

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Федина Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2023 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика и управление»


РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», направленности (профиля)
«Экономика предприятий и организаций»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций») решением Президиума Ученого совета.

Протокол №4 от 28.06.2018 г.

Начальник учебно-методического отдела _____  Н.М. Шемендюк
28.06.2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 года №1327.

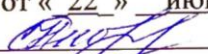
Составил: к.э.н. Оруч Т.А.

Согласовано Директор научной библиотеки _____  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации _____  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика и управление»

Протокол № 10 от « 22 » июня _____ 2018 г.

Зав. кафедрой _____  к.э.н., доцент Скориченко Н.Н.

Согласовано начальник учебно-методического отдела _____  Н.М.Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование системных знаний теории разработки и принятия стратегических решений, направленных на достижение целей предприятия, и практических навыков выбора и обоснования стратегии предприятия, реализация которой обеспечит эффективное его функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию ее к меняющимся внешним условиям;
- формирование у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанной специальности и (или) направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-11	Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание различных подходов стратегического планирования (ПК-3); - подходы к формированию и разработке стратегического плана предприятия (ПК-3); - основные этапы процесса стратегического планирования и их содержание (ПК-3); 	<ul style="list-style-type: none"> - Лекции - Практические занятия - Самостоятельное изучение дополнительного материала с подготовкой вопросов для проверки 	<ul style="list-style-type: none"> - Устные опросы - Собеседование - Тестирование

<ul style="list-style-type: none"> - практику расчета основных экономических показателей, характеризующих объекты стратегического планирования (ПК-3); - методы анализа внешней и внутренней среды предприятия, инструменты выработки стратегии (ПК-11); - основные составляющие процесса выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу (ПК-11) 		
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать виды стратегического планирования по различным признакам (ПК-3); - применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу (ПК-3); - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности (ПК-3); - проводить расчеты основных экономических показателей и оценивать полученные результаты с последующей выработкой стратегических решений (ПК-3); - выявлять и анализировать проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе формирования и разработки стратегического плана предприятия, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ПК-11) - оценивать уровень риска в стратегическом планировании (ПК-11) 	<ul style="list-style-type: none"> -Выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых) - Подготовка докладов 	<ul style="list-style-type: none"> - Письменная работа - Собеседование
<p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения инструментов стратегического планирования в процессе выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу (ПК-3) - проведения анализа и оценки внешнего и внутреннего окружения предприятия (ПК-11) 	<ul style="list-style-type: none"> - Выполнение комплексного индивидуального задания 	<ul style="list-style-type: none"> - Защита результатов работы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, к блоку дисциплин по выбору. Ее освоение осуществляется в восьмом семестре у очной формы обучения и в девятом семестре у заочной формы обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенции(й)
1	<i>Предшествующие дисциплины (практики)</i>	
1.1	Экономика предприятия	ПК-2. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-5. Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты

		управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
1.2	Планирование на предприятии	ПК-1. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-2. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ПК-3. Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
2	<i>Последующие дисциплины (практики)</i>	
2.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-1. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-4. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты ПК-6. Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей ПК-7. Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ПК-8. Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
2.2	Преддипломная практика	ПК-1. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-2. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. ПК-4. Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты ПК-5. Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. ПК-6. Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей ПК-7. Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. ПК-8. Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии ПК-9. Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта ПК-10. Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии ПК-11. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	108 ч.	-	108 ч.
Зачетных единиц	3 з.е.		3 з.е.
Лекции (час)	12	-	4
Практические (семинарские) занятия (час)	18	-	8
Самостоятельная работа (час)	78	-	92
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Дифференцированный зачет, семестр	8 семестр	-	9 семестр/ 4 часа

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Введение в стратегическое планирование <i>Основное содержание</i> 1. Сущность стратегического планирования и его место в системе планирования предприятия. 2. Уровни формирования стратегий на предприятии. 3. Функции стратегического планирования. 4. Стратегический потенциал предприятия.	1/-/-	2/-/1	-/-/-	8/-/10	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
2	Тема 2. Методологические аспекты стратегического планирования на предприятии <i>Основное содержание</i> 1. Понятие методологии стратегического планирования на предприятии. 2. Принципы стратегического планирования на предприятии. 3. Методы стратегического	1/-/1	2/-/1	-/-/-	8/-/10	устный опрос по теме, выполнение практических заданий

