

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2025
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

**МДК.03.02 «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ,
НАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ»**

Специальность 40.02.04 «Юриспруденция»

Рабочая программа междисциплинарного курса «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 «Юриспруденция», утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 октября 2023 № 798.

Разработчик РПД:

Козявина А.С.

(ФИО)

Преподаватель Колледжа креативных индустрий
и предпринимательства

(должность, ученая степень, ученое звание)

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по образовательной программе 40.02.04 Юриспруденция

Протокол от «22» _____ 11 _____ 2024 № 3

Председатель ПЦК Козявина А.С. преподаватель Колледжа креативных индустрий и предпринимательства _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МДК, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения МДК

Целью освоения МДК является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК 3.2	Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.
ПК 3.3	Составлять подборку законодательства и судебной практики, проекты правовых документов.

1.2. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий;
- выстраивания алгоритма защиты корпоративных прав, анализа внутренних документов корпорации;
- поиска, профессионального анализа и обобщения нормативных правовых и судебных актов, в том числе в глобальных компьютерных сетях в области корпоративного права;
- применения актов корпоративного законодательства;
- разработки и осуществления первичной правовой экспертизы документов для организаций и физических лиц.
- сотрудничества с предполагаемыми контрагентами.
- анализа и решения конкретных правовых ситуаций, связанных с защитой прав, свобод и охраняемых законом интересов в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

уметь:

- анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере корпоративного права и арбитражного процесса;
- составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов;
- квалифицированно применять, толковать и комментировать нормативные правовые нормы, регулирующие корпоративные правоотношения;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, касающихся осуществления правосудия по гражданским делам в арбитражных судах, по административным делам в судах общей юрисдикции;
- разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.
- свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве;
- оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права, гражданского процессуального права;
- осуществлять профессиональное толкование норм права;
- применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности;

знать:

- источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений;
- ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права
- юридическую терминологию в сфере корпоративного права
- суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора;
- порядок реализации свободы договора;
- особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности;
- специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности;

- способы определения существенных условий договора;
- требования к оформлению и регистрации договоров;
- основания и порядок изменения и расторжения договоров;
- особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности;
- особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора;
- положения арбитражного процессуального законодательства; основные теоретические положения науки гражданского процессуального права, имеющие значение для арбитражного судопроизводства и административного судопроизводства, правовые позиции высших судебных органов.

1.3. Место МДК в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс «Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования» относится к профессиональному модулю «Правовое обеспечение деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям» профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1. Объём учебной междисциплинарного курса и виды учебной работы

Общая трудоёмкость МДК составляет **72 часа**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
Общая трудоемкость	72
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	62
лекции	30
лабораторные работы	-
практические занятия	30
курсовое проектирование (консультации)	-
Самостоятельная работа	10
Контроль (часы на экзамен)	2
Консультация перед экзаменом	-
Промежуточная аттестация	Экзамен

2.2. Содержание МДК, структурированное по темам

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
3 семестр						
ПК 3.2 ПК 3.3	Тема 1. Конкуренция в предпринимательской деятельности 1. Понятие и правовое значение конкуренции. 2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке. 3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением. 4. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды. 5. Согласованные действия: общая характеристика. 6. Координация экономической деятельности: общая характеристика. 7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы. 8. Средства антимонопольного регулирования и контроля. 9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	10				Устный опрос. Выполнение практических заданий Доклады, сообщения
	Практическое занятие № 1. Конкуренция в предпринимательской деятельности Решение задач по данной теме			10		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка докладов по теме				3	
ПК 3.2 ПК 3.3	Тема 2. Правовое регулирование рекламы 1. Реклама: понятие, признаки. 2. Субъекты рекламных отношений. 3. Виды рекламы. Социальная реклама. 4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная	10				Устный опрос. Выполнение практических заданий Доклады, сообщения

