

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.04.2024 19:25:34  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Поволжский государственный университет сервиса»

Протокол заседания  
учебно-методического совета  
От 29.03.2024 г. №7



### ОТЧЕТ

о результатах опросов педагогических и научных работников  
ФГБОУ ВО «ПВГУС» об удовлетворенности условиями и организацией  
образовательной деятельности в рамках реализации образовательных  
программ высшего образования (бакалавриат, специалитет)

г. Тольятти  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ.....	7
2.1. Информация о респондентах .....	7
2.2. Общие результаты опроса педагогических и научных работников.....	7
2.3. Результаты опросов педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата и специалитета .....	18
2.3.1. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии.....	18
2.3.2. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем.....	20
2.3.3. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств.....	22
2.3.4. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности).....	25
2.3.5. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза .....	27
2.3.6. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов.....	29
2.3.7. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи .....	32
2.3.8. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы.....	34
2.3.9. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством.....	36
2.3.10. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды.....	39
2.3.11. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода.....	41
2.3.12. Результат опроса педагогических и научных работников в рамках реализации образовательной программы 38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии.....	43
2.3.13. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации .....	46
2.3.14. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление .....	48

2.3.15. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика.....	50
2.3.16. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства.....	53
2.3.17. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи.....	55
2.3.18. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб.....	57
2.3.19. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.....	60
2.3.20. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств.....	62
2.3.21. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность.....	64
2.3.22. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность.....	67
2.3.23. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности.....	69
2.3.24. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн.....	71
2.3.25. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Мода и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма.....	74
2.4. Комментарии и предложения педагогических и научных работников по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.....	76
3. ВЫВОДЫ.....	79

## **1. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ**

Работа по определению удовлетворенности педагогических и научных работников условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования (бакалавриат, специалитет) в ФГБОУ ВО «ПВГУС» проводилась на основе приказа ректора от 09.02.2024 г. №51/06 «О проведении самообследования университета за 2023 год» и Положения о внутренней системе оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» от 28.12.2022 г. № 95/07.

Опрос педагогических и научных работников ФГБОУ ВО «ПВГУС» об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования (бакалавриат, специалитет) проводился по следующим пяти группам показателей:

- 1) оценка содержания образовательной программы (далее – ОП);
- 2) оценка условий реализации ОП;
- 3) оценка качества подготовки обучающихся;
- 4) оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете;
- 5) оценка репутационных характеристик Университета.

Показатель «Оценка содержания ОП» содержал следующие критерии:

- профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей;
- образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда;
- при проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей;
- набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

Показатель «Оценка условий реализации ОП» содержал следующие критерии:

- информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы;
- используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий;
- созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций.

Показатель «Оценка качества подготовки обучающихся» содержал следующие критерии:

- обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы;
- обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт;

- обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы;
- обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах;
- обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства).

Показатель «Оценка внутренней системы оценки качества образования в Университете» содержит следующие критерии:

- преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе;
- по результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся;
- внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.).

Показатель «Оценка репутационных характеристик Университета» содержит следующие критерии:

- образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики
- образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации
- образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства.

Общее количество критериев для опроса – 19. Каждый критерий показателя оценивался педагогическими работниками по 5-бальной шкале, где 1 – минимальная оценка, 5 – максимальная оценка. С 5-бальной шкалой были соотнесены показатели удовлетворенности, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии удовлетворенности

Балл по критерию/показателю	Значение критерия/показателя, %	Уровень удовлетворённости	Цветовая идентификация
от 0 до 1	0 – 19,9	очень низкий	
от 1 до 2	20 – 39,9	низкий	
от 2 до 3	40 – 59,9	средний	
от 3 до 4	60 – 79,9	достаточно высокий	
от 4 до 5	80 – 100	высокий	

Опрос был проведен по всем реализуемым в Университете образовательным программам уровня бакалавриат и специалитет:

1. 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
3. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем

4. 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств
5. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)
6. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза
7. 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов
8. 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях
9. 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Системы мобильной связи
10. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования
11. 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Бытовые машины и приборы
12. 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах
13. 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством
14. 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды
15. 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды
16. 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Цифровая мода
17. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
18. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
19. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
20. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции
21. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
22. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
23. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии
24. 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации
25. 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление
26. 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
27. 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Бизнес-аналитика
28. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
29. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства
30. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело
31. 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенные платежи
32. 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб
33. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
34. 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства
35. 43.03.01 Сервис, направленность Сервис электронной техники
36. 43.03.01 Сервис, направленность Сервис транспортных средств

37. 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
38. 43.03.02 Туризм, направленность Туристская и экскурсионная деятельность
39. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства
40. 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность
41. 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности
42. 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера
43. 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн
44. 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Moda и дизайн
45. 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Художественное проектирование костюма

В отчете представлены результаты опроса педагогических и научных работников в целом по всем образовательным программам бакалавриата и специалитета, реализуемым в университете (раздел 2.2) и по каждой образовательной программе отдельно (разделы 2.3,1-2.3,25).

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ**

### **2.1. Информация о респондентах**

Образовательные программы высшего образования реализует 80 педагогических и научных работников. 58 из них являются штатными работниками ФГБОУ ВО «ПВГУС», 22 - педагогические и научные работники по внешнему совместительству. В состав ППС входят преподаватели-практики, совмещающие профессиональную деятельность по виду деятельности образовательной программы с педагогической работой.

### **2.2. Общие результаты опроса педагогических и научных работников**

Средняя оценка удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности составила – 4,3 балла или 86,2%, что соответствует высокому уровню удовлетворенности педагогических и научных работников.

Результаты опроса по группам показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результат опросов педагогических и научных работников ФГБОУ ВО «ПВГУС» об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования (бакалавриат, специалитет)

Код	Направление / название ОП	Оценка содержания ОП (вопросы 1-4)			Оценка условий реализации ОП (вопросы 5-7)			Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 8-13)			Оценка ВСОКО (вопросы 14-16)			Оценка репутационных характеристик университета (вопросы 17-19)			ОБЩАЯ ОЦЕНКА		
		Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности	Средний балл показателя	Значение показателя, %	Уровень удовлетворенности
09.03.02	Информационные системы и технологии																		
	Информационные системы и технологии	4.4	88,0 %	высокий	4.5	90,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий
09.03.03	Прикладная информатика																		
	Цифровой бизнес и управление инновациями	4.7	94,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий
	Цифровая трансформация информационных систем	4.7	94,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий
09.03.04	Программная инженерия																		
	Инжиниринг программных средств	4.4	88,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.4	88,0 %	высокий
10.03.01	Информационная безопасность																		
	Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)	4.7	94,0 %	высокий	4.7	94,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий
10.05.05	Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере																		
	Компьютерная экспертиза	4.7	94,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий	4.7	94,0 %	высокий	4.6	92,0 %	высокий
11.03.01	Радиотехника																		
	Радиотехнические средства передачи, приема и обработки	4.4	88,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий



	сигналов																		
11.03.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи																		
	Информационные технологии в инфокоммуникациях	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий
	Системы мобильной связи	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий
15.03.02	Технологические машины и оборудование																		
	Инжиниринг технологического оборудования	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
	Бытовые машины и приборы	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
27.03.02	Управление качеством																		
	Управление качеством производственно-технологических системах	4,5	90,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
	Управление качеством	4,5	90,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
29.03.01	Технология изделий легкой промышленности																		
	Технологический инжиниринг индустрии моды	4,6	92,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,5	90,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий
29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности																		
	Моделирование и конструирование изделий индустрии моды	4,5	90,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий
	Цифровая мода	4,5	90,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий
38.03.01	Экономика																		
	Экономика	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Финансы и кредит	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Международные финансы и инвестиции	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Налоги и налогообложение	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Экономика предприятий и организаций	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий
	Экономика и управление на	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий

	предприятия																		
38.03.02	Менеджмент																		
	Менеджмент организации	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	3.9	78,0 %	достаточно высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий
38.03.04	Государственное и муниципальное управление																		
	Государственное и муниципальное управление	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
38.03.05	Бизнес-информатика																		
	Цифровой бизнес и управление инновациями	4.5	90,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий
	Бизнес-аналитика	4.5	90,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий
38.03.06	Торговое дело																		
	Маркетинг	4.4	88,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
	Управление в сфере коммерческого предпринимательства	4.4	88,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4	80,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
38.05.02	Таможенное дело																		
	Таможенное дело	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
	Таможенные платежи	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
39.03.02	Социальная работа																		
	Социальная работа в системе социальных служб	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
42.03.01	Реклама и связи с общественностью																		
	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
43.03.01	Сервис																		
	Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
	Сервис электронной техники	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
	Сервис транспортных средств	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.2	84,0 %	высокий
43.03.02	Туризм																		
	Туризм и индустрия гостеприимства	4.4	88,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий
	Туристская и экскурсионная	4.4	88,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.1	82,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий	4.3	86,0 %	высокий

	деятельность																		
43.03.03	Гостиничное дело																		
	Туризм и индустрия гостеприимства	4,5	90,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
	Гостиничная и ресторанный деятельность	4,5	90,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
51.03.03	Социально-культурная деятельность																		
	Менеджмент социально-культурной деятельности	4,4	88,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий	4,1	82,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,2	84,0 %	высокий
54.03.01	Дизайн																		
	Графический дизайн и искусство интерьера	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
	Графический дизайн	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий	4,3	86,0 %	высокий
54.03.03	Искусство костюма и текстиля																		
	Мода и дизайн	4,6	92,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,5	90,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий
	Художественное проектирование костюма	4,6	92,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий	4,5	90,0 %	высокий	4,4	88,0 %	высокий
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,4</b>	<b>88,6 %</b>	<b>высокий</b>	<b>4,3</b>	<b>86,5 %</b>	<b>высокий</b>	<b>4,3</b>	<b>85,5 %</b>	<b>высокий</b>	<b>4,2</b>	<b>84,6 %</b>	<b>высокий</b>	<b>4,3</b>	<b>86,8 %</b>	<b>высокий</b>	<b>4,3</b>	<b>86,2 %</b>	<b>высокий</b>

В ходе опроса педагогических и научных работников наибольший средний балл удовлетворенности 4,6 или 92,0 % (высокий уровень удовлетворенности), получили 3 образовательные программы:

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем
3. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности).

Наименьший – 4,1 или 82,0 % (высокий уровень), получили 8 образовательных программ:

1. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
2. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
3. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
4. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции
5. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
6. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
7. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии
8. 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации

45 образовательных программ (100%) получили значение балла выше 4-х или 80-ти% процентов, что соответствует высокому уровню удовлетворенности (Рисунок 1).

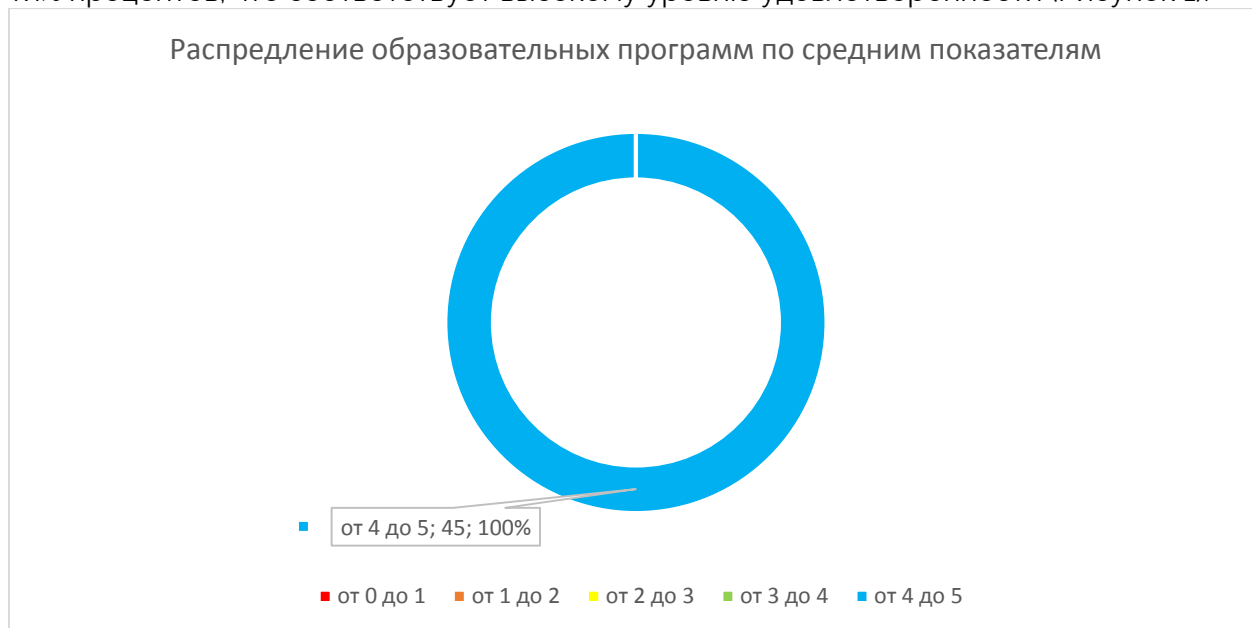


Рисунок 1 – Распределение образовательных программ по среднему баллу

При оценке педагогическими и научными работниками показателей, наибольший средний балл получили показатели «Оценка содержания ОП» и «Оценка репутационных характеристик университета» - 4,4 балла или 88,6 %, что соответствует высокому уровню удовлетворенности, наименьший «Оценка ВСОКО» - 4,2 или 84,6% - что так же соответствует высокому уровню удовлетворенности. Распределение средних оценок по показателям представлено на рисунке 1.

