

УТВЕРЖДАЮ
Проректор университета

Н.А. Крюкова
« 01 » 09 2023

1

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы курса предпрофильной подготовки

Наименование организации-организатора программы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)
Наименование программы	Формула идеального путешествия
Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность)	Емелина Инна Александровна, преподаватель Колледжа креативных индустрий и предпринимательства
Наличие у автора профессионального образования/проф.переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	«Социально-культурный сервис и туризм» (ВО)
Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	«Мы специалисты гостиничного и туристского бизнеса», Богданова О.А.
Код и наименование базовой профессии/специальности программы (№ и наименование по перечням профессий/специальностей/направлений подготовки профессионального образования)	43.02.16 Туризм и гостеприимство 43.03.02 Туризм 43.03.03 Гостиничное дело
Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ВО
Форма организации (очная/очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	комбинированная
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов) да/нет (выбрать))	нет
Общее количество страниц программы	13

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся
по нозологическим группам**

Прохождение Программы не противопоказано для обучающихся (пометить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)		
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)		
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)		
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)		

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета

_____ Л.А. Выборнова

« ____ » _____ 2023

**Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов
«ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ»**

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации: комбинированная

Автор-составитель:
Емелина Инна Александровна,
преподаватель Колледжа креативных
индустрий и предпринимательства

г. Тольятти, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки по специальности среднего профессионального образования 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Программа позволяет обучающимся получить представление о значимости профессий индустрии туризма и гостеприимства, более подробно узнать о востребованности профессий, об области трудоустройства и о том, какими профессиональными качествами и компетенциями должен обладать специалист по туризму и гостеприимству.

Туристическое образование вошло в разряд престижных. Заказ от турбизнеса – значительный. Эксперты считают, что один турист обеспечивает работой сразу пять человек. Это персонал отелей, туристских фирм, экскурсоводы, рестораторы, работники транспортных компаний и представители многих других профессий.

Гостеприимство – одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации, в настоящее время под воздействием научно-технического прогресса превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая уют и комфорт на благо людей. Индустрия гостеприимства Самарской области представляет собой мощнейшую систему хозяйствования и включает в себя различные средства размещения: гостиницы, мотели, глэмпинги, хостэлы, апартаменты.

За последние годы функционирования индустрии туризма в России накоплен опыт организации туристского и гостиничного бизнеса, но наблюдается значительное несоответствие уровня и пакета услуг, предлагаемых потребителю у нас в стране международным требованиям и стандартам. Этому в определенной степени способствует низкая профессиональная подготовка работников данного сектора. Принципиально новая ситуация на рынке туристских услуг требует большого числа хорошо обученных специалистов. Именно поэтому данная программа будет актуальна для школьников в рамках предпрофильной подготовки.

Программа составлена с учетом возрастных особенностей обучающихся.

В ходе изучения материала, обучающиеся познакомятся с основами туризма и гостиничного дела, квалификационными характеристиками работников сферы туризма и гостиничного бизнеса, овладеют первичными навыками общения с клиентами работников турфирм и гостиниц, узнают особенности разработки туристского маршрута, гостиничной услуги, расширят знания о точках привлечения туристского интереса в России и за рубежом, поучаствуют в деловых играх «Мы открываем мир», «Мое идеальное путешествие», «Создаем Wow-эффект», «Составляем портрет гостя», «Конфликты в сфере гостеприимства». Полученные знания будут закреплены в ходе решения ситуационных задач и выполнении тестовых заданий.

В настоящее время в Атласе новых профессий приведены примеры профессий в области туризма и гостеприимства, такие как бренд-менеджер пространств, архитектор территорий, режиссер индивидуальных туров, разработчик туристических навигаторов, консьерж робототехники и др., что подтверждает интерес общественности к данной сфере и необходимость постоянного и всестороннего развития профессиональных навыков специалиста сферы сервиса в будущем.

Базовыми общеобразовательными предметами для освоения данной профессии являются: «География», «Всеобщая история», «История России», «Обществознание».

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель программы:

- Информирование обучающихся 9 классов об основных видах профессий (турагент, туроператор, экскурсовод, портье, метрдотель, горничная, администратор, управляющий гостиницей) в области туризма и гостеприимства.

