

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор университета
Н.А. Крюкова
« 01 » 09 2023



Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов

«ДИЗАЙНЕР УКРАШАЕТ МИР»

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации: очная с применением дистанционных технологий

Автор-составитель:
Краснощеков Владимир Александрович
к.и.н., доцент кафедры
«Дизайн и искусство»

г. Тольятти, 2023

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
программы курса предпрофильной подготовки

Наименование организации-организатора программы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ПВГУС)
Наименование программы	«Индустрия моды»
Автор(ы) программы (ФИО полностью и должность)	Фомина Элина Владиславовна, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Дизайн и искусство»
Наличие у автора профессионального образования/проф.переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	Квалификация «Дизайнер» по специальности «Дизайн» (ВО), преподаватель-исследователь (аспирантура)
Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	54.02.01 Дизайн (по отраслям) 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности 54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО/ВО
Форма организации (очная /очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	комбинированная
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов) да / нет (выбрать)	нет
Общее количество страниц Программы	14

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся
по нозологическим группам**

Прохождение Программы не противопоказано для обучающихся (пометить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)		
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)		
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)		
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)		
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

_____ Л.А. Выборнова

«_____» _____ 2023

Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов
«ИНДУСТРИЯ МОДЫ»
Срок реализации – 11 часов

Форма реализации: комбинированная

Автор-составитель: Фомина Элина Владиславовна,
кандидат искусствоведения, доцент кафедры
«Дизайн и искусство»

Тольятти, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Базовые общеобразовательные предметы: рисование, история, литература, технология.

Программа позволяет обучающимся получить представление о значимости новых профессий в индустрии моды, ориентированных на продвижение и реализацию модных товаров и услуг, для общества и раскрывает особенности профессий в области лёгкой промышленности и сервиса услуг и ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям. Программа позволяет более подробно узнать о востребованности профессии и об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты в сфере индустрии моды.

Программа ориентирована на такие традиционные профессии индустрии моды, как дизайнер, конструктор, технолог, закройщик, портной и на новые профессии, которые будут актуальны с 2020 года (например, специалист по рециклингу одежды, эксперт по здоровой одежде, проектировщик новых тканей, техно-стилист и др.).

В последние десятилетия произошли значительные изменения в содержании профессий индустрии моды, появились новые профессии, ориентированные на продвижение и реализацию модных товаров и услуг. Это такие профессии, как байер, мерчендайзер, бренд-менеджер, стилист, имиджмейкер, шопер и др.

В настоящее время индустрия моды относится к динамично-развивающейся и инвестиционно-привлекательному виду деятельности. Услугами индустрии моды в той или иной мере пользуется все население страны.

На региональном уровне развитие индустрии моды содействует гармоничному развитию региона; решению социальных вопросов, в т.ч. повышению занятости населения и улучшению его благосостояния; становлению и развитию малого бизнеса; повышению качества жизни граждан; обеспечению большей доступности потребительских товаров и услуг для населения. В связи с этим развитие индустрии моды в Самарской области является важной задачей стратегического регионального социально-экономического развития.

Однако, в настоящее время для отрасли (прежде всего, для индустрии моды) характерен низкий престиж профессий, в особенности рабочих и инженерно-технических специальностей, и, как следствие, дефицит квалифицированных кадров.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цели программы:

- информирование обучающихся о видах и специфике профессий индустрии моды: дизайнер, художник-стилист, конструктор, технолог, имиджмейкер, fashion-байер, fashion-мерчендайзер, шопер.

- формирование у обучающихся умений оценить свои возможности и способности, необходимые для профессиональной деятельности в сфере индустрии моды.

Задачи программы:

- дать целостное представление о профессиях индустрии моды;
- ознакомить с характерными для профессий индустрии моды и видами деятельности;

- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной деятельности специалистов индустрии моды, включив слушателей в некоторые виды специальной работы, выполняемые в данной сфере профессиональной деятельности;
- дать представление о процессе подготовки специалистов для индустрии моды в учебных заведениях города и региона;
- создать положительную мотивацию обучения по профессиям индустрии моды.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

В содержание программы включены следующие виды знаний:

- основные понятия и термины профессиональной деятельности специалистов индустрии моды;
- представления о содержании и приемах практической деятельности специалистов индустрии моды.

