

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнов Александр Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e03a38b70e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Менеджмент»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**«Технико-экономические расчеты и сметы»**

для студентов направления подготовки

54.03.01 «Дизайн»

направленность (профиль) «Графический дизайн и искусство интерьера»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Технико-экономические расчеты и сметы» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 54.03.01 «Дизайн» направленности (профиля) «Графический дизайн и искусство интерьера» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_



Н.М.Шемендюк

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 11.08.2016 года № 1004.

Составил: к.э.н., доцент Журавлева Т.А.

Согласовано:

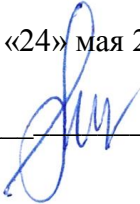
Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано:

Начальник управления информатизации  В.В. Обухов

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол №10 от «24» мая 2018г.

Зав. кафедрой  д.э.н., профессор П. В. Корчагин

Согласовано:

заместитель председателя учебно-методического совета  Н.М.Шемендюк

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: получение специальных знаний о составлении сметных расчетов различными методами, используя нормативно-методическую и справочную литературу; по вопросам ценообразования и сметного нормирования.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующую профессиональную задачу:

- выполнение комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<b>Знать:</b> ПК-4 требования к дизайн-проекту	лекции с разбором конкретных ситуаций, практические (семинарские) занятия, решение разноуровневых и проблемных задач, самостоятельная работа	собеседование по проблемным вопросам
<b>Уметь:</b> ПК-4 анализировать и определять требования к дизайн-проекту	лекции с разбором конкретных ситуаций, практические (семинарские) занятия, решение разноуровневых и проблемных задач, самостоятельная работа	собеседование по проблемным вопросам, тестирование
<b>Иметь практический опыт:</b> ПК-4 по способности анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	лекции с разбором конкретных ситуаций, практические (семинарские) занятия, решение разноуровневых и проблемных задач, самостоятельная работа	собеседование по проблемным вопросам, тестирование

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Ее освоение осуществляется в 8 семестре как у очно, так и заочной форм обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1	Проектирование в дизайне	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
2	Экономика	ОК-3
	Последующие дисциплины (практика)	
1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	72 часа		72 часа
Зачетных единиц	2 з.е.		2 з.е.
Лекции (час)	12		4
Практические (семинарские) занятия (час)	18		4
Самостоятельная работа (час)	42		60
Зачет, семестр /час.	8 семестр		8 сем./ 4 часа

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Содержание дисциплины 8 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	ТЕМА 1. Основы технико-экономического обоснования проекта	2/0,5	2/0,5	-	5/6	Устный опрос, подготовка докладов
2	ТЕМА 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание	2/0,5	3/0,5	-	5/6	Устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентации
3	ТЕМА 3. Основы ценообразования и сметного дела	2/0,5	2/0,5	-	6/8	Устный опрос, подготовка докладов, тестирование
4	ТЕМА 4. Составление проектной	2/0,5	3/0,5	-	6/8	Устный опрос, подготовка

	документации, смет					докладов, письменная работа
5	ТЕМА 5. Основы менеджмента	1/0,5	2/0,5	-	5/8	Устный опрос, подготовка докладов, подготовка презентации, индивидуальные задания
6	ТЕМА 6. Основы маркетинга	1/0,5	2/0,5	-	5/8	Устный опрос, подготовка докладов, тестирование
7	ТЕМА 7. Организация рекламы	1/0,5	2/0,5		5/8	
8	ТЕМА 8. Основы авторского права	1/0,5	2/0,5		5/8	
	Промежуточная аттестация по дисциплине	12/4	18/4	-	42/60	Диф. зачет, контрольная работа

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
<b>8 семестр</b>			
1	ТЕМА 1. Основы технико-экономического обоснования проекта	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
2	ТЕМА 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание	3/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, семинар-дискуссия
3	ТЕМА 3. Основы ценообразования и сметного дела	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, тестирование
4	ТЕМА 4. Составление проектной документации, смет	3/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач
5	ТЕМА 5. Основы менеджмента	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, защита творческих проектов
6	ТЕМА 6. Основы маркетинга	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, тестирование
	ТЕМА 7. Организация рекламы	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам, решение разноуровневых и проблемных задач, защита творческих проектов
	ТЕМА 8. Основы авторского права	2/0,5	Подготовка докладов и сообщений по темам
	<b>Итого</b>	18/4	

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ПК-4	Тематика рефератов	рефераты	собеседование	21/30
ПК-4	Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы по подготовке к экзамену	групповое задание	тест по рассматриваемым вопросам	21/30
<b>Итого за 8 семестр</b>				42/60

## Содержание заданий для самостоятельной работы

При изучении дисциплины «Технико-экономические расчеты и сметы» предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа выполняется студентами в течение семестра и предусматривает самостоятельную проработку литературы по темам для подготовки к практическим занятиям, зачету, а также изучение официальных материалов и законодательных актов.

Самостоятельная работа включает в себя:

- самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям и лабораторным работам;
- вопросы для контроля самостоятельной работы;
- выполнение расчетно-графических работ;
- подготовка рефератов, докладов, эссе.

№	Тема для самостоятельной работы	Форма самостоятельной работы
1	ТЕМА 1. Основы технико-экономического обоснования проекта	Подготовка сообщений по вопросам семинарского занятия
2	ТЕМА 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание	Подготовка сообщений по вопросам семинарского занятия.
3	ТЕМА 3. Основы ценообразования и сметного дела	Работа с учебниками и периодическими изданиями с целью подготовки вопросов семинарского занятия.
4	ТЕМА 4. Составление проектной документации, смет	Подготовка сообщений по вопросам семинарского занятия.
5	ТЕМА 5. Основы менеджмента	Работа с учебниками и периодическими изданиями с целью подготовки вопросов семинарского занятия.
6	ТЕМА 6. Основы маркетинга	Подготовка сообщений по вопросам семинарского занятия.
7	ТЕМА 7. Организация рекламы	Работа с учебниками и периодическими изданиями с целью подготовки вопросов семинарского занятия.
8	ТЕМА 8. Основы авторского права	Работа с учебниками и периодическими изданиями с целью подготовки вопросов семинарского занятия.

