

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2024
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн упаковки»

Направление подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

«Промышленный дизайн»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2024

Рабочая программа дисциплины «Дизайн упаковки» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — *бакалавриат* — по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.



Составитель: к.иск. Фомина Э.В.

РПД обсуждена на заседании Высшей школы дизайна и искусства
«27» мая 2024 г., протокол № 10

И.о. директора Высшей школы дизайна и искусства Берёзова М.А.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цельсвоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности;
- освоение методов проектирования упаковки, приобретение навыков выполнения дизайн-проектов упаковки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-1. Способен осуществлять проведение предпроектных дизайнерских исследований	ИПК-1.1. Осуществляет отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов промышленного дизайна ИПК-1.2. Производит анализ рыночного позиционирования разрабатываемого дизайн-объекта, определяет запросы потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования ИПК-1.3. Составляет карту используемых материалов, технологий и цветового решения при проектировании объектов промышленного дизайна	Знает: тенденции и направления в сфере дизайна объектов промышленного дизайна Умеет: анализировать рыночное позиционирование разрабатываемого дизайн-объекта, определяет запросы потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования Владеет: составлять карту используемых материалов, технологий и цветового решения при проектировании объектов промышленного дизайна, современным инструментарием в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности	40.059 Промышленный дизайнер 40.137 Дизайнер транспортных средств
ПК-2 Способен создавать графическую визуализацию проекта и моделировать оригинал-макеты объектов дизайнерского проектирования	ИПК-2.1. Составляет эталонный ряд из изделий-аналогов, анализирует характеристики, композиции, формы и технологичность изделий ИПК-2.2. Осуществляет разработку эскиза и моделирование объектов промышленного дизайна с использованием специальных компьютерных программ ИПК-2.3. Разрабатывает дизайн-макет объекта промышленного дизайна, в том числе с применением аддитивных технологий	Знает: Теория композиции. Цветоведение и колористика. Типографика, фотография, мультипликация. Основы художественного конструирования и технического моделирования. Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов. визуальной информации, идентификации и коммуникации. Профессиональная терминология в области дизайна. Умеет: составлять эталонный ряд из изделий-аналогов, анализирует характеристики, композиции, формы и технологичность изделий Владеет: методами разработки эскиза и моделирование объектов	40.059 Промышленный дизайнер 40.137 Дизайнер транспортных средств

	ИПК-2.4. Осуществляет подготовку презентаций в процессе дизайн-проектирования	промышленного дизайна с использованием специальных компьютерных программ, разработки дизайн-макета объекта промышленного дизайна, в том числе с применением аддитивных технологий, методами использования презентаций в процессе дизайн-проектирования, современным инструментарием в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности	
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики ИОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи ИОПК-3.3. Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	Знает: изобразительные средства и способы проектной графики; методы дизайн-проектирования, типографику, методику работы с цифровыми изображениями; утилитарные и эстетические требования, предъявляемые к дизайну упаковки Умеет: выполняет поисковые эскизы дизайна упаковки различными изобразительными средствами проектной графики; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений Владеет: навыками предварительной проработки эскизов дизайна упаковки; навыками решения задач по проектированию упаковки с учетом утилитарных и эстетических требований, а также пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и	ИОПК-4.1. Выполняет эскизирование, моделирование и конструирование дизайн-объектов; ИОПК-4.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого дизайн-объекта; ИОПК-4.3. Учитывает при проектировании дизайн-объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов	Знает: техники и приемы, применяемые в процессе эскизирования, моделирования и конструирования дизайна упаковки; композиционные приемы и стилистические особенности, применяемые при проектировании упаковки; свойства материалов и технологию реализации упаковки Умеет: выполнить эскиз, сконструировать модель упаковки; использовать в деятельности по проектированию упаковки оптимальные композиционные приемы; подбирать необходимые материалы и технологии в соответствии с теми или иными задачами при проектировании упаковки Владеет: навыками трехмерного и двухмерного и графического моделирования форм упаковки, и соответствующей организации проектного материала для	

способы проектной графики		передачи творческого замысла; навыками компоновки и стилизации; навыками проектирования упаковки с учетом технологии производства свойств используемых материалов	
---------------------------	--	---	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины образовательной программы «Профессиональный модуль» профессионального модуля «Дизайн-модуль».