В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:

- практическая деятельность, связанная с освоением отдельных элементов профессиональной деятельности и с отработкой полученных в ходе лекционных занятий знаний и умений;
- коммуникативная деятельность, связанная с восприятием новой информации, решением проблемных ситуаций, рефлексией собственного участия в деятельности, установлением контактов;
- мотивационно-оценочная деятельность, связанная с самооценкой собственных эмоциональных и функциональных состояний, принятием решения о привлекательности и перспективности профессии, связанной с работой в индустрии моды и красоты.

Методы, формы и средства обучения:

- **методы и приемы:** (лекция-визуализация, лекция-беседа; вопросно-ответная форма, решение практических ситуаций, мастер-класс, ролевая игра);
- **организационные формы:** сочетание фронтально-групповой и индивидуальной форм организации учебной деятельности (фронтальное изложение материала, фронтальная беседа, групповое или индивидуальное выполнение практических заданий, коллективное обсуждение полученных результатов, выставка выполненных работ);
- **средства обучения:** технические (экранно-звуковые носители), изобразительные (мультимедийные презентации, примеры студенческих работ, натурные образцы, журналы мод и каталоги), вербально-информационные (особенности голоса, поведения преподавателя) и др.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.

В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):

- первичную информацию о группе традиционных и новых профессий индустрии моды;
- основные виды деятельности специалистов профессий индустрии моды;
- требования к профессиональным качествам;
- основную терминологию;

- сходства и различия между сферами индустрии моды;
- систему обучения специалистов индустрии моды;
- перспективы получения профессий индустрии моды и возможности профессионального роста и карьеры;
- собственные ресурсы в овладении профессией.

В результате обучения учащиеся будут уметь:

- выполнять некоторые практические действия и операции, свойственные профессиональным обязанностям специалистов индустрии моды: выполнять моделирование одежды на манекене, выполнять технологические операции по обработке отдельного узла одежды, определять особенности телосложения и цветотип внешности, подбирать предпочтительные варианты одежды, исходя из особенностей телосложения и цветотипа внешности.

В результате обучения обучающиеся представляют итоговую работу в виде презентации.

Формы контроля освоения курса:

Текущий контроль проходит на протяжении всех занятий в форме: дискуссий и решений проблемных ситуаций на основе полученной информации, тестовых заданий, защиты практических работ.

Форма итогового контроля:

В качестве *итогового контроля* освоения содержания предусматривается опрос обучающихся по изложенному материалу, а также презентация выполненных практических заданий и экспресс-анкетирование «Рефлексия моей работы по программе».

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Количество участников одной группы должно быть 20-25 человек.

Для практических занятий у обучающихся должна быть мотивация на выполнение практических заданий.

Технические указания/гlossарий к тексту программы:

Индустрия моды (fashion industry) – это сектор экономики, включающий производство и реализацию модных товаров (одежда и аксессуары) и услуг.

Кутюрье – «от кутюр» в переводе с французского языка означает «высокое шитьё». В наши дни под ним понимают создание одежды самого высокого класса и обычно переводят как высокая мода.

Прет-а-порте (готовый к носке) – тиражируемая промышленным способом готовая одежда, (массовая одежда, сшитая по стандартным лекалам, производимая большими партиями для продажи в магазинах).

Байер (fashion-байер) – специалист по закупкам в магазинах модной одежды и обуви.

Мерчендайзер (fashion-мерчендайзер) – специалист по продвижению модных товаров и услуг.