### Вопросы для самопроверки

- 1) Виды норм расходов ресурсов.
- 2) Что создает добавленную стоимость и из чего она состоит.
- 3) Элементы сметной стоимости и себестоимости.
- 4) Чем отличается локальная ресурсная смета от локальной сметы.
- 5) Виды сметных работ и расценок.
- 6) В каких ценах приводятся стоимостные показатели в современной сметно-нормативной базе.
- 7) Что нужно повышать в структуре сметной стоимости работы?
- 8) В чем основные недостатки сметно-нормативной базы 2001 года?
- 9) Виды сметных цен на материалы.
- 10) Состав сборников сметных цен на материалы.
- 11) Что означает термин «реквизит»?
- 12) Определение термина «франко» и виды отпускных цен.

- 13) Учет местных строительных материалов при составлении локальных смет.
- 14) По какой цене стоимость материалов учитывается в сметах.
- 15) Исходные данные для составления локальных сметных расчетов (смет).
- 16) Современные методы составления смет.
- 17) Исходная база для составления локальной ресурсной ведомости.
- 18) Сущность и основы базисно-индексного метода составления смет.
- 19) Порядок нумерации локальных смет и округления в них цифр.
- 20) Что понимается под ценообразующими факторами.
- 21) Назовите факторы усложняющие проектирование.
- 22) Как определяется категория сложности проектирования.
- 23) Из каких затрат складывается себестоимость проектно-изыскательных работ.

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта.
1. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.
2. Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта.
3. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.
4. Основы ценообразования.
5. Современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования.
6. Состав и структура сметной стоимости проекта.
7. Определение статей сметной стоимости.
8. Составление локальных смет.
9. Составление сметных расчетов по укрупненным нормативам.
10. Определение сметной стоимости проектных работ.
11. Правила исчисления объемов работ.
12. Расчет объемов работ по разделам локальной сметы.
13. Составление объектного сметного расчета (объектной сметы).
14. Назначение и содержание сводного сметного расчета.
15. Состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета.
16. Назначение и содержание договоров подряда.
17. Договорные цены и расчеты за выполненные работы.
18. Сущность и содержание системы менеджмента.
19. Законы и принципы менеджмента.
20. Цели и задачи менеджмента.
21. Целеполагание в менеджменте.
22. Основные и специализированные функции в менеджменте.
23. Понятие и сущность методов управления.
24. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления.
25. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.
26. Понятие и сущность маркетинга.
27. Виды маркетинга.
28. Комплекс маркетинга.
29. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования.
30. Формирование сегмента рынка.
31. Выбор целевого сегмента.
32. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.



33. Понятие и задачи рекламы.
34. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.
35. Основные функции рекламы.
36. Реклама и стимулирование сбыта товара.
37. Факторы влияющие на цели рекламы.
38. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности.
39. Моделирование целей рекламной деятельности.
40. Особенности рекламной кампании.
41. Этапы проведения рекламной кампании.
42. Получение патента.
43. Прекращение и восстановление действия патента.
44. Защита прав автора и патентообладателей.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Слайд-лекции	Тема 5. Основы менеджмента Тема 6. Основы маркетинга Тема 7. Организация рекламы	
Обсуждение проблемной ситуации	Тема 1. Основы технико-экономического обоснования проекта	Занятие 3 Основы ценообразования и сметного дела
Разбор конкретных ситуаций	Тема 2 Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание	Занятие 4 Составление проектной документации, смет

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к диф.зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации диф.зачету.

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация диф.зачет.

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### 6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- другое.

#### Содержание заданий для практических занятий

#### Тема 1. Основы технико-экономического обоснования проекта

**Цель занятия:** усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

#### Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

#### Вопросы:

1. Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта.
2. Проектные решения и жизненный цикл проекта.
3. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.
4. Анализ функциональной и структурной взаимосвязи показателей.
5. Методы прогнозирования: фактографические (формализованные) или экспертные.

#### Темы докладов и сообщений:

1. Анализ рынка дизайнерских услуг России.
2. Анализ рынка дизайнерских услуг Самарской области.
3. Анализ рынка дизайнерских услуг г. Тольятти.

#### Пример 1.

Рассмотрим проект, который осуществляется тремя фирмами и двумя банками. Финансовое участие государства сводится к получению налогов. Пусть на некотором шаге денежные потоки описываются в таблица 1.

#### Денежные потоки

Таблица 1

№ п/п	Наименование элемента денежного потока	Значение, единиц
1.	Выручка от реализации (с НДС, акцизами и пошлинами)	+ 2100
2.	Производственные затраты (с НДС за материальные затраты)	- 600
3.	Налоги, получаемые государством	- 500
4.	Поток фирмы № 1 (фирма получает деньги на этом шаге)	- 600
5.	Поток фирмы № 2 (фирма получает деньги на этом шаге)	- 700
6.	Поток фирмы № 3 (фирма вкладывает деньги на этом шаге)	+ 200
7.	Поток банка № 1 (получение банком процентов)	- 100
8.	Поток банка № 2 (выдача банком займа)	+ 300

В проекте на этом шаге в качестве притоков выступают выручка от реализации, поток фирмы № 3 (фирма вкладывает в проект 200 единиц), заем в 300 единиц, получаемый от банка № 2; все они приведены со знаком "плюс". Оттоками на том же шаге являются: производственные затраты (с налогами, входящими в цену, - НДС, акцизами и пошлинами), но без других налогов; налоги, получаемые государством в сумме 500 единиц; потоки фирм №№ 1 и 2 (эти фирмы получают из проекта соответственно 600 и 700 единиц); проценты по займу, получаемые банком № 1, равные 100 единицам. Все они приведены со знаком "минус".

