МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО |  | | |
| на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» | | | |
|  | | | |
| Протокол от | 02.12.2023г | № | 4 |

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств)

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

|  |
| --- |
| **«Межкультурные коммуникации»** |

наименование дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| по образовательной программе высшего образования – программе | **магистратуры** | |
|  | бакалавриата, специалитета, магистратуры | |
| **Системы, сети и устройства телекоммуникаций** | |

наименование образовательной программы

|  |
| --- |
| **11.04.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»** |
| шифр, наименование направления подготовки / специальности |

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель | Тарасова Е.В. доцент кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации» кандидат пед. наук, доцент |
|  | ФИО, должность, структурное подразделение,  ученая степень, ученое звание |

Тольятти

2023

**1. Паспорт фонда оценочных средств**

**1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Межкультурные коммуникации»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения компетенции |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИУК-4.2. Осуществляет ведение академической и профессиональной дискуссии с применением современных коммуникативных технологий; представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии  ИУК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграций |

В результате изучения междисциплинарного курса обучающийся должен:

**владеть навыками:**

- осуществления профессиональной коммуникации для решения задач профессиональной деятельности;

- осуществления межкультурного взаимодействия;

**уметь:**

**-** осуществлять устную и письменную деловую и профессиональную коммуникацию; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные;

- определять задачи межкультурного взаимодействия, устанавливать контакт в обществе, воспринимать межкультурное разнообразие общества, толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;

**знать:**

**-** правила профессиональной коммуникации в устной и письменной форме;

- особенности задач межкультурного взаимодействия в рамках малой группы и общества, установления контакта в процессе межкультурного взаимодействия.

**1.2. Содержание дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема (раздел дисциплины)  (в соответствии с РПД) | Код компетенции |
| 1 | Тема 1 Теория межкультурной коммуникации | УК-4  УК-5 |
| 2 | Тема 2. Культура как социальный феномен. | УК-4  УК-5 |
| 3 | Тема 3. Культура: функции, основные характеристики и элементы | УК-4  УК-5 |
| 4 | Тема 4. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации | УК-4  УК-5 |
| 5 | Тема 5. Коммуникация в разных культурах | УК-4  УК-5 |
| 6. | Тема 6. Межкультурные различия при употреблении языка | УК-4  УК-5 |
| 7 | Тема 7. Социально-- психологические основы межкультурной коммуникации | УК-4  УК-5 |
| 8 | Тема 8. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса | УК-4  УК-5 |
| 9 | Тема 9. Кросскультурные тренинги | УК-4  УК-5 |

**1.3. Система оценивания по дисциплине**

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шкала оценки уровня сформированности компетенций | | Шкала оценки уровня освоения дисциплины | |
| Уровневая шкала оценки компетенций | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, % | недифференцированная оценка |
| Допороговый | Ниже 61 | Ниже 61 | «не зачтено» |
| Пороговый | 61-85,9 | 61-69,9 | «зачтено» |
| 70-85,9 | «зачтено» |
| Повышенный | 86-100 | 86-100 | «зачтено» |

**2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

**Вопросы для подготовки к зачету**

**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

1. История межкультурной коммуникации

2. Коммуникация как процесс и её составляющие

3. Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры

4. Доминирующая культура и субкультуры.

5. Этнокультурные основы теории межнационального общения

6. Культурное разнообразие многонациональных корпораций

7. Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя

8. Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций

9. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.

10. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.

11. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

12. Функции, основные характеристики и элементы культуры

13. Социальная коммуникация: её сущность, типология

14. Социология межкультурного конфликта

15. Место русской культуры среди мировых культур

16. Психология межэтнической напряжённости

17. Этнокультура и национальное самосознание

18. Культура делового общения

19. Язык и межкультурная коммуникация

20. Воспитание деловой культуры

21. Протокол и этикет в деловой обстановке

22. Этнокультурные основы теории межнационального общения

23. Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии

24. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации

25. Символ в международных и межкультурных коммуникациях

26. Язык и речь. Признаки языка и речи

27. Язык и мышление

28. Экологический фактор влияния на адаптацию.

29. Психологические типы семьи в русской и американской культурах.

30. Внутренние и внешние проявления культуры и влияние их на адаптацию.

31. Социальные последствия культуры как детерминанты межкультурного общения.

32. Маскулинные и феминные культуры в современном мире.

33. Экстенсивные и интенсивные культуры по классификации И. И. Янжула.

34. Православные и протестантские культуры и проблема взаимопонимания.

35. Перечислить страны, относящиеся к открытым и закрытым культурам.

36. Перечислить страны, относящиеся к индивидуалистическим и коллективистским культурам.

37. Привести примеры стран, относящихся по-разному ко времени.

38. Перечислить страны, относящиеся к типу культур с высоким уровнем избегания неопределенности и с низким уровнем этого же показателя.

39. Опишите регулятивную функция культуры.

**УК-5.** **Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

40. Раскройте значение ведущих признаков культуры (язык, знания, убеждения, ценности и идеология).

41. Чем различаются моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

42. Понятие времени у типичных представителей различных культур.

43. Основные факторы, влияющие на адаптацию к иной культуре.

44. Этнические стереотипы и процесс стериотипизации.

45. Психологический, социально-культурный и экономический типы адаптации.

46. Анализ механизма интеркультурной адаптации по однотипному, биполярному и мультикультуралистскому типу взаимодействий.

47. Дать понятие культурной дистанции.

48. «Культурный шок» и его стадии.

49. Концепция «культурного шока».

50. Составляющие (аспекты) культурного шока.

51. «Три волны» русской эмиграции и особенности психологической адаптации.

52. Современная трудовая эмиграция и проблемы адаптации иностранцев за границей.

53. Психологические проблемы этнических миграций (ностальгия и др.)

54. Как измерить «культурную дистанцию».

55. Социально-культурные аспекты интеркультурной адаптации.

56. Межкультурная коммуникация и здоровье.

57. Космополитизм как мировоззренческая основа для мультикультурализма.

58. Концепция «культурного шока» и практика межкультурного общения.

59. Реадаптация и ее особенности.

60.Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов.

61. Понятие о «лице». «Лицо» - как понятие в разных культурах.

62. Культурные универсалии и межкультурные различия в мышлении и познавательной деятельности.

63. Сформулируйте специфические особенности межличностной коммуникации в интеркультурных контактах.

64. Какие черты личности влияют на успешный процесс межкультурной коммуникации?

65.Приведите примеры разных стилей общения у разных народов.

66. Что значит «создать лицо», «сохранить лицо» в ситуациях межкультурного общения?

67 Особенности межгруппового интеркультурного общения.

68. «Свой - чужой» в понимании русских.

69. Тип традиционной русской личности и влияние его на межкультурное общение.

70. Особенности интеркультурной адаптации в межэтнических браках.

71. «Создание лица» в индивидуалистических культурах.

72. «Создание лица» в коллективистских культурах.

73. Кросскультурные исследования половых ролей.

74. Межкультурные исследования особенностей мировосприятия, памяти и интеллекта.

75. Культурные универсалии и особенности их проявления на примере 1-2 стран.

76. «Эмик» и «этик» - подходы в современных кросскультурных исследованиях.

**Тестовые вопросы**

**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

1.Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

2.Цели коммуникации:

А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

Б) не допущение раскрытия принимаемых решений

В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом

Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

3.Межкультурная коммуникация- это:

А) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий

Б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли

В) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка

Г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

4. К каналам коммуникации относят:

А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом

Б) не допущение раскрытия принимаемых решений

В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом

Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю

5. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?

А) политология, экономика, политология, история, физика

Б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика

В) культурология, экономика, физика, математика, сопромат

Г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

6. Невербальные средства общения:

А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки

Б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя

В) использование речи, языка и слов

Г) всё вышеперечисленное

7. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:

А) ценности

Б) традиции

В) обычаи

Г) ритуалы

8. К определению культурные универсалии можно отнести выражение:

А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры

Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей

В) это черты, присущие всем без исключения культурам

Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

9. К компонентам культуры относятся:

А) знания, влияние, ответственность, экономность

Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность

В) ценности, шалость, непослушание, ответственность

Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

10.Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

А) ценности

Б) традиции

В) обычаи

Г) ритуалы

**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

11. К одному из множества определений культуры можно отнести выражение:

А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире

Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности

Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми

12. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:

А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая

Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции

В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная

Г) всё вышеперечисленное

13. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

А) пассивность, активность, первичность, вторичность

Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание

В) адаптация, интеграция, безопасность, условности

Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

14. Выберите верные типы реакций на другую культуру:

А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция

Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние

В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа

15. Этнокультурное общение-это:

А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа

Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры

В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

16. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это:

А) культурные универсалии

Б) компоненты культуры

В) типология культуры

Г) социокультурная идентичность

17. Социокультурная идентичность это:

А) осознание человеком своей принадлежности к определѐнной социальной общности как носительнице конкретной культуры

Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей

В) это черты, присущие всем без исключения культурам

Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

18. Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:

А) мотивационный параметр коммуникативной личности

Б)условия функционирования массовой коммуникации

В) когнитивный параметр коммуникативной личности

Г) правила коммуникативного поведения в группе

19.Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех

Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни

В) все ответы верны

Г) нет правильного ответа

20.Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

А) групповая социализация

Б) критерии воспитанности

В) социальные нормы

Г) методы образования

**3. «Ключи» правильных ответов к заданиям**

«Ключи» правильных ответов к заданиям открытого типа приводятся при подготовке образовательной программы к процедуре государственной аккредитации в качестве Приложения к оценочным материалам по дисциплине.