Шопер – специалист, помогающий клиенту продуктивно подбирать одежду и совершать покупки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Теорет.	Практ.	
1.	Раздел I. Введение в профессию	1,5	1,5	-	
1.1	Тема 1. Знакомство. Презентация курса. Основные понятия и определения в области индустрии моды.	1,0	1,0	-	Дискуссия.
1.2	Тема 2. Профессии в индустрии моды	0,5	0,5	-	Дискуссия.
2	Раздел II. Содержание профессии	9	2,75	6,25	
2.1	Тема 1. Виды профессиональной деятельности специалистов индустрии моды.	3,0	1,0	2,0	Дискуссия. Викторина. Мастер-класс
2.2	Тема 2. Виды профессиональных знаний специалистов индустрии моды.	1,75	1,0	0,75	Дискуссия. Викторина
2.3	Тема 3. Наколка как метод работы дизайнера, конструктора и fashion-мерчендайзера	2,25	0,25	2,0	Ролевая игра. Защита и обсуждение результатов ролевой игры
2.4	Тема 4. Особенности сочетания цветов в одежде	2,0	0,5	1,5	Дискуссия. Мастер-класс
3	Раздел III. Подведение итогов	0,5	-	0,5	
3.1	Тема 1. Подведение итогов	0,5	-	0,5	Экспресс-анкетирование, презентация, опрос
	ИТОГО	11,0	4,25	6,75	

ПРОГРАММА **«Индустрия моды»**

Раздел I. Введение в профессию (1,5 час.)

Тема 1. Знакомство. Презентация программы.

Основные понятия и определения в области индустрии моды. (1,0 час.)

Знакомство. Назначение курса. Структура и особенности курса для обучающихся.

Основные понятия индустрии моды.

Форма занятия: Лекция-визуализация, беседа, иллюстрации и примеры.

Тема 2. Профессии в индустрии моды (0,5 час.)

Знакомство с видами профессий индустрии моды.

Востребованность специалистов индустрии моды на рынке труда, возможные места работы.

Форма занятия: Лекция-визуализация, беседа, иллюстрации и примеры.

Раздел II. Содержание профессии (9,0 час.)

Тема 1. Виды профессиональной деятельности специалистов индустрии моды. (3,0 час.)

Основные понятия: одежда, мода, костюм, стиль.

Предприятия индустрии моды: Дома моды, ателье, фабрики, торговые предприятия и т.д.

Знакомство с профессиями типа «Человек – художественный образ». Дизайн одежды как вид дизайнерской деятельности. От художника по костюмам – к кутюрье (высокая мода).

Прет-а-порте (готовый к носке) – тиражируемая промышленным способом готовая одежда. Понятие творческого источника. Виды и содержание профессиональной деятельности дизайнера, художника-стилиста.

Знакомство с профессиями, связанными с производством одежды: конструктор, технолог, закройщик, швея (портной). Виды и содержание профессиональной деятельности.

Знакомство с профессиями, связанными с продвижением и реализацией одежды: байер, мерчендайзер, бренд-менеджер, продакт-менеджер, шоппер. Виды и содержание профессиональной деятельности.

Беседа о сходствах и различиях профессий индустрии моды.

ВУЗы и колледжи города и региона, готовящие специалистов индустрии моды, специализации факультетов, перспективы обучения.

Форма занятия: Лекция-визуализация, беседа с элементами демонстрации, игра-викторина, мастер-класс

Практическое занятие № 1. Мода как профессия (игра-викторина)

Цель занятия: обобщение и систематизация материала по теме.

Содержание занятия:

Задание 1. «Профессии в индустрии моды». По описанию особенностей профессиональной деятельности необходимо определить профессии индустрии моды. Например, 1. кто создает эскиз, т.е. рисует будущую модель на бумаге /дизайнер/; 2. кто разрабатывает чертеж конструкции, создает набор лекал (выкроек) для раскроя деталей /конструктор/ и т.д.

Задание 2. «Имена в мире моды». Предлагаются фотографии известных личностей в индустрии моды. Необходимо назвать их. На фотографиях представлены: Чарльз Фредерик Ворт – основатель моды «от кутюр»; Поль Пуаре, Габриэль Шанель, Кристиан Диор, Джанни Версаче, Доменико Дольче и Стефано Габанно, Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Александр Васильев и др.