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **Зз.е. (108час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	32
занятия лекционного типа (лекции)	-
занятия семинарского типа (практические занятия - коллоквиумы)	32
лабораторные работы	-
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	49
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	49
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	-
Контроль (часы на экзамен)	27
Промежуточная аттестация	экзамен

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной формы обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 1. Упаковка как объект графического дизайна, средство визуальной коммуникации и рекламы, ее роль и место в дизайне.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 1. Упаковка как объект графического дизайна, средство визуальной коммуникации и рекламы, ее роль и место в дизайне.		4		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 2. История, состояние на сегодня, перспективы развития.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 2. История, состояние на сегодня, перспективы развития.		4		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 3. Упаковка и окружающая среда.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 3. Аналитический этап. Разработка вербальной и графической концепции проекта – «Имиджевая упаковка»		4		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2,	Тема 4. Конструкция упаковки и методы формообразования упаковки.				Устный опрос по теме лекции.
	Практическое занятие № 4. Разработка		4		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	ручной эскизной графики по проекту «Имиджевая упаковка» (Шрифтовая, коллажная, коллаж+графика)				Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 5. Функция и форма упаковки.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 5. Макетный поиск и формообразование по проекту «Имиджевая упаковка» (Шрифтовая, коллажная, Коллаж+графика)		4		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 6. Особенности проектирования упаковки.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 6. Разработка компьютерной графики по проекту «Имиджевая упаковка»		6		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.			7	
ПК-1, ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3, ПК-2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	Тема 7. Фирменный стиль как часть дизайна упаковки. Современная упаковка - «лицо» бренда.				Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим
	Практическое занятие № 7. «Итоговая доработка проекта «Имиджевая упаковка»		6		
	Самостоятельная работа Самостоятельное изучение учебных			7	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ИПК-2.4, ОПК-3, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3	материалов. Доработка конспекта лекций. Подготовка к практическим работам, к устному опросу.				работам Конспект лекций
	ИТОГО	0	32	49	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной формы обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 1-7.

4.3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических заданий.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона : учеб. пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2023. - 176 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=434381> (дата обращения: 06.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-1425-8. - Текст : электронный.

2. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. нагляд. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн", профиль "Граф. дизайн", квалификация (степень) "бакалавр" / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры, Фак. визуальных искусств, Каф. дизайна. - Документ Bookread2. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - Контрольно-измер. материалы. - Глоссарий. - URL: <https://new.znanium.com/read?id=344191> (дата обращения: 09.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - 0-00. - Текст : электронный.

3. Черемисин, В. В. Дизайн-проектирование: генерация идеи, эскизирование, макетирование и визуализация : учеб. пособие по направлению подгот. 54.03.01 "Дизайн" (уровень бакалавриата) / В. В. Черемисин ; Тамбов. гос. ун-т. - Документ read. - Тамбов : ТГУ, 2020. - 116 с. - Глоссарий. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/170368> (дата обращения: 31.05.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00078-386-3. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Валлентин, Г. Л. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации = PackagingSense / Г. Л. Валлентин ; пер. с англ. У. Сапциной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 80 с. : ил. - ISBN 978-5-91657-479-1 : 1320-00. - Текст : непосредственный.

5. Дрю, Дж. Т. Управление цветом в упаковке. Подробный справочник графического дизайнера / Дрю, Дж. Т., С. А. Мейер. - Москва : Рип-Холдинг, 2009. - 220 с. : ил. - Глоссарий. - ISBN 978-5-903190-40-9. - 5-903190-40-5 : 1742-17. - Текст : непосредственный.

6. Каукина, О. В. Проектирование и дизайн упаковки. Практикум : учеб. пособие / О. В. Каукина, Т. А. Аверьянова. - Документ read. - Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2024. - 107 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=452593> (дата обращения: 26.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9729-1847-8. - Текст : электронный.

7. Краузе, Д. Разработка логотипа: большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций / Д. Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00186-1 : 708-00. - Текст : непосредственный.

8. Могинов, Р. Г. Основы флексографии : учеб. для вузов по направлению подгот. 29.03.03. и "Технология полиграф. и упаковоч. производства" / Р. Г. Могинов, Я. В. Дмитриев, Е. Б. Надинова. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 331 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/read?id=435321> (дата обращения: 03.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-108245-4. - Текст : электронный.