Приложение

к ФОС по дисциплине «Межкультурные коммуникации»

Перечень оценочных материалов с «ключами» правильных ответов

| № | Содержание вопроса | Правильный ответ | Код компетенции |
| --- | --- | --- | --- |
|  | История межкультурной коммуникации | Датой рождения межкультурной коммуникации как академической дисциплины считается 1954 год, когда вышла книга Э.Холла и Д. Трагера «Культура как коммуникация», в которой авторы впервые предложили термин «межкультурная коммуникация», отражавший особую отрасль человеческих отношений. В 1959 году были развиты идеи Э. Холла в книге «Немой язык», где автор предложил сделать межкультурную коммуникацию не только предметом научных исследований, но и самостоятельной учебной дисциплиной. Основными целями дисциплины являются: систематическое изложение тем и проблем межкультурной коммуникации, освещение ключевых понятий и концепций данной дисциплины; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; формирование практических навыков и умений в общении с представителями других культур. | УК-4 |
|  | Коммуникация как процесс и её составляющие | Коммуникация – это процесс общения и передачи информации между людьми или их группами в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи. Элементами коммуникации являются: отправитель информации; сообщение; канал; получатель информации; обратная связь. | УК-4 |
|  | Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры | К элементам корпоративной культуры относятся: миссия, ценности, символика, стиль общения, стратегия развития, этика, мотивация, традиции, мероприятия, трудовой распорядок. | УК-4 |
|  | Доминирующая культура и субкультуры. | Доминирующая культура – совокупность принятых в обществе социальных норм, поведения, языка, ценностей и религии. Эти признаки зачастую являются нормой для общества в целом. Субкультура – в широком смысле, часть всего, что создано человеческим обществом: это любая группа в составе большей, сборной культуры, члены которой имеют интересы, отличающиеся от интересов тех, кто принадлежит к основному руслу культуры (господствующей культуры). | УК-4 |
|  | Этнокультурные основы теории межнационального общения | Этнокультурная коммуникация – часть более широкого поля межкультурной коммуникации. Под межкультурной коммуникацией понимают совокупность разнообразных форм отношений о общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. В современной науке выделяются три подхода к изучению этничности: примордиализм, инструментализм и конструктивизм. Примордиализм рассматривает этничность как врожденное свойство человеческой идентичности. С точки зрения инструменталистского подхода этничность – это артефакт, создаваемый индивидами или группами с целью объединения и мобилизации людей для выполнения каких-либо задач и достижения общих результатов. Этнос в конструктивизм – это общность людей, формирующаяся на основе культурной самоидентификации по отношению к другим общностям, с которыми она находится в фундаментальных связях. | УК-4 |
|  | Культурное разнообразие многонациональных корпораций | Корпоративная культура находится под воздействием технологических изменений в современном мире. Она влияет на сотрудников организации, ее заказчиков и поставщиков, а в итоге – на все взаимоотношения в обществе, что проявляется на региональном, национальном и интернациональном уровнях. Так, в Мексике, где руководство GMotors открыло свой завод, была создана американо-мексиканская команда для формирования организационной культуры на заводе, которая бы соответствовала требованиям местного сообщества. Грамотные руководители сегодня считают, что правильно управляя национальными культурными различиями , их можно превратить в источники дополнительных ресурсов, а не потенциальных проблем. | УК-4 |
|  | Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя | Эффективное управление начинается с понимания человеческой натуры и законов человеческого общения. В результате исследований в качестве необходимых способностей для успешной работы в межнациональном окружении были выделены следующие навыки: уважение; терпимость к неопределенности; способность воздержаться от суждений и быть объективным до получения полной и исчерпывающей информации, требующей понимания противоположной точки зрения; умение формулировать любое высказывание как личную, а не общепринятую очку зрения; эмпатия; настойчивость; умение слушать и слышать собеседника; обращать внимание на говорящего и на его сообщение; добиваться взаимопонимания и гармонии; обеспечивать обратную связь и др. | УК-4 |
|  | Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций | При оценке готовности кандидата к работе в другой культуре следует обратить внимание на следующее: 1) задачи и те виды деятельности, с которыми придется заниматься в другой стране, и способность кандидата их выполнить; 2) люди, с которыми ему придется общаться. И его способностьвзаимодействовать с представителями другой культуры;3) знание иностранного языка, степень владения им данным кандидатом; 4) культурное окружение, в котором предстоит работать кандидату, его способность вписаться в него и справиться с возможными проблемами; 5) опыт работы данного кандидата за рубежом, степень его интереса к иностранным культурам и гражданам, его космополитичность; 6) осознание кандидатом того, что ему предстоит провести несколько лет вне дома, реальность его представлений о том. Как это повлияет на его личную жизнь, семью, карьеру, жизненные планы. Процесс подготовки кандидата к работе должен включать предоставление ему фактической информации о стране пребывания: он просматривает фильмы, обсуждаются вопросы о его заработной плате, проживании, питании и т.д. При рассмотрении психологического портрета кандидата для работы за рубежом необходимые требования включают в себя качества: эмпатию. Открытость, чуткость при межкультурном общении, уважение к другим, терпимость, навыки кросскультурной коммуникации. | УК-4 |
|  | Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации. | Вербальное общение – это словесный обмен информацией. Основные виды вербального общения: официальное и неофициальное, устное и письменное, вербальное и невербальное, монологическое и диалогическое, кратковременное и длительное, прямое и опосредованное, контактное и дистантное, законченное и незаконченное. Невербальные средства общения – это несловесные средства общения. К невербальным средствам общения, по классификации В.Лабунской, относятся: кинесика, просодика и экстралингвистика, такесика, проксемика. | УК-4 |
|  | Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации. | Сегодня наиболее важным вопросом в данной сфере является необходимость знакомить с культурами представителей разных этносов, чтобы поддерживать взаимопонимание, уважение и толерантность между людьми. Еще одной особенностью современной межкультурной коммуникации является аккультурация. Аккультурация – это процесс взаимного влияния культур, когда один народ частично или полностью воспринимает культуру другого народа. Специалисты выделяют следующие проблемы межкультурной коммуникации: миграция; межкультурный менеджмент; непонимание. | УК-4 |
|  | Межкультурная коммуникация и корпоративная культура | Корпоративная культура находится под воздействием технологических изменений в современном мире. Она влияет на сотрудников организации, ее заказчиков и поставщиков, а в итоге – на все взаимоотношения в обществе, что проявляется на региональном, национальном и интернациональном уровнях. Так, в Мексике, где руководство GMotors открыло свой завод, была создана американо-мексиканская команда для формирования организационной культуры на заводе, которая бы соответствовала требованиям местного сообщества. Грамотные руководители сегодня считают, что правильно управляя национальными культурными различиями, их можно превратить в источники дополнительных ресурсов, а не потенциальных проблем. | УК-4 |
|  | Функции, основные характеристики и элементы культуры | Рассматривая культуру в виде сложной системы, социологи выделяют в ней базисные элементы: материальные и нематериальные. Материальная культура – это то, в чем материализуются знания, умения и верования людей. Духовная культура включает язык, знания, верования, нормы, ценности и др. все то, что возникает в сознании людей и определяет их поведение. В социологии культуры основное внимание уделяется исследованию культуры как символической, нормативной, ценностной системы, направляющей и регулирующей деятельность людей. | УК-4 |
|  | Социальная коммуникация: её сущность, типология | Социальная коммуникация – это передача информации, идей, эмоций посредством знаков, символов; - это процесс, который связывает отдельные части соц. систем друг с другом; - это механизм. посредством которого реализуется власть( власть как попытка определить поведение другого человека). Выделяют несколько видов социальной коммуникации: по характеру аудитории: межличностная я9индивидуализированная0, специализированная (групповая), массовая. По источнику сообщения: официальная (формальная), неформальная. По каналу передачи: вербальная, невербальная. | УК-4 |
|  | Социология межкультурного конфликта | Главной причиной межкультурных конфликтов служат культурные различия между народами, которые могут принимать форму противоречия или даже открытого столкновения. Выделяют несколько видов межкультурных клнфликтов:1) между различными этническими группами и их культурами; 2) между религиозными группами; 3) между поколениями и носителями разных субкультур; 4) между традициями и новациями в культуре; 5) между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными представителями. | УК-4 |
|  | Место русской культуры среди мировых культур | Русская культура занимает достойное место в мировой культуре. В ней проявляются особенности национального характера и миросозерцания. Она обладает собственной динамикой развития, что делает ее уникальной и узнаваемой среди других культур. Самобытность русской культуры, ее место и роль в мире стали предметом осмысления в трудах мыслителей уже в 14-17 веках в процессе национально-государственной консолидации и национального самоопределения России. | УК-4 |