	планирования и их содержание. 4. Показатели и нормативы в стратегическом планировании, их взаимосвязь.					
3	Тема 3. Миссия и цели предприятия <i>Основное содержание</i> 1. Целевые параметры предприятия. 2. Миссия предприятия. 3. Цели и их классификация. 4. Структуризация и технология обоснования целей.	1/-/-	2/-/1	-/-/-	10/-/12	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
4	Тема 4. Стратегический анализ среды предприятия <i>Основное содержание</i> 1. Понятие и состав среды предприятия. 2. Цель и направления анализа внешней среды предприятия. 3. Цель и направления проведения управленческого обследования. 4. Методы стратегического анализа и их содержание.	2/-/1	4/-/1	-/-/-	12/-/12	устный опрос по теме, выполнение практических заданий, тестирование по тема курса
5	Тема 5. Корпоративные стратегии и их характеристика <i>Основное содержание</i> 1. Понятие корпоративной стратегии. 2. Классификация и содержание основных типов базовых стратегий. 3. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий.	2/-/1	2/-/1	-/-/-	11/-/12	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
6	Тема 6. Конкурентные стратегии и их характеристика <i>Основное содержание</i> 1. Понятие конкурентной (экономической) стратегии предприятия. Конкурентные преимущества, формы, средства защиты. 2. Типы конкурентных стратегий и их характеристика. 3. Риски конкурентных стратегий.	2/-/1	2/-/1	-/-/-	11/-/14	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
7	Тема 7. Технология разработки стратегии <i>Основное содержание</i> 1. Этапы процесса планирования стратегии и их содержание. 2. Факторы, определяющие выбор стратегии. 3. Критерии оценки выбранной стратегии. 4. Структура стратегического плана.	2/-/-	2/-/1	-/-/-	9/-/10	устный опрос по теме, выполнение практических заданий
8	Тема 8. Учет фактора риска в стратегическом планировании <i>Основное содержание</i> 1. Хозяйственный риск и	1/-/-	2/-/1	-/-/-	9/-/12	устный опрос по теме, выполнение практических

необходимость его учета в планировании. 2. Виды потерь и рисков. 3. Показатели и методы оценки рисков. 4. Методика анализа и планирования рисков. 5. Методы и способы снижения рисков.					заданий, тестирование по темам курса
Промежуточная аттестация по дисциплине					Дифференцированный зачет
ИТОГО	12/-/4	18/-/8	-/-/-	78/-/92	

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. Введение в стратегическое планирование	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
2	Занятие 2. Методологические аспекты стратегического планирования на предприятии	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
3	Занятие 3. Миссия и цели предприятия	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
4	Занятие 4. Стратегический анализ среды предприятия	4/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий. 4. Тестирование по тема курса.
5	Занятие 5. Корпоративные стратегии и их характеристика	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
6	Занятие 6. Конкурентные стратегии и их характеристика	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
7	Занятие 7. Технология разработки стратегии	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий.
8	Занятие 8. Учет фактора риска в стратегическом планировании	2/-/1	1. Обсуждение теоретических вопросов. 2. Выступление с докладами. 3. Выполнение практический заданий. 4. Тестирование по тема курса.
	Итого	18/-/8	

Примечание:

-/-/-, объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК-3	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов	Устный опрос, доклад	Собеседование, выступление с докладом	57/-/66
ПК-11	Вопросы для самоконтроля, подготовка докладов	Устный опрос, доклад	Собеседование, выступление с докладом	21/-/26
Итого				78/-/92

Рекомендуемая литература: 1-3, 5, 9.

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы докладов

1. Стратегическое планирование: сущность, значение для предприятия.
2. Изучение стратегических альтернатив.
3. Планирование нового бизнеса.
4. Прогнозирование: сущность, классификация прогнозов и планов.
5. Контроллинг в системе регулирования процесса стратегического планирования.
6. Финансовый анализ в системе стратегического планирования: его сущность, цели и основные компоненты.
7. Методология и организация стратегического планирования в условиях рыночной экономики.
8. Техничко-экономическое планирование как одна из форм стратегического планирования.
9. Основные компоненты стратегического планирования.
10. Стратегии роста малых, средних и крупных предприятий.
11. Риски конкурентных стратегий.
12. Основные этапы стратегического планирования.
13. Структура стратегического плана.
14. Методика анализа и планирования рисков в стратегическом планировании.
15. Методы и способы снижения рисков в стратегическом планировании.

