

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2024 14:09:42
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

География туризма

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.03 «Гостиничное дело»

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Алексеева Н.Д., директор Высшей школы туризма и социальных технологий, кандидат философских наук, доцент

ФИО, должность, структурное подразделение, ученая степень, ученое звание

1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ПК-5	Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.1. Осуществляет поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для формирования туристских продуктов (информации по туризму, географии, истории, архитектуре, достопримечательностям, социально-экономическому и политическому устройству стран и др.)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

владеть навыками:

- определения и оценки географических факторов, влияющих на размещение туристских центров мира;
- анализа особенностей туристской инфраструктуры различных регионов и центров;
- применения методов туристского районирования в практической деятельности;

уметь:

- различать туристские макрорегионы и их специфику;
- использовать знания рекреационной географии для анализа туристских ресурсов и их размещения;
- оценивать роль географических факторов в развитии туризма;

знать:

- особенности влияния географических условий на формирование и развитие туризма;
- основы туристского районирования и закономерности размещения туристических ресурсов;
- географию крупных туристских центров мира и России, их инфраструктурные особенности;
- принципы распределения туристских ресурсов в глобальных и российских туристских регионах.

1.2. Содержание дисциплины

№	Тема (раздел дисциплины) (в соответствии с РПД)	Код компетенции
1 семестр		
1	Туристическое районирование: сущность, принципы, методы	ПК-5
2	География туризма в России	ПК-5
3	География туризма Самарской области	ПК-5
4	География туризма в мире	ПК-5
5	География туризма в Европе	ПК-5
6	География туризма в Азии	ПК-5
2 семестр		
7	Международный и внутренний туризм в странах Америки	ПК-5
8	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	ПК-5
9	Международный и внутренний туризм в странах Африки	ПК-5
10	География туризма в Российской Федерации	ПК-5
11	Характеристика региона Европейского и Азиатского ближнего зарубежья. Особенности развития туризма в Закавказском ареале	ПК-5
12	Развитие туризма в Самарской области	ПК-5

1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение 2 семестров.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт (в 1 семестре) и экзамен (во 2 семестре).

Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
		70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения промежуточной аттестации осуществляется контроль и оценка результатов освоения компетенций.

Вопросы для подготовки к зачету

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

1. Что такое туристская зона и какие принципы её формирования существуют?
2. Как природно-географические факторы влияют на развитие туризма?
3. Какие основные методы используются для зонирования туризма?
4. В чем заключается связь между рекреационным зонированием и формированием туристских регионов?
5. Какие основные туристские зоны России и их особенности?
6. Как природные ресурсы России влияют на её туристские регионы?
7. Какие социально-экономические факторы определяют туризм в России?
8. Как климат влияет на развитие туризма в России?
9. Какие ключевые туристские центры находятся в европейской части России?
10. Как природные ресурсы южных регионов России отличаются от северных?
11. Какие особенности туризма в Сибири и Дальнем Востоке?
12. Как историко-культурный потенциал Самарской области влияет на развитие туризма?
13. Как природные ландшафты Самарской области способствуют её туристскому потенциалу?
14. Какие основные туристские центры находятся в Самарской области?
15. Как транспортная и гостиничная инфраструктура влияет на развитие туризма в Самарской области?
16. Как климатические условия Самарской области влияют на развитие туризма?
17. Как экологическая ситуация в Самарской области влияет на туризм?
18. Какие ключевые туристские регионы мира?
19. Что делает Средиземноморье важным туристическим направлением?
20. Как тропические и субтропические зоны привлекают туристов?
21. Какие ключевые туристические направления в Средиземноморье?
22. Как международные туристические организации влияют на мировые тенденции туризма?