|  | Психология межэтнической напряжённости | Психология межэтнической напряжённости – это изучение противоречий между этническими общностями на психологическом уровне. Она существует в любом полиэтническом обществе. Чаще всего напряженность существует между этнической доминантой и этническим меньшинством. В психологии причины межэтнической напряженности анализируют с точки зрения различных подходов: 1. Межгрупповые конфликты как продукт универсальных психологических характеристик, врожденных агрессивных склонностей человека и его «инстинкта драчливости». 2. С позиции гипотезы фрустрации – агрессии Н.Миллера и Д.Долларда, агрессивное поведение возникает тогда, когда человек или группа подвергаются фрустрации. 3. Среди подходов, анализирующих индивидуальные различия в отношениях человека с другими группами, известна концепция «авторитарной личности» Т.Адорно. 4. Теория реальных конфликтов утверждает, что межгрупповые конфликты есть результат несовместимости групповых интересов. 5. Теория социальной идентичности (А. Тэшфел) утверждает, что условием для возникновения межгрупповой враждебности необязательно является несовместимость интересов и целей, а порой достаточно просто наличия социальной и этнической идентичности. | УК-4 |
|  | Этнокультура и национальное самосознание | Этническое самосознание – это представление народом собственной сущности, своего положения в системе взаимодействия с другими народами, своей роли в истории человечества, в том числе, осознание своего права на свободное независимое существование. Этническое самосознание включает в себя такие компоненты как: этноним, комплиментарность, этнические установки и ориентации; этнические авто- и гетеростереотипы; этнический нрав и темперамент, этнические интересы; психологический настрой и умонастроение этноса; этнические ценности и идеалы и др. | УК-4 |
|  | Культура делового общения | Культура деловогообщения – это совокупность норм и правил речевого взаимодействия в рамках официально-делового стиля. В основе делового стиля лежат стандартизация, информативность, логичность, этикет и др. | УК-4 |
|  | Язык и межкультурная коммуникация | Классическое определение феномена межкультурной коммуникации обнаруживается в книге Е.М. Верещагина и В.Г. Костомарова «Язык и культура», где под ним понимается адекватное взаимодействие двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам. Язык является и компонентом, и одновременно орудием культуры. Однако, в то же время он носит автономный по отношению к культуре характер и может рассматриваться как независимая автономная семиотическая система. | УК-4 |
|  | Воспитание деловой культуры | Деловая культура является частью национальной культуры и оказывает сильное воздействие на культуру организации. Деловая культура, в первую очередь, зависит от национальных, религиозных, философских и образовательных факторов. Нематериальными элементами этих факторов являются: традиции, правила, ценности, ритуалы, обычаи, нормы, модели поведения, язык и символы деловой культуры. Эти элементы присущи всем странам, но по причине того, что они очень сильно разнятся в том или ином государстве, они способствуют формированию отличных национальных деловых культур. | УК-4 |
|  | Протокол и этикет в деловой обстановке | Этикет обозначает манеру поведения. К нему относятся правила учтивости и вежливости, принятые в обществе. Этикет делового общения – это набор форм и правил поведения в практике деловых отношений. Этикет деловых отношений – это свод правил поведения в бизнесе, который представляет внешнюю сторону делового общения. | УК-4 |
|  | Этнокультурные основы теории межнационального общения | Деловой этикет как установленный порядок поведения в деловых отношениях касается: форм общения, приветствий, обхождения с окружающими, поведения в общественных местах, выбора одежды и др. | УК-4 |
|  | Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии | Нравы – это моральные оценки допустимости тех или иных форм как собственного поведения, так и поведения других людей. Нравы не предполагают немедленного их практического исполнения. Обычаи – это общепринятые образцы действий, предписывающие правила поведения для представителей одной культуры. По своему назначению они призваны регулировать взаимоотношения и коммуникации, бытовой этикет со знакомыми и незнакомыми людьми и др. | УК-4 |
|  | Обрядовая культура в межкультурной коммуникации | Обряд – традиционные действия, сопровождающие важные моменты жизни и производственной деятельности человеческого коллектива. Для него характерны повтор, цикличность, постоянство. Его отличительной чертой является массовость. Это относится ко всем носителям данной культуры. Обрядовая культура – комплексное понятие. Это совокупность знания обрядов, их значения и практики обрядовых действий, а также их включенность в повседневную жизнь. Оно содержит вербальную и невербальную составляющие, которые выражаются в обрядовом поведении, обрядовых жестах, обрядовом фольклоре, материальных компонентах обряда. Можно различать обрядовую культуру отдельного индивида и общества. | УК-4 |
|  | Символ в международных и межкультурных коммуникациях | Знак – это чувственно воспринимаемый предмет (событие, действие или явление), который замещает, представляет другие предметы, их свойства и отношения. Возможности понимания и трансляции культуры могут реализовываться с помощью различных знаковых систем (или языков культуры): естественного языка, фольклора, традиций, предметов быта, охоты и другого вида деятельности, ритуалов, обрядов, церемоний, этикета, типа жилища, посредством художественных образов разного вида искусства, письменного текста и др. Язык культуры – это совокупность всех знаковых способов общения, с помощью которых передается культурно значимая информация. Вся совокупность знаковых средств может быть представлена следующими типами: 1. Знаки-обозначения, являющиеся, например, основанием естественного языка. Единица языка – слово, обозначающее предмет, действие, свойство и др. К знакам-обозначениям относятся также знаки-признаки (приметы, симптомы), знаки-копии (репродукции), знаковое поведение (имитация). 2. Символы – такие знаки, которые не просто указывают на изображаемый объект, но и выражают его смысл. Символ – (от греческого- опознавательный знак, примета). | УК-4 |
|  | Язык и речь. Признаки языка и речи | Языком называют систему знаков, являющуюся основным средством общения между людьми. Это отработанная в практике речевого общения идеальная (абстрактная) система единиц и правил их комбинирования. Речь - языковая деятельность людей, в которой язык находит свое практическое применение. Признаки языка: идеален (абстрактен), потенциален, социален, консервативен, безотносителен к категориям пространство и время. Речь: материальна, конкретна, реальна, индивидуальна, динамична, разворачивается в определенное время и определенном месте. | УК-4 |
|  | Язык и мышление | Мышление – процесс обобщенного и опосредованного отражения человеком устойчивых, существенных, закономерных свойств, связей и отношений объективной реальности, необходимых для решения познавательных задач. Язык – исторически сложившаяся, развивающаяся система, представляющая знания человека о мире и служащая средством общения. | УК-4 |
|  | Экологический фактор влияния на адаптацию. | Адаптация на новом месте с точки зрения психологии понимается как способ взаимодействия личности и новой социальной среды, усвоение личностью норм и ценностей нового общества. Исследователи выделяют внешние факторы адаптации – вызовы внешней среды, связанные с преодолением «культурного шока»; уровнем гибкости, открытости и равенства в принимающем обществе – и внутренние – характер, интеллект, мотивация и целеустремленность, уровень развития личности (внешние и внутренние факторы отвечают за успех и результативность), уровень тревожности, возраст, гендер и др. степень сложности внешних факторов ( к которым относится экологический фактор) характеризует тот барьер, который придется преодолеть личности на пути к адаптированному будущему, а внутренние критерии – насколько успешно этот барьер будет преодолен. | УК-4 |
|  | Психологические типы семьи в русской и американской культурах. | Психологические типы семей в русской и американской культурах: 1) Благополучная семья. Супруги с детских лет привыкли к своеобразию межэтнических браков и межэтнических отношений, поэтому легко адаптировались к совместной жизни и своеобразным потребностям и традициям друг друга. 2) Конфликтная семья. В ней имеются постоянные области, где потребности, интересы, своеобразные национально-психологические особенности супругов, детей, других членов семьи приводят к столкновениям, порождая сильные отрицательные эмоциональные состояния. 3) Кризисная семья. В ней противостояние интересов и потребностей носит особо резкий характер и захватывает важные сферы жизнедеятельности всех членов семьи. В подобных семьях супруги занимают непримиримые позиции в отношении друг друга, не соглашаясь ни на какие уступки и компромиссы. Такие семьи или сразу же распадаются. Или какое-то время находятся на грани распада. | УК-4 |
|  | Внутренние и внешние проявления культуры и влияние их на адаптацию. | Внутренняя культура включает в себя нравственные чувства (долга, справедливости, любви, сочувствия, патриотизма, доброжелательства и т.п.), моральные качества человека (верность, вежливость, стойкость, мужество, принципиальность, доброта и отзывчивость). Кроме этого в неё входят его ценностные ориентации и установки на определенные моральные принципы и идеалы. Внешними проявлениями культуры считаются поведенческие ситуации и типичные для этих ситуаций ритуалы общения, включая принятый язык жестов и тела, одежду и украшения. Сюда относятся также различные формы приветствия, формы и манеры общения во время деловой встречи, особенности ведения светской беседы и др. | УК-4 |
|  | Социальные последствия культуры как детерминанты межкультурного общения. | В зависимости от сочетания и значения того или иного фактора в каждой социокультурной группе формируются свои ценностные ориентации, выражающиеся в специфическом отношении к природе, времени, пространству, характеру общения и аргументации собеседника, личной свободе индивида, природе самого человека. | УК-4 |
