МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Колледж креативных индустрий и предпринимательства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО |  | | |
| ПЦК экономических дисциплин | | | |
|  | | | |
| Протокол от | 20.10.2023 г. | № | 2 |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации**

|  |
| --- |
| **по учебному предмету ОУП.10 Экономика/Индивидуальный проект** |
| учебному предмету, дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю |

|  |
| --- |
| **по образовательной программе среднего профессионального образования –** |
| **программе подготовки специалистов среднего звена** |
| программе подготовки специалистов среднего звена / программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих |

|  |
| --- |
| **«Право и организация социального обеспечения»** |

наименование образовательной программы

|  |
| --- |
| **40.02.01 Право и организация социального обеспечения** |
| шифр, наименование специальности / профессии |

|  |  |
| --- | --- |
| Составитель | Ветошко Галина Владимировна, преподаватель Колледжа креативных индустрий и предпринимательства |
|  | ФИО, должность, структурное подразделение,  ученая степень, ученое звание |

Тольятти

2023

**1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)**

**1.1. Планируемые результаты обучения по учебному предмету Экономика/Индивидуальный проект**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер предметного результата** | **Наименование предметного результата** |
| 1 | Сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства |
| 2 | Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности |
| 3 | Сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом |
| 4 | Владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни |
| 5 | Сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров |
| 6 | Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений |
| 7 | Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений |
| 8 | Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире |
| 9 | Сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки |
| 10 | Владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики |
| 11 | Владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач |
| 12 | Умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства |
| 13 | Сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России |
| 14 | Проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; собирать, обобщать и структурировать информацию; оформлять и защищать презентацию своего проекта |

**1.2. Содержание учебного предмета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема (раздел) учебного предмета (в соответствии с РПД)** | **Планируемые предметные результаты (номер)** |
| 1 семестр | |
| 1. Введение в экономику | 1,4,9,11 |
| 2. Потребности и ресурсы общества | 2 |
| 3. Производство и экономические отношения. Экономические системы | 3 |
| 4. Собственность: экономическое содержание и формы | 2 |
| 5. Общая характеристика рыночной экономики | 6,13 |
| 2 семестр | |
| 6. Основы теории спроса и предложения | 10 |
| 7. Теория поведения потребителя | 3,10 |
| 8. Конкуренция и монополия | 3 |
| 9. Макроэкономика. Структура экономики страны | 7,8 |
| 10. Фирма: издержки производства и прибыль | 3,5,12 |
| 11. Теоретические основы проектной деятельности | 5 |
| 12. Организация проектной деятельности | 5, 14 |
| 13. Информационные технологии в проектной деятельности | 5, 14 |
| 14. Презентация и защита проекта | 5, 14 |

**1.3. Система оценивания по учебному предмету**

Курс изучается в течение двух семестров.

Форма промежуточной аттестации по учебному предмету в первом учебном семестре – зачет, во втором семестре – экзамен/защита индивидуального проекта

**Шкала оценки результатов освоения учебного предмета, сформированности результатов обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Шкалы оценки уровня**  **сформированности результатов обучения** | | **Шкала оценки уровня освоения учебного предмета** | | |
| Уровневая шкала оценки компетенций | 100 бальная шкала, % | 100 бальная шкала, % | 5-балльная шкала,  дифференцированная оценка/балл | недифференцированная оценка |
| допороговый | ниже 61 | ниже 61 | «неудовлетворительно» / 2 | не зачтено |
| пороговый | 61-85,9 | 61-69,9 | «удовлетворительно» / 3 | зачтено |
| 70-85,9 | «хорошо» / 4 | зачтено |
| повышенный | 86-100 | 86-100 | «отлично» / 5 | зачтено |

**2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации**

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения предметных результатов.

**Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации**

**Тема 1. Введение в экономику**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**1,4,9,11**

1. Раскройте содержание понятий: экономика, экономическая теория, экономическая политика
2. Перечислите функции экономической теории и раскройте их содержание
3. На какие разделы по своей структуре делится современная экономическая теория?
4. Какими формально-логическими методами пользуется экономическая наука?

**Тема 2. Потребности и ресурсы общества**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**2**

1. Что является целью общественного производства?
2. Что представляют собой потребности?
3. Какие факторы формируют потребности?
4. Что представляют собой блага?
5. Что означает ограниченность экономических благ?
6. В чем заключается сущность производства?
7. Раскройте содержание экономических ресурсов
8. На какие группы принято делить ресурсы в экономической теории?
9. Какие факторы производства выделяют в экономической теории?
10. Что понимается под предпринимательской способностью?
11. Что представляет собой кривая производственных возможностей?
12. К каким последствиям ведет ограниченность ресурсов?

