

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.10.2025 13:51:43  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Товолжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

Высшей школы туризма и социальных технологий

Протокол от 02.09.2025 г. № 1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«Технологии внутреннего туризма»

наименование дисциплины

по образовательной программе высшего образования – программе

бакалавриата

бакалавриата, специалитета, магистратуры

«Туризм и индустрия гостеприимства»

наименование образовательной программы

43.03.02 Туризм

шифр, наименование направления подготовки / специальности

Составитель

Степанова М.А.,  
доцент Высшей школы туризма и социальных технологий, к.п.н.

ФИО, должность, структурное подразделение,  
ученая степень, ученое звание

## 1. Паспорт фонда оценочных средств (далее – ФОС)

### 1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                    | Код и наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг | ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг<br>ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме;
- современные стратегии в области создания туристического продукта;
- алгоритм планирования предстоящего тура;
- основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;
- основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме;
- ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;
- организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством;

**уметь:**

- применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- определять типы потребителей во внутреннем туризме;
- анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду;
- формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме;
- выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

**владеть:**

- способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме;
- навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками практического применения при организации въездных и выездных туров;
- методами управления туристскими операциями;
- навыками организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей;
- навыками анализа ситуации современного туристического рынка;
- навыками разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей;
- навыками использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.

## 1.2. Содержание дисциплины

| № | Тема (раздел дисциплины)<br>(в соответствии с РПД)                   | Код компетенции |
|---|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | Тема 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен.       | ПК-5            |
| 2 | Тема 2. Внутренний туризм в России.                                  |                 |
| 3 | Тема 3. Рекреационное районирование России.                          |                 |
| 4 | Тема 4. Основные регионы туристского спроса в России.                |                 |
| 5 | Тема 5. Технологические особенности организации туров внутри страны. |                 |
| 6 | Тема 6. Особенности организации туров внутри Самарской области.      |                 |

## 1.3. Система оценивания по дисциплине

Дисциплина изучается в течение одного семестра (3 семестр – очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

| Шкала оценки уровня сформированности компетенций |                       | Шкала оценки уровня освоения дисциплины |                             |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
| Уровневая шкала оценки компетенций               | 100 балльная шкала, % | 100 балльная шкала, %                   | недифференцированная оценка |
| Допороговый                                      | ниже 61               | ниже 61                                 | не зачтено                  |
| Пороговый                                        | 61-85,9               | 61-69,9                                 | зачтено                     |
|                                                  |                       | 70-85,9                                 | зачтено                     |
| Повышенный                                       | 86-100                | 86-100                                  | зачтено                     |

## 2. Перечень оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости (в процессе проведения практических занятий, тестирования, опросов).

В ходе проведения зачета осуществляется итоговый контроль и оценка результатов освоения компетенций.

