

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2025 15:15:49
Уникальный программный ключ:
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Высшая школа дизайна и искусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн и коммуникативные технологии»

Направление подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль):

«Коммуникативный дизайн»

Квалификация выпускника - **магистр**

Рабочая программа дисциплины «Дизайн и коммуникативные технологии» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1004.

Составители:

К.иск.

(ученая степень, ученое звание)

Фомина Э.В.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Дизайн и искусство»
«28» 05 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

К.т.н.

(уч.степень, уч.звание)

Березова М.А.

(ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 г. Протокол №16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на подготовку многопрофильных специалистов в области графического дизайна, стремящихся к сохранению и продолжению традиционной российской культуры и искусств, готовых к профессиональной инновационной деятельности, самоопределение будущих магистров в пространстве современного графического дизайна, формирование знания в области рекламы и визуальных коммуникаций;

- формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций, направленных на развитие навыков исследовательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ИОПК-4.1. Умеет поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; владеет рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи	Знает: академический рисунок, техники графики, компьютерную графику, цветоведение и колористику, основы живописи. Умеет: оформлять результаты дизайнерских исследований в области визуальной информации, идентификации и коммуникации Владеет: рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и предварительной проработка эскизов проектируемых систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ИОПК-4.2. Разрабатывает и реализовывает инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции; участвует в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; проявляет творческую инициативу и индивидуальность	Знает: профессиональную терминологию в области дизайна, типографику, фотографику, мультипликацию Умеет: проводить презентации дизайн-проектов Владеет: навыками оформления результатов дизайнерских исследований в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры (модуль общепрофессиональных дисциплин).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам	32/8

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоемкость, час
учебных занятий (всего), в т.ч.:	
занятия лекционного типа (лекции)	8/4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	24/4
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	76/96
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	76/96
Контроль (часы на дифф.зачет)	0/4
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

Примечание: объем часов для очной и заочной форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 1. Цель и задачи дисциплины. Содержание лекции: 1.Понятие визуальной коммуникации. 2.Общая характеристика средств и методов.	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 1. Освоение ресурсов визуального языка таких как: словарь элементов формы, грамматику системной организации, и синтаксис фразировки образов.		2/0,5		
	Самостоятельная работа			4/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 2. Средства рекламной деятельности. Содержание лекции: 1.Классификация средств рекламы.	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 2. Овладение общим порядком действий по изучению истории и теории рекламы, а также целей, задач и средств рекламной деятельности.		4/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 3. Составляющие рекламного сообщения. Содержание лекции: 1.Текст. 2.Изображение. Цвет, шрифт. 3. Звук.	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект
	Практическое занятие № 3. Изучение рекламных текстов по характеру воздействия. Освоение приемов перевода рекламного вербального текста в визуальную		3/0,5		

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	структуру.				лекций
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 4. Графический дизайн – как основной инструмент рекламы. Содержание лекции: 1. Креатив. 2. Креативность. 2. Методы психологической активации творческого мышления	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 4. Усвоение возможных видов композиционных связей: практическое изучение роли творческого источника; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур.		2/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 5. Категория красоты в рекламном дизайне. Содержание лекции: 1. Красота замысла, идеи. 2. Красота формы. 3. Коммуникативная функция. 4. Знаковая функция. 5. Эстетическая функция. 6. Графический дизайн – как основной инструмент рекламы.	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 5. Изучение категории красоты как маркетингового инструмента, ориентированного на рост экономических показателей. Овладение приемами активного визуального воздействия.		4/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 6. Эстетическая категория «безобразное». использование ее в рекламе. Содержание лекции: 1. Эстетическая категория «безобразное». Определение. 2. Использование «безобразного» в рекламе. Шокирующая реклама.	0,5/ 0,25			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 6. Изучение эстетической категории «безобразное» и возможности ее использования в рекламе. Практическое изучение роли шокирующей рекламы.		1/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 7. Визуальная реклама Содержание лекции: 1.Статическая реклама. 2.Динамическая реклама.	1/0,5			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 7. Усвоение возможных видов композиционных связей: практическое изучение роли творческого источника; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур; повысить уровень визуальной культуры и мастерство создания презентаций через изучение наиболее эффективных механизмов графической визуализации идей и способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.		2/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 8. Проблемы визуализации информации. Содержание лекции: 1.Инфографика. 2.Структура и принципы инфографики.	0,5/ 0,25			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 8. Изучение и освоение приемов проектирования системных объектов		2/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 9. Упаковка как средство визуальной коммуникации и рекламы. Содержание лекции: 1.Упаковка. Основные виды. 2. Упаковка как средство визуальной коммуникации и рекламы.	0,5/ 0,25			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 9. Рассмотрение упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур.		1/0,5		
	Самостоятельная работа			8/9	
ОПК-4, ИОПК-4.1, ИОПК-4.2	Тема 10. Метадизайн текстовой информации. Содержание лекции: 1.Понятие метадизайна. 2. Метадизайн текстовой информации.	0,5/ 0,25			Устный опрос по теме лекции. Выполнение практических заданий. Отчет по практическим работам Конспект лекций
	Практическое занятие № 10. Усвоение информации о том, что под метадизайном понимают совокупность интерактивных инструментов для сотворчества и его результат.		3/0,5		
	Самостоятельная работа			8/15	
	ИТОГО	8/4	24/4	76/96	

