**БИБЛИОТЕКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ[[1]](#endnote-1)**

******Кафедре** **«Цифровая экономика и предпринимательство»**

[**Новые книги** 1](#_Toc36129832)

[**Публикации из периодики** 2](#_Toc36129833)

[**Книжное ассорти** 8](#_Toc36129834)

[**Особый взгляд** 9](#_Toc36129835)

Новые книги**[[2]](#endnote-2)**

*Дисциплины Библиографические описания книг*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Современные информационные технологии управления персоналом | **Совершенствование информационного обеспечения системы управления кадрами на основе компетентностного подхода и индивидуального трекинга карьеры государственных гражданских служащих** [Электронный ресурс] : монография / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; под ред. В. В. Бондаренко, В. А. Юдиной. - Документ Bookread2. - М. : Инфра-М, 2020. - 254 с. - (Научная мысль). - Прил. - Библиогр.: с. 166-174. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1048095>. - ISBN 978-5-16-108422-9. |
| 2 | Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности | **Белугина, С. В.**    Разработка программных модулей программного обеспечения для компьютерных систем. Прикладное программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для сред. спец. образов. учреждений] / С. В. Белугина. - Документ reader. - СПб. [и др.] : Лань, 2020. - 310 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 309. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/133920/#1>. - ISBN 978-5-8114-4496-0. |
| 3 | Программирование; | **Дорогов, В. Г.**    Основы программирования на языке C [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высш. учеб. заведений по направлению "Информатика и вычисл. техника" и по осн. образов. программе подгот. бакалавров "Програм. инженерия" / В. Г. Дорогов, Е. Г. Дорогова ; под ред. Л. Г. Гагариной. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2019. - 224 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с. 218. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1016471>. - ISBN 978-5-8199-0882-2. - 978-5-16-107656-9. |
| 4 | Стратегии развития и управления человеческими ресурсами | У04  С53 **Снурницына, М. А.**    Формирование механизма управления развитием самообучающегося региона [Текст] : автореф. дис. ... канд экон. наук : 08.00.05 / М. А. Снурницына ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; науч. рук. Дудяшова В. П. - М., 2019. - 26 с. : ил. - На правах рукоп. - Библиогр.: с. 24-26. чз |
| 5 | Организация и реализация образовательного процесса | **Государственная регламентация образовательной деятельности** [Электронный ресурс] : монография / А. Г. Чернявский [и др.]. - Документ bookread2. - М. : Инфра-М, 2020. - 200 с. - (Научная мысль). - Библиогр.: с.188-198. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1035216>. - ISBN 978-5-16-107909-6. |
| 6 | Управление  проектами | У291.21  К38 **Кизеев, В. М.**    Развитие системы управления инновационными проектами на ранней стадии в техническом университете [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В. М. Кизеев ; [Национ. исслед. Томск. политехн. ун-т ; науч. рук.: Похолков Ю. П.]. - Йошкар-Ола, 2019. - 22 с. : табл. - На правах рукоп. - Библиогр.: с. 21-22. чз |
| 7 | Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности | Ч30/49  Л 63  **Лисицын, М. О.**    Разработка организационно-управленческого механизма ИТ-поддержки государственных общеобразовательных организаций [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М. О. Лисицын ; [Национ. исслед. ун-т "Москов. энергет. ин-т" ; науч. рук.: Любимова Н. Г.]. - Москва, 2020. - 21 с. : ил. - На правах рукоп. - Библиогр.: с. 20-21. чз |
| 8 | Численные методы | **Слабнов, В. Д.**    Численные методы [Электронный ресурс] : учебник / В. Д. Слабнов. - Документ Reader. - СПб. : Лань, 2020. - 392 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил. - Библиогр.: с. 389. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/133925/#1>. - ISBN 978-5-8114-4549-3. |
| 9 | Информационная безопасность; Основы информационной безопасности; Фундаментальные основы защиты информации; Защита информации | **Прохорова, О. В.**    Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Прохорова. - Изд. 2-е, испр. - Документ Reader. - СПб. : Лань, 2020. - 124 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 118-119. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/133924/#1>. - ISBN 978-5-8114-4404-5. Публикации из периодики **8450.gif62767.JPG2019101.JPG630aa096e70fb8262c0c15d057e52ad4.png**  **11946 (1).gif43302680.JPG24701.JPG%C841037.jpg** |
| 10 |  | **Пешков, А. В.**    Правовой статус агрегаторов [Текст] / А. В. Пешков // Бухгалт. учет. - 2020. - № 3. - С. 137-143. - Лит. в конце ст. Показано, в каком случае посредник, предоставляющий свою онлайн-платформу для сотрудничества между продавцами и покупателями, признается агрегатором. |
| 11 |  | **Дружинин, А. В.**    Правила работы маркетплейсов [Текст] / А. В. Дружинин // Бухгалт. учет. - 2020. - № 3. - С. 131-136. - Лит. в конце ст. На рынке дистанционной продажи товаров широкую популярность у потребителей получили маркетплейсы - платформы, на которых предприниматели размещают свои предложения о продаже товаров, адресованные неопределенному кругу покупателей. |
