

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2025 14:09:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Международный туризм»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета,
магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 Гостиничное дело

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А.,
доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, к.п.н.

ФИО, должность, структурное подразделение,
ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5.	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.) ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства ИПК-5.4. Осуществляет работы по продвижению и реализации туристского продукта; рекламирует и продает услуги гостям по прибытию и во время их пребывания в гостиничном комплексе; осуществляет заказ дополнительных услуг

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характеристику рыночного потенциала международных туристских объектов и их роль в организации отдыха и туризма

Уметь:

- анализировать и оценивать туристскую деятельность, международные рынки туристских услуг;

- изучать современные направления развития международного туризма;

- проводить концептуальный анализ развития туризма

Владеть:

- навыками анализа данных по международному туризму;

- навыками оценки особенностей развития туризма конкретного региона;

- навыками составления специальных обзоров по туристским регионам и видам туризма;

- навыками практического туристского менеджмента

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1	Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения	ПК-5
2	Тема 2. Международный туристский спрос	
3	Тема 3. Международное туристское предложение	
4	Тема 4. Мировая туристская индустрия	
5	Тема 5. Современные изменения в международном туризме	
6	Тема 6. Туристский комплекс за рубежом	
7	Тема 7. Глобализация в международном туризме.	
8	Тема 8. Туризм в международной торговле услугами	
9	Тема 9. Место России в международном туризме.	

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра (7 семестр – заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Шкала оценки уровня сформированности компетенций		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
Пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3
		70-85,9	«хорошо» / 4
Повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения экзамена осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к экзамену

№	Содержание вопроса
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	
1.	Какие цели преследует анализ международного туристского рынка?
2.	Что в настоящее время образует стержень правовой системы сферы туризма в РФ?
3.	Как называется градация, применяемая для обозначения качества предоставляемых услуг?
4.	Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая, как правило, на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), — это ...
5.	Как называется деятельность предприятий, организаций, учреждений или граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей туристов и экскурсантов в путешествиях, отдыхе или экскурсиях, отвечающая целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащая общечеловеческим принципам морали и доброго порядка?
6.	Как называется деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг?
7.	Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это ...
8.	Деятельность, ориентированная на разработку серийных туров для массовых туристских путешествий, в коммерческой реализации квалифицируемая как оптовая, — это ...
9.	На каких бланках для выезжающих в Белоруссию с 01.07.2024 г. оформляется страховой полис?
10.	Что в соответствии с действующим законодательством должны иметь граждане Российской Федерации для участия в зарубежной поездке?
11.	Как называется документ, на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с фирмой?
12.	Как называется документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте?
13.	Как называется документ, подтверждающий оплату программы услуг с указанием трассы и описания маршрута, срока действия, цены и др., а также факт передачи туристского продукта?
14.	Как называется заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг?
15.	Какие теории объясняют международное разделение и общие направления развития туристских потоков?
16.	Как называется международная кооперативная организация, объединяющая 240 турагентств разных стран и осуществляющая свою деятельность на коммерческих началах?
17.	Как называется организация поездки на конгресс?
18.	Как называются крупные многоотраслевые концерны, занимающие господствующее положение в туристском бизнесе своей страны и обслуживающие международный туристский рынок?

19.	Назовите страны, в которых безвизовый режим для российских составляет до 14 дней?
20.	Назовите отрасль туризма, обеспечивающую минимальное влияние человека на окружающую природу.
21.	Как называется отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха?
22.	Как называется поездка туристов с целью закупки иностранных товаров для последующей продажи их в России?
23.	К какому виду туризма относятся поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями?
24.	К какому виду туризма относятся поездки иностранцев для участия в международных научно-технических мероприятиях?
25.	Как называется право, предоставляемое государственными органами, заниматься приемом иностранных туристов или направлением отечественных туристов за границу?
26.	Что включает в себя работа туристических фирм с туристами?
27.	Что стимулирует развитие сферы перевозок и применение новейших технологий в области коммуникаций в международном туризме?
28.	Как называется разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий?
29.	Что играет решающую роль в определении позиции страны в международном туризме?
30.	Как называется система страхования, осуществляемая международными страховыми компаниями?
31.	Как называется система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке?
32.	Что, согласно национальному законодательству большинства стран, является обязательным для предъявления иска, вытекающего из отношений владельцев всех форм собственности, в суд?
33.	Где указываются сроки пребывания иностранных туристов в каждом городе России по маршруту?
34.	Как по-другому называют теорию подобию стран?
35.	Что такое трансфер?
36.	Куда заносятся туристские предприятия, получившие государственную лицензию на международную туристскую деятельность?
37.	Чем являются для страны уникальные природные памятники и произведения искусства, созданные человеком, определяющие монопольное положение той или иной страны и побуждающие иностранных туристов приезжать в нее?
38.	Как называется философия менеджмента рыночных отношений фирмы на основе согласования предложений иностранных исполнителей туристских услуг с отечественным потребительским спросом?
39.	Как называется фирма, специализирующаяся на организации турпоездок граждан своей страны за границу за счет деловых связей с иностранными исполнителями туруслуг?
40.	Как называется фирма, специализирующаяся на приеме иностранных туристов в своей стране благодаря системе связей с предприятиями туристской индустрии — исполнителями туристских услуг?
41.	Какая экономическая теория помогает объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?
42.	Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы можете увидеть из иллюминатора?
43.	Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоевана у моря.
44.	Найдите соответствие: Религия – Место паломничества:

	Христианство – Мекка; Ислам – Новый Афон; Буддизм – Кайлаш; Индуизм – Лумбини.
45.	Какие периоды можно выделить в истории развития международного туризма? Что положено в основу периодизации?
46.	На какие основные группы подразделяют Международные туристские организации?
47.	Приведите пример мировой туристской организации отраслевого характера.
48.	Приведите пример специализированной туристской организации.
49.	Какая страна на 2024 год является страной с наибольшим развитием туризма?
50.	Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности: Южноамериканский; Европейский.
51.	Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов: Регион - Фактор роста привлекательности: Средиземноморский; Азиатский.
52.	Что делать, если Вы потеряли за границей документы?
53.	Какие типы виз Вы знаете?
54.	Объясните международный туризм как фактор регионального развития и охраны окружающей среды.
55.	Определите страну по названию стран, имеющих с ней общую границу: Австрия, Венгрия, Италия, Хорватия.
56.	Назовите наиболее известные реки Европы.
57.	Какие страны Европы являются лидерами по организации речных круизов?
58.	Что такое туроператор?
59.	Турист – это кто?
60.	Что такое виза?

Вопросы для тестирования

№	Содержание вопроса
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	
1.	Туризм отличается от миграции: - коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям; - передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям; - качественными и количественными показателями потоков людей; - отличий в этих понятиях нет.
2.	Основные отличия туриста от экскурсанта: - в организации посещения другой местности; - в целях путешествия; - в длительности путешествия; - нет отличий
3.	Объектом деятельности туристского предприятия является: - туристский продукт; - туристское предприятие; - турист; - прибыль.
4.	Туризм создает: - новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг; - выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов; - материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;

	- материально-техническую базу
5.	Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами: - специфическими потребностями путешествующих; - географической средой; - используемыми средствами труда; - основными фондами туристского предприятия
6.	На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние: - выгодная экономическая конъюнктура; - социальное неравенство; - правовая и финансовая поддержка государства; - снижение уровня средней заработной платы
7.	На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние: - стабильное положение национальной валюты - приток иностранных туристов; - рост реального дохода населения; - рост безработицы
8.	Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства: - за пределы страны; - за пределы страны на заработки; - на экскурсию в соседний город; - в другие районы своей страны
9.	Национальный туризм – это путешествия: - по России иностранных граждан; - по России иностранных граждан и иностранных туристов; - по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны; - все ответы верны
10.	Международный туризм – это путешествия: - иностранных граждан по России; - граждан России по иностранным государствам; - иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом; - все вышеперечисленное
11.	Субъектами мировой экономики являются: - физические лица, государства, концентрация предприятий; - государства, концентрация предприятий, международные организации; - концентрация предприятий, международные организации, физические лица; - международные организации, физические лица, государства
12.	Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это: - мировой рынок; - мировое хозяйство; - мировая экономика; - международные экономические отношения
13.	Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг: - услуга; - туристский спрос; - рынок; - себестоимость
14.	В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии: - неудовлетворенного спроса на туристские услуги; - эффективно работающих предприятий в данной отрасли; - достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг; - отсутствия спроса на туристские услуги
15.	Туристский рынок можно рассматривать в качестве: - совокупности покупателей и продавцов туристского продукта; - совокупности материальных ресурсов предприятия;

	- совокупности нематериальных ресурсов предприятия; - инструмента привлечения туристов
--	---