Примечание: объем часов для очной и заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи при изучении тем 1-10.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач.
3. Работу с ресурсами Интернет.
4. Выполнение творческого проекта.
9. Подготовку к промежуточной аттестации по курсу.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по очно-заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/read?id=369159> (дата обращения: 23.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный.

2. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина, О. Ю. Посухова. - Документ read. - Москва : РИОР [и др.], 2018. - 188 с. - (Высшее образование). - Прил. - Слов. реклам. терминов. - URL: <https://znanium.com/read?id=328133> (дата обращения: 13.05.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). - Документ read. - Москва : Магистр [и др.], 2021. - 175 с. : ил. - Прил. - Слов. - URL: <https://znanium.com/read?id=398678> (дата обращения: 09.12.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - 978-5-16-009262-1. - Текст : электронный.

4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Документ Bookread2. - Москва : Дашков и К, 2020. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Глоссарий. - URL: <http://https://znanium.com/read?id=358540> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для бакалавров и специалистов вузов по специальности "Журналистика" / Д. П. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 284 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00385-7 : 261-80. - Текст : непосредственный.

6. Шарков, Ф. И. Коммуникология : Энциклопедический словарь-справочник : учеб. пособие для подгот. бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 3-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К [и др.], 2019. - 766 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=358389> (дата обращения: 15.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-02169-5. - Текст : электронный.

7. Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации : энциклопедия / Д. А. Шевченко. - 2-е изд. - Документ read. - Москва : Дашков и К, 2020. - 298 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=376107> (дата обращения: 30.11.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-394-03868-6. - Текст : электронный.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.

4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети

№ п/п	Наименование	Условия доступа
		Интернет (лицензионный договор)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
			70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено	

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Опрос по темам лекционных занятий	5	10	50
Работа на практических занятиях. Отчет по практическим работам	3	10	30
Конспект лекций	1	10	10
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

9.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Освоение ресурсов визуального языка таких как: словарь элементов формы, грамматику системной организации, и синтаксис фразировки образов.

Практические задания:

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается успешность коммуникации?
2. Каковы цели коммуникации?
3. Какие есть средства и методы коммуникации?

1) Разработать буклеты для разных возрастных категорий целевой аудитории художественного музея

2) Разработать 30-секундную видео-презентацию центра современной культуры.

Практическое занятие № 2. Овладение общим порядком действий по изучению истории и теории рекламы, а также целей, задач и средств рекламной деятельности.

Практические задания:

Научиться создавать всеобъемлющее визуальное сообщение, которое должно стать ясным и прямым визуальным переводом риторического послания кандидата.

Усвоение возможных видов композиционных связей.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключалась протореклама в древних цивилизациях, каковы были ее цели?
2. Каковы условности рекламного образа?

1) Проанализировать предыдущие президентские кампании, выявить алгоритм. Обратить внимание на фото кандидатов (композиция, стиль, ракурс, кадрирование, деформация, ретушь и т.д.)