Тесты для самоконтроля

1. Особый вид деятельности специалистов, занимающихся плановой работой, состоящей в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование, а в долгосрочной перспективе быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды:
 - а) стратегический план предприятия
 - б) стратегическое планирование
 - в) конкурентная стратегия

г) функциональные стратегии

2. Основная цель стратегического планирования состоит

- а) готовность к быстрому реагированию на изменение окружающей среды
- б) обеспечение гармонии в развитии организации, т. е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации
- в) в создании потенциала для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, порождающей неопределенность перспектив
- г) предвидение событий с целью снижения риска и необоснованных потерь

3. Стратегический план предприятия – это:

- а) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внешней окружающей среды и внутренних особенностей предприятия
- б) документ, выражающий миссию предприятия, его краткосрочные цели
- в) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внутренней среды предприятия
- г) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели

4. Высшим уровнем стратегического планирования является:

- а) деловой уровень
- б) корпоративный уровень
- в) функциональный уровень

5. Что не относится к уровням формирования стратегии?

- а) функциональный
- б) многофункциональный
- в) корпоративный
- г) деловой

6. Какая стратегия нацелена на достижение конкурентных преимуществ

- а) функциональная стратегия
- б) конкурентная стратегия
- в) производственная стратегия
- г) маркетинговая стратегия

7. Руководящая философия бизнеса, образ организации в будущем, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это

- а) план
- б) политика
- в) видение
- г) миссия

8. Миссия предприятия – это:

- а) охватывает совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов, экономических положений, современных требований рынка и признанных передовой практикой методов разработки плана
- б) есть выраженная словесно основное социально значимое функциональное назначение предприятия в долгосрочном периоде (помимо получения прибыли)
- в) это обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача данного предприятия. Цели являются основой стратегии, они выступают в роли стандартов, на которые ориентируется вся работа предприятия
- г) характеризует состав применяемых на том или ином предприятии методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей, а также содержание, формы, структуру и порядок разработки плана

9. Обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача данного предприятия, - это:

- а) цели
- б) миссии
- в) требования
- г) план

10. Под стратегией принято понимать

- а) набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы
- б) прогнозирование будущего финансового состояния предприятия
- в) обязательства в отношении действий, посредством которых будет реализовываться главная задача предприятия
- г) выявление сильных и слабых сторон предприятия

11. Содержание портфельной (корпоративной, базовой) стратегии включает:

- а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»
- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации
- г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы - материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

12. Основными типами стратегий концентрированного роста являются

- а) стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка
- б) стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия обратной вертикальной интеграции
- в) стратегия горизонтальной интеграции, стратегия ликвидации
- г) стратегия развития продукта, стратегия усиления позиций на рынке, стратегия горизонтальной интеграции

13. Под конкурентной (экономической, деловой) стратегией понимают:

- а) набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития предприятия (стратегической единицы бизнеса) экономическими средствами и методами
- б) набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы
- в) прогнозирование будущего финансового состояния предприятия
- г) выявление сильных и слабых сторон предприятия

14. Основной целью деловой (конкурентной) стратегии являются:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации
- б) расширение портфеля ценных бумаг
- в) определение работ в подразделениях организации
- г) совершенствование структуры управления

15. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- а) эластичность спроса по цене высокая
- б) эластичность спроса по цене низкая
- в) эластичность спроса по цене нулевая
- г) издержки в основном состоят из затрат на заработную плату

16. К рискам, связанным с реализацией стратегии дифференциации, относится:

а) опасность имитаций (уникальных свойств товара), угроза появления новых технологий, пренебрежение основным спросообразующим фактором - ценой и скрытыми за ней издержками, снижение значения дифференциации для покупателей по другим причинам

б) имитация фокусирования другими фирмами, потеря привлекательности товара для выбранного сегмента, выделение конкурентами еще более локального сегмента рынка

в) опасность имитаций (способов технологии и методов производственного процесса), угроза появления новых технологий, пренебрежение маркетинговыми аспектами, угроза со стороны инфляции издержек, сводящая на нет достижения стратегии

17. В составе стратегического плана выделяют следующие разделы

а) корпоративная стратегия, продукция, конкуренция, рынки, ресурсы, деловой портфель, инновации

б) корпоративная стратегия, продукция, конкуренция, спрос, качество

в) ресурсы, деловой портфель, инновации, качество

г) корпоративная стратегия, инвестиции

18. Какое окружение рассматривает стратегическое планирование предприятия как совокупность двух составляющих: макроокружения и непосредственного окружения?