**Тема 3. Производство и экономические отношения. Экономические системы**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**3**

1. Что представляет собой экономическая система?
2. Перечислите основные типы экономических систем
3. Чем характеризуется традиционная экономика?
4. В чем заключаются особенности командно-административной экономики?
5. Сформулируйте основные черты рыночной экономики
6. Сформулируйте основные черты смешанной экономики
7. Какие национальные модели экономики выделяют в экономической теории?

**Тема 4. Собственность: экономическое содержание и формы**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**2**

1. Раскройте экономическое содержание собственности
2. Раскройте юридическое содержание собственности
3. Перечислите существующие типы собственности
4. Какие существуют формы частной собственности?
5. Какие существуют формы общественной собственности?

**Тема 5. Общая характеристика рыночной экономики**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**6,13**

1. Какие формы хозяйствования (производства) выделяет экономическая наука?
2. Что является общими основами товарного производства?
3. Дайте определение рынку
4. Какие функции в экономике выполняет рынок?
5. Раскройте содержание понятия «рыночное хозяйство»
6. Раскройте содержание понятия «товар»
7. В чем заключается двойственная сущность товара?
8. Раскройте сущность денег, как платежного средства
9. Перечислите основные свойства денег

**Тема 6. Основы теории спроса и предложения**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**10**

1. Раскройте сущность платежеспособного спроса
2. В чем состоит закон спроса?
3. Перечислите Факторы, сдвигающие спрос
4. В чем заключается эластичность?
5. Перечислите различные варианты эластичности
6. В чем сущность предложения?
7. Раскройте сущность закона предложения
8. Перечислите факторы, сдвигающие кривую предложения
9. Что представляет собой эластичность предложения?
10. Что представляет собой рыночное равновесие?

**Тема 7. Теория поведения потребителя**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**3, 10**

1. Раскройте сущность потребительского поведения
2. Раскройте сущность потребительского выбора
3. Раскройте сущность рационального потребительского поведения
4. Какие проблемы анализирует теория потребительского поведения?
5. Перечислите основные направления теории потребительского поведения
6. Раскройте сущность кардиналистской теории потребительского поведения
7. Раскройте сущность ординалистской, теории потребительского поведения
8. На чем базируется современная экономическая модель потребительского выбора?
9. Раскройте понятие ненасыщенности современной экономической модели потребительского выбора
10. Раскройте понятие сравнимости предпочтений современной экономической модели потребительского выбора
11. Раскройте понятие транзитивности предпочтений современной экономической модели потребительского выбора
12. Какие вопросы рассматривает анализ повеления потребителя?

**Тема 8. Конкуренция и монополия**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**3**

1. Раскройте содержание понятия «конкуренция»
2. Перечислите основные условия возникновения конкуренции
3. Что относится к совершенной (чистой) конкуренции?
4. Какие постедствия внутриотраслевая конкуренции?
5. К чему ведет межотраслевая конкуренция?
6. Охарактеризуйте совершенную (чистую) конкуренцию
7. Перечислите позитивные явления конкуренции
8. Перечислите негативные явления конкуренции
9. Перечислите различные методы кон­курентной борьбы
10. Раскройте сущность ценовой конкуренции
11. Раскройте сущность неценовой конкуренции
12. Перечислите основные типы (модели) рынков
13. Что представляет собой антимонопольное регулирование?
14. Перечислите основные антимонопольного регулирования
15. Что относится к экономическим мерам поддержания конкуренции и борьбы с монополией?
16. Раскройте сущность антимонопольного законодательства
17. Перечислите основные цели антимонопольного законодательства

**Тема 9. Макроэкономика. Структура экономики страны**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**7,8**

1. Что представляет собой макроэкономика?
2. Перечислите объекты исследования в макроэкономической теории
3. Перечислите важнейшие показатели системы национальных счетов

**Тема 10. Фирма: издержки производства и прибыль**

**Номера планируемых предметных результатов:**

**3,5.12**

1. Раскройте содержание понятия «издержки производства»
2. Раскройте содержание понятия «прибыль»
3. Какие функции выполняет прибыль?