2) Создать последовательное, убедительное единое сообщение: представить один день, месяц, время года (весна, лето, осень, зима), десятилетие (60-е годы, 70-е г., 90-е г., и т.д.) не только в виде совокупности текстов, но и в виде тотального зрительного ряда.

Практическое занятие № 3. Изучение рекламных текстов по характеру воздействия.

Освоение приемов перевода рекламного вербального текста в визуальную структуру.

Практические задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные средства передачи рекламной информации?
2. Перечислите характеры воздействия рекламных текстов.
3. Перечислите принципы компоновки графических средств предоставления информации

информации

1) Разработать серию ироничных постеров интерпретирующих известные картины из истории искусства:

а) Известные картины приобретают новые интерпретации, благодаря вставленным в них бабблам с сообщениями, которые становятся ремарками героев картины или даже самого полотна;

б) К картинам и скульптурам прибавляются актуальные комментарии;

в) Картины разных эпох комбинируются с хорошо подобранным шрифтом.

2) Разработать серию рекламных постеров для сити-форматов.

Практическое занятие № 4. Усвоение возможных видов композиционных связей: практическое изучение роли творческого источника; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур.

Практические задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Предназначение плаката – в чем оно заключается?
2. Как можно охарактеризовать графический дизайн?

1) Проанализировать визуальную коммуникацию художественного музея:

– анализ предлагаемой ситуации в виде фотофиксаций, аналитических листов со схемами выявленных проектных проблем и функционального наполнения изучаемой ситуации;

– знакомство с историческими и современными аналогами, с точки зрения философии, эстетики; с параллелями в современном художественно-проектном творчестве; выражается в работе с литературой, в том числе в виде эскизных проектных зарисовок;

– первые проектные ощущения, выражаются в виде клаузуры, форма которой разнообразна от эскизных проектных рисунков до образно-художественных коллажей.

На основе предпроектного анализа разработать визуальную концепцию, рекламирующую услуги музея.

Практическое занятие № 5. Изучение категории красоты как маркетингового инструмента, ориентированного на рост экономических показателей. Овладение приемами активного визуального

воздействия.

Практические задания:

Изучение иллюстративного материала по теме в печатной и цифровой форме.

Вопросы для обсуждения:

1. Что может являться языком рекламного дизайна?
2. Может ли реклама пропагандировать эстетические ценности?

1) Проанализировать визуальную составляющую известных брендов в разных товарных категориях. Выявить алгоритм действий по продвижению брендов, опирающихся на категории красоты.

2) Разработать концепцию логотипа «Художественного музея»

Практическое занятие № 6. Изучение эстетической категории «безобразное» и возможности ее использования в рекламе. Практическое изучение роли шокирующей рекламы.

Практические задания:

Изучение иллюстративного материала по теме в печатной и цифровой форме.

Вопросы для обсуждения:

1. Что можно определить такой категорией, как «безобразное»?
2. Безобразное в рекламе продаж и в социальной рекламе. Какие здесь отличительные особенности?

1) Проанализировать визуальную составляющую известных брендов в разных товарных категориях. Выявить алгоритм действий по продвижению брендов, опирающихся на категории красоты.

2) Разработать основные элементы сайта продвигающего искусство. Композиционное решение главной страницы: взаиморасположение объектов (основной контент, положение меню навигации), расстановка, соотношение размеров, форм, способы прокрутки на странице (горизонтальное, вертикальное, внутри блоков).

Практическое занятие № 7. Усвоение возможных видов композиционных связей: практическое изучение роли творческого источника; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур; повысить уровень визуальной культуры и мастерство создания презентаций через изучение наиболее эффективных механизмов графической визуализации идей и способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

Практические задания:

1) Разработать различные виды плакатов со слоганом «Что делать?»: социальный, коммерческий, театральный (афиша), с оптимальным соотношением текстовой и изобразительной информации.

2) Разработать презентацию: а) на основе типографических композиций; б) на основе визуальных образах; в) с оптимальным соотношением текстовой и изобразительной информации; г) используя графики и диаграммы.