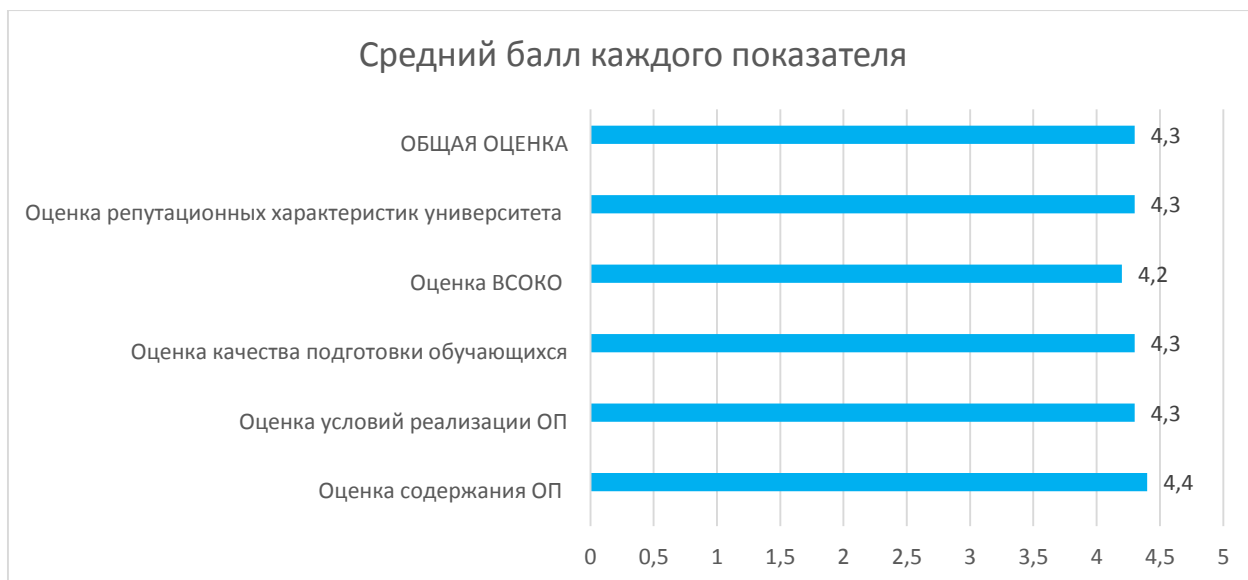


Рисунок 2 – Средний балл каждого показателя

Наибольший средний балл по показателю «Оценка содержания ОП» - 4,7 или 94,0% (высокий уровень удовлетворенности) получили 4 образовательные программы:

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем
3. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)
4. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза

Наименьший – 4,2 или 84 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 7 образовательных программ:

1. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
2. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
3. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
4. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции
5. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
6. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
7. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии

Наибольший средний балл по показателю «Оценка условий реализации ОП» - 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа:

1. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)

Наименьший – 4,1 или 82 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 9 образовательных программ:

1. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
2. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
3. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
4. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции

5. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
6. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
7. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии
8. 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг
9. 38.03.06 Торговое дело, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка качества подготовки обучающихся ОП» - 4,6 или 92 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 4 образовательных программы:

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем
3. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)
4. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза.

Наименьший – 4,0 или 80 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 7 образовательных программ:

1. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика
2. 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит
3. 38.03.01 Экономика, направленность Финансы и кредит
4. 38.03.01 Экономика, направленность Международные финансы и инвестиции
5. 38.03.01 Экономика, направленность Налоги и налогообложение
6. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика предприятий и организаций
7. 38.03.01 Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка ВСОКО» - 4,6 или 92 % (высокий уровень удовлетворенности) получили 4 образовательные программы:

1. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями
2. 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровая трансформация информационных систем
3. 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)
4. 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза.

Наименьший – 3,9 или 78 % (достаточной высокий уровень удовлетворенности) образовательная программа 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации.

Наибольший средний балл по показателю «Оценка репутационных характеристик университета» - 4,7 или 94 % (высокий уровень удовлетворенности) получила образовательная программа 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза.

Наименьший – 4,1 или 82 % (высокий уровень удовлетворенности) 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации.

Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям представлено на рисунке 3.

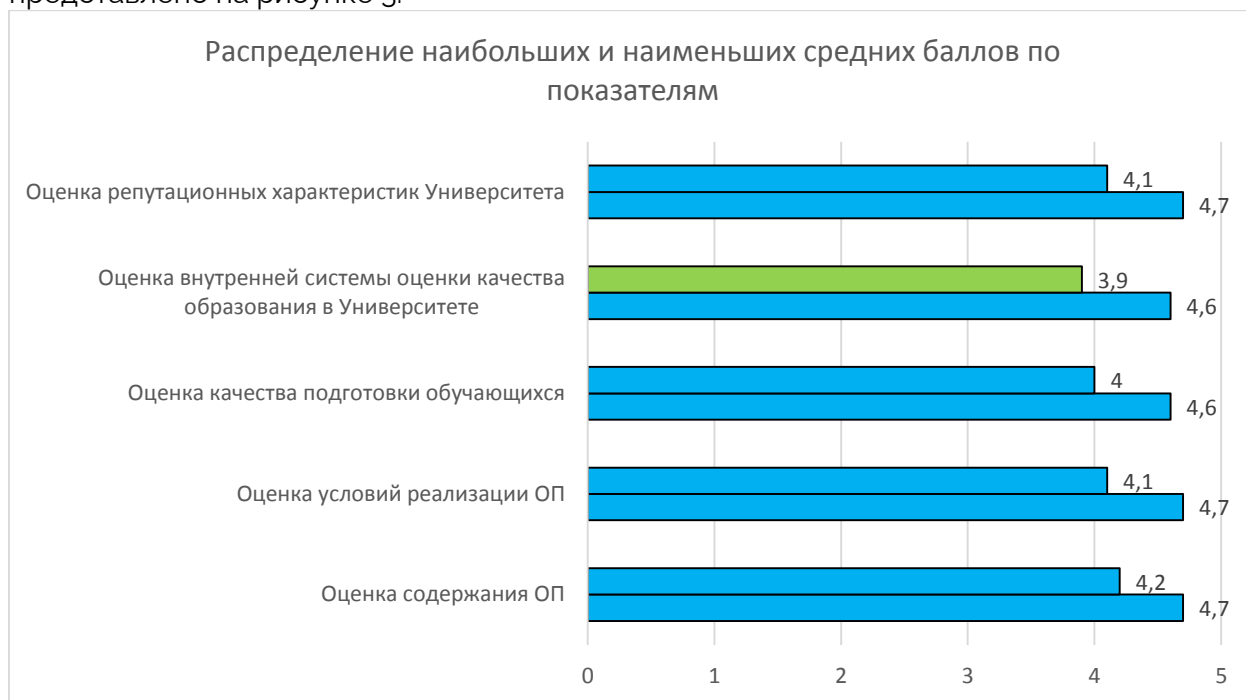


Рисунок 3 – Распределение наибольших и наименьших средних баллов по показателям

Не менее показательным и важным элементом анализа опроса, стало распределение средних баллов по критериям показателей, демонстрирующих наиболее проблемные позиции. Общее число критериев по 5 показателям – 19. Средние баллы критериев по результату опроса педагогических и научных работников представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Средние баллы критериев по результату опроса

