ценностей?
- A. инвестиционный
 - B. имущественный
 - C. финансовый
 - D. коммерческий
10. К какому виду риска относятся риски связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?
- A. коммерческий
 - B. финансовый
 - C. инвестиционный
 - D. имущественный
11. Для какого метода характерно определение критического объема реализации товаров?
- A. дисперсионный метод
 - B. метод оценки платежеспособности
 - C. аналитический метод
 - D. метод целесообразности затрат
12. Область риска, при котором предприниматель теряет все свои активы
- A. критическая
 - B. допустимая

- C. катастрофическая
 - D. безрисковая
13. Что предусматривает страхование с целью снижения риска?
- A. создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
 - B. распределение ресурсов между различными видами хозяйствования
 - C. установление предельных норм вложения капитала или расходования средств
 - D. возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию
14. Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в период кризиса 1998 г. Какой метод снижения риска при этом был применен?
- A. страхование
 - B. диверсификация
 - C. лимитирование
 - D. резервирование
15. Венчурный капитал – это:
- A. инвестиционные средства
 - B. рисковый капитал
 - C. акционерный капитал
 - D. уставной капитал
16. Одной из основных функций риска является:
- A. компенсирующая
 - B. аналитическая
 - C. защитная
 - D. распределительная
17. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:
- A. критический
 - B. допустимым
 - C. постоянный
 - D. катастрофический
18. Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска - это главная задача:
- A. качественного анализа
 - B. количественного анализа
 - C. комплексного анализа
 - D. экономического анализа
19. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:
- A. его удержание
 - B. принятие без финансирования
 - C. избежание риска
 - D. его компенсация
20. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:
- A. лимитирование
 - B. хеджирование
 - C. страхование
 - D. диверсификация

Тема 6. Бизнес-планирование

1. Бизнес – план предприятия - это
 - A. необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - B. рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - C. документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем

2. Какого типа бизнес-плана не существует
 - A. внутренний бизнес-план
 - B. бизнес-план для получения кредитов
 - C. расчетный бизнес-план бизнес-план
 - D. для привлечения инвесторов
 - E. бизнес-план финансового оздоровления.

3. Конъюнктура рынка – это
 - A. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
 - B. часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - C. современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - D. число взаимосвязанных организаций

4. Сегмент рынка – это
 - A. часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - B. процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - C. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

5. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта
 - A. производственный
 - B. финансовый
 - C. резюме
 - D. маркетинговый

6. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу
 - A. финансовый
 - B. организационный
 - C. маркетинговый
 - D. финансовый

7. Раздел бизнес-плана включающий схему производственных потоков
 - A. финансовый
 - B. организационный
 - C. маркетинговый
 - D. производственный

8. Инфраструктура рынка – это
 - A. современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка

- В. процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - С. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
9. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка
- А. финансовый
 - В. организационный
 - С. оценка рисков и страхование
 - Д. нет верного варианта
10. Составляющие плана маркетинга
- А. сервис
 - В. реклама
 - С. ценообразование
 - Д. все варианты верны
11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого-либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:
- А. расходы
 - В. риск
 - С. убыток
 - Д. урон
12. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- А. маркетинговый план
 - В. оперативный план план о доходах и расходах
 - С. план о движении денежных средств
 - Д. балансовый отчёт
 - Е. план производства

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования). Устно-письменная форма по билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 11):

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Формы и виды предпринимательской деятельности
4. Индивидуальное предпринимательство
5. Малое предпринимательство
6. Франчайзинг как форма организации малого предприятия
7. Этапы создания нового предприятия
8. Порядок создания нового предприятия
9. Порядок государственной регистрации предприятия
10. Учредительные документы предприятия
11. Формирование уставного фонда предприятия
12. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности

13. Общая система налогообложения
14. Упрощенная система налогообложения
15. Налог на вмененный доход
16. Патентная система налогообложения
17. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой
18. стабильности коммерческих организаций
19. Система показателей эффективности производства и финансового
20. состояния коммерческих организаций
21. Понятие и виды риска
22. Потери от риска
23. Страхование риска
24. Понятие и процедура банкротства
25. Структура и содержание бизнес-проекта (бизнес-план.
26. Финансовое обеспечение функционирования бизнеса.