9. Мордвинцев, Д. В. Дизайн упаковки. Образ. Графика. Конструкция. Проектирование серии : учеб.-метод. пособие / Д. В. Мордвинцев, З. В. Мордвинцева, К. Ф. Пармон ; Моск. гос. худож.-пром. академия им. С. Г. Строганова. - Документ read. - Москва : МГХПА им. С. Г. Строганова, 2020. - 101 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/263393> (дата обращения: 03.06.2024). - Текст : электронный.

06.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-87627-052-8. - Текст : электронный.

10. Струмпэ, А. Ю. Дизайн-проектирование (МДК 01.01) : учеб. пособие для сред. профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн / А. Ю. Струмпэ. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. - 239 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Подгот. к итог. аттестации. - Тестирование. - ISBN 978-5-222-32682-4 : 1640-00. - Текст : непосредственный.

11. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2024. - 176 с. : ил. - Прил. - Слов. - URL: <https://znanium.ru/read?id=446341> (дата обращения: 03.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - 978-5-16-104907-5. - Текст : электронный.

12. Управление проектом в сфере графического дизайна = A graphicdesignprojectfromstarttofinish : пер. с англ. / пер. Т. Мамедова ; науч. ред. Л. Беншуша. - Документ Bookread2. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 219 с. : ил. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926090> (дата обращения: 09.08.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный.

13. Херриот, Л. Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке : на англ. яз. / Л. Херриот. - Москва : РИП-холдинг, 2007. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-903190-23-2. - 5-903190-23-5 : 1016-89;1100-00. - Текст : непосредственный.

14. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 208 с. : ил. - Алф. указ. терминов и понятий. - Указ. марок и назв. орг. - ISBN 978-5-459-00289-8 : 341-00. - Текст : непосредственный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

2. Compuart.ru : [Интернет-журнал] / ООО КомпьютерПресс. - Москва, 2001 - . - URL: <https://compuart.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

3. Photographer.Ru. : [сайт]. - Москва, 1999 - . - URL: <https://www.photographer.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

4. Salon.ru : [Интернет-журнал] : / ООО SALON. - Москва, 1994 - . - URL: <https://salon.ru> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

5. Skillbox.ru : [сайт]. - Москва. - URL: <https://skillbox.ru/media/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

6. Журналус : Онлайн-журнал для дизайнеров. - Москва, 1995 - . - URL: <https://zhurnalus.artlebedev.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

7. Оди. О дизайне : [Интернет-журнал]. - Москва, 2012 - . - URL: <https://awdee.ru/> (дата обращения: 03.12.2024). - Текст : электронный.

8. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». - Тольятти, 2010. - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

9. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". - Москва, 2011. - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

10. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 03.12.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	Консультант Плюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7.ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
экзамен	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество	Количество	Макс. возм. кол-
-------------------------	------------	------------	------------------

	контрольных точек	баллов за 1 контр. точку	во баллов
Опрос по темам лекционных занятий	3	6	18
Работа на практических занятиях. Отчет по практическим работам	7	10	70
Конспект лекций	1	10	10
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	2	2
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Вопросы для устного опроса

1. Что такое упаковка?
2. Какую упаковку называют первичной?
3. Перечислите основные преимущества многоразовой упаковки?
4. Перечислите основные функции упаковки.
5. На какие виды по назначению делится упаковка?
6. Какие показатели функционального назначения упаковки вы знаете?
7. Какие эргономические характеристики упаковки Вы знаете?
8. Какие эстетические характеристики упаковки Вы знаете?
9. Какие материалы, из которых изготавливают упаковку, Вы знаете?
10. Что включает в себя маркировка товара?
11. Какие функции выполняет текст, расположенный на упаковке?
12. Какие функции выполняет рисунок, расположенный на упаковке?
13. Какие функции выполняют информационные знаки, расположенные на упаковке?
14. Какие экологические требования, предъявляемые к упаковке, Вы знаете?
15. Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?
16. По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
17. Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления?
18. Какие особенности упаковки премиальных товаров Вы знаете?
19. Какие особенности дизайна упаковки товаров для детей Вы знаете?
20. От чего зависит форма упаковок?
21. Что должен делать дизайнер упаковки?
22. Какие факторы учитываются при дизайн-проектировании упаковки?
23. Что включает в себя «жизненный цикл» упаковки?
24. Чем обосновывается конструкция упаковки?
25. Чем обосновывается размер упаковки?
26. Чем обосновывается выбор материала упаковки?
27. Чем обосновывается графическая составляющая дизайна упаковки?
28. Связаны ли проблемы роста мусора с упаковкой товаров?
29. Каковы требования к конструкции упаковки Вы знаете?
30. Какова роль упаковки в рекламе товара?
31. Каковы основные этапы развития упаковки?
32. Как выделить товар среди конкурентов при помощи упаковки?
33. Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Упаковка как объект графического дизайна, средство визуальной коммуникации и рекламы, ее роль и место в дизайне.