23. Как международные события, такие как Олимпийские игры, влияют на развитие туризма?
24. Как международные границы влияют на туристические потоки между странами?
25. Как развитие инфраструктуры в туризме способствует улучшению международных связей?
26. Как экологические вопросы влияют на развитие туризма в тропических и субтропических странах?
27. Какова роль европейского региона в развитии мирового туризма?
28. Как исторические памятники влияют на туризм в европейских странах?
29. Какие ключевые туристские достопримечательности находятся в Западной Европе?
30. Как альпийский регион привлекает туристов для отдыха и оздоровления?
31. Какие проблемы и возможности существуют для развития туризма в Восточной Европе?
32. Как Великобритания стала важным направлением для культурного и исторического туризма?
33. Какую роль играют объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в туризме Европы?
34. Как горные ландшафты Швейцарии способствуют её туристической привлекательности?
35. Как туризм в городах Европы, таких как Париж и Лондон, связан с урбанизацией?
36. Как Испания стала одним из лидеров международного туризма?
37. Как культурное и историческое наследие Италии влияет на туристический поток?
38. Как рекреационный туризм влияет на туризм в прибрежных зонах Европы?
39. Как дворцы и замки Европы влияют на развитие туристического потока?
40. Как Ближний Восток влияет на мировой туристский рынок?
41. Какие особенности туризма в Азии?
42. Как религиозный туризм влияет на развитие туризма в Азии?
43. Какие основные туристские направления в Юго-Восточной Азии?
44. Как быстрое экономическое развитие Китая влияет на туризм?
45. Какие популярные туристические направления в Индии?
46. Как культурное наследие Японии привлекает туристов?
47. Как религиозный туризм развит в странах Ближнего Востока и Азии?
48. Как Великая Китайская стена привлекает туристов в Китай?
49. Как религиозный туризм в Индии и Израиле влияет на мировую туристическую индустрию?
50. Какие крупнейшие туристические направления в Азии?

Вопросы для подготовки к экзамену

ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг.

51. Как климат Южной Америки влияет на туризм?
52. Какова роль Северной Америки в мировом туризме?
53. Как США занимают позицию мирового лидера по количеству туристов?
54. Какие виды туризма распространены в странах Латинской Америки?
55. Какие особенности туризма в Центральной Америке?
56. Как Карибские острова привлекают туристов на пляжный отдых?
57. Как туризм в Канаде отличается от США?
58. Какие туристские особенности связаны с экотуризмом в Латинской Америке?
59. Как Великий Барьерный риф способствует развитию туризма в Австралии?
60. Как островные государства Океании привлекают эко-туристов?
61. Как экотуризм влияет на рынок туризма Австралии?
62. Какие уникальные туристические предложения в Новой Зеландии?
63. Как острова Тихого океана развивают туристскую индустрию?

64. Как островные государства Индийского и Тихого океанов развивают туристскую индустрию?
65. Каково значение африканского континента для мирового туризма?
66. Какие ключевые факторы влияют на развитие туризма в Африке?
67. Как сафари в Африке уникально для мирового туризма?
68. Как страны Северной Африки влияют на туристическую индустрию?
69. Как экотуризм влияет на развитие туризма в Африке?
70. Какие основные туристические достопримечательности Южной Африки?
71. Какие вызовы существуют в развитии туризма в странах Африки к югу от Сахары?
72. Что делает Южную Африку уникальной для туризма при приключенческом и культурном туризме?
73. Как Сахара влияет на развитие туризма в Африке?
74. Как национальные парки Африки способствуют развитию туризма?
75. Как Кения и Танзания стали популярными направлениями для сафари-туризма?
76. Как экотуризм влияет на развитие туристической индустрии в Конго?
77. Как прибрежные регионы Африки привлекают пляжный и курортный туризм?
78. Какие проблемы стоят перед туристической индустрией постколониальных стран Африки?
79. Как Африка влияет на туризм с точки зрения развития экологического туризма?
80. Как Египет привлекает туристов своими историческими и археологическими достопримечательностями?
81. Какие современные тенденции в развитии туризма наблюдаются в развивающихся странах Африки?
82. Как историко-культурное наследие Волго-Уральского региона влияет на туризм?
83. Какие туристические ресурсы есть в Дальнем Востоке России?
84. Как экотуризм влияет на рынок туризма в Дальнем Востоке России?
85. Как климатические условия в Арктике России влияют на развитие туризма?
86. Как промышленный туризм развивается в Волго-Уральском регионе?
87. Какие основные туристические ресурсы находятся на Севере России?
88. Как традиции и культура региона влияют на развитие туризма в России?
89. Как географическое положение России влияет на её туристическую индустрию?
90. Как Турция сочетает исторический туризм с пляжным отдыхом?
91. Как Кавказский регион России развивается как туристическое направление?
92. Как культурное наследие Турции влияет на её туристический потенциал?
93. Как исторический туризм развивается в Самарской области?
94. Как международные туристические организации влияют на мировые тенденции туризма?
95. Как международные события, такие как Олимпийские игры, влияют на развитие туризма?
96. Как развитие инфраструктуры в туризме способствует улучшению международных связей?
97. Как экологические вопросы влияют на развитие туризма в тропических и субтропических странах?
98. Как международные границы влияют на туристические потоки между странами?
99. Как туризм в городах Европы, таких как Париж и Лондон, связан с урбанизацией?
100. Какова роль культурных фестивалей в привлечении туристов в Европу?