Для того чтобы проверить достаточность средств на этом шаге, находим сумму (со знаками) всех элементов потока. Она равна:

$$2100+(-600)+(-500)+(-600)+(-700)+200+(-100)+300=100 \text{ единиц}$$

Так как эта сумма неотрицательна (в данном случае положительна), средств для осуществления проекта на рассматриваемом шаге хватает. Если наращенная сумма аналогичных величин неотрицательная на любом шаге расчета, проект является финансово реализуемым; в противном случае - финансово нереализуемым.

### Практическое задание 1. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Транскаспийский газопровод - новый маршрут к экспортным рынкам. Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (ТСПГ) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран.

Цель проекта Транскаспийского газопровода - способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств - участников проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали Декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации - в частности, Shell и PSG International. Стоимость проекта оценивается в \$2,5 млрд.

#### **Вопросы для анализа:**

1. К какому типу проектов относится данный проект?
2. Какие факты подтверждают Ваше предположение?

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. В чем состоит проблема выбора показателей качества при формировании технико-экономического обоснования проекта?
2. Как вы понимаете, что такое жизненный цикл проекта?
3. Какие показатели используют в реализации проекта?

### **Тест для самоконтроля**

#### **1. План проекта - это?**

1. Перечень мероприятий по осуществлению целей проекта
2. Разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
3. Ресурсное обеспечение проекта

#### **2. Технико-экономическое обоснование инвестиций - это?**

1. Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект
2. Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии
3. Метод выбора стратегических решений проекта

#### **3. Срок жизни проекта?**

1. Продолжительность сооружения (строительства)
2. Средневзвешенный срок службы основного оборудования
3. Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора

**4. Эффективность проекта определяется?**

1. Соотношением затрат и результатов
2. Показателями финансовой (коммерческой) эффективности
3. Комплексом показателей коммерческой, бюджетной, народнохозяйственной эффективности

**5. Коммерческая эффективность отражает финансовые последствия осуществления инвестиционного проекта для?**

1. Непосредственных участников проекта
2. Федерального, регионального и местного бюджета
3. Потребителей данного производимого товара

Литература (5-7)

**Тема 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание**

**Цель занятия:** усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

**Тематический план занятия:**

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

**Вопросы:**

1. Процесс организации предпроектного исследования
2. Этап проектно-технологической разработки
3. Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта.
4. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.
5. Техничко-экономический анализ проектных решений

**Темы докладов и сообщений:**

1. Виды дизайн-проектов.
2. Анализ проектирования и реализации дизайн-проектов на примере конкретной организации.

**Практические задания**

Методика проведения предварительного анализа осуществимости проекта. Для этой цели обычно используют несложную экспертную систему типа представленной ниже.

**Экспертная оценка вариантов инвестиционных решений**

*Первый шаг* реализации данной методики - определение факторов, которые могут в значительной степени повлиять на успешность выполнения проекта. Среди факторов, оказывающих первостепенное влияние на эффективность инвестиционного проекта, могут быть характеристики, представленные выше.

*Второй шаг* - факторы располагаются в порядке убывания приоритетности. Для этого определяется, какой из них в наибольшей степени повлияет на ход реализации проекта. Далее устанавливается наиболее существенный фактор из оставшихся, и т. д. Получившаяся последовательность заносится в таблицу.

*Третий шаг* - оценка весомости (ранга) каждого из перечисленных факторов. Сумма рангов всех факторов должна быть равна единице. Иначе говоря, сумма по столбцу 3 таблицы 1 должна быть равна единице.

*Четвертый шаг* - проект(-ы) или варианты одного проекта не-обходимо оценить по каждому из факторов (критериев) оценки.

Максимальный балл по любому из факторов для проекта равен 100, минимальный - 0. Например, если эксперты признают, спрос на продукцию проекта будет неограниченным, то значение фактора "спрос на продукцию (услуги) проекта" для данного варианта проекта равен 100 баллов.

*Пятый шаг* - экспертная оценка влияния каждого фактора (графы 9-13) получается путем перемножения веса каждого фактора на оценку этого фактора для каждого варианта (графа 3 умножается на графы с 4 по 8 соответственно). Интегральная экспертная оценка приоритетности вариантов проекта определяется как сумма по графам 9 -13.

### Форма для экспертной оценки вариантов инвестиционных решений

Таблица 1

№ п/п	Характеристика, фактор	Показатель весомости	Номер проекта (или варианта проекта)					Интегральная оценка проекта				
			1	2	3	4	...	1	2	3	4	...
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1												
2												
Всего:	-	1,0	-	-	-	-	-					

Данная методика может применяться как для предварительного отбора наиболее перспективных вариантов осуществления проекта, так и для предварительного определения осуществимости проекта. В первом случае для дальнейшего рассмотрения остаются альтернативы, получившие наивысшие результаты, во втором - полученная интегральная экспертная оценка проекта, сравнивается с определенным заранее "ограничением снизу". Если полученное экспертным путем значение выше установленного предела, проект признается осуществимым. Если проект достоин дальнейшего рассмотрения, определяют состав сведений, которые потребуются для его разработка включая:

- детальный маркетинг;
- инженерно-геологические изыскания
- оценку окружающей среды и местных источников сырья
- политическую обстановку в регионе, республике, стране;
- социокультурную характеристику населения.