План занятия:

-выступления с докладами-презентациями

-вопросы, обсуждение, дискуссия

Вопросы к занятию:

1. Понятие упаковки.
2. Назначение упаковки.
3. Информационная структура.
4. Техническая сопроводительная информация.
5. Художественный образ в дизайне упаковки.
6. Графические приемы в дизайне упаковки.
7. Рекламная функция упаковки.

Практическое занятие № 2. История, состояние на сегодня, перспективы развития.

План занятия:

- выступления с докладами-презентациями
- вопросы, обсуждение, дискуссия

Вопросы к занятию:

1. Основные этапы в истории упаковки
2. Типология упаковки.
3. Материалы и способы производства упаковки.

Практическое занятие №3. Аналитический этап. Разработка вербальной и графической концепции проекта – «Имиджевая упаковка».

Цель: разработка вербальной и графической концепции проекта – «Имиджевая упаковка».

План занятия:

- коллективная практическая работа - дискуссия, мозговой штурм для решения поставленной задачи – разработка концепции по проекту;
- индивидуальная практическая работа – предложение уникальных идей для проекта, графическая (схемы, дерево ассоциаций) и вербальная подача концепции;
- коллективная практическая работа – обсуждение, разработанных идей, доработка с учетом комментариев.

Материалы: маркеры, кисти, бумага А4 формата.

Практическое занятие №4. Разработка ручной эскизной графики по проекту «Имиджевая упаковка» (Шрифтовая, коллажная, коллаж+графика).

Цель: поиск графической формы итогового проекта (имиджевая упаковка диска музыкальной группы) через выполнение творческих практических заданий

План занятия:

- Разработка ручной шрифтовой эскизной графики. Передать характер и настроение стилевых направлений музыки (рок, классика, джаз, регги), через их шрифтовое написание (одна надпись на листе) и шрифтовые композиции (заполнение всего пространства листа). Разработать шрифтовые композиции (как отдельные надписи, так и заполнение всего пространства рабочего формата), на основе названия музыкальной группы, для которой будет разрабатываться упаковка. По окончании работы - дискуссия, отбор работ наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.
- Разработка ручной иллюстративной графики. Используя различные графические техники (монотипия, сухая кисть, зарисовки одной линией, штампы), создать варианты обложки для упаковки. По окончании работы - дискуссия, отбор работ наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.
- Разработка коллажной графики. Используя различные материалы для коллажа (газеты, журналы, скотч), разработать варианты обложки на основе коллажа. Коллажи как абстрактные, так и предметные, основанные на сюжетах, сделанных в иллюстративной графике. После сделать творческие работы в которых соединятся графика (шрифтовая и иллюстративная) и коллаж. По окончании работы - дискуссия, отбор работ наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

Материалы для занятий: тушь, журналы, газеты, скотч, маркеры, гелевые ручки, кисти, бумага формата А4.

Практическое занятие №5. Макетный поиск и формообразование по проекту «Имиджевая упаковка» (Шрифтовая, коллажная, Коллаж+графика).

Цель: разработать форму упаковки

План занятия:

- Используя различные методы формообразования (бионическое) и различные макетные материалы (картон, бумага, пластик и т.д.), предложить варианты упаковки диска музыкальной группы. Показать использование плоскостей упаковки, разместить в зависимости от предложенных макетов информационные блоки. По окончании работы -

дискуссия, отбор работ наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

- Разработать развертку упаковки, выбранной для итоговой формы.

Материалы: бумага, картон, ножницы, резак, линейки, карандаши.

Практическое занятие №6. Разработка компьютерной графики по проекту «Имиджевая упаковка».