Практическое занятие № 8. Изучение и освоение приемов проектирования системных объектов

Практические задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Какие виды предоставления информации существуют?
2. Что собой представляет инфографика? В чем ее принцип?

Разработать в едином стиле:

1. Указатель проезда к аэропорту.
2. Трафаретные номера в городском транспорте.
3. Уличные указатели, интегрированные с рекламой.
4. Табличка с расписанием маршрутов троллейбуса.
5. Трафаретный символ «Места для пассажиров с детьми»

6. Табличка «Камера хранения» на железнодорожном вокзале
7. Знак «Выхода нет»
8. Указатели в аэропорту
9. Уличный указатель

Практическое занятие № 9. Рассмотрение упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы; создание пластики формообразования путем различных способов соединения модульных структур.

Практические задания:

Изучение иллюстративного материала по теме в печатной и цифровой форме.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы задачи упаковки?
2. Каковы графические составляющие упаковки?

Разработать картонную упаковку для пищевых продуктов с оптимальным соотношением текстовой и изобразительной информации, способную выделить продукт на торговой полке.

Практическое занятие № 10. Усвоение информации о том, что под метадиизайном понимают совокупность интерактивных инструментов для сотворчества и его результат.

Практические задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Какие приемы воздействия можно отнести к метадиизайну?
2. В чем заключается феномен метадиизайна?

1) Проанализировать обучающие сайты (структурообразующее логическое визуальное семантическое выделение цвета, шрифта, фона, графическое акцентирование, подсветка, цветные пятна, размытие, фокусировка оконтуривание, эффект «лупы», семантическое выделение (цветом, фоном, типом шрифта) позиций, на которые учащийся обязательно должен обратить внимание.

2) Разработать текстовые и графические акценты – буквицы, применение свойств абзацев first-line и first-letter, объекты инфографики, графические миниатюры (иконки, пиктограммы, маркеры).

9.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет (по результатам накопительного рейтинга).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило, для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету (ОПК-4, ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.):

1. Значение цвета в композиции плаката?
2. Значение цвета в композиции плаката?
3. Роль шрифта и типографики при разработке театральных афиш.
4. Задачи визуальной коммуникации.
5. Классификация визуальной коммуникации.
6. Что служит основанием классификации средств рекламы?
7. Назовите факторы, определяющие успех рекламного текста?
8. Перечислите основные признаки креативности.
9. Определите понятие «креативность дизайн-решения».

10. Свойство абстрактной композиции?
11. Что такое художественный образ?
12. Как символика цвета влияет на восприятие сообщения?
13. Роль шрифта и типографики при разработке театральных афиш.
14. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуализации информации?
15. Задачи визуальной коммуникации.
16. Классификация визуальной коммуникации.
17. Назовите основные причины распространения устных коммуникаций в Древнем мире.
18. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуализации информации?
19. В каких годах происходит выделение таких областей графического дизайна, как промышленная и деловая графика?
20. Назовите основные причины распространения устных коммуникаций в Древнем мире.
21. Объясните причины резкого спада коммерческих коммуникаций в средние века по сравнению с античным периодом.
22. Что служит основанием классификации средств рекламы?
23. Назовите факторы, определяющие успех рекламного текста?
24. В чем выражается сущностное отличие рекламы от других форм воздействия на аудиторию?
25. Чем определяется необходимость правильной классификации видов и форм рекламы?
26. Назовите основания для выделения форм и видов рекламы.
27. Дайте определение понятию креативность.
28. Перечислите основные признаки креативности.
29. Определите понятие «креативность дизайн-решения».
30. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика?
31. Почему процесс самоопределения графического дизайна носил длительный характер?
32. Свойство абстрактной композиции?
33. Что такое художественный образ?
34. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?
35. Возможности провокационной композиции в рекламе?
36. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
37. Почему шокирующую рекламу нельзя вычлнить из социокультурного контекста?
38. Возможности провокационной композиции в рекламе?
39. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
40. Почему шокирующую рекламу нельзя вычлнить из социокультурного контекста?

Полный фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации размещен в банке вопросов электронного учебного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>, а также хранится в бумажном и (или) электронном виде на кафедре-разработчике.