|  | Маскулинные и феминные культуры в современном мире. | Высокая степень маскулинности (выраженности мужского начала) означает высокую ценность в данной культуре материальных вещей, власти и представительности. Культуры, в которых в качестве главных ценностей превалирует сам человек, его воспитание и смысл жизни, считаются феминными. К культурам маскулинного типа относятся культуры Австралии, Австрии, Колумбии, Германии, Великобритании, Ирландии, Италии, Японии, Мексики, Филиппин, Южной Африки, Швейцарии, Венесуэлы, США, Канады и др. К культурам феминного типа относятся культуры Чили, Коста-Рики, Дании, Нидерландов, Норвегии, Швеции, Югославии и др. | УК-4 |
|  | Экстенсивные и интенсивные культуры по классификации И. И. Янжула. | Впервые выделил экстенсивные и интенсивные культуры И.И. Янжул в 1895 г. Все культуры он разделил на три типа. 1. Примитивные культуры. 2 Культуры экстенсивной экономии времени в основном земледельческие. 3. Культуры интенсивной экономии времени присущи обществам с развитой крупной промышленностью. Человек интенсивной культуры живет для того, чтобы работать. | УК-4 |
|  | Православные и протестантские культуры и проблема взаимопонимания. | Во многом экстенсивность и интенсивность объясняются типом религии. Например, православие, которое проповедует смирение и отказ от активного преобразования действительности, обещая вознаграждение в загробной жизни, лежит в основе экстенсивной культуры. Напротив, идеалом протестантизма является активная деятельность, вознаграждаемая в течение жизни. Главная норма протестантизма – рациональное хозяйствование, ориентированное на увеличение производительности и умножение капитала. | УК-4 |
|  | Перечислить страны, относящиеся к открытым и закрытым культурам. | Основой для формированиязакрытости или открытости культуры является ее культурная однородность (гомогенность) или разнородность (гетерогенность): чем более культура гомогенна, тем более она закрыта. В силу этого в открытых культурах развита терпимость к отклонению индивида от групповых норм, а закрытые культуры отличаются нетерпимостью. К очень закрытым относятся культуры Японии, Греции, к открытым – Гонконга и Таиланда. | УК-4 |
|  | Перечислить страны, относящиеся к индивидуалистическим и коллективистским культурам. | Наиболее ярко выраженные коллективистские страны – Япония и Китай. Наиболее ярко выраженные индивидуалистские страны – Англия и США | УК-4 |
|  | Привести примеры стран, относящихся по-разному ко времени. | Э.Холл разделил культуры в зависимости их отношения ко времени на монохромные и полихромные. В системе монохромных культур (англосаксонской,английской, американской,канадской,австралийской, а также скандинавской, немецкой, швейцарской, голландской) время представляется категорией линейной и последовательной, которую можно делить на блоки для четкой организации жизни. Партнеры оцениваются по их способности управлять своим временем. Представители монохромных культур занимаются только одним видом деятельности в определенный отрезок времени, когда они не отвлекаются на другие дела. В системе полихронных культур (испанской, латиноамериканской, арабской, итальянской, восточных) время идет циклично, по кругу, при этом каждый раз возникают похожие проблемы, решение которых дает возможность стать человеку мудрее. Прошлое создает контекст настоящего, настоящее постепенно перетекает в будущее. | УК-4 |
|  | Перечислить страны, относящиеся к типу культур с высоким уровнем избегания неопределенности и с низким уровнем этого же показателя. | Социальные характеристики стран с высокой степенью избегания неопределенности: жители обычно негативно настроены по отношению к структурам власти; часты проявления национализма, раздражение по отношению к нац. меньшинствам; недоверие по отношению к молодежи; люди больше полагаются на мнение экспертов, чем на здравый смысл и житейский опыт; переход на другую работу или переезд - большая психологическая и социальная проблема. Страны с высокой степенью избегания неопределенности – Германия, Австрия, Бельгия, Швейцария, страны Южной и Западной Европы и др. К обществам с низкой степенью избегания неопределенности относятся: Англия, Дания, США, скандинавские страны(кроме Финляндии). В данных культурных средах люди считают в порядке вещей то, что невозможно предугадать ход событий. При заключении сделок приоритет отдается не детально разработанным контрактам, а рамочным соглашениям, которые дают возможность корректировки условий сделки в зависимости от меняющихся условий окружающей среды. В таких обществах считается все, что не запрещено правилами и предписаниями, разрешено. | УК-4 |
|  | Опишите регулятивную функция культуры. | Регулятивная (нормативная) функция культуры заключается в создании культурных норм и контроле за их соблюдением. Примеры: традиции; религиозные нормы; правили этикета; стандарты красоты, нормы морали и права. Эта функция связана с определением (регулированием) различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. | УК-4 |
|  | Раскройте значение ведущих признаков культуры (язык, знания, убеждения, ценности и идеология). | Ядром культуры являются ценности. Ценности - социально значимые, одобряемые обществом явления действительности: предметы, представления, идеи, отношения.  Ценности определяют как:   * состояние социальных связей, идей, которые предпочтительны для социального субъекта; * критерий оценки реальных явлений;   регулятор социальных взаимодействий. Ценности ориентируют человека, побуждают его к активной деятельности.  В каждом обществе своя система ценностных ориентаций и иерархия ценностей, которая делится на:   * общечеловеческие ценности: ценность жизни, рождения, любви и т.д.; * общесоциальные ценности конкретного общества: индивидуализм или коллективизм, свобода или подчинения и т.д.   Так же ценности классифицируются по принадлежности к подсистемам или сферам социокультурной жизни людей, ценности общества, группы и личности:  Социальные нормы представляют собой образцы конкретного поведения.  Социальные нормы воспроизводятся на основе социальных ценностей. Нормы выполняют функции формирования ожидаемого поведения и исключения влияния субъективных мотивов и обстоятельств.  Идеология представляет собой систематизированные и обоснованные выражения интересов конкретного класса, группы или общества. Идеология решает общие задачи социальной регуляции, обеспечивает понимание общественных ценностей и формирует мировоззренческую ориентацию на длительную перспективу.  Идеология может быть общечеловеской (права человека),конкретного общества (американского, российского), класса или группы (предпринимателей)  Знание представляет собой результат познавательной деятельности человечества, которое фиксируется в виде представлений, понятий, суждений, теорий.  Выделяют следующие виды знания:   * практическое знание определяется конкретной деятельностью (строительство дома, лечение больных людей и т.д.); * духовное знание закрепляется в мифах, истории, художественных образах и связано с регуляцией общественных отношений (классовых, национальных, религиозных); * эмпирическое знание основывается на чувственном и экспериментальном опыте и фиксируется в специальных научных дисциплинах; * теоретическое знание представляет собой осмысление практики, предмет науки и объясняет идеологию, социальные и религиозные учения.   Знание имеет социальную основу, вырабатывает мотивацию поведения человека, является важным инструментом управления обществом.  Убеждение – это чувственно переживаемое знание. Знание становится убеждением при приобретении личностно значимой окраски. Таким образом, не каждое знания является убеждением.  Язык представляет собой средство хранения и передачи информации. Язык как элемент культуры выступает в качестве словесной фиксации знаний, убеждений, норм, ценностей.  Благодаря языку происходит связь исторических эпох и преемственность поколений. Языковые формы отражают уровень развития и особенности конкретного общества. Основная роль языка выражается в передаче социального опыта от поколения к поколению. | УК-5 |
|  | Чем различаются моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. | В моноактивной культуре человек производит действия поэтапно, не отвлекаясь на другие задачи. В культуре полиактивной принято делать одновременно несколько дел. В реактивной культуре деятельность организуется в зависимости от меняющейся обстановки и является реакцией на эти изменения. | УК-5 |
|  | Понятие времени у типичных представителей различных культур. | Время может служить показателем темпа жизни и ритма деятельности, принятых в той или иной культуре. Поэтому культуры принято разделять по способу использования времени. В одних культурах в один и тот же отрезок времени возможен только один вид деятельности, поэтому одно событие (поступок) идет за другим, как звенья одной цепи. Такие культуры называются монохронными. В других культурах в один и тот же отрезок времени возможен не один, а сразу несколько видов деятельности. Такие культуры называются полихронными. | УК-5 |
|  | Основные факторы, влияющие на адаптацию к иной культуре. | Выделяют следующие факторы, влияющие на процессы адаптации к новой социально-культурной среде: объективные (географическое положение места, уровень экономики, климат) и субъективные (здоровье человека, степень развития коммуникативных навыков, характерологические особенности и черты (акцентуации), нейродинамические особенности (темперамент), возраст, пол, образование). | УК-5 |
|  | Этнические стереотипы и процесс стериотипизации. | **Этнический (национальный) стереотип** – схематизированный образ какого-либо народа, этнической общности, обычно упрощенный, иногда – неточный или даже искаженный, выражающий знания или представления о психологических, поведенческих и бытовых особенностях представителей какой-либо другой нации  Основой стереотипа является, как правило, какой-либо заметный признак: цвет кожи, черты характера, внешние особенности, манера поведения и пр. Именно на основании таких признаков возникли известные стереотипы о том, что итальянцы эксцентричны и эмоциональны, англичане худощавы, скандинавы – блондины. | УК-5 |
