Следующий выпуск в июне 2019 года

МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:

1. Макроуровень
А) Экономическая политика: стратегия и тактика
Б) Межгосударственное управление
В) Международный опыт
Г) Государственное управление
Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень
А) Региональное развитие
Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
В) Региональный маркетинг
Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень
А) Управление человеческими ресурсами
Б) Менеджмент и маркетинг
В) Инвестиции и инновации
Г) Предприятия
Д) Информационные технологии
Е) Технологии управления
Ж) Маркетинговое управление
З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.
А) Дискуссии и обсуждения
Б) Точка зрения
В) Краткие сообщения

ISSN 2073-9338
9 772073 933004

Условия публикации статей http://www.tolgas.ru/rio/naychizd

ВЕСТНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 1 (55) 2019

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 1 (55) 2019

ТОЛЬЯТТИ

ВЕСТНИК ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА»

№ 1 (55) – 2019 март

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год
Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

16+

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Главный редактор – Ерохина Л. И., д.э.н., профессор, ректор ПВГУС

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна
д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Башмачникова Елена Валентиновна
д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртыщева Инна Александровна –
д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения имени адмирала Макарова (Украина)

Чирва Ольга Григорьевна –
д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –
к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –
д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой «Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –
д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –
д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение» Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –
д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –
д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление» Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент Е. Е. Спиридонова

Редактор Т. Н. Нохрина
Технический редактор Н. А. Яковлева

Подписка во всех отделениях связи:
– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр
(редакция, издатель, типография)
Поволжского государственного университета сервиса.
445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.
rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 01.03.2019.
Выход в свет 22.03.2019.
Формат 60x80 1/8. Печать трафаретная.
Усл. печ. л. 24,1. Тираж 1000 экз. Заказ 108-19/02. Бесплатно

© Поволжский государственный университет сервиса, 2017

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия «Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (**с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается**). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Международный опыт

Натарова Елена Владимировна 19
Глушко Елена Владимировна
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ: КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Отличительной чертой бюджетного процесса в ходе его исполнения является четкое регламентирование исполнения расходных обязательств и обязательств по формированию доходов в соответствии с утвержденными планами. Кроме этого, важным процессом в ходе исполнения бюджета является процесс управления движением денежных потоков, который предполагает наличие действенного механизма контроля над осуществлением платежей и эффективным средством сбора надлежащих доходов. В условиях лучшей практики управления денежными финансами сильные внутренние механизмы контроля подкрепляются учетной политикой и учетными нормами, обеспечивающими наличие достаточной информации для принятия эффективных решений в ходе планирования выполнения бюджета. Подобные централизованные процессы управления денежными финансами тесно взаимосвязаны и должны поддерживаться системой кодирования, которая позволит осуществлять сбор и хранение данных, формировать отчетность по единым требованиям с целью их последующего анализа. Однако сегодня в мировой практике существуют различные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы, которые определяют ключевые направления и методы формирования финансовой информации. Поэтому вопросы принятия стандартизированных определений и концепций измерений с целью последующего анализа и сравнения, сформированных на их основе финансовых показателей в разрезе секторов экономики различных стран, являются актуальными для исследования.

В статье рассмотрены международные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы финансовой информации, проведен их сравнительный анализ с целью определения возможности сравнения финансовой информации, подготовленной по требованиям различных стандартов в разных сферах экономики. В результате проведенного исследования установлено, что сопоставимость показателей финансовой информации, сформированной по требованиям различных учетных и статистических систем, возможна по основным экономическим категориям в разных секторах экономики. Однако достижение полной гармонизации стандартизированных определений и концепций измерений по системам статистической отчетности и стандартам финансовой отчетности считается нецелесообразным.

Мещерякова Елена Владимировна 25
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В ПЕРИОД ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Все происходящие в обществе социально-экономические процессы подвержены нестабильности, характеризуемой чередованием различных фаз цикла. Нестабильность может повлиять на дальнейшее гармоничное раз-

витие систем как на микро-, так и макроуровне. Однако само присутствие дестабилизирующих факторов существованию системы не угрожает. Социально-экономические институты государства как элементы экономической системы также подвержены дестабилизирующим процессам, которые, однако, могут быть полезны как эволюционный фактор, ведущий к построению новых отношений, основанных на иных принципах и подходах взаимодействия, приводящих к обновлению институциональной среды, позволяющей ей перейти на качественно новый этап развития. При значительном уровне дестабилизирующих факторов возможно возникновение кризисных явлений в экономике, угрожающих целостности экономической системы, повышенной социальной напряженности, хаосу. При этом институты в институциональной среде в период дестабилизации экономики становятся более обособленными и пытаются оградиться от влияния внешних факторов в попытке защитить свое равновесие.

При взаимодействии систем в период дестабилизации экономики возникает ряд проблем, решаемых либо при помощи более активного выстраивания новых внутри- и межинституциональных эффективных связей, либо изменения нормативно-законодательной базы и имеющихся традиций устоев общества, посредством ненавязчивой пропаганды новых отношений и связей с их внедрением в обычные сферы жизни социума.

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

Акашева Валентина Вячеславовна 30

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Объектом исследования выступает методика анализа готовой продукции животноводства. Предметом данной статьи является анализ готовой продукции животноводства. Цель работы: на основе исследования теоретических аспектов анализа готовой продукции животноводства разработать пути совершенствования методики.

Исходя из определенной цели задачами являются:

1. Изучение особенностей, рассмотрение этапов и ведения анализа продукции животноводства.

2. Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации готовой продукции животноводства.

3. Изучение особенностей методики анализа готовой продукции животноводства.

Теоретической базой для написания работы являлись труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по анализу готовой продукции, законодательство Российской Федерации. Использовались методы: индукция, дедукция, синтез, сравнение, сопоставление. В статье рассмотрены особенности учета и анализа готовой продукции животноводства. Изучены этапы проведения анализа. Так же, установлены факторы, которые рекомендуется учитывать при проведении методики анализа животноводства. Рассмотрены условия и системы содержания животных. Выявлены основные источники поступления продукции животноводства, каналы выбытия животных. Область применения научного исследования – организации в сфере сельского хозяйства.

Бугаев Александр Евгеньевич 35
Гаукин Андрей Владимирович
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Эффективность деятельности российских предприятий и их конкурентоспособность во многом определяются состоянием деловой среды как внутри, так и вне самого предприятия. Развитие внутренней деловой среды российских предприятий вытекает из общего понимания процессов развития и предполагает создание необходимых условий путем преобразования организации и ее отдельных элементов в соответствии с изменившимися требованиями к внутренней среде под воздействием внешней, отмирание прежних элементов и связей, возникновение новых, в большей мере соответствующих изменившимся условиям. Рыночные реформы экономики существенно изменили условия функционирования организаций и предприятий, оказали влияние на взаимосвязи между ними, что привело к изменению деловой среды, которую можно рассматривать как внутри, так и вне предприятия. Взаимодействие внутренней и внешней среды проявляется в функционировании. Для функционирования экономических объектов экономики в целом жизненное значение имеет метаболизм – обмен с другими объектами, результатами деятельности. Этот обмен осуществляется не непосредственно, а через различные среды, обеспечивающие поиск необходимой информации, коммуникацию, движение материально-финансовых потоков и законодательное сопровождение трансакций. Среды и объекты можно в определенном смысле рассматривать как двойственные системы. Они взаимно дополняют друг друга и находятся в отношениях симбиоза. Объекты, с одной стороны, ограничивают геометрическое расположение среды, с другой – определяют ее состав, поскольку воздействуют на него в ходе метаболизма. При этом ввиду симметрии объектов можно рассматривать и как метаболизм сред. Эффективность функционирования объектов в данной среде следует рассматривать как одно из условий эффективности функционирования среды.

Прокин Александр Александрович 41
Сергушина Елена Сергеевна
Кабанов Олег Владимирович
Киреев Илья Игоревич
Кочетов Александр Витальевич
Неськин Олег Валерьевич
Рузманов Андрей Александрович
Чернышов Михаил Викторович
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приводится анализ состояния банковской системы Российской Федерации, в частности ситуации, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. Авторы в данной статье приводят статистические данные о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия, а также анализируют причины изменения их структуры. В статье исследуются возникшие проблемы в банковском секторе региона, приводится ряд возможных путей их решения.

Кулякина Елена Леонидовна 49
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Рассмотренные в статье проблемно-прикладные вопросы, связанные с организацией и методикой учета косвенных затрат в условиях повсеместного использования цифровых технологий и информационных систем в водоснабжающих организациях, определили актуальность темы и цель исследования.

В условиях нехватки водных ресурсов в Республике Крым поднятые в статье вопросы приобретают актуальный характер, так как, с одной стороны, возрастают требования к контролю за использованием водных ресурсов, а с другой – возникает социально-экономическая составляющая, касающаяся правильности включения затрат в структуру тарифа на услуги водоснабжения населения и промышленных организаций.

Целью исследования является раскрытие вопросов, связанных с методическими аспектами учета и распределения косвенных затрат на услуги водоснабжения по бизнес-процессам.

В качестве методологии исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции, дедукции, сравнения и системного подхода, которые позволили обеспечить обоснованность предложенных в статье рекомендаций и выводов.

Основным результатом проведенного исследования является комплекс предложенных мероприятий, направленных на совершенствование процедур и методических аспектов учета косвенных затрат на услуги водоснабжения, с учетом специфических особенностей автоматизации учётного процесса в разрезе технологических процессов, видов деятельности и базы распределения косвенных расходов, включаемых в структуру экономически обоснованного тарифа.

Предложенные методические подходы к методике группировки затрат по бизнес-процессам, а также созданию системы счетов учета затрат-субсчетов первого, второго и третьего порядка позволят повысить детализацию учета о косвенных затратах и их контроль в процессе их распределения на каждом из этапов технологического процесса оказания соответствующих услуг.

Медведева Наталья Александровна 56
Калининская Екатерина Александровна
КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Исследование влияния факторов на развитие овощеводства в условиях Северо-Запада России обусловлено устойчивой тенденцией сокращения производства овощей и, как следствие, невыполнение требований Доктрины продовольственной безопасности страны от 2010 года о соблюдении рациональных норм потребления продуктов питания, рекомендованных Министерством здравоохранения.

В статье рассматривается алгоритм отбора и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на производство овощей в условиях Северо-Запада на основе когнитивного метода анализа, позволяющего дать качественную характеристику связей слабоструктурированной системы в

ретроспективном и перспективном периоде.

Модель функционирования отрасли овощеводства с описанием выявленных логических связей базисных факторов представлена в виде когнитивной карты. Для ее построения использовалось сочетание двух методов: изучение документов и опрос экспертов в области сельского хозяйства. Для выявления базисных факторов модели и связей между ними использовался метод анкетирования, по результатам которого было отобрано 19 показателей. Целевым фактором был выбран показатель увеличения производства овощей на исследуемой территории с целью обеспечения рекомендуемых рациональных норм потребления населения. В качестве управляющих факторов эксперты выбрали эффективную государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей, достижение научно-технического прогресса, в том числе внедрение цифровых технологий и возможность оптимизации норм внесения удобрений, применения средств защиты растений.

В ходе исследования было выявлено, что применение инновационных технологий для выращивания овощей в перспективном периоде дает возможность минимизации затрат на удобрения, средства защиты растений и, соответственно, снижения себестоимости овощеводческой продукции. Экономическим эффектом оптимизации затрат является рост уровня рентабельности производства и реализации овощей в современных рыночных условиях и, как следствие, увеличение производства овощной продукции.

Гнатышина Елизавета Игоревна 64

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТОСЭР КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР / ТОР) были созданы с целью увеличения инвестиционной привлекательности различных территорий РФ. Наличие прогрессивной нормативно-правовой базы, в свою очередь, оказывает стимулирующее воздействие на деловую активность хозяйствующих субъектов и, как следствие, увеличение доходной части бюджетов субъектов Федерации, что имеет выражение в повышении уровня экономической самостоятельности и инвестиционной привлекательности последних. Период существования формируемых и функционирующих в РФ территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) насчитывает меньше 10 лет. Требуется всестороннее исследование всех проблем, трудностей и прочих негативных факторов, выявленных на этапе создания первых ТОСЭР, а также выработка комплекса мер по противодействию этим факторам, результатом реализации которых явилась бы отмена временно наложенного моратория на создание таких ТОСЭР. Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях экономической турбулентности, регресса производства и увеличения инфляции хозяйствующим субъектам становится сложнее нести бремя налоговых расходов, они острее чувствуют степень налоговой нагрузки и активно ищут всевозможные пути ее снижения. Целью исследования является предложение комплекса научных и практических мер по использованию схем налоговой оптимизации в критериях ТОСЭР и оценка их воздействия на финансовый итог организации ООО «СТК». В статье раскрывается понятие Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР/ТОР), а также критерии создания и функционирования на территории РФ. Подробно рассмотрены налоговые и неналоговые преференции, предоставляемые резидентам ТОСЭР. Проведен сравнительный анализ на-

логовых режимов территорий опережающего развития и особых экономических зон с обычным режимом налогообложения организаций. Также была рассчитана налоговая нагрузка организации ООО «СТК», на основании полученных в ходе анализа данных были предложены направления по оптимизации налоговой нагрузки путем регистрации в качестве резидента Территории опережающего социально-экономического развития.

Замыцкова Анастасия Валерьевна 72
Юрина Владлена Сергеевна
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АБЗ-7» С ЦЕЛЬЮ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Спрос на асфальтобетонные смеси основных марок и типов в Самарской области с каждым годом меньше не становится, и именно это стало определяющим фактором при принятии весной 2018 года решения об открытии ООО «Асфальтобетонный завод-7» (ООО «АБЗ-7»). На примере ООО «АБЗ-7» были рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты организации аудита выпуска и продажи готовой продукции, а также возможные направления совершенствования аудита в организациях, основным видом деятельности которых является производство. Так как рассматриваемая организация является вновь зарегистрированной, в данной статье представлен возможный порядок проведения аудиторской проверки организации в разрезе выпуска и продажи готовой продукции, который соответствовал бы всем необходимым принципам и нормам аудиторских проверок в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). На основе построенной методики проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции предлагаются возможные направления совершенствования аудиторских проверок. В качестве одного из направлений развития предлагается разработка внутрифирменных стандартов аудита, которые бы основывались на Международных стандартах аудита. Для наглядности предлагается возможная форма внутрифирменного стандарта аудита в разрезе выпуска и реализации готовой продукции. Использование предложенного шаблона внутрифирменного стандарта аудита, по мнению авторов настоящей статьи, позволит аудиторским организациям сделать технологию проведения аудита более рациональной, установить единый подход к проведению аудита, увеличить производительность труда аудиторов, содействовать внедрению научных достижений в сфере аудита путем постоянного совершенствования внутренних документов, регулирующих аудиторскую деятельность организации.

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

Давыдович Анна Рудольфовна 79
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Проведен анализ современного состояния рынка медицинских услуг Краснодарского края с помощью ключевых экономических индикаторов (объем платных медицинских услуг, оказанных населению в Краснодарском

крае, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг и т.д.), и определены перспективные тренды, влияющие на развитие конкурентного рынка медицинских услуг региона.

К перспективным направлениям, влияющим на развитие конкурентного рынка медицинских услуг Краснодарского края, автор предложил отнести: интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка медицинских услуг; внедрение современных информационных технологий и коммуникаций; развитие потенциала частного сектора рынка медицинских услуг и формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Создание кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства позволит: повысить уровень конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих в рамках кластера; ускорить процесс внедрения инноваций в процесс оказания медицинских услуг; стимулировать создание новых медицинских организаций и сопутствующих структур, которые расширят структуру кластерной модели системы здравоохранения.

Сделан вывод о том, что интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка на территории Краснодарского края является формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Сухинин Александр Владимирович 85

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В современных условиях хозяйствования главными целями современного туризма являются разработка и внедрение в процесс инновационных моделей развития туристского продукта или услуги, плодотворное применение человеческих ресурсов, повышение роли человека в инновационном процессе, региональных и территориальных органов и туристских компаний, преодоление различных трудностей, таких как финансовых, экономических и социальных, организация инновационных форм проведения досуга, разработка инноваций и внедрение в туризм новых форм эффективной и автоматизированной работы, внедрение в процесс новых видов услуг, даже новых форм развития туризма и т. п. Внедрение инноваций невозможно без использования различных аналитических методов. В статье рассмотрена необходимость применения в туризме методов экономического анализа в целях эффективного развития туристской индустрии. В процессе проведения анализа и обработки исходной информации в туризме применяются различные приемы и способы. Совокупность применяемых приемов и способов в экономическом анализе характеризует специфичность методов экономического анализа. Применение методов позволит экономическим субъектам принимать эффективные управленческие решения в сфере туризма, обосновывать управленческие решения, обеспечивать объективность и эффективность управления.

Алексеева Наталья Дмитриевна
Меркулова Светлана Владимировна
Горяинова Жанна Николаевна
ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 90

Актуализируются вопросы инновации в сфере туризма, в частности в экскурсионной деятельности, проблемы развития образовательного туризма, рассматриваются пути решения проблемы гражданско-патриотического и духовно-нравственного развития, профессионального самоопределения учащихся школ городского округа Тольятти средствами экскурсионной деятельности. Дается описание инновационных образовательных экскурсий, квестов. Технология представлена как последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленных на решение дидактических задач, а также планомерное и последовательное воплощение на практике в ходе ее проведения заранее спроектированного педагогического процесса. Данная технология позволяет педагогу осуществлять все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую. Описанные в статье туристско-образовательные маршруты были апробированы в рамках муниципальной инновационной площадки «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся», региональной инновационной площадки «Туризм: развитие и образование» в рамках учебно-воспитательного процесса, дополнительного образования учащихся, внеурочной, внеклассной деятельности образовательных организаций городского округа Тольятти. Материалы могут быть использованы в работе образовательных учреждений заместителями директора по учебно-воспитательной деятельности, преподавателями разных предметов, методистами и педагогами дополнительного образования, руководителями школьных музеев, занимающихся вопросами повышения качества образования, патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся через поисково-исследовательскую, проектную, экскурсионную, туристско-краеведческую, музейную и другие виды деятельности. В результате исследования авторы указывают на необходимость проведения мероприятий, направленных на популяризацию образовательного туризма, подготовки кадров и разработки соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, сотрудничество туроператоров с образовательными организациями.

МИКРОУРОВЕНЬ

Управление человеческими ресурсами

Смирнова Мария Юрьевна 101
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧЕРЕЗ САМОРАЗВИТИЕ И САМОМОТИВАЦИЮ

Рассмотрены основы эффективности управления человеческими ресурсами. Определены три базисных фактора эффективной системы управления человеческими ресурсами: цели, саморазвитие и самомотивация. Именно эти факторы влияют на развитие персонала, на более результа-

тивную деятельность в организации. Стратегическое планирование должно проходить через самоопределение персонала и постановку личных целей и их сопоставление с целями организации. Рассмотрены инструменты холистического менеджмента и спиральной динамики как базисные при формировании системы саморазвития персонала. Холистический менеджмент основывается на целостном подходе управления человеческими ресурсами и определяет основы обучения, формирования личного окружения, досуга и позитивного мировосприятия с целью развития таких основных сфер развития, как карьера, финансы, семья и здоровье. Инструменты спиральной динамики позволяют определить уровень развития себя и подчиненных, сопоставить возможности развития и основные уровни ценностей и модели поведения. Инструменты самомотивации опираются на современные подходы в тайм-менеджменте.

Менеджмент и маркетинг

Алябьева Елена Михайловна

106

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень удовлетворенности от предыдущих обращений в организацию является ключевым фактором, влияющим на лояльность клиентов. Если потребитель остался удовлетворенным, то, скорее всего, он будет рекомендовать продукцию организации своим друзьям, знакомым, родственникам, что является важным преимуществом в коммерческой деятельности. Для того чтобы менеджерам найти правильный путь организации работы персонала и всей организации в целом, необходимо четко понимать механизмы создания и поддержания лояльности потребителей к их продукции, так как приверженный покупатель готов тратить намного больше на продукцию, предлагаемую субъектом рынка, чем случайный.

На данный момент на рынке развиваются отношения, которые характеризуются высокой конкуренцией между продавцами и производителями, появляется необходимость установления долгосрочных отношений с клиентами при помощи воздействия на них во время совершения покупки. Из этого следует, что клиент является главным звеном в системе рыночных отношений. Но из-за того что клиент постоянно меняет предпочтения и мотивы совершения покупки, коммерческим организациям необходимо ориентировать свою маркетинговую деятельность на установление их приверженности к своей продукции, то есть на установление потребительской лояльности.

Программа лояльности может содержать различные инструменты. Для того чтобы выбрать наиболее подходящие, необходимо для начала произвести оценку лояльности, оценить степень удовлетворенности продукцией и только после этого формировать маркетинговую программу, а если она уже существует, то корректировать. Оценка лояльности потребителей к продукции позволяет выявить конкурентные преимущества продукции, ее недостатки, предложить пути повышения лояльности.

Яковенко Марина Сергеевна 111
Митрофанова Яна Сергеевна
ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматриваются различные аспекты оценки финансовой отчетности организации, а также ее значение в управлении деятельностью организации. Авторами выделены и рассмотрены существующие подходы к анализу финансовой отчетности. Цель проведенного исследования заключается в проведении оценки финансовой отчетности как инструмента управления организацией. Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе анализа финансовой отчетности.

При подготовке исследования использовались следующие методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход, сравнение, обобщение.

Результаты исследования, проведенного авторами, заключаются в следующем: все методики анализа финансовой отчетности организации предполагают работу с данными финансовой отчетности, однако многие показатели зависят от используемых стандартов. На сегодняшний день в РФ могут использоваться для составления финансовой отчетности и российские стандарты, отраженные в нормативных документах, − Положения по бухгалтерскому учету и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

На основании полученных результатов были получены следующие выводы: финансовая отчетность − это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации, которая дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года. Комплексная оценка финансовых показателей дает информацию о финансовом положении предприятия с двух основных точек зрения: эффективности и финансовых рисков, а также отражает изменение финансового положения за рассматриваемый период.

Бондарева Ольга Вячеславовна 116
ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сфера услуг – обширное поле приложения общественного труда. Длительное время сфера услуг вообще не вызывала особого интереса. И лишь в последние десятилетия она стала притягивать внимание многих экономистов.

За последние годы объем реализации парикмахерских услуг в г. Тольятти увеличился на 17,81%. Например, в 2016 г. объем реализаций увеличился на 7,56% по сравнению с 2015 г., в 2017 г. объем реализаций увеличился на 5,87% по сравнению с 2016 г., а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., объем реализаций увеличился на 4,38%. Снижение темпа роста говорит о том, что тольяттинский рынок уже достаточно насыщен данным видом услуг, хотя абсолютное заполнение еще не наступило. По этой причине мы считаем, что данная сфера бизнеса уже достаточно хорошо изучена и развита и может перейти в стадию стагнации.

Для детального рассмотрения развития парикмахерских в сфере услуг в качестве базового примера возьмем парикмахерскую ООО «ЛАК» и на основе этого предприятия рассмотрим технические аспекты покупательского

спроса на парикмахерские услуги.

В предложенной организации объем реализации остается стабильным в течение многих лет.

С учетом того, что в целом по отрасли наблюдается заметный рост рынка парикмахерских услуг, можно сделать вывод о снижении доли рынка данного предприятия и о недополучении коммерческой прибыли. А это является неблагоприятным симптомом, требующим детального рассмотрения причин ухудшения положения на рынке и поиска источников увеличения коммерческой прибыли организации, для чего необходимо проведение маркетинговых исследований.

Парамонова Лариса Анатольевна 122
Барбашина Ирина Олеговна
СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Факты хозяйственной жизни, связанные с оплатой труда персонала, присущи и традиционны для всех экономических субъектов, отличаются большим количеством, систематичностью, особенностями осуществляемых видов экономической деятельности, множеством законодательных и нормативных регламентов и повышенным вниманием со стороны надзорных и фискальных органов. Комплекс вышеперечисленных внутренних и внешних факторов определяет важность и трудоемкость процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда. Стандартизация контрольных процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда организации определяется экономическим субъектом самостоятельно в составе внутренних регламентов контроля. Отсутствие правовой регламентации внутреннего контроля расходов на оплату труда предопределяет использование в качестве основы правил Международных стандартов аудита. Внутренние регламенты контроля расходов на оплату труда должны отражать, помимо целевой направленности и задач, стратегию и детальный план проведения проверок. Регламентированные стратегия и план внутреннего контроля расходов на оплату труда обеспечивают качество и результативность контроля, направлены на повышение эффективности деятельности, достижения стратегических ориентиров и соблюдения динамично изменяющегося трудового, финансового и налогового законодательства.

Насакина Лилия Аркадьевна 130
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
НА ОСНОВЕ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО МЕТОДА
СОСТАВЛЕНИЯ

С позиции контроля и оценки эффективности функционирования хозяйствующего субъекта весьма важно представлять, какие виды деятельности генерируют основной объем поступлений и использования денежных средств. Такую информацию получают в процессе анализа движения денежных средств по видам хозяйственной деятельности организации. Аналитические процедуры выполняются в рамках либо прямого, либо косвенного методов: в первом случае идут от счетов бухгалтерского учета, во втором – от бухгалтерской (финансовой) отчетности. В обоих случаях составляется аналитическая отчетность, представляющая собой разновидность управленче-

ской отчетности, сведения которой являются существенными для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных. Выделение в учетной системе хозяйствующего субъекта управленческой отчетности направлено на детализацию информации и ее структурирование в необходимых для принятия управленческих решений аспектах, что способствует выявлению и реализации резервов снижения зависимости организации от внешних источников привлечения денежных средств, обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Колодина Ольга Николаевна 139
УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ:
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глобализация становится неотъемлемым фактором развития современных предприятий, оказывающим значительное воздействие на их функционирование. Либерализация внешней торговли, активизация интеграционных процессов на постсоветском пространстве и со странами дальнего зарубежья, вхождение Российской Федерации во Всемирную торговую организацию – все это создает качественно новые условия развития российского бизнеса.

Осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности связано с необходимостью проведения постоянного, системного исследования и учета факторов внешней и внутренней среды на каждой стадии функционирования, для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на развитие компании. Развитие внешнеэкономической деятельности компании осуществляется в рамках разработки и реализации международных стратегий (первоначально стратегия выхода на внешний рынок). В управлении внешнеэкономической деятельностью важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации на всех стадиях развития предприятия.

Гернец Ксения Андреевна 145
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ:
СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

В настоящее время концепция управления в России рассматривает социальную ответственность руководства как ключевой элемент эффективной деятельности, уделяется внимание сотрудникам организации и условиям для развития их потенциала.

В данной ситуации корпоративная культура является важнейшим вспомогательным средством для привлечения и мотивации сотрудников. Согласно иерархии потребностей после удовлетворения потребностей первого уровня – физиологических, человек переходит к удовлетворению потребностей второго уровня – ценности, статус в обществе. Корпоративная культура играет наибольшую роль на втором уровне.

Создание благоприятной рабочей атмосферы – это не только материальная сторона, но и духовная. Поэтому необходимо создание общей цели и философии сотрудников.

Корпоративная культура выступает как система материальных и духовных ценностей и их проявлений, которые взаимодействуют между собой в

присущих для определенной организации формах. Они отражают её специфику и индивидуальность, а также восприятие себя и окружающих в социальной и вещественной среде и проявляются в поведении и взаимоотношениях.

Роль корпоративной культуры в бизнесе чрезвычайно важна, так как её влияние отражается на социальной и кадровой политике, инновациях, маркетинге, результатах продаж. Корпоративная культура является объединяющим фактором для сотрудников организации вокруг единой цели, установок, направленных на успешное функционирование и развитие организации. Она способствует формированию имиджа организации. Корпоративная культура играет чуть ли не ведущую роль в духовном развитии сотрудников, а также способствует раскрытию их потенциала как в плане работы, так и личностного потенциала.

150

Корчагин Алексей Павлович

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В настоящее время одной из наиболее характерных особенностей социально-экономического развития России является усиление рыночной конкуренции, которая способствует развитию и лучшему использованию знаний и опыта, наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, за счет рационального поведения на рынке. Стратегической целью любого коммерческого предприятия является формирование и достижение конкурентоспособности. Для решения этой задачи необходимо изучать и разрабатывать источники формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия, грамотное использование которых в практической деятельности является гарантом успешной предпринимательской деятельности.