а) внутреннее

б) внешнее

в) внутреннее и внешнее

г) макроокружение

19. SWOT-анализ включает:

а) анализ возможностей организации и вероятных угроз

б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков

г) все вместе взятое

20. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы?

а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации

б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда

в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз

г) STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Разбор конкретных ситуаций		Занятие 3. Миссия и цели предприятия Занятие 5. Корпоративные стратегии и их характеристика Занятие 6. Конкурентные стратегии и их характеристика
Слайд-лекции	Тема 1. Введение в стратегическое планирование Тема 2. Методологические	

	аспекты стратегического планирования на предприятии Тема 3. Миссия и цели предприятия Тема 4. Стратегический анализ среды предприятия Тема 5. Корпоративные стратегии и их характеристика Тема 6. Конкурентные стратегии и их характеристика Тема 7. Технология разработки стратегии Тема 8. Учет фактора риска в стратегическом планировании	
--	---	--

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к дифференцированному зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (дифференцированному зачету).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;

- другое.

Содержание заданий для практических занятий

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

По дисциплине для проведения практических занятий разработано 36 задач (заданий):

Тема 1 – 2 задания;

Тема 2 – 1 задание;

Тема 3 – 1 задание;

Тема 4 – 9 заданий;

Тема 5 – 6 заданий;

Тема 6 – 7 заданий;

Тема 7 – 2 задания;

Тема 8 – 8 заданий.

Задачи (задания) представлены в учебно-методическом пособии по изучению дисциплины.

Комплексные индивидуальные (групповые) задания

Задание 1. Разработка и оценка видения

Цель. Выработка практических навыков формулирования и оценки стратегического видения организации.

Задание. Представьте себя на месте кандидата, участвующего в конкурсе на должность руководителя предприятия – базы практики. Вам вместе с вашей командой необходимо в нескольких емких фразах, на основе оценки текущего состояния организации, показать каким вы видите будущее. Сформулируйте видение организации так, чтобы оно было принято владельцами и персоналом предприятия. Для этого выполните последовательно следующие четыре действия.

Шаг 1. Составление текста Видения.

Шаг 2. Проверка Видения на соответствия пяти критериям.

Шаг 3. Измерение Видения.

Шаг 4. Презентация и оценка Видения.

Задание 2. Формулирование миссии организации

Цель. Выработка навыков формулирования и оценки миссии организации.

Задание 1. Проанализируйте приведенные ниже миссии компаний.

Задание 2. Оцените достоинства и недостатки перечисленных формулировок миссий.

Задание 3. Вам предлагается сформулировать миссию организации – базы практики на основе предложенного шаблона.

Задание 3. Разработка стратегических целей

Цель. Выработка навыков идентификации, классификации и оценки стратегических целей коммерческой организации.

Задание 1. Определить, какие из перечисленных целей являются стратегическими или тактическими, долгосрочными или краткосрочными? Могут ли стратегические цели носить краткосрочный характер? Объясните, почему вы так считаете.

Задание 2. Определите, какие из целей в наибольшей мере отвечают интересам:

а) акционеров

б) управленческого персонала (менеджеров)

в) клиентов.

Обоснуйте, почему вы так считаете.

Задание 3. Проверьте, насколько цели соответствуют правилу SMART: S (Specific) – конкретная цель; M (Measurable) – измеримая цель на языке цифр; A (Achievable/Agreed upon). Достижимая и Согласованная цель; R (Result oriented) – реальная цель, ориентированная на результат; T (Timely) – Цель должна иметь конкретные сроки.

Оцените соответствие каждой цели правилу SMART по трехбалльной системе: 3 – полностью соответствует; 2 – частично соответствует; 1 – не соответствует.