**Задание.** Проведите предпроектное исследование, используя вышеприведенную методику.

#### Вопросы для самоконтроля:

1. В чем особенности организации процесс предпроектного исследования?
2. Раскройте типовое содержание стадий и этапов разработки ТЗ?
3. В каких случаях используют внешние и внутренние параметры и показатели?

#### Тест для самоконтроля

**1. Какова основная цель разработки технического задания? Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Осуществление разработки, изготовления и испытания макетов изделия
- 2) Определение требований, предъявляемых к конструкции потребителем
- 3) Рассмотрение, согласование и утверждение документов технического проекта
- 4) Обоснование потребности в новой продукции

**2. Техническое предложение разрабатывается в том случае, если это предусмотрено ....**

**Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Эскизным проектом

- 2) Техническим заданием
- 3) Техническим проектом
- 4) Рабочей документацией

**3. Какие разделы присутствуют в ТЗ? Определите все возможные правильные ответы:**

- 1) Экономические показатели
- 2) Основание для разработки
- 3) Технические требования
- 4) Источники разработки

**4. Выбор схем, конструкций, систем управления и других характеристик объектов, просто и однозначно определяющих их устройство и функционирование под заданные цели, называется — ... Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Проектным решением
- 2) Эскизным проектом
- 3) Проектной задачей
- 4) Нет верного варианта

**5. Разработка технической документации — это: Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Разработка окончательных технических решений
- 2) Обеспечение работоспособности и изготовления изделия
- 3) Стадия, требующая от конструктора высокого профессионализма и специализации по типам отдельных узлов и деталей
- 4) Согласование проекта

Литература (1-8)

### Тема 3. Основы ценообразования и сметного дела

*Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.*

#### Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

#### Вопросы:

1. Основы ценообразования.
2. Современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования.
3. Состав и структура сметной стоимости проекта.
4. Определение статей сметной стоимости.
5. Составление локальных смет.
6. Составление сметных расчетов по укрупненным нормативам.
7. Определение сметной стоимости проектных работ.
8. Правила исчисления объемов работ.
9. Расчет объемов работ по разделам локальной сметы.

#### Темы докладов и сообщений:

1. Составление сметной документации на примере конкретной организации.
2. Зарубежный опыт составления смет, сметной документации и разработки дизайн-проектов.

#### Практические задания

**Пример 1.** Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

**Решение:**

Норма прибыли проекта А =  $10 \cdot 100 / 150 = 6,7 \%$

Норма прибыли для проекта Б =  $15 \cdot 100 / 150 = 10 \%$

Норма прибыли для проекта В =  $75 \cdot 100 / 1000 = 7,5 \%$ .

б) Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен, 5, 7, 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н) для предпринимателя:

Проекты	5%	7%	9 %	11 %
А	В	Н	Н	Н
Б	В	В	В	Н
В	В	В	Н	Н

**Задания для самостоятельного решения**

**Задание 1.** В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 85 тыс. руб., цена единицы продукции — 125 тыс. руб., общие постоянные расходы — 1250 тыс. руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов на 6%. Определите, как изменение цены повлияет на критический объем производства.

**Задание 2.** Цена изделия составляет 20 тыс. руб. за штуку, затраты на материалы — 4 тыс. руб. за штуку, затраты на персонал — 2 тыс. руб. на изделие, общая сумма постоянных затрат за период — 19 000 тыс. руб. в год. Произведено продукции — 6000 шт. в год. Определите: точку безубыточности, запас финансовой прочности, сумму прибыли, полученной предприятием, рентабельность продукции. Какие максимальные издержки на материалы может позволить себе предприятие до достижения критического размера прибыли.

**Задание 3.** Определите влияние снижения себестоимости на рентабельность изделий. А и Б на основе данных, приведенных в таблице.

Плановый показатель	А	Б
1. Выпуск и реализация, шт.	850	600
2. Цена одного изделия, руб.	125	65
3. Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 6%, по изделию Б — на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой для всех видов изделий.

**Задание 4.** Рассчитайте прибыль от продажи продукции, прибыль до налогообложения и чистую прибыль промышленного предприятия за отчетный период, используя данные, приведенные в таблице.

Показатель	Сумма, млн руб.
1. Выручка от реализации продукции	400
2. Себестоимость проданных товаров, продукции	350
3. Управленческие расходы	12
4. Коммерческие расходы	14
5. Проценты к получению	7
6. Проценты к уплате	9
7. Доход от участия в других организациях	8
8. Доход от сдачи имущества предприятия в аренду	15
9. Доход от продажи основных средств	35
10. Остаточная стоимость проданных основных средств	38
11. Штрафы полученные	12
12. Штрафы, пени, неустойки уплаченные	17
13. Сумма дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности	14
14. Сумма кредиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности	16

**Задание 5.** Выручка от реализации продукции в базовом периоде составляет 50 000 тыс. руб. Предусмотрен рост объема продукции на 8%. Сведения о величине затрат и условно-постоянных расходов приведены в таблице. Определите, как отразится на величине прибыли экономия на постоянных расходах за счет роста объема продукции и непропорционального ему роста затрат (экономия на условно-постоянных расходах).

Показатель	Затраты базового года, тыс. руб.	Удельный вес условно-постоянных расходов, %
1. Основные материалы	9 700	0
2. Вспомогательные материалы	3 500	30
3. Топливо	1 200	20
4. Энергия	1 900	15
5. Заработная плата с отчислениями	12 500	30
6. Прочие расходы	4 000	70
7. Внепроизводственные расходы	2 700	50

**Задание 6.** Рассчитайте все возможные показатели рентабельности предприятия, используя данные, приведенные в таблице. На основе полученных результатов сделайте выводы.