Люди представляют конкурентное богатство предприятия, которое надо развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Сегодня во всем мире конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации деятельности, определяет обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня конкурентоспособности работников и эффективнее использовать их трудовой потенциал. Таким образом, только на пересечении трех составляющих – конкурентоспособные технологии, конкурентоспособные методы организации деятельности и труда, конкурентоспособный персонал – возможно достижение конкурентных преимуществ предприятия в целом, что, в свою очередь, является залогом ее эффективной работы.

В современных условиях рыночной экономики России четко проведенный анализ и формирование конкурентных преимуществ позволяет выявить преимущества предприятия над конкурентами, опираясь на которые предприятие сможет эффективно реализовать свой потенциал и укрепить конкурентную позицию на рынке. В свою очередь, использование кадрового потенциала можно считать как основной резерв повышения эффективности деятельности предприятия.

Математические и инструментальные методы экономики

Рогулин Никита Сергеевич 155
Бондаренко Даниил Русланович
Злобина Дарья Вячеславовна
ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ

Рассмотрен один из возможных способов нахождения оптимального плана производства. Эта задача появилась на предприятии текстильной направленности в ходе определения оптимального объема выпуска при минимизации издержек в условиях ограниченности во времени. Предполагается составить задачу математического моделирования, затем решить ее, используя известный математический аппарат.

Дискуссии и обсуждения

Григорьев Виктор Николаевич 159
МАРКСИСТСКИЙ ПЕРИОД В ИННОВАЦИОННОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Анализируется проблема духовно-нравственного и интеллектуального развития человека, общества, ее значение и условия повышения ресурсного потенциала постиндустриального общества. Социально-экономический аспект в развитии человека, общества рассматривается как необходимое, но недостаточное условие перехода к новой, качественно отличной, возвышенной надэкономической формации.

В человеке, утверждал Маркс, все обусловлено действием материально-экономических общественных факторов. В свою очередь экономика – базис, определяющий надстройку, или комплекс политических, правовых, нравственных, философских, религиозных и иных условий, формирующих сущность человека и его поведение. В любом случае Маркс рассматривает человека не как индивидуальную личность, но как представителя вида, общественное и общинное существо, способное к самореализации только в качестве родового существа.

Необоснованно упрощенный, механистический подход к объяснению сокровеннейшей истины – тайны происхождения человека, его природы, эволюционной целеустремленности и предопределил утверждение авторов этой теории, рассматривавших человека лишь как результат «диалектического скачка», исключительно как совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. Все в человеке «в последней инстанции», считают сторонники этой теории, обусловлено действием лишь «материально-экономических общественных факторов». В ней нет места человеку, личности как таковой, наделенной сознанием, духовным устремлением, разумом, волей и уникальным веером желаний.

Из положений философского наследия Маркса, с настоятельной необходимостью ответов на них рождается ряд вопросов: Каков механизм самореализации человека и от чего человек должен освобождаться? Может быть, от определенных общественных условий, например, от классово организованного общества или иных его атрибутов? Каковы горизонты самореализации и освобождения человека и нужно ли…? Ведь линия горизонта – недостижима! О какой же самореализации и экономической свободе

человека в этом случае может идти речь?

Эпоха общественно-экономических формаций Маркса подошла к своему завершению. Мы на пороге перехода в принципиально новую – надэкономическую формацию, где доминирующее влияние в развитии личности, общества будут иметь иные не экономические, но качественно отличные и прежде всего духовно-нравственные факторы и критерии оценки социальной и в том числе экономической эффективности общественного воспроизводства.

169

Денисова Елена Владимировна

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Социально-экономическая эффективность системы профессиональной ориентации молодежи – это социально-экономическая категория, отражающая способность системы профессиональной ориентации населения содействовать трудоспособному индивиду в профессиональном выборе и формировании у него социокультурных и профессиональных компетенций, максимизирующих его конкурентоспособность на рынке труда и стимулирующих воспроизводство и развитие трудовых ресурсов при минимизации издержек на обеспечение работы системы профессиональной ориентации в целом и каждого субъекта в отдельности. Показатели оценки социально-экономической эффективности системы профессиональной ориентации молодежи рассмотрены в рамках данной статьи. В целях обеспечения роста эффективности системы профессиональной ориентации молодежи разработан проект мероприятия «Вкус труда». Его реализация обеспечит эффективную социально-экономическую ориентацию молодежи, в которой будут сведены до минимума издержки на обеспечение работы системы в целом и каждого субъекта в отдельности. Реализация мероприятия решает задачи учета потребности экономики региона в кадрах, рост конкурентоспособности индивида, позволяющий для него обеспечить комплексное становление личности как субъекта профессиональной деятельности, желаемый уровень жизни, и гарантирует улучшение условий для воспроизводства и развития трудовых ресурсов. И, как следствие, будет обеспечена экономическая, социальная и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации молодежи.

Точка зрения

174

Никитина Валерия Олеговна

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Данная работа касается темы экологии, а конкретнее функционирования системы эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами на благо окружающей среды и человека. Целью работы является разработка концепции эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами.

В процессе исследования применены такие методы, как:

- сравнение – один из наиболее распространенных методов познания, который позволяет установить сходство и различие между предметами и явлениями;

- анализ – метод, в основе которого лежит процесс разложения

предмета на составные части;

- синтез – метод, который представляет собой соединение полученных при анализе частей. В результате использования синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа и образующих систему.

В статье рассмотрены классификация коммунальных отходов по различным признакам, сущность обращения с ними, особенности, этапы обращения с ними. В процессе исследования проанализированы российские и международные нормативно-правовые акты в данной области. На основе этапов обращения с твердыми коммунальными отходами разработана модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления.

Результаты этой работы могут быть применены в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

По завершении написания статьи сделаны следующие выводы. Виды отходов определяют способы обращения с ними. Эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами – это процесс, который состоит из множества этапов и их связей и подразумевает сохранение благоприятной окружающей среды, а также использование максимального количества твердых коммунальных отходов, а значит их безопасное, максимальное и оперативное обезвреживание и утилизацию.

УДК 657.01
Е. В. Натарова*
**Натарова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
lenanatarova@rambler.ru
Е. В. Глушко*
**Глушко Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
ermolcheva_elena@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И СТАТИСТИКИ: КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ключевые слова: международные стандарты учета, финансовая отчетность, финансовая информация, статистические системы.

Отличительной чертой бюджетного процесса в ходе его исполнения является четкое регламентирование исполнения расходных обязательств и обязательств по формированию доходов в соответствии с утвержденными планами. Кроме этого, важным процессом в ходе исполнения бюджета является процесс управления движением денежных потоков, который предполагает наличие действенного механизма контроля над осуществлением платежей и эффективным средством сбора надлежащих доходов. В условиях лучшей практики управления денежными финансами сильные внутренние механизмы контроля подкрепляются учетной политикой и учетными нормами, обеспечивающими наличие достаточной информации для принятия эффективных решений в ходе планирования выполнения бюджета. Подобные централизованные процессы управления денежными финансами тесно взаимосвязаны и должны поддерживаться системой кодирования, которая позволит осуществлять сбор и хранение данных, формировать отчетность по единым требованиям с целью их последующего анализа. Однако сегодня в мировой практике существуют различные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы, которые определяют ключевые направления и методы формирования финансовой информации. Поэтому вопросы принятия стандартизированных определений и концепций измерений с целью последующего анализа и сравнения, сформированных на их основе финансовых показателей в разрезе секторов экономики различных стран, являются актуальными для исследования.

В статье рассмотрены международные стандарты бухгалтерского учета и статистические системы финансовой информации, проведен их сравнительный анализ с целью определения возможности сравнения финансовой информации, подготовленной по требованиям различных стандартов в разных сферах экономики. В результате проведенного исследования установлено, что сопоставимость показателей финансовой информации, сформированной по требованиям различных учетных и статистических систем, возможна по основным экономическим категориям в разных секторах экономики. Однако достижение полной гармонизации стандартизированных определений и концепций измерений по системам статистической отчетности и стандартам финансовой отчетности считается нецелесообразным.

Современный этап развития отечественного бухгалтерского учета сектора государственного управления характеризуется процессами активной модернизации в контексте процессов гармонизации практики мировой экономики и глобальных процессов. Так, финансово-экономические интересы пользователей в отношении деятельности государственного сектора в целом и конкретных его субъектов непосредственно определяют уровни показателей финансовой отчетности. Например, на уровне государства необходимой является информация об активах государственного сектора и его обязательствах (долговых обязательствах, их структуре и сроках погашения), на уровне министерств и ведомств актуальной является информация как об активах и обязательствах государства в целом, так и по соответствующей отрасли в частности. Поставщиков и покупателей интересует надежность деловых связей с субъектами государственного сектора. В результате необходимость получения прозрачной и достоверной информации о деятельности государства в интересах пользователей стала предпосылкой совершенствования бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе различных стран мира. В России также осуществляются мероприятия по модернизации системы управления государственными финансами, в частности системы бухгалтерского учета. Однако в ходе данного процесса необходимо учитывать, что сегодня существуют две группы международных стандартов бухгалтерского учета для финансовой отчетности экономических агентов и три – для статистической финансовой отчетности, которые кратко представлены в табл. 1.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Handbook of International Public Sector Accounting Pronouncements [Electronic resource] // International Public Sector Accounting board. – January 31, 2018. – Access mode : https://www.ifac.org/publications-resources/2018-handbook-international-public-sector-accounting-pronouncements (дата обращения 15.03.2019).

2. Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) [Электронный ресурс] // Совет по международным стандартам финансовой отчетности. – Режим доступа : https://www.rup.ee/rus/bukhgalterskii-uchet/standarty-i-instruktcii/ifrs-i-ias-na-russkom-iazyke (дата обращения 15.03.2019).

3. European system of national and regional accounts in the European Union. [Electronic resource] // Regulation of the European parliament and of the council. – № 549/2013. – Official Journal of the European Union. – L. 174. – Access mode : https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0549&qid=1552744639266&from=EN (дата обращения 15.03.2019).

4. Руководство по статистике государственных финансов 2001 года [Электронный ресурс] // Статистическое управление МВФ. – 2001. – Режим доступа: https://www.imf.org/external/ pubs/ft/gfs/manual/rus/index.htm (дата обращения 15.03.2019).

5. Government finance statistics manual 2014 // International Monetary Fund. – Washington, D.C. : 2014. ISBN: 978-1-49837-916-8 (web PDF). – [Electronic resource]. – Access mode : https://www.imf.org/external/Pubs/FT/GFS/Manual/2014/gfsfinal.pdf.

E. V. Natarova *
** Natarova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea
lenanatarova@rambler.ru
E. V. Glushko *
** Glushko Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea
ermolcheva_elena@mail.ru

INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND STATISTICS: A CRITICAL REVIEW

Keywords: international accounting standards, financial statements, financial information, statistical systems.

A distinctive feature of the budget process in the course of its execution is a clear regulation of the execution of expenditure commitments and income generation obligations in accordance with the approved plans. In addition, an important process during budget execution is the cash flow management process, which implies the existence of an effective mechanism to control payments and an effective means of collecting adequate revenues. In the context of better money management practices, strong internal control mechanisms are supported by accounting policies and accounting standards that ensure that sufficient information is available to make effective decisions during budget planning. Such centralized money management processes are closely interrelated and must be supported by a coding system that will allow for the collection and storage of data, reporting on common requirements with a view to their subsequent analysis. However, today in world practice there are various accounting standards and statistical systems that define key areas and methods of generating financial information. Therefore, the issues of adopting standardized definitions and measurement concepts for the purpose of subsequent analysis and comparison, based on their financial indicators in the context of sectors of the economy of different countries, are relevant for the study.

The article describes international accounting standards and statistical systems of financial information, conducted their comparative analysis in order to determine the possibility of comparing financial information prepared for the requirements of various standards in different sectors of the economy. As a result of the study, it was established that the comparability of indicators of financial information, formed according to the requirements of various accounting and statistical systems, is possible in the main economic categories in different sectors of the economy. However, achieving the full harmonization of standardized definitions and measurement concepts across statistical reporting systems and financial reporting standards is considered impractical.

© Натарова Е. В., Глушко Е. В., 2019

УДК 330
Е. В. Мещерякова*
**Мещерякова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
Elena_okolnicheva@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В ПЕРИОД ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: дестабилизация экономики, институт, институциональная среда, эволюционная экономика, неравновесная система, дестабилизирующие процессы.

Все происходящие в обществе социально-экономические процессы подвержены нестабильности, характеризуемой чередованием различных фаз цикла. Нестабильность может повлиять на дальнейшее гармоничное развитие систем как на микро-, так и макроуровне. Однако само присутствие дестабилизирующих факторов существованию системы не угрожает. Социально-экономические институты государства как элементы экономической системы также подвержены дестабилизирующим процессам, которые, однако, могут быть полезны как эволюционный фактор, ведущий к построению новых отношений, основанных на иных принципах и подходах взаимодействия, приводящих к обновлению институциональной среды, позволяющей ей перейти на качественно новый этап развития. При значительном уровне дестабилизирующих факторов возможно возникновение кризисных явлений в экономике, угрожающих целостности экономической системы, повышенной социальной напряженности, хаосу. При этом институты в институциональной среде в период дестабилизации экономики становятся более обособленными и пытаются оградиться от влияния внешних факторов в попытке защитить свое равновесие.

При взаимодействии систем в период дестабилизации экономики возникает ряд проблем, решаемых либо при помощи более активного выстраивания новых внутри- и межинституциональных эффективных связей, либо изменения нормативно-законодательной базы и имеющихся традиций устоев общества, посредством ненавязчивой пропаганды новых отношений и связей с их внедрением в обычные сферы жизни социума.

Дестабилизация экономики как неравновесная система [11, с. 42] носит непредсказуемый характер, вследствие чего определение четких причинно-следственных связей между элементами системы и другими системами становится крайне затруднительным. Сбор информации для повышения уровня прогнозируемости систем и их взаимодействия не является решением данной проблемы [4, с. 16]. Научно обосновано, что энтропия данных систем не позволяет с высокой степенью уверенности предсказать поведение системы под воздействием внешних и внутренних дестабилизирующих факторов. В данном случае элементами экономической системы выступают социальные и экономические институты государства.

Институты в переводе с английского – institute (устанавливать, учреждать) – являются составной частью, элементами, формирующими систему общественных взаимоотношений, все организационные и производственные процессы. Дефиниции понятия «институт» представлены в табл. 1.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Алесина А., Джулиано П. Культура и институты. Ч. II / А. Алесина, П. Джулиано // Вопросы экономики. – 2016. – № 11. – С. 82-111.

2. Блум Н. Изменчивость уровня неопределенности в экономике // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 30-55.

3. Вольчик В. В. Зачем нужна старая институциональная экономика, если есть неоинституционализм? / В. В. Вольчик, А. А. Оганесян // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 4. – С. 79-90.

4. Кратчфилд Дж. П. Хаос / Дж. П. Кратчфилд, Дж. Д. Фармер, Н. Х. Паккард, Р. С. Шоу // В мире науки. – 1987. – № 2. – С. 16-28.

5. Лоскутова М. В. Государственная социальная политика как неотъемлемый элемент существования общества в условиях экономической нестабильности // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 3 (15). – С. 54-59.

6. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития. – М. : Норма, 2017. – 448 с.

7. Онучин С. В. Институциональные преобразования нестабильных социально-экономических систем: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (61-1). – Ч. 1. – С. 453-459.

8. Онучин С. В. Переход от стабильности к нестабильности в развитии социально-экономических систем (на примере «Арабской весны») // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – С. 102-107.

9. Румянцева С. Ю. Экономический рост и экономический цикл: теория в поисках методологической базы для анализа нестабильной экономики // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3 (31). – С. 63-68.

10. Рязанов В. Т. Институциональный анализ и экономика России : учебник / В. Т. Рязанов, Ю. В. Крылова, Д. Е. Расков, И. М. Рисованный и др. – М. : Экономика, 2012. – 495 с.

11. Хакен Г. Синергетика. Иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. – М. : Мир, 1985. – 424 с.

12. Шаститко А. Е. О методологии институциональных исследований (К 80-летию статьи Рональда Коуза «Природа фирмы») // Вопросы экономики. – 2016. – № 8. – С. 96-119.

13. Collinson S., Duffield, M. Paradoxes of presence risk management and aid culture in challenging environments // Humanitarian Policy Group. – March 2013. – P. 2-47.

14. Coyne Ch. J., Leeson P. T. Read all about it! Understanding the role of media in economic development // KYKLOS. – 2004. – Vol. 57. – Fasc. 1. – P. 21-44.

15. Douglas K. An analysis of law enforcement reform in post-Arab spring Egypt // University of Delaware. – 2014. – P. 2-45.

16. Gartenstein-Ross D. The crisis in North Africa; implications for Europe and options for EU policymakers / D. Gartenstein-Ross, N. Barr, G. Willcoxon, N. Basuni // Netherlands Institute of International Relations Clingendael. – April 2015. – P. 5-90.

17. O`Neill D. Education and income growth: implications for cross-country inequality // Journal of political economy. –1995. – Vol. 103. – № 6. – P. 1289-1301.

18. Suad J. Conceiving family relationships in post-war Lebanon // Journal of Comparative Family Studies. – 2004. – № 35 (2). – P. 271-293.

19. Tavassoli N.M. Education right of children during war and armed conflicts // Procedia Social and Behavioral Sciences. – 2011. – № 11. – P. 302-305.

20. Zimowski S. Consequences of the Arab Spring: how Shari'ah law and the Egyptian revolution will impact IP protection and enforcement // Penn State Journal of Law & International Affairs. – 2013. – Vol. 2. – № 1. – P. 150-181.

E. V. Meshcheryakova *
** Meshcheryakova Elena Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Togliatti
Elena_okolnicheva@mail.ru

INTERACTION OF SOCIO-ECONOMIC INSTITUTIONS IN THE PERIOD OF ECONOMY DESTABILIZATION

Keywords: destabilization of the economy, institution, institutional environment, evolutionary economy, non-equilibrium system, destabilizing processes.

All socio-economic processes occurring in society are subject to instability, characterized by alternating different phases of the cycle. Instability can affect the further harmonious development of systems at both the micro and macro levels. However, the mere presence of destabilizing factors does not threaten the existence of the system. The socio-economic institutions of the state as elements of the economic system are also subject to destabilizing processes, which, however, can be useful as an evolutionary factor leading to the construction of new relations based on different principles and approaches of interaction, leading to a renewed institutional environment that allows it to new stage of development. With a significant level of destabilizing factors, a crisis in the economy is possible, threatening the integrity of the economic system, heightened social tension, and chaos. At the same time, institutions in the institutional environment during the period of destabilization of the economy become more isolated and try to protect themselves from the influence of external factors in an attempt to protect their balance.

When systems interact in the period of destabilization of the economy, a number of problems arise, either solved by more active building of new intra-and inter-institutional effective relations, or changes in the regulatory framework and existing traditions of the foundations of society, through unobtrusive propaganda of new relations and links with their implementation spheres of social life.

© Мещерякова Е. В., 2019

УДК 33(2964)
В. В. Акашева*
**Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент*
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск
valakasheva@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Ключевые слова: готовая продукция, животноводство, анализ, сельское хозяйство.

Объектом исследования выступает методика анализа готовой продукции животноводства.

Предметом данной статьи является анализ готовой продукции животноводства.

Цель работы: на основе исследования теоретических аспектов анализа готовой продукции животноводства разработать пути совершенствования методики.

Исходя из определенной цели задачами являются:

1. Изучение особенностей, рассмотрение этапов и ведения анализа продукции животноводства.

2. Оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации готовой продукции животноводства.

3. Изучение особенностей методики анализа готовой продукции животноводства.

Теоретической базой для написания работы являлись труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по анализу готовой продукции, законодательство Российской Федерации.

Использовались методы: индукция, дедукция, синтез, сравнение, сопоставление.

В статье рассмотрены особенности учета и анализа готовой продукции животноводства. Изучены этапы проведения анализа. Так же, установлены факторы, которые рекомендуется учитывать при проведении методики анализа животноводства. Рассмотрены условия и системы содержания животных. Выявлены основные источники поступления продукции животноводства, каналы выбытия животных.

Область применения научного исследования – организации в сфере сельского хозяйства.

Важнейшим вопросом анализа результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия является достоверный учет продукции животноводства. Готовая продукция и товары, предназначенные для продажи, в соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденное Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н, относятся к материально-производственным запасам.

Готовая продукция сельскохозяйственного предприятия – это конечный продукт производственного процесса в животноводстве/растениеводстве. Она включает в себя продукты, обработанные на данном предприятии и удовлетворяющие стандартам и техническим условиям, которые приняты отделом технического контроля. Готовая продукция предприятия сдается на склад готовой продукции. Необходимо отметить, что готовая продукция сельскохозяйственного предприятия является продуктом природного процесса и, следовательно, включает как продукцию основного, так и побочного производства [5].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 № 2806) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/.

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/.

3. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 № 264-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/.

4. Аткинсон Э. А. Управленческий учет : пер. с англ. А. Д. Рахубовского / Э. А. Аткинсон, Р. Д. Банкер, Р. С. Каплан. – М. : Вильямс, 2010. – С. 56-67.

5. Баянова О. В. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: методические рекомендации / О. В. Баянова, В. П. Мехоношина, Л. В. Шалаева. – Пермь : ПрокростЪ, 2016. – 31 с.

6. Бояльская И. Г. Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции животноводства / И. Г. Бояльская, И. В. Таранова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. – 2017. – С. 43-48.

7. Гонова О. Методология учета и анализа реализации продукции в отраслях АПК / О. Гонова, Е. Грачев, А. Малыгин. – М. : PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 164 с.

8. Гужвина Н. Аналитические методы управленческих решений в сельском хозяйстве. – М. : LAPLambertAcademicPublishi, 2012. – 156 с.

9. Ильченко А. Н. Интенсивные технологии в молочном скотоводстве – резерв повышения его экономической эффективности / А. Н. Ильченко, Д. Г. Гвазава // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 1. – С. 24-26.

10. Коротков А. В. Анализ развития мясного скотоводства в России // А. В. Коротков, Л. И. Малахова // Интеграционные процессы в науке в современных условиях. – 2018. – № 1. – С. 134-137.

11. Кузьмицкая А. А. Основные направления совершенствования работы по внутрипроизводственному планированию на сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Брянской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 3 (2012). – С. 39-42.

12. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник. – М. : Инфра-М, 2011. – 647 с.

13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М. : Инфра-М, 2010. – 534 с.

14. Соколова А. П. Перспективные направления развития животноводства в сельскохозяйственных предприятиях РФ / А. П. Соколова, В. Д. Можегова // KANT: Экономика & Управление. – 2014. – № 1 (3). – С. 7-11.

15. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 416 с.

16. Barbara M. Wheeling Introduction to Agricultural Accounting 1st Edition. – 2008.

17. Julia Shanks The Farmer's Office: Tools, Tips and Templates to Successfully Manage a Growing Farm Businessю. – 2016.

18. Steven M. Bragg Agricultural Accounting: A Practitioner's Guide Paperback. – 2016.

19. William Edwards Better Farm Accounting: A Practical Guide for Preparing Farm Income Tax Returns, Financial Statements, and Analysis Reports 5th Edition. – 2006.

20. U S Foreign Agricultural Service Developing Foreign Markets for U. S. Farm Products: A Summary of Promotional Activity (Classic Reprint). – 2018.

V.V. Akasheva*
**Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Ogarev Mordovia State University, Saransk
valakasheva@mail.ru

IMPROVEMENT OF THE ANALYSIS METHOD OF READY LIVESTOCK PRODUCTS

Keywords: finished products, livestock, analysis, agriculture.

The object of the research is the method of analysis of finished livestock products. The subject of this article is the analysis of finished livestock products. Objective: based on the study of the theoretical aspects of the analysis of finished livestock products to develop ways to improve the methodology. Based on a specific goal, the objectives are:

1. The study of features, consideration of the stages and analysis of livestock products.

2. Assessment of the plan implementation degree and dynamics of production and sales of finished livestock products.

3. The study of the analysis methods features of finished livestock products.

The theoretical basis for writing the work was the works of domestic and foreign economists in the analysis of finished products, the legislation of the Russian Federation. Used methods: induction, deduction, synthesis, comparison. The article discusses the features of accounting and analysis of finished livestock products. The analysis is studied. Also, the factors are set which are recommended to consider when carrying out the methods of analysis of livestock. The conditions and systems of keeping animals are considered. The main sources of livestock products income and animal disposal channels are identified. The scope of scientific research - organizations in the field of agriculture.

© Акашева В. В., 2019

УДК 338.57
А. Е. Бугаев*
**Бугаев Александр Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
bugaev_65@mail.ru
А. В. Гаукин*
**Гаукин Андрей Владимирович, преподаватель*
Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва, г. Санкт-Петербург
bugaev_65@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: деловая среда строительных организаций, стратегическое планирование, трудовой потенциал, поведение работника, особенности национального характера, проблемы деловой среды.

Эффективность деятельности российских предприятий и их конкурентоспособность во многом определяются состоянием деловой среды как внутри, так и вне самого предприятия. Развитие внутренней деловой среды российских предприятий вытекает из общего понимания процессов развития и предполагает создание необходимых условий путем преобразования организации и ее отдельных элементов в соответствии с изменившимися требованиями к внутренней среде под воздействием внешней, отмирание прежних элементов и связей, возникновение новых, в большей мере соответствующих изменившимся условиям. Рыночные реформы экономики существенно изменили условия функционирования организаций и предприятий, оказали влияние на взаимосвязи между ними, что привело к изменению деловой среды, которую можно рассматривать как внутри, так и вне предприятия. Взаимодействие внутренней и внешней среды проявляется в функционировании. Для функционирования экономических объектов экономики в целом жизненное значение имеет метаболизм – обмен с другими объектами, результатами деятельности. Этот обмен осуществляется не непосредственно, а через различные среды, обеспечивающие поиск необходимой информации, коммуникацию, движение материально-финансовых потоков и законодательное сопровождение трансакций. Среды и объекты можно в определенном смысле рассматривать как двойственные системы. Они взаимно дополняют друг друга и находятся в отношениях симбиоза. Объекты, с одной стороны, ограничивают геометрическое расположение среды, с другой – определяют ее состав, поскольку воздействуют на него в ходе метаболизма. При этом ввиду симметрии объектов можно рассматривать и как метаболизм сред. Эффективность функционирования объектов в данной среде следует рассматривать как одно из условий эффективности функционирования среды.

Формирование деловой среды строительных организаций в последние десятилетия имело ряд особенностей, связанных непосредственно с трансформацией социально-экономических отношений и с особенностями ведения производственной деятельности. Эволюционное развитие деловой среды, характерное для развития рыночной экономики, в строительстве было нарушено существованием административно-командной системы. Становление деловой среды, адекватной рыночной экономике, в российских строительных организациях также прошло несколько стадий: период 90-х гг. XX века и современная стадия развития, которая постепенно изживает противоречия, характерные для предыдущего этапа.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Андреев Л. С. Экономика строительства : учебник / Л. С. Андреев, В. Л. Архипов, А. Н. Бирюков и др. ; под общ. ред. А. И. Буланова / ВИ(ИТ). – СПб., 2016. – 238 с.

2. Бирюков А. Н. Экспертные формы контроля (на примерах оценки строительных объектов и самооценки строительных предприятий) : монография / А. Н. Бирюков, В. М. Маругин, А. Н. Лазарев. – СПб. : Политехника, 2012. – 213 с.

3. Басовский Л. Е. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по экон. и упр. специальностям. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 255 с.

4. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 368 с.

6. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 292 с.

7. Каргина Р. Ю. Проблемы и перспективы развития российского менеджмента // Инновационная экономика : материалы Междунар. науч. конф. – Казань : Бук, 2014. – С. 153-155.

8. Максимцов М. М. Менеджмент : учебник для вузов / под ред. проф. М. М. Максимцова, проф. М. А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С 45-51.

9. Семенов Г. В. Исследование и оценка организационной эффективности систем управления : учеб. пособие / Г. В. Семенов, М. В. Николаев, М. В. Савеличев. – Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 184 с.

10. Тебекин А. В. Менеджмент : учеб. для вузов по направлению подгот. «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). – М. : ИНФРА-М, 2014. – 383 с. : ил.

11. Терзиев В. Развитие на мениджмънта на персонала в организациите [Электронный ресурс] / В. Терзиев, В. Банабакова, М. Георгиев // Knowledge. International Journal Scientific papers. – 2017. – Vol. 19.1. – 456 с. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/ 320024884_development_of_the_personnel_management_in_organizations.