Как бы вы перефразировали несоответствующие требованиям цели, какие изменения в их формулировке следует внести?

Задание 4. Сформулируйте корпоративную стратегическую цель организации базы практики. При выполнении задания ответьте на следующие вопросы:

Какой вы представляете себе организацию через 5 лет и через 10 лет?

Какие события могут помешать продвижению к намеченной стратегической цели, а какие будут этому способствовать?

Какие внутренние стратегические проблемы могут возникнуть при реализации этих стратегических целей.

Задание 5. Сформулируйте стратегические цели развития компании по ключевым функциональным направлениям деятельности (маркетинг, финансы, персонал, внутренние процессы и пр.).

Задание 4. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе построения матрицы БКГ

Предприятие ООО «Оптик+» специализируется на выпуске фотоаппаратов, кинокамер и высокоточных оптических приборов, а также освоен выпуск видеокамер. Продукция предприятия имеет спрос в России, ближнем зарубежье, развивающихся странах, а также в странах Западной Европы. Структура потребителей продукции ООО «Оптик+» очень разнообразна. Объем реализации продукции в стоимостном выражении за 2013-2016 гг. представлен в таблице 1.

Задание: используя матрицу Бостонской Консультационной Группы (БКГ) США, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Задание 5. Разработка стратегии вуза на основе PEST-анализа

При разработке стратегии вуза представляется целесообразным в качестве метода анализа и учета внешнего контекста выбрать PEST-анализ, а внутреннего – SWOT-анализ. PEST-анализ как процесс идентификации, классификации и сопоставления политических (П), экономических (Э), социальных (S) и технологических факторов – оптимальный инструмент для оценки внешней среды вуза, самооценки и определения своего положения в структуре системы образования, в среде однопрофильных вузов в регионе, в стране, а также для формулирования своей миссии, видения перспектив и направлений развития. Как аналитический инструмент PEST-анализ содержит в себе возможность сформировать объективное представление о реальном состоянии вуза в настоящее время и оценить перспективы его развития и направления для улучшения в свете внешнего окружения и наиболее важных влияющих факторов.

Задание: используя методику PEST-анализа разработать стратегию вуза (на примере ПВГУС).

Вопросы для обсуждения

Вопросы для самоконтроля, которые впоследствии обсуждаются устно на практических занятиях:

1. Сущность стратегического планирования и его особенности.
2. Особенности стратегического планирования
3. Объекты стратегического планирования на предприятии и их классификация.
4. Стратегическая единица бизнеса и критерии ее выделения.
5. Уровни формирования стратегий на предприятии.
6. Основные функции стратегического планирования.
7. Процесс стратегического планирования, основные этапы.
8. Понятие стратегического потенциала, его структура.
9. Понятие методологии стратегического планирования.
10. Принципы стратегического планирования и их содержание.
11. Методы стратегического планирования, их характеристика и области применения.
12. Показатели, используемые в стратегическом планировании.
13. Нормативы и их использование в стратегическом планировании.
14. Дать определение миссии и определить ее место в целевом блоке стратегического плана.
15. Перечислить требования, предъявляемые и содержанию миссии.
16. Понятие целей предприятия, роль в стратегическом планировании.

17. Требования, предъявляемые к целям предприятия.
18. Направления формирования стратегических целей.
19. Процесс структуризации и обоснования целей, его содержание.
20. Понятие и структура среды предприятия.
21. Цель и направления проведения анализа внешней среды предприятия.
22. Цель и направления проведения анализа внутренней структуры предприятия.
23. Методы проведения стратегического анализа и их содержание.
24. Дать понятие корпоративной стратегии.
25. Классификация базовых стратегий.
26. Рассмотреть содержание основных типов корпоративных стратегий.
27. Понятие экономической (конкурентной) стратегии и ее составляющие.
28. Конкурентные преимущества: понятие, формы, средства защиты.
29. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
30. Содержание основных типов конкурентных стратегий.
31. Перечислить и раскрыть содержание основных этапов процесса планирования стратегии.
32. Рассмотреть факторы, влияющие на выбор стратегии.
33. Критерии оценки выбранной стратегии.
34. Оформление стратегического плана предприятия (структура стратегического плана).
35. Понятие хозяйственного риска, причины возникновения рисков ситуаций.
36. Классификация рисков.
37. Виды потерь ресурсов.
38. Показатели и методы оценки рисков.
39. Методика анализа и планирования рисков.
40. Методы и способы снижения рисков.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии» учебным планом не предусмотрена.