Показатель	2005 г.	2006 г.
1. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	46 107	78 439
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	24 160	36 154
3. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	249 902	161 155
4. Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	468 716	528 256
5. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	214 565	257 568
6. Совокупные активы предприятия, тыс. руб.:		
на начало года	718 618	689 411
на конец года	689 411	715 668
7. Собственный капитал предприятия, тыс. руб.:		
на начало года	49 792	120 987
на конец года	120 987	110 569



**Задание 7.** Проведите анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и затрат на производство и реализацию продукции.

Годовой объем производства составляет 100 тыс. шт. Цена одного изделия — 2500 руб./шт. Средние переменные издержки на единицу — 1550 руб./шт. Постоянные издержки на годовой объем — 50 млн. руб.

1. Определите прибыль от реализации продукции.
2. Найдите значение прибыли при увеличении и снижении цены продукции на 10%.  
Сделайте вывод об изменении величины прибыли.
3. Рассчитайте величину прибыли при сокращении постоянных затрат на 10 и 20%,  
увеличении постоянных затрат на 10%.
4. Определите, как повлияет увеличение и уменьшение объема производства на 10% на  
величину прибыли предприятия.

*Методические указания.* Для решения данной задачи воспользуйтесь показателем валовой маржи, или маржинального дохода. Он может быть представлен в виде следующей формулы:

$$M_{\text{вал}} = B - I_{\text{пер}},$$

где  $M_{\text{вал}}$  — валовая маржа;

$B$  — выручка от реализации продукции;

$I_{\text{пер}}$  — переменные издержки на годовой объем.

Величина прибыли исходя из сущности маржинального дохода определяется по следующей формуле:

$$\Pi = M_{\text{вал}} - I_{\text{пост}},$$

где  $\Pi$  — прибыль от реализации продукции;

$I_{\text{пост}}$  — постоянные издержки на годовой объем.

Результаты оформите в таблицу.

Показатель	Исходная цена		Новая цена	
	млн руб.	%	млн руб.	%
1. Выручка от реализации				
2. Переменные затраты				
3. Валовая маржа				
4. Постоянные затраты				
5. Прибыль				

**Задание 8.** Рассчитайте недостающие показатели в таблице. Сделайте выводы по результатам проведенного анализа

Вариант	Цена единицы изделия, руб.	Объем реализации, шт.	Себестоимость единицы, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	Рентабельность продукции, %	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Рентабельность продаж, %	Активы, тыс. руб.	Рентабельность капитала, %
1	50	1 000			40					10
2		500	1 000	700					800	
3		1 000			100	25				5
4			1 000	130			50			7
5	1 000						30	20	300	
6	500					20	100			4
7		1 000		400				25	700	
8		500	20			30				15
9	100		60		200				600	
10	50	300						40		20

### Вопросы для самоконтроля:

1. В чем особенности организации процесса ценообразования?
2. Раскройте содержание методов ценообразования?
3. В каких случаях используют расчетные методы?

### Тест для самоконтроля

#### 1. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

1. объём спроса на товар и объём его предложения
2. прибыль и затраты на производство товара
3. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий

#### 2. Основные цели ценообразования

1. минимизация убытков
2. максимизация прибыли
3. расширение доли рынка
4. обеспечение сбыта продукции
5. выход на мировой рынок

#### 3. Издержки производства – это ...

1. расходы на содержание производственного оборудования
2. сумма всех затрат на производство продукции
3. сумма денег, полученная от реализации продукции

#### 4. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

1. общий покупательский спрос на продукцию
2. себестоимость продукции
3. сезонность покупательского спроса
4. качество материалов и труда

#### 5. Издержки по отношению к объему производства

1. постоянные и переменные
2. текущие и единовременные
3. производственные и непроизводственные
4. возвратные и невозвратные

Литература ( 1-8)

#### Тема 4. Составление проектной документации, смет

**Цель занятия:** усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

**Тематический план занятия:**

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

**Вопросы:**

1. Составление объектного сметного расчета (объектной сметы).
2. Назначение и содержание сводного сметного расчета.
3. Состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета.
4. Назначение и содержание договоров подряда.
5. Договорные цены и расчеты за выполненные работы.

**Темы докладов и сообщений:**

1. Составить образец и содержание объектного сметного расчета (объектные сметы).
2. Изобразить образец и содержание сводного сметного расчета стоимости дизайн-проекта.

#### Тест для самоконтроля

**1. Что такое проектные операции? Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Последовательность определенных операций, приводящих к решению проектных задач
- 2) Достаточно законченные последовательности действий, завершённые определенными промежуточными результатами
- 3) Стадия разработки незавершённых действий
- 4) Последовательности действий, дающие конечный результат

**2. Какой из разделов не является разделом технического задания? Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Основание для разработки
- 2) Экономические показатели
- 3) Моделирование
- 4) Источники разработки

**3. Разработка технического задания — это одна из стадий? Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) Конструирования
- 2) Проектирования
- 3) Машиностроения
- 4) Ракетостроения

**4. В чем заключается проектное решение? Определите все возможные правильные ответы:**

- 1) Выбор схем и конструкций объектов проектирования, определяющих их устройство и функционирование под заданные цели
- 2) Решение, обеспечивающее наивыгоднейшее свойство объектов проектирования
- 3) Выбор систем управления и других характеристик объектов проектирования, определяющих их устройство и функционирование
- 4) Описание проектных процедур и операций

**5.. В каком разделе технического предложения проводится сопоставительный анализ вариантов, выявляются их преимущества и недостатки по показателям качества, технологичности и т.д.? Выберите единственный правильный ответ:**

- 1) выявление вариантов
- 2) проверка вариантов
- 3) оценка вариантов
- 4) выбор оптимального варианта

Литература (1-8)

## Тема 5. Основы менеджмента

**Цель занятия:** усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

**Тематический план занятия:**

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

**Вопросы:**

1. Сущность и содержание системы менеджмента.
2. Законы и принципы менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Целеполагание в менеджменте.
5. Основные и специализированные функции в менеджменте.
6. Понятие и сущность методов управления.
7. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления.
8. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.

