

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.10.2026 13:51:44  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Высшей школы  
Экономики и управления

Протокол от 22.11.2024 № 4

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

«Бизнес-планирование»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата,  
специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.02 «Туризм»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Оруч Т.А., профессор Высшей школы экономики и  
управления, д.э.н., доцент

ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

Тольятти  
2024

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                    | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6            | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития, образовательного и профессионального роста; подбирает способы решения и средства развития, в том числе в цифровой среде<br>ИУК-6.2. Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Основные понятия и принципы бизнес-планирования.
- Типы бизнес-планов и их назначение.
- Структуру и содержание бизнес-плана.
- Основные принципы тайм-менеджмента.
- Возможности для непрерывного профессионального развития в сфере бизнеса и планирования.
- Связь между эффективным управлением временем и успешным бизнес-планированием.

#### **Уметь:**

- Проводить анализ рынка и конкурентов.
- Сегментировать рынок и определять целевую аудиторию.
- Разрабатывать маркетинговую стратегию.
- Оценивать финансовую устойчивость и рентабельность проекта.
- Оценивать риски и разрабатывать стратегии их минимизации.
- Презентовать бизнес-план потенциальным инвесторам или кредиторам.
- Анализировать информацию из различных источников (статистических данных, отчетов, исследований).
- Планировать свое время, распределяя задачи по приоритетам и срокам.
- Применять полученные знания по бизнес-планированию для оптимизации своей деятельности.

#### **Владеть:**

- Навыками анализа и обработки информации.
- Навыками разработки и презентации бизнес-плана.
- Навыками работы с различными источниками данных.
- Навыками командной работы.
- Способностью адаптироваться к изменениям и непрерывно совершенствовать свои знания и навыки.

## 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)          | Код компетенции |
|---|-------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии | УК-6            |
| 2 | Бизнес-план организации: функции и особенности              | УК-6            |
| 3 | Структура и содержание разделов бизнес-плана                | УК-6            |
| 4 | Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана         | УК-6            |
| 5 | Презентация и экспертиза бизнес-плана                       | УК-6            |

## 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт.

| Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                                                  |                             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций                        | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | 5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый                                               | ниже 61               | ниже 61                                 | «неудовлетворительно» / 2                        | не зачтено                  |
| пороговый                                                 | 61-85,9               | 61-69,9                                 | «удовлетворительно» / 3                          | зачтено                     |
|                                                           |                       | 70-85,9                                 | «хорошо» / 4                                     | зачтено                     |
| повышенный                                                | 86-100                | 86-100                                  | «отлично» / 5                                    | зачтено                     |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

### Вопросы для подготовки к зачету

| №                                                                                                                                                        | Содержание вопроса                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b> |                                                                                                          |
| 1.                                                                                                                                                       | Определите понятие "бизнес-план" и его основные функции.                                                 |
| 2.                                                                                                                                                       | Какие типы бизнес-планов вы знаете и в чем их отличия?                                                   |
| 3.                                                                                                                                                       | Для чего нужен бизнес-план: перечислите основные цели его разработки.                                    |
| 4.                                                                                                                                                       | Кто являются основными пользователями бизнес-плана?                                                      |
| 5.                                                                                                                                                       | В чем заключается разница между бизнес-планом и бизнес-моделью?                                          |
| 6.                                                                                                                                                       | Опишите этапы анализа рынка. Какие методы вы бы использовали для исследования рынка?                     |
| 7.                                                                                                                                                       | Как определить целевой рынок и его сегментацию? Приведите примеры сегментации.                           |
| 8.                                                                                                                                                       | Что такое SWOT-анализ? Как его проводить и интерпретировать результаты?                                  |
| 9.                                                                                                                                                       | Как оценить конкурентную среду и определить конкурентные преимущества?                                   |
| 10.                                                                                                                                                      | Как анализировать рыночные тренды и прогнозировать будущие изменения?                                    |
| 11.                                                                                                                                                      | Опишите ключевые элементы маркетингового плана.                                                          |
| 12.                                                                                                                                                      | Как определить стратегию ценообразования? Какие подходы существуют?                                      |
| 13.                                                                                                                                                      | Какие каналы дистрибуции вы знаете? Как выбрать оптимальный канал?                                       |
| 14.                                                                                                                                                      | Как разработать эффективную рекламную кампанию?                                                          |
| 15.                                                                                                                                                      | Как измерить эффективность маркетинговых мероприятий?                                                    |
| 16.                                                                                                                                                      | Как описать производственный процесс в бизнес-плане?                                                     |
| 17.                                                                                                                                                      | Как определить необходимые производственные мощности?                                                    |
| 18.                                                                                                                                                      | Как оценить затраты на производство?                                                                     |
| 19.                                                                                                                                                      | Как организовать управление качеством продукции?                                                         |
| 20.                                                                                                                                                      | Как планировать логистику и управление запасами?                                                         |
| 21.                                                                                                                                                      | Опишите различные организационно-правовые формы бизнеса. В чем их преимущества и недостатки?             |
| 22.                                                                                                                                                      | Как выбрать оптимальную организационную структуру для вашей компании?                                    |
| 23.                                                                                                                                                      | Как описать команду управления в бизнес-плане? Какие качества важны для руководителей?                   |
| 24.                                                                                                                                                      | Как планировать кадровое обеспечение?                                                                    |
| 25.                                                                                                                                                      | Опишите основные финансовые показатели, используемые в бизнес-планировании.                              |
| 26.                                                                                                                                                      | Как рассчитать точку безубыточности? Что она показывает?                                                 |
| 27.                                                                                                                                                      | Как составить прогнозный финансовый отчет (прибыли и убытки, баланс, отчет о движении денежных средств)? |
| 28.                                                                                                                                                      | Какие источники финансирования вы знаете? В чем их отличия?                                              |
| 29.                                                                                                                                                      | Как оценить финансовые риски и разработать стратегии их минимизации?                                     |
| 30.                                                                                                                                                      | Как подготовиться к защите бизнес-плана и эффективно презентовать его потенциальным инвесторам?          |

