

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.07.2025

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Графика и дизайн упаковки»

Направление подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

«КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН»

Квалификация выпускника: **магистр**

Тольятти 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- *формирование у обучающихся* профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований и разработке проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-1.1. Осуществляет поиск и синтез необходимой информации при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий.	Знает: компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне упаковки Умеет: подбирать, систематизировать и использовать информацию по теме проектного задания на создание дизайна упаковки как системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере графики и дизайна упаковки	11.013 Графический дизайнер
	ИПК-1.2. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы графика и дизайна упаковки как часть системы визуальной информации, идентификации и коммуникации Умеет: Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением норм делового этикета Владеет: навыками изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации,	
	ИПК-1.3. Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; составляет проектное задание по типовой форме	Знает: типовые этапы и сроки проектирования упаковки различной сложности Умеет: составлять по типовой форме проектное задание на создание дизайна упаковки Владеет: навыками оформления результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна упаковки, согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание графики и дизайна упаковки	
ПК-2. Способен к концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-2.1. Осуществляет разработку дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знает: методы организации творческого процесса дизайнера Умеет: находить дизайнерские решения задач по проектированию упаковки, ее графического решения, с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории Владеет: навыками по разработке дизайн-концепции упаковки как части системы визуальной	11.013 Графический дизайнер

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		информации, идентификации и коммуникации	
	ИПК-2.2. Осуществляет визуализацию образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработку эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знает: компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне упаковки</p> <p>Умеет: использовать специальные компьютерные программы для проектирования дизайна упаковки</p> <p>Владет: навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
	ИПК-2.3. Учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	<p>Знает: технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения, художественное конструирование и техническое моделирование, основы рекламных технологий</p> <p>Умеет: учитывать при проектировании графики и дизайна упаковки свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p> <p>Владет: навыками визуализации образов дизайн-пректа упаковки в целом, и ее составляющих, с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов и их подготовка для передачи в производство</p>	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (Б.1.В.01 Профессиональный модуль).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	50/8
занятия лекционного типа (лекции)	8/4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	42/4
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	31/91
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	31/91
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Контроль (часы на экзамен, зачет)	27/9
Промежуточная аттестация	Экзамен/ защита КП

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 1. ЗНАЧЕНИЕ УПАКОВКИ. ЕЕ РОЛЬ И МЕСТО В ДИЗАЙНЕ	1/0,5				Творческое задание
	Практическое занятие № 1. Первичные параметры графической и объемной композиции в контексте проектирования упаковки		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 2. ПРИНЦИПЫ ПАКЕТИРОВАНИЯ. УПАКОВКА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	1/0,5				Творческое задание
	Практическое занятие № 2. Взаимодействие формы и функции упаковки		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 3. ФУНКЦИЯ И ФОРМА УПАКОВКИ. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА. УНИФИКАЦИЯ ТАРЫ	1/0,5				Творческое задание
	Практическое занятие № 3. Единство функции и формы в дизайне упаковки		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 4. КЛАССИЧЕСКИЕ ВИДЫ УПАКОВКИ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ НЕОБЫЧНОЙ ФОРМЫ	1/0,5				Творческое задание
	Практическое задание №4. Особенности проектирования классических упаковок		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 5. УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ОСОБЕННОСТИ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ.	1/0,5				Творческое задание
	Практическое задание №5. Материалы в упаковке		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 6. ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ. СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА - «ЛИЦО» БРЕНДА	1/0,5				Творческое задание
	Практическое задание №6. Графика и упаковка		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 7. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАРТОННЫХ КОРОБОК.	1/0,5				Творческое задание
	Практическое задание №7. Развертки картонных упаковок		-	5/0,5		
	Самостоятельная работа.				4/12	
ПК-1 ИПК-1.1- ИПК-1.3 ПК-2 ИПК-2.1- ИПК-2.3	ТЕМА 8. УПАКОВКА В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ.	1/0,5				Творческое задание
	Практическое задание №8. Кинетические свойства текста и графической композиции на упаковке		-	7/0,5		
	Самостоятельная работа.				3/7	
	ИТОГО	8/4	-	42/4	31/91	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, заочной форм обучения

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;
- информационные технологии: Google-документы, Zoom.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;

- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовка творческих работ при изучении тем 1-8.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовка творческих заданий

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику : учеб. пособие / Е. Ю. Поляков. - Изд. 2-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. - 254 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/282734> (дата обращения: 06.12.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-45750-2. - Текст : электронный.

