

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2026 14:09:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании

кафедры экономики и бизнеса

Протокол от 03.05.2024 г. № 9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Основы проектной деятельности»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Голощапова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент
кафедры экономики и бизнеса

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск информации (в том числе с использованием цифровых технологий), необходимой для решения поставленных задач ИУК-1.2. Выполняет анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием цифровых средств ИУК-1.3. Проводит оценку событий, процессов, результатов деятельности
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия организационно-управленческих и предпринимательских решений ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений для решения задач цифровой экономики ИУК – 2.3. Перестраивает сложившиеся способы решения задач, выдвигает альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов, в том числе с использованием цифровых средств
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.2. Осуществляет эффективное взаимодействие с другими членами команды, в том числе в цифровой среде, преодолевает возникающие в команде разногласия и конфликты

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть:

терминологией системного подхода применительно к управлению проектами; инструментами и цифровыми технологиями сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для реализации проектов;

навыками формулирования проектных целей и гипотез решения в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданской ответственности и профессионализма участников проекта; навыками структуризации проекта; навыками применения инструментов проектной деятельности; навыками разработки и оценки проектов с применением цифровых средств; рефлексивными практиками для осмысления результатов и присвоения опыта реализации социально-ориентированных проектов; осознания взаимосвязей между академическими знаниями, гражданской ответственности и позитивными социальными изменениями.

инструментами определения своей роли в команде; навыками формирования эффективной команды проекта; цифровыми инструментами командной работы; навыками решения проблем командной работы.

уметь:

идентифицировать проекты как особую область управления; формулировать цели проекта; осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации, необходимой для реализации проектов, в том числе с использованием цифровых технологий; анализировать ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения; производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, определять требования и ожидания заинтересованных сторон с учетом социального контекста.

использовать академические знания и умения для достижения целей проекта, в том числе социально-ориентированного, и общественного развития, ставить цели и задачи на

каждом этапе реализации проекта; устанавливать ограничения по проекту; применять инструменты проектной деятельности на практике; идентифицировать результаты проектной деятельности на каждом этапе работы над проектом; осуществлять оценку степени достижения результатов проектной деятельности на каждом этапе;

определять свою роль в команде и выполнять соответствующие функции; применять на практике цифровые инструменты командной работы; выявлять проблемы командной работы и решать их; учитывать в рамках реализации проекта социальный контекст и действовать с учетом своей роли в команде для достижения целей общественного развития.

знать:

ключевые термины проектной деятельности; критерии формирования целей проекта; особенности проектного подхода к управлению; способы сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для реализации проектов; особенности проекта как сложной системы;

области применения современных подходов проектной деятельности; международные стандарты управления проектами; основные требования и ограничения, связанные с реализацией проекта; основные принципы и инструменты управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами

основные роли в команде и их функции; принципы формирования эффективной команды проекта; цифровые инструменты командной работы; основные технологии коммуникаций в управлении проектами

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции и индикаторы достижения компетенций
1.	Формат проектной работы	УК-1, УК-2
2.	Формирование команды проекта	УК-3
3.	Введение в социальное проектирование в соответствии с подходом «Обучение служением»	УК-1, УК-2
4.	Подходы к организации проектной деятельности	УК-2, УК-3
5.	Предварительное экономическое обоснование проекта	УК-1, УК-2
6.	Эффективная презентация и публичное выступление	УК-1, УК-3