**Темы докладов и сообщений:**

1. Исследовать рынок услуг в сфере проектирования интерьера оборудования в городе Тольятти.
2. Изобразить структуру управления организации.

**Задание 1.**

Охарактеризуйте административную (классическую) школу менеджмента и раскройте содержание основных принципов и теории администрации. Приведите основные принципы организации управленческого труда и раскройте их сущность.

**Задание 2.**

**Описание ситуации.** Характеристика японского и американского подходов к управлению организацией приведена в табл. 1.

**Японский и американский подходы к управлению**

Критерии работы организации	Японский подход	Американский подход
Основы организации	Гармония	Эффективность
Отношение к работе	Главное-выполнение обязанностей	Главное - реализация заданий
Конкуренция	Практически нет	Сильная
Гарантии для работника	Высокие (пожизненный наем)	Низкие
Принятие решений	Снизу вверх	Сверху вниз
Делегирование власти	В редких случаях	Распространено
Отношения с подчиненными	Семейные	Формальные
Метод найма	После окончания учебы	По деловым качествам
Оплата труда	В зависимости от стажа	В зависимости от результатов

**Постановка задачи.**

1. В чем заключается специфика российского подхода к управлению?
2. Опишите основные черты такого подхода, используя критерии, приведенные в таблице 1. Приведите два варианта: в условиях СССР и настоящее время.
3. Что из японского и американского подходов к управлению можно применить к российской действительности?

**Задание 3.**

Цель предприятия - производство продукции и освоение новых рынков, но в данной отрасли появилось много предприятий по переработке мясopодуKтов, наметился рост рынка за счет внедрения охлажденных полуфабриKатов. Дайте анализ внешней и внутренней среды предприятия. Определите сильные и слабые стороны, появившиеся возможности и угрозы внешней среды. Назовите возможные стратегии развития предприятия.

**Задание 4.**

Продумайте схему и разработайте варианты структур управления в Вашей либо известной Вам организации. Опишите их.

**Задание 5.**

Осуществите деление организации по горизонтали на широкие блоки. Решите, какие виды деятельности должны выполняться линейными подразделениями, а какие штабными.

**Задание 6.**

Спроектируйте организационную структуру организации любого типа.

**Задание 7.**

Сравните и проанализируйте стадии принятия известных Вам управленческих решений. Поясните полученные результаты.

**Задание 8.**

Смоделируйте процесс коллективного принятия решений, используя технику "мозговой атаки", методы Дельфы и японской системы "кингисё".

**Задание 9.**

Определите и дайте описание структур коммуникации в Вашем коллективе.

### Тест для самоконтроля

**1. Ключевая задача оперативного плана состоит в том, чтобы ...**

1. обеспечить наиболее экономичное использование имеющихся ресурсов
2. обеспечить своевременность изменений
3. не допустить простоев оборудования
4. объединить цели разных уровней управления

**2. Главная цель осуществления функции планирования**

1. получение прибыли
2. определение цели и способа ее достижения
3. документальное оформление общих целей организации
4. определение действий специализированных звеньев

**3. Организация функции планирования зависит от ...**

1. особенностей бизнеса
2. вида организационной структуры
3. решений руководства
4. степени подвижности внешней среды

**4. Процессный подход к менеджменту позволил:**

1. исключить научный поиск лучших вариантов решений, как своеобразного лекарства от всех болезней
2. автоматизировать часть процессов управления
3. признать факторы внешней среды и отработать методики их анализа
4. широко использовать математические методы в управлении

**5. При реализации стратегического планирования требуется определить ...**

1. миссию и набор целей
2. миссию организации
3. набор целей в разных сферах деятельности организации
4. основные финансовые и рыночные цели

**Литература (1-8)**

## Тема 6. Основы маркетинга

*Цель занятия:* усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

### Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

### Вопросы:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Виды маркетинга.
3. Комплекс маркетинга.
4. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования.
5. Формирование сегмента рынка.
6. Выбор целевого сегмента.
7. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.

### Темы докладов и сообщений:

1. Разработка ценовой, товарной и сбытовой политики.
2. Провести ретроспективный анализ маркетинговых концепций.
3. Формы организации и проведения маркетинговой политики предприятия

### Задание 1.

Проведите анализ инфраструктуры бизнеса предпринимательской организации на примере ОАО АВТОВАЗ, ОАО Мегафон, ОАО СМАРТС

### Задание 2.

Дайте характеристику индивидуального предпринимательства.

### Задание 3.

В форме таблицы дайте сравнительную характеристику АО (открытого и закрытого типа) и ООО.

### Задание 4.

Исследование рынка. Разбиться на группы по 2 человека. Исследовать рынок, какие факторы влияют макро- и мезоуровня, структура рынка, какие предприятия функционируют, доля каждого предприятия на рынке, объем оказанных услуг, проданных товаров, потенциальные потребители товаров\услуг. Например, рынок услуг сотовой связи, автомобильный рынок, туристических услуг, транспортных услуг и другое.

