

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.10.2026 14:02:16

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.04.05 «Технологии внутреннего туризма»

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):

«Туризм и индустрия гостеприимства»

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Тольятти 2023

Рабочая программа дисциплины «Технологии внутреннего туризма» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Составители:

к.и.н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

Богданова О.А.

(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Гостеприимство и межкультурные коммуникации»
«14» __05__ 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

к.ф.н., доцент

(уч.степень, уч.звание)

Алексеева Н.Д.

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели освоения дисциплины

- приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в сфере внутреннего туризма, ознакомление с наиболее перспективными направлениями развития внутреннего туризма в Российской Федерации.;
- воспитание интереса к будущей профессии;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для решения задач профессиональной деятельности организационно-управленческого и сервисного типа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
ПК-5. Способен к разработке и формированию туристского продукта, к продвижению и реализации услуг	ИПК-5.2. Проводит мониторинг реализации туристских продуктов и гостиничных услуг ИПК-5.3 Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта; оформляет туристскую документацию; соблюдает регламенты, стандарты и нормативно-техническую документацию, используемую в деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	Знает: основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта; алгоритм планирования предстоящего тура. основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме; основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме; ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге; организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством Умеет: применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме, выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	WSR «Туризм» WSR «Туроператорская Деятельность»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Основание (ПС) *для профессиональных компетенций
		Владеет: способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей; навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата (Б.1.В.04. Модуль «Технологии в туризме и индустрии гостеприимства»)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 з.е. (108 час.)**, их распределение по видам работ и семестрам представлено в таблице.

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины, час	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	34 / 10
занятия лекционного типа (лекции)	16 / 4
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18 / 6
Самостоятельная работа всего, в т.ч.:	74 / 94
Самоподготовка по темам (разделам) дисциплины	74 / 94
Выполнение курсового проекта /курсовой работы	- / -
Контроль (часы на экзамен)	- / 4
Промежуточная аттестация	Зачет

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной, очно-заочной, форм обучения

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

В процессе освоения дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечным системам.

3.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенций	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5	Тема 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен Содержание лекции: 1. Законодательная база внутреннего туризма. 2. Управление и учет в сфере внутреннего туризма. 3. Позитивные и негативные стороны внутреннего туризма с точки зрения экономики стран. 4. Опыт индустриально развитых стран	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			12 / 14	

Планируемые результаты освоения: код формируемой компетенции и индикаторы достижения компетенции	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
ПК-5	Тема 2. Внутренний туризм в России Содержание лекции: 1. Природные рекреационные ресурсы России. 2. Культурно-исторические и социально-экономические рекреационные ресурсы России. 3. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма. 4. Законодательное определение турпродукта. 5. Особенности организации тура внутри страны. 6. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.	2 / 0,5			Собеседование. Реферат. Доклад/сообщение.
	Практическое занятие № 2. Внутренний туризм в России		2 / 0,5		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5	Тема 3. Рекреационное районирование России Содержание лекции: 1. Особые туристско-рекреационные зоны России. 2. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения зоны.	2 / 0,5			Собеседование. Доклад/сообщение. Тест.
	Практическое занятие № 3. Рекреационное районирование России		2 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5	Тема 4. Основные регионы туристского спроса в России. Содержание лекции: 1. Основные регионы туристского спроса внутри страны. 2. Факторы географии туристского спроса в России.	4 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение
	Практическое занятие № 4. Основные регионы туристского спроса в России		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
ПК-5	Тема 5. Технологические особенности организации туров внутри страны Содержание лекции: 1. Составляющие турпродукта. 2. Основные первичные поставщики услуг в туризме. 3. Особенности работы с принимающей компанией. 4. Особенности сотрудничества с авиационными перевозчиками в туризме. 5. Особенности сотрудничества со средствами размещения. 6. Особенности сотрудничества с железнодорожными перевозчиками в туризме. 7. Особенности сотрудничества с автотранспортными предприятиями. 8. Особенности сотрудничества с судоходными компаниями	4 / 1			Собеседование. Доклад/сообщение.