Задание 3. «Творческие источники дизайна одежды». На слайдах представляются коллекции известных дизайнеров, а также творческие коллекции студентов. Учащимся необходимо определить, что послужило творческим источником для создания коллекции.

Задание 4. «Инструменты конструктора и закройщика одежды». На слайдах представляется изображение антропометрических инструментов (сантиметровая лента, антропометр, толстотный циркуль и др.). Слушателям предлагается определить назначение инструментов.

Задание 5. «Определяем размер одежды». По заданной величине размерного признака предлагается определить его наименование и месторасположение. Предлагается расшифровать различные варианты обозначения размеров одежды на товарных ярлыках.

Практическое занятие № 2. Изготовление кармана (мастер-класс)

Цель занятия: формирование умений в изготовлении отдельных узлов одежды (на примере кармана)

Необходимые инструменты и материалы: натурные образцы прорезных карманов, детали кармана из бумаги, клей, ножницы.

Содержание мастер-класса: Участникам мастер-класса выдаются заготовки деталей кармана из бумаги. На экране и преподавателем демонстрируется последовательность сборки прорезного кармана. Работа выполняется каждым участником мастер-класса индивидуально.

Тема 2. Виды профессиональных знаний специалистов индустрии моды (1,75 час.)

Учащимся дается представление о видах профессиональных знаний специалистов индустрии моды и представление об истории костюма, стиля и моды как неотъемлемой части профессиональной подготовки специалистов индустрии моды.

Исторические художественные стили в искусстве и костюме: от первобытного костюма до костюма эпохи модерн. Современные стили и микростили костюма. Модные тенденции.

Форма занятия: Лекция-визуализация, беседа с элементами демонстрации, выполнение заданий игры-викторины

Практическое занятие № 3. Стили и микростили в современной моде (игра-викторина)

Цель занятия: обобщение и систематизация материала по теме

Содержание занятия:

Задание 1. На слайдах представляются фотографии моделей одежды классического, романтического, спортивного, фольклорного стиля, стиля эклектика. Учащимся необходимо определить, к какому микростилю (деловой, английский, милитари, морской, бельевой, гранж, кэжуал и др.) относятся предложенные модели. В качестве демонстрационного материала используются, в том числе, фотографии коллекций студентов.

Тема 3. Наколка как метод работы дизайнера, конструктора и fashion-мерчендайзера (2,25 час.)

Методы моделирования и конструирования одежды. Наколка как метод работы дизайнера, конструктора и fashion-мерчендайзера. Необходимые инструменты, приспособления, материалы.

Форма занятия: Лекция-беседа с элементами демонстрации натурных образцов. Ролевая игра. Выставка работ. Подведение итогов

Практическое занятие № 4. Наколка как метод работы дизайнера, конструктора и fashion-мерчендайзера (ролевая игра)

Цель занятия: приобретение умений по выполнению накладки изделий сложной объемно-пространственной формы из одного куска ткани

Содержание занятия:

Задание 1. Выполнить на манекене наколку изделия сложной объемно-пространственной формы из одного куска ткани

Необходимые инструменты и материалы: масштабные манекены, отрезки тканей, отделочные материалы (тесьма, ленты и т.п.), булавки, иголки, натурные образцы выполненных ранее работ

Тема 4. Особенности сочетания цветов в одежде (2,0 час.)

Особенности внешнего образа и телосложения фигуры человека и их влияние на выбор одежды. Основы цветоведения. Упрощенный цветовой круг. Холодный и теплые цвета. Цветовой круг Иттена. Гармоничное сочетание цветов в костюме. Теория времен года. Цветовая гамма в одежде, аксессуарах, макияже, соответствующая определенному цветотипу.

Форма занятия: Лекция-визуализация, лекция-беседа с элементами демонстрации, практическая работа (выполнение коллажа), выставка работ, обсуждение результатов работы.