### Примерный тест для итогового тестирования

| №                                                                                                                                                        | Содержание вопроса                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b> |                                                                                                               |
| 1.                                                                                                                                                       | К основным признакам предпринимательства относится все за исключением                                         |
| 2.                                                                                                                                                       | Для процедурного бизнеса характерно                                                                           |
| 3.                                                                                                                                                       | Как определить конкурентные преимущества вашего бизнеса и как использовать их для достижения успеха на рынке? |
| 4.                                                                                                                                                       | Как управлять командой и делегировать полномочия для эффективной реализации                                   |

| №   | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | бизнес-плана?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5.  | Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами:                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.  | Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что<br>а) берет на себя риск ведения дела<br>б) занимается организацией бизнеса<br>в) ведет бизнес «традиционными» методами<br>ищет новые сферы и способы ведения бизнеса                                                                                                            |
| 7.  | Планирование это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.  | Укажите правильную последовательность этапов процесса планирования                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9.  | Основными функциями предприятия являются                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10. | Какова цель планирования ресурсов?                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11. | Стратегическое планирование – это                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 12. | Стратегический план это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 13. | Бизнес-планирование — это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 14. | Бизнес-план это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15. | Предметом бизнес-планирования являются<br>а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры<br>б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде<br>в) инвестиционных и инновационных проектов<br>г) отдельные бизнес - единицы организации |
| 16. | Основные цели бизнес-плана:                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 17. | Основная функция бизнес-плана заключается в<br>а) оперативном управлении фирмой<br>б) контроле процесса развития фирмы<br>в) привлечении денежных средств<br>г) координации и регулировании                                                                                                                                       |
| 18. | Бизнес-план освоения нового производства относится к виду<br>а) экономического планирования<br>б) долгосрочного планирования<br>в) текущего планирования<br>г) стратегического планирования                                                                                                                                       |
| 19. | Адресаты бизнес-плана это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 20. | Цель анализа общего положения предприятия:                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 21. | Описание раздела «Анализ бизнес - среды организации» включает следующие основные пункты:                                                                                                                                                                                                                                          |
| 22. | Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:<br>а) сегментация рынка<br>б) выявление факторов конкуренции<br>в) достоверная оценка объема продаж<br>г) определение потенциальной емкости рынка<br>д) прогнозирование рыночной конъюнктуры                                                                                   |
| 23. | Емкость рынка это:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 24. | Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:<br>а) стратегия относительно цены на товар<br>б) стратегия относительно качества товара<br>в) стратегии относительно цены и качества товара<br>г) стратегия продвижения                                                                                                   |

| №   | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | д) производственная стратегия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 25. | Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 26. | Основная цель организационного плана:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 27. | Деловое расписание бизнес-проекта содержит информацию:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 28. | Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 29. | Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:<br>а) инвестиционные и текущие издержки по проекту<br>б) экономические параметры реализации проекта<br>в) маркетинговые исследования рынка<br>г) прогноз продаж                                                                                                                                                                                           |
| 30. | План прибыли (убытков) по проекту в бизнес-плане составляется:<br>а) в форме бухгалтерской отчетности<br>б) в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме<br>в) произвольно                                                                                                                                                                                                                  |
| 31. | Что такое срок окупаемости проекта:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 32. | Выделите основные стадии бизнес-планирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 33. | Итоговым расчетом производственного плана является:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 34. | В чем заключается основная сложность при разработке финансового плана для совершенно нового бизнеса, не имеющего истории продаж?                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 35. | Какие ключевые факторы необходимо учитывать при выборе целевого рынка для нового продукта или услуги?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 36. | Как можно минимизировать риски, связанные с неопределенностью рынка при разработке бизнес-плана?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 37. | В чем заключается важность четкого и понятного описания бизнес-модели в бизнес-плане?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 38. | Как можно обеспечить успешную реализацию бизнес-плана, учитывая постоянные изменения внешней среды?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 39. | Как определить целевую аудиторию для нового продукта или услуги и как это влияет на стратегию маркетинга?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 40. | Какие ключевые финансовые показатели необходимо отслеживать при оценке эффективности бизнес-плана и принятии управленческих решений?                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 41. | Как оценить риски, связанные с запуском нового бизнеса, и как можно минимизировать их влияние на успех проекта?                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 42. | Какова роль маркетинговой стратегии в достижении целей, обозначенных в бизнес-плане, и как она взаимосвязана с другими разделами плана?                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 43. | Как обеспечить гибкость бизнес-плана в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры и непредвиденных обстоятельств?                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 44. | Какой раздел бизнес-плана направлен на то, чтобы показать будущим инвесторам привлекательность проекта?<br>а) по анализу рынка<br>б) по финансовому плану<br>в) по организационному плану<br>г) по резюме                                                                                                                                                                                                                |
| 45. | Какой раздел бизнес – плана указывает, какие средства, помещения и ресурсы планируется использовать для ведения своего бизнеса: здания, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для проекта, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?<br>а) производственный план<br>б) финансовый план<br>в) план по кадрам<br>г) оперативный план<br>д) перспективный план |