Планируемы е результаты освоения: код формируемо й компетенци и и индикаторы достижения компетенци й	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименован ие оценочного средства)
		Контактная работа		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
	Практическое занятие № 5. Технологические особенности организации туров внутри страны		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			14 / 16	
ПК-5	Тема 6. Особенности организации туров внутри Самарской области Содержание лекции: 1. Сезонность внутреннего туризма в Самарской области. 2. Характеристика туристских зон в Самарской области. 3. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции туристского развития региона, а также источники их получения.	2 / 0,5			Собеседовани е. Доклад/сооб щение.
	Практическое занятие № 6 Особенности организации туров внутри Самарской области		4 / 1		
	Самостоятельная работа.			12 / 16	
	ИТОГО	16 / 4	18 / 6	74 / 94	

Примечание: -/- объем часов соответственно для очной и очно-заочной форм обучения

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов **образовательных технологий**:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- решение кейсовых заданий;
- информационные технологии: Google-документы, анализ данных Excel.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

4.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на занятиях лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов тематического плана. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации или в ЭИОС университета.

В ходе лекционных занятий рекомендуется конспектирование учебного материала. Возможно ведение конспекта лекций в виде интеллект-карт.

Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения (конспектируются).

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы, в том числе написания курсовой работы, а также к мероприятиям текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.

4.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических занятиях

Практические (семинарские) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы. Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;

- получение умений и навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: подготовку сообщений (презентаций, докладов) по темам 1-6.

4.4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Подготовка рефератов, докладов и сообщений.
3. Работу с ресурсами Интернет (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>).
4. Подготовка к тестированию по темам курса.
5. Ознакомление с материалами заданий.
6. Изучение практических материалов деятельности предприятий.
7. Подготовка к промежуточной аттестации по курсу «Технологии внутреннего туризма».

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный учебный курс, созданный в ЭИОС университета <http://sdo.tolgass.ru/>

4.5. Методические указания для выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы в рамках курса «Технологии внутреннего туризма» не предусмотрено.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Вся литература, включенная в данный перечень, представлена в виде электронных ресурсов в электронной библиотеке университета (ЭБС). Литература, используемая в печатном виде, представлена в научной библиотеке университета в объеме не менее 0,25 экземпляров на одного обучающегося.

Основная литература

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостин. дело", 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. А. Быстров. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 375 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=96183>.

2. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. 100100.62 "Сервис" / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2015. - 366 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=478441>.
3. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Соц.-культур.сервис и туризм" / С. С. Скобкин. - Документ Bookread2. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 494 с.: табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=554704>.

Дополнительная литература

4. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" / В. С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 398 с. : табл.
5. Соколова, М. В. История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальности "Туризм" / М. В. Соколова. - 7-е изд., испр. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2012. - 79 МБ, 352 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.
6. Туристские формальности [Текст] : учеб. пособие для вузов направлений подгот. "Туризм", "Гостинич. дело", по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм", "Туризм" / И. В. Борисенко [и др.]. - М. : ФОРУМ [и др.], 2013. - 384 с. : табл.
7. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостинич. дело" и "Менеджмент орг." / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Документ HTML. - М. : ФОРУМ [и др.], 2012. - 334 с. : табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=259833>.

5.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 03.12.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Текст : электронный.
4. Университетская информационная система Россия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. - Москва, 1999 - . - URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2021). - Текст: электронный.
6. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
7. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
8. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 03.12.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

5.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

7. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины	
	Уровневая шкала оценки компетенций	100 балльная шкала, %	100 балльная шкала, %	5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл
Экзамен Курсовая работа	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2
	пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3

			70-85,9	«хорошо» / 4
	повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии с набранными за семестр баллами (по накопительному рейтингу). Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

Формы текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Активная работа на практическом занятии (собеседование)	6	3	18
Подготовка доклада	1	5	5
Подготовка сообщений	4	3	12
Подготовка выступления на научно-практической конференции (написание научной статьи)	1	25	25
Выполнение задания в рамках дисциплины	1	10	10
Тестирование по курсу	2	10	20
Творческий рейтинг (написание реферата)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Система оценивания представлена в электронном учебном курсе по дисциплине <http://sdo.tolgas.ru/>.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.2.1. Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Практическое занятие № 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен

1. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических последствий развития туризма.

Практическое занятие № 2. Внутренний туризм в России.