№	Критерии показателей	Средний балл	Уровень
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>			
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,46	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,39	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,21	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,38	высокий
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>			
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,52	высокий

6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,46	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,07	высокий
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>			
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,21	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,14	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,16	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,52	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,11	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,43	высокий
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>			
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,21	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,20	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,39	высокий
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>			
17	Образовательная программа имеет или	4,32	высокий



	приобрела за период реализации преимущественные характеристики		
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,32	Высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,41	Высокий

Распределение средних баллов по критериям демонстрирует:

- 19 из 19-ти критериев имеют высокий уровень удовлетворенности (Рисунок 4);

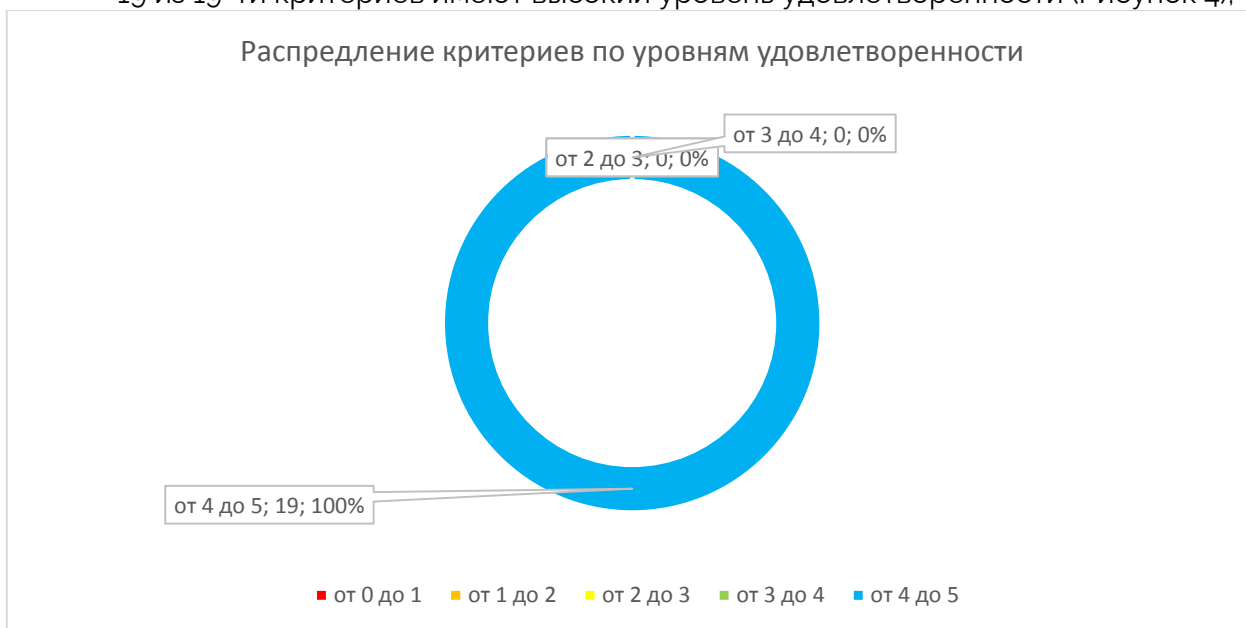


Рисунок 4 – Распределение критериев по уровням удовлетворенности

-наименьший средний балл имеет критерий «Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций» - 4,07, что соответствует высокому уровню удовлетворенности;

- наибольший средний балл имеет критерий «Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы», «Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы» - 4,52, что соответствует высокому уровню удовлетворенности по критерию;

- ни один из критериев не достиг максимального значения – 5.

**2.3. Результаты опросов педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата и специалитета**

**2.3.1. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 5, детализированные - в Таблице 4.



Рисунок 5 – Результаты опроса по показателям

Таблица 4 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,5	90%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-	4,5	90%	высокий

	курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	<b>90%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,2	84%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,2	84%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,4	88%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,3	86%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>

<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,4	88%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.2. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 6, детализированные - в Таблице 5.



Рисунок 6 – Результаты опроса по показателям

Таблица 5 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,9	98%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,7	94%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные	4,6	92%	высокий

	предложения опытных преподавателей			
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,5	90%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,7</b>	<b>94%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,9	98%	Высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,7	94%	Высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,4	88%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,6	92%	Высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,5	90%	Высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,7	94%	Высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,8	96%	Высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,5	90%	Высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и	4,5	90%	Высокий

	подготовки обучающихся по образовательной программе			
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,7	94%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,6	92%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,6	92%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>

### 2.3.3. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 7, детализированные - в Таблице 6.



Рисунок 7 – Результаты опроса по показателям

Таблица 6 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4.5	90%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4.5	90%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4.4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4.3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4.7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4.5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4.1	82%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4.3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4.1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4.2	84%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении	4.5	90%	высокий

	самостоятельной работы			
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4.2	84%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4.5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4.4	88%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4.3	86%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4.5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4.3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4.3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4.4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4.4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>



**2.3.4. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 8, детализированные - в Таблице 7.



Рисунок 8 – Результаты опроса по показателям

Таблица 7 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,9	98%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,7	94%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,7	94%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,7</b>	<b>94%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,9	98%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к	4,7	94%	высокий

	информационным ресурсам для проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,7</b>	<b>94%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,6	92%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,5	90%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,7	94%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,8	96%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,5	90%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,6	92%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,6	92%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,7	94%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или	4,7	94%	высокий

	приобрела за период реализации преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,6	92%	Высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,6	92%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	92%	<b>Высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,6</b>	92%	<b>Высокий</b>

### 2.3.5. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 9, детализированные - в Таблице 8.



Рисунок 9 – Результаты опроса по показателям

Таблица 8 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,9	98%	Высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,8	96%	Высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,6	92%	Высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку	4,7	94%	Высокий