## Тест для самоконтроля

### 1. Определение нужд целевого рынка...

1. скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос
2. функция исследований рынка
3. отражает уровень сегментирования рынка
4. устанавливает рыночный уровень диверсификации
5. определение приоритетных целей на каждом сегменте

### 2. Агрегирование и сегментирование рынка.....

1. это стратегии, определяющие целевой рынок
2. являются исходными пунктами для анализа окружения
3. представляют конкретную тактику маркетинга
4. это основные вопросы исследований рынка
5. позволяет определить стратегию на каждом сегменте

### 3. Внешне ориентированная фирма.....

1. размещает товары на соответствующих рынках
2. организует и стимулирует сбыт своих товаров, исходя из технических возможностей

3. производит товары, основываясь на использовании доступных природных ресурсов
4. определяет нужды покупателей и создает товары, которые их удовлетворяют
5. разрабатывает программы адаптации к внешней среде

**4. В чем состоят принципиальные ограничения иерархических структур?**

1. Не всеми необходимо и можно командовать
2. Невозможно гибко и полноценно использовать основной кадровый потенциал
3. Невозможно добиться соответствия ответственности и прав
4. Трудно достичь успеха в критических ситуациях
5. Они отражают уровень менеджмента

**5. Маркетинговая функция «распределение»:**

1. передает товары и услуги в руки конечных потребителей
2. позволяет предприятиям создавать товары, которые удовлетворяют нужды покупателей
3. освобождает компанию от необходимости управлять стимулированием сбыта товаров
4. позволяет предприятиям привлечь покупателей к товару
5. позволяет уменьшить издержки обращения

Литература (4 , 5 ,7 , 8)

## Тема 7. Организация рекламы

*Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.*

**Тематический план занятия:**

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

**Вопросы:**

1. Понятие и задачи рекламы.
2. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.
3. Основные функции рекламы.
4. Реклама и стимулирование сбыта товара.
5. Факторы влияющие на цели рекламы.
6. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности.
7. Моделирование целей рекламной деятельности.
8. Особенности рекламной кампании.
9. Этапы проведения рекламной кампании.

**Темы докладов и сообщений:**

1. Роль рекламы в современном обществе.
2. Методы привлечения внимания к рекламе.
3. Реклама - элемент выявления критериев или условий достижения успеха в бизнесе

### Тест для самоконтроля

**1. Средства продвижения, то есть реклама, и пропаганда отражают тот факт, что....**

1. для продвижения товара к покупателю одних каналов распределения недостаточно
2. связь с рынком должна начинаться с производителя
3. комплекс продвижения полагается на посредников больше, чем на другие средства
4. некоторые массовые средства воздействия более эффективны
5. необходимо ознакомиться с преимуществами товара

**2. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:**

1. потребители;
2. рекламодатели;
3. рекламодатели;

4.целевые аудитории.

**3. Связь рекламы с маркетингом заключается в:**

1. атрибутах товара (услуги);
2. продвижении;
3. целях и задачах дисциплины;
4. объекте воздействия

**4. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:**

1. стимулирование покупки;
2. информирование о местах продажи;
- +3. формирование потенциальных потребителей;
4. стабилизация круга покупателей.

**5. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:**

1. информативная реклама;
2. побудительная реклама;
3. напоминающая реклама;
4. сравнительная реклама.

Литература (1 ,2 , 3, 4 , 5 ,7 , 8)

### Тема 8. Основы авторского права

*Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.*

**Тематический план занятия:**

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

**Вопросы:**

1. Получение патента.
2. Прекращение и восстановление действия патента.
3. Защита прав автора и патентообладателей.

**Темы докладов и сообщений:**

1. Анализ конкретных ситуаций по патентному праву.
2. Объекты патентного права.

#### Задания для практических работ

Имеются данные о стоимости разработки, сметной стоимости работ на объекте заказчика дизайн-проектов.

Рассчитать полную себестоимость реализации проекта в 2017г., если строительные материалы в начале 2017г. подорожали на 10% по сравнению с 2016 г.

*Задание 1*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	50	60	85	88	92
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	10	12	20	22	24



*Задание 2*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	51	61	86	89	93
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	11	13	21	23	25

*Задание 3*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	52	62	87	90	94
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	12	14	22	24	26

*Задание 4*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	53	63	88	91	95
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	13	15	23	25	27

*Задание 5*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	54	64	89	92	96
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	14	16	24	26	28

*Задание 6*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	55	65	90	93	97
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	15	17	25	27	29

*Задание 7*

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
------	---------	------	------	------	------	------

Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	56	66	91	94	98
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	16	18	26	28	30

**Задание 8**

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	57	67	92	95	99
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	17	19	27	29	31

**Задание 9**

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	58	68	93	96	100
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	18	20	28	30	32

**Задание 10**

Годы	Ед.изм.	2012	2013	2014	2015	2016
Стоимость разработки и реализации дизайн-проекта	тыс.руб.	59	69	94	97	101
Стоимость всех строительных материалов	тыс.руб.	19	21	29	31	33

**Тест для самоконтроля****1. Автор, по действующему законодательству - ....**

1. физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
2. юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
3. физическое или юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.

**2. Авторское право не распространяется на...**

1. идеи;
2. идеи, методы, процессы, системы;
3. способы, концепции, принципы, открытия, факты;
4. идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты

**3. Какие произведения из перечисленных не являются объектами авторского права:**

1. произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства; произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
2. произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства; фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

3. географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии и к другим наукам;
4. все вышеперечисленные являются объектами авторского права.

#### 4. «Право доступа» означает, что ...

1. автор художественного произведения вправе требовать от собственника произведения предоставления возможности участия в редактировании произведения перед его опубликованием;
2. автор произведения изобразительного искусства вправе требовать от собственника произведения предоставления возможности осуществления права на воспроизведение своего произведения;
3. автор вправе всегда узнать у собственника произведения о том, на какой стадии опубликования находится его произведение.