12. Coffe R., Jones G. The Character of a Corporation: How Your Company's Culture Can Make or Break Your Business. – Harperbusiness, 1998.

13. Florentine Sh. 5 workforce management trends to watch in 2017 [Электронный ресурс] // CIO, from IDG. – 2017. – Режим доступа: https://hrtrendinstitute.com/2017/07/24/8-talent-management-trends-for-2018/.

14. Haak T. 8 talent management trends for 2018 [Электронный ресурс] // Trends in HR, HR Trend Institute. – 2017. – Режим доступа: https://www.cio.com/article/3158124/ hiring/5-workforce-management-trends-to-watch-in-2017.html.

15. James A. Ogilvy, Creating Better Futures: Scenario Planning as a Tool for a Better Tomorrow, Oxford University Press, 2002.

16. Jay Ogilvy, Peter Schwartz, Plotting Your Scenarios. Global Business Network. – December, 2004.

17. Levinson H. Organizational diagnosis. – Cambridge, MA : Harvard University Press, 1998.

18. Liam Fahey, Robert Randall / Learning from the Future, John Wiley&Sons Limited, 1998.

19. Mercier J. Looking at the Organizational Culture, Hermeneutically // Administration and Society. – Vol. 26. – May, 1994.

20. Reil Miller. The Future of the Tertiary Education sector: Scenarios for a Learning Society.www.simul-conf.com. – December, 2003.

A. E. Bugaev*
Bugaev Alexander Bugaev, candidate of economic Sciences, associate Professor Volga region state University of service, Togliatti
bugaev_65@mail.ru
A. V. Gaucin*
Andrey V. gaukin, teacher Military Academy of logistics. army general A. V. khruleva, St. Petersburg
bugaev_65@mail.ru

FEATURES OF FORMATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN MODERN CONDITIONS OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Key words: business environment of construction organizations, strategic planning, labor potential, employee behavior, peculiarities of national character, problems of business environment.

The efficiency of Russian enterprises and their competitiveness are largely determined by the state of the business environment both inside and outside the enterprise. The development of the internal business environment of Russian companies stems from the common understanding of development processes and involves the creation of necessary conditions by transformation of the organization and its individual elements in accordance with the changing requirements the internal environment under the influence of external, the withering away of the previous elements and relations, the emergence of new, more relevant to the changed conditions. Market reforms of the economy significantly changed the conditions of functioning of organizations and enterprises, influenced the relationship between them, which led to a change in the business environment, which can be considered both inside and outside the enterprise. The interaction of the internal and external environment is manifested in the functioning. For the functioning of economic objects of the economy as a whole, metabolism is of vital importance – the exchange with other objects of the results of activity. This exchange is carried out not directly, but through various media that provide the search for the necessary information, communication, movement of material and financial flows and legislative support of transactions. Environments and objects can in a sense be seen as dual systems. They complement each other and are in a symbiotic relationship. Objects, on the one hand, limit the geometric arrangement of the medium, on the other – determine its composition, because they affect it during metabolism. In this case, due to the symmetry of the objects can be considered as the metabolism of media. The efficiency of the objects functioning in this environment should be considered as one of the conditions of the environment functioning efficiency.

© Бугаев А. Е., Гаукин А. В., 2019

УДК 338.46:336.7
А. А. Прокин*
**Прокин Александр Александрович, преподаватель*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
aaprokin90@yandex.ru
Е. С. Сергушина*
**Сергушина Елена Сергеевна, преподаватель*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru
О. В. Кабанов*
**Кабанов Олег Владимирович, ст. преподаватель*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
jhostmc@mail.ru
И. И. Киреев*
**Киреев Илья Игоревич, студент*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru
А. В. Кочетов*
**Кочетов Александр Витальевич, студент*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru
О. В. Неськин*
**Неськин Олег Валерьевич, студент*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru
А. А. Рузманов*
**Рузманов Андрей Александрович, студент*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru
М. В. Чернышов*
**Чернышов Михаил Викторович, студент*
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск
Sergushinaes@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: банковская система, банки, кредитные организации, субъект, состояние, анализ.

Приводится анализ состояния банковской системы Российской Федерации, в частности ситуации, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. Авторы в данной статье приводят статистические данные о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия, а также анализируют причины изменения их структуры. В статье исследуются возникшие проблемы в банковском секторе региона, приводится ряд возможных путей их решения.

Одним из важнейших условий стабильного функционирования национальной экономики является надежная банковская система. Современное положение мировой экономики, в частности российской, определяет предпосылки неустойчивости банков-

ской системы. Кризис в экономике вызвал большое количество проблем в банковской отрасли России. Ряд экспертов считают, что «банковская система России, как и вся экономика, испытывают трудности и нуждаются в быстрой адаптации к постоянно меняющимся условиям» [1]. Хорошо функционирующая банковская система экономики страны играет ключевую роль в эффективном осуществлении ее денежно-кредитной политики, а также и во всем функционировании экономических отношений и связей различных субъектов во внутрихозяйственной деятельности государства [2-4].

Банковская система характеризуется как совокупность действующих в стране кредитных учреждений, банков и отдельных экономических организаций, которые выполняют определенные банковские операции.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Агеева Н. А. Основы банковского дела : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2014. – 498 с.

2. Панфилов М. А. Взаимодействие власти и бизнеса в России: модели и механизмы / М. А. Панфилов, С. Б. Котляров, Е. А. Чичеров // Лучшая научная статья – 2016 : сб. статей победителей IV международного научно-практического конкурса. – 2016. – С. 302-306.

3. Федорова О. А. Об обеспечении устойчивости банковского сектора в условиях санкций и контексте достижения финансовой безопасности / О. А. Федорова, Ю. О. Скорлупина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 16. – С. 57-67.

4. Эзрох Ю. С. Методология оценки конкурентности банковской конкурентной среды России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 14. – С. 29-32.

5. Марданов Р. Х. Опыт применения финансово-кредитных механизмов в социально-экономическом развитии регионов / Р. Х. Марданов, С. В. Коровин, Л. Н. Габдуллин // Деньгии кредит. – 2012. – № 10. – С. 17-22.

6. Миничкина В. П. Индикативное планирование как механизм выравнивания различий в уровнях социально-экономического развития регионов / В. П. Миничкина, С. С. Артемьева // Регионология. – 2011. – № 2. – С. 32-42.

7. Митрохин В. В. Кредитные продукты на основе использования механизмов распределения рисков // Банковское дело. – 2011. – № 2. – С. 61-64.

8 Усоскин В. М. Базель III: влияние на экономический рост (обзор эмпирических исследований) / В. М. Усоскин, В. Ю. Белоусова, М. В. Клинцова // Деньги и кредит. – 2013. – № 9. – С. 32-38.

9. Сергушина Е. С. Современные проблемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Е. С. Сергушина, Е. А. Вечканова, Т. И. Шалунова // Центральный научный вестник. – 2018. – № 6 (47). – С. 60-62.

10. Гнездилова Е. Пути реформирования банковской системы // Банковское право. – 2006. – № 4. – С. 5-6.

A. A. Prokin*
**Prokin Alexander Alexandrovich, teacher*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
aaprokin90@yandex.ru
E. S. Sergushina*
**Sergushina Elena Sergeevna, teacher*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru
O. V. Kabanov*
**Kabanov Oleg Vladimirovich, Art. teacher*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
jhostmc@mail.ru
I. I. Kireev*
**Kireev Ilya Igorevech, student*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru
A. V. Kochetov*
**Kochetov Alexander Vitalevich, student*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru
O. V. Neskin*
**Neskin Oleg Valerievich, student*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru
A. A. Ruzmanov*
**Ruzmanov Andrei Alexandrovich, student*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru
M. V. Chernyshov*
**Chernyshov Mikhail Viktorovich, student*
Mordovia State University. H.P. Ogareva, Saransk
Sergushinaes@yandex.ru

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT ANALYSIS OF BANKING SYSTEM SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: banking system, banks, credit organizations, subject, state, analysis.

An analysis is made of the state of the banking system of the Russian Federation, in particular the situation that has developed in the banking sector of the Republic of Mordovia. The authors in this article provide statistical data on the number of operating credit institutions and their branches in the Republic of Mordovia, and also analyze the reasons for the change in their structure. The article examines the problems encountered in the banking sector of the region, provides a number of possible ways to solve them.

© Прокин А. А., Сергушина Е. С., Кабанов О. В., Киреев И. И., Кочетов А. В., Неськин О. В., Рузманов А. А., Чернышов М. В., 2019

УДК 657
Е. Л. Кулякина*
**Кулякина Елена Леонидовна, ассистент*
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Республика Крым
elena-kulyakina@mail.ru

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Ключевые слова: косвенные затраты, водоснабжающие организации, услуги водоснабжения, автоматизация учета затрат, цифровизация учета.

Рассмотренные в статье проблемно-прикладные вопросы, связанные с организацией и методикой учета косвенных затрат в условиях повсеместного использования цифровых технологий и информационных систем в водоснабжающих организациях, определили актуальность темы и цель исследования.

В условиях нехватки водных ресурсов в Республике Крым поднятые в статье вопросы приобретают актуальный характер, так как, с одной стороны, возрастают требования к контролю за использованием водных ресурсов, а с другой – возникает социально-экономическая составляющая, касающаяся правильности включения затрат в структуру тарифа на услуги водоснабжения населения и промышленных организаций.

Целью исследования является раскрытие вопросов, связанных с методическими аспектами учета и распределения косвенных затрат на услуги водоснабжения по бизнес-процессам.

В качестве методологии исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, индукции, дедукции, сравнения и системного подхода, которые позволили обеспечить обоснованность предложенных в статье рекомендаций и выводов.

Основным результатом проведенного исследования является комплекс предложенных мероприятий, направленных на совершенствование процедур и методических аспектов учета косвенных затрат на услуги водоснабжения, с учетом специфических особенностей автоматизации учётного процесса в разрезе технологических процессов, видов деятельности и базы распределения косвенных расходов, включаемых в структуру экономически обоснованного тарифа.

Предложенные методические подходы к методике группировки затрат по бизнес-процессам, а также созданию системы счетов учета затрат-субсчетов первого, второго и третьего порядка позволят повысить детализацию учета о косвенных затратах и их контроль в процессе их распределения на каждом из этапов технологического процесса оказания соответствующих услуг.

В Республике Крым ресурсоснабжающие организации, предоставляющие услуги населению и юридическим лицам в сфере водоснабжения, в процессе открытия тарифных дел сталкиваются с проблемой формирования обоснованной и полной информации о затратах, формирующих величину тарифа на оказываемые услуги, которая предоставляется Государственному комитету по ценам и тарифам Республики Крым. Поэтому одним из приоритетных направлений для ресурсоснабжающих организаций в процессе открытия тарифного дела является повышение полноты и достоверности данных учета затрат на услуги водоснабжения посредством идентификации величины данных затрат, а также их проверки на соответствие нормам действующего законодательства.

Рассмотрением вопросов организации и методики учета косвенных затрат занимались такие ученые и экономисты, среди которых следует выделить: Н. И. Чупахину, Г. Б. Иванюхину [1, с. 66-70], Ш. И. Аликбекова, А. Х. Ибрагимову [1, с. 33-35], В. Б. Ивашкевича [3, с. 345], И. Е. Мизиковского [4, с. 25-27], И. Н. Богатую [5, с. 287], М. В. Феськову [6, с. 2-9], Е. Б. Кибиреву [7, с. 89-96], Ч. Хорнгрена, Дж. Фостера, Ш. Датара [8, с. 541], З. О. Иманбаеву [9, с. 158-163], К. Друри [10, с. 613], Р. С. Каплана, Д. П. Нортона [11, с. 71-79], Д. Миддлтона [12, с. 125], А. Апчерча [13, с. 683], К. Шима Джей [14, с. 228], Э. Бриттона, К. Ватерстона [15, с. 301], Л. М. Полковского, С. А. Зайдмана, М. Е. Берковича [16, с. 77], И. В. Бабынина [17, с. 54-58], Л. А. Одинцову [18, с. 101-110].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Чупахина Н. И., Иванюхина Г. Б. Многоступенчатая модель распределения косвенных затрат: практические аспекты // Научные ведомости. – 2013. – № 22 (165). – Вып. 28/1. – С. 66-70.

2. Аликбеков Ш. И., Ибрагимова А. Х. Методы распределения косвенных затрат на нефтегазодобывающих предприятиях // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 33-35.

3. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М. : Магистр: Инфа-М, 2015. – 576 с.

4. Мизиковский И. Е. Модели распределения косвенных затрат предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 4. – С. 25-27.

5. Богатая И. Н. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / И. Н. Богатая, Н. Н. Хахонова. – М. : КНОРУС, 2016. – 584 с.

6. Феськова М. В. Методика учета затрат на производство продукции в системе бизнес-процессов и центров ответственности // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – Т. 17. – Вып. 21. – С. 2-9.

7. Кибирева Е. Б. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета // Управление экономическими системами: стратегическое планирование развития региона : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Чита : Изд-во Забайк. гос. ун-та. – 2015. – С. 89-96.

8. Хорнгрен Ч. Управленческий учет : пер. с англ. / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. – СПб. : Питер, 2007. – 1008 с.

9. Imanbaeva Z. O., Kerimbek F. E., Satumbekova K. B. Difference between traditional prime price and functional calculations. Nascent errors at wromg cost of products accounting // Вестник университета Туран. – 2016. – № 3 (71). – С. 158-163.

10. Друри К. Управленческий и производственный учет : учебник : пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 1401 с.

11. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard – Measures then drive Performance. Harvard Business Review. – 1992. – vol. 70. – № 1. – P. 71-79.

12. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений : пер. с англ. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 408 с.

13. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика : пер. с англ. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 952 с.

14. Шим Джей К. Методы управления стоимостью и анализа затрат : пер с англ. / К. Шим Джей, Г. Сигел Джоэл. – М. : Филинь, 2009. – 344 с.

15. Бриттон Э., Ватерстон К. Вводный курс по бухгалтерскому учету, аудиту, анализу. Самоучитель : пер. с англ. И. А. Смирновой. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 328 с.

16. Полковский Л. М. Автоматизация учета на базе персональных ЭВМ / Л. М. Полковский, С. А. Зайдман, М. Е. Беркович. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 192 с.

E. L. Kulyakina*
**Kulyakina Elena Leonidovna, Assistant*
V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Republic of Crimea
elena-kulyakina@mail.ru

APPLIED ASPECTS OF IMPROVING THE ACCOUNTING OF INDIRECT COSTS IN RESOURCE SUPPLYING ORGANIZATIONS OF THE WATER SUPPLY AREA IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Keywords: indirect costs, water supply organizations, water supply services, automation of cost accounting, digitization of accounting.

The problem-applied issues considered in the article related to the organization and methodology of accounting for indirect costs in the context of the widespread use of digital technologies and information systems in water supply organizations determined the relevance of the topic and the purpose of the study. Given the shortage of water resources in the Republic of Crimea, the issues raised in the article become relevant, since, on the one hand, the requirements for control over the use of water resources increase, and on the other, there is a socio-economic component regarding the correctness of the inclusion of costs in the tariff structure services of water supply of the population and industrial organizations. The purpose of the study is to disclose issues related to the methodological aspects of accounting and the distribution of indirect costs of water supply services by business processes. As a research methodology, general scientific methods of analysis and synthesis, induction, deduction, comparison and a systematic approach were used to ensure the validity of the recommendations and conclusions proposed in the article. The main result of the study is a set of proposed measures aimed at improving the procedures and methodological aspects of taking into account the indirect costs of water services, taking into account the specific features of the automation of the accounting process in the context of technological processes, types of activities and the base of distribution of indirect costs included in the structure of economically sound tariff. The proposed methodological approaches to the method of grouping costs by business processes, as well as creating a system of sub-accounts cost records of the first, second and third order will allow to increase the detail of accounting for indirect costs and their control in the process of their distribution at each stage of the technological process of providing the corresponding services.

© Кулякина Е. Л., 2019

УДК 338.012
Н. А. Медведева*
**Медведева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор*
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н. В. Верещагина, г. Вологда
named35@mail.ru
Е. А. Калининская*
**Калининская Екатерина Александровна, старший преподаватель*
Вологодская государственная молочно-хозяйственная академия им. Н. В. Верещагина, г. Вологда
kiselevaea91@mail.ru

КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Ключевые слова: производство овощей, когнитивный анализ, когнитивная карта, внешняя и внутренняя среда.

Исследование влияния факторов на развитие овощеводства в условиях Северо-Запада России обусловлено устойчивой тенденцией сокращения производства овощей и, как следствие, невыполнение требований Доктрины продовольственной безопасности страны от 2010 года о соблюдении рациональных норм потребления продуктов питания, рекомендованных Министерством здравоохранения.

В статье рассматривается алгоритм отбора и оценки влияния факторов внутренней и внешней среды на производство овощей в условиях Северо-Запада на основе когнитивного метода анализа, позволяющего дать качественную характеристику связей слабоструктурированной системы в ретроспективном и перспективном периоде.

Модель функционирования отрасли овощеводства с описанием выявленных логических связей базисных факторов представлена в виде когнитивной карты. Для ее построения использовалось сочетание двух методов: изучение документов и опрос экспертов в области сельского хозяйства. Для выявления базисных факторов модели и связей между ними использовался метод анкетирования, по результатам которого было отобрано 19 показателей. Целевым фактором был выбран показатель увеличения производства овощей на исследуемой территории с целью обеспечения рекомендуемых рациональных норм потребления населения. В качестве управляющих факторов эксперты выбрали эффективную государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей, достижение научно-технического прогресса, в том числе внедрение цифровых технологий и возможность оптимизации норм внесения удобрений, применения средств защиты растений.

В ходе исследования было выявлено, что применение инновационных технологий для выращивания овощей в перспективном периоде дает возможность минимизации затрат на удобрения, средства защиты растений и, соответственно, снижения себестоимости овощеводческой продукции. Экономическим эффектом оптимизации затрат является рост уровня рентабельности производства и реализации овощей в современных рыночных условиях и, как следствие, увеличение производства овощной продукции.

Анализ современных тенденций и закономерностей развития отрасли овощеводства на Северо-Западе России характеризуется снижением посевных площадей под овощами, устаревшей материально-технической базой, зависимостью от импортных семян, средств защиты растений, а также дотаций государства. Все это порождает различного рода неблагоприятные тенденции, продление которых весьма нежелательно, так как существенно ограничивает возможности прогнозной экстраполяции. Переход-

ное состояние экономики, вступление России в ВТО и затянувшееся эмбарго сопряжено с отсутствием устойчивых тенденций в отрасли, что делает текущее состояние овощеводства не слишком надежной базой для прогнозирования [1-4].

На производство овощей в условиях Северо-Запада России воздействует ряд сложных и далеко не очевидных политических и экономических связей, затрудняющих выбор факторов, оказывающих существенное влияние на исследуемый объект и построение прогнозов на долгосрочный период с помощью статистических (классических) методов прогнозирования [5].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Морозова М. Е. Как познать механизмы ресурсозависимости? Применение метода когнитивного моделирования при исследовании ресурсозависимой экономики / М. Е. Морозова, В. В. Шмат // ЭКО. – 2015. – № 6. – С. 146-159.
2. Thamo T. Climate change impacts and farm-level adaptation: Economic analysis of a mixed cropping-livestock system / T. Thamo, D. Addai, D. J. Pannell, M. J. Robertson, D. T. Thomas, J. M. Young // Agricultural Systems. – 2017. – Vol. 150. – P. 99-108.
3. Wolf K. Long-term agricultural experiments inform the development of climate-smart agricultural practices / K. Wolf, I. Herrera, T. P. Tomich, K. Scow // California agriculture. – 2017. – Vol. 71. – P. 120-124.
4. Сенотрусова С. В. Тенденции развития рынка овощной продукции России в условиях эмбарго / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов, И. Г. Макарова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – № 6 (366). – С. 82-85.
5. Киселёва Е. А. Прогноз развития отрасли овощеводства на Северо-Западе России // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 3 (36). – С. 28-34.
6. Чефранова М. А. Когнитивный метод анализа и моделирования кредитного риска как эффективный способ поддержки принятия управленческих решений в коммерческих банках // Креативная экономика. – 2011. – № 11. – С. 45-50.
7. Strubbe M. Cognitive mapping of organic vegetable production in Flanders to support farmers strategy design / M. Strubbe, J. Bijttebier, J. Van Meensel, F. Marchand, L. Lauwers // ISHS ActaHorticultura: International Symposium on Innovation in Integrated and Organic Horticulture (INNOHORT). – 2016. – Vol. 1137. – P. 275-282.
8. Kanellopoulos A. A method to select alternative agricultural activities for future-oriented land use studies / A. Kanellopoulos, P. Berentsen, M. K.van Ittersum, A. G. Lansink // European journal of agronomy. – 2012. – Vol. 40. – P. 75-85.
9. Preda A. M. Short-Term Evolution and Prospects of the Vegetable Market in the Context of Sustainable Regional Development in Romania. Innovation management and education excellence through vision 2020 // XI.31st International-Business-Information-Management-Association Conference. – 2018. – Vol. 1. – P. 5422-5428.
10. Kaciu S. Potential of protected vegetable production in Kosovo and future perspectives / S. Kaciu, I. Babaj, S. Aliu, I. Demaj // VI Balkan symposium on vegetables and potatoes. ActaHorticulturae. – 2016. – Vol. 1142. – P. 461-466.
11. Basharat Y. Recent developments in shelf-life extension of fresh-cut fruits and vegetables by application of different edible coatings: A review / Y. Basharat, S.Q. Ovais, K. S. Abhaya // LWT-Food Science and Technology. – 2018. – Vol. 89. – P. 198-209.
12. Мальцев В. А. Теория и практика когнитивного моделирования социально-экономических и политических процессов : учебно-методическое пособие / В. А. Мальцев и др. – Н. Новгород : Изд-во ВВАГС. – 2010. – 85 с.
13. Ali A. Advances in postharvest technologies to extend the storage life of minimally processed fruits and vegetables / A. Ali, W. K. Yeoh, C. Formey, M.W. Siddiqui // Critical Reviews in Food Science and Nutrition. – 2018. – Vol. 56. – P. 2632-2649.
14. Bournaris T. Efficiency of Vegetables Produced in Glasshouses: The Impact of Data Envelopment Analysis (DEA) in Land Management Decision Making / T. Bournaris, G. Vlontzos, C. Moulogianni // Land. – 2019. – Vol. 8.

N.A. Medvedeva*
**Medvedeva Natalia Alexandrovna, Doctor of Economic Sciences, Professor*
Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
named35@mail.ru
E. A. Kalininskaya*
**Kalininskaya Ekaterina Aleksandrovna, Senior Lecturer*
Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
kiselevaea91@mail.ru

COGNITIVE ANALYSIS OF FACTORS DEVELOPMENT VEGETABLE IN THE CONDITIONS OF NORTH-WEST

Keywords: vegetable production, cognitive analysis, cognitive map, external and internal environment.

The study of the influence of factors on the vegetable production development in the North-West of Russia is due to the steady tendency to reduce vegetable production and, as a result, non-compliance with the requirements of the Doctrine of the country's food security from 2010 on compliance with rational food consumption standards recommended by the Ministry of Health. The article discusses the algorithm for selecting and evaluating the influence of factors of internal and external environment on the production of vegetables in the North-West based on the cognitive method of analysis, which allows to give a qualitative characteristic of the links of a weakly structured system in a retrospective and prospective period.

The model of functioning of the vegetable industry with a description of the identified logical links of the basic factors is presented in the form of a cognitive map. For its construction, a combination of two methods was used: the study of documents and a survey of experts in the field of agriculture. To identify the basic factors of the model and the connections between them, the method of questioning was used, according to the results of which 19 indicators were selected. The target factor was chosen as an indicator of an increase in the production of vegetables in the study area in order to ensure the recommended rational consumption rates of the population. Experts have chosen effective state support for agricultural producers, the achievement of scientific and technical progress, including the introduction of digital technologies and the possibility of optimizing fertilizer application rates and the use of plant protection products as controlling factors.

© Медведева Н. А., Калиниская Е. А., 2019

УДК 336
Е. И. Гнатышина*
**Гнатышина Елизавета Игоревна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
ladatol@yandex.ru

ПРЕФЕРЕНЦИИ ТОСЭР КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: налоговые преференции, ТОСЭР, бизнес, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка.

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР / ТОР) были созданы с целью увеличения инвестиционной привлекательности различных территорий РФ. Наличие прогрессивной нормативно-правовой базы, в свою очередь, оказывает стимулирующее воздействие на деловую активность хозяйствующих субъектов и, как следствие, увеличение доходной части бюджетов субъектов Федерации, что имеет выражение в повышении уровня экономической самостоятельности и инвестиционной привлекательности последних. Период существования формируемых и функционирующих в РФ территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) насчитывает меньше 10 лет. Требуется всестороннее исследование всех проблем, трудностей и прочих негативных факторов, выявленных на этапе создания первых ТОСЭР, а также выработка комплекса мер по противодействию этим факторам, результатом реализации которых явилась бы отмена временно наложенного моратория на создание таких ТОСЭР. Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях экономической турбулентности, регресса производства и увеличения инфляции хозяйствующим субъектам становится сложнее нести бремя налоговых расходов, они острее чувствуют степень налоговой нагрузки и активно ищут всевозможные пути ее снижения. Целью исследования является предложение комплекса научных и практических мер по использованию схем налоговой оптимизации в критериях ТОСЭР и оценка их воздействия на финансовый итог организации ООО «СТК». В статье раскрывается понятие Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР/ТОР), а также критерии создания и функционирования на территории РФ. Подробно рассмотрены налоговые и неналоговые преференции, предоставляемые резидентам ТОСЭР. Проведен сравнительный анализ налоговых режимов территорий опережающего развития и особых экономических зон с обычным режимом налогообложения организаций. Также была рассчитана налоговая нагрузка организации ООО «СТК», на основании полученных в ходе анализа данных были предложены направления по оптимизации налоговой нагрузки путем регистрации в качестве резидента Территории опережающего социально-экономического развития.

Территория опережающего социально-экономического развития – особые участки, предназначенные для осуществления экономической деятельности, расположенные в РФ. На территории ТОСЭР функционирует упрощенный порядок осуществления административных процедур и уменьшенные размеры налоговых ставок. Правительство РФ утвердило необходимый перечень законодательных норм, координирующих деятельность хозяйствующих субъектов, направленную на извлечение прибыли с целью формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион. Цель создания подобных территорий – стимулировать социально-экономическое развитие регионов с целью повышения уровня благосостояния жителей региона.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 07.03.2017) // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

2. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».

3. Налоговое право России [Электронный ресурс] : учебник / Н. С. Бондарь и др. ; отв. ред. Ю. А. Крохина. – 5-е изд., испр. – М. : НОРМА и др., 2014. – 703 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=469965.

4. Евстигнеев Е. Н. Налоговый менеджмент и налоговое планирование в Рос-сии [Электронный ресурс] : монография / Е. Н. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 269 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=427530.

5. Касьянова Г. Ю. Общества с ограниченной ответственностью : правовой практикум. – М. : АБАК, 2016. – 224 с.

6. Качур О. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для бакалавров. – М. : Кнорус, 2014. – 432 с.

7. Косолапов А. И. Совершенствование специальных налоговых режимов // Налоговая политика и практика. – 2015. – № 9. – С. 15-28.

8. Лермонтов Ю. М. Вопросы законности оптимизации налогообложения // Налоговый вестник. – 2014. – № 10. – С. 163-165.

9. Мазуркевич В. Ю. Исполнение обязанности по уплате налогов: проблемы теории и практики // Финансовое право. – 2013. – № 10. – С. 15-20.

10. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. для вузов по специальности «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт и др., 2013. – 747 с.

11. Перов А. В. Налоги и налогообложение : учебник для бакалавров / А. В. Перов, А. В. Толкушкин. – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 996 с.

12. Погорелова М. Я. Налоги и налогообложение: теория и практика : учеб. пособие. – РИОР и др., 2013. – 205 с.

13. Рыманов А. Ю. Налоги и налогообложение : учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 330 с.

14. Сахчинская Н. С. Оптимизация налогооблагаемой базы при помощи учетной поли-тики предприятия // Бизнес в законе. – 2013. – № 1. – С. 238-241.

15. Скрипниченко В. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2013. – 463 с.