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
	реклама. 5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. 6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.					
	Практическое занятие № 2. Правовое регулирование рекламы Решение задач по данной теме			10		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка докладов по теме				3	
ПК 3.2 ПК 3.3	Тема 3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование 1. Понятие инвестиций. 2. Понятие инвестиционной деятельности. Соотношение инвестиций и объектов инвестиционной деятельности. 3. Субъекты инвестиционной деятельности. 4. Иностранный инвестор: понятие (виды). 5. Изъятия стимулирующего и ограничительного характера для иностранных инвесторов. 6. Роль государства в инвестиционной деятельности.	10				Устный опрос. Выполнение практических заданий Доклады, сообщения
	Практическое занятие №3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование Решение задач по данной теме			10		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Самостоятельное изучение учебных материалов. Подготовка докладов по теме				4	
	ИТОГО за 3 семестр	30		30	10	

**2.3. Формы и критерии текущего контроля успеваемости
(технологическая карта для студентов очной, формы обучения)**

3 семестр

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Доклад/сообщение	3	10	30
Выполнение практического задания	3	10	30
Устный опрос	3	10	30
Посещение лекций	1	10	10
		Итого по дисциплине	100 баллов

2.4. Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МДК

3.1. Общие методические рекомендации по освоению МДК, образовательные технологии

МДК реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- технологии развивающего обучения;
- практико-ориентированные технологии.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

3.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 4.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МДК

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК

Основная литература:

1. Алексеенко, А. П. Инвестиционное право : учеб. пособие / А. П. Алексеенко ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса (ВГУЭС). - Документ read. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 133 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/161429> (дата обращения: 24.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9736-0565-0. - Текст : электронный.
2. Белецкая, А. А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности : учеб. пособие / А. А. Белецкая ; Белгород. гос. нац. исслед. ун-т. - Документ read. - Белгород : ИД "БелГУ", 2021. - 201 с. - Прил. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/329213> (дата обращения: 24.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9571-3027-7. - Текст : электронный.
3. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для вузов по специальности "Реклама" / С. Г. Богацкая. - Документ read. - Москва : Университет. кн., 2020. - 366 с. - (Новая Университетская Библиотека). - Задания для практ. занятий. - Термины и определения. - URL: <https://znanium.com/read?id=367508> (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-98699-032-3. - Текст : электронный.
4. Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью : учеб. пособие / А. Ю. Дорский ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Документ read. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 216 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=353371> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-288-05937-7. - Текст : электронный.
5. Зубков, С. А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью : учеб. пособие / С. А. Зубков. - Изд. 2-е, стер. - Документ read. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2024. - 151 с. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/396482> (дата обращения: 24.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-49581-8. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Коммерция" (по отраслям) / О. В. Памбухчиянц. - 7-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2023. - 266 с. - (Среднее профессиональное образование). - Тесты для самопроверки. - Крат. слов. терминов. - Прил. - URL: <https://znanium.ru/read?id=431693> (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-05272-9. - Текст : электронный.
2. Попондопуло, В. Ф. Предпринимательское право : учебник / В. Ф. Попондопуло. - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : Норма [и др.], 2024. - 752 с. - URL: <https://znanium.ru/read?id=450115> (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00156-374-7. - 978-5-16-112569-4. - Текст : электронный.
3. Предпринимательское право Российской Федерации : учеб. по направлению подгот. "Юриспруденция", квалификация (степень) "бакалавр", квалификация (степень) "магистр" / Е. П. Губин, П. Г. Лахно, В. А. Вайпан [и др.] ; отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. - 3-е изд., перераб. и доп. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 992 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=347477> (дата обращения: 15.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-105203-7. - Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.
4. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл с экрана.
6. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
7. Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/> – Загл. с экрана.

4.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО МДК

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа *(при наличии в учебном плане)*. Для проведения практических занятий используется учебная аудитория «Кабинет», укомплектованная мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

К предметным результатам освоения дисциплины дополнительно относятся:

- 1) для слепых, слабовидящих обучающихся:
 - сформированность навыков письма на брайлевской печатной машинке;
- 2) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:
 - сформированность и развитие основных видов речевой деятельности обучающихся - слухозрительного восприятия (с использованием слуховых аппаратов и (или) кохлеарных имплантов), говорения, чтения, письма;
- 3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:
 - овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка, нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой и альтернативной коммуникативной практике при создании устных, письменных, альтернативных высказываний; стремление к возможности выразить собственные мысли и чувства, обозначить собственную позицию.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для устного опроса, темы докладов/сообщений