|  | Психологический, социально-культурный и экономический типы адаптации. | Термин адаптация в психологии обозначает приспособление организма к окружающей среде, обстоятельствам. Осуществляется она при помощи физиологических, генетических, личностных, поведенческих особенностей. Виды Приспособление человека к новым для него условиям делится на несколько видов. Для классификации принято использовать ряд следующих признаков:   1. Экономические. Усваиваются социально-экономические принципы, нормы в новой среде. 2. Психологические. Это привыкание органов чувств к действующим импульсам. Является непрерывным процессом. 3. Организационные. Если нет управления — значит человек не достигнет необходимых условий, социальная роль останется без развития. 4. Педагогические. Привыкание человека к занятиям, прогрессу, воспитанию, что приводит к формированию системы ценностей.   Существует профессиональная социальная адаптация, при которой человек приспосабливается к окружению, условиям труда, профессии. Социальная адаптация Под термином понимается процесс приспособления человека или группы людей к требованиям социальной среды, обществу | УК-5 |
|  | Анализ механизма интеркультурной адаптации по однотипному, биполярному и мультикультуралистскому типу взаимодействий. | 1. Биполярное межкультурное взаимодействие: Биполярное межкультурное взаимодействие происходит между двумя культурами, которые представляют собой два противоположных полюса, т.е. они существенно отличаются друг от друга по своим ценностям, обычаям, традициям и языку. Примером биполярного межкультурного взаимодействия может быть общение между представителями современной европейской культуры и представителями аборигенов Австралии. Эти культуры могут иметь существенные различия в образе жизни, религии, обычаях и языке. Каждая культура представляет свои уникальные черты, и взаимодействие между ними может привести к обмену знаниями, опытом, но также может вызывать и проблемы, связанные с непониманием и различиями.  2. Однотипное межкультурное взаимодействие: Однотипное межкультурное взаимодействие происходит между культурами, которые имеют много общих черт и схожих культурных норм. Примером такого взаимодействия может быть общение между двумя соседними европейскими странами, например, Германией и Францией, где культурные практики и обычаи могут быть схожими. В таком случае взаимодействие происходит на основе общих ценностей и может способствовать более легкому пониманию друг друга.  3. Мультикультуралисткое межкультурное взаимодействие: Мультикультуралисткое межкультурное взаимодействие происходит в многонациональных обществах, где существует большое количество различных культур и этнических групп. Примером такого взаимодействия может быть Соединенные Штаты Америки или Канада, где люди из разных стран и культур живут вместе. В таких ситуациях, взаимодействие происходит на фоне разнообразия культур и может привести к обмену практиками, обычаями, традициями и повышению культурной осведомленности. | УК-5 |
|  | Дать понятие культурной дистанции. | **Культурная дистанция —** это степень различий между родной культурой и той, к которой адаптируется человек. | УК-5 |
|  | «Культурный шок» и его стадии. | Культурный шок - это естественный процесс адаптации к новой культуре, который может вызывать различные эмоции и реакции. Он включает в себя стадии отрицания, гнева, торга, депрессии и принятия. Справиться с культурным шоком можно при поддержке окружающих, пробуя новые увлечения, общаясь с местными жителями, посещая досуговые и увеселительные мероприятия, общаясь с носителями родной культуры. | УК-5 |
|  | Концепция «культурного шока». | Суть культурного шока — конфликт старых и новых культурных норм и ориентации, старых — присущих индивиду как представителю того общества, которое он покинул, и новых, то есть представляющих то общество, в которое он прибыл. Собственно говоря, культурный шок — это конфликт двух культур на уровне индивидуального сознания. | УК-5 |
|  | Составляющие (аспекты) культурного шока. | Оберг (Furnham, Bochner, 1986) выделил шесть аспектов культурного шока:  Напряжение, к которому приводят усилия, требуемые для достижения необходимой психологической адаптации  Чувство потери или лишения (друзей, статуса, профессии и собственности)  Чувство отверженности представителями новой культуры или отвержения их  Сбой в ролях, ролевых ожиданиях, ценностях, чувствах и самоидентификации  Неожиданная тревога, даже отвращение и негодование в результате осознания культурных различий  Чувство неполноценности от неспособности совладать с новой средой | УК-5 |
|  | «Три волны» русской эмиграции и особенности психологической адаптации. | Первая волна эмиграции: понятие «русское зарубежье» возникло и оформилось после Октябрьской революции 1917, когда Россию массово начали покидать беженцы. После 1917 из России выехало около 2-х миллионов человек. В центрах рассеяния – Берлине, Париже, Харбине – была сформирована «Россия в миниатюре», сохранившая все черты русского общества. За рубежом выходили русские газеты и журналы, были открыты школы и университеты, действовала Русская Православная Церковь.  Вторая волна эмиграции:  по мере занятия Красной армии Болгарии и Югославии, вместе с русскими воинскими чинами эвакуировались бывшие русские эмигранты, до этого проживавшие по окончании Второй Мировой войны в Европе большинство русских эмигрантов и бывших граждан СССР, сражавшихся с Красной армией в составе Вооруженных Сил Комитета Освобождения Народов России (КОНР), а также гражданских беженцев, не желавших оставаться в "Сталинском рае", оказалась в лагерях для "Перемещенных лиц"  на территории Италии, Австрии, Германии под "охраной" английских и американских оккупационных сил. Согласно "Ялтинской договоренности" между "союзниками", "добровольному возвращению" в СССР подлежали только граждане СССР, то есть имеющие советское гражданство на 1939 год.  Третья волна эмиграции: Третья волна (1966-1985) была самой многочисленной после 1917 года. Среди эмигрантов этой волны значительную часть составляла интеллигенция. Так, лишь в начале 70-х гг. за рубеж из СССР выехало более 50 тыс. представителей интеллигенции. В этот период появляются в самом социокультурном явлении эмиграции совершенно новые процессы – насильственное лишение гражданства и диссидентство. | УК-5 |
|  | Современная трудовая эмиграция и проблемы адаптации иностранцев за границей. | Международная миграция рабочей силы – это передвижение квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы из одной страны в другую сроком более чем на один год, вызванное причинами экономического и социально-культурного характера. | УК-5 |
|  | Психологические проблемы этнических миграций (ностальгия и др.) | Под этническими миграциями понимаются случаи массовых перемещений, когда представители того или иного этноса (этнокультурной группы) добровольно или вынужденно покидают территорию места формирования этноса (или его длительного проживания) и переселяются в иное географическое или культурное пространство.  Этнические миграции создали новую ситуацию, которая в психологическом плане требует:  а) понимания иного взгляда на мир, запечатленного в других этнических культурах,  б) этнических основ собственного существования.  ДРУГИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ:  а) проблема психологической адаптации мигрантов к иной этнокультурной среде,  Психологические проблемы этнических миграций наиболее ярко раскрываются в следующих этапах или ступенях миграционного процесса:  1)причины и мотивы миграции и эмиграции;  2)адаптация мигрантов к иной этнокультурной среде;  3)адаптация мигрантов к иной природной (географической) среде;  4)трансформация этнической идентичности у различных поколений мигрантов. | УК-5 |
|  | Как измерить «культурную дистанцию». | Понятие «культурной дистанции» ввели A.Furnham, S.Bochner. Культурная дистанция – величина культурных различий между культурами стран выхода и поселения мигрантов. С возрастанием дистанции увеличиваются трудности адаптации к новой культуре. Культурная дистанция – главная детерминанта «культурного шока». Степень отчуждения, одиночества и сопутствующих им стрессов определяется величиной культурной дистанции.  Величина культурного шока зависит от культурных различий. Для измерения несоответствия между двумя культурами Бабикер разработал шкалу, или индекс культурной дистанции (CDI).  CDI (индекс культурной дистанции) включает фиксацию различий между культурами по темам: климат, одежда, пища, язык, религия, уровень образования, материальный комфорт, структура семьи, обычаи ухаживания (сватовства).  Различия в пище, религии, климате связаны с повышением тревожности.  Различия в пище, уровне образования, обычаях ухаживания, проведении досуга связаны с ростом медицинских консультаций.  Количество различий прямо пропорционально количеству трудностей, испытываемых мигрантами в процессе адаптации. Особенно сложной является адаптация людей, принадлежащих к разным типам культур. | УК-5 |
|  | Социально-культурные аспекты интеркультурной адаптации. | Межкультурная адаптация - это сложный процесс, в результате успешного окончания которого человек достигает соответствия (совместимости) к новой культурной среде, принимает его традиции как свои собственные и действует в соответствии с этими традициями.  Выделяют психологическую и социально-культурную адаптацию. Психологическая адаптация - это внутренний аспект адаптации, оказывается в чувстве удовлетворения и полноты жизни. Социально-культурная адаптация является внешним аспектом адаптации, проявлениями которого выступают: участие индивида в социальной и культурной жизни новой группы, полноправной межличностном взаимодействии с ее представителями. | УК-5 |
|  | Межкультурная коммуникация и здоровье. | Межкультурный аспект коммуникации в сфере здравоохранения выделяет и изучает уникальную роль культуры, которая накладывает отпечаток на понимание того, что же именно люди понимают под состояниями здоровья и болезни, а также изучают межкультурные особенности, которые влияют на отношения в области здоровья и здравоохранения. Особую роль именно этот аспект коммуникации приобретает при решении проблем глобализованного мира с многочисленными передвижениями людей. | УК-5 |