16. Тихонов Д. Н. Налоговое планирование и минимизация налоговых рисков : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Тихонов, Л. Г. Липник. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 253 с.

17. Чернявская Н. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. – Челябинск : Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2014. – 237 с.

18. Филина Ф. Н. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учеб. пособие. – М. : ГроссМедиа ; РОСБУХ, 2015. – 424 с.

19. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru. – Загл. с экрана.

20. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.ru/ . – Загл. с экрана.

E. I. Gnatyshina*
**Gnatyshina Elizaveta Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Fr. Tolyatti
ladatol@yandex.ru

TOSED PREFERENCES AS A METHOD FOR STIMULATING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Keywords: tax preferences, TOSED, business, tax optimization, tax burden.

The territories of advanced socio-economic development (TOSED / TOD) were created in order to increase the investment attractiveness of various territories of the Russian Federation. The presence of a progressive regulatory framework, in turn, has a stimulating effect on the business activity of economic entities and, as a result, an increase in the revenue part of the budgets of the constituent entities of the Federation, which is reflected in increasing the level of economic independence and investment attractiveness of the latter. The period of existence of the territories of advanced socio-economic development (TOSED) formed and functioning in the Russian Federation has less than 10 years. A comprehensive study of all problems, difficulties and other negative factors identified during the creation of the first TOSED is required, as well as the development of a set of measures to counter these factors, the result of which would be the cancellation of a temporarily imposed moratorium on the creation of such TOSED. The relevance of the research topic is that in the conditions of economic turbulence, regression of production and increasing inflation, it becomes more difficult for business entities to bear the burden of tax expenditures, they are more sensitive to the degree of tax burden and are actively looking for various ways to reduce it. The aim of the study is to offer a complex of scientific and practical measures for the use of tax optimization schemes in the criteria of TOSED and an assessment of their impact on the financial result of the organization LLC «STK». The article reveals the concept of the Territory of Advanced Socio-Economic Development (TOSED / TOD), as well as the criteria for the creation and operation in the territory of the Russian Federation. The tax and non-tax preferences granted to residents of TOSED are considered in detail. A comparative analysis of the tax regimes of priority development areas and special economic zones with the usual tax regime of organizations has been carried out. The tax burden of the organization LLC «STK» was also calculated, and on the basis of the data obtained during the analysis, directions were proposed for optimizing the tax burden by registering as a resident of the Territory of Advanced Socio-Economic Development.

© Гнатышина Е. И., 2019

УДК 657.6.012.16
А. В. Замыцкова*
**Замыцкова Анастасия Валерьевна, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
zamyckova@list.ru
В. С. Юрина*
**Юрина Владлена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
v.iurina@yandex.ru, vlada_tlt@mail.ru

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АБЗ-7» С ЦЕЛЬЮ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: аудит выпуска и реализации готовой продукции, аудиторская проверка, внутренний документ, международные стандарты аудита, готовая продукция, внутрифирменный стандарт аудита.

Спрос на асфальтобетонные смеси основных марок и типов в Самарской области с каждым годом меньше не становится, и именно это стало определяющим фактором при принятии весной 2018 года решения об открытии ООО «Асфальтобетонный завод-7» (ООО «АБЗ-7»). На примере ООО «АБЗ-7» были рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты организации аудита выпуска и продажи готовой продукции, а также возможные направления совершенствования аудита в организациях, основным видом деятельности которых является производство. Так как рассматриваемая организация является вновь зарегистрированной, в данной статье представлен возможный порядок проведения аудиторской проверки организации в разрезе выпуска и продажи готовой продукции, который соответствовал бы всем необходимым принципам и нормам аудиторских проверок в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). На основе построенной методики проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции предлагаются возможные направления совершенствования аудиторских проверок. В качестве одного из направлений развития предлагается разработка внутрифирменных стандартов аудита, которые бы основывались на Международных стандартах аудита. Для наглядности предлагается возможная форма внутрифирменного стандарта аудита в разрезе выпуска и реализации готовой продукции. Использование предложенного шаблона внутрифирменного стандарта аудита, по мнению авторов настоящей статьи, позволит аудиторским организациям сделать технологию проведения аудита более рациональной, установить единый подход к проведению аудита, увеличить производительность труда аудиторов, содействовать внедрению научных достижений в сфере аудита путем постоянного совершенствования внутренних документов, регулирующих аудиторскую деятельность организации.

В связи с многочисленными программами по ремонту и строительству автомобильных дорог и дворовых территорий потребность в асфальтобетонной смеси многократно превысила объемы производства в нашем регионе, поэтому было принято решение о создании ООО «АБЗ-7». Общество с ограниченной ответственностью «Асфальтобетонный завод-7» занимается производством асфальтобетонных смесей различных марок и видов, отвечающих всем требованиям к качеству и соответствию к экологическим нормам, что подтверждают сертификаты независимых лабораторий. Так

как организация не соответствует ни одному из критериев, необходимых для проведения ежегодного обязательного аудита, и является молодой организацией, созданной весной 2018 года, то аудит на данном предприятии еще не проводился. Была рассмотрена возможная организация проведения аудита выпуска и продажи готовой продукции данного предприятия.

Основным нормативным актом, регулирующим деятельность аудиторских организаций в Российской Федерации, является Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 года [1].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2018 (ред. 23.04.2018).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ № 5/01) (ред. от 16.05.2016).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016).
5. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (утв. Приказом МФ РФ № 119н от 28 декабря 2001 г.) (ред. от 24.10.2016).
6. Васильчук О. И. Учебное пособие для студентов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова, Л. А. Насакина, Л. А. Парамонова и др. – М., 2014.
7. Богатая И. Н., Багдасарян Д. Г. Методика аудита выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2009.
8. Богданович И. С., Соболева О. С. Совершенствование методики аудита выпуска и продажи готовой продукции (работ, услуг) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2009. – С. 17-29.
9. Новоселов И., Максимова Г. Корпоративный внутренний аудит. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 180 с.
10. Лосева Н. Методология внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности : моногр. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 540.
11. Лукин А. Внутренний финансовый аудит. – М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 188 с.
12. Джек К. Робертсон. Аудит. – М. : Контакт, 2014.
13. Auditing and Assurance Services (10th Edition) (Charles T Horngren Series in Accounting) by Alvin A. Arens, Mark S Beasley, Randal J Elder, Hardcover: 816 pages. Publisher: Prentice Hall.
14. Auditing: Concepts for a Changing Environment by Larry E. Rittenberg, Bradley J. Schwieger, Hardcover: 816 pages, Publisher: South-Western College.
15. Gehan Mousa. Corporate Environmental Reporting & the Auditor’s Role. – M. : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 144 c.

A. V. Zamyckova*
**Zamyckova Anastasia Valeryevna, graduate student*
Volga region state University of service, Togliatti
zamyckova@list.ru
V. S. Yurina*
**Yurina Vladlena Sergeevna, candidate of economic Sciences, associate Professor*
Volga region state University of service, Togliatti
v.iurina@yandex.ru, vlada_tlt@mail.ru

THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS AT «ABZ-7» WITH THE AIM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Keywords audit of production and sale of finished products, audit, internal document, international standards of audit, finished products, internal audit standard.

The demand for asphalt concrete mixtures of the main brands and types in the Samara region does not become less every year, and this was the determining factor in the decision to open Asphalt Concrete Plant-7 (ABZ-7) in the spring of 2018. Theoretical, methodological and practical aspects of organizing the audit of the production and sale of finished goods were considered using the example of ABZ-7, as well as possible areas for improving the audit in organizations whose main activity is production. Since the organization in question is newly registered, this article presents a possible procedure for conducting an audit of the organization in the context of the production and sale of finished products, which would meet all the necessary principles and standards of audits in accordance with International standards on auditing (ISA). On the basis of the constructed methods of audit of production and sale of finished products, the possible directions of improvement of audits are offered. One of the directions of development is the development of Internal standards o auditing, which would be based on international standards of audit. For clarity, a possible form of internal audit standard in the context of production and sale of finished products is proposed. The use of the proposed template of the internal audit standard, according to the authors of this article, will allow audit organizations to make the technology of audit more rational, to establish a unified approach to audit, to increase the productivity of auditors, to promote the implementation of scientific achievements in the field of audit by continuous improvement of internal documents regulating the audit activities of the organization.

© Замыцкова А. В., Юрина В. С., 2019

УДК 3338.24

А. Р. Давыдович*
Давыдович Анна Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент
Сочинский государственный университет, г. Сочи
davyanna@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Ключевые слова: рынок медицинских услуг, Краснодарский край, качество медицинских услуг, платные медицинские услуги, кластерная модель в сфере здравоохранения, государственно-частное партнерство, интеграционное взаимодействие, медицинские организации, медицинский кластер, уровень конкурентоспособности медицинских организаций, потребители.

Проведен анализ современного состояния рынка медицинских услуг Краснодарского края с помощью ключевых экономических индикаторов (объем платных медицинских услуг, оказанных населению в Краснодарском крае, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, индекс потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг и т.д.), и определены перспективные тренды, влияющие на развитие конкурентного рынка медицинских услуг региона.

К перспективным направлениям, влияющим на развитие конкурентного рынка медицинских услуг Краснодарского края, автор предложил отнести: интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка медицинских услуг; внедрение современных информационных технологий и коммуникаций; развитие потенциала частного сектора рынка медицинских услуг и формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Создание кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства позволит: повысить уровень конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих в рамках кластера; ускорить процесс внедрения инноваций в процесс оказания медицинских услуг; стимулировать создание новых медицинских организаций и сопутствующих структур, которые расширят структуру кластерной модели системы здравоохранения.

Сделан вывод о том, что интеграционное взаимодействие субъектов регионального рынка на территории Краснодарского края является формирование кластерной модели в сфере здравоохранения с использованием инструментов государственно-частного партнерства.

Рынок медицинских услуг в РФ на сегодняшний день активно развивается. По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, объем рынка медицинских услуг в России в 2017 г. превысил 591 млрд руб., что на 8% больше, чем в 2016 г. Из-за сокращения количества государственных медицинских организаций почти в два раза, с 10,7 тыс. в 2000 г. до 5,4 тыс. в 2017 г., и снижения качества медицинских услуг для частных медицинских организаций наступает время, когда растущий спрос позволяет больше зарабатывать, реинвестировать прибыль в современные медицинские технологии и т. д.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели : стат. сб. – М. : Росстат, 2017; Здравоохранение в России : стат. сб. – М. : Росстат, 2017.

2. Медицинское обслуживание населения Краснодарского края. 2013–2017 : стат. сб. – Краснодар : Краснодарстат, 2018.

3. Бутко Г. П., Тепляков М. Б. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы здравоохранения на основе кластера инновационного типа // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 6. – С. 83.

4. Основные положения Стратегии охраны здоровья населения РФ на период 2013–2020 гг. // В. В. Власов, П. А Воробьев, Е. Ш. Гонтмахер и др. – М. : Комитет гражданских инициатив, 2013. – 44 с.

5. Опыт Европейского Союза в области регулирования здравоохранения : монография / А. В. Беляков. – М. : Юстицинформ, 2015. – 272 с.

6. Основы экономики здравоохранения / под ред. Н. И. Вишнякова. – 2-изд. – М. : МЕДпресс-информ, 2012. – 144 с.

7. Особенности обеспечения конкурентоспособности предприятий, оказывающих медицинские платные услуги / И. В. Оловянишникова // Вектор науки ТГУ. – 2011. – № 3 (17). – С. 211-213.

8. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с.

9. Парменeнков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 80 с.

10. Портер Майкл Э. Конкуренция : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2005. – 608 с.

11. World Trade Organization, «Health systems» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/topics/health_systems/en/) (дата обращения 02.08.2017).

12. Frost & Sullivan, «Independent Market Research on the Global Healthcare Services (HCS) Industry». – 2012.

13. World Health Organization, «The World Health Report 2000». – World Health Organization. – Geneva, 2000.

14. World Health Organization «Investing for a healthier world» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/about-us/planning-finance-and accountability/financing-campaign, 2018 (дата обращения 03.08.2017).

15. World Health Organization «The top 10 causes of death» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death, 2018 (дата обращения 12.07.2017).

16. World Health Organization «Low quality healthcare is increasing the burden of illness and health costs globally» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/news-room/detail/05-07-2018-low-quality-healthcare-is-increasing-the-burden-of-illness-and-health-costs-globally (дата обращения 02.06.2017).

17. World Health Organization «World health report 2013: Research for universal health coverage» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.who.int/whr/en/ (дата обращения 02.08.2017).

18. Health IT.gov, Differences between Electronic Medical Records and Electronic Health Records [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.healthit.gov/ providers-professio (дата обращения 01.06.2018).

19. Olga Kharif, Bloomberg BusinessWeek, Doctor visits via Calls [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.businessweek.com/articles/2014-02-27/health-insurers-add-telemedicine-services-to-cut-costsnals/electronic-medical-records-emr (дата обращения 02.04.2018).

A. R. Davydovich*
**Davydovich Anna Rudolfovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Sochi State University, Sochi
davyanna@yandex.ru

THE MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SERVICES MARKET (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)

Keywords: medical services market, Krasnodar region, quality of medical services, paid medical services, cluster model in the field of healthcare, public-private partnership, integration interaction, medical organizations, medical cluster, level of competitiveness of medical organizations, consumers

The analysis of the current state of the medical services market in Krasnodar Region was carried out using key economic indicators (the volume of paid medical services rendered to the population in the Krasnodar region, average prices for certain types of medical services, consumer price index for certain types of medical services, etc.), and identified promising trends affecting the development of a competitive market for medical services in the region. The author suggested to add to the promising areas that influence the development of a competitive market for medical services in Krasnodar Region the next: the integration interaction of the subjects of the regional market for medical services; the introduction of modern information technologies and communications; development of the potential of the private sector of the medical services market and the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

Creating a cluster model in the field of healthcare using the tools of public-private partnership will allow: to increase the level of competitiveness of medical organizations operating within the cluster; accelerate the process of innovation in the process of providing medical services; stimulate the creation of new medical organizations and related structures that will expand the structure of the cluster model of the health care system.

It was concluded that the integration of the subjects of the regional market in the Krasnodar region is the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

© Давыдович А. Р., 2019

УДК 657; 338.48
А. В. Сухинин*
**Сухинин Александр Владимирович, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_tour@tolgas.ru
Научный руководитель: к.и.н., доцент ***Корнеева Ю. В.***

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ключевые слова: инновации, туризм, методы, способы, аналитические методы, экономический анализ, туристский маркетинг.

В современных условиях хозяйствования главными целями современного туризма являются разработка и внедрение в процесс инновационных моделей развития туристского продукта или услуги, плодотворное применение человеческих ресурсов, повышение роли человека в инновационном процессе, региональных и территориальных органов и туристских компаний, преодоление различных трудностей, таких как финансовых, экономических и социальных, организация инновационных форм проведения досуга, разработка инноваций и внедрение в туризм новых форм эффективной и автоматизированной работы, внедрение в процесс новых видов услуг, даже новых форм развития туризма и т. п. Внедрение инноваций невозможно без использования различных аналитических методов. В статье рассмотрена необходимость применения в туризме методов экономического анализа в целях эффективного развития туристской индустрии. В процессе проведения анализа и обработки исходной информации в туризме применяются различные приемы и способы. Совокупность применяемых приемов и способов в экономическом анализе характеризует специфичность методов экономического анализа. Применение методов позволит экономическим субъектам принимать эффективные управленческие решения в сфере туризма, обосновывать управленческие решения, обеспечивать объективность и эффективность управления.

В целях эффективного развития любой экономический субъект должен совершенствоваться. Совершенствование должно проявляться во внедрении инноваций в деятельность экономического субъекта [1, с. 102].

Инновации в туризме – это новая методика работы, либо новая услуга, либо новый продукт, внедряемый в результате проведенного маркетинга и сделанного открытия, во многом отличного от ранее использовавшегося. Инновации в туризме кардинально отличаются от нововведений [4]. Инновационные проекты в туризме образовывают внутреннюю энергию эффективного роста. Эти изменения создают основы для последующего развития, сдвигают и структурируют устоявшиеся и применяющиеся на протяжении длительного времени туристские услуги, заставляют экономический субъект развиваться дальше и эффективно функционировать на рынке туристских услуг. Внедрение инноваций в туризме предполагает переход системы в новое качество, в новое состояние, которое должно привести в будущем к повышению рентабельности деятельности. Поэтому именно грамотное, целенаправленное внедрение инноваций экономическим субъектом и является эффективным инновационным развитием. Внедрение инновационных процедур в любой устоявшийся процесс всегда считается проблемой, поэтому без экономических расчетов применения методик оценки эффективности и т.п. невозможно обойтись в любой сфере деятельности [6, с. 103]. Следует отметить, что у туризма встречаются специфические факторы развития, оказывающие влияние на разработку и внедрение инновационного туристского продукта [7, с. 78] (рис. 1).

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Вечканов А. С. Особенности формирования инновационной системы региона / А. С. Вечканов, О. А. Серебрякова // Наука – промышленности и сервису. – 2011. – № 6-2. – С. 102-109.

2. Дагман С. А. Анализ взаимосвязи между туризмом и устойчивым развитием социально-экономических систем / С.А. Дагман // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 4 (71). С. 79-88.

3. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2013. – С. 267.

4. Изотова М. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М. : Научная книга, 2006. – С. 136.

5. Курносова Е. А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. – 2015. – Т. 1. – С. 105-109.

6. Курносова Е. А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. – 2012. – № 7. – С. 103-106.

7. Медведева Е. В. Элементы методологии исследования стратегии управления в хозяйствующих субъектах // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. – Т. 2. – № 1 (1). – С. 77-81.

8. Медведева Е. В. Методика оценки эффективности предприятий сферы услуг // Российский экономический интернет-журнал. – 2009. – № 2. – С. 730-738.

9. Насакина Л. А. Методы сбора и анализа экономической информации в обосновании стратегических управленческих решений // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2012. – № 4 (24). – С. 130-136.

10. Новиков М. В. Экономические аспекты развития туризма и особенности функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма / М. Н. Новиков, С. С. Солохин // Известия ТРТУ. – 2002. – № 4 (27). – С. 77-83.

11. Попова О. И. Маркетинг территории как инструмент управления социально-экономическим развитием города / О. И. Попова, Г. С. Тимохина, И. В. Тесленко // Муниципалитет: экономика и управление. – 2017. – № 4 (21). – С. 22-32.

12. Полухина А. Н. Механизм формирования инновационного развития в туристско-рекреационной сфере / А. Н. Полухина, М. С. Оборин // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2 (38). – С. 99-104.

13. Рудченко В. Н. Инновации в туризме и построение подхода по их оценке // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2014. – № 4 (48). – С. 60-69.

14. Серебрякова О. А. Направления развития и совершенствования организации предоставления туристских услуг региона // Российский экономический интернет-журнал. – 2009. – № 1. – С. 863-873.

15. Теньгушева В. М. Инновации в индустрии туризма / В. М. Теньгушева, И. Е. Карасёв // Социально-экономические проблемы развития старопромышленных регионов : сб. материалов международ экономич. форума, посвященного 65-летию КузГТУ. – 2015. – С. 105.

16. Mazaraki A., Sagalakova N. System approaches to economic diagnostics of the tourism enterprises // Економічний часопис – XXI. – 2015. – № 5-6. – С. 64-67.

17. Smochko N. General features of territorial structure of economic complex of transcarpathian region // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 2-2. – С. 197-202.

18. Tranchenko L. V., Lopatiuk R. I. Socio-economic efficiency of functioning of tourist enterprises // Бизнес информ. – 2014. – № 4. – С. 230-235.

19. Kiseleva I. A., Karmanov M. V., Korotkov A. V., Kuznetsov V. I., Gasparian M. S. Risks management in travel business: peculiarities, types criteria of estimation // International Journal of Engineering and Technology (UAE). – 2018. – Т. 7. – № 4.38. – С. 251-254.

A. V. Sukhinin*
**Sukhinin Alexander Vladimirovich, Master Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_tour@tolgas.ru

USING ANALYTICAL METHODS IN EVALUATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM

Keywords: innovation, tourism, methods, means, analytical methods, economic analysis, tourist marketing.

In modern economic conditions, the main goals of modern tourism are the development and implementation of innovative models of the development of a tourist product or service in the process, the fruitful use of human resources, increasing the human role in the innovation process, regional and territorial bodies and tourist companies, overcoming various difficulties, such as financial, economic and social, the organization of innovative forms of leisure, the development of innovations and the introduction of new forms of tourism in tourism active and automated work, the introduction of new types of services into the process, even new forms of tourism development, etc. The introduction of innovations is impossible without the use of various analytical methods. The article discusses the need for the application in tourism methods of economic analysis in order to effectively develop the tourism industry. In the process of analyzing and processing the initial information in tourism, various techniques and methods are used. The combination of techniques and methods used in economic analysis characterizes the specificity of economic analysis methods. The use of methods will allow economic agents to make effective management decisions in the field of tourism, to substantiate management decisions, to ensure objectivity and efficiency of management.

© Сухинин А. В., 2019

УДК 371.233
Н. Д. Алексеева*
**Алексеева Наталья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент*
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
natali0174@mail.ru
С. В. Меркулова*
**Меркулова Светлана Владимировна, магистрант*
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
merk.sw@mail.ru
Ж. Н. Горяинова*
**Горяинова Жанна Николаевна, магистрант*
Поволжский государственный институт сервиса, г. о. Тольятти
2015trio@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: образовательный туризм, экскурсия, квест, технологическая карта образовательно-туристического маршрута, профориентация учащихся.

Актуализируются вопросы инновации в сфере туризма, в частности в экскурсионной деятельности, проблемы развития образовательного туризма, рассматриваются пути решения проблемы гражданско-патриотического и духовно-нравственного развития, профессионального самоопределения учащихся школ городского округа Тольятти средствами экскурсионной деятельности. Дается описание инновационных образовательных экскурсий, квестов. Технология представлена как последовательная взаимосвязанная система действий педагога, направленных на решение дидактических задач, а также планомерное и последовательное воплощение на практике в ходе ее проведения заранее спроектированного педагогического процесса. Данная технология позволяет педагогу осуществлять все виды профессиональной деятельности: учебно-воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, научно-методическую. Описанные в статье туристско-образовательные маршруты были апробированы в рамках муниципальной инновационной площадки «Образовательный туризм – инновационная технология в системе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся», региональной инновационной площадки «Туризм: развитие и образование» в рамках учебно-воспитательного процесса, дополнительного образования учащихся, внеурочной, внеклассной деятельности образовательных организаций городского округа Тольятти. Материалы могут быть использованы в работе образовательных учреждений заместителями директора по учебно-воспитательной деятельности, преподавателями разных предметов, методистами и педагогами дополнительного образования, руководителями школьных музеев, занимающихся вопросами повышения качества образования, патриотического и духовно-нравственного воспитания учащихся через поисково-исследовательскую, проектную, экскурсионную, туристско-краеведческую, музейную и другие виды деятельности. В результате исследования авторы указывают на необходимость проведения мероприятий, направленных на популяризацию образовательного туризма, подготовки кадров и разработки соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, сотрудничество туроператоров с образовательными организациями.

Развитие любой отрасли напрямую связано с внедрением инноваций. Сегодня внутренний рынок индустрии туризма нуждается в новом импульсе, в поиске новаций, которые направлены на повышение спроса туристских услуг, конкурентоспособности компаний, определяют способность получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, востребованного обществом. В настоящее время на федеральном, региональном, муниципальном уровнях особое внимание уделяется одной из разновидности туризма – образовательному туризму, который получил особое развитие в разных регионах РФ: Свердловской, Ярославской областях, а также в Москве и Санкт-Петербурге. Наряду с этим в Самарской области и в г.о. Тольятти недостаточно используются инновационные образовательные экскурсии для учащихся. Исследование авторов статьи направлено на выявление особенностей инновационных образовательных экскурсий и их разработку для обучающихся школ города Тольятти. Теоретической и методологической основой исследования стали фундаментальные научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные различным аспектам в области образовательного туризма и инновационных процессов в туризме и экскурсионной деятельности. Авторами были рассмотрены основные подходы в определении образовательного туризма: деятельностный подход В. Ю. Воскресенского, экономический А. Р. Лебедева, потребностно-ориентированный подход И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, программно-ориентированный В. П. Соломина, В. Л. Погодиной, Л. С. Даниловой. Основные аспекты инновационной теории раскрываются в работах Н. Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, С. Ю. Глазьева. Об инновациях в сфере туризма в своих научных трудах писали А. Д Чудновский, В. С. Новиков. Ряд авторов обращаются к проблемам разработки образовательных экскурсий: Б. В. Емельянов, А. В. Бакушинский, И. М Гревс, Н. П. Анцифров, Л. Л. Бархаш, Б. Е. Райков, А. Н. Гейнике. Роль экскурсионной деятельности в образовании определена в исследованиях Л. Ю. Гордина, Е. Н. Медынского, А. И. Пискунова, М. Ф. Шабаевой. Методологической основой исследования стали методы обобщения, индукции, дедукции. В качестве маркетинговых инструментов использовались такие методы, как анкетирование, метод SWOT-анализа, изучения документов, сайтов туристских компаний, учреждений культуры и образования. Полученные результаты исследования могут стать основой для развития образовательной экскурсионной деятельности на территории г. о. Тольятти, а также могут быть использованы туристскими организациями, образовательными учреждениями, что определяет практическую значимость исследования.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Рябова Е. В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Концепт : научно-методический электронный журнал. – 2015. – № 520. – С. 21-25.

2. Билет в будущее: школьники смогут примерить профессии на себя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://proforientator.ru/publications/articles/bilet-v-budushchee-shkolniki-smogut-primerit-professii-na-sebya.html.

3. Гордин Л. Ю. Методика педагогического воздействия : сборник лекций [Электронный ресурс]. – М. : Просвещение, 1967. – 144 с. – Режим доступа: https://spblib.ru/catalog/-/books/3338164-metodika-pedagogiceskogo-vozdejstvia (дата обращения: 03.05.2018).

4. ГОСТ Р 50681-2010.Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – М. : Стандартинформ, 2011.

5. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07.2012. – М. : Стандартинформ, 2012.

6. Долженко Г. П. Экскурсионное дело [Электронный ресурс]. – М., Ростов н/Д : МарТ, 2006. – 304 с. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/dolzhenko-gp-ekskursionnoe-delo_d9b7cd872a2.html (дата обращения: 01.01.2019).

7. Докашенко Л. В., Полянина С. С. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика : сб. науч. статей. – Вып. № 14. – Оренбург : Университет, 2013. – с. 222.

8. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник [Электронный ресурс]. – М., 2004. – С. 21. – Режим доступа: https://www.litmir.me/br/?b=32806&p=1 (дата обращения: 03.12.2018).

9. Каганский В. Л. Исследования российского культурного ландшафта как целого и некоторые его результаты [Электронный ресурс] // Международный журнал исследований культуры. – 2011. – № 4. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-rossiyskogo-kulturnogo-landshafta-kak-tselogo-i-nekotorye-ego-rezultaty (дата обращения: 14.12.2018).

10. Курило Л. В., Смирнова Е. В. Основы экскурсионной деятельности : учеб. пособие. – М. : Советский спорт, 2012. – 208 с. – (Профессиональное туристское образование).

11. Латынова С. В. Анализ предложения российских туристических фирм в направлении организации профессиональных образовательных туров [Электронный ресурс] // Креативный город : сб. материалов I региональной научно-практической конф. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – С. 21-49. – Режим доступа: http://filling-form.ru/turizm/78619/index.html?page=21 (дата обращения: 23.11.2018).

12. Менеджмент туризма : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова и др. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ CHUDNOVSKIY_ Menegement.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

13. Моделирование урока в соответствии с требованиями ФГОС в формате технологической карты на основании выбора стратегии взаимодействия в процессе преподавания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: s13002.edu35.ru URL: https://rib.li/Vvh1Мачехина_вебинар_20_мая_2015_Е._В._Емельянова_Преемственность.ppt (дата обращения: 16.12.2018).

14. Новиков В. С. Инновации в туризме [Электронный ресурс]. – М. : Академия, 2007. – 208 с. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/novikov.htm (дата обращения: 07.05.2018).

15. О проекте [Электронный ресурс] // Живые уроки. – Режим доступа: http://www.zhivye-uroki.ru/about/ (дата обращения: 15.11.2018).