**Темы индивидуального проекта**

1. Понятие о макро и микроэкономике
2. Сравнительный анализ различных типов экономик
3. История развития рыночной экономики в России
4. Труд и определение его цены
5. Понятие о национальном богатстве
6. Анализ развития банковской системы РФ
7. Взаимосвязь спроса и предложения
8. Внешнеэкономическая политика РФ
9. Крупное и малое предпринимательство: сравнительный анализ.
10. Статьи доходов и расходов в бюджете РФ
11. Принцип сравнения экономик разных стран
12. Виды банков. Сравнительный анализ
13. Развитие макроэкономической теории в ХХ веке
14. Функции цены в рыночной экономике
15. Безработица и инфляция в современной России: проблемы и методы регулирования
16. Экономический рост. Факторы и перспективы экономического роста в России.
17. Современная бюджетная система РФ и ее проблемы
18. Международная экономическая интеграция и ее влияние на национальную экономику
19. Государственная политика занятости населения и рынок труда
20. Экономические потребности блага и ресурсы. Проблема выбора. Конкуренция и монополия
21. Понятие человеческого капитала и его роль в экономике и обществе
22. Роль малого бизнеса в экономике России
23. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России
24. Мотивация персонала и ее роль в процессе управления
25. Инфляция в РФ и механизмы ее регулирования
26. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг
27. Роль и значение банковской системы в экономике государства
28. Иностранные инвестиции в экономику России
29. Безработица как явление рыночной экономики
30. Основные виды угроз экономическим интересам региона