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,7</b>	<b>94%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,8	96%	Высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,6	92%	Высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,4	88%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,6	92%	Высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,6	92%	Высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,6	92%	Высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,8	96%	Высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,6	92%	Высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,5	90%	Высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в	4,6	92%	Высокий

	рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся			
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,8	96%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	92%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,7	94%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,7	94%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,7</b>	94%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,6</b>	92%	<b>высокий</b>

### 2.3.6. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 10, детализированные - в Таблице 9.

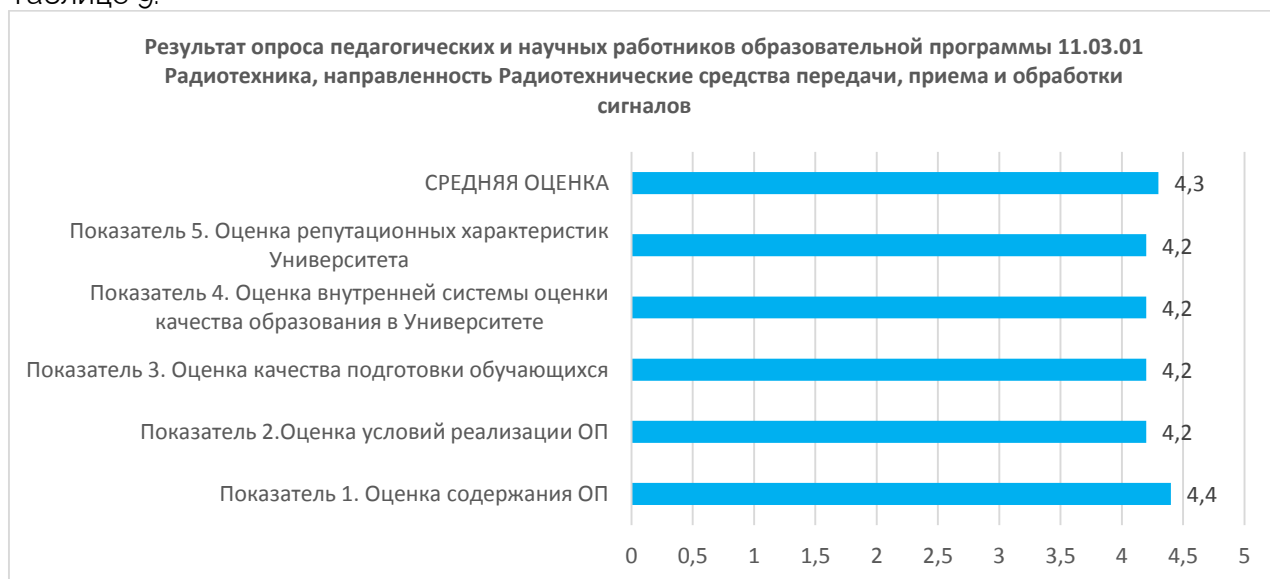


Рисунок 10 – Результаты опроса по показателям

Таблица 9 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,5	90%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,3	86%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,5	90%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,4	88%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,9	78%	достаточно высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,2	84%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,1	82%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении	4,5	90%	высокий

	самостоятельной работы			
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,2	84%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,1	82%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.7. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях, направленность Системы мобильной связи**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 11, детализированные - в Таблице 10.



Рисунок 11 – Результаты опроса по показателям

Таблица 10 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,4	88%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,3	86%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,2	84%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-	4,5	90%	высокий



	курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,9	78%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,1	82%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,4	88%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,2	84%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>

<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,1	82%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,2	84%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,2	84%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>

### 2.3.8. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 12, детализированные - в Таблице 11.



Рисунок 12 – Результаты опроса по показателям

Таблица 11 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные	4,3	86%	высокий

	предложения опытных преподавателей			
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,7	74%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,1	82%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,1	82%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и	4,1	82%	высокий

	подготовки обучающихся по образовательной программе			
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	ВЫСОКИЙ
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>ВЫСОКИЙ</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	ВЫСОКИЙ
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>ВЫСОКИЙ</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>ВЫСОКИЙ</b>

**2.3.9. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 13, детализированные - в Таблице 12.



Рисунок 13 – Результаты опроса по показателям

Таблица 12 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,8	96%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	<b>90%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,8	76%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,0	80%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении	4,6	92%	высокий

	самостоятельной работы			
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4.3	86%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4.4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4.2	84%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4.2	84%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4.4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4.4	88%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4.3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4.3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4.4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.10. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 14, детализированные - в Таблице 13.



Рисунок 14 – Результаты опроса по показателям

Таблица 13 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,8	96%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,6	92%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,5	90%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения	4,6	92%	высокий

	занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,9	78%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,4	88%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,4	88%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,3	86%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,3	86%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,3	86%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации	4,5	90%	высокий



	преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,6	92%	Высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	Высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	<b>90%</b>	<b>Высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>Высокий</b>

**2.3.11. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 15, детализированные - в Таблице 14.



Рисунок 15 – Результаты опроса по показателям

Таблица 14 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,7	94%	Высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,6	92%	Высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	Высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку	4,4	88%	Высокий

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	90%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,9	78%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	88%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,3	86%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,2	84%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в	4,3	86%	высокий

	рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся			
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,5	90%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,4	88%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,5	90%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	88%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,4</b>	88%	<b>высокий</b>

**2.3.12. Результат опроса педагогических и научных работников в рамках реализации образовательной программы 38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 16, детализированные - в Таблице 15.



Рисунок 16 – Результаты опроса по показателям

Таблица 15 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,5	90%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,2	84%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	3,9	78%	достаточно высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,1	82%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,5	90%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,3	86%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,6	72%	достаточно высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	3,9	78%	достаточно высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	3,9	78%	достаточно высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении	4,3	86%	высокий

	самостоятельной работы			
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	3.7	74%	достаточно высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4.3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,0</b>	<b>80%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	3.9	78%	достаточно высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	3.9	78%	достаточно высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4.2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,0</b>	<b>80%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4.3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4.2	84%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4.2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.13. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 17, детализированные - в Таблице 16.



Рисунок 17 – Результаты опроса по показателям

Таблица 16 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,7	94%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,0	80%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,0	80%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,5	90%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для	4,5	90%	высокий

	проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,5	70%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	3,9	78%	достаточно высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,8	76%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,0	80%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,5	90%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	3,9	78%	достаточно высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	3,8	76%	достаточно высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,1	82%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>3,9</b>	<b>78%</b>	<b>достаточно высокий</b>

<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,2	84%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,1	82%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	3,9	78%	достаточно высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.14. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 18, детализированные - в Таблице 17.