#### 5. В течение какого срока охраняются право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора...

1. течение жизни автора;
2. в течение жизни автора и 50 лет после смерти;
3. бессрочно.

Литература (1-8)

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество Элементов
ПК-4	текущий	устный опрос	45 вопросов
ПК-4	текущий	Выступление с докладами	10
ПК-4	промежуточный	тест	Не менее 80 вопросов

Литература (1-80)

#### 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<b>Знать:</b> ПК-4 требования к дизайн-проекту	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта.</li> <li>2. Основы ценообразования.</li> <li>3. Состав и структура сметной стоимости проекта.</li> <li>4. Правила исчисления объемов работ.</li> <li>5. Назначение и содержание сводного сметного расчета.</li> <li>6. Состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета.</li> <li>7. Назначение и содержание договоров подряда.</li> <li>8. Договорные цены и расчеты за выполненные работы.</li> <li>9. Сущность и содержание системы менеджмента.</li> <li>10. Законы и принципы менеджмента.</li> <li>11. Цели и задачи менеджмента.</li> <li>12. Целеполагание в менеджменте.</li> <li>13. Основные и специализированные функции в менеджменте.</li> </ol>

	<p>14. Понятие и сущность методов управления.</p> <p>15. Понятие и сущность маркетинга.</p> <p>16. Виды маркетинга.</p> <p>17. Комплекс маркетинга</p> <p>18. Формирование сегмента рынка.</p> <p>19. Выбор целевого сегмента.</p> <p>20. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.</p> <p>21. Понятие и задачи рекламы.</p> <p>22. Реклама как элемент комплекса продвижения товара</p> <p>23. Основные функции рекламы.</p> <p>24. Реклама и стимулирование сбыта товара.</p> <p>25. Факторы влияющие на цели рекламы.</p> <p>26. Особенности рекламной кампании.</p> <p>27. Этапы проведения рекламной кампании</p>
<p><b>Уметь:</b>  <b>ПК-4</b> анализировать и определять требования к дизайн-проекту</p>	<p>28. Современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования.</p> <p>29. Определение статей сметной стоимости.</p> <p>30. Составление локальных смет.</p> <p>31. Составление сметных расчетов по укрупненным нормативам.</p> <p>32. Определение сметной стоимости проектных работ.</p> <p>33. Расчет объемов работ по разделам локальной сметы</p> <p>34. Составление объектного сметного расчета (объектной сметы).</p> <p>35. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления.</p> <p>36. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.</p> <p>37. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования.</p> <p>38. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности.</p> <p>39. Моделирование целей рекламной деятельности.</p>
<p><b>Иметь</b>  <b>практический опыт:</b>  <b>ПК-4</b> по способности анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>40. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.</p> <p>41. Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта.</p> <p>42. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.</p> <p>43. Получение патента.</p> <p>44. Прекращение и восстановление действия патента.</p> <p>45. Защита прав автора и патентообладателей.</p>

## 7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

### **7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

#### Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	Не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Списки основной литературы

1. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практ. пособие / П. А. Кузнецов. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 296 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511984>.
2. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Технико-экономические расчеты и сметы" [Электронный ресурс] : для студентов направлений 54.03.01 "Дизайн", 54.03.02 "Декоратив.-приклад. искусство и нар. промыслы" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"), Каф. "Менеджмент" ; сост. В. А. Пасечная. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 681 КБ, 60 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
3. Шаркова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2018. - 120 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>.

#### Списки дополнительной литературы

4. Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [Электронный ресурс] : учебник / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров ; под ред. В. Н. Едроровой. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2013. - 463 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=418044>.

5. Журавлева, Т. А. Особенности рекламного менеджмента в России [Электронный ресурс] / Т. А. Журавлева // Наука - промышленности и сервису. VII междунар. науч.-практ. конф. - Тольятти : ПВГУС, 2012. - С. 54-58. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
6. Морякова, А. В. Управление ценообразованием на предприятии: экономическое содержание, задачи, методы [Электронный ресурс] / А. В. Морякова, М. А. Кривенцева // Экономика и упр.: новые вызовы и перспективы: сб. ст. IV междунар. науч.-практ. конф. - Тольятти : ПВГУС, 2013. - С. 192-194. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
7. Смирнов, Э. А. Управление качеством рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." и "Реклама", дисциплине "Упр. качеством" / Э. А. Смирнов. - М. : РИОР [и др.], 2013. - 169 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=355302>.
8. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Экономика организации" [Электронный ресурс] : для студентов всех специальностей сред. проф. образования / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Экономика и упр."; сост.: Н. М. Ченцова, О. И. Пудовкина. - Тольятти : ПВГУС, 2014. - 901 КБ, 109 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

### ***Интернет-ресурсы***

1. HRM.RU. HR-менеджмент. Ведущий портал о кадровом менеджменте [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://hrm.ru/>. – Загл. с экрана.
2. PRO-personal.ru [Электронный ресурс] : сайт для специалистов по кадрам и упр. персоналом. - Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/>. – Загл. с экрана.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : офиц. сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>. – Загл. с экрана.
5. ЭСМ. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. HR-Portal: Сообщество HR-менеджеров [Электронный ресурс] : портал по упр. персоналом. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Портал по управлению персоналом «Сообщество HR-менеджеров» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office	Офисное прикладное программное обеспечение	Для выполнения письменных заданий, разработки презентаций по темам дисциплины

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**а. Специально оборудованные кабинеты и аудитории**

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов и (или) аудиторий	Основное специализированное оборудование
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций и компьютерные классы	Специализированные технические средства обучения, служащие для представления учебной информации, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.