**Вопросы (задания) для подготовки с «ключами» правильных ответов**

|  | Содержание вопроса | Правильный ответ |
| --- | --- | --- |
| **Тема 1. Введение в экономику**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **1,4,9,11** | | |
|  | Раскройте содержание понятий: экономика, экономическая теория, экономическая политика | Экономика это совокупность отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда, соответствующая данной ступени развития общества.  Экономическая теория это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей с помощью ограниченных ресурсов, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей.  Экономическая это система мероприятий, направленных на достижение тех или иных экономических целей политика. |
|  | Перечислите функции экономической теории и раскройте их содержание | Познавательная функция: Экономическая теория помогает понять закономерности развития и функционирования экономики;  Прогностическая функция: Познав закономерности экономического развития, экономисты могут предсказывать будущее  Идеологическая (критическая) функция: общественные науки (и экономика в том числе) не только раскрывают существующий порядок вещей, но и дают ему определенную оценку;  Практическая (конструктивная) функция: Сформулировав представление о желаемом состоянии общества, экономисты ищут пути его достижения, активно участвуя в выработке и осуществлении экономической политики |
|  | На какие разделы по своей структуре делится современная экономическая теория? | По своей структуре современная экономическая теория делится на два основных раздела:  1. [Микроэкономика](https://studopedia.ru/6_107326_mikroekonomika.html) *-*изучение поведения людей и фирм.  2. [Макроэкономика](https://studopedia.ru/9_65575_makroekonomika.html) *-*изучение хозяйства как целого. |
|  | Какими формально-логическими методами пользуется экономическая наука? | Экономическая наука пользуется следующими формально-логическими методами:  Метод абстракции*-*очищение наших представлений от случайного, второстепенного в явлениях для выяснения их сущности. Именно путём абстрагирования (обобщения) выводятся экономические категории - научные понятия, характеризующие важнейшие стороны экономических явлений (продукт, конкуренция, спрос, монополия и др.)  *Сочетание анализа*(мысленного разложения сложного целого на простые элементы для выявления их особенностей) *и синтеза*(объединения расчленённых и проанализированных элементов в единое целое).  *Сочетание*[индукции](https://studopedia.ru/3_34900_induktsiya-i-deduktsiya.html)(умозаключения от единичных фактов к общим выводам) *и дедукции*(применение общих положений к частным случаям).  Метод сравнения*-*определение сходства или различия явлений.  Метод аналогии*-*перенос свойств с известного явления на неизвестное.  Использование [гипотез](https://studopedia.ru/17_155061_gipoteza.html) *-*выдвижение научно обоснованных предложений о причинах или связях явлений и процессов. При этом даются доказательства, т.е. истинность одной мысли обосновывается при помощи других. |
| **Тема 2. Потребности и ресурсы общества**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **2** | | |
|  | Что является целью общественного производства? | Целью общественного производства является удовлетворение потребностей и обеспечение людей экономическими благами. |
|  | Что представляют собой потребности? | Потребности - это выражение нужды, недостатка в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом |
|  | Какие факторы формируют потребности? | Факторы, формирующие потребности:  — биологическая природа человека;  — духовный мир человека;  — природно-климатические условия;  — национальные, культурные, религиозные представления;  — социально-экономические условия жизни;  — уровень развития производства, научно-технический прогресс и др. |
|  | Что представляют собой блага? | Блага – это предметы или явления, которые в силу своих свойств способны удовлетворять общественные потребности либо как средства производства, либо как предметы потребления. |
|  | Что означает ограниченность экономических благ? | Большую часть своих потребностей люди удовлетворяют с помощью экономических благ, т.е. благ, создаваемых в процессе производства. Экономические блага ограничены. Это означает, что:  — их объем недостаточен для удовлетворения всех потребностей людей;  — их объем может быть увеличен лишь путем затрат факторов производства;  — их приходится тем или иным образом распределять. |
|  | В чем заключается сущность производства? | Производство – процесс создания экономических благ, результат соответствующего преобразования факторов производства (ресурсов). |
|  | Раскройте содержание экономических ресурсов | Ресурсы — это потенциальные источники создания экономических благ.  Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг. В сущности это те блага, которые используются для производства других благ. Поэтому их называют производственными ресурсами, производственными факторами, факторами производства, факторами экономического роста. Остальные блага называют потребительскими благами. |
|  | На какие группы принято делить ресурсы в экономической теории? | В экономической теории ресурсы принято делить на четыре группы:  1. природные ресурсы - потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества, среди которых различают "неисчерпаемые" и "исчерпаемые" (или "возобновляемые" и "невозобновляемые")  2. материальные ресурсы - все созданные человеком средства производства, (которые, следовательно, сами являются результатом производства).  3. трудовые ресурсы - население в трудоспособном возрасте, которое в "ресурсном" аспекте обычно оценивают по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалифицированному и культурно-образовательному.  4. финансовые ресурсы - денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства. |
|  | Какие факторы производства выделяют в экономической теории? | В экономической теории выделяют три фактора производства:  Земля - относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (ресурсы рек, морей и океанов).  Капитал (или инвестиционные ресурсы) - охватывает все произведенные средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю (здания, сооружения, оборудование). Процесс накопления средств производства называется инвестированием.  Труд - та часть общества, которая непосредственно занята в процессе производства. |