16. Потаева Г. Р. Основы экскурсоведения : пособие для студентов геогр. фак., обучающихся по спец. 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» [Электронный ресурс] / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Мн. : Изд-во БГУ, 2011. – 159 с. – Режим доступа: https://www.twirpx.com/file/958854/ (дата обращения: 23.11.2018).

17. Результаты исследования. «Инновационные технологии будущего и тренды в туризме» [Электронный ресурс] // Центр молодежного туризма. – Режим доступа: https://vk.com/doc81263775_485147544?hash=ab58144262bb270906&dl=40fb7429caa106fdce (дата обращения: 14.12.2018).

18. Рыжикова Ю. А. Технология образовательной экскурсии [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского гос. педагогического ун-та. – 2017. – № 2. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologiya-organizatsii-obrazovatelnoy-ekskursii (дата обращения: 11.11.2018).

N. D. Alekseeva*
**Alekseeva Natalia Dmitrievna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Togliatti
natali0174@mail.ru
S.V. Merkulova*
**Merkulova Svetlana Vladimirovna, Master Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
merk.sw@mail.ru
Zh. N. Goryainova*
**Goryainova Zhanna Nikolaevna, Master Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
2015trio@mail.ru

INNOVATIVE EDUCATIONAL EXCURSION AS A FORM OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE SAMARA REGION

Keywords: educational tourism, excursion, quest, technological map of the educational and tourist route, vocational guidance of students.

Issues of innovation in the sphere of tourism, in particular in excursion activities, problems of development of educational tourism, are addressed, ways of solving the problem of civil-patriotic and spiritual and moral development, professional self-determination of pupils of Togliatti urban district are considered by means of excursion activities. A description of innovative educational excursions, quests is given. The technology is presented as a consistent interconnected system of teacher's actions aimed at solving didactic tasks, as well as systematic and consistent implementation in practice during its conduct of a pre-designed pedagogical process. This technology allows the teacher to carry out all types of professional activities: teaching and educational, socio-pedagogical, cultural and educational, scientific and methodical. The tourism and educational routes described in the article were tested in the framework of the municipal innovative platform "Educational tourism - innovative technology in the system of civil-patriotic and spiritual and moral education of students", the regional innovative platform "Tourism: development and education" in the framework of the educational process additional education of students, extracurricular activities of educational organizations of the Togliatti. The materials can be used in the work of educational institutions by deputy directors for teaching and educational activities, teachers of various subjects, methodologists and teachers of additional education, heads of school museums dealing with the issues of improving the quality of education, patriotic, spiritual and moral education of students through search, research, design, excursion, tourist-local history, museum and other activities. As a result of the study, the authors point out the need for activities aimed at promoting educational tourism, training and developing appropriate excursions and sightseeing educational tours, and cooperation of tour operators with educational organizations.

© Алексеева Н. Д., Меркулова С. В., Горяинова Ж. Н., 2019

УДК 658.3
М. Ю. Смирнова*
**Смирнова Мария Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
musmirnova82@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧЕРЕЗ САМОРАЗВИТИЕ И САМОМОТИВАЦИЮ

Ключевые слова: человеческие ресурс, эффективность, самомотивация, саморазвитие, система управления человеческими ресурсами.

Рассмотрены основы эффективности управления человеческими ресурсами. Определены три базисных фактора эффективной системы управления человеческими ресурсами: цели, саморазвитие и самомотивация. Именно эти факторы влияют на развитие персонала, на более результативную деятельность в организации. Стратегическое планирование должно проходить через самоопределение персонала и постановку личных целей и их сопоставление с целями организации. Рассмотрены инструменты холистического менеджмента и спиральной динамики как базисные при формировании системы саморазвития персонала. Холистический менеджмент основывается на целостном подходе управления человеческими ресурсами и определяет основы обучения, формирования личного окружения, досуга и позитивного мировосприятия с целью развития таких основных сфер развития, как карьера, финансы, семья и здоровье. Инструменты спиральной динамики позволяют определить уровень развития себя и подчиненных, сопоставить возможности развития и основные уровни ценностей и модели поведения. Инструменты самомотивации опираются на современные подходы в тайм-менеджменте.

В современных условиях многие менеджеры постоянно ищут новые технологии управления человеческими ресурсами с целью повышения эффективности их деятельности. Человеческие ресурсы уже давно стали определяющими в развитии многих организаций. В условиях неопределенности внешней среды очень сложно заложить единую систему принципов и виденья управления человеческими ресурсами на долгие периоды. Воздействие внешних факторов сегодня настолько непредсказуемо, что инструменты, которые были эффективны вчера, могут стать бесполезными уже сегодня.

Многие руководители сталкиваются с безынициативностью и нежеланием работников участвовать в развитии не только своих навыков, но и компании в целом. Основной причиной является неэффективная система управления человеческими ресурсами на предприятии. Зачастую работники не видят перспективности своего развития и не понимают взаимосвязанности между собственными целями и целями организации. Многие сотрудники не имеют четко сформулированных личных целей и виденья своего развития. Таким образом, не имея четкой картины своего личного развития, сотрудник не будет разрабатывать креативные решения с целью повышения деятельности организации.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. About SHRM. Society for Human Resource Management, retrieved 22 December 2011.

2. Collings D. G., Wood G. Human resource management: A critical approach // Human resource management: A critical approach. – London : Routledge, 2009. – P. 1-16.

3. Johnason P. HRM in changing organizational contexts // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London : Routledge, 2009. – P. 19-37.

4. Klerck G. Industrial relations and human resource management // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London: Routledge, 2009. – P. 238-259.

5. Mayo E. Hawthorne and the Western Electric Company (1945). – Harvard Business School, retrieved 28 December 2011.

6. Mondy R. W., Mondy J. B. Human resource management. 13th ed. – Harlow, England : Pearson Education Limited, 2014. – P. 28.

7. Paauwe J., Boon C. Strategic HRM: A critical review // Human resource management: A critical approach / D. G. Collings, G. Wood (Eds.). – London : Routledge, 2009. – P. 38-54.

8. Антикризисное управление человеческими ресурсами / под ред. Н. А. Горелова. – Питер. – СПб., 2010.

9. Бутко Е. Я. Формирование информационных образовательных ресурсов // Образовательные ресурсы и технологии. – 2015. – № 4 (12). – С. 17-23.

10. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами, процессами. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.

11. Долинца Д. М. Инвестиции в человеческий капитал // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции (Москва, 29 марта - 09 апреля 2010 г.) / под общ. ред. проф. О. Н. Мельникова. – М. : Креативная экономика, 2010. – 384 с.

12. Карташов С. А. Модернизация экономики и значение таланта для ее развития / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, Д. В. Шаталов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2012. – № 4. – С. 96-108.

13. Карташов С. А. Управление талантами как HR-технология / С. А. Карташов, Ю. Г. Одегов, Д. В. Шаталов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 1. – С. 85-94.

14. Кулапина Г. М. Человеческий капитал как главный фактор развития предприятия сервиса // Вестник ПВГУС. – 2010. – № 6.

15. Латуха М. О., Цуканова Т. Талантливые сотрудники в российских и зарубежных компаниях // Вопросы экономики. – 2013. – № 1. – С. 147-156.

16. Маркова О. В. Проблемы развития человеческого капитала в регионе : монография. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2011 – С. 92-96.

17. Одегов Ю. Г. Управление талантами— реальность современного менеджмента // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. – № 1. – С. 92-99.

18. Переверзева А. В. Человеческий потенциал и человеческий капитал: взаимосвязь и взаимовлияние // Третья международная научно-практич. онлайн-конференция : сб. материалов (Москва, 27-30 июля 2011 г.) / под общ. ред. профессора О. Н. Мельникова. – М. : Креативная экономика, 2011. – 496 с.

19. Цветков В. Я. Комплементарность информационных ресурсов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2. – Ч. 2. – С. 182-185.

20. Цветков В. Я., Пушкарева К. А. Компетенции и конкурентоспособность персонала // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 1. – С. 85-86.

M. Yu. Smirnova*
**Smirnova Maria Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Togliatti
musmirnova82@yandex.ru

IMPROVING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFICIENCY THROUGH SELF-DEVELOPMENT AND SELF-MOTIVATION

Keywords: human resource, efficiency, self-motivation, self-development, human resource management system.

The basics of human resource management effectiveness are considered. Three basic factors of an effective human resource management system are defined: goals, self-development and self-motivation. It is these factors that influence the development of personnel, the more productive activities in the organization. Strategic planning should go through staff self-determination and personal goals, and their comparison with the goals of the organization. The tools of holistic management and spiral dynamics are considered as basic when forming the system of personnel self-development. Holistic management is based on a holistic approach to human resource management and defines the basics of learning, creating a personal environment, leisure, and a positive world view in order to develop such basic areas of development as career, finance, family, and health. Spiral dynamics tools allow you to determine the level of development of yourself and your subordinates, to compare development opportunities and basic levels of values and behavioral models. Self-motivation tools are based on modern approaches in time management.

© Смирнова М. Ю., 2019

УДК 339.138
Е. М. Алябьева*
**Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: организация, удовлетворенность клиентов, программа лояльности, этапы формирования программы.

Уровень удовлетворенности от предыдущих обращений в организацию является ключевым фактором, влияющим на лояльность клиентов. Если потребитель остался удовлетворенным, то, скорее всего, он будет рекомендовать продукцию организации своим друзьям, знакомым, родственникам, что является важным преимуществом в коммерческой деятельности. Для того чтобы менеджерам найти правильный путь организации работы персонала и всей организации в целом, необходимо четко понимать механизмы создания и поддержания лояльности потребителей к их продукции, так как приверженный покупатель готов тратить намного больше на продукцию, предлагаемую субъектом рынка, чем случайный.

На данный момент на рынке развиваются отношения, которые характеризуются высокой конкуренцией между продавцами и производителями, появляется необходимость установления долгосрочных отношений с клиентами при помощи воздействия на них во время совершения покупки. Из этого следует, что клиент является главным звеном в системе рыночных отношений. Но из-за того что клиент постоянно меняет предпочтения и мотивы совершения покупки, коммерческим организациям необходимо ориентировать свою маркетинговую деятельность на установление их приверженности к своей продукции, то есть на установление потребительской лояльности.

Программа лояльности может содержать различные инструменты. Для того чтобы выбрать наиболее подходящие, необходимо для начала произвести оценку лояльности, оценить степень удовлетворенности продукцией и только после этого формировать маркетинговую программу, а если она уже существует, то корректировать. Оценка лояльности потребителей к продукции позволяет выявить конкурентные преимущества продукции, ее недостатки, предложить пути повышения лояльности.

В настоящее время многие организации предоставляют идентичные по стоимости и качеству услуги, а также производят и реализуют похожие по многим параметрам товары. Вести конкуренцию оказалось сложнее. Важным становится умение продавцов убеждать потребителя в том, что продукт ему необходим. С этой целью маркетинговые подразделения разрабатывают эффективные меры, которые ориентированы на увеличении потребительской лояльности.

Одним из способов повышения лояльности является программа увеличения лояльности потребителей. Программа увеличения лояльности потребителей – это последовательность действий, необходимых для стимулирования потребителей, подходящих их предпочтениям, и основывается на маркетинге партнерских отношений. Когда требования уже определены, данная концепция должна предполагать:

1. Заинтересованность партнеров и клиентов в отношениях, рассчитанных на долгий срок, при этом берутся во внимание их индивидуальные потребности и уровень взаимодействия.

2. Успешной организация становится только тогда, когда у нее имеется достаточное число повторных обращений клиентов, происходит стабильность в отношениях с партнерами, которые способствуют уменьшению транзакционных издержек.

3. Удовлетворение клиентов большим количеством аналогичных предложений (услуг, товаров).

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Андреев А. Г. Лояльный потребитель – основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – № 2. – С. 16.
2. Игнатенкова Е. Н. Лояльность и отток клиентов: как найти точки соприкосновения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/svmgroup/12-15531408.
3. Ли Г. П. Удовлетворенность потребителей и лояльность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bma.ru/biblioteka-marketologa/udovletvorennost-potrebitelej-i-loyalnost/?lang=ru.
4. Медведева В. Р. Категоризация клиентов по степени ценности и пути увеличения количества лояльных клиентов в банковской сфере // Вестник Казанского гос. финансово-экономического института. – 2008. – № 3. – С. 16-19.
5. Мозговой М. Г. Современные технологии в программах лояльности: десять прорывных трендов для вашего бизнеса // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 03 (07). – С. 224-232.
6. Полонский Д. Э. Стратегическое маркетинговое управление лояльностью потребителей // Экономические науки. – 2011. – № 78. – С. 126-129.
7. Цысарь А. В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5.
8. Фасхиев Х. А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 39-54.
9. Федоров В. К. Создание программы лояльности на основе принципа маркетинга отношений / В. К. Федоров, Г. П. Бендерский, Е. К. Епанешникова // Инновационный менеджмент. – 2008. – № 11. – С. 47.
10. Хромченко А. Л. Теоретические подходы к анализу поведения потребителей на рынках с дифференцированным продуктом // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 47-59.
11. Шевченко Т. В. Практические аспекты разработки и реализации программы удержания клиентов на основе дисконтной системы. Ч. 1 // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 01 (05). – С. 48-68.
12. Широченская И. П. Новые тенденции в разработке программ лояльности и управлении отношений с потребителями / И. П. Широченская, Э. В. Тарасенко // Инициативы XXI века. – 2013. – № 04. – С. 64-69.
13. Ярина Т. Ю. Правила работы с текущими клиентами, способствующие формированию лояльности // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 01 (05). – С. 70-78.
14. Ball Donald A. International Business: The Challenge of Global Competition / Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch. – Chicago : Irwin, 1996.
15. Dowling G. Customer Relationship Management: hi B2C markets, often less is more, California Management Review, 2002. – p. 104.
16. Hofmeyr J. and Rice B. Commitment-Led Marketing. – John Wiley and Sons, 2009. – P. 85, 22.

E. M. Alyabieva*

**Alyabyeva Elena Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer at the Department of Economics, Organization and Commercial Activities*

Volga RegionState University of Service

kaf_eio@tolgas.ru

FORMATION OF THE CUSTOMERS' LOYALTY PROGRAM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Keywords: organization, customer satisfaction, loyalty program, program formation stages.

The level of satisfaction from previous appeals to the organization is a key factor affecting customer loyalty. If the consumer is satisfied, then most likely he will recommend the organization's products to his friends, acquaintances, relatives, which is an important advantage in commercial activities. In order for managers to find the right way to organize the work of staff and the organization as a whole, it is necessary to clearly understand the mechanisms of creating and maintaining customer loyalty to their products, since the committed customer is willing to spend much more on products offered by the market entity than the occasional one.

At the moment, there are developing relations in the market, which are characterized by high competition between sellers and manufacturers, it becomes necessary to establish long-term relationships with customers by influencing them at the time of purchase. It follows from this that the client is the main link in the system of market relations. But due to the fact that the client is constantly changing the preferences and motives of making a purchase, commercial organizations need to focus their marketing activities on establishing their commitment to their products, that is, on establishing consumer loyalty.

Loyalty program may contain various tools. In order to choose the most suitable, it is necessary to start to make an assessment of loyalty, to assess the degree of satisfaction with the products and only after that to form a marketing program, and if it already exists, then adjust it. Evaluation of consumer loyalty to products allows us to identify the competitive advantages of products, their disadvantages, to offer ways to increase loyalty.

© Алябьева Е. М., 2019

УДК 657.1
М. С. Яковенко*
**Яковенко Марина Сергеевна, бухгалтер*
ООО «БЕТОН ГРАНИТ», г. о. Тольятти
maro1382@mail.ru
Я. С. Митрофанова*
**Митрофанова Яна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент*
Тольяттинский государственный университет, г. о. Тольятти
yana_1979@list.ru

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерская отчетность, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, отчетный период.

Рассматриваются различные аспекты оценки финансовой отчетности организации, а также ее значение в управлении деятельностью организации. Авторами выделены и рассмотрены существующие подходы к анализу финансовой отчетности. Цель проведенного исследования заключается в проведении оценки финансовой отчетности как инструмента управления организацией. Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе анализа финансовой отчетности.

При подготовке исследования использовались следующие методы научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход, сравнение, обобщение.

Результаты исследования, проведенного авторами, заключаются в следующем: все методики анализа финансовой отчетности организации предполагают работу с данными финансовой отчетности, однако многие показатели зависят от используемых стандартов. На сегодняшний день в РФ могут использоваться для составления финансовой отчетности и российские стандарты, отраженные в нормативных документах, − Положения по бухгалтерскому учету и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

На основании полученных результатов были получены следующие выводы: финансовая отчетность − это отчет, содержащий основную информацию обо всей хозяйственной деятельности организации, которая дает полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года. Комплексная оценка финансовых показателей дает информацию о финансовом положении предприятия с двух основных точек зрения: эффективности и финансовых рисков, а также отражает изменение финансового положения за рассматриваемый период.

В последние годы с увеличением независимости организаций, ростом их экономической и правовой ответственности увеличивается значение их финансовой устойчивости. По причине этого растет роль анализа финансовой отчетности, а именно наличие, размещение и использование средств организаций.

В финансовой отчетности организаций отражаются основные показатели их деятельности. Изучение финансовой отчетности методами экономического анализа помогает понять руководству организации ее финансовое состояние, выявить существующие проблемы, составить план действий по укреплению финансового состояния и перспективам его дальнейшего развития.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/.

3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/.

4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/.

5. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет. – М. : Юрайт, 2015. – 536 с.

6. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 510 с.

7. Boxing J. Analysis of time series. Forecast and Management / J. Boxing, G. Jenkin. – trans. from English. – M . : Mir, 2014. – 406 p.

8. Бухгалтерская финансовая отчетность : учеб. для студентов вузов / под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – 2-е изд., перераб. и доп. − Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 654 с.

9. Графов А. В. Оценка финансово-экономического состояния предприятий // Финансы. – 2016. – № 7. – С. 64-68.

10. Грачев А. В. Многофакторная модель оптимизации бухгалтерского баланса // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – № 3.

11. Johnston J. Econometric methods / J. Johnston. – per. from English. – M. : Statistics, 2014. – 196 p.

12. Eddouz M. Decision-Making Methods / M. Eddouz, R. Stansfield. – per. from English. – M. : Audit ; UNITI, 2017. – 244 p.

13. Зонова А. В. Бухгалтерский финансовый учет. – СПб. : Питер, 2017. – 480 с.

14. Кожинов В. Я. Бухгалтерский и налоговый учет: управление прибылью. – М., 2014. – 816 с.

15. Левкевич М. М. Начальный курс бухгалтерского и налогового учета. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 403 с.

16. Орлов Е. В. Корпоративная социальная ответственность. – Н.Новгород : ННГАСУ, 2014. – 81 с.

17. Сапожникова Н. Г. Бухгалтерский учет. − М. : КНОРУС, 2016. – 463 с.

18. Харитонов С. А. Информационные системы бухгалтерского учета. − М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 116 с.

19. Ferster E. Methods of correlation and regression analysis / Fester E., Renz B. – trans. with him. – M. : Finance and Statistics, 2015. – 356 p.

M. S. Yakovenko*
**Yakovenko Marina Sergeevna, Accountant*
LLC «BETON GRANIT», Togliatti
maro1382@mail.ru
Ya. S. Mitrofanova*
**Mitrofanova Yana Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Togliatti State University, Togliatti
yana_1979@list.ru

FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR MANAGING THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Keywords: financial statements, accounting statements, horizontal analysis, vertical analysis, reporting period.

It considers various aspects of the assessment of an organization's financial statements, as well as its importance in the management of an organization's activities. The authors identified and reviewed existing approaches to the analysis of financial statements. The purpose of the study is to assess the financial statements as a tool for managing an organization. The subject of the research is economic relations that develop in the process of analyzing financial statements. In preparing the study, the following methods of scientific knowledge were used: analysis, synthesis, induction, deduction, systems approach, comparison, generalization. The results of a study conducted by the authors are as follows: all methods of analyzing the financial statements of an organization involve working with financial reporting data, but many indicators depend on the standards used. Today in the Russian Federation Russian standards can be used for the preparation of financial statements, reflected in regulatory documents, - Provisions on accounting and International Financial Reporting Standards (IFRS). Based on the obtained results, the following conclusions were received: financial statements are a report containing basic information about the entire economic activity of an organization, which gives a complete picture of the state of affairs of a legal entity at the end of the year. Comprehensive assessment of financial indicators provides information on the financial position of the company from two main points of view: efficiency and financial risks, and also reflects the change in financial position during the period under review.

© Яковенко М. С., Митрофанова Я. С., 2019

УДК 658.155.2
О. В. Бондарева*
**Бондарева Ольга Вячеславовна, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
bondareva-2712@mail.ru
Научный руководитель: к.э.н., доцент ***Марченко Т. И.***

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: коммерческая прибыль, маркетинговые исследования, сфера услуг, поведение потребителей услуг.

Сфера услуг – обширное поле приложения общественного труда. Длительное время сфера услуг вообще не вызывала особого интереса. И лишь в последние десятилетия она стала притягивать внимание многих экономистов.

За последние годы объем реализации парикмахерских услуг в г. Тольятти увеличился на 17,81%. Например, в 2016 г. объем реализаций увеличился на 7,56% по сравнению с 2015 г., в 2017 г. объем реализаций увеличился на 5,87% по сравнению с 2016 г., а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., объем реализаций увеличился на 4,38%. Снижение темпа роста говорит о том, что тольяттинский рынок уже достаточно насыщен данным видом услуг, хотя абсолютное заполнение еще не наступило. По этой причине мы считаем, что данная сфера бизнеса уже достаточно хорошо изучена и развита и может перейти в стадию стагнации.

Для детального рассмотрения развития парикмахерских в сфере услуг в качестве базового примера возьмем парикмахерскую ООО «ЛАК» и на основе этого предприятия рассмотрим технические аспекты покупательского спроса на парикмахерские услуги.

В предложенной организации объем реализации остается стабильным в течение многих лет.

С учетом того, что в целом по отрасли наблюдается заметный рост рынка парикмахерских услуг, можно сделать вывод о снижении доли рынка данного предприятия и о недополучении коммерческой прибыли. А это является неблагоприятным симптомом, требующим детального рассмотрения причин ухудшения положения на рынке и поиска источников увеличения коммерческой прибыли организации, для чего необходимо проведение маркетинговых исследований.

Важнейшим источником коммерческой прибыли является совершенствование учета потребительского платежеспособного спроса клиентов. Эта работа в организации ведется недостаточно эффективно. Таким образом, проблемой, требующей исследования, является недостаточное использование такого источника коммерческой прибыли, как платежеспособный спрос покупателей.

Целью данного исследования является изучение поведения потребителей услуг на примере парикмахерской ООО «ЛАК».

Объектом исследования являются потребители парикмахерских услуг. Предмет исследования – потребности в парикмахерских услугах клиентов ООО «ЛАК». Для того чтобы выяснить, каким образом будет проведено исследование предмета, построим его логическую модель (рис. 1).

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Андреев В. В. Управление качеством обслуживания корпоративных клиентов в сфере услуг // Клиентинг и упр. клиент. портфелем. – 2013. – № 4. – С. 292-309.

2. Андреева Е. В. Развитие сферы услуг как приоритет национальной стратегии постиндустриальной модернизации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8. – Ч. 1. – С. 864-868.

3. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг : пер. с англ. Е. В. Китаевой. – 4-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 271 с.

4. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории : пер. с англ. Е. В. Батракова и др. – М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2003. – 671 с.

5. Белякова Н. В. Влияние экономических кризисов на управление отраслями сферы услуг // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 620-629.

6. Бирюкова О. Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг // МЭиМО. – 2012. – № 11. – С. 71-79.

7. Верзилин Д. Н. Перспективы инновационного развития сферы услуг с использованием механизма государственно-частного партнерства / Д. Н. Верзилин, А. Д. Цепелева, И. Р. Горбунова // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 27-32.

8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2011. – 488 с.

9. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии : пер. с англ. / под ред. О. И. Медведь, Н. В. Шульпиной. – 4-е изд. – М. : Вильямс, 2005. – 997 с.

10. Ламбен Жан-Жак Стратегический маркетинг. Европейская перспектива : пер. с фр. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с.

11. Максимова Т. Г. Статистические основы мониторинга влияния внешнеторговой деятельности на развитие сферы услуг / Т. Г. Максимова, Г. Г. Чаргазия, С. И. Головкина // Экономика и упр. – 2015. – № 6. – С. 33-38.

12. Мате Э. Послепродажное обслуживание : пер. с фр. – М. : Изд. группа «Прогресс», 1993. – 329 с.

13. Мельникова Л. Долгосрочные стратегии регионального развития: перспективы роста и ограничения // Проблемы теории и практики упр. – 2013. – № 1. – С. 78-88.

14. Мотышина М. С. Развитие сферы услуг в России в условиях экономического кризиса // Маркетинг услуг. – 2010. – № 2. – С. 86-95.

15. Рожкова Е. Инновационно-орентированное развитие сферы услуг // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 11-12. – С. 182-185.

16. Смирнов В. В. Проектное управление инновационным развитием сферы услуг региона / В. В. Смирнов, Е. Н. Кадышев, Е. Б. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 5. – С. 379-388.

17. Современное общество в условиях глобального вызова: преобразования и перспективы развития / под общ. ред. О. Г. Грохольской // матер. II междунар. научн.-практ. конф. (Тольятти-Москва, 26 апр. 2013 г.) / Тольят. фил. Ун-та Рос. акад. образования. – Самара : Ас Гард, 2013. – 420 с.

18. Хмелева Г. Инновационное развитие региона: интенсивный и экстенсивный пути // Проблемы теории и практики упр. – 2012. – № 7-8. – С. 49-55.

19. Хотинская Г. И. Моделирование конкурентоспособности российских компаний сферы услуг (финансовый аспект) / Г. И. Хотинская, Д. Л. Беликов // Маркетинг услуг. – 2015. – № 1. – С. 2-10.

20. Шереметьева Е. Н. Теоретические основы прямого маркетинга // Российское предпринимательство. – 2006. – № 3 (75). – С. 103-106.

21. Шумпетер Й. А. История экономического анализа : в 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 289 с.

O. V. Bondareva*
**Bondareva Olga Vyacheslavovna, Master Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
bondareva-2712@mail.ru

RESEARCH OF THE SOURCES OF THE ENTERPRISE COMMERCIAL PROFIT

Keywords: commercial profit, marketing research, services, consumer behavior

The service industry is a vast field of application of social labor. For a long time the service sector did not cause much interest. And only in the last decades it began to attract the attention of many economists.

In recent years, the volume of sales of hairdressing services in Togliatti increased by 17.81%. For example, in 2016, sales increased by 7.56% compared to 2015, in 2017 sales increased by 5.87% compared to 2016, and in 2018 compared to 2017, the volume of sales increased by 4.38%. The slowdown in growth indicates that the Togliatti market is already quite saturated with this type of service, although absolute filling has not yet arrived. For this reason, we believe that this area of business is already well studied and developed and can go into a stagnation stage.

For a detailed consideration of the development of hairdressing in the service sector, as a basic example, let's take LLC «LAC» hairdresser's office and, on the basis of this enterprise, consider the technical aspects of consumer demand for hairdressing services.

In this organization, sales have remained stable for many years.

Taking into account the fact that in the whole industry a noticeable growth of the hairdressing services market is observed, it can be concluded that the market share of this enterprise is declining and that the commercial profits are not well received. And this is an unfavorable symptom that requires a detailed consideration of the causes of the deteriorating market situation and the search for sources of an increase in the organization's commercial profits, which requires marketing research.

© Бондарева О. В., 2019

УДК 657
Л. А. Парамонова*
**Парамонова Лариса Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
paralara@yandex.ru
И. О. Барбашина*
**Барбашина Ирина Олеговна, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_bu@tolgas.ru

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: внутренний контроль, расходы на оплату труда, стандарты аудита, стратегия и план внутреннего контроля.

Факты хозяйственной жизни, связанные с оплатой труда персонала, присущи и традиционны для всех экономических субъектов, отличаются большим количеством, систематичностью, особенностями осуществляемых видов экономической деятельности, множеством законодательных и нормативных регламентов и повышенным вниманием со стороны надзорных и фискальных органов. Комплекс вышеперечисленных внутренних и внешних факторов определяет важность и трудоемкость процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда. Стандартизация контрольных процедур внутреннего контроля расходов на оплату труда организации определяется экономическим субъектом самостоятельно в составе внутренних регламентов контроля. Отсутствие правовой регламентации внутреннего контроля расходов на оплату труда предопределяет использование в качестве основы правил Международных стандартов аудита. Внутренние регламенты контроля расходов на оплату труда должны отражать, помимо целевой направленности и задач, стратегию и детальный план проведения проверок. Регламентированные стратегия и план внутреннего контроля расходов на оплату труда обеспечивают качество и результативность контроля, направлены на повышение эффективности деятельности, достижения стратегических ориентиров и соблюдения динамично изменяющегося трудового, финансового и налогового законодательства.