|  | Космополитизм как мировоззренческая основа для мультикультурализма. | Космополити́зм — [идеология](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) [мирового гражданства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), ставящая интересы всего человечества в целом выше интересов отдельной нации или государства и рассматривающая человека как свободного жителя [Земли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D1%8F). Согласно [Дж. Р. Солу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%BB,_%D0%94%D0%B6%D0%BE%D0%BD_%D0%A0%D0%BE%D0%BB%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BD), космополитизм — мировоззрение и культурная установка, направленные на осмысление единства мира, [универсализма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC)[2] | УК-5 |
|  | Концепция «культурного шока» и практика межкультурного общения. | Культу́рный шок — эмоциональный или физический [дискомфорт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%82), дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом  В научный оборот термин «культурный шок» в [1960 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1960_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) ввёл канадский исследователь [КалервоОберг](https://en.wikipedia.org/wiki/Kalervo_Oberg" \o "en:Kalervo Oberg)ru По его мнению, культурный шок — это «следствие тревоги, которая появляется в результате потери всех привычных знаков и символов социального взаимодействия», кроме того, при вхождении в новую культуру у человека появляются весьма неприятные ощущения[[2]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%88%D0%BE%D0%BA#cite_note-2).  Суть культурного шока — конфликт старых и новых культурных норм и ориентации, старых — присущих индивиду как представителю того общества, которое он покинул, и новых, то есть представляющих то общество, в которое он прибыл. Собственно говоря, культурный шок — это конфликт двух [культур](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) на уровне индивидуального сознания. | УК-5 |
|  | Реадаптация и ее особенности. | Специалисты, изучающие проблемы погружения человека в новую культурную среду, отмечают также явление обратного культурного шока (реадаптации), которое связано с тем, что человеку, кроме того, предстоит переадаптироваться к изменившимся условиям в его родной стране. Значение, глубина, острота, а нередко и болезненность этого процесса превосходят ожидания человека, которому такое явление незнакомо.  Возвращаясь домой, человек подсознательно ожидает увидеть здесь все таким же, как и было. Однако за то время, что он провел вдали от родины, многое успело измениться: уровень жизни, политический климат, отношения между родственниками и друзьями. Могли стать иными и сами друзья, близкие люди, знакомые. Многие вещи начинают восприниматься по-новому, кажутся непривычными.  Иногда даже при условии успешного процесса адаптации к иной культурной среде люди с возвращением на родину могут пережить так называемый шок возвращения, или период реадаптации. В первое время они обычно испытывают положительные эмоции от встречи с родственниками, друзьями, возможности общаться на родном языке, оказаться в привычной обстановке, однако затем замечают, что особенности родной культуры воспринимаются как непривычные, странные, а иногда и вызывают раздражение. И лишь постепенно человек полностью приспосабливается к жизни в родной стране. | УК-5 |
|  | Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов. | Сам термин интеркультурная коммуникация обозначает адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам. Различия между этими культурами приводят к трудностям в общении. Эти трудности связаны с разницей в ожиданиях, предубеждениях, свойственных каждому человеку. Межкультурная коммуникация — это культурное взаимодействие, представленное связью и общением между представителями различных культур на-родов мира. Этот процесс предполагает возникновение непосредственных контактов между людьми и их общностями, наличие опосредованных форм коммуникации (языка, речи, письменности, электронной коммуникации и др.). | УК-5 |
|  | Понятие о «лице». «Лицо» - как понятие в разных культурах. | Понятие «лица» присутствует практически во всех культурах.  Существует несколько определений этого понятия: «лицо» — эго нечто, присутствующее в большинстве ситуаций; «лицо» — это психологический образ, который может быть приобретен и утрачен, поврежден и получен как дар; «лицо» — это публичный образ, которым каждый член общества заявляет о себе.  «Лицо» — это образ человека, проецируемый в ситуацию отношений, или идентичность, определяемая совместно участниками коммуникации. В разных культурах разная степень представления о себе проецируется в «лицо», или, иными словами, допускается и приветствуется разная степень самораскрытия в публичном проявлении. | УК-5 |
|  | Культурные универсалии и межкультурные различия в мышлении и познавательной деятельности. | Универсалии в контексте культуры рассматриваются как базовые значения, признаки, способы познания мира, которые характерны для всех культур Культура и познание  Для современного этапа развития научных знаний характерно представление об универсальности процессов, лежащих в основе человеческого познания.  Типичным является следующее высказывание М. Коула: «Процессы рассуждения и мышления в разных культурах не отличаются друг от друга... Отличаются лишь их ценности, представления и способы классификации».  Различия относятся к содержанию: представления, ценности и другие элементы культуры могут различаться, но в основе мышления лежат одни и те же логические процессы, направленные на поиск причинно-следственных связей. | УК-5 |
|  | Сформулируйте специфические особенности межличностной коммуникации в интеркультурных контактах. | Межличностная коммуникация может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется количеством участников, их социоролевым статусом, коммуникативной установкой, особенностями времени и пространства коммуникации. Самым ярким образцом межличностной коммуникации является неформальная беседа двух человек. Понимание межкультурной коммуникации в качестве разновидности межличностной коммуникации подразумевает процесс осознания существования культурных различий, после которого межличностная коммуникация становится межкультурной. Отсюда главной целью коммуникации становится преодоление межкультурных различий. Основные трудности такой коммуникации, главным образом, связаны с разницей в ожиданиях, убеждениях, которые свойственны каждому человеку и которые существенно отличаются друг от друга в разных культурах. Представители разных культур по-разному дешифруют полученные сообщения. Все это становится важным лишь в процессе коммуникации и приводит к непониманию и напряженности, трудности и невозможности общения. Непонимание собеседника в межкультурной коммуникации является проблемой, в основе которой лежат культурные различия и от культурологии требуется актуальный отклик на существующую проблему. Чтобы иметь целостное представления о межкультурной коммуникации, необходимо системное исследование ее исходных теоретических и методологических предпосылок, мотивов и факторов. | УК-5 |
|  | Какие черты личности влияют на успешный процесс межкультурной коммуникации? | Для успешного процесса межкультурной коммуникации важны следующие умения:   1. **Эмпатия** — способность испытывать разные ощущения в процессе коммуникации на основе своих представлений о потребностях другого человека. 2. **Толерантность** — терпимое отношение к чужим мнениям, верованиям, культуре, чувствам, идеям и поведению. 3. **Принятие** — способность признать наличие культурных различий и исследовать особенности их проявления. 4. **Интеграция** — способность примирения, согласования различных, порой конфликтующих между собой, систем культурных координат. | УК-5 |
|  | Приведите примеры разных стилей общения у разных народов. | Примеры распространённых выражений в речевом этикете разных народов:   1. **Приветствия**:    * На арабском языке и иврите люди желают друг другу мира, когда здороваются.    * На остальных языках люди чаще всего желают друг другу хорошего дня или доброго здоровья. 2. **Прощания**:    * В испанском языке прощальная фраза напрямую связана с верой. Там говорят «С Богом» или «Я доверяю тебя Богу».    * На тайском, как и в случае с приветствием, желают благополучия.    * На арабском — оставаться с миром или же с Богом.    * На турецком — сохранять здоровье. 3. **После принятия душа**:    * В Германии у помывшегося человека спрашивают «Ну как, освежился?» или «Ну как, согрелся?».    * В Турции говорят «Будьте в здравии!».    * На арабском желают достичь человеку райского состояния.    * Русские говорят «С лёгким паром». 4. **Если кто-то чихнул**:    * Испанцы в такой ситуации желают здоровья или говорят «Иисус».    * В португальском тоже сильна религиозная составляющая — обычно говорят «Храни тебя Бог».    * На литературном арабском могут сказать «Да будет на тебе милость Божья».    * В Италии либо не говорят ничего, либо желают здоровья: «Salute!». 5. **Перед едой**:    * На испанском языке желают, чтобы еда принесла пользу человеку, на тайском — вкусно поесть.    * На турецком используют слово, заимствованное у арабов — «Afiyet», что означает «На здоровье».    * Во всех остальных странах желают приятного аппетита. 6. **После еды**:    * На румынском благодарят того, кто приготовил еду, на что повар отвечает «Чтобы нам всё это было на здоровье».    * На турецком желают здоровья вашим рукам.    * То же говорят на арабском, но иногда используют слово «дайме» — пожелание, чтобы у человека всегда было достаточно пищи.    * В остальных языках либо не говорят ничего, либо просто выражают благодарность. 7. **После упорной работы**:    * В Италии жалуются на жизнь и на то, как сильно устали.    * В Германии говорят «Хорошо сделано!».    * На иврите выражают уважение к труду и друг другу, а на турецком говорят «Пусть придёт легко» — здесь имеется в виду оплата за работу | УК-5 |