|  | Что понимается под предпринимательской способностью? | Под предпринимательской способностью (или предприимчивостью), понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства. |
|  | Что представляет собой кривая производственных возможностей? | Кривая производственных возможностей (КВП) наглядно иллюстрирует ограниченность ресурсов и следствия этой ограниченности. КПВ — график, показывающий все множество вариантов использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных, т.е. допускающих одну из двух или нескольких возможностей, видов экономических благ. |
|  | К каким последствиям ведет ограниченность ресурсов? | Следствия ограниченности (редкости) ресурсов:  необходимость эффективного и по возможности полного использования ресурсов общества;  появление конкуренции, соперничества за доступ к более эффективным ресурсам общества;  возможность возникновения уравнительного распределения ресурсов (рационирование);  возникновение необходимости решать вопрос о предпочтительности того или иного направления применения ресурсов, поиска лучшего сочетания факторов производства, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей. Таким образом, ограниченность ресурсов порождает проблему выбора. |
| **Тема 3. Производство и экономические отношения. Экономические системы**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **3** | | |
|  | Что представляет собой экономическая система? | Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных составных частей экономики, организационно оформленных связей между производителями и потребителями, обеспечивающая координацию их деятельности, мотивы и стимулы к производству. |
|  | Перечислите основные типы экономических систем | В современной экономической теории выделяют 4 типа экономических систем:  Традиционная экономика  Командно-административная (плановая, командная, государственная, директивная) экономика  Рыночная экономика  Смешанная экономика. |
|  | Чем характеризуется традиционная экономика? | Традиционная экономика — самая ранняя экономическая система, в которой  главную роль в создании, обмене и распределении играют традиции и обычаи.  широко распространен ручной труд.  медленное развитие техники и технологий производства или их отсутствие из-за противоречий с действующим укладом и традиционными религиозными и культурными особенностями.  широкое развитие обмена товарами и услугами без денег.  незначительная роль предпринимательства.  преобладание традиций и обычаев. При этом главные экономические вопросы решаются в соответствии с ними.  совместный труд экономических субъектов. |
|  | В чем заключаются особенности командно-административной экономики? | К особенностям командно-административной экономики можно отнести:  Производители не могут решать, что им производить.  Преобладает государственная форма собственности на средства производства.  Управление всеми предприятиями из единого центра.  Государство полностью контролирует производство, распределение продукции и возможность товарного дефицита. |
|  | Сформулируйте основные черты рыночной экономики | Основными чертами рыночной экономики являются:  Свободное решение основных экономических вопросов на основе механизма спроса-предложения.  Рынок ориентируется на покупателя.  Экономические субъекты реализуют деятельность в соответствии с личными экономическими интересами.  Преобладание частной собственности.  Свободная конкуренция.  Самостоятельный выбор производителей, поставщиков сырья и покупателей.  Рыночная экономика развивается циклично, с падениями и ростом.  Ограниченное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. |
|  | Сформулируйте основные черты смешанной экономики | К основным чертам смешанной экономики относят:  Сочетание двух механизмов регулирования: рыночного и государственного.  Наличие частного и государственного сектора экономики.  Сочетание мотиваций частных предпринимателей с социально-значимыми задачами в экономике. То есть участие государства в предоставлении социальных благ.  Роль государства в смешанной экономике: обеспечивает правовую базу экономики, поощряет конкуренцию, перераспределяет доходы, уменьшает безработицу, сокращает инфляцию, стимулирует развитие экономики, поддержка предприятий государственного сектора экономики, инвестирования в сферы образования, здравоохранения, науки, культуры и другие. |
|  | Какие национальные модели экономики выделяют в экономической теории? | В экономической теории выделяют следующие национальные модели экономики:  А)американская  б) немецкая  в) японская  г) шведская |
| **Тема 4. Собственность: экономическое содержание и формы**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **2** | | |
|  | Раскройте экономическое содержание собственности | Собственность в экономическом смысле – отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства, экономических благ (материальных и нематериальных). |
|  | Раскройте юридическое содержание собственности | В юридическом смысле собственность - это отношения между людьми по поводу использования экономических благ, закрепленные законодательно в нормах права. Права собственности устанавливаются государством и определяют нормы поведения человека. Собственность включает в себя следующие понятия:  Владение — начальная форма собственности, отражающая документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание неким благом.  Пользование — применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.  Распоряжение — право и возможность использовать объект собственности любым желаемым образом (продажа, дарение, обмен, сдача в аренду, залог и т.п.). |
|  | Перечислите существующие типы собственности | Существует частная и общественная собственность.  Частная собственность выражает отношения обособленного присвоения средств производства, а, следовательно, и его результатов, отдельными субъектами – собственниками данных средств.  Общественная собственность означает совместное присвоение средств и результатов производства. |