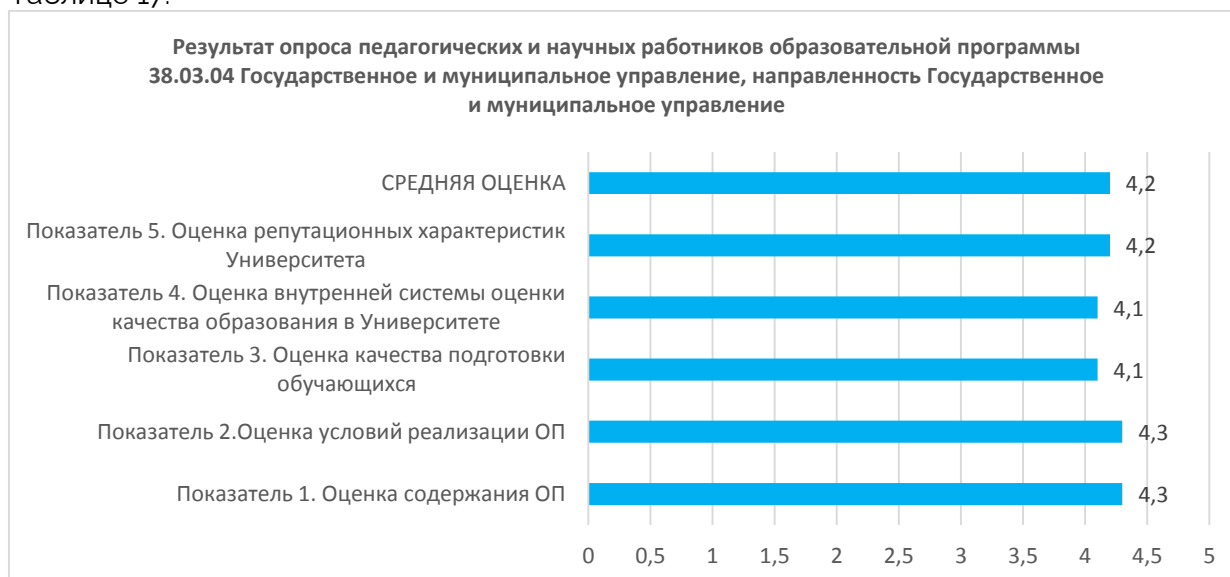


Рисунок 18 – Результаты опроса по показателям

Таблица 17 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,3	86%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,1	82%	высокий



4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	Высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	Высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,6	92%	Высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,7	74%	Достаточно высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,0	80%	Высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	Достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,1	82%	Высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,4	88%	Высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	Высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,4	88%	Высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>Высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по	4,1	82%	Высокий

	образовательной программе			
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,0	80%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,1	82%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.15. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 19, детализированные - в Таблице 18.



Рисунок 19 – Результаты опроса по показателям

Таблица 18 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
---	--	--------------	----------	------------

<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4.7	94%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4.5	90%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4.3	86%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4.3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.5</b>	<b>90%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4.7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4.5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3.8	76%	достаточно высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4.2	84%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4.1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4.3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4.5	90%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются	4.2	84%	высокий

	работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах			
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,1	82%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,4	88%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.16. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 20, детализированные - в Таблице 19.



Рисунок 20 – Результаты опроса по показателям

Таблица 19 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,9	98%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,5	90%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,1	82%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,5	90%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения	4,4	88%	высокий

	занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,5	70%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,3	86%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,1	82%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	3,9	78%	достаточно высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	3,9	78%	достаточно высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,0</b>	<b>80%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации	4,3	86%	высокий

	преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,1	82%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,1	82%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>

**2.3.17. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 21, детализированные - в Таблице 20.

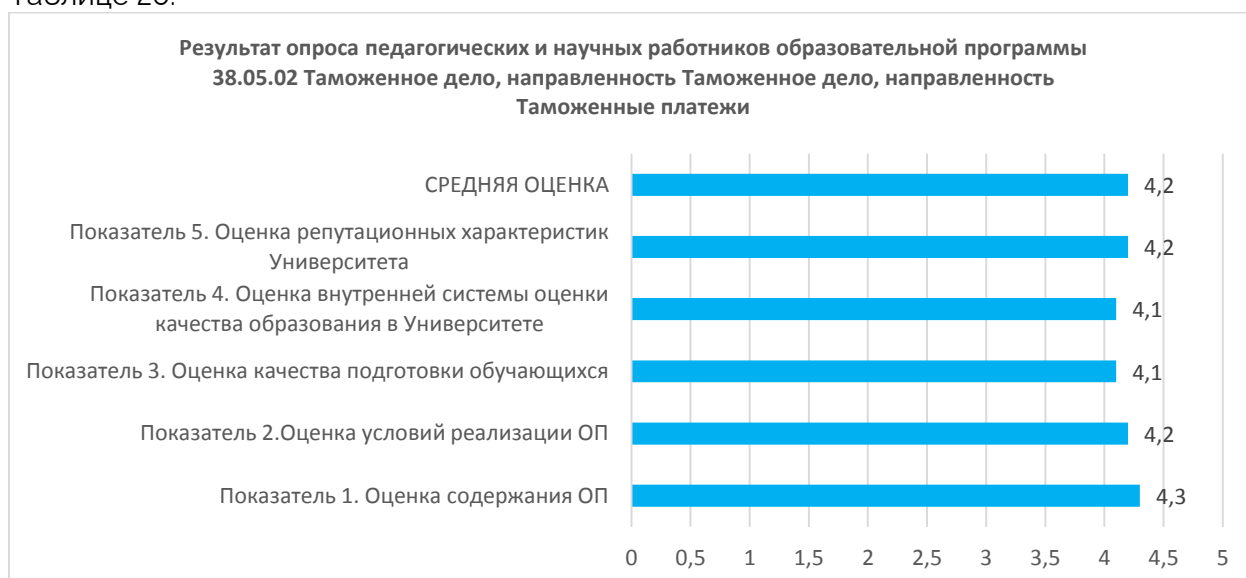


Рисунок 21 – Результаты опроса по показателям  
Таблица 20 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,1	82%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в	4,2	84%	высокий

	соответствующей сфере профессиональной деятельности			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,6	72%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,0	80%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,1	82%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,4	88%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются	3,9	78%	достаточно высокий



	решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся			
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	82%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,2	84%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,2	84%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,1	82%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>

**2.3.18. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 22, детализированные - в Таблице 21.



Рисунок 22 – Результаты опроса по показателям

Таблица 21 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной	4,5	90%	высокий

	(инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей			
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,3	86%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,2	84%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,6	72%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,2	84%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,0	80%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,2	84%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,5	90%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,1	82%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных	4,4	88%	высокий

	исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,0	80%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,2	84%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.19. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 23, детализированные - в Таблице 22.