|  | Что значит «создать лицо», «сохранить лицо» в ситуациях межкультурного общения? | Рассмотрим данные понятия на примере из китайской культуры Понятие «лицо» (мяньцзы) играет важнейшую роль в китайском социальном этикете. Без понимания того, что означает лицо, невозможно и понять подавляющее большинство деловых китайских ритуалов, да и вообще всей китайской этики. Лицо — это оценка обществом того, насколько человек соответствует социальным нормам. Это его социальный статус, его способность соответствовать не столько нормам внутреннего контроля, сколько внешним нормам общества. Сами по себе эти социальные нормы опираются на глубочайшие традиции, формировавшиеся на протяжении всей китайской истории, и входят в сознание китайца в процессе его социализации, буквально с молоком матери.  Очень многое, если не все, в поведении китайца объясняется стремлением сохранить лицо. На протяжении столетий сознание рядового китайца формировалось как часть группового сознания, а поэтому соответствие нормам оказывалось значительно важнее индивидуальной свободы. И в этом смысле лицо есть ни в коем случае не самооценка человека, а его оценка группой. Стоит потерять лицо — и ты уже оказался вне группы и, как следствие, потерял статус, связи, поддержку — в общем, нормальную жизнь. | УК-5 |
|  | Особенности межличностного интеркультурного общения. | Межличностная коммуникация может осуществляться в различных формах, специфика которых определяется количеством участников, их социоролевым статусом, коммуникативной установкой, особенностями времени и пространства коммуникации. Самым ярким образцом межличностной коммуникации является неформальная беседа двух человек. Понимание межкультурной коммуникации в качестве разновидности межличностной коммуникации подразумевает процесс осознания существования культурных различий, после которого межличностная коммуникация становится межкультурной. Отсюда главной целью коммуникации становится преодоление межкультурных различий. Основные трудности такой коммуникации, главным образом, связаны с разницей в ожиданиях, убеждениях, которые свойственны каждому человеку и которые существенно отличаются друг от друга в разных культурах. Представители разных культур по-разному дешифруют полученные сообщения. Все это становится важным лишь в процессе коммуникации и приводит к непониманию и напряженности, трудности и невозможности общения. Непонимание собеседника в межкультурной коммуникации является проблемой, в основе которой лежат культурные различия и от культурологии требуется актуальный отклик на существующую проблему. Чтобы иметь целостное представления о межкультурной коммуникации, необходимо системное исследование ее исходных теоретических и методологических предпосылок, мотивов и факторов. | УК-5 |
|  | «Свой - чужой» в понимании русских. | Обобщая информацию различных словарей, значения оппозиции СВОЙ/ЧУЖОЙ можно представить следующим образом: СВОЙ: 1) принадлежащий себе, имеющий отношение к себе; 2) собственный, составляющий личное достояние; 3) своеобразный, свойственный только чему-то одному; 4) должный, надлежащий; 5) находящийся в родственных или дружественных отношениях; 6) связанный с местом проживания, общей деятельностью или убеждениями; 7) приносящий добро и спокойствие; 8) знакомый, известный;9) понятный, доступный для понимания;10) местный, носитель близкой культуры; 11) привычный, обычный; 2. ЧУЖОЙ: 1) не состоящий с кем-либо в близких отношениях, посторонний; 2) принадлежащий другим, не собственный; 3)не связанный родственными отношениями, неродной; 4)не являющийся родиной или местом, где он вырос, к которому привык, иноземный; 5) не состоящий в близких отношениях с кем-либо, посторонний, незнакомый; 6) зловещий, несущий угрозу для жизни; 7) отчужденный, отрешенный; 8) непонятный, недоступный для познания; 9) иностранный, за границами родной культуры; 10) странный, необычный; 11) контрастирующий с обычным и привычным окружением. | УК-5 |
|  | Тип традиционной русской личности и влияние его на межкультурное общение. | Русская культура имеет значительное влияние на межкультурную коммуникацию. Ее особенности и ценности могут оказывать влияние на способы общения и взаимодействия с русскими. Вот некоторые из основных аспектов влияния русской культуры на межкультурную коммуникацию: Коллективизм и важность отношений Русская культура отличается коллективистским подходом, где важность отношений и солидарность с группой имеют большое значение. В межкультурной коммуникации это может проявляться в установлении доверительных отношений и важности участия в общих делах. Русские могут быть более ориентированы на командную работу и принятие решений в группе, чем на индивидуальные достижения. Высокая степень вежливости и формальности Русская культура придает большое значение вежливости и формальности в общении. Это может проявляться в использовании формальных обращений и приветствий, а также в уважительном отношении к старшим и авторитетам. В межкультурной коммуникации это означает, что важно проявлять уважение и вежливость в общении с русскими, особенно при первом знакомстве. Неформальность и душевность С другой стороны, русская культура также может быть неформальной и душевной. Русские могут быть более открытыми и эмоциональными в общении, проявлять большую эмпатию и интерес к личным историям и чувствам. В межкультурной коммуникации это означает, что важно быть готовым к более интимным и глубоким разговорам с русскими, а также проявлять интерес к их эмоциональному состоянию и переживаниям. Гостеприимство и щедрость Русская культура известна своим гостеприимством и щедростью. Гости в России часто встречаются с теплым приемом, обилием еды и напитков, а также с желанием помочь и угодить гостям. В межкультурной коммуникации это означает, что русские могут быть готовыми помочь и поддержать иностранцев, а также проявлять щедрость и благодарность | УК-5 |
|  | Особенности интеркультурной адаптации в межэтнических браках. | Межличностные отношения в семьях, где сосуществуют выходцы из разных этнических общностей, определенно имеют свою специфику. У каждой этнической общности свои законы и принципы, включающие, например:   * первичное знакомство (от рождения) с семейной жизнью, ее психологией и формирование общих представлений о ней, особенно если вступающие в брак являются представителями разных этнических общностей; * формирование взглядов на свою семью как многонациональную; * реализация собственных представлений о многонациональной семье в браке; * накопление опыта семейной жизни в рамках многонациональной среды; * дальнейшее совершенствование семейных отношений в процессе закрепления супружеских уз. **Если супруги являются представителями разных этнических общностей, совместное участие в воспитании детей только способствует укреплению их взаимоотношений и сглаживанию различий в этнических традициях.** | УК-5 |
|  | «Создание лица» в индивидуалистических культурах. | В разных культурах разная степень представления о себе проецируется в «лицо», или, иными словами, допускается и приветствуется разная степень самораскрытия в публичном проявлении.  Понятие лица присутствует практически во всех культурах, но в зависимости от того, какому типу культуры принадлежит страна, существуют варианты его воплощения. На рис. 10.8 показано, что в зависимости от направленности внимания на себя (индивидуалистические культуры) или на других (коллективистские культуры) может меняться переживание индивидом потребности в присоединении к другим и соответственно меняться понятие позитивного или негативного лица. В индивидуалистических культурах (Например, в Австралии, Германии и США) делом личной чести считается поддержание соответствия между «Я» и публичным самопредъявленнем («лицо»). Публичную самопрезентацию «лица» в этих культурах можно смело связывать с Я-концепцией человек. Публичное «Я» в индивидуалистических культурах, в идеале, следует относить к внутренним состояниям индивида. «Поддержать лицо» другого человека в индивидуалистических культурах – значит поддержать его образ «идеального себя» | УК-5 |
|  | «Создание лица» в коллективистских культурах. | В коллективистских культурах (Например, в Китае, Корее, и Японии) «Я» – это понятие, определяемое ситуацией и контекстом отношений. Так, в китайской культуре «Я» определяется через многочисленные пересечения социальных и личных отношений данного человека. С точки зрения коллективистских культур, «Я» человека никогда не свободно. Оно всегда ограничено взаимными ролевыми обязательствами, долгом и запрограммированным процессом отношений «ты мне – я тебе». «Лицо» в данном контексте строится за счет ролевой поддержки другого «лица», иногда даже посредством нанесения урона собственному. | УК-5 |
|  | Кросскультурные исследования половых ролей. | Согласно теории Хофстеда, раз­личия в половых ролях зависят от степени маскулинности или феминности той или иной культуры (Hofstede G., 1980). В исследовании, проведенном в Японии и США, изучались концепции «независимости» и «покорности» в половых ролях. Испытуе­мым предлагалось определить степень близости 20 понятий к понятиям «мужчина» и «женщина». Результаты исследования показали, что американцы ценят независи­мость больше покорности и в мужчинах, и в женщинах, а японцы ценят независимость больше покорности только у мужчин. Любопытным фактом явилось то, что японские мужчины видят «идеальную женщину» менее покорной, чем японские женщины, что отражает их желание изменения женских ролей. В ряде кросскультурных исследова­ний установлено, что феминные культуры с низкой дистанцией власти (Дания, Фин­ляндия, Норвегия и Швеция) имеют личностно-ориентированные семьи, в то время как культуры с высокой дистанцией власти и с ярко выраженной маскулинностью (Греция, Япония, Малайзия, Мексика) имеют семьи, ориентированные на жесткие полоролевые позиции. В личностно-ориентированных семьях власть распределяется более или менее равномерно, поощряется уникальность и развитие каждого члена семьи, а также активное участие всех в принятии внутрисемейных решений. В позиционно-ориентированных семьях власть обычно распределяется неравномерно, ро­дители (чаще отец) — авторитарные фигуры, которые держат под контролем процесс принятия решений в семейной жизни, семья построена иерархично и младшие члены семьи не имеют «права голоса». | УК-5 |