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине– зачет

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	зачтено
		70-85,9	зачтено
повышенный	86-100	86-100	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1. Что такое проект?
2. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?
3. Перечислите основные признаки проекта .
4. Какие критерии определяют «железный» (магический) треугольник проекта.
5. Определите ключевые элементы управления проектами являются (4Р).
6. На чем основано понятие социального служения?
7. В чем заключается сущность общественного проекта?
8. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?
 - А) Мы устранили неполадки в оборудовании в определенный срок и не вышли за рамки бюджета
 - Б) Мы задались целью разработать новый сайт компании с определенными характеристиками до обозначенного срока, спланировали, какие шаги необходимо пройти, контролируем исполнение плана
 - В) Сотрудники научно-исследовательского института разработали техническое задание на проведение исследования и заключили договор с заказчиком
9. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности (несколько вариантов)
 - А) Открытие студии звукозаписи
 - Б) Создание системы оценивания качества еды в столовых
 - В) Создание учебно-научной лаборатории
 - Г) Посещение курсов иностранного языка с целью получения профессии переводчика
 - Д) Проведение опроса населения для выявления среднего дохода
10. Укажите, что из нижеперечисленного может являться продуктом проекта (несколько вариантов)
 - А) апробированная методология
 - Б) проведенное мероприятие
 - В) получение удостоверения о повышении квалификации
 - Г) изучение научной литературы
11. Что из перечисленного не является проектом
 - А) Создание сайта летней школы
 - Б) Проведение мастер-класса по живописи для начинающих
 - В) Посещение образовательной экскурсии
12. Какие из перечисленных элементов относятся к внешней среде проекта (несколько вариантов)
 - А) Тарифы и налоги
 - Б) Уровень образования
 - В) Культурные традиции, религия
 - Г) Стиль руководства проектом
 - Д) Экологическое воздействие результатов проекта на окружающую среду
 - Е) Стейкхолдеры
13. Какие из перечисленных элементов относятся к внутренней среде проекта (несколько вариантов)
 - А) Стиль руководства проектом
 - Б) Экологическое воздействие результатов проекта на окружающую среду

- В) Стейкхолдеры
 - Г) Тарифы и налоги
 - Д) Уровень образования
 - Е) Культурные традиции, религия
14. В каких случаях речь идет об операционной деятельности? (несколько вариантов)
- А) Серийное производство автомобилей конкретной марки и модели,
 - Б) Каждую осень вы принимаете витамины для повышения иммунитета,
 - В) Сотрудник банка ежедневно заполняет вместе с клиентами заявления на выпуск новых дебетовых карт
 - Г) Разработка приложения по изучению иностранных языков
 - Д) Создание в вузе центра проектной деятельности
15. Какой из типов расходов зависит от объема производства товара?
- А) Переменные расходы
 - Б) Инвестиции
 - В) Постоянные расходы
16. Какую из моделей монетизации используют риэлторские агентства?
- А) Деньги-товар
 - Б) E-commerce
 - В) Комиссия

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

17. Какой из этапов обычно не включается в этапы разработки учебного проекта?
18. Для кого команда делает проект?
19. Зачем при разработке проекта проводить продуктивное исследование?
20. В какой последовательности корректнее использовать методы продуктивного исследования?
21. Приведите примеры вопросов, которые необходимо задавать при проведении проблемного интервью.
22. Что означает Н из аббревиатуры HADI-цикл.
23. Что означает D из аббревиатуры HADI-цикл.
24. Специфика каких систем модели Кеневин заключается в том, что в них причинно-следственные связи очевидны любому разумному человеку, все взаимосвязи между элементами или между агентами достаточно прозаичны.
25. В каких системах модели Кеневин причинно-следственные связи не просто не очевидны, они не видны, или их может даже не быть. Агенты, которые функционируют в таких системах, не понимают, что происходит, не могут делать определённые однозначные выводы о том, как необходимо действовать.
26. Какая методология управления проектами предполагает последовательное решение задач в строгом соответствии с планом.
27. В каком случае цена будет главным конкурентным преимуществом продукта?
28. Вам необходимо посчитать экономику сервиса по программированию для детей. Ученики регистрируются, проходят тестирование, получают программу из нескольких занятий. Можно оплачивать 1 занятие, модуль или все целиком. Что в данном случае является юнитом?
29. Что означает модель монетизации «Обратный аукцион».
30. Назовите основной ресурс, где можно найти партнеров и тему для реализации социального проекта.
31. Какие виды финансовых ресурсов являются наиболее значимыми при реализации социальных проектов?
32. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART: Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.
- А) да
 - Б) нет
 - В) нельзя ответить на этот вопрос, так как не понятно, о каком проекте идет речь