|  | Какие существуют формы частной собственности? | Формы частной собственности:  Индивидуальная частная собственность — форма присвоения вещественных факторов и результатов производства одним лицом или семьей. Индивидуальная частная собственность, как правило, представлена в малом бизнесе (кафе и бензоколонки, маленькие магазины и фермерские хозяйства).  Групповая частная собственность:  коллективная и кооперативная собственность — это общая (совместная) долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства. Она возникает путем объединения имущественных, денежных взносов (паев) или распределения собственности на доли (паи) и предполагает непосредственное участие собственников в делах соответствующего предприятия;  акционерная собственность — это групповая частная собственность, создаваемая путем выпуска и реализации ценных бумаг (акций и облигаций). Наличие ценных бумаг — отличительная особенность акционерной формы собственности. |
|  | Какие существуют формы общественной собственности? | Формы общественной собственности:  Государственная --- федеральная (общенациональная); субъектов Федерации (республик, краев, областей и т.п.).  Муниципальная — собственность, принадлежащая местным органам самоуправления. |
| **Тема 5. Общая характеристика рыночной экономики**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **6,13** | | |
|  | Какие формы хозяйствования (производства) выделяет экономическая наука? | Экономическая наука выделяет  натуральную форму хозяйствования (производства) – продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителей, и предназначены для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Классическим вариантом является земледелие в сочетании с домашней промышленностью.  2) товарное производство – такая организация производства, при которой результаты труда предназначены для обмена, экономические отношения между людьми проявляются через рынок. |
|  | Что является общими основами товарного производства? | Общими основами товарного производства являются:  Общественное разделение труда — обособление различных видов трудовой деятельности, специализация отдельных производителей на создании определенных продуктов.  Частная собственность как основа экономической (хозяйственной) самостоятельности производи­телей.  Обмен как форма связи между специализированными и обособленными производителями.  Рынок - логическое следствием товарного производства. |
|  | Дайте определение рынку | Рынок – система отношений продавцов и покупателей, которая определяет объемы производства разных благ и их цены. |
|  | Какие функции в экономике выполняет рынок? | В экономике рынок выполняет следующие функции:  Распределительная. Рынок обеспечивает распределение экономических ресурсов между отраслями, территориями, людьми, государством в соответствии со структурой доходов и, соответственно, рыночного спроса.  Регулирующая. Ценовой механизм рынка определяет объемы и структуру совокупности производимых товаров.  Стимулирующая состоит в том, что равновесие спроса и предложения на рынке определяет преимущество и привлекательность производства товаров, потребность в которых удовлетворена в наименьшей степени. |
|  | Раскройте содержание понятия «рыночное хозяйство» | Рыночное хозяйство – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством эквивалентного обмена. |
|  | Раскройте содержание понятия «товар» | Товар – это продукт труда или благо, предоставляемое в ограниченном количестве природой, способный удовлетворять какую-либо потребность людей как средство производства или предмет потребления, предназначенный для обмена или продажи на рынке. |
|  | В чем заключается двойственная сущность товара? | Товар должен обладать следующими свойствами:  способностью удовлетворять какие-либо человеческие потребности (потребительная стоимость, или полезность). Потребительная стоимость зависит, во-первых, от физических, химических и иных свойств блага, а во-вторых – от потребности людей в этих свойствах.  способность обмениваться на другие полезные вещи в определенных количественных пропорциях (меновая стоимость или ценность). |
|  | Раскройте сущность денег, как платежного средства | Деньги — это все то, что продавец принимает в качестве платежного средства, это универсальный товар, обмениваемый на любые продаваемые товары и услуги и выполняющий функции денег. Отличительной особенностью денег является их абсолютная ликвидность, т.е. способность денег непосредственно, в своей первичной, исходной форме, без всяких преобразований и без потери стоимости быть средством платежа, расчетов. |
|  | Перечислите основные свойства денег | Основные свойства денег:  приемлемость (всеобщее признание);  удобство пользования (портативность, различимость, узнаваемость);  делимость;  способность к хранению;  надежность против подделки;  однородность (одинаковость покупательной способности независимо от вида денег: банкноты, безналичные деньги или разменная монета). |
| **Тема 6. Основы теории спроса и предложения**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **10** | | |
|  | Раскройте сущность платежеспособного спроса | Платежеспособный спрос – это потребность товаров, обеспеченная денежными средствами покупателя. |
|  | В чес состоит закон спроса? | Закон спроса: между ценой и количеством купленного товара существует обратная зависимость – чем ниже цена, тем выше спрос. Закон спроса иллюстрируется кривой спроса. |
|  | Перечислите Факторы, сдвигающие спрос | Факторы, сдвигающие спрос:  доходы потребителей;  потребительские ожидания;  число покупателей;  вкусы и мода;  цены на товары – заменители. |
|  | В чем заключается эластичность? | Эластичность – это зависимость изменения объёма продаж от изменения цены или реакция спроса на изменение цены |
|  | Перечислите различные варианты эластичности | Различают три варианта эластичности:  e > 1 – эластичный спрос. При снижении цены заметно увеличивается объём продаж, выручка увеличивается.  e = 1 – снижение цены компенсирует увеличение объёма продаж. Выручка не меняется.  e < 1 – не эластичный спрос. При снижении цены незначительно меняется объём спроса. Выручка снижается. |
|  | В чем сущность предложения? | Предложение – это количество товаров, реализуемое производителем на рынке |
|  | Раскройте сущность закона предложения | Закон предложения – между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая, но не пропорциональная зависимость: чем выше цена, тем больше объём предложения. |