2. Управление проектом в сфере графического дизайна = A graphic design project from start to finish : пер. с англ. / пер. Т. Мамедова ; науч. ред. Л. Беншуша. - Документ read. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 219 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926090> (дата обращения: 18.05.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Валлентин, Г. Л. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации = Packaging Sense / Г. Л. Валлентин ; пер. с англ. У. Сапциной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-91657-479-1 : 1320-00. - Текст : непосредственный.

4. Глейзер, Д. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Д. Глейзер, К. Найт. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 248 с. : ил. - Глоссарий. - ISBN 978-5-496-00551-7 : 630-00. - Текст : непосредственный.

5. Дрю, Дж. Т. Управление цветом в упаковке. Подробный справочник графического дизайнера / Дрю, Дж. Т., С. А. Мейер. - Москва : Рип-Холдинг, 2009. - 220 с. : ил. - Глоссарий. - ISBN 978-5-903190-40-9. - 5-903190-40-5 : 1742-17. - Текст : непосредственный.

6. Краузе, Д. Разработка логотипа: большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00186-1 : 708-00. - Текст : непосредственный.

7. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванов. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01645-1 : 372-00. - Текст : непосредственный.

8. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн", профиль "Граф. дизайн", квалификация (степень) "бакалавр" / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры, Фак. визуальных искусств, Каф. дизайна. - Документ Bookread2. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - Контрольно-измер. материалы. - Глоссарий. - URL: <https://new.znaniy.com/read?id=344191> (дата обращения: 15.10.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Photographer.Ru. : [сайт]. - Москва, 1999 - . - URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 09.02.2023). - Текст : электронный.

3. Salon.ru : [Интернет-журнал] : / ООО SALON. - Москва, 1994 - . - URL: <https://salon.ru> (дата обращения: 09.02.2023). - Текст : электронный.

4. Журналус : Онлайн-журнал для дизайнеров. - Москва, 1995 - . - URL: <https://zhurnalus.artlebedev.ru/> (дата обращения: 09.02.2023). - Текст : электронный.

5. Оди. О дизайне : [Интернет-журнал]. – Москва, 2012 - . - URL: <https://awdee.ru/> (дата обращения: 09.02.2024). - Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010. - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Znaniy.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011. - URL: <https://znaniy.com/> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 09.02.2023). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	MicrosoftOffice	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен/защита КП	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
<i>Творческая работа</i>	5	15	75
<i>Творческий рейтинг (участие в конференциях, олимпиадах и т.п.) Дополнительные баллы за активное изучение дисциплины и др.</i>	1	25	25
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. «Первичные параметры графической и объемной композиции в контексте проектирования упаковки»

Цель:

- Исследование упаковки с точки зрения ее значения в изменении образа жизни людей.
- Рассмотрение первичных параметров графической и объемной композиции в контексте проектирования упаковки.
- Владение приемом контраста через практические упражнения.
- Рассмотрение особенностей перенесения графики на упаковку, взаимодействие формы с нанесенной на нее графики

Практические задания:

1. Сбор и анализ аналогов, изучение нормативных материалов.
2. Композиция на заданную тему: создание формальной графической композиции на объеме (цилиндр, куб, призма, тетраэдр)

Практическое занятие № 2. «Взаимодействие формы и функции упаковки»

Цель:

- Изучение способов создания иерархии элементов упаковки, рассмотрение баланса между формой и функцией (форма усиливает сообщение либо мешает его восприятию).

Практические задания:

1. Отработка взаимодействия формы и функции упаковки: эскизирование с учетом функционирования упаковки на основе изучения формообразующих факторов применения средств художественной выразительности.