Практическое занятие № 5. Цветотипы внешности

Цель занятия: обобщение и систематизация материала по теме; приобретение умений по подбору цветовой гаммы в одежде, аксессуарах.

Содержание занятия:

Задание 1. Выполнить коллаж на тему: «Цветотип внешности: зима/ лето/ осень/ весна» из журнальных вырезок.

Необходимые инструменты и материалы: журналы и каталоги мод, клей, ножницы, образцы коллажей, цветовой круг.

Задание 2. Создание образа и стиля с помощью программы MARK.MODA. Программа позволяет создавать fashion-образы на виртуальных манекенах.

Необходимые инструменты и материалы: компьютеры.

Раздел III. Подведение итогов (0,5 час.)

Тема 1. Подведение итогов (0,5 час.)

Итоговая рефлексия работы и анкетирование обучающихся.

Форма занятия: Беседа с элементами демонстрации итоговых работ слушателей (презентация).

Практическое занятие № 6. Рефлексия моей работы по программе.

Задание 1. Заполнить экспресс-анкету «Рефлексия моей работы по программе».

МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения:

Для проведения занятий курса необходима специализированная аудитория, оснащенная мультимедийной установкой (экран, проектор, ноутбук), с достаточной площадью для создания необходимых условий труда, с наличием необходимого оборудования для выполнения практических заданий.

2. Перечень образовательного программного обеспечения: программа MARK.MODA

3. Перечень демонстраций: слайд-лекции

4. Перечень практических работ:

Практическое занятие № 1. Мода как профессия (игра-викторина)

Практическое занятие № 2. Изготовление кармана (мастер-класс)

Практическое занятие № 3. Стили и микростили в современной моде (игра-викторина)

Практическое занятие № 4. Наколка как метод работы дизайнера, конструктора и fashion-мерчендайзера (ролевая игра)

Практическое занятие № 5. Цветотипы внешности

Практическое занятие № 6. Рефлексия моей работы по программе

5. Перечень необходимого оборудования:

- компьютеры
- проектор
- манекены
- образцы ткани
- булавки
- отделочная фурнитура
- ножницы, линейка, мел.