Внутренний контроль расходов на оплату труда является одним из наиболее трудоемких направлений контроля. Операции по учету труда и заработной плате, как правило, многочисленны, осуществляются систематически и отличаются отраслевой спецификой.

Целевой направленностью внутреннего контроля расходов на оплату труда является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по оплате труда и расчетов с персоналом, действующим в Российской Федерации в проверяемом периоде законодательным и нормативным документам, с целью выявления имеющихся ошибок или нарушений и определения степени их влияния на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Методическое обеспечение организации и проведения внутреннего контроля расходов на оплату труда экономического субъекта сегодня должно определяться экономическим субъектом самостоятельно и, на наш взгляд, должно базироваться на методологии, регламентированной Международными стандартами аудита. В частности, обязательными составляющими контрольных процедур является наличие стратегии и плана внутреннего контроля, основой стандартизации которых выступают «Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», «Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита»,

«Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» (введены в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н)» и другие [1-3].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.02.2019).
2. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 12.02.2019).
3. Российская Федерация. Приказ. Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры» [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 19.02.2019).
4. Российская Федерация. Закон. Кодекс об административных правонарушениях РФ [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 195-ФЗ : (ред. от 18.03.2019) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 18.03.2019).
5. Беспалов М. А. Модель внутреннего контроля ведения бухучета и составления бухгалтерской отчетности // Налоговый вестник. – 2018. – № 2.
6. Васильева Е. А., Гуськова Т. Н. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2018. – № 4. – С. 125-127.
7. Васильчук О. И. Построение системы внутреннего контроля экономического субъекта, направленного на обеспечение экономической безопасности // Вестник СамГУПС. – 2015. – № 2-2(28). – С. 109-113.
8. Вилисов В. Я. Инструменты внутреннего контроля [Электронный ресурс] : монография / В. Я. Вилисов, И. Е. Суков. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 261 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=516773#.
9. Галкина Е. В. Современная модель внутреннего контроля в корпоративном менеджменте // Российское предпринимательство. – 2018. – № 1 (223).
10. Галочкина А. Б. Внутренний контроль соблюдения требований трудового законодательства // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2018. – № 6. – С. 62-67.
11. Куприянова Т. А. Методические аспекты планирования аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 23-24. – С. 1399-1413.
12. Мамедова Г. И. Учет и контроль расчетов с бюджетом по НДФЛ // Учет и контроль. – 2018. – № 6. – С. 24-29.
13. Мизиковский Е. А., Макушева Ю. А. К вопросу об анализе эффективности затрат на оплату труда персонала организаций // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). – 2015. – № 6. – С. 37-41.
14. Медведева Е. В. Трудовой потенциал как фактор социально-экономического развития // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № Т15. – С. 1086-1090.
15. Пономарева Т. Т. Проверки Роструда – 2018. Актуальный справочник. Ч. II // Экономико-правовой бюллетень. – 2018. – № 6. – 160 с.
16. Резниченко С. М. Современные системы внутреннего контроля / С. М. Резниченко, М. Ф. Сафонова, О. И. Швырева. – Ростов-н/Д : Феникс. – 2016. – С. 510.

L. A. Paramonova*
**Paramonova Larisa Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Togliatti
paralara@yandex.ru
I. O. Barbashina*
**Barbashina Irina Olegovna, Master Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_bu@tolgas.ru

STANDARDIZATION OF INTERNAL CONTROL OF EXPENSES ON LABOR PAYMENT: METHODOLOGICAL ASPECT

Keywords: internal control, labor costs, auditing standards, internal control strategy and plan.

The facts of economic life associated with the remuneration of personnel are inherent and traditional for all economic entities, are distinguished by a large number, systematic character, peculiarities of the types of economic activity, a multitude of legislative and regulatory regulations and increased attention from supervisory and fiscal authorities. The complex of the above internal and external factors determines the importance and complexity of the internal control procedures for labor costs. Standardization of control procedures for internal control of labor costs of an organization is determined by an economic entity independently as part of its internal control regulations. The absence of a legal regulation of internal control over labor costs predetermines the use of the rules of the International Standards on Auditing as a basis. Internal regulations for the control of labor costs should reflect, in addition to the focus and objectives, a strategy and a detailed plan for conducting inspections. The regulated strategy and plan for internal control of labor costs ensure the quality and effectiveness of control, are aimed at improving the efficiency of operations, achieving strategic guidelines and observing dynamically changing labor, financial and tax legislation.

© Парамонова Л. А., Барбашина О. И., 2019

УДК 657
Л. А. Насакина*
**Насакина Лилия Аркадьевна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
lilia.nasakina@yandex.ru

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО МЕТОДА СОСТАВЛЕНИЯ

Ключевые слова: денежный приток, денежный отток, чистый денежный поток, методы составления аналитической отчетности.

С позиции контроля и оценки эффективности функционирования хозяйствующего субъекта весьма важно представлять, какие виды деятельности генерируют основной объем поступлений и использования денежных средств. Такую информацию получают в процессе анализа движения денежных средств по видам хозяйственной деятельности организации. Аналитические процедуры выполняются в рамках либо прямого, либо косвенного методов: в первом случае идут от счетов бухгалтерского учета, во втором – от бухгалтерской (финансовой) отчетности. В обоих случаях составляется аналитическая отчетность, представляющая собой разновидность управленческой отчетности, сведения которой являются существенными для выбора определенного варианта действий из множества альтернативных. Выделение в учетной системе хозяйствующего субъекта управленческой отчетности направлено на детализацию информации и ее структурирование в необходимых для принятия управленческих решений аспектах, что способствует выявлению и реализации резервов снижения зависимости организации от внешних источников привлечения денежных средств, обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Аналитическая отчетность денежных потоков, строящаяся на фактических данных функционирования хозяйствующего субъекта, используется для оценки основного объема поступлений и использования денежных средств с целью принятия управленческих решений по обеспечению более полной сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков во времени и по объемам, а также обеспечению более тесной взаимосвязи денежных потоков по видам хозяйственной деятельности.

Один из подходов построения аналитической отчетности о движении денежных средств основывается на использовании информации форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, форматы которых утверждены Приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.03.2018 г.) [7].

Прямой метод составления аналитического отчета о движении денежных средств направлен на получение данных, характеризующих как валовой, так и чистый денежный поток предприятия в отчетном периоде и предполагает использование данных отчета о движении денежных средств. Прямой метод составления аналитического отчета о движения денежных средств позволяет получить подробную информацию не только об источниках поступления денежных средств и направлениях их использования, но и делать суждения об относительной значимости текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Форматы аналитического отчета о движении денежных средств прямым методом представлены в табл. 1-4.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Богатая И. Н. Виды отчетности как составная часть учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом и основные направления их совершенствования / И. Н. Богатая, Е. М. Евстафьева // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 2. – С. 19.

2. Гордеева О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления [Электронный ресурс] : монография / О. Г. Гордеева, Т. Ю. Серебрякова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 136 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485863.

3. Васильчук О. И. Методические аспекты внутрихозяйственного контроля системы бизнес-процессов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 1. – С. 19-22.

4. Камышанов П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 592 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=791781.

5. Малугин В. А. Количественный анализ в экономике и менеджменте [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Малугин, Л. Н. Фадеева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 615 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558504.

6. Медведева Е. В. Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в практику малых и средних предприятий // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 63-65.

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [Электронный ресурс] : № 106н : Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) / ЗАО «Консультант Плюс». – ИБ СПС Консультант Плюс.

8. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] : № 66н : Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. (ред. от 06.03.2018) / ЗАО «Консультант Плюс». – ИБ СПС Консультант Плюс.

9. Самусенко С. А. Управленческий учет в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография. – Красноярск : Изд-во Сиб. федер. ун-та, 2014. – 244 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505840.

10. Сигидов Ю. И. Взаимосвязь контроллинга и управленческого учета : монография / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбянцева. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 168 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495342.

11. Сигидов Ю. И. Развитие управленческого учета в рамках концепции кайдзен [Электронный ресурс] : монография / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбянцева. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 180 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525572.

12. Слободняк И. А. Составление сегментной бухгалтерской управленческой отчетности с использованием в качестве критерия сегментирования результатов ABC-группировки // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 2. – С. 56-70.

13. Bezrukova T. L., Morkovina S. S., Russia B. B., Shanin I. I., Popkova E. G. Methodological approach to the identification of predictive models of socio-economic processes for investment and innovative development of enterprises/World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – № 11. – С. 1443-1449.

14. Boris O. A., Shanin I. I. Scientific and methodical approach to the classification of enterprises on the basis of financial security of innovation. Financial analytics: Problems and solutions. – 2013. – № 13. – P. 16-22.

15. Ivanova A. E., Mackaev M. M., Platonova K. T., Elagina V. N. 2017. Theoretical Basis for Composition of Economic Strategy for Industry Development. – European Researc Studies Journal. – 2017. – 20 (1). – P. 246-256.

16. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard. Translating Strategy into Action. Boston, 1996.

17. Harvath, P. Controlling. Vahlen 2006. Muenchen // Википедия.

L. A. Nasakina *
** Nasakina Liliya Arkadyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga Region State University of Service, Togliatti
lilia.nasakina@yandex.ru

ANALYTICAL REPORT ON CASH FLOWS BASED ON THE DIRECT AND INDIRECT METHOD OF COMPOSITION

Keywords: cash flow, cash outflow, net cash flow, analytical reporting methods.

From the position of monitoring and evaluating the efficiency of the business entity, it is very important to understand which activities generate the bulk of the income and use of funds. Such information is obtained in the process of analyzing the movement of funds by type of economic activity of the organization. Analytical procedures are carried out in the framework of either direct or indirect methods: in the first case they come from accounting accounts, in the second - from accounting (financial) statements. In both cases, analytical reporting is compiled, which is a type of management reporting, the information of which is essential for choosing a specific course of action from a variety of alternatives. Allocation of management reporting in the accounting system of an economic entity is aimed at detailing the information and structuring it in the aspects necessary for making management decisions, which contributes to the identification and implementation of reserves to reduce the organization's dependence on external sources of raising funds and ensuring a more complete balance of positive and negative cash flows over time and in terms of volumes, and ensuring a closer relationship of cash flows by type of economic activity.

© Насакина Л. А., 2019

УДК 339
О. Н. Колодина*
**Колодина Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_manager@tolgas.ru

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, факторы развития, международный бизнес, стратегия, глобализация.

Глобализация становится неотъемлемым фактором развития современных предприятий, оказывающим значительное воздействие на их функционирование. Либерализация внешней торговли, активизация интеграционных процессов на постсоветском пространстве и со странами дальнего зарубежья, вхождение Российской Федерации во Всемирную торговую организацию – все это создает качественно новые условия развития российского бизнеса.

Осуществление предприятием внешнеэкономической деятельности связано с необходимостью проведения постоянного, системного исследования и учета факторов внешней и внутренней среды на каждой стадии функционирования, для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на развитие компании. Развитие внешнеэкономической деятельности компании осуществляется в рамках разработки и реализации международных стратегий (первоначально стратегия выхода на внешний рынок). В управлении внешнеэкономической деятельностью важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации на всех стадиях развития предприятия.

Современные условия функционирования российских предприятий сопряжены с рядом проблем. Стагфляция экономики, девальвация рубля, снижение покупательной способности населения, введение санкций и снижение инвестиционной привлекательности российской экономики на фоне удорожания импорта и недостаточно эффективной политики импортозамещения представляют угрозу для отечественных предприятий.

Экономический кризис и введение санкций против Российской Федерации привели к сжатию внутреннего рынка, многие предприятия вынуждены пересматривать существующие контакты и вносить изменения в стратегию сбыта. Становится актуальным поиск новых направлений развития предприятия, в том числе во внешнеэкономической сфере, на новые рынки. Это обязывает руководство отечественных предприятий разрабатывать программы устойчивого развития, ориентированные не только на внутренний рынок, но и на международный. Главной целью отечественных предприятий становится поиск инструментов минимизации и перераспределение рисков функционирования для выживания и поддержки определенного уровня развития.

Вопросы становления и развития внешнеэкономической деятельности предприятия представлены в различных аспектах в работах зарубежных и отечественных ученых И. Н. Гречикова, В. П. Оболенский, Ф. Тауссега, А. Панова. Р. Нурссе, Ю. В. Приказчикова и д.р. Авторы исследуют внешнеэкономическую деятельность предприятия в динамике, отражая её развитие на фоне глобализации мировой экономики. Растут масштабы региональных интеграционных процессов, усложняются взаимосвязи отдельных стран, приобретая политический, экономический и межкультурный характер. Наблюдается рост объемов международной торговли товарами и услугами, миграции капитала

между странами, имеющими одинаковый уровень экономического развития и в рамках внутрифирменного взаимодействия транснациональных корпораций. Как отмечено в работах Шиповской А. А., развитие внешнеэкономических связей обусловливает новый уровень экономической независимости и взаимозависимости отдельных стран [13]. Что выстраивает качественно иную внешнюю среду, в рамках которой современные предприятия вынуждены осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Балдинюк А. Г. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия / А. Г. Балдинюк, А. И. Стахова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 11-2 (31). – С. 34-40.
2. Международный маркетинг : учеб. пособие для направления «Менеджмент» и специальности «Маркетинг» / Н. А. Нагапетьянц и др. ; под ред. Н. А. Нагапетьянца. – М. : Вузов. учеб., 2013. – 291 с.
3. Панов А. Интеграция России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Перспективы 2020 // Внешнеэкономические связи России. – 2013. – № 3.
4. Попова Е. А. Методика разработки международной стратегии развития компании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 1 (13). – С. 72-80.
5. Приказчикова Ю. В. О способах выхода предприятия на внешние рынки // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2015. – № 4. – С. 15-18.
6. Растворцева С. Н. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, В. А. Залевский. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2011. – 116 с.
7. Сорокин Д. Е. Российская экономика: развитие и ограничители // Россия и современный мир. – 2013. – 2 (79). – С. 48-68.
8. Трифонова Е. Ю. Концептуальные основы стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятия / Е. Ю. Трифонова, Ю. В. Приказчикова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 7 (253). – С. 37-50.
9. Фатеева Д. Ю. Развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях глобализации экономики / Д. Ю. Фатеева, Г. И. Панаедова // Kant: Экономика и управление. – 2013. – № 2. – С. 28-32.
10. Чучулина Е. В. Программа развития внешнеэкономической деятельности как ключевой момент в эффективном управлении предприятием / Е. В. Чучулина, В. Р. Пискунов // Вестник научных конференций. – 2017. – № 3-1 (19). – С. 112-114.
11. Шашло Н. В. Организационно-экономический механизм стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий // Организатор производства. – 2015. – № 3 (66). – С. 53-60.
12. Шашло Н. В. Комплексная оценка стратегической устойчивости внешнеэкономической деятельности предприятий региона // Экономика: теория и практика. – 2017. – № 2 (46). – С. 36-41.
13. Шиповская А. А. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях глобализации экономики // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 387-395.
14. Ansoff I. Corporate strategy: an analytic approach to business policy for growth and expansion. – New York : McGraw-Hill. – 1965. – 241 p.
15. Bartlett C. A. Transnational Management / C.A. Bartlett, S. Ghoshal. – Homewood, IL : Irwin. – 1992.
16. Buckley, Peter J. The Future of the Multinational Enterprise / Peter J. Buckley, Mark Casson. – London: Macmillan. - 1996.
17. Grant R. M. Contemporary Strategy Analysis. – New York, Blackwell. – 2010. – 499 p.
18. Porter M. E. The Competitive Advantage of nations. – London : Basingstoke. – 2006. – 855 p.

O. N. Kolodina*
**Kolodina Olga Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer*
Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_manager@tolgas.ru

MANAGEMENT OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS OF THE FACTORS IMPACT OF INTERNATIONAL BUSINESS'S EXTERNAL ENVIRONMENT

Key words: foreign economic activity, development factors, international business, strategy, globalization.

Globalization is becoming an integral factor in the development of modern enterprises, having a significant impact on their functioning. The liberalization of foreign trade, the intensification of integration processes in the post-Soviet space and with foreign countries, the entry of the Russian Federation into the World Trade Organization - all this creates qualitatively new conditions for the development of Russian business.

An enterprise conducts foreign economic activity due to the need to conduct a permanent, systematic study and take into account external and internal environment factors at each stage of its operation in order to make sound management decisions aimed at developing the company. The development of the company's foreign economic activity is carried out within the framework of the development and implementation of international strategies (initially a strategy for entering the foreign market). In the management of foreign economic activity, it is important to understand the influence of all the factors determining its development, and to take into account the significance of each of them in a specific situation at all stages of enterprise development.

© Колодина О. Н., 2019

УДК 316
К. А. Гернец*
**Гернец Ксения Андреевна, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
ks-g13@mail.ru
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Корчагин П. В.***

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ключевые слова: организационная культура, элементы организационной культуры, функции организационной культуры.

В настоящее время концепция управления в России рассматривает социальную ответственность руководства как ключевой элемент эффективной деятельности, уделяется внимание сотрудникам организации и условиям для развития их потенциала.

В данной ситуации корпоративная культура является важнейшим вспомогательным средством для привлечения и мотивации сотрудников. Согласно иерархии потребностей после удовлетворения потребностей первого уровня – физиологических, человек переходит к удовлетворению потребностей второго уровня – ценности, статус в обществе. Корпоративная культура играет наибольшую роль на втором уровне.

Создание благоприятной рабочей атмосферы – это не только материальная сторона, но и духовная. Поэтому необходимо создание общей цели и философии сотрудников.

Корпоративная культура выступает как система материальных и духовных ценностей и их проявлений, которые взаимодействуют между собой в присущих для определенной организации формах. Они отражают её специфику и индивидуальность, а также восприятие себя и окружающих в социальной и вещественной среде и проявляются в поведении и взаимоотношениях.

Роль корпоративной культуры в бизнесе чрезвычайно важна, так как её влияние отражается на социальной и кадровой политике, инновациях, маркетинге, результатах продаж. Корпоративная культура является объединяющим фактором для сотрудников организации вокруг единой цели, установок, направленных на успешное функционирование и развитие организации. Она способствует формированию имиджа организации. Корпоративная культура играет чуть ли не ведущую роль в духовном развитии сотрудников, а также способствует раскрытию их потенциала как в плане работы, так и личностного потенциала.

Понятие «корпоративная культура» появилось относительно недавно, хотя, на самом деле, она существовала всегда, не зависимо от того, осознавали ли её носители это или нет. В начале 80-х гг. была выявлена значимость организационной культуры как характеристики, интегрирующей, собирающей, словно в фокусе, все особенности организации.

Феномен корпоративной культуры считается сложным и неоднозначным, что явилось причиной появления большого числа определений, иногда сильно различающихся между собой. Удивляет неопределенность в формулировке самого объекта исследования: «культура предприятия (организации)», «социокультура корпорации», «корпоративная культура», «организационная культура», «деловая культура».

Возрастающий интерес к феномену корпоративной культуры является причиной появления в литературе большого количества определений данного понятия. Возникшее в 19 веке понятие со временем преображалось и менялось [6]. Сейчас под корпоративной культурой понимают модель поведения внутри организации, сформированную в процессе функционирования предприятия и разделяемую всеми членами коллектива [6]. Корпоративная культура представляет собой ценности, правила, нормы и традиции,

по которым живут сотрудники. Ее основой является философия организации, которая предопределяет систему ценностей и общее видение развития таковой. Таким образом, корпоративная культура отражает коллективный дух организации, ее внутренний мир.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Антонова В. Г. Корпоративное управление : учебник. – М. : Инфра-М, 2016. – 315 с.
2. Балашов А. П. Организационная культура : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2016. – 280 с.
3. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний. – М. : Проспект, 2017. – 168 с.
4. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры : учебник ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой, Р. Куинн. – СПб. : Питер, 2010. – 320 с.
5. Козлов В. В. Корпоративная культура : учеб. Пособие. – М. : Альфа-пресс, 2012. – 422 с.
6. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум. – М. : Юрайт, 2017. – 167 с.
7. Магура М. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений // Управление персоналом. – 2012. – № 1.
8. Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. – М. : Ленанд, 2017. – 248 с.
9. Мозговая Ю. А., Однорал Н. А. Внедрение технологии управления по целям в корпоративную культуру предприятия / Ю. А. Мозговая, Н. А. Однорал // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – № 3. – С. 72-81.
10. Фирсова А. А., Беличенко А. Ф. Корпоративная культура как фактор эффективного управления предприятием : учебник / А. А. Фирсова, А. Ф. Беличенко. – М. : Инфра-М, 2016. – 312 с.
11. Шейн Э. А. Организационная культура и лидерство : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2015. – 415 с.
12. Bate P. (1995). Strategies for Cultural Change. Butterworth-Heinemann, Oxford.
13. Deal T. E. & Kennedy A. A. (1982). Corporate Cultures. The Rites and Rituals of Corporate Life. Addison-Wesley, Reading, MA.
14. Eldridge J., Crombie A. A sociology of organization. London: Allen&Unwin, 1974.
15. Greef, H. Effective maintenance managmentusing offsite contractors.//The S.African mechanical Engineer. – 1988. – № 3. – V. 38. – P. 138-141.
16. Maull R., Brown P. & Cliffe R. (2001). Organisational culture and quality improvement. International Journal of Operations & Production Management. – Vol. 21. – No. 3. – P. 302-326.
17. Sathe V. Culture and related corporate realiries. – Richard D. Irvin, Inc. – 1985.
18. Schein E. H. (1985). How Culture Forms, Develops and Changes. San Francisco, Calif. : Jossey Bass. – P. 17-43.
19. Schwartz H., Davis S. M. Matching corporate culture and business strategy // Organizational Dynamics. – 1981. – Vol. 10 Issue 1. – P. 30.
20. Williams A., Dobson P. & Walters M. (1994). Changing Culture: New Organisational Approaches. (2nd ed). Cromwell Press, Wiltshire.

K. A. Gernets*
Gernets Kseniya Andreevna, Master student
Volga Region State University of Service, Togliatti
ks-g13@mail.ru
Scientific Advisor: Doctor of Economic Sciences, Professor ***Korchagin P. V.***

CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION: STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS

Keywords: organizational culture, elements of organizational culture, functions of organizational culture

At present, the management concept in Russia considers the social responsibility of management as a key element of effective activity, attention is paid to the organization's employees and the conditions for developing their potential.

In this situation, corporate culture is the most important auxiliary tool for attracting and motivating employees. According to the hierarchy of needs, after satisfying the first level of physiological needs, a person proceeds to satisfy the requirements of the second level — values, status in society. Corporate culture plays the largest role at the second level.

Creating a favorable working atmosphere is not only the material side, but also the spiritual one. Therefore, it is necessary to create a common goal and philosophy of employees.

Corporate culture acts as a system of material and spiritual values and their manifestations, which interact with each other in their inherent forms. They reflect its particularity and individuality, as well as the perception of themselves and others in a social and material environment. Also they are manifested in behavior and relationships.

The role of corporate culture in business is extremely important, since its influence is reflected in social and personnel policy, innovations, marketing, and sales results. Corporate culture is a unifying factor for employees of the organization around a single goal, attitudes aimed at the successful functioning and development of the organization. It contributes to the formation of the image of the organization. Corporate culture plays almost a leading role in the spiritual development of employees, and also contributes to the disclosure of their both work and personal potential.

© Гернец К. А., 2019

УДК 331
А. П. Корчагин*
**Корчагин Алексей Павлович, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
alexkor777@yandex.ru
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Корчагин П. В.***

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Ключевые слова: предприятие, кадровый потенциал, программа использования кадрового потенциала.

В настоящее время одной из наиболее характерных особенностей социально-экономического развития России является усиление рыночной конкуренции, которая способствует развитию и лучшему использованию знаний и опыта, наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, за счет рационального поведения на рынке. Стратегической целью любого коммерческого предприятия является формирование и достижение конкурентоспособности. Для решения этой задачи необходимо изучать и разрабатывать источники формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия, грамотное использование которых в практической деятельности является гарантом успешной предпринимательской деятельности.

Люди представляют конкурентное богатство предприятия, которое надо развивать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей. Сегодня во всем мире конкурентоспособность предприятия, наряду с технологиями и методами организации деятельности, определяет обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень мотивации персонала, организационные структуры и формы работы, позволяющие достичь высокого уровня конкурентоспособности работников и эффективнее использовать их трудовой потенциал. Таким образом, только на пересечении трех составляющих – конкурентоспособные технологии, конкурентоспособные методы организации деятельности и труда, конкурентоспособный персонал – возможно достижение конкурентных преимуществ предприятия в целом, что, в свою очередь, является залогом ее эффективной работы.

В современных условиях рыночной экономики России четко проведенный анализ и формирование конкурентных преимуществ позволяет выявить преимущества предприятия над конкурентами, опираясь на которые предприятие сможет эффективно реализовать свой потенциал и укрепить конкурентную позицию на рынке. В свою очередь, использование кадрового потенциала можно считать как основной резерв повышения эффективности деятельности предприятия.

В современных условиях достижение хороших результатов деятельности предприятия во многом зависит от кадрового потенциала.

Понятие «кадровый потенциал» определяется как полный численный состав постоянных работников предприятия, обладающих нужными профессиональной подготовкой и квалификацией, личностными качествами и особенностями с целью участия в производственном процессе.

С понятием «кадровый потенциал» связана категория «потенциал». Многие экономисты понятием «потенциал» обозначают средства, ресурсы, запасы, источники, которые могут быть использованы в производственных процессах (бизнес-процессах), а также различного рода возможности работника, коллектива или общества материализовать свои знания и умения с целью обеспечения жизнеспособности и развития предприятия в конкретной обстановке [6].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Андреев С. В. Кадровый потенциал и проблемы занятости в условиях перехода России к рыночным отношениям. – М. : Изд-во Ин-та социологии, 1977.

2. Афанасьев В. Я., Глазунова Н. И. Система государственного управления / В. Я Афанасьев, Н. И.Глазунова. Кн. 1. Управление и право. – М. : Изд-во ГУУ, 2015. – 390 с.

3. Гунина И. А. Кадровый потенциал предприятия и производительность труда : монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж : Изд-во Воронежского гос. технического ун-та, 2017. – 186 с.

4. Кулиев Т. А. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие. – Баку, 2012.

5. Лисин В. С. Профессиональное образование и обучение персонала как источник конкурентных преимуществ предприятия : программы обучения персонала предприятий / В. С. Лисин, И. В. Франценюк, Л. И. Франценюк ; под науч. ред. В. Ж. Аренса ; Российская акад. естественных наук. – Липецк, 2015. – 403 с.

6. Старобинский Э. Е. Как управлять персоналом. – М. : Бизнес-школа, 2005. – 365 с.

7. Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 576 с.

8. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2 : монография / А. Я. Кибанов, Б. М. Генкин, И. В. Лаврентьева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 283 с.

9. Kenneth M. York. Applied human resource management: strategic issues and experiential exercises. SAGE Publications, Inc., 2009. – 432 p.

10. Щекин Г. В. Организация и психология управления персоналом. – Киев : Изд-во МАУП, 2002.

11. Shultz T. Investment in Human Capital. – New York ; London : [s. n.], 1971. – P. 64-65.

12. Осовская Г. В. Управление трудовыми ресурсами / Г. В. Осовская, О. В. Крушельницкая. – М. : Кондор, 2013. – 223 с.

13. Кузьмина Н. М. Формирование организационной стратегии управления кадровым потенциалом: компетентностный подход : монография / Н. М. Кузьмина, О. В. Толстякова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 94 с.

14. Захарова В. В. Анализ кадрового потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Современные технологии обработки металлов и сплавов : сб. научно-технических статей. – М. : МАТИ: ИНФРА-М, 2015. – С. 217-221.

15. Jeston J., Nelis J. Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations. – Oxford: Elsevier, 2006. – 438 p.

16. Armstrong M. Armstrong's handbook of human resource management practice / Michael Armstrong. – 12th ed., 2012. – 756 p.

17. Harrison R. Learning and Development. Chartered Institute of Personnel and Development, 4 edition, 2005. – 416 p.

18. Drucker P. F. The Practice of Management. – New York: Harper Business, 1954neration of Competitiveness. – Kemble : Management Books 2000, 2008. – 290 p.