Практическое занятие № 3. «Единство функции и формы в дизайне упаковки»

Цель:

- Изучение принципов классификации упаковки по назначению (транспортную, потребительскую, специальную-консервирующую)
- Изучение единства функции и формы, то есть баланса между упаковкой как сообщением вербальным (то есть чисто информационным) и как сообщением невербальным (то есть образным).

Практические задания:

1. Отработка видов контрастов на (цветовых, тоновых и типографических) формальных объемных композициях.
2. Отработка двух путей взаимодействия текста и формы на формальных объемных композициях.

Практическое задание №4. «Особенности проектирования классических упаковок»

Цель:

- Изучение особенностей проектирования классических упаковок(промышленных товаров, фармацевтических товаров, сувенирной продукции).
- Исследование возможностей и перспектив использования опыта предшественников и совмещения спонтанности в работе дизайнера, для разработки необычной упаковки.

Практические задания:

1. Проектирование упаковки промышленного товара, фармацевтического товара, сувенирной продукции, парфюмерии, бижутерии - по выбору, опираясь на конкретную целевую группу потребителей. Разработка проекта в чертежах и макетах, проверка основных параметров будущего изделия.

Практическое задание №5. «Материалы в упаковке»

Цель:

- Исследование упаковочных материалов с точки зрения формообразования упаковки.
- Изучение особенностей проектирования упаковки пищевых продуктов.

Практические занятия:

1. Задание на обыгрывание материала (металл, стекло, картон, пластик) и графики, с целью создания оригинальной упаковки.

Практическое задание №6. «Графика и упаковка»

Цель:

- Овладение приемом контраста через практические упражнения.
- Рассмотрение особенностей перенесения графики на упаковку, взаимодействие формы с нанесенной на нее графики.
- Связь упаковки и рекламы

Практические задания

1. Создание упаковки-плаката на основе типографики конструктивистского стиля для молодежной целевой аудитории.

Практическое задание №7. «Развертки картонных упаковок»

Цель:

- Знакомство с развертками разных форм.

Практические задания

1. Блиц-проект: разработка картонной упаковки новой формы

Практическое задание №8. «Кинетические свойства текста и графической композиции на упаковке»

Цель:

- Изучение кинетических свойств текста и графической композиции на упаковке.
- Овладение навыками использования этих свойств как в полиграфии, так и

при работе с виртуальной средой.

Практические задания:

1. Разработка упаковки товара (косметика), с учетом продвижения его в виртуальной среде.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен/защита курсовой работы (по результатам накопительного рейтинга).*

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Защита курсового проекта/ работы. *Результаты защиты курсового проекта/ работы выставляются по пятибалльной системе оценивания ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно") с обязательным проставлением количества баллов, набранных в соответствии с балльно-рейтинговой системой (по столбальной шкале).*

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену (ПК-1: ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3; ПК-2: ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3):

ТЕМА 1. ЗНАЧЕНИЕ УПАКОВКИ. ЕЕ РОЛЬ И МЕСТО В ДИЗАЙНЕ

1. Какие функции выполняет упаковка?
2. Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?
3. По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
4. Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления? Дайте их характеристику.
5. Что такое стандартизация и унификация тары?
6. Как концепт упаковки связан с целевой аудиторией?
7. Как выделить среди конкурентов преимущества товара за счет дизайна упаковки?
8. Как провести тестирование текущей упаковки при разработке нового дизайна?
9. Репозиционирование с помощью упаковки
10. Качественные и количественные методы исследования упаковки.
11. Особенности упаковки премиальных товаров.
12. Особенности дизайна упаковки товаров для детей.
13. Особенности разработки упаковки пищевых продуктов.
14. Основные функции упаковок.
15. Эргономичность дизайна упаковок.
16. От чего зависит форма упаковок.
17. Что должен делать дизайнер упаковки?
18. Что входит в дизайн упаковки?
19. Какие факторы есть при создании упаковки?
20. Оптимальные конструкции из гофрокартона.
21. Этапы создания упаковки.
22. Каким принципам должна соответствовать упаковка
23. Какими метриками измеряется эффективность упаковки
24. Как влиять на решение о покупке с помощью дизайна упаковки
25. Графический дизайн упаковки. Современные тренды.
26. Для чего нужна красивая упаковка?
27. Как связано позиционирование и дизайн упаковки.