Задачи программы:

1. Ознакомить обучающихся с технологиями туристского и гостиничного бизнеса.
2. Показать характерные для данных специальностей виды деятельности.
3. Обеспечить получение практического опыта по работе с туристами и гостями.
4. Предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес к профессиям в сфере туризма и гостеприимства.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- основные понятия и термины, отражающие профессиональные знания в области туризма и гостеприимства, такие как «путешествие», «туризм», «экскурсия», «гостиница», «туристский оператор», «туристский агент», «туристский маршрут», «безопасность в туризме» и др.;
- факты науки: исторические этапы развития туризма и гостеприимства;
- теория туристской индустрии;
- принципы обслуживания в сфере туризм и гостеприимства.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности учащихся:

- **материально-практическая деятельность:**
 - практическая, связанная с отработкой умений и навыков;
 - поисковая деятельность по сбору информации;
 - проектная деятельность;
- **социальная деятельность:**
 - коммуникативная;
 - мотивационно-оценочная.

Методы, формы и средства обучения:

- **методы и приемы:** лекции и практические занятия, игровые технологии;
- **организационные формы:** индивидуальные и групповые
- **средства обучения:** технические в виде слайд-лекций

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):

- основные виды туризма, систему классификации гостиничных и туристских предприятий;
- принципы организации туристской деятельности;
- особенности услуг сферы туризма и гостеприимства
- основы деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;

В результате обучения обучающиеся будут уметь:

- применять знания по технологии предоставления туристских и гостиничных услуг.

В результате обучения обучающиеся представят итоговую работу в виде выполнения теста и обмена мнениями.

Формы контроля освоения программы:

Формы текущего контроля: устный опрос; квиз, беседы.

Форма итогового контроля тест, подведение итогов практических работ.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Количество участников одной группы должно быть не более 30 человек.

Для практических занятий у учащихся должны быть ручки, карандаши, листы бумаги (тетрадь).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	В том числе		Форма контроля преподавателя
			теоретич. занятия	практич. занятия	
1.	Введение.	1	1		Дискуссия
2.	Раздел I. «О туризме и гостеприимстве просто и профессионально»	5			
3.	Тема 1.1 Туризм и гостеприимство в век высоких технологий	0,5	0,5	-	Устный опрос. Дискуссия.
4.	Тема 1.2 Современные виды туризма и их особенности. Организаторы туризма	1	0,5	0,5	Дискуссия, деловая игра (квиз)
5.	Тема 1.3 Профессии туристского бизнеса	1	1	-	Дискуссия
6.	Тема 1.4 Этапы разработки туристского маршрута	1	1	-	Устный опрос.
7.	Тема 1.5 Развитие туризма в России, Самарском регионе	1,5	1	0,5	Дискуссия, деловая игра
8.	Раздел II «Туристский и гостиничный сервис. От стандартов к мастерству»	4			
9.	Тема 2.1 Основы гостеприимства: мифы и реальность. Wow-эффекты	2	1	1	Дискуссия, деловая игра
10.	Тема 2.2 Персонализированный сервис как основа бизнеса	2	1	1	Дискуссия, деловая игра
11.	Раздел III «Подведение итогов»	1			
12.	Тема 1. 1 Итоговое занятие	1		1	Тестирование, обмен мнениями.
	Итого:	11	4	7	

ПРОГРАММА

«Формула идеального путешествия»

Введение (1 час)

Психологические особенности работы в сфере туризма, основополагающие знания для работы в этой сфере и возможности их получения в СПО и вузах.

Раздел I. «О туризме и гостеприимстве просто и профессионально» (5 часов)

Тема 1.1 Туризм и гостеприимство в век высоких технологий (0,5 час)

Туризм XXI века. Современная терминология и понятийный аппарат индустрии гостеприимства. Примеры использования технологий виртуальной, дополненной реальности различные web-решения в туризме и гостеприимстве.

Форма занятия: слайд - лекция

Тема 1.2 Современные виды туризма и их особенности. Организаторы туризма (1 часа).

Участники индустрии туризма и гостеприимства. Виды и разновидности туризма: от классических до современных: дарк-туризм, джайлоо-туризм, бэкпэкинг, караванинг, кинотуризм и другие.