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии» учебным планом не предусмотрена.

7. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (дифференцированный зачет)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов, шт.
ПК-3	текущий	1. Устный опрос по темам курса 2. Выступление с докладами 3. Выполнение практических заданий 4. Комплексные индивидуальные задания 5. Тестирование по темам курса	1. Блок 1. Вопросы: 1-19, 24-34 2. Блок 2. Темы: 1-13 3. Блок 3. Задания: 1-4, 14-28 4. Блок 4. Задания: 1-3 5. Блок 5. Тестовые вопросы
ПК-11	текущий	1. Устный опрос по темам курса 2. Выступление с докладами	1. Блок 1. Вопросы: 20-23, 35-40

		3. Выполнение практических заданий 4. Комплексные индивидуальные задания 5. Тестирование по темам курса	2. Блок 2. Темы: 14-15 3. Блок 3. Задания: 5-13, 29-36 4. Блок 4. Задания: 4-5 5. Блок 5. Тестовые вопросы
ПК-3, ПК-11	промежуточный	Компьютерный тест	Блок 5. Тестовые вопросы: 1-80

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В таблице приведены примеры оценочных средств по дисциплине. В полном объеме оценочные средства представлены в Фонде оценочных средств для текущего контроля успеваемости по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии».

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<p>ПК-3 Знает: - сущность, содержание, фазы развития и классификацию инвестиционных проектов; - состав и содержание типовых расчетов, выполняемых для подготовки инвестиционного проекта и оценки его экономической эффективности; - содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях инфляции, неопределенности и риска; - критерии инвестиционной привлекательности различных проектов при оценке сравнительной эффективности</p>	<p>Блок 1. Устный опрос по темам курса 1. Сущность стратегического планирования и его особенности. 2. Особенности стратегического планирования 3. Объекты стратегического планирования на предприятии и их классификация. 4. Стратегическая единица бизнеса и критерии ее выделения. 5. Уровни формирования стратегий на предприятии.</p> <p>Блок 2. Выступление с докладами 1. Стратегическое планирование: сущность, значение для предприятия. 2. Изучение стратегических альтернатив. 3. Планирование нового бизнеса. 4. Прогнозирование: сущность, классификация прогнозов и планов. 5. Контроллинг в системе регулирования процесса стратегического планирования.</p> <p>Блок 5. Тестовые задания 1. Особый вид деятельности специалистов, занимающихся плановой работой, состоящей в разработке стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование, а в долгосрочной перспективе быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды: д) стратегический план предприятия е) стратегическое планирование ж) конкурентная стратегия з) функциональные стратегии</p> <p>2. Основная цель стратегического планирования состоит д) готовность к быстрому реагированию на изменение окружающей среды е) обеспечение гармонии в развитии организации, т. е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации ж) в создании потенциала для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней и внутренней среды, порождающей неопределенность перспективы з) предвидение событий с целью снижения риска и необоснованных потерь</p> <p>3. Стратегический план предприятия – это: д) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внешней окружающей среды и внутренних особенностей предприятия е) документ, выражающий миссию предприятия, его краткосрочные цели</p>

ПК-11**Знает:**

- методы анализа внешней и внутренней среды предприятия, инструменты выработки стратегии;
- основные составляющие процесса выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу

- ж) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения с учетом внутренней среды предприятия
з) документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели

Блок 1. Устный опрос по темам курса

6. Понятие и структура среды предприятия.
7. Цель и направления проведения анализа внешней среды предприятия.
8. Цель и направления проведения анализа внутренней структуры предприятия.
9. Методы проведения стратегического анализа и их содержание.
10. Понятие хозяйственного риска, причины возникновения рисков ситуаций.

Блок 2. Выступление с докладами

6. Методика анализа и планирования рисков в стратегическом планировании.
7. Методы и способы снижения рисков в стратегическом планировании.