Примерный тест для итогового тестирования (ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 11)

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

1. Один из признаков предприятия?
 - A. рентабельность
 - B. самостоятельность
 - C. все ответы верны
2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам
 - A. общества, товарищества, производственный кооператив
 - B. товарищества, общества, потребительский кооператив
 - C. все ответы верны
3. Основным источником формирования имущества организации является:
 - A. уставный капитал
 - B. доходы будущих периодов
 - C. резервный капитал
4. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
 - A. учредительный договор
 - B. устав
 - C. бизнес-план
5. Предприниматель – это?
 - A. лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - B. физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - C. юридическое лицо
6. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:
 - D. частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
 - A. частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
 - B. все ответы верны

7. Экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов – это:
- A. прямые методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
 - B. косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
 - C. налоговые льготы
8. Плановое мероприятие по контролю в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя каждым органом государственного контроля (надзор может быть проведено):
- A. не более чем один раз в год
 - B. не более чем один раз в два года.
 - C. не реже, чем один раз в два года
9. В перечень товаров и услуг, по которым органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок входит:
- A. продукты детского питания (включая пищевые концентраты)
 - B. газ, реализуемый населению
 - C. социальные услуги
10. В перечень продукции, товаров, услуг, по которым государственное регулирование цен осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти включены:
- A. перевозки железнодорожным транспортом.
 - B. наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
 - C. торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
11. Хозяйственным товариществом является:
- A. общество с ограниченной ответственностью
 - B. общество с дополнительной ответственностью
 - C. коммандитное товарищество
 - D. закрытое акционерное общество
12. Одно лицо может быть полным товарищем:
- A. в двух товариществах
 - B. одном товариществе
 - C. одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - D. неограниченном числе товариществ
13. Хозяйственным обществом является:
- A. полное товарищество
 - B. закрытое акционерное общество
 - C. коммандитное товарищество
 - D. товарищество на вере
14. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- A. общество с ограниченной ответственностью
 - B. открытое акционерное общество
 - C. производственный кооператив
 - D. коммандитное товарищество
15. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- A. наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - B. не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - C. частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - D. наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
16. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
- A. распределение прибыли между учредителями
 - B. получение прибыли
 - C. удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - D. удовлетворение только материальных потребностей
17. Хозяйственные товарищества – это:
- A. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
 - B. коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
 - C. некоммерческие организации, преследующие социальные цели.
18. Вкладчик товарищества на вере имеет право:
- A. получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
 - B. участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
 - C. оба ответа верны.
19. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:
- A. коммерческими организациями;
 - B. некоммерческими организациями;
 - C. унитарными предприятиями.
20. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?
- A. товарищество на вере
 - B. полное товарищество
 - C. простое товарищество
21. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?
- A. унитарное предприятие
 - B. производственный кооператив
 - C. хозяйственное товарищество
 - D. хозяйственное общество
22. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
- A. хозяйственное товарищество
 - B. политическая партия
 - C. жилищный кооператив
 - D. промышленное предприятие

Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций

1. Коммерческие организации – это организации:
 - A. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
 - B. преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности
 - C. созданные в целях проведения благотворительной деятельности
 - D. созданные в целях отправления культовых обрядов
2. Некоммерческие организации – это организации:
 - A. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками
 - B. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли
 - C. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками
 - D. участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью
3. Коммерческие организации создаются в форме:
 - A. потребительских кооперативов
 - B. государственных и муниципальных унитарных предприятий
 - C. общественных и религиозных организаций
 - D. благотворительных и иных фондов
4. Некоммерческие организации создаются в формах:
 - A. унитарных предприятий
 - B. хозяйственных товариществ
 - C. потребительских кооперативов
 - D. производственных кооперативов
5. Моментом создания ЮЛ являются:
 - A. приобретение обособленного имущества
 - B. открытие лицевого счета
 - C. выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам
 - D. его государственная регистрация
6. ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:
 - A. составления разделительного баланса
 - B. назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом
 - C. государственной регистрации вновь возникших юридических лиц
 - D. вынесения решения уполномоченных государственных органов или суда о его разделении
7. При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:
 - A. внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ
 - B. государственной регистрации вновь созданного юридического лица
 - C. подписания передаточного акта
 - D. утверждения новых учредительных документов ЮЛ
8. ЮЛ может быть ликвидировано по решению:
 - A. органа, осуществляющего государственную регистрацию этого ЮЛ
 - B. его учредителей
 - C. органа местного самоуправления

D. органа государственной исполнительной власти

9. Срок подачи заявления с требованиями кредиторов с момента публикации о ликвидации ЮЛ не может быть менее:

- A. 10 дней
- B. одного месяца
- C. двух месяцев
- D. трех месяцев

10. Выплата кредиторам пятой очереди, установленной ст. 64 ГК РФ, производится со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса по истечении:

- A. трех месяцев
- B. двух месяцев
- C. десяти дней
- D. одного месяца

11. При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:

- A. по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет
- B. кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ
- C. лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы
- D. граждан за причинение вреда жизни и здоровью

Тема 3. Виды систем налогообложения для коммерческих организаций

1. В современном обществе налоги вводятся для достижения следующих целей:

- E. для покрытия государственных расходов
- F. для реализации целей политики государства
- G. только для регулирования экономических процессов
- H. только для содержания аппарата государственной власти

2. Для налогов характерны следующие признаки:

- E. добровольность
- F. безвозмездность
- G. обязательность
- H. индивидуальная безэквивалентность

3. А.Смитом были сформулированы следующие принципы налогообложения:

- A. справедливости
- B. определенности
- C. удобства
- D. финансовой эластичности

4. Выберите наиболее полное определение налогов:

- A. обязательный взнос, взимаемый государством с организаций и физических лиц; обязательный принудительный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
- B. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований
- C. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий

5. Выберите наиболее правильное и полное определение сборов:
- A. законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц
 - B. плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий
 - C. обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
 - D. обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий
6. В соответствии с Налоговым кодексом РФ объектом налогообложения признается:
- A. стоимостная величина, к которой применяется ставка налога
 - B. деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организаций и (или) физических лиц
 - C. фактическое основание, с наличием которого связывается необходимость уплаты налога
 - D. имущество, прибыль, доход, стоимость реализованных товаров, выполненных работ, оказанных услуг либо иное экономическое основание, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает обязанности по уплате налога
7. Под налоговой базой в соответствии с российским налоговым законодательством понимается:
- A. стоимостное выражение объекта налогообложения
 - B. стоимостная характеристика объекта налогообложения
 - C. величина налоговых начислений на единицу измерения
 - D. физическая характеристика объекта
8. К принципам налогообложения, сформулированным А. Смитом, не относятся:
- A. справедливость налогообложения
 - B. определенность налогообложения
 - C. целевое расходование средств
 - D. удобство налогообложения
9. Величина налога на единицу измерения налоговой базы представляет собой:
- A. налоговое бремя
 - B. налоговую ставку
 - C. налоговый оклад
 - D. единицу налогообложения
10. Лицо, которое непосредственно несет экономическое бремя налогов, называется:
- A. налогоплательщик
 - B. носитель налога
 - C. налоговый агент
 - D. сборщик налогов
11. Налоговыми резидентами являются:
- A. организации, зарегистрированные в РФ
 - B. физические лица, находящиеся в РФ не менее 183 дней в календарном году
 - C. граждане Российской Федерации
 - D. организации, имеющие источники доходов в РФ не менее 183 дней в календарном году

12. Налоговым кодексом РФ установлены следующие обязательные элементы налогообложения:
- A. субъект налога
 - B. налоговая льгота
 - C. объект налогообложения
 - D. источник уплаты налога**

Тема 4. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций

1. В состав совокупных доходов торговой организации включаются:
- A. прибыль от продаж
 - B. выручка от продажи продукции
 - C. прочие доходы
 - D. проценты к получению
 - E. доходы от участия в совместной деятельности
 - F. выручка от продажи товаров
 - G. прибыль до налогообложения
2. В состав совокупных расходов торговой организации включаются:
- A. расходы по прочей деятельности
 - B. расходы на продажу товаров
 - C. управленческие расходы
 - D. проценты к уплате
 - E. текущий налог на прибыль и аналогичные платежи
 - F. себестоимость проданной продукции
 - G. себестоимость проданных товаров
3. Прибыль от продажи товаров характеризуется разницей между:
- A. выручкой от продаж и себестоимостью продукции
 - B. валовой прибылью и расходами на продажу
 - C. выручкой от продаж и валовой прибылью
 - D. валовой прибылью и себестоимостью продукции
4. Прибыль до налогообложения включает:
- A. прибыль от продаж
 - B. расходы на продажу
 - C. сальдо результатов прочей деятельности
 - D. покупную стоимость товаров
5. Чистая прибыль характеризует:
- A. финансовый результат основного вида деятельности
 - B. общий финансовый результат
 - C. конечный финансовый результат
6. Относительными показателями прибыли являются показатели:
- A. прибыли от продажи
 - B. рентабельности
 - C. оборачиваемости
7. Об улучшении финансового результата в динамике свидетельствует рост:
- A. чистой прибыли

- В. прибыли от продаж
 - С. рентабельности активов
 - Д. рентабельности продаж
8. Оценка изменения финансовых результатов отчетного года по сравнению с предшествующим осуществляется на основании относительных величин:
- А. структуры
 - В. динамики
 - С. выполнения плана
 - Д. интенсивности
9. Прием, не используемый при оценке выполнения плана по финансовым результатам:
- А. сравнение
 - В. относительных величин динамики
 - С. относительных величин интенсивности
 - Д. относительных величин выполнения плана