Форма занятия: слайд – лекция

Практическая работа № 1: квиз «Мы открываем мир», (краткое описание: игра в формате квиза «вопрос-ответ» с предварительным делением на команды, отгадывание зашифрованного рисунка.)

Тема 1.3 Профессии туристского бизнеса (1 час).

Профессии сферы туризма и гостеприимства по Атласу новых профессий (прошлое и будущее). Понятия: турагент, туроператор их функции. Профессиональная этика работников сервиса: профессионально важные качества работников службы сервиса.

Форма занятия: слайд - лекция

Тема 1.4 Этапы разработки туристского маршрута (1 час).

Понятие «туристский маршрут», виды туристских маршрутов и последовательность разработки туристского маршрута.

Форма занятия: слайд-лекция

Тема 1.5 Развитие туризма в России, Самарском регионе (1,5 час)

Этапы развития туризма в России, характеристика современного состояния российской туристской индустрии. Точки привлечения туристов в Самарском регионе.

Форма занятия: слайд-лекция.

Практическая работа № 2: «Составление туристского маршрута по родному краю» - деловая игра (краткое описание: составление экскурсионного маршрута; обработка фактического материала; работа над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание текста выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии)

Раздел II «Туристский и гостиничный сервис. От стандартов к мастерству» (4 часа)

Тема 2.1 Основы гостеприимства: мифы и реальность. Wow-эффекты. (2 часа)

Что такое гостеприимство? Превосходный сервис: теория оправданных ожиданий. Гостеориентированность. Wow-эффекты. Методы и инструменты привлечения и удержания гостей.

Форма занятия: слайд-лекция.

Практическая работа № 3: задание-конкурс «Создаем Wow-эффект» (краткое описание: обсуждение что такое wow-эффект в сервисе, поэтапный план разработки wow-эффектов, ошибки при разработки wow-услуг)

Тема 2.2 Персонализированный сервис как основа бизнеса (2 часа)

Что такое персонализированный сервис. Портрет клиента. Технологии внедрения персонализированного сервиса. VIP-обслуживание. Как вести себя с недовольными гостями?

Форма занятия: слайд-лекция.

Практическая работа № 4 «Составляем портрет гостя»: (краткое описание: разделение клиентов на категории по возрасту, полу, социальному статусу, платежеспособности и др.).

Практическая работа № 5 «Конфликты в сфере гостеприимства»: (краткое описание: поведение в конфликте, эффективная коммуникация с недовольным гостем, разбор конфликтных ситуаций и др.).

Раздел III «Подведение итогов» (1 час)

Тема 1.1. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов курсовой подготовки. Проведение тестирования с целью выявления отношения обучающихся к профессиям туризма и гостеприимства, и их мотивационной направленности в выборе профессионального образования в данной сфере.

Форма занятия: тестирование

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: аудитории или лаборатории информационного и компьютерного обучения, оснащенные персональными компьютерами с выходом в Интернет сети.

2. Перечень образовательного программного обеспечения: стандартный пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint) и сети Интернет. Браузеры Internet Explorer (Opera, Mozilla Firefox) Справочно-поисковые системы «Консультант плюс» или «Гарант».

3. Перечень мультимедиа-разработок: видеоряд, содержащий информацию о современных отелях мира, гостиничных цепях, туристских мировых достопримечательностях. презентации.

4. Перечень демонстраций: слайды для демонстрации по каждой теме;

5. Перечень практических работ:

- Практическая работа № 1 квиз «Мы открываем мир»;
- Практическая работа № 2 «Составление туристского маршрута по родному краю»
- Практическая работа № 3 «Создаем Wow-эффект»;
- Практическая работа № 4 «Составляем портрет гостя»;
- Практическая работа № 5 «Конфликты в сфере гостеприимства».

6. Перечень необходимого оборудования: презентационное оборудование (компьютер, экран, мультимедиапроектор);

7. Перечень дидактических материалов: карта мира, карта Самарской области, карточки для проведения квиза.