33. Какой из критериев SMART неверно расшифрован
- А) S –Конкретность и ясность
 - Б) M –Измеримость
 - В) A –Достижимость
 - Г) R – Ориентированность на получение дохода
 - Д) T –Определённость по срокам
34. Выберите правильно сформулированную проблему
- А) наше человечество сохранить окружающую среду, но не может, потому что ему мешает равнодушное отношение некоторых людей к экологической обстановке. А существующие решения в виде правовых норм и законодательства обладают недостатками и зачастую люди игнорируют или не соблюдают законы
 - Б) наша команда желает создать приложение для распознавания вредных добавок, но не может, так как нам мешает отсутствие навыков программирования, а существующие варианты обладают недостатками и поэтому не позволяют эти барьеры преодолеть
 - В) дачник не может определить заболевание яблони и подобрать соответствующее лечение из-за недостатка знаний, а существующие решения, такие как изданные в СССР справочники или консультация с агрономом неудобны в использовании и/или недоступны среднему дачнику
 - Г) по данным ООН с 1996 по 2016 годы количество людей, страдающих ожирением, выросло на 59%. Это серьёзная проблема и её нужно решать.
35. Если у команды есть два продукта, которые она хочет разрабатывать в рамках проектной деятельности, но успевает сделать только один. На какую информацию лучше опираться при выборе варианта продукта, на котором стоит остановиться?
- А) на данные опроса потенциальных клиентов/пользователей, которые можно дособрать для принятия решения, хотя это может занять дополнительное время
 - Б) на результаты голосования всех участников команды
 - В) на экспертное мнение наставника команды
36. Выберите одну проблему/заказ, для решения которой целесообразно делать проект
- А) Сделать стенгазету о вреде курения и употребления алкоголя
 - Б) Разработать мобильную игру для абитуриентов, которая показывает как проходит обучение в вузе по разным специальностям
 - В) Провести исследование, как в течение учебного года меняется утомляемость студентов первого курса по какой-либо специальности (направлению подготовки), сравнить утомляемость студентов, проживающих в общежитии и дома
37. Проблема: технический специалист поскользнулся на разлитом машинном масле. Расставьте причины по порядку, используя вопрос «Почему?», а в ответе укажите корневую причину случившегося нежелательного явления
- А) Потому что в руководстве к оборудованию не было информации о необходимом типе уплотнителя
 - Б) Потому что было заказано дешёвое уплотнение
 - В) Потому что уплотнение было непрочным
 - Г) Потому что произошла утечка масла
 - Д) Потому что уплотнение изнашивалось
38. Выберите корректно сформулированное и подходящее решение к указанной проблеме (Проблема: Дачник не может определить заболевание яблони и подобрать соответствующее лечение из-за недостатка знаний, а существующие решения, такие как изданные в СССР справочники или консультация с агрономом неудобны в использовании и/или недоступны среднему дачнику)
- А) Сайт с удобным интерфейсом, который поможет пользователю в решении его проблемы
 - Б) Наше решение — курсы повышения квалификации для дачников на 32 часа. на базе крупнейшего яблоневых сада в Краснодарском крае, которые посвящены болезням яблонь и позволят бороться с причиной проблемы, а не симптомами
 - В) «ОГОродник.рго» — портал, где специалисты размещают свои резюме и предлагают услуги помощи по вскапыванию грядок, прополке, поливу и так далее, а нуждающиеся люди, у которых не хватает времени следить за своим участком, могут ими воспользоваться.
 - Г) Мы предлагаем мобильное приложение, определяющее заболевания яблонь по фотографии листьев и предлагающее соответствующее лечение