Рисунок 23 – Результаты опроса по показателям

Таблица 22 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,5	90%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,2	84%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,2	84%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения	4,5	90%	высокий

	занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,6	72%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,9	78%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,2	84%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,5	90%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,0	80%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,0	80%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации	4,2	84%	высокий

	преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,2	84%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,2	84%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>

**2.3.20. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 24, детализированные - в Таблице 23.



Рисунок 24 – Результаты опроса по показателям

Таблица 23 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,3	86%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку	4,2	84%	высокий

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,4	88%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,8	76%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	3,8	76%	достаточно высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,0	80%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,1	82%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в	4,0	80%	высокий

	рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся			
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	82%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,2	84%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>

**2.3.21. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 25, детализированные - в Таблице 24.



Рисунок 25 – Результаты опроса по показателям

Таблица 24 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав	4,6	92%	высокий



	заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей			
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,4	88%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,7	74%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,2	84%	высокий

13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	3,9	78%	достаточно высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.22. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанный деятельность**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 26, детализированные - в Таблице 25.



Рисунок 26 – Результаты опроса по показателям

Таблица 25 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,6	92%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,5	90%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	<b>90%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к	4,5	90%	высокий

	информационным ресурсам для проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,8	76%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,4	88%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,3	86%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,1	82%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или	4,3	86%	высокий

	приобрела за период реализации преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

### 2.3.23. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 27, детализированные - в Таблице 26.



Рисунок 27 – Результаты опроса по показателям

Таблица 26 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,7	94%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,3	86%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,1	82%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку	4,3	86%	высокий

	востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности			
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,6	92%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,4	88%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	3,4	68%	достаточно высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	<b>82%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,1	82%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,0	80%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,2	84%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,1	82%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,2</b>	<b>84%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,0	80%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в	4,0	80%	высокий

	рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся			
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,1</b>	82%	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4,3	86%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,3</b>	86%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,2</b>	84%	<b>высокий</b>

**2.3.24. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 28, детализированные - в Таблице 27.

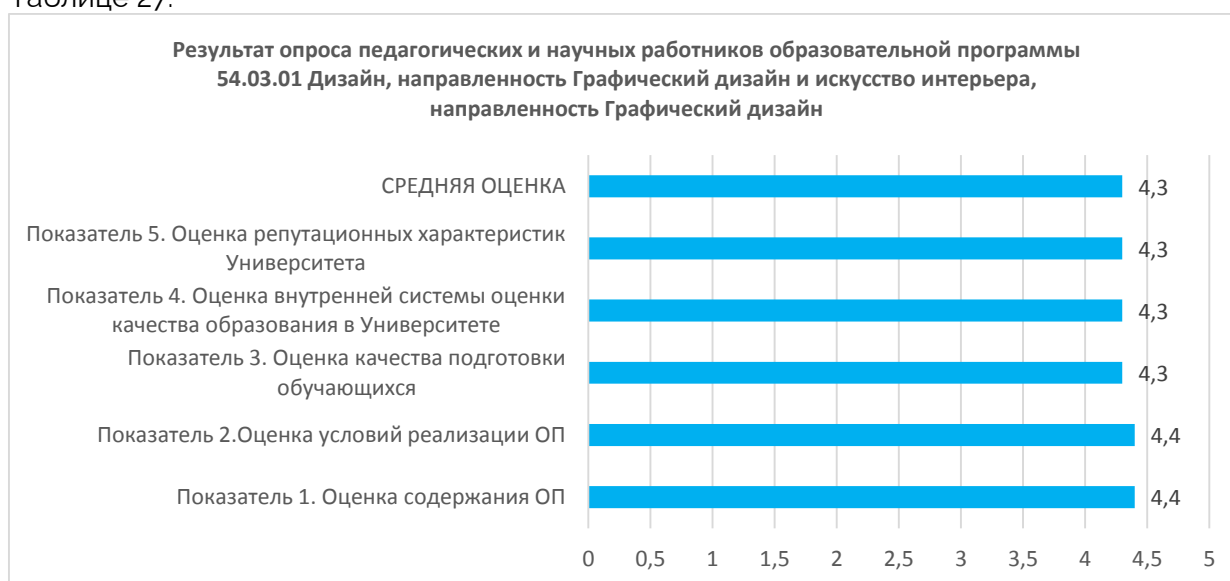


Рисунок 28 – Результаты опроса по показателям

Таблица 27 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав	4,6	92%	высокий

	заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей			
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,4	88%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,4	88%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,3	86%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к информационным ресурсам для проведения занятий	4,5	90%	высокий
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,0	80%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,3	86%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,0	80%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,5	90%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,2	84%	высокий



13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4.4	88%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4.1	82%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4.3	86%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4.5	90%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или приобрела за период реализации преимущественные характеристики	4.4	88%	высокий
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4.3	86%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4.3	86%	высокий
<b>Итого по показателю</b>		<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4.3</b>	<b>86%</b>	<b>высокий</b>

**2.3.25. Результат опроса педагогических и научных работников образовательной программы 54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Мода и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма**

Общие результаты опроса представлены на Рисунке 29, детализированные - в Таблице 28.



Рисунок 29 – Результаты опроса по показателям

Таблица 28 – Протокол опроса

№	Вопросы опроса педагогических и научных работников	Средний балл	Значение	Показатель
<b>Показатель 1. ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
1	Профессорско-преподавательский состав заинтересован в разработке актуальной (инновационной) образовательной программы, своевременно осуществляет ее обновление, в том числе с привлечением работодателей	4,7	94%	высокий
2	Образовательная программа разрабатывается с учетом прогнозов социально-экономического развития на среднесрочную перспективу и ориентирована на запросы рынка труда	4,6	92%	высокий
3	При проектировании образовательной программы учитываются обоснованные предложения опытных преподавателей	4,5	90%	высокий
4	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,6</b>	<b>92%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 2. ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>				
5	Информация, размещенная в электронной информационно-образовательной среде университета (в т.ч. на сайте, в ЭБС, LMS Moodle), необходима и полезна преподавателю для организации учебной работы	4,7	94%	высокий
6	Используются современные цифровые возможности (электронные курсы, онлайн-курсы, облачные хранилища, цифровые технологии и т.п.), имеется доступ к	4,6	92%	высокий

