

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2025 14:09:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Технологии внутреннего туризма»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 Гостиничное дело

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А.,
доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, к.п.н.

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме;
- современные стратегии в области создания туристического продукта;
- алгоритм планирования предстоящего тура;
- основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;
- основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме;
- ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;
- организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством;

уметь:

- применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- определять типы потребителей во внутреннем туризме;
- анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду;
- формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме;
- выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

владеть:

- способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме;
- навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками практического применения при организации въездных и выездных туров;
- методами управления туристскими операциями;
- навыками организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей;
- навыками анализа ситуации современного туристического рынка;
- навыками разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей;
- навыками использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен.	ПК-5
2	Тема 2. Внутренний туризм в России.	
3	Тема 3. Рекреационное районирование России.	
4	Тема 4. Основные регионы туристского спроса в России.	
5	Тема 5. Технологические особенности организации туров внутри страны.	
6	Тема 6. Особенности организации туров внутри Самарской области.	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра (5 семестр – заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	недифференцированная оценка
Допороговый	ниже 61	ниже 61	не зачтено
Пороговый	61-85.9	61-69,9	зачтено
		70-85.9	зачтено
Повышенный	86-100	86-100	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

№	Содержание вопроса
ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	
1.	Дайте определение понятию «тур».
2.	Назовите операции, поэтапно выполняемые при организации тура.
3.	Что означает attractiveness пакета услуг в туризме?
4.	Охарактеризуйте классическую модель продажи туров.
5.	Перечислите виды туризма по степени мобильности.
6.	Дайте определение понятию «активный туризм».
7.	Дайте определение понятию «пассивный туризм».
8.	Что относится к экскурсионному туризму?
9.	Что включает в себя туристская индустрия?
10.	Кто относится к специализированным туроператорам?
11.	Назовите вид туризма, улучшающий платежный баланс страны.
12.	Перечислите цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком.
13.	Какие черты характерны для туризма девятнадцатого века?
14.	Назовите основные критерии при формировании тура.
15.	Дайте определение понятию «туризм».
16.	Дайте определение понятию «турист».
17.	Что включают квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг?
18.	Что такое туроперейтинг?
19.	Дайте определение понятию «туроператор».
20.	Что такое виза?
21.	Что такое интенсив-туризм?
22.	Что является районообразующим принципом в рекреационном районировании?
23.	Кто является участниками внутреннего туризма?
24.	Опишите значение внутренних путешествий и туризма для страны.
25.	Назовите факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма.
26.	Что такое социальный туризм?
27.	Что является главной социальной целью туризма?
28.	Назовите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма.
29.	Кто является участниками ознакомительных (рекламных) поездок?
30.	Как называется старейшая курортная зона России, где сосредоточены богатейшие гидроминеральные и культурно-исторические ресурсы?
31.	Какие факторы имеют наименьшее значение при выборе турфирмой необходимого типа автобуса?
32.	Перечислите достоинства морских перевозок.
33.	Перечислите основные авиаперевозки.
34.	Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.
35.	В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний

	туризм?
36.	Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?
37.	Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?
38.	Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?
39.	Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?
40.	Назовите факторы развития внутреннего туризма.
41.	Охарактеризуйте рекреационный туризм.
42.	Охарактеризуйте лечебный туризм.
43.	Охарактеризуйте познавательный туризм.
44.	Охарактеризуйте деловой туризм.
45.	Охарактеризуйте религиозный туризм.
46.	Охарактеризуйте этнический туризм.
47.	Что такое национальный туризм?
48.	Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране?
49.	В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?
50.	Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?
51.	Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.
52.	Объясните причины успеха тематических парков.
53.	Что такое туристская политика?
54.	Что относится к туроператорской деятельности в России?
55.	Что относится к турагентской деятельности?
56.	Назовите основные отличия туриста от экскурсанта.
57.	Дайте определение понятию «инфраструктура туризма».
58.	Дайте определение понятию «туристские ресурсы».
59.	Дайте определение понятию «туристский продукт».
60.	Что означает продвижение туристского продукта?
61.	Что означает реализация туристского продукта?
62.	Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?
63.	Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей?
64.	Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?
65.	Что означает элементарный турпродукт данного вида?

Вопросы для тестирования

№	Содержание вопроса
ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	
1	Первичной единицей туристского продукта является: - тур - ваучер - путевка - ордер-ваучер на проживание - транс тур
2	При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции: - Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура - формирование тура – реклама и презентация тура - формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура - формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура - формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура –

	стимулирование сбыта – продажа тура
3	Аттрактивность пакета услуг в туризме – это: - надежность поездок - адресная направленность поездок - гибкость туров - безопасность туров- - привлекательность поездок
4	Классическая модель продажи туров: - туроператор – турагент - турагент – туроператор – потребитель - туроператор – потребитель - туроператор – тур агент – потребитель - турагент – потребитель
5	Виды туризма по степени мобильности: - линейный, радиальный и кольцевой - передвижной и стационарный - организованный и самостоятельный - железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный - активный и пассивный
6	Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения - медицинской и политической - медицинской - медицинской и экономической - экономической - экономической и политической
7	Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к: - экскурсионному - релаксационному - этническому - рекреационному - деловому
8	Туристская индустрия не включает в себя: - транспортные предприятия - гостиничные предприятия - магазины - предприятия по производству сувениров - туристские предприятия
9	К специализированным туроператорам относятся: - операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка - операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы - операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры - операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны - турагенты
10	Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны: - пассивный туризм - внутренний туризм - рекреационный - выездной туризм - активный туризм
11	Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком: - экологические - экономические - этнические - социальные - спортивные

12	Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты: - массовость - организованность - широта ассортимента - элитарность и примитивизм средств передвижения - разнообразие туров
13	Основные критерии при формировании тура: - адресная направленность - гибкость - надежность - информированность - привлекательность и экономическая эффективность
14	Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полугода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является: - экскурсантом - эмигрантом - туристом - экскурсоводом - инструктором туризма
15	Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг, не включают наличие: - квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов - собственного или арендованного транспорта - разработанных маршрутов и тематики экскурсий - собственного или арендованного офиса - штатных или привлекаемых на договорной основе подготовленных лиц :гидов, экскурсоводов