19. Buley N. V. Human resource management in the context of the global economic crisis // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № 8. – P. 160-165.

20. Gronroos C. Service management and marketing. – West Sussex, 2000.

A. P. Korchagin*
**Korchagin Aleksey Pavlovich, Master student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
alexkor777@yandex.ru
Scientific Advisor: Doctor of Economic Sciences, Professor ***Korchagin P. V.***

PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: ECONOMIC CONTENT

Keywords: enterprise, staff capacity, program of staff capacity

Currently, one of the most characteristic features of the socio-economic development of Russia is the strengthening of market competition, which contributes to the development and better use of knowledge and experience, the most complete satisfaction of consumer needs, through rational behavior in the market. The strategic goal of any business is the formation and achievement of competitiveness. To solve this problem, it is necessary to study and develop the sources of formation and realization of competitive advantages of an enterprise, the competent use of which in practice is the guarantor of successful entrepreneurial activity.

People represent the competitive wealth of an enterprise that needs to be developed along with other resources in order to achieve strategic goals. Today, around the world, the competitiveness of an enterprise, along with the technologies and methods of organizing activities, determines the availability of qualified labor, the degree of staff motivation, organizational structures and forms of work that allow achieving a high level of competitiveness of workers and more efficiently using their labor potential. Thus, only at the intersection of the three components - competitive technologies, competitive methods of organizing activities and labor and competitive personnel - it is possible to achieve the competitive advantages of the enterprise as a whole, which, in turn, is the key to its effective work.

In modern conditions of the market economy of Russia, a clearly conducted analysis and the formation of competitive advantages allows to reveal the advantages of an enterprise over its competitors, based on which an enterprise can effectively realize its potential and strengthen its competitive position in the market. In turn, the use of human resources can be considered as the main reserve for improving the efficiency of the enterprise.

© Корчагин А. П., 2019

УДК 338.28
Н. С. Рогулин*
**Рогулин Никита Сергеевич, студент*
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток
nikitarog@mail.ru
Д. Р. Бондаренко*
**Бондаренко Даниил Русланович, студент*
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток
daniel-senpai@mail.ru
Д. В. Злобина*
**Злобина Дарья Вячеславовна, студентка*
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток
zlobina.dv@students.dvfu.ru
Научный руководитель: к.т.н., доцент ***Максименко В. И.***

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ВРЕМЕННЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ

Ключевые слова: математическое моделирование, оптимизация, метод Литтла, текстильная промышленность.

Рассмотрен один из возможных способов нахождения оптимального плана производства. Эта задача появилась на предприятии текстильной направленности в ходе определения оптимального объема выпуска при минимизации издержек в условиях ограниченности во времени. Предполагается составить задачу математического моделирования, затем решить ее, используя известный математический аппарат.

Массовое производство считается производственной системой XX века, а оптимизированное производство сегодня называют производственной системой XXI века. Оптимизация производственных процессов – это понятие, применимое к компании на любой стадии развития. Кроме того, есть ситуации, в которых просто необходимо оптимизировать производство, или предприятие окажется нерентабельным. Если в условиях дешевой рабочей силы, дешевого сырья и энергии рентабельность достигается именно за счет доступности этих источников, то с ростом цен на эти составляющие производство становится более затратным и, соответственно, менее рентабельным. Предприятию приходится сокращать затраты и применять более эффективные технологии производства [5].

Одним из способов сокращения расходов является комбинаторный вопрос об объемах и количествах производства. Отсюда вытекает решение вопроса о максимальной экономии, во-первых, на занятость трудового ресурса на производстве – сколько использовать рабочих в тяжелом производстве, во-вторых, решается вопрос о минимизации затрат времени на производство. Эти параметры являются одними из ключевых при принятии решений на открывающихся предприятиях [4, 5].

Зададимся вопросом решения классической производственной задачи – удовлетворения заявки потребителя. Заявитель присылает заявку, в которой отражает необходимое количество товаров для производства за некоторое также указанное время. У производителя есть сетка ресурсозатрат на производство каждой единицы продукции. Также производитель обладает некоторыми ресурсами, которые собирается пускать в производство [8].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. URL: https://pastebin.com/83wKvYVC.

2. Метод перекрестной энтропии для решения задачи коммивояжера / Р. С. Рогулин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. – 2018. – № 2. – С. 52-58.

3. Daskin M. S. What you should know about location modeling // Naval Research Logistics. – 2008. – Vol. 55. – P. 283-294.

4. Hakimi S. L. Optimum distribution of switching centers in a communication network and some related graph theoretic problems // Operations Research. – 1965. Vol. 13. – P. 462-475.

5. Takayuki Yato, Takahiro Seta. Complexity and Completeness of Finding Another Solution and Its Application to Puzzles. In IPSJ SIG Notes 2002-AL-87-2. IPSJ, 2002.

6. Zhang L. and Malik S. The quest for efficient Boolean satisfiability y solvers. In Andrei Voronkov, editor, Proceedings of the 8th International Conference on Computer Aided Deduction (CADE 2002), volume 2392 of Lecture Notes in Computer Scien e. Springer, 2002.

7. URL: https://pastebin.com/pQxa5y1G.

8. Кириченко К. Ю. Оценка распространения частиц сварочного аэрозоля в пространстве рабочей зоны сварщика в зависимости от времени / К. Ю. Кириченко, Р. С. Рогулин, В. А. Дрозд // Экология урбанизированных территорий. – 2018. – № 2. – С. 42-51.

9. Рогулин Р. С. Задача сетевого обслуживания: новый алгоритм решения // Дни науки : сб. материалов научно-практической конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3 ч. – 2018. – С. 672-677.

10. Chu W. S., de la Torre F., Cohn, J. F., & Messinger, D. S. (2017). A Branch-and-Bound Framework for Unsupervised Common Event Discovery. International Journal of Computer Vision, 1-20. DOI: 10.1007/s11263-017-0989-7.

11. Siew Mooi Lim, Abu Bakar Md. Sultan, Md. Nasir Sulaiman, Aida Mustapha, and K. Y. Leong, «Crossover and Mutation Operators of Genetic Algorithms,» International Journal of Machine Learning and Computing vol. 7, no. 1, pp. 9-12, 2017.

12. X. Du, Z. Li, and W. Xiong «Flexible Job Shop scheduling problem solving based on genetic algorithm with model constraints,» in Proceedings of the 2008 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, IEEM 2008. – P. 1239-1243, Singapore, December 2008.

13. Sumathi P. (2016) A new approach to solve linear programming problem with intercept values, Journal of Information and Optimization Sciences, 37:4, 495-510, DOI: 10.1080/02522667.2014.996031.

14. Daganzo C. F., Smilowitz K. R. (2004). Bounds and approximations for the transportation problem of linear programming and other scalable network problems. Transportation Science, 38 (3), 343-356. DOI: 10.1287/trsc.1030.0037

15. Hadi Heidari Gharehbolagh, Ashkan Hafezalkotob, Ahmad Makui, and Sedigh Raissi, «A cooperative game approach to uncertain decentralized logistic systems subject to network reliability considerations» Kybernetes, vol. 46, no. 8, pp. 1452-1468, 2017.

16. Палий И. А. Введение в линейное программирование : учеб. пособие. – Омск : Изд-во СибАДИ, 2007. – 200 с.

17. Акоф Р., Сасиени М. Основы исследования операций. – М. : Мир, 1971. – 534 с.

18. Писарук Н. Н. Исследование операций. – Мн. : Изд-во БГУ, 2015. – 304 с.

N. S. Rogulin*
**Rogulin Nikita Sergeevich, student*
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
nikitarog@mail.ru
D. R. Bondarenko*
**Bondarenko Daniil Ruslanovich, student*
Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok
daniel-senpai@mail.ru
D. V. Zlobina*
**Zlobina Daria Vyacheslavovna, student*
Far Eastern Federal University, Vladivostok
zlobina.dv@students.dvfu.ru
Scientific adviser: candidate of technical Sciences, associate Professor ***Maksimenko V. I.***

APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING WHEN ESTIMATING THE OPTIMUM PRODUCTION KIT AT TIME LIMITATIONS

Keywords: mathematical modeling, optimization, Little's method, textile industry.

Considered one of the possible ways to find the optimal production plan. This task appeared at a textile enterprise in the course of determining the optimal volume of output while minimizing costs under time constraints. It is supposed to create a mathematical modeling problem, then solve it using a well-known mathematical apparatus.

© Рогулин Н. С., Бондаренко Д. Р., Злобина Д. В.,2019

УДК 30

В. Н. Григорьев*

**Григорьев Виктор Николаевич, кандидат экономических наук, доцент*
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
г. Санкт-Петербург
Teosofia2006@yandex.ru

МАРКСИСТСКИЙ ПЕРИОД В ИННОВАЦИОННОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

Ключевые слова: духовно-нравственное и интеллектуальное развитие, осознанный, рациональный выбор, надэкономическая формация.

Анализируется проблема духовно-нравственного и интеллектуального развития человека, общества, ее значение и условия повышения ресурсного потенциала постиндустриального общества. Социально-экономический аспект в развитии человека, общества рассматривается как необходимое, но недостаточное условие перехода к новой, качественно отличной, возвышенной надэкономической формации.

В человеке, утверждал Маркс, все обусловлено действием материально-экономических общественных факторов. В свою очередь экономика – базис, определяющий надстройку, или комплекс политических, правовых, нравственных, философских, религиозных и иных условий, формирующих сущность человека и его поведение. В любом случае Маркс рассматривает человека не как индивидуальную личность, но как представителя вида, общественное и общинное существо, способное к самореализации только в качестве родового существа.

Необоснованно упрощенный, механистический подход к объяснению сокровеннейшей истины – тайны происхождения человека, его природы, эволюционной целеустремленности и предопределил утверждение авторов этой теории, рассматривавших человека лишь как результат «диалектического скачка», исключительно как совокупность всех общественных отношений и прежде всего отношений экономических. Все в человеке «в последней инстанции», считают сторонники этой теории, обусловлено действием лишь «материально-экономических общественных факторов». В ней нет места человеку, личности как таковой, наделенной сознанием, духовным устремлением, разумом, волей и уникальным веером желаний.

Из положений философского наследия Маркса, с настоятельной необходимостью ответов на них рождается ряд вопросов: Каков механизм самореализации человека и от чего человек должен освобождаться? Может быть, от определенных общественных условий, например, от классово организованного общества или иных его атрибутов? Каковы горизонты самореализации и освобождения человека и нужно ли…? Ведь линия горизонта – недостижима! О какой же самореализации и экономической свободе человека в этом случае может идти речь?

Эпоха общественно-экономических формаций Маркса подошла к своему завершению. Мы на пороге перехода в принципиально новую – надэкономическую формацию, где доминирующее влияние в развитии личности, общества будут иметь иные не экономические, но качественно отличные и прежде всего духовно-нравственные факторы и критерии оценки социальной и в том числе экономической эффективности общественного воспроизводства.

Исторический процесс общественного и личного воспроизводства в условиях общественно-экономических формаций как результат непрерывного и управляемого взаимодействия человека, социальных институтов и в том числе бизнеса с целью удовлетворения их непрерывно увеличивающихся и неуклонно возвышающихся потребностей возникает, функционирует и развивается по своим объективным законам.

Центральное место в этом процессе, и это не будет преувеличением, по праву своего божественного происхождения принадлежит человеку.

Реализация программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р и Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203, направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны. В связи с чем цифровая экономика может рассматриваться как еще один инструмент хозяйственной деятельности и все более полного удовлетворения непрерывно растущих и неуклонно возвышающихся потребностей человека. Очевидно, принятая к реализации Правительством Российской Федерации программа по цифровизации экономики России – решительный поворот в направлении инновационного развития экономики страны, условий воспроизводства главной производительной силы общества – современного человека.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Маркс анализирует в «Рукописях по экономике и философии» (1844), а затем, более основательно, в «Капитале» / К. Маркс и Ф. Энгельс // Сочинения. Т. 42. – С. 41-174.

2. Экономическо-философские рукописи 1844 года / К. Маркс и Ф. Энгельс // Сочинения. Т. 42. – С. 41-174.

3. Блаватская Е. П. Черная магия в науке. Амрита-Урал. – Магнитогорск, 1996. – 335 с.

4. Маркс К. Капитал. Т. 3. Кн. III. Ч. 2. – М. : Политиздат, 1978. – 509-1052 с.

5. Теогенезист. Третья часть древних Станц Дзиан. – М. : ДЕЛЬФИС, 2003. – 476 с.

6. Маркс К. Капитал. Т. 1. Кн. 1. – М. : Политиздат, 1978. – 907 с.

7. Блаватская Е. П. Тайная Доктрина. Т. 2. – СПб. : Кристалл, 1998. – 992 с.

8. ООН в России. От экономического роста к устойчивому социальному развитию, основанному на правах человека // ООН. – 2016. – № 1.

9. Гай Райдер. Генеральный директор МОТ // ООН. – 2016. – № 1.

10. Учение Храма. Ч. 1. – М. : Эксмо, 2011. – 816 с.

11. G.R. de Yurre, El marxismo, 2 vols. – Madrid, 1976; I. Calvez, El pensamiento de Karl Marx. – Madrid, 1960; Wetter-Leonhard, La ideologna soviйtica. – Barcelona, 1964. – 40 c. K. Marx, Manuscritos, Economna y Filosofna. – Madrid, 1968. – С. 147, 186.

12. C. Valverde El materialismo dialйctico. – Madrid, 1979. – 511 c.

V. N. Grigoriev*
**Grigoriev Viktor Nikolaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg
Teosofia2006@yandex.ru

MARXIST PERIOD IN INNOVATIVE RESEARCH ON THE ECONOMIC THEORY OF RATIONAL CHOICE

Keywords: spiritual-moral and intellectual development, conscious, rational choice, above-economic formation.

The problem of the spiritual, moral and intellectual development of a person, society, its significance and the conditions for increasing the resource potential of a post-industrial society are analyzed. Socio-economic aspect in human development, society is considered as a necessary, but insufficient condition for the transition to a new, qualitatively different, sublime above-economic formation. In man, Marx argued, everything is due to the action of material and economic social factors. In turn, economics is a basis that defines a superstructure, or a complex of political, legal, moral, philosophical, religious, and other conditions that form the essence of man and his behavior. In any case, Marx regards a person not as an individual person, but as a representative of a species, a social and communal being, capable of self-realization only as a generic being. The unreasonably simplified, mechanistic approach to explaining the innermost truth - the mystery of man's origin, his nature, evolutionary purposefulness - and predetermined the assertion of the authors of this theory, who considered man only as a result of a "dialectical leap", exclusively as a combination of all social relations and, above all, economic relations. Everything in a person "in the last resort", supporters of this theory believe, is due to the action of only "material and economic social factors". It has no place for man, for a person as such, endowed with consciousness, spiritual aspiration, mind, will, and a unique fan of desires.

From the provisions of the philosophical heritage of Marx, with the urgent need to answer them, a number of questions arise: What is the mechanism of human self-realization and what should a person be freed from? Perhaps, from certain social conditions, for example, from a class-organized society or its other attributes? What are the horizons of self-realization and liberation of a person and is it necessary ...? After all, the horizon line is unattainable! What kind of self-realization and economic freedom of a person in this case can we talk about?

The era of the socio-economic formations of Marx has come to an end. We are on the verge of transition to a fundamentally new - super-economic formation, where the dominant influence in the development of the individual, society will have other not economic, but qualitatively different, and above all spiritual and moral factors and criteria for assessing social and including economic efficiency of social reproduction.

© Григорьев В. Н., 2019

УДК 37.047
Е. В. Денисова*
**Денисова Елена Владимировна, студентка*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
Elena.v.denisova@yandex.ru
Научный руководитель: к.с.н., доцент ***Любавина Н. В.***

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: профессиональная ориентация, социально-экономическая эффективность.

Социально-экономическая эффективность системы профессиональной ориентации молодежи – это социально-экономическая категория, отражающая способность системы профессиональной ориентации населения содействовать трудоспособному индивиду в профессиональном выборе и формировании у него социокультурных и профессиональных компетенций, максимизирующих его конкурентоспособность на рынке труда и стимулирующих воспроизводство и развитие трудовых ресурсов при минимизации издержек на обеспечение работы системы профессиональной ориентации в целом и каждого субъекта в отдельности. Показатели оценки социально-экономической эффективности системы профессиональной ориентации молодежи рассмотрены в рамках данной статьи. В целях обеспечения роста эффективности системы профессиональной ориентации молодежи разработан проект мероприятия «Вкус труда». Его реализация обеспечит эффективную социально-экономическую ориентацию молодежи, в которой будут сведены до минимума издержки на обеспечение работы системы в целом и каждого субъекта в отдельности. Реализация мероприятия решает задачи учета потребности экономики региона в кадрах, рост конкурентоспособности индивида, позволяющий для него обеспечить комплексное становление личности как субъекта профессиональной деятельности, желаемый уровень жизни, и гарантирует улучшение условий для воспроизводства и развития трудовых ресурсов. И, как следствие, будет обеспечена экономическая, социальная и социально-экономическая эффективность профессиональной ориентации молодежи.

Высокое качество человеческого потенциала – это один из решающих факторов в борьбе государств за мировое господство. Именно это прописано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года «Стратегия–2020». В настоящее время, согласно данному документу, человеческий капитал используется недостаточно эффективно, нарушается взаимосвязь и координация между рынками труда и системой образования, до трети трудового населения страны не используют имеющиеся знания и профессиональные компетенции. Одна из причин дисбаланса рынка труда состоит в малоэффективной профессиональной ориентации учащейся молодежи. Основную роль в профессиональной ориентации молодежи по-прежнему занимает простое информирование граждан.

Эффективное развитие экономики и общества может быть обеспечено только при условии предоставления молодым людям возможности ориентации в огромном перечне современных профессий, потребностях в кадровом обеспечении для каждого региона и страны в целом, возможностях системы местного, регионального и федерального образования, перспективности различных профессий и, что наиболее важно, личност-

но-профессиональных требований к ним. Из этого следует, что очень актуальна задача повышения качества профессиональной ориентации молодежи совместно с системой государственной кадровой политики. Очень важно взглянуть на профессиональную ориентацию молодежи с другой стороны. Для этого необходимо привести профессиональную ориентацию молодежи в соответствие с текущей социально-культурной и социально-экономической ситуацией в стране.

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Режим доступа: http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467/#ixzz5HtKifitphttp://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467.

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ. Ст. 66. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/66.

3. Информационный портал WorldSkills International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldskills.org.

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009.rtf?MOD=AJPERES&CACHEID=6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1.

5. Нечаев М. П. Теоретико-методологические основы развития воспитывающего потенциала образовательной среды. – М., 2015.

6. Нечаев М. П. Повышение квалификации заместителей директоров школ по воспитательной работе в системе дополнительного профессионального образования // Наука и образование: новое время. – 2015. – № 2. – С. 42-47.

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html.

8. Фурсов А. Л. Показатели и методика оценки социально-экономической эффективности системы профориентации населения региона [Электронный ресурс] // СИСП. – 2014. – № 2 (34). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-i-metodika-otsenki-sotsialno-ekonomicheskoy-effektivnosti-sistemy-proforientatsii-naseleniya-regiona.

9. Фурсов А. Л. Профессиональная ориентация с позиций междисциплинарного подхода: проблемы и перспективы исследования // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 467-471.

10. Фурсов А. Л. Системный подход к профессиональной ориентации в регионе / Н. С. Землянухина, А. Л. Фурсов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2013. – Т. 13. – № 3-2. – С. 372-378.

11. Чистякова С. Н. Эффективность профессиональной ориентации обучающихся – важнейшая составляющая системы государственной кадровой политики [Электронный ресурс] // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 1 (25). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-professionalnoy-orientatsii-obuchayuschihsya-vazhneyshaya-sostavlyayuschaya-sistemy-gosudarstvennoy-kadrovoy.

13. Чистякова С. Н. Современные теоретические и практические подходы к профессиональной ориентации учащейся молодежи // Педагогические инновации как условие повышения качества образования : матер. I междунар. пед. чтений, посвященных 25-летию независимости Республики Казахстан, 20-летию школы-лицея «Туран», 15-летию колледжа, университета «Туран» (27-29 октября 2016 г.). В 2 ч. Ч. 1. – Алматы, 2016. – С. 23-30.

E. V. Denisova*
**Denisova Elena Vladimirovna, student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
Elena.v.denisova@yandex.ru
Scientific adviser: Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor ***Lyubavina N. V.***

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE STUDYING YOUTH

Key words: professional orientation, socio-economic efficiency.

Socio-economic efficiency of the system of youth vocational guidance is a socio-economic category reflecting the ability of the system of vocational guidance of the population to assist the able-bodied individual in making professional choices and shaping his socio-ocultural and professional competencies maximizing their competitiveness in the labor market and stimulating the reproduction and development of labor resources minimizing the costs of ensuring the work of the system of professional orientation and in general and each subject separately. Indicators for assessing the socio-economic effectiveness of the system of vocational guidance for young people are considered within the framework of this article. In order to ensure the growth of the effectiveness of the system of vocational guidance for young people, a draft of the event "Taste of Labor" was developed. Its implementation will ensure an effective socio-economic orientation of young people, in which the costs of running the system as a whole and of each individual subject will be minimized. The implementation of the event solves the problem of taking into account the personnel needs of the region, increasing the competitiveness of the individual, allowing him to ensure the complex development of the individual as a subject of professional activity, the desired standard of living, and guarantees the improvement of conditions for the reproduction and development of labor resources. And, as a result, the economic, social and socio-economic effectiveness of the vocational guidance of young people will be ensured.

© Денисова Е. В., 2019

УДК 504.06
В. О. Никитина*
**Никитина Валерия Олеговна, студентка*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
nikitinavo95@gmail.com
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Кара А. Н.***

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Ключевые слова: мусор, твердые коммунальные отходы, ресурсосбережение, система обращения с твердыми коммунальными отходами, экология.

Данная работа касается темы экологии, а конкретнее функционирования системы эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами на благо окружающей среды и человека. Целью работы является разработка концепции эффективного обращения с твердыми коммунальными отходами.

В процессе исследования применены такие методы, как:

- сравнение – один из наиболее распространенных методов познания, который позволяет установить сходство и различие между предметами и явлениями;

- анализ – метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части;

- синтез – метод, который представляет собой соединение полученных при анализе частей. В результате использования синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа и образующих систему.

В статье рассмотрены классификация коммунальных отходов по различным признакам, сущность обращения с ними, особенности, этапы обращения с ними. В процессе исследования проанализированы российские и международные нормативно-правовые акты в данной области. На основе этапов обращения с твердыми коммунальными отходами разработана модель эффективного жизненного цикла продукции после ее потребления.

Результаты этой работы могут быть применены в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

По завершении написания статьи сделаны следующие выводы. Виды отходов определяют способы обращения с ними. Эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами – это процесс, который состоит из множества этапов и их связей и подразумевает сохранение благоприятной окружающей среды, а также использование максимального количества твердых коммунальных отходов, а значит их безопасное, максимальное и оперативное обезвреживание и утилизацию.

Бытовые (коммунальные) отходы – это неотъемлемая часть жизнедеятельности человека, которую возможно обезвредить и утилизировать. В статье особое внимание уделено обращению с твердыми коммунальными отходами, так как для удаления жидких и газообразных коммунальных отходов используются различные устройства.

В Федеральном законе РФ № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 дано следующее определение твердым коммунальным отходам: «Твердые коммунальные отходы – это отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в це-

лях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами» [1].

(Продолжение текста публицируемого материала)

Список литературы

1. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

3. О безопасности упаковки [Электронный ресурс] : технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011, утв. решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 769 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/.

4. О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации (положений законодательных актов Российской Федерации») [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

6. ГОСТ Р 53692-2009. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Этапы технологического цикла отходов [Электронный ресурс]. – Введ. 2011-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/.

7. ГОСТ Р 55103-2012. Ресурсосбережение. Эффективное управление ресурсами. Основные положения [Электронный ресурс]. – Введ. 2014-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/.

8. ГОСТ Р 56222-2014. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения в области материалов [Электронный ресурс]. – Введ. 2016-01-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/.

9. Бобович Б. Б. Управление отходами [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 104 с.

10. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gost.ru/portal/gost/.

11. Федеральный классификационный каталог отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fkko.ru/.

12. Greenpeace. Отделение международной некоммерческой организации в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://greenpeace.ru/.

13. Establishing the identification system for packaging materials pursuant to European Parliament and Council Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste (Text with EEA relevance) (97/129/EC) [Электронный ресурс] : commission decision of 28 January 1997 // EUR-Lex. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu.

14. On packaging and packaging waste [Электронный ресурс] : European parliament and council directive 94/62/EC of 20 December 1994 // EUR-Lex. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu.

V. O. Nikitina*
**Nikitina Valeria Olegovna, Student*
Volga Region State University of Service, Togliatti
nikitinavo95@gmail.com
Scientific adviser: Doctor of Economic Sciences, Professor ***Kara A. N.***

THE CONCEPT OF EFFICIENT HANDLING WITH SOLID MUNICIPAL WASTE

Key words: waste, municipal solid waste, resource saving, municipal solid waste management system, ecology.

This work concerns the topic of ecology, and more specifically, the functioning of the system of effective management of solid municipal waste for the benefit of the environment and humans. The aim of the work is to develop the concept of efficient management of solid municipal waste.

In the process of research applied methods such as:

- Comparison is one of the most common methods of cognition, which allows to establish the similarities and differences between objects and phenomena;

- Analysis - a method based on the process of decomposition of an object into its component parts;

- Synthesis - a method that represents the compound obtained in the analysis of parts. As a result of the use of synthesis, a combination of knowledge derived from the use of analysis and forming a system occurs.

The article describes the classification of municipal waste on various features, the essence and stages of their treatment. In the course of the research, Russian and international regulatory acts in this area were analyzed. Based on the stages of handling municipal solid waste, a model of an effective product life cycle after its consumption has been developed. The results of this work can be applied in the field of solid municipal waste management.

After the article is done, the following conclusions were made. Waste types determine how to handle them. Efficient management of municipal solid waste is a process that consists of many stages and their relationships and implies the preservation of a favorable environment, as well as the use of the maximum amount of municipal solid waste, and therefore their safe, maximum and prompt disposal and recycling.

© Никитина В. О., 2019

CONTENT

International experience

Natarova Elena Vladimirovna 19
Glushko Elena Vladimirovna
INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS AND STATISTICS:
A CRITICAL REVIEW
A distinctive feature of the budget process in the course of its execution is a clear regulation of the execution of expenditure commitments and income generation obligations in accordance with the approved plans. In addition, an important process during budget execution is the cash flow management process, which implies the existence of an effective mechanism to control payments and an effective means of collecting adequate revenues. In the context of better money management practices, strong internal control mechanisms are supported by accounting policies and accounting standards that ensure that sufficient information is available to make effective decisions during budget planning. Such centralized money management processes are closely interrelated and must be supported by a coding system that will allow for the collection and storage of data, reporting on common requirements with a view to their subsequent analysis. However, today in world practice there are various accounting standards and statistical systems that define key areas and methods of generating financial information. Therefore, the issues of adopting standardized definitions and measurement concepts for the purpose of subsequent analysis and comparison, based on their financial indicators in the context of sectors of the economy of different countries, are relevant for the study. The article describes international accounting standards and statistical systems of financial information, conducted their comparative analysis in order to determine the possibility of comparing financial information prepared for the requirements of various standards in different sectors of the economy. As a result of the study, it was established that the comparability of indicators of financial information, formed according to the requirements of various accounting and statistical systems, is possible in the main economic categories in different sectors of the economy. However, achieving the full harmonization of standardized definitions and measurement concepts across statistical reporting systems and financial reporting standards is considered impractical.

Meshcheryakova Elena Vladimirovna 25
INTERACTION OF SOCIO-ECONOMIC INSTITUTIONS IN THE PERIOD
OF ECONOMY DESTABILIZATION
All socio-economic processes occurring in society are subject to instability, characterized by alternating different phases of the cycle. Instability can affect the further harmonious development of systems at both the micro and macro levels. However, the mere presence of destabilizing factors does not threaten the existence of the system. The socio-economic institutions of the state as elements of the economic system are also subject to destabilizing processes, which, however, can be useful as an evolutionary factor leading to the construction of new relations based on different principles and approaches of interaction, leading to a renewed institutional environment that allows it to new stage of development. With a significant level of destabilizing factors, a crisis in the economy is possible, threatening the integrity of the economic system, heightened social tension, and chaos. At the same time, institutions in the institutional environment during the period of destabilization of the economy become more isolated and try to protect

themselves from the influence of external factors in an attempt to protect their balance. When systems interact in the period of destabilization of the economy, a number of problems arise, either solved by more active building of new intra-and inter-institutional effective relations, or changes in the regulatory framework and existing traditions of the foundations of society, through unobtrusive propaganda of new relations and links with their implementation spheres of social life.