Список литературы

1. Белько, Т. В. Инновации и биотехнологии в модной индустрии : монография / Т. В. Белько ; Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВО "ПВГУС"). – Документ Adobe Acrobat. – Тольятти : ПВГУС, 2017. – 22,9 МБ, 306 с. – Прил. – URL: http://elib.tolgas.ru/publ/Belko_monografiya.pdf (дата обращения: 21.10.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – ISBN 978-5-9581-0372-0 : 0-00. – Текст : электронный.
2. Джонс, С. Fashion-дизайн. Все, что нужно знать о мире современной моды / С. Джонс ; [пер. с англ. А. Ренжина]. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 176 с. : ил. – ISBN 978-5-459-00477-9 : 804-00. – Текст : непосредственный.
3. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учеб. пособие для вузов по специальности "Дизайн" / Д. Ю. Ермилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2004. – 287 с. : ил. – (Высшее образование). – ISBN 5-7695-1064-1 : 180-40;99-77;187-00. – Текст : непосредственный.
4. Инновационные технологии в индустрии моды: региональный аспект : монография / Н. А. Крюкова, Г. В. Радюхина, В. В. Бабушкина [и др.] ; Поволж. гос. унт. сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; под общ. ред. Н. А. Крюковой. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2014. – 168 с. : ил., табл. – ISBN 978-59581-0346-1 : 238-00. – Текст : непосредственный.
5. Козлова, Т. В. Стиль в костюме XX века : учеб. пособие для вузов по специальности "Худож. проектирование костюма" / Т. В. Козлова, Е. В. Ильичева. – Москва : МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. – 152 с. : ил. – Примеч. – ISBN 5-8196-0041-X : 418-00. – Текст : непосредственный.
6. Кокс, К. Легендарные модные дома. Всемирная история / К. Кокс ; предисл. К. Силвера ; [пер. И. Крупичевой]. – Москва : Эксмо, 2014. – 288 с. : ил. – (KRASOTA. История моды). – Алф. указ. – ISBN 978-5-699-70464-4 : 2187-00. – Текст : непосредственный.
7. Кэссин-Скотт, Дж. История костюма и моды : ил. энцикл. : нагляд. эволюция одежды с 1066 года до настоящего времени / Кэссин-Скотт, Дж. ; пер. с англ. В. Штаермана. – Москва : ЭКСМО-Пресс, 2002. – 192 с. – ISBN 5-04-009325-X : 120-00. – Текст : непосредственный.
8. Найденская, Н. Г. Мода. Цвет. Стиль / Н. Г. Найденская, И. А. Трубецкова ; [дизайн макета и переплета С. Василевич; фото. Ю. Майоровой; рис. Т. Макаровой]. – Москва : ЭКСМО, 2012. – 320 с. : ил. – (Krasota. Стильный гардероб). – Прил.: Круг цветовых сочетаний внутри. – ISBN 978-5-699-51175-4 : 759-20. – Текст : непосредственный.
9. Мода и модельеры / [ред. группа: М. Шинкарук [отв. ред.], Т. Евсеева, О. Лесняк]. – Москва : Мир энцикл. Аванта+ [и др.], 2010. – 184 с. : ил. – (Самые красивые и знаменитые). – Указ. имен. – ISBN 078-5-98986-372-3. – 978-5-271-27289-9 : 646-02. – Текст : непосредственный.
10. Пахомова, А. В. Колористика. Цветовая композиция. Практикум : учеб.-метод. пособие / А. В. Пахомова, Н. В. Брызгов. – Москва : Изд-во В. Шевчук, 2011. – 232 с. : ил. – Прил. – ISBN 978-5-94232-088-1 : 855-00. – Текст : непосредственный.
11. Плаксина-Флеринская, Э. Б. История костюма. Стили и направления : учеб. пособие для сред. проф. образования по специальностям "Моделирование и конструирование швейн. изделий" и "Технология швейн. изделий" / Э. Б. Плаксина-Флеринская, Л. А. Михайловская, В. П. Попов ; под ред. Э. Б. Плаксиной-Флеринской. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2010. – 240 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-7270-8 : 359-70. – Текст : непосредственный.

12. Тангейт, М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara / М. Тангейт ; пер. с англ. А. Лисицына. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 291 с. - Предм. указ. - ISBN 5-9614-0454-4 : 240-00. - Текст : непосредственный.

13. Ффулкс, Ф. Как читать моду. Современный курс по стилю и моде / Ф. Ффулкс ; [пер. с англ. Ю. Б. Капустюк]. – Москва : Рипол классик, 2011. – 256 с. : ил. – (Визуальная энциклопедия). – На обл. загл.: Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю. - Слов. - Предм.-имен. указ. – ISBN 978-5-386-02983-8 : 484-00. – Текст : непосредственный.

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРА-СОСТАВИТЕЛЯ

Фамилия Имя Отчество	Фомина Элина Владиславовна
Контактный телефон	8 987 976 78 07
E-mail	fomina2004@rambler.ru

АННОТАЦИЯ

Индустрия моды.

Программа позволяет учащимся получить представление об удивительном мире профессий индустрии моды и раскрывает особенности профессий в области лёгкой промышленности, также сервиса.

Обучающиеся смогут получить подробную информацию о востребованности профессий (конструктор, технолог, имиджмейкер, fashion-байер, fashion-мерчендайзер, шопер и др.) на региональном рынке труда, а также о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.

Участие в мастер-классе, викторинах, обучающих играх предоставит возможность «примерить» к себе профессии индустрии моды, выяснить наличие способностей, необходимых для профессиональной деятельности в данной сфере.

Образование по профессии/специальности можно получить в колледже, техникуме на базе 9/11 классов и в институте/ университете на базе 11 классов.