

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
 Должность: Ректор
 План одобрен Ученым советом университета
 Протокол от 27.10.2021 № 4
 Указанный программный ключ:
 c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

27.10.2021г.

О.Н.Наумова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Образовательная программа "МАРКЕТИНГ"

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
 ФГОС № 963 от 12.08.2020 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	Маркетолог	№ 366н	04.06.018
08.026	Специалист в сфере закупок	№ 625н	10.09.2015
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	19.02.2019
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ		
31.012	Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения	№ 707н	13.10.2014

Типы задач профессиональной деятельности:
аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой "Цифровая экономика и предпринимательство "

Е.В. Башмачникова

Начальник отдела планирования учебного процесса

И.В. Жирнова