Тема 1. Конкуренция в предпринимательской деятельности

- 1 Конкуренция: что это и зачем она нужна?
- 2 Виды конкуренции: основные отличия
- 3 Совершенная конкуренция: миф или реальность?
- 4 Несовершенная конкуренция: основные формы
- 5 Конкуренция и инновации: как они связаны?
- 6 Лидерство по издержкам: в чем суть?
- 7 Дифференциация: как выделиться на рынке?
- 8 Фокусирование: для чего оно нужно?
- 9 Анализ конкурентов: зачем его проводить?
- 10 Конкурентные преимущества: что это такое?

Тема 2. Правовое регулирование рекламы

- 1 Реклама: определение и виды
- 2 Законодательство о рекламе: основные нормативные акты
- 3 Основные принципы рекламы: достоверность, добросовестность, этичность
- 4 Ненадлежащая реклама: виды и последствия
- 5 Сравнительная реклама: что разрешено и что запрещено
- 6 Реклама алкогольной продукции: особые требования
- 7 Реклама табачных изделий: ограничения и запреты
- 8 Реклама лекарственных средств и медицинских услуг: правила
- 9 Реклама финансовых услуг: особые требования
- 10 Реклама детских товаров: требования и ограничения

Тема 3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование

- 1 Инвестиции: определение и виды
- 2 Инвестор: кто он и какие права имеет?
- 3 Правовое регулирование инвестиционной деятельности: основные принципы
- 4 Законодательство об инвестициях: обзор основных нормативных актов
- 5 Формы инвестиций: прямые и портфельные инвестиции
- 6 Инвестиции в ценные бумаги: особенности правового регулирования
- 7 Инвестиции в недвижимость: правовые аспекты
- 8 Инвестиции в стартапы: особенности правового регулирования
- 9 Иностранные инвестиции: правовые гарантии и защита
- 10 Государственная поддержка инвестиционной деятельности: формы и механизмы

Типовые задания к практическим занятиям

Тема 1. Конкуренция в предпринимательской деятельности

Задача 1.

На рынке мобильных телефонов действуют несколько крупных производителей (Apple, Samsung, Xiaomi и др.), которые предлагают схожую по функционалу продукцию, но с различиями в дизайне и бренде. В то же время, на рынке услуг такси существуют как крупные агрегаторы (Яндекс.Такси, Uber), так и множество мелких частных таксопарков и отдельных водителей.

Вопрос: Определите, какой тип конкуренции преобладает на рынке мобильных телефонов и на рынке услуг такси. Обоснуйте свой ответ. Какие стратегии могут использовать компании в этих условиях?

Задача 2.

Компания “Зеленый мир” занимается производством экологически чистых продуктов питания. Компания делает ставку на высокое качество, натуральные ингредиенты и упаковку из переработанных материалов. На рынке существует множество других производителей продуктов питания, как крупных, так и мелких.

Вопрос: Какую конкурентную стратегию использует компания “Зеленый мир”? Какие преимущества дает ей эта стратегия? Какие риски существуют для компании? Какие действия можно предпринять, чтобы усилить свои позиции на рынке?

Задача 3.

Компания “Техносервис” занимается продажей компьютерной техники и комплектующих. Для успешной работы компании необходимо постоянно отслеживать деятельность своих основных конкурентов.

Вопрос: Какие методы и инструменты может использовать компания “Техносервис” для анализа своих конкурентов? Какие показатели деятельности конкурентов могут быть наиболее важными для анализа? Приведите примеры, как эта информация может помочь компании “Техносервис” в конкурентной борьбе.

Тема 2. Правовое регулирование рекламы

Задача 1.

В газете было размещено следующее рекламное объявление: “Супер-крем от морщин! Всего за 10 дней вы избавитесь от всех морщин! Проверено экспертами. 100% гарантия результата!”

Вопрос: Какие нарушения законодательства о рекламе содержатся в данном объявлении? Какие требования к рекламе были нарушены? Какие последствия могут быть для рекламодателя?

Задача 2.