Блок 5. Тестовые задания

4. Какое окружение рассматривает стратегическое планирование предприятия как совокупность двух составляющих: макроокружения и непосредственного окружения?
 - д) внутреннее
 - е) внешнее
 - ж) внутреннее и внешнее
 - з) макроокружение
5. SWOT-анализ включает:
 - д) анализ возможностей организации и вероятных угроз
 - е) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
 - ж) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
 - з) все вместе взятое
6. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы?
 - д) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
 - е) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда
 - ж) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз
 - з) STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа

ПК-3**Умеет:**

- классифицировать виды стратегического планирования по различным признакам;
- применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;
- проводить расчеты основных экономических показателей и оценивать полученные результаты с последующей выработкой

Блок 3. Выполнение практических заданий**Задание 1.**

Дайте характеристику видов планирования, заполнив таблицу:

Характеристика видов планирования

Характеристики	Стратегическое планирование	Тактическое планирование
Условия реализации		
Преимущества		
Недостатки		

Задание 2.

Дайте характеристику достоинств недостатков стратегического планирования.

Достоинства и недостатки стратегического планирования

Достоинства	Недостатки

Задание 3.

Дайте характеристику основных этапов разработки стратегии развития предприятия, заполнив таблицу:

№ п/п	Этап	Сущность	Особенности

стратегических решений

ПК-11

Умеет:

- выявлять и анализировать проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе формирования и разработки стратегического плана предприятия, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- оценивать уровень риска в стратегическом планировании

Блок 3. Выполнение практических заданий

Задание 4.

Дайте характеристику основным методам анализа окружения предприятия, заполнив таблицу

Характеристика основных методов анализа окружения предприятия

№ п/п	Методы анализа	Достоинства	Недостатки
1			
2			
3			
...			

Задание 5.

Дать оценку будущей привлекательности стратегической зоны хозяйствования на основе сочетания следующих факторов, которые оценены следующим образом: перспективы роста – 7 б.; рентабельность – 4 б.; рост конкуренции – 5 б.; сезонный характер услуг – 4б.

С целью определения весомости факторов был проведен опрос экспертов.

Оценки экспертов факторов стратегической зоны хозяйствования

Факторы	Оценки экспертов (баллы)					
	1	2	3	4	5	6
1. Перспективы роста	3	3	3	4	2	3
2. Рентабельность	4	2	4	2	3	3
3. Рост конкуренции	2	3	2	2	3	3
4. Сезонный характер услуг	1	2	1	2	2	1
Итого	10	10	10	10	10	10

Задание 6.

Представьте характеристику факторов внешней среды предприятия и заполните таблицу.

Характеристика факторов внешней среды предприятия

№ п/п	Факторы	Основные характеристики
1		
2		
3		
...		

ПК-3

Имеет практический опыт:

- применения инструментов стратегического планирования в процессе выработки стратегии предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу

Блок 4. Комплексные индивидуальные задания

Задание 1. Разработка и оценка видения

Цель. Выработка практических навыков формулирования и оценки стратегического видения организации.

Задание. Представьте себя на месте кандидата, участвующего в конкурсе на должность руководителя предприятия – базы практики. Вам вместе с вашей командой необходимо в нескольких емких фразах, на основе оценки текущего состояния организации, показать каким вы видите будущее. Сформулируйте видение организации так, чтобы оно было принято владельцами и персоналом предприятия. Для этого выполните последовательно следующие четыре действия.

Шаг 1. Составление текста Видения.

Шаг 2. Проверка Видения на соответствия пяти критериям.

Шаг 3. Измерение Видения.

Шаг 4. Презентация и оценка Видения.

Задание 2. Формулирование миссии организации

Цель. Выработка навыков формулирования и оценки миссии организации.

Задание 1. Проанализируйте приведенные ниже миссии компаний.

Задание 2. Оцените достоинства и недостатки перечисленных формулировок миссий.

Задание 3. Вам предлагается сформулировать миссию организации – базы практики на основе предложенного шаблона.