Тема 5. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства

1. Ответственность, при которой за неудачи фирмы предприниматель отвечает всем или частью своего имущества - это
- А. материальная
 - В. юридическая
 - С. правовая
 - Д. моральная
2. Бизнес ликвидируется в случаях:
- А. признания банкротом
 - В. принятия решения о запрете деятельности предприятия из-за невыполнения условий, установленных законодательством РФ
 - С. все ответы верны
3. Область риска, при котором убытки не превышают величину расчетной прибыли
- А. критическая
 - В. допустимая
 - С. катастрофическая
 - Д. безрисковая
4. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
- А. ущерб
 - В. риск
 - С. банкротство
 - Д. ответственность
5. Какие варианты возможны в результате риска?
- А. ущерб, убыток
 - В. выигрыш (выгода, прибыль)
 - С. нулевой результат
 - Д. все ответы верны
6. К чему приводит отсутствие риска?
- А. к стабильному и динамичному развитию
 - В. к росту рентабельности

- С. к застою и подрыву динамичности
- Д. к усилению конкуренции

7. Как управляют рисками?

- А. избегают всеми путями наступление риска.
- В. прогнозируют наступление риска и принимают решения.
- С. наступление риска не планируют, а решения принимают в зависимости от результата риска. рисками не управляют.

8. Что относится к чистым рискам?

- А. как положительные, так и отрицательные результаты
- В. выигрыш (выгода, прибыль)
- С. нулевой результат и убытки
- Д. все ответы верны

9. К какому виду относится риск кражи, гибели или повреждения материальных ценностей?

- А. инвестиционный
- В. имущественный
- С. финансовый
- Д. коммерческий

10. К какому виду риска относятся риски связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?

- А. коммерческий
- В. финансовый
- С. инвестиционный
- Д. имущественный

11. Для какого метода характерно определение критического объема реализации товаров?

- А. дисперсионный метод
- В. метод оценки платежеспособности
- С. аналитический метод
- Д. метод целесообразности затрат

12. Область риска, при котором предприниматель теряет все свои активы

- А. критическая
- В. допустимая
- С. катастрофическая
- Д. безрисковая

13. Что предусматривает страхование с целью снижения риска?

- А. создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
- В. распределение ресурсов между различными видами хозяйствования
- С. установление предельных норм вложения капитала или расходования средств
- Д. возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию

14. Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в период кризиса 1998 г. Какой метод снижения риска при этом был применен?

- А. страхование
- В. диверсификация
- С. лимитирование
- Д. резервирование

15. Венчурный капитал – это:
- A. инвестиционные средства
 - B. рисковый капитал
 - C. акционерный капитал
 - D. уставной капитал
16. Одной из основных функций риска является:
- A. компенсирующая
 - B. аналитическая
 - C. защитная
 - D. распределительная
17. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия – это:
- A. критический
 - B. допустимым
 - C. постоянный
 - D. катастрофический
18. Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска - это главная задача:
- A. качественного анализа
 - B. количественного анализа
 - C. комплексного анализа
 - D. экономического анализа
19. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:
- A. его удержание
 - B. принятие без финансирования
 - C. избежание риска
 - D. его компенсация
20. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:
- A. лимитирование
 - B. хеджирование
 - C. страхование
 - D. диверсификация

Тема 6. Бизнес-планирование

1. Бизнес – план предприятия - это
- A. необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - B. рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - C. документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
2. Какого типа бизнес-плана не существует
- A. внутренний бизнес-план
 - B. бизнес-план для получения кредитов
 - C. расчетный бизнес-план бизнес-план
 - D. для привлечения инвесторов
 - E. бизнес-план финансового оздоровления.

3. Конъюнктура рынка – это
 - A. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
 - B. часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - C. современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - D. число взаимосвязанных организаций

4. Сегмент рынка – это
 - A. часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - B. процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - C. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

5. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта
 - A. производственный
 - B. финансовый
 - C. резюме
 - D. маркетинговый

6. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу
 - A. финансовый
 - B. организационный
 - C. маркетинговый
 - D. финансовый

7. Раздел бизнес-плана включающий схему производственных потоков
 - A. финансовый
 - B. организационный
 - C. маркетинговый
 - D. производственный

8. Инфраструктура рынка – это
 - A. современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - B. процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - C. совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений

9. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка
 - A. финансовый
 - B. организационный
 - C. оценка рисков и страхование
 - D. нет верного варианта

10. Составляющие плана маркетинга
 - A. сервис
 - B. реклама
 - C. ценообразование
 - D. все варианты верны

11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:

- A. расходы
- B. риск
- C. убыток
- D. урон

12. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)

- A. маркетинговый план
- B. оперативный план план о доходах и расходах
- C. план о движении денежных средств
- D. балансовый отчёт
- E. план производства

Регламент проведения компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
не менее 100	30	60

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.