1. Понятие внутреннего туризма и его сущность.
2. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма.
3. Виды внутреннего туризма.
4. Статус российского внутреннего туриста.
5. Экономический и социально-психологический образ российского туриста.
6. Крупнейшие игроки российского рынка внутренней туристической продукции

Практическое занятие № 3. Рекреационное районирование России

1. Анализ развития рекреации и туризма во всех рекреационных районах Российской Федерации, их характеристики и наиболее перспективные для развития внутреннего туризма территории.
2. Туристские районы России (Основные черты. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения. Общая характеристика хозяйства. Основные черты размещения промышленности. Основные черты размещения сельского хозяйства. Основные черты географии транспорта. Главные туристские центры. Роль и география туристских потоков. Общий вывод; перспективы развития)

Практическое занятие № 4. Основные регионы туристского спроса в России

1. Административно-территориальные единицы России.
2. Анализ туристских регионов России (*по выбору*) (Географическое положение региона. Природные условия. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т.д.). История формирования и развития региона. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.). Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. Объекты всемирного природного и культурного наследия. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. Материально-техническая база рекреации и туризма. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. Основные направления туристских потоков в регионе. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе).

Практическое занятие № 5. Технологические особенности организации туров внутри страны

1. Технологии разработки туристского маршрута.
2. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
3. Формирование пакетов внутренних туристских услуг
4. Составление паспорта разрабатываемого маршрута (название маршрута; цели и задачи маршрута, тип маршрута; протяженность маршрута; продолжительность маршрута; фактор сезонности; начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; категории людей, на

которые рассчитан маршрут; использование транспортных средств; примерная стоимость маршрута)

Практическое занятие № 6 Особенности организации туров внутри Самарской области

1. Анализ развития туризма на территории Самарской области
2. Особенности организации и проведения туров внутри региона.
3. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
4. Характеристика туристских зон в Самарской области.

Типовые вопросы для собеседования по темам

Тема 1. Внутренний туризм как социально-экономический феномен

1. Основные понятия и концепции развития внутреннего туризма
2. Современное состояние, проблемы, тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ
3. Роль внутреннего туризма в общей системе туризма и в экономике России.

Тема 2. Внутренний туризм в России

1. Туристско-рекреационные ресурсы территорий как основа развития внутреннего туризма в России
2. Основные виды и разновидности российского внутреннего туризма.
3. Законодательное определение турпродукта.
4. Особенности организации тура внутри страны.

Тема 3. Рекреационное районирование России.

1. Туристско-рекреационное районирование России. Туристская привлекательность региона.
2. Объективность, многоаспектность, иерархичность основные принципы районирования территории.
3. Основные факторы при рекреационном районировании структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, степень открытости региона, перспективы освоения

Тема 4. Основные регионы туристского спроса в России

1. Особенности типологии регионов.
2. Выделение критерии при характеристики регионов.
3. Обоснование характеристик.
4. Современные подходы к характеристике туристской привлекательности местности.

Тема 5. Технологические особенности организации туров внутри страны.

2. Порядок формирования тура. Характеристика этапов формирования тура.
3. Документальное оформление тура.
4. Этапы подготовки тура к реализации.

Тема 6. Санитарно-эпидемиологические формальности

1. Особенности организации и проведения туров внутри региона
2. Характеристика туристских зон в Самарской области

Типовые тестовые задания

1. Первичной единицей туристского продукта является:

- А) тур
- Б) ваучер
- В) путевка
- Г) ордер-ваучер на проживание
- Д) транс тур

2. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

- А) Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура

- Б) формирование тура – реклама и презентация тура
- В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
- Г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура
- Д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

3. Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:

- А) надежность поездок
- Б) адресная направленность поездок
- В) гибкость туров
- Г) безопасность туров
- Д) привлекательность поездок

4. Классическая модель продажи туров:

- А) туроператор – турагент
- Б) турагент – туроператор – потребитель
- В) туроператор – потребитель
- Г) туроператор – тур агент – потребитель
- Д) турагент – потребитель

5. Виды туризма по степени мобильности:

- А) линейный, радиальный и кольцевой
- Б) передвижной и стационарный
- В) организованный и самостоятельный
- Г) железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный
- Д) активный и пассивный

6. Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения –

- А) медицинской и политической
- Б) медицинской
- В) медицинской и экономической
- Г) экономической
- Д) экономической и политической

7. Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:

- А) экскурсионному
- Б) релаксационному
- В) этническому
- Г) рекреационному
- Д) деловому

8. Туристская индустрия не включает в себя:

- А) транспортные предприятия
- Б) гостиничные предприятия
- В) магазины
- Г) предприятия по производству сувениров
- Д) туристские предприятия

9. К специализированным туроператорам относятся:

- А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка
- Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
- В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры
- Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
- Д) турагенты.

10. Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:

- А) пассивный туризм
- Б) внутренний туризм

- В) рекреационный
- Г) выездной туризм
- Д) активный туризм

11. Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:

- А) экологические
- Б) экономические
- В) этнические
- Г) социальные
- Д) спортивные

12. Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:

- А) массовость
- Б) организованность
- В) широта ассортимента
- Г) элитарность и примитивизм средств передвижения
- Д) разнообразие туров

13. Основные критерии при формировании тура:

- А) адресная направленность
- Б) гибкость
- В) надежность
- Г) информированность
- Д) аттрактивность и экономическая эффективность

14. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полугода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

- А) экскурсантом
- Б) эмигрантом
- В) туристом
- Г) экскурсоводом
- Д) инструктором туризма

15. Квалификационные требования, предъявляемые к заявителю при лицензировании экскурсионных услуг, не включают наличие:

- А) квалификации и опыта прохождения туристских маршрутов
- Б) собственного или арендованного транспорта
- В) разработанных маршрутов и тематики экскурсий
- Г) собственного или арендованного офиса
- Д) штатных или привлекаемых на договорной основе подготовленных лиц : гидов, экскурсоводов

Темы докладов и сообщений

1. Характеристика туристического района: Байкальский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура).
2. Характеристика туристического района: Центральный (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
3. Характеристика туристического района: Енисейский (культурно-исторический потенциал)
4. Характеристика туристического района: Енисейский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
5. Характеристика туристического района: Центральный (культурно-исторический потенциал)
6. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (культурно-исторический потенциал)
7. Характеристика туристического района: Южно-Русский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
8. Характеристика туристического района: Центральный (внутренняя дифференциация района)

9. Характеристика туристического района: Южно-Русский (культурно-исторический потенциал)
10. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (культурно-исторический потенциал)
11. Характеристика туристического района: Байкальский (культурно-исторический потенциал)
12. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
13. Характеристика туристического района: Дальний Восток (культурно-исторический потенциал)
14. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (культурно-исторический потенциал)
15. Характеристика туристического района: Дальний Восток (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
16. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
17. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
18. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
19. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
20. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).

Темы рефератов (по всем темам)

1. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
2. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
3. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
4. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
5. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
6. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
7. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
8. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
9. Характеристика туристской зоны Европейский Север России.
10. Характеристика туристской зоны Центр России.
11. Характеристика туристской зоны Юг России.
12. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
13. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
14. Характеристика технологий внутреннего туризма.
15. Особенности развития внутреннего туризма.
16. Региональные программы в области туризма.
17. Роль Федерального Агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений внутреннего туризма.
18. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
19. Потенциал российского туризма.
20. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам. Север России.
21. Анализ рынка внутреннего туризма РФ
22. Сегментация спроса на турпоездки в РФ
23. Характеристика курортных зон России.

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: Зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Устно-письменная форма по экзаменационным билетам предполагается, как правило,

для сдачи академической задолженности.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (ПК-5):

1. Туристский регион: особенности терминологии
2. Туристский район: проблема районирования в годы советской власти
3. Туристский район: проблема районирования в современных условиях (на примере России)
4. Туристские ресурсы: особенности терминологии.
5. Характеристика туристских ресурсов Владимирской области
6. Развитие событийного туризма в России (на примере одного из районов)
7. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России.
8. Выделение туристских регионов широкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
9. Выделение туристских регионов узкой специализации на карте России (определение ведущих признаков).
10. Москва и Московская область как регион с высоким уровнем развития туристского продукта
11. Определение Регионов с недостаточным уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
12. Определение регионов со средним уровнем развития туристского продукта (обозначить специфику инфраструктуры)
13. Проблемы и перспективы региональной политики в аспекте туризма (в аспекте административной структуры)
14. Особенности развития внутреннего туризма в России в контексте современного законодательства.
15. Культурно-познавательный туризм: перспективные направления (на примере российского опыта).
16. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
17. Дворянские усадьбы на культурной карте России (туристский аспект).
18. Черноморское побережье Краснодарского края (туристский потенциал).
19. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири.
20. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Ленинградский район).
21. Музеи как туристские ресурсы (на примере одного из регионов России).
22. Уральский туристский регион: основные туристские ресурсы
23. Особые охраняемые природные территории через призму туристской практики (на примере Астраханской области).
24. Туристские бренды городов России.
25. Туристский потенциал Южного федерального округа России: экологический туризм.
26. Перспективные направления развития туризма (на примере Дальневосточного Федерального Округа).
27. Характеристика рекреационных зон и районов РФ (Азовский район).
28. Перспективы развития событийного туризма в России (на примере Центрального федерального округа).
29. Памятники ЮНЕСКО в России: туристский потенциал
30. Самарская область: новационные направления в развитии туризма.
31. Кавказско-Причерноморский регион: основные туристские ресурсы.
32. Туристский потенциал Приволжского федерального округа России.
33. Особенности туристской инфраструктуры (на примере крупнейших городов Центрального федерального округа)
34. Туристский потенциал Северо-Западного федерального округа России: специфика разработки туристских маршрутов.
35. Туристский потенциал регионов в аспекте развития спортивного туризма.
36. Специфика типологии туристских ресурсов России.
37. Определение особенностей туристских маршрутов с учетом специфики региона.