Цель: поиск графической формы итогового проекта через выполнение творческих практических заданий

План занятия:

- Разработать компьютерную графику по проекту, используя основные графические редакторы, созданная графика должна отвечать и реализовывать концепцию проекта. Компьютерная графика может быть продолжением ручной графики, может создаваться с нуля и выражаться в различных формах компьютерной графики – инфографика, мультипликационная графика, фотографика. По окончании работы - дискуссия, отбор работ наиболее полно отвечающих художественно-эстетическим и концептуальным требованиям.

Материалы для занятий: работа в графическом редакторе.

Практическое занятие №7. Итоговая доработка проекта «Имиджевая упаковка».

Цель: поиск и выбор итогового решения проекта, подача проекта

План занятия:

- Компонировка итогового графического материала по развертки итоговой формы упаковки. Доработка элементов проекта. Раскладка полосы семестровых работ.

- Начало работы по верстке итоговой презентации проекта в графическом редакторе. Компонировка блоков: аналогии, концепция, ход работы, итоги, визуализация проекта. Предложение нескольких вариантов компоновки планшета. Выбор итогового варианта, подготовка его в печать.

Материалы для занятий: работа в графическом редакторе.

Практические занятия проходят в форме обсуждения задания, непосредственно практической части, обсуждения выполненного задания, отчета. Например:

Практическое занятие № 1.

1. Обсуждение структуры доклада, формы его презентации. Обсуждение вопросов по конкретной теме доклада.

2. Затем студенты презентуют доклады, подготовленные самостоятельно.

3. Обсуждение доклада: структура, степень раскрытия темы. Студентами задаются уточняющие вопросы по теме доклада, докладчик отвечает на них.

3. Отчетом о выполнении задания является подготовленная презентация, сопровождаемая докладом.

Типовые задания к самостоятельной работе студентов указаны в п. 3.2

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу (п. 5.1. РПД).

2. Доработка практических заданий

4. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен проходит в форме просмотра и оценки практических работ/заданий, выполненных за семестр (п. 3.2.) и*

по результатам накопительного рейтинга.

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Вопросы для подготовки к экзамену

№	Содержание вопроса
	ПК-1. Способен осуществлять проведение предпроектных дизайнерских исследований
1.	Что такое упаковка?
2.	Какую упаковку называют первичной?
3.	Какую упаковку называют вторичной?
4.	Какую упаковку называют третичной?
5.	Перечислите основные преимущества многоразовой упаковки?
6.	Перечислите основные функции упаковки.
7.	Что включает в себя дизайн упаковки?
8.	На какие виды по назначению делится упаковка?
9.	На какие виды по отраслевому принципу делится упаковка?
10.	На какие виды по степени защитных свойств делится упаковка?
11.	На какие виды по признаку конструкции делится упаковка?
12.	На какие виды по признаку технологии изготовления делится упаковка?
13.	Какие показатели функционального назначения упаковки вы знаете?
14.	Какие эргономические характеристики упаковки Вы знаете?
15.	Какие эстетические характеристики упаковки Вы знаете?
16.	Что такое тара?
17.	Какие материалы, из которых изготавливают упаковку, Вы знаете?
18.	Какие укупорочные средства вы знаете?
19.	Что включает в себя маркировка товара?
20.	Какие функции выполняет текст, расположенный на упаковке?
21.	Какие функции выполняет рисунок, расположенный на упаковке?
22.	Какие функции выполняют информационные знаки, расположенные на упаковке?
	ПК-2. Способен создавать графическую визуализацию проекта и моделировать оригинал-макеты объектов дизайнерского проектирования
23.	Какие требования предъявляются к маркировке товара?
24.	Какие функции маркировки Вы знаете?
25.	Какие экологические требования, предъявляемые к упаковке, Вы знаете?
26.	Какие методы и технологии используются для минимизации негативного воздействия упаковочной отрасли?
27.	Каким основным требованиям должна отвечать упаковка?
28.	По каким основным признакам принято классифицировать упаковку?
29.	Каковы основные виды упаковки по материалам изготовления?
30.	Что такое «стандартизация» тары?
31.	Что такое «унификация» тары?
32.	Как концепт упаковки связан с целевой аудиторией?
33.	Как выделить среди конкурентов преимущества товара за счет дизайна упаковки?
34.	Как провести тестирование текущей упаковки при разработке нового дизайна?
35.	Что такое «репозиционирование» с помощью упаковки?
36.	Какие особенности упаковки премиальных товаров Вы знаете?
37.	Какие особенности дизайна упаковки товаров для детей Вы знаете?
38.	Перечислите особенности разработки упаковки пищевых продуктов.
39.	От чего зависит форма упаковок?
40.	Что должен делать дизайнер упаковки?
41.	Какие факторы учитываются при дизайн-проектировании упаковки?