Regional development

Akasheva Valentina Vyacheslavovna 30
IMPROVEMENT OF THE ANALYSIS METHOD
OF READY LIVESTOCK PRODUCTS
The object of the research is the method of analysis of finished livestock products. The subject of this article is the analysis of finished livestock products. Objective: based on the study of the theoretical aspects of the analysis of finished livestock products to develop ways to improve the methodology. Based on a specific goal, the objectives are: 1. The study of features, consideration of the stages and analysis of livestock products. 2. Assessment of the plan implementation degree and dynamics of production and sales of finished livestock products. 3. The study of the analysis methods features of finished livestock products. The theoretical basis for writing the work was the works of domestic and foreign economists in the analysis of finished products, the legislation of the Russian Federation. Used methods: induction, deduction, synthesis, comparison. The article discusses the features of accounting and analysis of finished livestock products. The analysis is studied. Also, the factors are set which are recommended to consider when carrying out the methods of analysis of livestock. The conditions and systems of keeping animals are considered. The main sources of livestock products income and animal disposal channels are identified. The scope of scientific research - organizations in the field of agriculture.

Bugaev Alexander Bugaev 35
Andrey V. Gaukin
FEATURES OF FORMATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT
IN MODERN CONDITIONS OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS
The efficiency of Russian enterprises and their competitiveness are largely determined by the state of the business environment both inside and outside the enterprise. The development of the internal business environment of Russian companies stems from the common understanding of development processes and involves the creation of necessary conditions by transformation of the organization and its individual elements in accordance with the changing requirements the internal environment under the influence of external, the withering away of the previous elements and relations, the emergence of new, more relevant to the changed conditions. Market reforms of the economy significantly changed the conditions of functioning of organizations and enterprises, influenced the relationship between them, which led to a change in the business environment, which can be considered both inside and outside the enterprise. The interaction of the internal and external environment is manifested in the functioning. For the functioning of economic objects of the economy as a whole, metabolism is of vital importance – the exchange with other objects of the results of activity. This exchange is carried out not directly, but through various media that provide the search for the necessary information, communication, movement of material and financial flows and legislative support of transactions. Environments and objects can in a sense be seen as dual systems. They complement each other and are in a symbiotic relationship. Objects, on the one hand, limit the geometric arrangement of the medium, on the other – determine its composition, because they affect it during metabolism. In this case, due to the symmetry of

the objects can be considered as the metabolism of media. The efficiency of the objects functioning in this environment should be considered as one of the conditions of the environment functioning efficiency.

Prokin Alexander Alexandrovich 41
Sergushina Elena Sergeevna
Kabanov Oleg Vladimirovich
Kireev Ilya Igorevech
Kochetov Alexander Vitalevich
Neskin Oleg Valerievich
Ruzmanov Andrei Alexandrovich
Chernyshov Mikhail Viktorovich
INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT
ANALYSIS OF BANKING SYSTEM
SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION
An analysis is made of the state of the banking system of the Russian Federation, in particular the situation that has developed in the banking sector of the Republic of Mordovia. The authors in this article provide statistical data on the number of operating credit institutions and their branches in the Republic of Mordovia, and also analyze the reasons for the change in their structure. The article examines the problems encountered in the banking sector of the region, provides a number of possible ways to solve them.

Kulyakina Elena Leonidovna 49
APPLIED ASPECTS OF IMPROVING THE ACCOUNTING
OF INDIRECT COSTS
IN RESOURCE SUPPLYING ORGANIZATIONS
OF THE WATER SUPPLY AREA IN THE REPUBLIC OF CRIMEA
The problem-applied issues considered in the article related to the organization and methodology of accounting for indirect costs in the context of the widespread use of digital technologies and information systems in water supply organizations determined the relevance of the topic and the purpose of the study. Given the shortage of water resources in the Republic of Crimea, the issues raised in the article become relevant, since, on the one hand, the requirements for control over the use of water resources increase, and on the other, there is a socio-economic component regarding the correctness of the inclusion of costs in the tariff structure services of water supply of the population and industrial organizations. The purpose of the study is to disclose issues related to the methodological aspects of accounting and the distribution of indirect costs of water supply services by business processes. As a research methodology, general scientific methods of analysis and synthesis, induction, deduction, comparison and a systematic approach were used to ensure the validity of the recommendations and conclusions proposed in the article. The main result of the study is a set of proposed measures aimed at improving the procedures and methodological aspects of taking into account the indirect costs of water services, taking into account the specific features of the automation of the accounting process in the context of technological processes, types of activities and the base of distribution of indirect costs included in the structure of economically sound tariff. The proposed methodological approaches to the method of grouping costs by business processes, as well as creating a system of sub-accounts cost records of the first, second and third order will allow to increase the detail of accounting for indirect costs and their control in the process of their distribution at each stage of the technological process of providing the corresponding services.

Medvedeva Natalia Alexandrovna 56
Kalininskaya Ekaterina Aleksandrovna
COGNITIVE ANALYSIS OF FACTORS DEVELOPMENT VEGETABLE IN THE CONDITIONS OF NORTH-WEST
The study of the influence of factors on the vegetable production development in the North-West of Russia is due to the steady tendency to reduce vegetable production and, as a result, non-compliance with the requirements of the Doctrine of the country's food security from 2010 on compliance with rational food consumption standards recommended by the Ministry of Health. The article discusses the algorithm for selecting and evaluating the influence of factors of internal and external environment on the production of vegetables in the North-West based on the cognitive method of analysis, which allows to give a qualitative characteristic of the links of a weakly structured system in a retrospective and prospective period. The model of functioning of the vegetable industry with a description of the identified logical links of the basic factors is presented in the form of a cognitive map. For its construction, a combination of two methods was used: the study of documents and a survey of experts in the field of agriculture. To identify the basic factors of the model and the connections between them, the method of questioning was used, according to the results of which 19 indicators were selected. The target factor was chosen as an indicator of an increase in the production of vegetables in the study area in order to ensure the recommended rational consumption rates of the population. Experts have chosen effective state support for agricultural producers, the achievement of scientific and technical progress, including the introduction of digital technologies and the possibility of optimizing fertilizer application rates and the use of plant protection products as controlling factors.

Gnatyshina Elizaveta Igorevna 64
TOSED PREFERENCES AS A METHOD FOR STIMULATING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES
The territories of advanced socio-economic development (TOSED / TOD) were created in order to increase the investment attractiveness of various territories of the Russian Federation. The presence of a progressive regulatory framework, in turn, has a stimulating effect on the business activity of economic entities and, as a result, an increase in the revenue part of the budgets of the constituent entities of the Federation, which is reflected in increasing the level of economic independence and investment attractiveness of the latter. The period of existence of the territories of advanced socio-economic development (TOSED) formed and functioning in the Russian Federation has less than 10 years. A comprehensive study of all problems, difficulties and other negative factors identified during the creation of the first TOSED is required, as well as the development of a set of measures to counter these factors, the result of which would be the cancellation of a temporarily imposed moratorium on the creation of such TOSED. The relevance of the research topic is that in the conditions of economic turbulence, regression of production and increasing inflation, it becomes more difficult for business entities to bear the burden of tax expenditures, they are more sensitive to the degree of tax burden and are actively looking for various ways to reduce it. The aim of the study is to offer a complex of scientific and practical measures for the use of tax optimization schemes in the criteria of TOSED and an assessment of their impact on the financial result of the organization LLC «STK». The article reveals the concept of the Territory of Advanced Socio-Economic Development (TOSED / TOD), as well as the criteria for the creation and operation in the territory of the Russian Federation. The tax and non-tax preferences granted to residents of TOSED are consid-

ered in detail. A comparative analysis of the tax regimes of priority development areas and special economic zones with the usual tax regime of organizations has been carried out. The tax burden of the organization LLC «STK» was also calculated, and on the basis of the data obtained during the analysis, directions were proposed for optimizing the tax burden by registering as a resident of the Territory of Advanced Socio-Economic Development.

Zamyckova Anastasia Valeryevna 72
Yurina Vladlena Sergeevna
THEORETICAL, METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF PRODUCTION AND SALES OF FINISHED PRODUCTS AT «ABZ-7» WITH THE AIM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
The demand for asphalt concrete mixtures of the main brands and types in the Samara region does not become less every year, and this was the determining factor in the decision to open Asphalt Concrete Plant-7 (ABZ-7) in the spring of 2018. Theoretical, methodological and practical aspects of organizing the audit of the production and sale of finished goods were considered using the example of ABZ-7, as well as possible areas for improving the audit in organizations whose main activity is production. Since the organization in question is newly registered, this article presents a possible procedure for conducting an audit of the organization in the context of the production and sale of finished products, which would meet all the necessary principles and standards of audits in accordance with International standards on auditing (ISA). On the basis of the constructed methods of audit of production and sale of finished products, the possible directions of improvement of audits are offered. One of the directions of development is the development of Internal standards o auditing, which would be based on international standards of audit. For clarity, a possible form of internal audit standard in the context of production and sale of finished products is proposed. The use of the proposed template of the internal audit standard, according to the authors of this article, will allow audit organizations to make the technology of audit more rational, to establish a unified approach to audit, to increase the productivity of auditors, to promote the implementation of scientific achievements in the field of audit by continuous improvement of internal documents regulating the audit activities of the organization.

Regional service sphere: Economics, Organization and Management

Davydovich Anna Rudolfovna 79
THE MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SERVICES MARKET (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)
The analysis of the current state of the medical services market in Krasnodar Region was carried out using key economic indicators (the volume of paid medical services rendered to the population in the Krasnodar region, average prices for certain types of medical services, consumer price index for certain types of medical services, etc.), and identified promising trends affecting the development of a competitive market for medical services in the region. The author suggested to add to the promising areas that influence the development of a competitive market for medical services in Krasnodar Region the next: the integration interaction of the subjects of the regional market for medical services; the introduction of modern information technologies and communications; development of the potential of the private sector of the medical services market and the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership. Creating a clus-

ter model in the field of healthcare using the tools of public-private partnership will allow: to increase the level of competitiveness of medical organizations operating within the cluster; accelerate the process of innovation in the process of providing medical services; stimulate the creation of new medical organizations and related structures that will expand the structure of the cluster model of the health care system. It was concluded that the integration of the subjects of the regional market in the Krasnodar region is the formation of a cluster model in the health sector using the tools of public-private partnership.

Sukhinin Alexander Vladimirovich 85
USING ANALYTICAL METHODS
IN EVALUATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM
In modern economic conditions, the main goals of modern tourism are the development and implementation of innovative models of the development of a tourist product or service in the process, the fruitful use of human resources, increasing the human role in the innovation process, regional and territorial bodies and tourist companies, overcoming various difficulties, such as financial, economic and social, the organization of innovative forms of leisure, the development of innovations and the introduction of new forms of tourism in tourism active and automated work, the introduction of new types of services into the process, even new forms of tourism development, etc. The introduction of innovations is impossible without the use of various analytical methods. The article discusses the need for the application in tourism methods of economic analysis in order to effectively develop the tourism industry. In the process of analyzing and processing the initial information in tourism, various techniques and methods are used. The combination of techniques and methods used in economic analysis characterizes the specificity of economic analysis methods. The use of methods will allow economic agents to make effective management decisions in the field of tourism, to substantiate management decisions, to ensure objectivity and efficiency of management.

Alekseeva Natalia Dmitrievna 90
Merkulova Svetlana Vladimirovna
Goryainova Zhanna Nikolaevna
INNOVATIVE EDUCATIONAL EXCURSION AS A FORM
OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN THE SAMARA REGION
Issues of innovation in the sphere of tourism, in particular in excursion activities, problems of development of educational tourism, are addressed, ways of solving the problem of civil-patriotic and spiritual and moral development, professional self-determination of pupils of Togliatti urban district are considered by means of excursion activities. A description of innovative educational excursions, quests is given. The technology is presented as a consistent interconnected system of teacher's actions aimed at solving didactic tasks, as well as systematic and consistent implementation in practice during its conduct of a pre-designed pedagogical process. This technology allows the teacher to carry out all types of professional activities: teaching and educational, socio-pedagogical, cultural and educational, scientific and methodical. The tourism and educational routes described in the article were tested in the framework of the municipal innovative platform "Educational tourism - innovative technology in the system of civil-patriotic and spiritual and moral education of students", the regional innovative platform "Tourism: development and education" in the framework of the educational process additional education of students, extracurricular activities of educational organizations of the Togliatti. The materials can be used in the work of educational institutions by

deputy directors for teaching and educational activities, teachers of various subjects, methodologists and teachers of additional education, heads of school museums dealing with the issues of improving the quality of education, patriotic, spiritual and moral education of students through search, research, design, excursion, tourist-local history, museum and other activities. As a result of the study, the authors point out the need for activities aimed at promoting educational tourism, training and developing appropriate excursions and sightseeing educational tours, and cooperation of tour operators with educational organizations.

Human Resource Management

Smirnova Maria Yurievna 101
IMPROVING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFICIENCY
THROUGH SELF-DEVELOPMENT AND SELF-MOTIVATION
The basics of human resource management effectiveness are considered. Three basic factors of an effective human resource management system are defined: goals, self-development and self-motivation. It is these factors that influence the development of personnel, the more productive activities in the organization. Strategic planning should go through staff self-determination and personal goals, and their comparison with the goals of the organization. The tools of holistic management and spiral dynamics are considered as basic when forming the system of personnel self-development. Holistic management is based on a holistic approach to human resource management and defines the basics of learning, creating a personal environment, leisure, and a positive world view in order to develop such basic areas of development as career, finance, family, and health. Spiral dynamics tools allow you to determine the level of development of yourself and your subordinates, to compare development opportunities and basic levels of values and behavioral models. Self-motivation tools are based on modern approaches in time management.

Management and Marketing

Alyabyeva Elena Mikhailovna 106
FORMATION OF THE CUSTOMERS' LOYALTY PROGRAM
OF A COMMERCIAL ORGANIZATION
The level of satisfaction from previous appeals to the organization is a key factor affecting customer loyalty. If the consumer is satisfied, then most likely he will recommend the organization's products to his friends, acquaintances, relatives, which is an important advantage in commercial activities. In order for managers to find the right way to organize the work of staff and the organization as a whole, it is necessary to clearly understand the mechanisms of creating and maintaining customer loyalty to their products, since the committed customer is willing to spend much more on products offered by the market entity than the occasional one. At the moment, there are developing relations in the market, which are characterized by high competition between sellers and manufacturers, it becomes necessary to establish long-term relationships with customers by influencing them at the time of purchase. It follows from this that the client is the main link in the system of market relations. But due to the fact that the client is constantly changing the preferences and motives of making a purchase, commercial organizations need to focus their marketing activities on establishing their commitment to their products, that is, on establishing consumer loyalty. Loyalty program may contain various tools. In order to choose the most suitable, it is necessary to start to make an assessment

of loyalty, to assess the degree of satisfaction with the products and only after that to form a marketing program, and if it already exists, then adjust it. Evaluation of consumer loyalty to products allows us to identify the competitive advantages of products, their disadvantages, to offer ways to increase loyalty.

Enterprises

Yakovenko Marina Sergeevna 111
Mitrofanova Yana Sergeevna
FINANCIAL REPORTING AS A TOOL FOR MANAGING
THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION
It considers various aspects of the assessment of an organization's financial statements, as well as its importance in the management of an organization's activities. The authors identified and reviewed existing approaches to the analysis of financial statements. The purpose of the study is to assess the financial statements as a tool for managing an organization. The subject of the research is economic relations that develop in the process of analyzing financial statements. In preparing the study, the following methods of scientific knowledge were used: analysis, synthesis, induction, deduction, systems approach, comparison, generalization. The results of a study conducted by the authors are as follows: all methods of analyzing the financial statements of an organization involve working with financial reporting data, but many indicators depend on the standards used. Today in the Russian Federation Russian standards can be used for the preparation of financial statements, reflected in regulatory documents, - Provisions on accounting and International Financial Reporting Standards (IFRS). Based on the obtained results, the following conclusions were received: financial statements are a report containing basic information about the entire economic activity of an organization, which gives a complete picture of the state of affairs of a legal entity at the end of the year. Comprehensive assessment of financial indicators provides information on the financial position of the company from two main points of view: efficiency and financial risks, and also reflects the change in financial position during the period under review.

Bondareva Olga Vyacheslavovna 116
RESEARCH OF THE SOURCES
OF THE ENTERPRISE COMMERCIAL PROFIT
The service industry is a vast field of application of social labor. For a long time the service sector did not cause much interest. And only in the last decades it began to attract the attention of many economists. In recent years, the volume of sales of hairdressing services in Togliatti increased by 17.81%. For example, in 2016, sales increased by 7.56% compared to 2015, in 2017 sales increased by 5.87% compared to 2016, and in 2018 compared to 2017, the volume of sales increased by 4.38%. The slowdown in growth indicates that the Togliatti market is already quite saturated with this type of service, although absolute filling has not yet arrived. For this reason, we believe that this area of business is already well studied and developed and can go into a stagnation stage. For a detailed consideration of the development of hairdressing in the service sector, as a basic example, let's take LLC «LAC» hairdresser's office and, on the basis of this enterprise, consider the technical aspects of consumer demand for hairdressing services. In this organization, sales have remained stable for many years. Taking into account the fact that in the whole industry a noticeable growth of the hairdressing services market is observed, it can be concluded that the market share of this enterprise is

declining and that the commercial profits are not well received. And this is an unfavorable symptom that requires a detailed consideration of the causes of the deteriorating market situation and the search for sources of an increase in the organization's commercial profits, which requires marketing research.

Paramonova Larisa Anatolyevna 122
Barbashina Irina Olegovna
STANDARDIZATION OF INTERNAL CONTROL OF EXPENSES
ON LABOR PAYMENT: METHODOLOGICAL ASPECT
The facts of economic life associated with the remuneration of personnel are inherent and traditional for all economic entities, are distinguished by a large number, systematic character, peculiarities of the types of economic activity, a multitude of legislative and regulatory regulations and increased attention from supervisory and fiscal authorities. The complex of the above internal and external factors determines the importance and complexity of the internal control procedures for labor costs. Standardization of control procedures for internal control of labor costs of an organization is determined by an economic entity independently as part of its internal control regulations. The absence of a legal regulation of internal control over labor costs predetermines the use of the rules of the International Standards on Auditing as a basis. Internal regulations for the control of labor costs should reflect, in addition to the focus and objectives, a strategy and a detailed plan for conducting inspections. The regulated strategy and plan for internal control of labor costs ensure the quality and effectiveness of control, are aimed at improving the efficiency of operations, achieving strategic guidelines and observing dynamically changing labor, financial and tax legislation

Nasakina Liliya Arkadyevna 130
ANALYTICAL REPORT ON CASH FLOWS BASED ON THE DIRECT
AND INDIRECT METHOD OF COMPOSITION
From the position of monitoring and evaluating the efficiency of the business entity, it is very important to understand which activities generate the bulk of the income and use of funds. Such information is obtained in the process of analyzing the movement of funds by type of economic activity of the organization. Analytical procedures are carried out in the framework of either direct or indirect methods: in the first case they come from accounting accounts, in the second - from accounting (financial) statements. In both cases, analytical reporting is compiled, which is a type of management reporting, the information of which is essential for choosing a specific course of action from a variety of alternatives. Allocation of management reporting in the accounting system of an economic entity is aimed at detailing the information and structuring it in the aspects necessary for making management decisions, which contributes to the identification and implementation of reserves to reduce the organization's dependence on external sources of raising funds and ensuring a more complete balance of positive and negative cash flows over time and in terms of volumes, and ensuring a closer relationship of cash flows by type of economic activity.

Kolodina Olga Nikolaevna 139
MANAGEMENT OF EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS OF THE FACTORS IMPACT
OF INTERNATIONAL BUSINESS'S EXTERNAL ENVIRONMENT
Globalization is becoming an integral factor in the development of modern enterprises, having a significant impact on their functioning. The liberalization of for-

eign trade, the intensification of integration processes in the post-Soviet space and with foreign countries, the entry of the Russian Federation into the World Trade Organization - all this creates qualitatively new conditions for the development of Russian business. An enterprise conducts foreign economic activity due to the need to conduct a permanent, systematic study and take into account external and internal environment factors at each stage of its operation in order to make sound management decisions aimed at developing the company. The development of the company's foreign economic activity is carried out within the framework of the development and implementation of international strategies (initially a strategy for entering the foreign market). In the management of foreign economic activity, it is important to understand the influence of all the factors determining its development, and to take into account the significance of each of them in a specific situation at all stages of enterprise development.

Gernets Kseniya Andreevna 145
CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION: STRUCTURAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS
At present, the management concept in Russia considers the social responsibility of management as a key element of effective activity, attention is paid to the organization's employees and the conditions for developing their potential. In this situation, corporate culture is the most important auxiliary tool for attracting and motivating employees. According to the hierarchy of needs, after satisfying the first level of physiological needs, a person proceeds to satisfy the requirements of the second level — values, status in society. Corporate culture plays the largest role at the second level. Creating a favorable working atmosphere is not only the material side, but also the spiritual one. Therefore, it is necessary to create a common goal and philosophy of employees. Corporate culture acts as a system of material and spiritual values and their manifestations, which interact with each other in their inherent forms. They reflect its particularity and individuality, as well as the perception of themselves and others in a social and material environment. Also they are manifested in behavior and relationships. The role of corporate culture in business is extremely important, since its influence is reflected in social and personnel policy, innovations, marketing, and sales results. Corporate culture is a unifying factor for employees of the organization around a single goal, attitudes aimed at the successful functioning and development of the organization. It contributes to the formation of the image of the organization. Corporate culture plays almost a leading role in the spiritual development of employees, and also contributes to the disclosure of their both work and personal potential.

Korchagin Aleksey Pavlovich, Master student 150
PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: ECONOMIC CONTENT
Currently, one of the most characteristic features of the socio-economic development of Russia is the strengthening of market competition, which contributes to the development and better use of knowledge and experience, the most complete satisfaction of consumer needs, through rational behavior in the market. The strategic goal of any business is the formation and achievement of competitiveness. To solve this problem, it is necessary to study and develop the sources of formation and realization of competitive advantages of an enterprise, the competent use of which in practice is the guarantor of successful entrepreneurial activity. People represent the competitive wealth of an enterprise that needs to be developed along with other resources in order to achieve strategic goals. Today, around the world, the competitiveness of an enterprise, along with the technologies and methods of organizing

activities, determines the availability of qualified labor, the degree of staff motivation, organizational structures and forms of work that allow achieving a high level of competitiveness of workers and more efficiently using their labor potential. Thus, only at the intersection of the three components - competitive technologies, competitive methods of organizing activities and labor and competitive personnel - it is possible to achieve the competitive advantages of the enterprise as a whole, which, in turn, is the key to its effective work. In modern conditions of the market economy of Russia, a clearly conducted analysis and the formation of competitive advantages allows to reveal the advantages of an enterprise over its competitors, based on which an enterprise can effectively realize its potential and strengthen its competitive position in the market. In turn, the use of human resources can be considered as the main reserve for improving the efficiency of the enterprise.

Mathematical and instrumental methods of Economics

Rogulin Nikita Sergeevich 155
Bondarenko Daniil Ruslanovich
Zlobina Daria Vyacheslavovna
APPLICATION OF MATHEMATICAL MODELING
WHEN ESTIMATING THE OPTIMUM PRODUCTION KIT
AT TIME LIMITATIONS
Considered one of the possible ways to find the optimal production plan. This task appeared at a textile enterprise in the course of determining the optimal volume of output while minimizing costs under time constraints. It is supposed to create a mathematical modeling problem, then solve it using a well-known mathematical apparatus.

Discussion and debate

Grigoriev Viktor Nikolaevich 159
MARXIST PERIOD IN INNOVATIVE RESEARCH
ON THE ECONOMIC THEORY OF RATIONAL CHOICE
The problem of the spiritual, moral and intellectual development of a person, society, its significance and the conditions for increasing the resource potential of a post-industrial society are analyzed. Socio-economic aspect in human development, society is considered as a necessary, but insufficient condition for the transition to a new, qualitatively different, sublime above-economic formation. In man, Marx argued, everything is due to the action of material and economic social factors. In turn, economics is a basis that defines a superstructure, or a complex of political, legal, moral, philosophical, religious, and other conditions that form the essence of man and his behavior. In any case, Marx regards a person not as an individual person, but as a representative of a species, a social and communal being, capable of self-realization only as a generic being. The unreasonably simplified, mechanistic approach to explaining the innermost truth - the mystery of man's origin, his nature, evolutionary purposefulness - and predetermined the assertion of the authors of this theory, who considered man only as a result of a "dialectical leap", exclusively as a combination of all social relations and, above all, economic relations. Everything in a person "in the last resort", supporters of this theory believe, is due to the action of only "material and economic social factors". It has no place for man, for a person as such, endowed with consciousness, spiritual aspiration, mind, will, and a unique fan of desires. From the provisions of

the philosophical heritage of Marx, with the urgent need to answer them, a number of questions arise: What is the mechanism of human self-realization and what should a person be freed from? Perhaps, from certain social conditions, for example, from a class-organized society or its other attributes? What are the horizons of self-realization and liberation of a person and is it necessary ...? After all, the horizon line is unattainable! What kind of self-realization and economic freedom of a person in this case can we talk about? The era of the socio-economic formations of Marx has come to an end. We are on the verge of transition to a fundamentally new - super-economic formation, where the dominant influence in the development of the individual, society will have other not economic, but qualitatively different, and above all spiritual and moral factors and criteria for assessing social and including economic efficiency of social reproduction.

Denisova Elena Vladimirovna 169
SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION OF THE STUDYING YOUTH
Socio-economic efficiency of the system of youth vocational guidance is a socio-economic category reflecting the ability of the system of vocational guidance of the population to assist the able-bodied individual in making professional choices and shaping his sociocultural and professional competencies maximizing their competitiveness in the labor market and stimulating the reproduction and development of labor resources minimizing the costs of ensuring the work of the system of professional orientation and in general and each subject separately. Indicators for assessing the socio-economic effectiveness of the system of vocational guidance for young people are considered within the framework of this article. In order to ensure the growth of the effectiveness of the system of vocational guidance for young people, a draft of the event "Taste of Labor" was developed. Its implementation will ensure an effective socio-economic orientation of young people, in which the costs of running the system as a whole and of each individual subject will be minimized. The implementation of the event solves the problem of taking into account the personnel needs of the region, increasing the competitiveness of the individual, allowing him to ensure the complex development of the individual as a subject of professional activity, the desired standard of living, and guarantees the improvement of conditions for the reproduction and development of labor resources. And, as a result, the economic, social and socio-economic effectiveness of the vocational guidance of young people will be ensured.

Points of view

Nikitina Valeria Olegovna 174
THE CONCEPT OF EFFICIENT HANDLING WITH SOLID MUNICIPAL WASTE
This work concerns the topic of ecology, and more specifically, the functioning of the system of effective management of solid municipal waste for the benefit of the environment and humans. The aim of the work is to develop the concept of efficient management of solid municipal waste. In the process of research applied methods such as: - Comparison is one of the most common methods of cognition, which allows to establish the similarities and differences between objects and phenomena; - Analysis - a method based on the process of decomposition of an object into its component parts; - Synthesis - a method that represents the compound obtained in the analysis of parts. As a result of the use of synthesis, a combination of knowledge derived from the use of analysis and forming a system oc-

curs. The article describes the classification of municipal waste on various features, the essence and stages of their treatment. In the course of the research, Russian and international regulatory acts in this area were analyzed. Based on the stages of handling municipal solid waste, a model of an effective product life cycle after its consumption has been developed. The results of this work can be applied in the field of solid municipal waste management. After the article is done, the following conclusions were made. Waste types determine how to handle them. Efficient management of municipal solid waste is a process that consists of many stages and their relationships and implies the preservation of a favorable environment, as well as the use of the maximum amount of municipal solid waste, and therefore their safe, maximum and prompt disposal and recycling.