38. Особенности туристской индустрии России (выявление проблемных секторов с учетом специфики регионов).
39. Определить регионы, насыщенные экскурсионно-познавательными объектами.
40. Специфика определения привлекательности территории в туристской практике.

Примерный тест для итогового тестирования (ПК-5):

1. Внутренний туризм - это путешествия:
 - а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по странам СНГ;
 - в) российских граждан по России.
2. Назовите регион России, насыщенный экскурсионно-познавательными объектами:
 - а) Санкт-Петербург и Ленинградская область
 - в) республика Саха Якутия
 - б) Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ
3. Особый тип охраняемых территорий с малоизмененными живописными ландшафтами с богатой флорой и фауной, где охрана природы сочетается с рекреационными функциями территории:
 - а) заповедники
 - б) национальные парки
 - в) заказники
5. К регионам со средним уровнем развития туристского продукта относятся:
 - а) район Кавказских Минеральных Вод;
 - б) районы Крайнего Севера (Арктика, Земля Франца-Иосифа)
 - в) Ростовская область.
6. Основные правила туристского обслуживания и термины, раскрывающие сущность российского туризма изложены в
 - а) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Законе РФ «О защите прав потребителей».
7. Туристские ресурсы – это:
 - а) совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для обеспечения условий удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе;
 - б) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
 - в) совокупность памятников и достопримечательностей, которые составляют основной объект интереса туристов на данной территории.
8. К Уральскому туристскому региону относится:
 - а) Смоленская область,
 - б) Мурманская область,
 - в) Челябинская область,
 - г) Омская область.
9. Что относится к косвенным туристским ресурсам:
 - а) природные ресурсы
 - б) культурно-исторические
 - в) социально-экономические
10. В каком туристском районе России приоритетным является турмаршрут «Золотое кольцо»:
 - а) Каспийском
 - б) Прибалтийском
 - в) Центральном
 - г) Верхневолжском
11. Форма бизнеса, применяемая в туристской деятельности России - это:

- а) франчайзинг
- б) контракты на управление
- в) самостоятельные организации

12. Для России характерно развитие:

- а) реэкспорта в туризме
- б) экспорта в туризме
- в) импорт в туризме
- г) реимпорта
- д) внутреннего туризма

13. Схема, которая чаще всего встречается на туристском рынке России:

- а) туроператор + турагент - турист
- б) туроператор-турагент - турист
- в) турагент - турист
- г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
- д) транспортная компания - туроператор – турист

14. Ответственность за качество туристического продукта возлагается на:

- а) туроператора
- б) турагентство;
- в) государство.

15. Дайте правильное определение понятию внутренний «туризм»

- а) экскурсии граждан ближнего зарубежья по территории РФ
- б) путешествия туристов по территории страны их постоянного проживания
- в) путешествия граждан РФ в страны ближнего зарубежья
- г) автомобильные путешествия граждан РФ

16. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности в РФ – это прежде всего

- а) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития
- б) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности
- в) формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма
- г) осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентств и их объединений
- д) все вышеперечисленно

17. Отдельные субъекты РФ принимают региональные законы и программы развития туризма. В региональные программы обычно включаются следующие основные разделы:

- а) создание условий для развития внутреннего туризма
- б) обеспечение развития социального туризма
- в) поддержка развития отечественного предпринимательства, в частности малого предпринимательства, в сфере туристского бизнеса
- г) все вышеперечисленное