Список литературы

Список литературы для преподавателя

Основная литература

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учеб. для студентов сред. проф. образования по специальностям 43.02.10 "Туризм", 43.02.11 "Гостин. сервис" / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 213 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1013811> (дата обращения: 15.10.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-013962-3. – 120050.06.01. – Текст : электронный.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / Н. А. Агешкина. – Документ read. – Москва : Инфра-М, 2022. – 567 с. – (Среднее профессиональное образование). – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=391636> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-108357-4. – Текст : электронный.
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учеб. для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=365616> (дата обращения: 11.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-013931-9. – 978-5-16-106855-7. – Текст : электронный.
4. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособие по специальности 43.02.10 "Туризм" / А. П. Бгатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ read. – Москва : Форум [и др.], 2021. – 175 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=378088> (дата обращения: 13.09.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-00091-655-1. – 978-5-16-108963-7. – Текст : электронный.
5. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учеб. для вузов по направлению подгот. 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 317 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/read?id=370132> (дата обращения: 28.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-004712-6. – Текст : электронный.
6. Большаник, П. В. География туризма : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / П. В. Большаник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Документ Bookread2. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 355 с. : ил. – (ПРОФИль). – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=357454> (дата обращения: 15.10.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-104887-0. – Текст : электронный.
7. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н. А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – Документ read. – Москва : ФОРУМ, 2020. – 366 с. : ил., табл. – Прил. – Глоссарий. – URL: <https://znanium.com/read?id=360656> (дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-016114-3. – 978-5-16-107651-4. – Текст : электронный.
8. Лукина, А. В. Маркетинг : учеб. пособие для сред. проф. образования по группе специальностей "Экономика и упр." / А. В. Лукина. – 3-е изд., испр. и доп. – Документ

- read. – Москва : ФОРУМ [и др.], 2022. – 238 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=380290> (дата обращения: 11.10.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-00091-694-0. – 978-5-16-101508-7. – Текст : электронный.
9. Маньковская, З. В. Английский язык : учеб. пособие для СПО / З. В. Маньковская. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 200 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=369161> (дата обращения: 22.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-105321-8. – Текст : электронный.
10. Маньковская, З. В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : учеб. пособие для сред. проф. образования по УГС 38.02.00 "Экономика и упр." / З. В. Маньковская. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 223 с. – (Среднее профессиональное образование). – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=376126> (дата обращения: 23.12.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-107175-5. – Текст : электронный.
11. Погодина, В. Л. География туризма : учеб. для студентов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" / В. Л. Погодина, И. Г. Филишова ; под ред. Е. И. Богданова. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 256 с. – (Высшее образование - Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/read?id=362839> (дата обращения: 09.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-013906-7. – Текст : электронный.

Список литературы для обучающихся:

Нормативно-правовые документы

1. ГОСТ Р 50681-2009. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Дата введ. 2011-07-01. – Текст : электронный // Техэксперт : сайт. – URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 13.09.2022).

Основная литература

2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / Н. А. Агешкина. – Документ read. – Москва : Инфра-М, 2022. – 567 с. – (Среднее профессиональное образование). – Прил. – URL: <https://znanium.com/read?id=391636> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-108357-4. – Текст : электронный.
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учеб. для сред. проф. образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. – Документ read. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с. – (Среднее профессиональное образование). – URL: <https://znanium.com/read?id=365616> (дата обращения: 11.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-16-013931-9. – 978-5-16-106855-7. – Текст : электронный.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРА

Фамилия, имя, отчество	Емелина Инна Александровна
Контактный телефон (мобильный)	+79171392293
E-mail (личный)	emelinna@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

«Формула идеального путешествия»

Программа позволяет обучающимся получить представление о значимости профессий индустрии туризма, гостеприимства, экскурсионного дела, более подробно узнать о востребованности профессий, области трудоустройства и о том, какими профессиональными качествами и компетенциями должен обладать специалист по туризму и гостеприимству.

В ходе изучения материала, обучающиеся познакомятся с основами туризма и гостиничного дела, квалификационными характеристиками работников сферы туризма и гостиничного бизнеса, овладеют первичными навыками общения с клиентами работников турфирм и гостиниц, узнают особенности разработки туристского маршрута, гостиничной услуги, расширят знания о точках привлечения туристского интереса в России и за рубежом

Образование по профессии/специальности можно получить в колледже, техникуме на базе 9/11 классов и в институте/ университете на базе 11 классов