№	Содержание вопроса
42.	Какие оптимальные конструкции из гофрокартона Вы знаете?
43.	Какие этапы включает в себя дизайн-проектирование упаковки?
44.	Что включает в себя «жизненный цикл» упаковки?
45.	Каким принципам должна соответствовать упаковка?
46.	Какими метриками измеряется эффективность упаковки?
47.	Как можно повлиять на решение о покупке с помощью дизайна упаковки?
48.	Какие современные тренды в дизайне упаковки с точки зрения материалов и технологий Вы знаете?
	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)
49.	Какие тренды в графическом дизайне упаковки вы знаете?
50.	Для чего нужна красивая привлекательная упаковка?
51.	Как связаны позиционирование и дизайн упаковки?
52.	Дайте характеристику материала - полиэтилен и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
53.	Дайте характеристику материала - бумага и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
54.	Дайте характеристику материала - картон и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
55.	Дайте характеристику материала - полипропилен и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
56.	Дайте характеристику материала - полиамид и обозначьте область его применения в упаковочном дизайне.
57.	Назовите печатные свойства бумаги, важные при изготовлении упаковки
58.	Назовите свойства печатных красок и расскажите об их влиянии на качественные показатели отпечатанного изображения.
59.	Назовите свойства лака как отделочного материала. Перечислите виды и свойства лака.
60.	Расскажите о фольге как отделочном материале. Перечислите виды и свойства фольги.
61.	Перечислите проектную документацию для создания упаковки.
62.	Чем обосновывается конструкция упаковки?
63.	Чем обосновывается размер упаковки?
64.	Чем обосновывается выбор материала упаковки?
65.	Чем обосновывается графическая составляющая дизайна упаковки?
66.	Является ли суперобложка, упаковкой книги?
67.	Как бренд позиционирует себя через упаковку товара?
68.	Связаны ли проблемы роста мусора с упаковкой товаров?
69.	Какие виды и способы печати, применяемые в производстве упаковки, Вы знаете?
70.	Какую роль играет цвет при разработке упаковки?
71.	Какова роль типографики в дизайн-проектировании упаковке?
72.	Для чего необходима иерархия в типографической композиции упаковки?
73.	Как устанавливается баланс между формой и функцией текста на упаковке?
74.	Каковы конструктивные качества материала упаковки Вы знаете?
75.	Каковы требования к конструкции упаковки Вы знаете?
	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды,

№	Содержание вопроса
	объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
76.	Какова роль упаковки в рекламе товара?
77.	Каково назначение этикетки?
78.	Перечислите особенности проектирования этикетки.
79.	Каковы основные этапы развития упаковки?
80.	Как выделить товар среди конкурентов при помощи упаковки?
81.	Каковы перспективы развития упаковки с учетом эволюции технологий?
82.	Какие синтетические материалы применяются в упаковке?
83.	Какие натуральные материалы применяются в упаковке?
84.	Для каких пищевых продуктов применяется бумажная упаковка?
85.	Какой способ производства упаковки, является экологичным?
86.	Как учитывается возраст потребителя при разработке упаковки?
87.	Как учитывается культурная принадлежность потребителя при разработке упаковки?
88.	Как учитывается пол потребителя при разработке упаковки?
89.	Что необходимо учитывать при разработке фармакологической упаковки?
90.	Что в первую очередь потребитель считает на упаковке?
91.	Какая информация размещается на передней стороне упаковки?
92.	Какая информация размещается на задней стороне упаковки?
93.	Что включает в себя бренд-зона на упаковке?
94.	Какие функции выполняет бренд-зона на упаковке?
95.	Что включает в себя маркетинговый блок на упаковке?
96.	Какие функции выполняет маркетинговый блок на упаковке?
97.	Что включает в себя фотозона на упаковке?
98.	Какие функции выполняет фотозона на упаковке?
99.	Что включает в себя оценка дизайна упаковки?
100.	Что такое принцип «честности» в дизайне упаковки?