В ночном клубе транслируется рекламный ролик пива, в котором молодые люди весело проводят время, распивая этот напиток. В конце ролика звучит слоган: “Пиво - это весело!”

Вопрос: Соответствует ли данный рекламный ролик требованиям законодательства о рекламе алкогольной продукции? Какие ограничения существуют в отношении рекламы алкоголя? Какие санкции могут быть применены за нарушение этих требований?

Задача 3.

Компания “А” выпускает стиральный порошок “Белизна”. В своей рекламе компания утверждает, что их порошок “Белизна” отстирывает пятна на 20% лучше, чем порошок “Чистота” (производитель - компания “Б”). При этом, компания “А” не приводит никаких доказательств своего утверждения.

Вопрос: Является ли такая реклама правомерной? Какие требования существуют к сравнительной рекламе? Какие риски существуют для компании “А”?

Тема 3 Инвестиции и инвесторы: правовое регулирование

Задача 1.

Компания “СтройИнвест” планирует вложить средства в строительство нового жилого комплекса. Компания рассматривает два варианта: 1) покупка акций строительной компании, которая занимается данным проектом, 2) финансирование строительства напрямую через заключение договора о долевом участии.

Вопрос: Какой вид инвестиций (прямые или портфельные) представляют собой оба варианта? Какие права и риски возникают у компании “СтройИнвест” в каждом случае? Какие нормативно-правовые акты регулируют каждый вид инвестиций?

Задача 2.

Компания “Инновации” приобрела акции публичного акционерного общества “ТехноПарк”. Через некоторое время “ТехноПарк” принял решение о выплате дивидендов акционерам, но компания “Инновации” не получила свою долю.

Вопрос: Какие права имеет компания “Инновации” как инвестор в данном случае? Какие действия может предпринять компания “Инновации” для защиты своих прав? Какие правовые механизмы существуют для защиты прав инвесторов?

Задача 3.

Иностранная компания “GlobalTech” вложила значительные средства в строительство завода на территории Российской Федерации. Через несколько лет правительство РФ приняло решение о введении новых экологических стандартов, что привело к существенным убыткам компании “GlobalTech”.

Вопрос: Какие правовые механизмы существуют для защиты иностранных инвестиций в России? Может ли компания “GlobalTech” рассчитывать на компенсацию убытков? Какие международные соглашения могут защитить компанию “GlobalTech”?

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по МДК: экзамен (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Перечень вопросов и заданий для подготовки к экзамену(3 семестр)

ПК 3.2 Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.

- 1 Что такое конкуренция в экономическом смысле?
- 2 Какие основные виды конкуренции вы знаете?
- 3 Что такое совершенная конкуренция?
- 4 Что такое монополия?
- 5 Что такое олигополия?
- 6 Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?
- 7 Что такое ценовая конкуренция?
- 8 Что такое неценовая конкуренция?
- 9 Что такое конкурентные преимущества?
- 10 Что такое конкурентоспособность?
- 11 Какие основные конкурентные стратегии вы знаете?
- 12 В чем заключается стратегия лидерства по издержкам?
- 13 В чем заключается стратегия дифференциации?
- 14 Что такое стратегия фокусирования?
- 15 Что такое «голубой океан»?
- 16 Зачем компаниям нужно анализировать своих конкурентов?
- 17 Какие основные методы анализа конкурентов вы знаете?
- 18 Какие показатели деятельности конкурентов могут быть важны для анализа?
- 19 Что такое SWOT-анализ?
- 20 Как результаты анализа конкурентов могут помочь компании?
- 21 Что такое недобросовестная конкуренция?
- 22 Какие виды недобросовестной конкуренции вы знаете?
- 23 Каковы основные цели антимонопольного регулирования?
- 24 Какие органы контролируют соблюдение антимонопольного законодательства?
- 25 Какую ответственность несут компании за недобросовестную конкуренцию?
- 26 Какой тип конкуренции характеризуется наличием множества продавцов, предлагающих идентичный продукт, и невозможностью отдельного продавца влиять на цену?
 - а) Монополия
 - б) Олигополия

в) Монополистическая конкуренция

г) Совершенная конкуренция

27 Какая конкурентная стратегия предполагает предложение уникального продукта или услуги, который отличается от предложений конкурентов?

