

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2024.05.27
Уникальный программный ключ: c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС», Университет сервиса)

Паспорт образовательной программы
«Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства»

Уровень образования

высшее образование – магистратура

Обучение ведется по направлению подготовки

43.04.03 Гостиничное дело

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558;

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета университета от 27.05.2024 г. №13

Дата обновления паспорта

-

Форма обучения

заочная

Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по программе магистратуры в заочной форме обучения составляет 2 года 3 месяца

Объем образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц

Сетевая форма реализации

нет

Язык реализации

Обучение ведется полностью на русском языке

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Квалификация (квалификации) выпускника:

магистр

Конкурентные преимущества программы

Цель программы магистратуры - сформировать специалистов, которые адаптированы к условиям цифровой экономики и владеют такими востребованными компетенциями как: способность осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства, управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства, применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Магистерская программа «Стратегическое управление в сфере туризма и гостеприимства» - новый уникальный образовательный продукт, полностью соответствующий задачам Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и сочетающий в себе два наиболее современных и перспективных междисциплинарных направления: Туризм и Гостиничное дело.

Во время обучения в магистратуре особое внимание уделяется научно-исследовательской работе. Магистранты принимают участие в научно-практических конференциях и круглых столах национального и международного уровней, проводимых университетом и другими ведущими образовательными организациями.

Студенты имеют возможность прохождения практики и стажировки в лучших российских и зарубежных компаниях.

Востребованность выпускников программы на рынке труда обусловлена соответствием содержания программы запросам работодателей и рынка труда. Учебный план, планируемые результаты, сформулированные в рабочих программах дисциплин, практик, оценочных материалах; темы дипломных работ разработаны с учетом анализа требований рынка труда, проведения консультаций с ведущими работодателями по определению сфер, в которых востребованы выпускники, с учетом профессиональных стандартов:

- 04.005 профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н;
- 33.007 профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н

Набор дисциплин (модулей), практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в области профессиональной деятельности.

Профильные дисциплины

- Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии"
- Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства "
- Инновации в сфере туризма и гостеприимства
- Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
- Менеджмент качества в сфере туризма и гостеприимства
- Маркетинговые стратегии в сфере туризма и гостеприимства
- Теория и методология социально-экономических исследований в сфере туризма и гостеприимства
- Методология изучения историко-культурного потенциала региона
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне
- Туристские ресурсы России

Базы практики и партнёры-работодатели:

ООО «Румб», ООО «Центр туристических программ «Пилигрим» и другие компании, занимающиеся туристской и экскурсионной деятельностью.

Сфера трудоустройства:

- Туристские компании
- Экскурсионные компании
- Гостиничные предприятия
- Муниципальные организации, регулирующие деятельность в области туризма и гостеприимства

Профессии

- Руководитель туристской компании
- Руководитель туристско-гостиничного комплекса
- Специалист туристско-гостиничного комплекса

Характеристика профессиональной деятельности и перечень компетенций выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);
- 04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности **организационно-управленческого, научно-исследовательского** типа.

Задачи профессиональной деятельности:

- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма и гостеприимства;
- управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма и гостеприимства;
- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и гостеприимства и прогнозирование его развития;
- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Осуществляет сбор и систематизацию информации по проблеме с последующей её оценкой адекватности и достоверности ИУК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски; предлагает стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта ИУК-2.2. Разрабатывает план проекта, определяет

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		потребности в ресурсах и осуществляет контроль реализации проекта с последующим публичным представлением полученных результатов
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Осуществляет принятие исполнительских решений в условиях спектра мнений, определение порядка выполнения заданий
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Выполняет составление и корректный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный ИУК-4.2. Осуществляет ведение академической и профессиональной дискуссии с применением современных коммуникативных технологий; представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграций
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу магистратуры а, должен обладать следующими **обще**профессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) обще профессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен	ИОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	туристского предприятия, организаций размещения и общественного питания ИОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства ИОПК-1.3. Организует процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления. ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования организаций сферы туризма и гостеприимства на различных уровнях управления. ИОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ИОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма и гостеприимства ИОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства, в том числе с использованием цифровых технологий
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства ИОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений
Научно-прикладные	ОПК-6. Способен планировать и применять	ИОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
исследования	подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	деятельности ИОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде, научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства ИОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Основание: наименование профессиональных стандартов, наименование социальных партнеров, анализ опыта	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	ОТФ С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень квалификации – 7	С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства	ИПК-1.1. Проводит анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.2. Определяет концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.3. Обеспечивает контроль деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства ИПК-1.4. Осуществляет реализацию стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства
04.005 Экскурсовод (гид)	ОТФ Е. Организация экскурсионной деятельности – 7	Е/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации Е/02.7. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг Е/03.7. Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации		
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	ОТФ С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень квалификации – 7	С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-2. Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства	ИПК-2.1. Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма и гостеприимства ИПК-2.2. Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания ИПК-2.3. На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию
Анализ отечественного и зарубежного опыта				

Основание: наименование профессиональных стандартов, наименование социальных партнеров, анализ опыта	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять ОТФ	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
				предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Комплект документов образовательной программы

Образовательная программа представлена в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на сайте университета.