<p>ПК-11 Имеет практический опыт: - проведения анализа и оценки внешнего и внутреннего окружения предприятия</p>	<p>Блок 4. Комплексные индивидуальные задания Задание 3. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе построения матрицы БКГ Предприятие ООО «Оптик+» специализируется на выпуске фотоаппаратов, кинокамер и высокоточных оптических приборов, а также освоен выпуск видеокамер. Продукция предприятия имеет спрос в России, ближнем зарубежье, развивающихся странах, а также в странах Западной Европы. Структура потребителей продукции ООО «Оптик+» очень разнообразна. Объем реализации продукции в стоимостном выражении за 2013-2016 гг. представлен в таблице 1. Задание: используя матрицу Бостонской Консультационной Группы (БКГ) США, сформировать продуктовую стратегию предприятия.</p> <p>Задание 4. Разработка стратегии вуза на основе PEST-анализа При разработке стратегии вуза представляется целесообразным в качестве метода анализа и учета внешнего контекста выбрать PEST-анализ, а внутреннего – SWOT-анализ. PEST-анализ как процесс идентификации, классификации и сопоставления политических (П), экономических (Э), социальных (S) и технологических факторов – оптимальный инструмент для оценки внешней среды вуза, самооценки и определения своего положения в структуре системы образования, в среде однопрофильных вузов в регионе, в стране, а также для формулирования своей миссии, видения перспектив и направлений развития. Как аналитический инструмент PEST-анализ содержит в себе возможность сформировать объективное представление о реальном состоянии вуза в настоящее время и оценить перспективы его развития и направления для улучшения в свете внешнего окружения и наиболее важных влияющих факторов. Задание: используя методику PEST-анализа разработать стратегию вуза (на примере ПВГУС).</p>
--	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено

пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 260 с. : табл. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. для экон. специальностей вузов / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 410 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>.
3. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям "Менеджмент" и "Упр. персоналом" / А. П. Егоршин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 289 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952274>.
4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальностям экономики и упр. / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 623 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882971>.

Списки дополнительной литературы

5. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие по прогр. МВА и др. прогр. подгот. упр. кадров / В. А. Баринов, В. Л. Харченко ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 236 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414317>.
6. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429595>.
7. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учеб. : учеб. пособие для вузов по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура) / Л. Е. Басовский. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 255 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=424025>.
8. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Нац. экономика" и экон. специальностям / А. И. Ильин. - 9-е изд. - Документ Bookread2. - Минск [и др.] : Новое знание [и др.], 2014. - 667 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405403>.
9. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 080200.62 "Менеджмент", 081100 "Гос. и муницип. упр.", 080400.62 "Упр. персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / Ю. Н. Лапыгин. - Изд. 2-е. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>.
10. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие по направлению "Менеджмент орг." / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 159 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=260068>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Гарант [Электронный ресурс] : информ. - правовой портал. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. Информационно-аналитический сайт по проблемам муниципальной экономики и управления муниципальным хозяйством [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.rels.obninsk.com](http://www.rels.obninsk.com). - Загл. с экрана.
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
5. Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru). - Загл с экрана.
6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : Федеральный образовательный портал. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Экономическая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elobook.com/>. - Загл. с экрана.
8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2003/2007/2010	Офисный пакет приложений. В состав этого пакета входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	Word – подготовка текстовых документов и раздаточного материала. Excel – Создание и оформление электронных таблиц, построение графиков. PowerPoint - подготовка презентаций для выступлений с докладами и рефератами, проведения слайд-лекций и практик.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специальной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения – учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии»

Институт экономики

кафедра «Экономика и управление»

преподаватель

направление подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																Итого	зач. неделя
				Февраль				Март				Апрель				Май					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Обязательные задания:																				
1.1	Устный опрос по темам курса	9	до 2		+	+	+		+	+	+							18			
1.2	Выступление с докладами	4	до 3		+		+		+	+								12			
1.3	Выполнение практических заданий	9	до 3		+	+	+		+	+	+							27			
1.4	Тестирование по темам курса	2	до 5				+				+							10			
2	Творческие задания:																				
2.1	Комплексное индивидуальное задание	5	до 5			+	+		+	+	+							25			
2.2	Подготовка доклада и участие в научно-практической конференции	1	до 8								+							8			
	Зачет / экзамен																	100	Диф. зачет		

Примечание:

1. Разъяснения студентам по применению технологической карты даны в разделе 6 «Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины» рабочей учебной программы.

2. Технологическая карта является неотъемлемой частью рабочей учебной программы дисциплины, доводится до сведения обучающихся на первом занятии, для индивидуального ознакомления обучающихся находится в свободном доступе в Электронной библиотечной системе в структуре рабочей программы.