а) Лидерство по издержкам

б) Дифференциация

в) Фокусирование

г) Ценовая война

28 Какой из перечисленных элементов не является методом анализа конкурентов?

а) SWOT-анализ

б) PEST-анализ

в) Анализ затрат

г) Исследование потребительских предпочтений

29 Какие действия относятся к недобросовестной конкуренции?

а) Снижение цен на товары

б) Размещение рекламы в СМИ

в) Распространение ложных сведений о конкурентах

г) Внедрение новых технологий

30 Какова основная цель антимонопольного регулирования?

а) Поддержка крупных компаний

б) Ограничение конкуренции

в) Защита конкуренции и предотвращение монополий

г) Продвижение экспорта

ПК 3.3 Составлять подборку законодательства и судебной практики, проекты правовых документов.

1 Что такое реклама согласно законодательству?

2 Какие основные принципы рекламы вы знаете?

3 Что такое ненадлежащая реклама?

4 Чем отличается недостоверная реклама от неэтичной?

5 Какие виды рекламы запрещены?

6 Что такое сравнительная реклама?

7 Каковы требования к рекламе отдельных видов товаров (алкоголь, табак, лекарства)?

8 Что такое реклама, вводящая в заблуждение?

9 Какие требования предъявляются к рекламе финансовых услуг?

10 Что такое “рекламный спам”?

11 Какой закон является основным в регулировании рекламы в России?

12 Какие органы контролируют соблюдение законодательства о рекламе?

13 Какие требования предъявляются к рекламе в интернете?

14 Каковы особенности регулирования рекламы в СМИ?

15 Какие требования предъявляются к наружной рекламе?

16 Какие ограничения существуют для рекламы алкоголя?

17 Какие запреты действуют на рекламу табачных изделий?

18 Каковы требования к рекламе лекарственных средств?

19 Что нужно указывать в рекламе финансовых услуг?

20 Какие требования предъявляются к рекламе товаров для детей?

21 Какая ответственность предусмотрена за распространение ненадлежащей рекламы?

22 Что такое административная ответственность за нарушения в рекламе?

23 Что такое гражданско-правовая ответственность за недостоверную рекламу?

24 Какие права имеют потребители в случае нарушения законодательства о рекламе?

25 Куда можно обратиться с жалобой на ненадлежащую рекламу?

26 Что такое инвестиция с юридической точки зрения?

27 Назовите основные виды инвестиций по форме вложения.

28 Кто такой инвестор согласно законодательству?

- 29 Какой основной закон регулирует инвестиционную деятельность в РФ?
- 30 Какие основные принципы правового регулирования инвестиций вам известны?
- 31 Какие права имеет инвестор?
- 32 Каковы основные обязанности инвестора?
- 33 Что такое инвестиционный договор?
- 34 Какие основные механизмы защиты инвестиций предусмотрены законодательством?
- 35 Как регулируются иностранные инвестиции?
- 36 Какой закон является основным в регулировании инвестиционной деятельности в Российской Федерации?
- а) Гражданский кодекс РФ
 - б) Федеральный закон “О защите прав потребителей”
 - в) Федеральный закон “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений”
 - г) Земельный кодекс РФ
- 37 Что такое прямые инвестиции?
- а) Покупка акций на фондовом рынке
 - б) Вложение средств в банковский депозит
 - в) Инвестирование в создание или расширение бизнеса
 - г) Покупка государственных облигаций
- 38 Какие права имеет инвестор согласно законодательству?
- а) Право вмешиваться в операционную деятельность компании, в которую инвестирует
 - б) Право на гарантию полной окупаемости инвестиций
 - в) Право на получение прибыли, предусмотренной договором или законом
 - г) Право на бесплатное пользование инфраструктурой региона
- 39 Какой документ оформляет инвестиционные отношения между сторонами?
- а) Договор купли-продажи
 - б) Инвестиционный договор
 - в) Договор аренды
 - г) Договор займа
- 40 Какой механизм не относится к мерам защиты иностранных инвестиций?
- а) Гарантии от национализации
 - б) Международные арбитражи
 - в) Льготное налогообложение для национальных инвесторов
 - г) Страхование инвестиционных рисков