	информационным ресурсам для проведения занятий			
7	Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций	4,0	80%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>				
8	Обучающиеся образовательной программы мотивированы на успешное освоение выбранной образовательной программы	4,4	88%	высокий
9	Обучающиеся образовательной программы демонстрируют успешное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,1	82%	высокий
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом сервиса места прохождения практики позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,4	88%	высокий
11	Обучающиеся активно используют механизм обратной связи с преподавателем, в т.ч. для получения консультационной помощи, при выполнении самостоятельной работы	4,6	92%	высокий
12	Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,4	88%	высокий
13	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 4. ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ</b>				
14	Преподаватели привлечены ко внутренней оценке качества образования и инициируют предложения по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе	4,3	86%	высокий
15	По результатам мероприятий, проводимых в рамках внутренней оценки, принимаются решения, направленные на совершенствование образовательной деятельности и повышение качества подготовки обучающихся	4,4	88%	высокий
16	Внутренняя система оценки качества обеспечивает успешное прохождение внешних процедур оценки (государственной аккредитации, профессионально-общественной аккредитации, независимой оценки качества образования и т.д.)	4,6	92%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,4</b>	<b>88%</b>	<b>высокий</b>
<b>Показатель 5. ОЦЕНКА РЕПУТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК УНИВЕРСИТЕТА</b>				
17	Образовательная программа имеет или	4,5	90%	высокий

	приобрела за период реализации преимущественные характеристики			
18	Образовательная программа имеет перспективы развития в части сближения с рынком труда, применения новых образовательных технологий при ее реализации	4,5	90%	высокий
19	Образовательная программа отвечает установленным требованиям и имеет перспективы развития в части повышения востребованности среди абитуриентов, использования механизмов гарантированного трудоустройства	4,4	88%	высокий
	<b>Итого по показателю</b>	<b>4,5</b>	90%	<b>высокий</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>4,4</b>	88%	<b>высокий</b>

#### 2.4. Комментарии и предложения педагогических и научных работников по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

В рамках опроса педагогическим и научным работникам была предоставлена возможность высказать комментарии и предложения, направленные на улучшение условий и организации образовательной деятельности в университете.

Комментарии и предложения представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Комментарии и предложения по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете

№	Образовательная программа	Комментарии, предложения
1.	09.03.02 Информационные системы и технологии, направленность Информационные системы и технологии	Для внедрения новых методик и технологий обучения, нужно привлекать работодателей и представителей профессиональных сообществ
2.	09.03.03 Прикладная информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Цифровая трансформация информационных систем	
3.	09.03.04 Программная инженерия, направленность Инжиниринг программных средств	
4.	10.03.01 Информационная безопасность, направленность Организация и технология защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности)	При составлении рабочих программ специальных дисциплин нужно большее внимание уделять взаимодействию с работодателями. Фактически такие программы должны быть совместными, составляться преподавателем и работодателем, чтобы требования по освоению спецдисциплин базировались на реальных потребностях работодателей и учитывали тенденции развития рынка труда
5.	10.05.05 Безопасность информационных технологий в правоохранительной сфере, направленность Компьютерная экспертиза	
6.	11.03.01 Радиотехника, направленность Радиотехнические средства передачи, приема и обработки сигналов	Улучшение материально-технической базы
7.	11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, направленность Информационные технологии в инфокоммуникациях,	

	направленность Системы мобильной связи	
8.	15.03.02 Технологические машины и оборудование, направленность Инжиниринг технологического оборудования, направленность Бытовые машины и приборы	Увеличение используемого ПО
9.	27.03.02 Управление качеством, направленность Управление качеством в производственно-технологических системах, направленность Управление качеством	Улучшение материально-технической базы
10	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности, направленность Технологический инжиниринг в индустрии моды	Улучшение материально-технической базы
11.	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, направленность Моделирование и конструирование изделий индустрии моды, направленность Цифровая мода	Улучшение материально-технической базы
12	38.03.01 Экономика, направленность Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит, направленность Финансы и кредит, направленность Международные финансы и инвестиции, направленность Налоги и налогообложение, направленность Экономика предприятий и организаций, направленность Экономика и управление на предприятии	Не все образовательные программы отвечают требованиям рынка труда и современной экономической действительности. При проектировании образовательных программ учитывать предложения опытных преподавателей
13	38.03.02 Менеджмент, направленность Менеджмент организации	
14	38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность Государственное и муниципальное управление	
15	38.03.05 Бизнес-информатика, направленность Цифровой бизнес и управление инновациями, направленность Бизнес-аналитика	
16	38.03.06 Торговое дело, направленность Маркетинг, направленность Управление в сфере коммерческого предпринимательства	
17	38.05.02 Таможенное дело, направленность Таможенное дело, направленность Таможенные платежи	
18	39.03.02 Социальная работа, направленность Социальная работа в системе социальных служб	Улучшение материально-технической базы
19	42.03.01 Реклама и связи с	Вопрос профессионального развития

	общественностью, направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций плохо развит, требуется информационная поддержка от ВУЗа
20	43.03.01 Сервис, направленность Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства, направленность Сервис электронной техники, направленность Сервис транспортных средств	Были бы полезны стажировки преподавателей на базе сторонних организаций
21	43.03.02 Туризм, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Туристская и экскурсионная деятельность	Желательно для проведения практических занятий на очном отделении не объединять студентов в группы численностью больше 30 -35 человек.
22	43.03.03 Гостиничное дело, направленность Туризм и индустрия гостеприимства, направленность Гостиничная и ресторанная деятельность	Для повышения эффективности учебного процесса необходимо улучшение материально - технической базы, в том числе ПК.
23	51.03.03 Социально-культурная деятельность, направленность Менеджмент социально-культурной деятельности	Больше внимания уделять фундаментальным наукам. Они дают возможность самостоятельно управлять повышением профессиональных знаний.
24	54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн и искусство интерьера, направленность Графический дизайн	Хотелось бы расширить базу ПО.
25	54.03.03 Искусство костюма и текстиля, направленность Moda и дизайн, направленность Художественное проектирование костюма	Переработка учебного плана по направлению подготовки 54.03.03 "Искусство костюма и текстиля" в сторону увеличения аудиторных часов по дисциплинам "Выполнение проекта в материале", "Художественное проектирование костюма", "Пропедевтика" повысит качество освоения студентами профильных дисциплин. Также улучшение условий образовательной деятельности студентов - модельеров возможно при увеличении материально-технического обеспечения, а именно портновских манекенов, в том числе масштабных, а также внедрение в образовательный процесс освоение программ для создания трехмерных элементов конструктивной одежды.

### **3. ВЫВОДЫ**

В целом опрос педагогических и научных работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата и специалитета) **показал высокие результаты.**

На основании полученных в ходе опроса данных и высказанных предложений руководством Университета будет:

- проведена работа, направленная на повышение уровня удовлетворенности педагогических и научных работников условиями и организацией образовательной деятельности по образовательным программам, продемонстрировавшим наиболее низкие показатели (38.03.01 Экономика);

- проведена работа по повышению уровня удовлетворенности по критерию «Созданы условия для профессионального развития преподавателей в рамках освоения программ аспирантуры, дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций»;

- учтены пожелания педагогических и научных работников по улучшению условий и организации образовательной деятельности в университете.