|  | Перечислите факторы, сдвигающие кривую предложения | Факторы, двигающие кривую предложения:  цена на экономические ресурсы (сырьё, материалы, энергия, топливо);  налогообложение (особенно налог на прибыль);  количество товаропроизводителей;  технология производства;  потребительские ожидания. |
|  | Что представляет собой эластичность предложения? | Эластичность предложения – это мера реагирования величины предложения на изменение цены товара. Она определяется как соотношение относительного изменения величины предложения товара к относительному изменению цены. |
|  | Что представляет собой рыночное равновесие? | Рыночное равновесие это ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. Объём продукта и его цену в такой ситуации называют равновесными. Такая цена имеет тенденцию в отсутствие изменений спроса и предложения оставаться неизменной. Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой и равновесным объёмом. |
| **Тема 7. Теория поведения потребителя**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **3, 10** | | |
|  | Раскройте сущность потребительского поведения | Потребительское поведение — это процесс формирования спроса отдельного потребителя (индивидуального спроса) на различные товары и услуги. |
|  | Раскройте сущность потребительского выбора | Потребительский выбор — это выбор, максимизирующий совокупную полезность в условиях ограниченности ресурсов (дохода). |
|  | Раскройте сущность рационального потребительского поведения | Рациональное потребительское поведение - когда потребитель максимизирует совокупную полезность в условиях существующего у него бюджетного ограничения |
|  | Какие проблемы анализирует теория потребительского поведения? | Теория потребительского поведения связана с анализом трех проблем: совокупной полезности, дохода и цен. |
|  | Перечислите основные направления теории потребительского поведения | Основные направления теории потребительского поведения: кардиналистическое (от мат. «кардинальное» - количественное число); ординалистическое (от мат. «ординальное» - порядковое число). |
|  | Раскройте сущность кардиналистской теории потребительского поведения | Кардиналистская, или количественная, теория потребительского поведения при решении поставленной задачи предполагает возможность теоретической измеримости полезности блага предполагается, что можно определить точную величину полезности, получаемой при потреблении блага. Количественная измеримость полезности дает возможность как для сравнения различных благ по их полезности, так и для определения разницы между ними.  В кардиналистской теории по­требительского поведения полезность является субъективной величиной, поскольку отражает субъективное отношение кон­кретного человека к конкретному благу.  Основополагающее положение этой теории — постулат об убывании предельной полезности благ. |
|  | Раскройте сущность ординалистской, теории потребительского поведения | Ординалистская, или порядковая, теория потребительского поведения исходит из того, что потребитель не может численно измерить количество получаемой от потребления блага полезности, но может сравнивать и ранжировать наборы благ с позиции их предпочтительности. |
|  | На чем базируется современная экономическая модель потребительского выбора? | Современная экономическая модель потребительского выбора базируется на нескольких постулатах.  Ненасыщенность.  Сравнимость предпочтений.  Транзитивность предпочтений. |
|  | Раскройте понятие ненасыщенности современной экономической модели потребительского выбора | Ненасыщенность означает: Потребности в благах не имеют насыщения. Люди всегда предпочитают большее количество данного блага меньшему. Более высокую оценку потребителя и его предпочтения получит тот набор, в который входит большее количество благ. Под это положение не подходят некоторые продукты, которые люди менее всего предпочитают или даже избегают — антиблага (загрязнение окружающей среды, шум, сигаретный дым и пр.). Потребление антиблаг снижает благосостояние индивида. |
|  | Раскройте понятие сравнимости предпочтений современной экономической модели потребительского выбора | Сравнимость предпочтений означает: Принимая решение о приобретении блага или отказываясь от его покупки, потребитель в обоих случаях должен предварительно сформировать свое отношение к рассматриваемому благу. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель может ранжировать альтернативные блага и может указать, какое из сравниваемых благ лучше, или отметить их равноценность. Иными словами, потребитель может указать, что благо X лучше блага Y, или благо Y лучше X, или оба блага равноценны |
|  | Раскройте понятие транзитивности предпочтений современной экономической модели потребительского выбора | Транзитивность предпочтений означает: Принимая решение о покупке, потребитель должен последовательно переносить свои предпочтения с одних благ на другие. Если человек предпочитает благо X благу Y, а последнее благу Z, то он должен предпочитать благо X благу Z Действительно, если благо X приносит потребителю большее удовлетворение, чем благо Y, а благо Y приносит большее удовлетворение, чем благо Z, то благо X приносит больше пользы, чем благо Z Если же индивид полагает, что полезность блага равна полезности блага Y, а полезность Y равна полезности блага Z, то он не должен видеть разницы между потреблением X и Z. |
|  | Какие вопросы рассматривает анализ повеления потребителя? | Анализ поведения потребителя рассматривает его с двух сторон:  Что может позволить себе потребитель при данном ограниченном доходе;  Что он хотел бы иметь из данного набора вариантов. |
| **Тема 8. Конкуренция и монополия**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **3** | | |
|  | Раскройте содержание понятия «конкуренция» | Конкуренция — про­тивоборство, соперничество между участниками рыночно­го хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг с целью получения максимальной прибыли. |
|  | Перечислите основные условия возникновения конкуренции | Основные условия возникновения конкуренции:  полная хозяйственная (экономическая) обособленность каж­дого товаропроизводителя;  полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;  противостояние всем другим товаропроизводителям в борь­бе за покупательский спрос. |