|  | Межкультурные исследования особенностей мировосприятия, памяти и интеллекта. | Известно, что человек формируется как куль­турно-историческое существо, усваивая в ходе своей жизне­деятельности материальные и духовные ценности, созданные другими людьми (его предшественниками и современника­ми), в такой ее формулировке, конечно же, не вызывает ни­каких сомнений. Как не вызывает сомнений и тот факт, что такие социокультурные факторы как язык, индустриализа­ция, образование, институт семьи, обычаи, традиции и т.д., являются детерминантами по отношению к уровню и темпам психического (в частности, интеллектуального) развития всех членов общества. Во-первых, основная тенденция культурных изменений в восприятии, памяти, умозаключениях, воображении и т.д. заключается в появлении отвлеченного, категориального от­ношения к действительности: познавательное действие при­обретает способность выходить за пределы непосредственно­го практического опыта в область логических рассуждении. При этом ведущую роль в появлении способности к катего­риальному обобщению играет школьное обучение. Различия по этому показателю между образованными и необразован­ными людьми, независимо от типа культуры, поразительны.  Тем не менее, похоже, что культура оказывает свое влияние не на собственно уровень развития интеллекта, а, скорее, на характер интеллектуальных предпочтений. Спе­цифика культурной среды проявляется в избирательной ор­ганизации способностей людей, иными словами, в формиро­вании своего рода познавательного стиля личности, отра­жающего требования культуры того общества, в котором живут его представители (Маккоби, Модиано, 1971). У американского студента, неграмотной сельской женщины из отдаленного узбекского кишлака и охотника из племени кпелле в Либерии складываются особые представления о мире - в этом ключ к пониманию своеобразия их интеллек­туальной активности.  Во-вторых, критерии оценки интеллектуальных возмож­ностей человека, сформулированные в рамках одной культу­ры (например, западный эталон "сообразительности"), не могут быть механически перенесены в другую культуру: бес­смысленно измерять интеллектуальные возможности пред­ставителей народности кпелле из центральной Либерии с помощью заданий, разработанных для студентов американ­ских колледжей  В-третьих, существование специфических, культурно обусловленных свойств интеллекта не исключает наличия интеллектуальных "универсалий", имеющих своим источни­ком общие потенциальные способности людей и сходные черты их образа жизни. То есть своеобразие интеллектуаль­ной активности представителей разных культур - это раз­личные выражения универсальных законов устройства чело­веческого разума, который, по удачному выражению К. Леви Стросса, суть "бескорыстное упорядочивание хао­са". Так, наука и магия - это просто разные способы орга­низации картины мира и получения знаний о нем, основан­ные на одних и тех же базовых мыслительных процедурах.  В-четвертых, некоторые типы социокультурной среды "подталкивают" интеллектуальное развитие лучше, раньше и на более длительном отрезке человеческой жизни, чем дру­гие. При этом ранняя стабилизация интеллекта в культурно обедненной среде всего лишь означает, что человек не достиг наивысшего уровня развития своих познавательных возмож­ностей.  В-пятых, благодаря освоению вербально логических средств интеллектуальной дея­тельности индивидуальный опыт через значения слов и логические рассуждения оказы­вается погруженным в общечеловеческий опыт, при этом, безусловно, качественно расширяется ин­теллектуальный мир отдельного человека. С другой стороны, отмечается, что влияние культурного уровня развития имеет и свою регрес­сивную составляющую. | УК-5 |
|  | Культурные универсалии и особенности их проявления на примере 1-2 стран. | Культурные универсалии - это такие нормы, ценности, правила, традиции и свойства, которые присущи всем куль­турам, независимо от географического места, историческо­го времени и социального устройства общества.  В 1959 г. американский социолог и этнограф Джордж Мердок выделил более 70 универсалий - общих всем куль­турам элементов: возрастная градация, спорт, нательные укра­шения, календарь, соблюдение чистоты, общинная организация, приготовление пищи, кооперация труда, космология, ухаживание, танцы, декоративное искусство, гадание, толко­вание снов, разделение труда, образование и т. д. | УК-5 |
|  | «Эмик» и «этик» - подходы в современных кросскультурных исследованиях. | Emic подход: Систематические связи между психологическими переменными, т.е. внутренним миром человека и этнокультурными переменными на уровне этнической общности. Eticподоход: Сходства и различия психологических переменных в различных культурах и этнических общностях. Emic исследования будут проводить специфические культурные исследования, а etic подход будет выяснять какие-то универсальные задачи: что есть общего в разных культурах. | УК-5 |
|  | Выберите правильное определение значения слова Аккультурация-это:  А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа  Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры  В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.  Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности | Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры | УК-4 |
|  | Цели коммуникации:  А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  Б) не допущение раскрытия принимаемых решений  В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю | В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом | УК-4 |
|  | Межкультурная коммуникация- это:  А) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий  Б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли  В) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка  Г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам | Г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам | УК-4 |
|  | К каналам коммуникации относят:  А) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом  Б) не допущение раскрытия принимаемых решений  В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом  Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю | Г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю | УК-4 |
|  | На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»?  А) политология, экономика, политология, история, физика  Б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика  В) культурология, экономика, физика, математика, сопромат  Г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика | Г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика | УК-4 |
|  | Невербальные средства общения:  А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки  Б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя  В) использование речи, языка и слов  Г) всё вышеперечисленное | Б) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя | УК-4 |
|  | Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:  А) ценности  Б) традиции  В) обычаи  Г) ритуалы | А) ценности | УК-4 |
|  | К определению культурные универсалии можно отнести выражение:  А) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры  Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей  В) это черты, присущие всем без исключения культурам  Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей | В) это черты, присущие всем без исключения культурам | УК-4 |
|  | К компонентам культуры относятся:  А) знания, влияние, ответственность, экономность  Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность  В) ценности, шалость, непослушание, ответственность  Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции. | Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции. | УК-4 |
|  | Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:  А) ценности  Б) традиции  В) обычаи  Г) ритуалы | Б) традиции | УК-4 |
|  | К одному из множества определений культуры можно отнести выражение:  А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире  Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей  В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности  Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми | Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми | УК-5 |
|  | Выберите из предлагаемого списка функции культуры:  А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая  Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции  В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная  Г) всё вышеперечисленное | Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции | УК-5 |
|  | Психический склад этноса состоит из следующих элементов:  А) пассивность, активность, первичность, вторичность  Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание  В) адаптация, интеграция, безопасность, условности  Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия | Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание | УК-5 |
|  | Выберите верные типы реакций на другую культуру:  А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция  Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние  В) все ответы верны  Г) нет правильного ответа | А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция | УК-5 |
|  | Этнокультурное общение-это:  А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа  Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры  В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.  Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности | Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности | УК-5 |
|  | Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это:  А) культурные универсалии  Б) компоненты культуры  В) типология культуры  Г) социокультурная идентичность | В) типология культуры | УК-5 |
|  | Социокультурная идентичность это:  А) осознание человеком своей принадлежности к определѐнной социальной общности как носительнице конкретной культуры  Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей  В) это черты, присущие всем без исключения культурам  Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей | А) осознание человеком своей принадлежности к определѐнной социальной общности как носительнице конкретной культуры | УК-5 |
|  | Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:  А) мотивационный параметр коммуникативной личности  Б) условия функционирования массовой коммуникации  В) когнитивный параметр коммуникативной личности  Г) правила коммуникативного поведения в группе | Г) правила коммуникативного поведения в группе | УК-5 |
|  | Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:  А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех  Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни  В) все ответы верны  Г) нет правильного ответа | А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех | УК-5 |
|  | Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:  А) групповая социализация  Б) критерии воспитанности  В) социальные нормы  Г) методы образования | В) социальные нормы | УК-5 |