### Вопросы для подготовки к зачету

| №                                                                                                       | Содержание вопроса                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг</b> |                                                                                                                                            |
| 1.                                                                                                      | Дайте определение понятию «тур».                                                                                                           |
| 2.                                                                                                      | Назовите операции, поэтапно выполняемые при организации тура.                                                                              |
| 3.                                                                                                      | Что означает attractiveness пакета услуг в туризме?                                                                                        |
| 4.                                                                                                      | Охарактеризуйте классическую модель продажи туров.                                                                                         |
| 5.                                                                                                      | Перечислите виды туризма по степени мобильности.                                                                                           |
| 6.                                                                                                      | Дайте определение понятию «активный туризм».                                                                                               |
| 7.                                                                                                      | Дайте определение понятию «пассивный туризм».                                                                                              |
| 8.                                                                                                      | Что относится к экскурсионному туризму?                                                                                                    |
| 9.                                                                                                      | Что включает в себя туристская индустрия?                                                                                                  |
| 10.                                                                                                     | Кто относится к специализированным туроператорам?                                                                                          |
| 11.                                                                                                     | Назовите вид туризма, улучшающий платежный баланс страны.                                                                                  |
| 12.                                                                                                     | Перечислите цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком.                                                                |
| 13.                                                                                                     | Какие черты характерны для туризма девятнадцатого века?                                                                                    |
| 14.                                                                                                     | Назовите основные критерии при формировании тура.                                                                                          |
| 15.                                                                                                     | Дайте определение понятию «туризм».                                                                                                        |
| 16.                                                                                                     | Дайте определение понятию «турист».                                                                                                        |
| 17.                                                                                                     | Что включают квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг?                                |
| 18.                                                                                                     | Что такое туроперейтинг?                                                                                                                   |
| 19.                                                                                                     | Дайте определение понятию «туроператор».                                                                                                   |
| 20.                                                                                                     | Что такое виза?                                                                                                                            |
| 21.                                                                                                     | Что такое интенсив-туризм?                                                                                                                 |
| 22.                                                                                                     | Что является районообразующим принципом в рекреационном районировании?                                                                     |
| 23.                                                                                                     | Кто является участниками внутреннего туризма?                                                                                              |
| 24.                                                                                                     | Опишите значение внутренних путешествий и туризма для страны.                                                                              |
| 25.                                                                                                     | Назовите факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма.                                                                                |
| 26.                                                                                                     | Что такое социальный туризм?                                                                                                               |
| 27.                                                                                                     | Что является главной социальной целью туризма?                                                                                             |
| 28.                                                                                                     | Назовите вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной основе без участия организаторов туризма. |
| 29.                                                                                                     | Кто является участниками ознакомительных (рекламных) поездок?                                                                              |
| 30.                                                                                                     | Как называется старейшая курортная зона России, где сосредоточены богатейшие гидроминеральные и культурно-исторические ресурсы?            |
| 31.                                                                                                     | Какие факторы имеют наименьшее значение при выборе турфирмой необходимого типа автобуса?                                                   |
| 32.                                                                                                     | Перечислите достоинства морских перевозок.                                                                                                 |
| 33.                                                                                                     | Перечислите основные авиаперевозки.                                                                                                        |
| 34.                                                                                                     | Выделите основные подходы к определению внутреннего туризма. Аргументируйте свою позицию.                                                  |
| 35.                                                                                                     | В чем проявляется влияние экономических и социальных факторов на внутренний                                                                |

|     |                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | туризм?                                                                                                                                |
| 36. | Какое значение для туристского бизнеса имеет классификация внутреннего туризма?                                                        |
| 37. | Охарактеризуйте основные виды внутреннего туризма. Какие из них характерны для вашего региона?                                         |
| 38. | Какие перспективы имеет развитие лечебно-оздоровительного туризма в вашем регионе?                                                     |
| 39. | Какой вид внутреннего туризма наиболее распространен в России? Какие причины вызывают его широкое распространение?                     |
| 40. | Назовите факторы развития внутреннего туризма.                                                                                         |
| 41. | Охарактеризуйте рекреационный туризм.                                                                                                  |
| 42. | Охарактеризуйте лечебный туризм.                                                                                                       |
| 43. | Охарактеризуйте познавательный туризм.                                                                                                 |
| 44. | Охарактеризуйте деловой туризм.                                                                                                        |
| 45. | Охарактеризуйте религиозный туризм.                                                                                                    |
| 46. | Охарактеризуйте этнический туризм.                                                                                                     |
| 47. | Что такое национальный туризм?                                                                                                         |
| 48. | Существует ли связь (если да, то какая) между факторами, влияющими на развитие туризма, и социально-экономическим положением в стране? |
| 49. | В чем проявляется влияние демографических факторов на развитие туризма?                                                                |
| 50. | Каким образом можно уменьшить влияние сезонности на развитие туризма?                                                                  |
| 51. | Дайте оценку использования природных и культурно-исторических ресурсов в вашем регионе.                                                |
| 52. | Объясните причины успеха тематических парков.                                                                                          |
| 53. | Что такое туристская политика?                                                                                                         |
| 54. | Что относится к туроператорской деятельности в России?                                                                                 |
| 55. | Что относится к турагентской деятельности?                                                                                             |
| 56. | Назовите основные отличия туриста от экскурсанта.                                                                                      |
| 57. | Дайте определение понятию «инфраструктура туризма».                                                                                    |
| 58. | Дайте определение понятию «туристские ресурсы».                                                                                        |
| 59. | Дайте определение понятию «туристский продукт».                                                                                        |
| 60. | Что означает продвижение туристского продукта?                                                                                         |
| 61. | Что означает реализация туристского продукта?                                                                                          |
| 62. | Какие обязательные элементы включает в себя турпакет?                                                                                  |
| 63. | Какая услуга в рекреационном турпродукте является турообразующей?                                                                      |
| 64. | Какими основными потребительскими свойствами должен обладать турпродукт?                                                               |
| 65. | Что означает элементарный турпродукт данного вида?                                                                                     |