|  | Что относится к совершенной (чистой) конкуренции? | К совершенной (чистой) конкуренции относятся внутриот­раслевая и межотраслевая конкуренция. |
|  | Какие постедствия внутриотраслевая конкуренции? | Внутриотраслевая конкуренция (между производителями однородной продукции) ведёт к техническому прогрессу, снижению издержек произ­водства и цен на товары. |
|  | К чему ведет межотраслевая конкуренция? | Межотраслевая конкуренция (между производителями разных товаров) позволяет найти сферу более прибыльного вложения капитала. |
|  | Охарактеризуйте совершенную (чистую) конкуренцию | Основные характеристики совершенной (чистой) кон­куренции:  на рынке большое количество покупателей и продавцов, каждый занимает относительно малую долю рынка данных товаров;  тождественная, стандартизированная продукция, товары од­нородны с точки зрения потребностей покупателей и, соот­ветственно, продавцов;  свободный доступ к рынкам новых продавцов и возмож­ность такого же свободного выхода из них, вход и выход из отраслей абсолютно свободен;  наличие полной и доступной информации для участников обмена о ценах и их изменениях, о продавцах и покупате­лях; экономические субъекты должны располагать одина­ковым объёмом информации о рынке. |
|  | Перечислите позитивные явления конкуренции | Позитивные явления конкуренции:  снижение издержек;  быстрое внедрение НТП;  гибкое приспособление к спросу;  высокое качество продукции;  препятствие к завышению цен. |
|  | Перечислите негативные явления конкуренции | Негативные явления конкуренции:  разорение многих субъектов рыночной экономики;  анархия и кризис производства;  чрезмерная эксплуатация ресурсов;  экологические нарушения. |
|  | Перечислите различные методы кон­курентной борьбы | Различные методы кон­курентной борьбы:  ценовая конкуренция.  неценовая конкуренция |
|  | Раскройте сущность ценовой конкуренции | Ценовая конкуренция предполагает, что производитель в целях создания на рынке для своей продукции более благоприятных условий и подрыва позиций конкурента снижает цену посредством уменьшения издержек производства |
|  | Раскройте сущность неценовой конкуренции | Неценовая конкуренция предполагает, что повышение технического уровня, качества продукции, создание товаров-заменителей |
|  | Перечислите основные типы (модели) рынков | Выделяют следующие типы (модели) рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. |
|  | Что представляет собой антимонопольное регулирование? | Антимонопольное регулирование — это система нормативных правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополии, связанных с властью, позволяющих им подавлять сводную конкуренцию и контролировать цены. |
|  | Перечислите основные антимонопольного регулирования | Методы антимонопольного регулирования:  ограничение монополизации рынка;  постоянный государственный мониторинг;  запрещение установления монополистических цен;  сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизован­ных фирм. |
|  | Что относится к экономическим мерам поддержания конкуренции и борьбы с монополией? | Экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополией:  поощрение создания товаров-заменителей;  поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса;  привлечение иностранных инвестиций, учреждение совмест­ных предприятий, зон свободной торговли;  финансирование мероприятий по расширению выпуска де­фицитных товаров в целях устранения доминирующего по­ложения отдельных хозяйствующих субъектов |
|  | Раскройте сущность антимонопольного законодательства | Антимонопольное законодательство — законодательно закреплённые основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государ­ственной власти и управления. |
|  | Перечислите основные цели антимонопольного законодательства | Основные цели антимонопольного законодательства:  обес­печение благоприятных условий и стимулов для развития кон­куренции в народном хозяйстве;  снятие всех преград на пути её активизации на правовой основе, позволяющей исключить монополистические действия центральных органов власти и управления, диктат участников хозяйственного оборота;  определение правового режима регулирования ответствен­ности за монополистические действия и за нарушение правил честной добросовестной конкуренции. |
| **Тема 9. Макроэкономика. Структура экономики страны**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **7,8** | | |
|  | Что представляет собой макроэкономика? | Макроэкономика - это отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса |
|  | Перечислите объекты исследования в макроэкономической теории | Объекты исследования в макроэкономической теории:  1) макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, НД и пр.);  2)экономическое поведение (экономический рост, цикличность экономики, темпы инфляции, уровень безработицы);  3)экономическая политика (бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на инвестиционные процессы и экономический рост); |
|  | Перечислите важнейшие показатели системы национальных счетов | Важнейшие показатели системы национальных счетов:  Валовой внутренний продукт (ВВП),  Валовой национальный продукт (ВНП)  Чистый внутренний продукт (ЧВП)  Национальный доход (НД)  Располагаемый доход (РД) |
| **Тема 10. Фирма: издержки производства и прибыль**  **Номера планируемых предметных результатов:**  **3,5.12** | | |
|  | Раскройте содержание понятия «издержки производства» | Издержки производства – это затраты на приобретение факторов производства. Издержки производства подразделяют на два типа.  Постоянные – не зависящие от объёмов выпуска продукции (плата за разрешения и лицензии, амортизация основных фондов, арендная плата, проценты по взятым кредитам, заработная плата управленческого персонала и охраны). Постоянные издержки – издержки не связанные с объёмом производства.  Переменные издержки – издержки, связанные с объёмами производства (оплата сырья, материалов, зарплата рабочих, коммунальные платежи, некоторые налоги). |
|  | Раскройте содержание понятия «прибыль» | Прибыль – это превышение доходов от продажи товаров над произведёнными затратами. Это один из важнейших показателей деятельности предприятия. |
|  | Какие функции выполняет прибыль? | Функции прибыли:  Характеризует финансовые результаты деятельности.  Является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие, поступлений в бюджет. |