39. Выберите корректно сформулированную гипотезу, которую можно взять в работу *
- А) Если отключат интернет, то пользователь не сможет обновить приложение
 - Б) Пользователям понравится, если мы изменим иконку приложения в магазине
 - В) Если не просить вводить e-mail при регистрации, то количество зарегистрированных пользователей увеличится
 - Г) Если вложить в рекламу 10000 долларов, то количество пользователей возрастет на 10000 человек
40. Выберите корректно сформулированную задачу для Miro
- А) Встреча с заказчиком. Уточнить требования к стоимости изделия и используемым материалам
 - Б) Ресурсы
 - В) Решить вопрос с посещаемостью
 - Г) Доделать проект
41. Укажите основные ошибки при формулировке выводов о проверке гипотез
- А) формулирование выводов до того момента, как был проведен эксперимент или до того, как получены реальные данные
 - Б) выводы не следуют из полученных данных.
 - В) выводы должны приводить к действиям, которые нужно совершить для продвижения проекта, а не к тем действиям, которые кому-то кажутся правильными
42. Модель Кеневин учитывает разные состояния организационной среды: от простой упорядоченности до полнейшего хаоса. Укажите, какую систему не предусматривает данная модель
- А) Комплексные системы (неупорядоченные сложные)
 - Б) Упорядоченные простые системы
 - В) Упорядоченные сложные системы
 - Г) Неупорядоченные простые системы
 - Д) Хаотичные системы
43. Для методологии Agile характерно: 1. «Команда Agile - это команда самостоятельных профессионалов, это значит, что она не нуждается в директивном руководителе». 2. «Agile предполагает работу с клиентами и готовность изменить первоначальный план». Выбрать один вариант ответа
- А) Верно 1 и 2
 - Б) Верно только 1
 - В) Верно только 2
 - Г) Оба утверждения неверны
44. Выберите MVP (Minimum Viable Product) для следующего проекта: по заказу администрации бизнес-центра команда разрабатывает онлайн-систему бронирования переговорных комнат для коворкинга
- А) Мобильное приложение, показывающее план коворкинга с количеством рабочих мест в каждой комнате, позволяющее бронировать помещения на месяц вперед и осуществлять оплату по карте
 - Б) Правила бронирования помещений в коворкинге
 - В) Распечатанная таблица на входе в коворкинг, где можно посмотреть, какие помещения сегодня заняты
 - Г) Онлайн-таблица на сайте бизнес-центра, в которой можно записать свое имя напротив нужной комнаты в нужную дату и оставить свои контакты

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

45. Что такое «Команда проекта»?
46. Расположите в правильной последовательности стадии развития команды
- А. Стадия согласования правил
 - Б. Стадия формирования
 - В. Стадия завершения
 - Г. Стадия продуктивной работы
 - Д. Стадия выяснения отношений
47. На какие три группы Р. Белбин распределил девять командных ролей.

48. В команде возникла следующая ситуация: много идей и разговоров, но работа движется слабо. Вроде бы внутри команды все готовы к работе, но все время что-то мешает, и есть масса недоделанных вещей. Какие роли не представлены в данной команде?

49. В команде возникла следующая ситуация: нет идей, ступор при проблемах и затруднениях. Ситуация, когда типичные задачи хорошо решаются, а в случае затруднений почему-то наступает ступор. Какие роли не представлены в данной команде?

50. На какую роль следует обратить внимание команде, которую можно назвать «непродуктивной командой звезд», когда выдающиеся члены команды с высокой самооценкой не могут работать вместе и каждый тянет в свою сторону.

51. В команде возникла следующая ситуация: нет сотрудничества. Постоянно происходит поиск виновных в проблемах и неудачах, отсутствие взаимопомощи, люди указывают на несовершенства других. Какие роли не представлены в данной команде?

52. Сколько времени должна занимать презентация стартапа на инвестиционном комитете?

53. Что означает «правило 30 секунд» в эффективной презентации.

54. Короткий разговор, в ходе которого нужно заинтересовать потенциального инвестора, это...

55. Этот питч длится до 10 минут, в нём можно дополнить презентацию стратегией, деталями нынешнего положения, планами и объёмами необходимых инвестиций.

56. Трёхминутный рассказ, в котором вы представляетесь, рассказываете о проблемах и их решениях, бизнес-модели, объёмах рынка - это..

57. Какие организации могут являться партнерами при реализации социальных проектов?

58. Какие основные задачи решаются за счет организации коммуникаций в команде? (несколько вариантов)

А) Хранение рабочей информации

Б) Обеспечение погруженности и вовлеченности участников в совместную работу

В) Координация при выполнении работ

Г) Поддержка информированности участников о состоянии проекта

Д) Организация работы по проведению опросов потребителей

Е) Обеспечение взаимодействия с заказчиком

59. Что из нижеперечисленного может являться ключевой причиной закрытия проекта? (несколько вариантов)

А) Получен конечный результат проекта;

Б) Уволились ключевые эксперты в предметной области проекта

В) закончился бюджет проекта

Г) закончились сроки реализации проекта

60. Есть два утверждения: 1. Деньги — это индикатор готовности команды брать на себя ответственность за результат. 2. Деньги — это канал обратной связи по продукту. Выбрать один вариант ответа

А) Верно 1 и 2

Б) Верно только 1

В) Верно только 2

Г) Оба утверждения неверны