#### Вопросы для тестирования

| №                                                                                                       | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-5 Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                                                                                       | Первичной единицей туристского продукта является:<br>- тур<br>- ваучер<br>- путевка<br>- ордер-ваучер на проживание<br>- транс тур                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2                                                                                                       | При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:<br>- Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура<br>- формирование тура – реклама и презентация тура<br>- формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура<br>- формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура<br>- формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | стимулирование сбыта – продажа тура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3  | <p>Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надежность поездок</li> <li>- адресная направленность поездок</li> <li>- гибкость туров</li> <li>- безопасность туров-</li> <li>- привлекательность поездок</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| 4  | <p>Классическая модель продажи туров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туроператор – турагент</li> <li>- турагент – туроператор – потребитель</li> <li>- туроператор – потребитель</li> <li>- туроператор – тур агент – потребитель</li> <li>- турагент – потребитель</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| 5  | <p>Виды туризма по степени мобильности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- линейный, радиальный и кольцевой</li> <li>- передвижной и стационарный</li> <li>- организованный и самостоятельный</li> <li>- железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный</li> <li>активный и пассивный</li> </ul>                                                                                                                                            |
| 6  | <p>Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- медицинской и политической</li> <li>- медицинской</li> <li>- медицинской и экономической</li> <li>- экономической</li> <li>- экономической и политической</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| 7  | <p>Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсионному</li> <li>- релаксационному</li> <li>- этническому</li> <li>- рекреационному</li> <li>- деловому</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |
| 8  | <p>Туристская индустрия не включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- транспортные предприятия</li> <li>- гостиничные предприятия</li> <li>- магазины</li> <li>- предприятия по производству сувениров</li> <li>- туристские предприятия</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | <p>К специализированным туроператорам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка</li> <li>- операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы</li> <li>- операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры</li> <li>- операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны</li> <li>- турагенты</li> </ul> |
| 10 | <p>Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пассивный туризм</li> <li>- внутренний туризм</li> <li>- рекреационный</li> <li>- выездной туризм</li> <li>- активный туризм</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11 | <p>Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экологические</li> <li>- экономические</li> <li>- этнические</li> <li>- социальные</li> <li>- спортивные</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | <p>Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- массовость</li> <li>- организованность</li> <li>- широта ассортимента</li> <li>- элитарность и примитивизм средств передвижения</li> <li>- разнообразие туров</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
| 13 | <p>Основные критерии при формировании тура:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адресная направленность</li> <li>- гибкость</li> <li>- надежность</li> <li>- информированность</li> <li>- привлекательность и экономическая эффективность</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14 | <p>Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полугода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсантом</li> <li>- эмигрантом</li> <li>- туристом</li> <li>- экскурсоводом</li> <li>- инструктором туризма</li> </ul>                                                                |
| 15 | <p>Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг, не включают наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов</li> <li>- собственного или арендованного транспорта</li> <li>- разработанных маршрутов и тематики экскурсий</li> <li>- собственного или арендованного офиса</li> <li>- штатных или привлекаемых на договорной основе подготовленных лиц :гидов, экскурсоводов</li> </ul> |