ТЕМА 2. ПРИНЦИПЫ ПАКЕТИРОВАНИЯ. УПАКОВКА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

28. В каком году и кем была изобретена складная коробка?

29. Появление упаковочной бумаги и гофрокартона
30. Когда появилась упаковка в виде жестяных банок?
31. Кто первым предложил использовать жестяную банку для консервированных продуктов?
32. Кто создал дизайн этикетки самой известной консервной банки – красно-белой упаковки супов-концентратов торговой марки «Campbells»?
33. Когда был изобретен вид упаковки «тюбик»?
34. В каком году целлофан начали использовать для хранения продуктов?
35. Что такое преформа в технологии изготовления пластиковых тар?
36. В какое время и кем были произведены первые пластиковые бутылки?
37. Кем и когда был изобретен вид упаковки «Tetra Pak»?
38. Что нужно учитывать в первую очередь при разработке упаковки товаров для детей?

ТЕМА 3. ФУНКЦИЯ И ФОРМА УПАКОВКИ. ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА. УНИФИКАЦИЯ ТАРЫ

39. Опишите свойства упаковки в контексте функции «эргономичность»
40. Опишите свойства упаковки в контексте функции «экологичность»
41. Опишите свойства упаковки в контексте функции «безопасность»
42. Какие материалы используются для упаковки фармацевтической продукции?
43. Какие факторы принимаются во внимание при выборе материала для дизайна упаковки из картона и гофрокартона?
44. Перечислите защитные свойства материала упаковки
45. Перечислите технологические свойства материала упаковки
46. Какими факторами определяются механические характеристики картона?
47. Чем обусловлен выбор материала и конструктивных особенностей упаковки
48. Что нужно учитывать при разработке фармакологической упаковки?
49. Опишите элементы упаковки, носящие маркетинговую функцию упаковки

ТЕМА 4. КЛАССИЧЕСКИЕ ВИДЫ УПАКОВКИ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ НЕОБЫЧНОЙ ФОРМЫ

50. Что такое унификация тары?
51. Базовые принципы упаковки
52. Классификация видов и способов печати, применяемая в производстве упаковки
53. Какая обязательная информация должна быть на упаковке?
- 54.

ТЕМА 5. УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ОСОБЕННОСТИ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

55. Перечислите новые технологии в пищевой упаковке
56. Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?
57. Какие искусственные материалы применяются в упаковке?
58. Какой способ производства упаковки, является экологичным?
59. Что изменится в будущем в упаковке пищевых продуктов?

ТЕМА 6. ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ СРЕДСТВ. СОВРЕМЕННАЯ УПАКОВКА - «ЛИЦО» БРЕНДА

60. Перечислите способы выделения продукта при помощи упаковки
61. Что потребитель считает первым делом на упаковке?
62. Функции упаковки в контексте брендинга
63. Признак упаковки премиальных товаров
64. Какие визуальные инструменты отвечают за вкусовую навигацию?

65. Что включает в себя бренд-зону в упаковке?

ТЕМА 7. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАРТОННЫХ КОРОБОК.

66. От чего зависит выбор толщины материала для дизайна картонной упаковки?

67. Стадии процесса проектирования коробок

68. Что нужно учитывать при разработке конструкции коробок из картона и гофрокартона?

69. Что в большей степени влияет на изменение свойств картона и гофрокартона?

70. Какая цель у унифицирования картонной тары?

71. На чем базируется унификация тары по типоразмерам?

72. Опишите конструкцию упаковки «ласточкин хвост»

73. Особенности конструкции коробки из кашированного микрогофрокартона

74. Из какого картона производятся картонные коробки?

75. Опишите конструкцию картонной коробки «крышка дно»

76. Опишите конструкцию картонной коробки «пачка-пачка»

ТЕМА 8. УПАКОВКА В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ.

77. Кинетические свойства текста и графической композиции на упаковке

78. Разновидности меток для проектирования упаковок с технологией дополненной реальностью

79. Особенности проектирования упаковок с дополненной реальностью

80. Какими дополнительными функциями может обладать упаковка с дополненной реальностью?