| 12 |  | **Писарев, Д. И.**    Дистанционная продажа отдельных категорий товаров [Текст] / Д. И. Писарев // Бухгалт. учет. - 2020. - № 1. - С. 97-101. - Лит. в конце ст. Рассмотрены ограничения на онлайн-продажи отдельных категорий товаров. |
| 13 |  | **Крымов, Д. В.**    Реализация товаров через автоматы [Текст] / Д. В. Крымов // Бухгалт. учет. - 2019. - № 12. - С. 90-95. - Лит. в конце ст. Бухгалтерский учет и начисление налогов при реализации товаров через торговые автоматы. |
| 14 |  | **Ничкасова, Ю. О.**    Привлечение инвестиций на рынке IPO эмитентами Беларуси, Казахстана и России [Текст] / Ю. О. Ничкасова, Г. А. Шмарловская, К. Ж. Садвокасова // Вопр. экономики. - 2019. - № 12. - С. 72-89. - Лит. в конце ст. Проанализировано привлечение инвестиций корпоративным сектором Беларуси, Казахстана и России за 1996-2018 гг. с помощью публичного размещения акций. Показаны степень развития практики и результативность применения инструмента IPO, выявлены существенные страновые отличия, факторы и перспективы развития. Отмечена важность данного инструмента при приватизации на рыночных условиях и его востребованность для развития институциональной инфраструктуры национальных фондовых рынков и интегрированного рынка стран - членов ЕАЭС. |
| 15 |  | **Аганин, А. Д.**    Волатильность российского фондового индекса: нефть и санкции [Текст] / А. Д. Аганин // Вопр. экономики. - 2020. - № 2. - С. 86-100. Анализируется влияние волатильности цены нефти Brent и санкций на волатильность российского фондового индекса РТС. В качестве волатильности рассматривались как ее параметрическая оценка, полученная из оценивания моделей GARCH, так и непараметрическая оценка - реализованная волатильность. Чтобы оценить эффект волатильности нефти и санкций, был построен набор коинтеграционных регрессий. Показана робастность полученных результатов по отношению к выбору оценки волатильности. |
| 16 |  | **Шеремета, С. В.**    Анализ региональных финансов России и устойчивость долга регионов [Текст] / С. В. Шеремета // Вопр. экономики. - 2020. - № 2. - С. 30-58. Представлена классификация регионов по показателям финансовой устойчивости. Проведен анализ факторов формирования доходов и расходов регионов и анализ долговой и заемной политики регионов. Определена финансовая политика правительства и ее влияние на регионы. |
| 17 |  | **Гурвич, Е. Т.**    Анализ взаимосвязи доходов и расходов российских региональных бюджетов [Текст] / Е. Т. Гурвич, Н. А. Краснопеева // Вопр. экономики. - 2020. - № 2. - С. 5-29. Исследуется характер связи между шоками доходов и расходов региональных бюджетов. Показано, что между ними существует значимая причинно-следственная связь, направленная от доходов к расходам. Такое направление связи ("доминирование доходов") соответствует выдвинутой М. Фридменом гипотезе о механизмах взаимной зависимости параметров бюджетной политики. На основе панельных данных за 18 лет (2000-2017 гг.) по 80 субъектам РФ построены коэффициенты реакции, отражающие эластичность изменения расходов региональных бюджетов по доходам. |
| 18 |  | **Пацукевич, А. А.**    Параметрическое моделирование как метод создания манекенов для демонстрации предметов одежды [Текст] / А. А. Пацукевич // Дизайн. Материалы. Технология. - 2019. - № 2. - С. 30-34. - Лит. в конце ст. Освещается потенциал параметрического моделирования в создании объемных человеческих фигур для экспонирования одежды. Подвергаются анализу эстетические и технологические свойства такого рода дизайнерских решений. В результате исследования удалось выявить значительный функциональный потенциал такого рода решений, механизм их реализации, а также обозначить перспективы эстетической эволюции антропоморфного торгового оборудования. |
| 19 |  | **Климчукова, К. С.**    Продвижение офлайн-точек через онлайн: проблемы настройки, отслеживания и анализа [Текст] / К. С. Климчукова // Реклама. Теория и практика. - 2019. - № 4. - С. 258-263. - Лит. в конце ст. Обзор существующих способов отслеживания и перевода целевой аудитории в онлайн. Оценка различных методов анализа и импорта данных из офлайна в онлайн. |
| 20 |  | **Мамонтова, В. А.**    Технологии нейромаркетинга в деятельности компаний [Текст] / В. А. Мамонтова // Реклама. Теория и практика. - 2019. - № 4. - С. 282-288. - Лит. в конце ст. Рассмотрены основные нейромаркетинговые технологии и приведены примеры их практического применения в России и в мире. |
| 21 |  | **Кошкина, Е. А.**    Управление выбором потребителя по психографической модели маркетинговых коммуникаций [Текст] / Е. А. Кошкина // Реклама. Теория и практика. - 2019. - № 4. - С. 264-280. - Лит. в конце ст. Рассматривается практический пример построения персональных предложений и модели коммуникаций с клиентом на базе профилирования аудитории по пяти факторам: социально-демографическим характеристикам, покупательскому поведению, мотивам покупки и механизмам принятия решения о покупке, отношению к бренду и психографическим характеристикам. |
| 22 |  | **Как приветствовать покупателей: 10+ примеров, которые можно применять в вашем магазине** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 12. - С. 30-35. Представлены способы эффективного приветствия клиентов. |
| 23 |  | **Фирсов, М.**    Рецепт простой автоматизации для маленького магазина [Текст] / М. Фирсов // Соврем. торговля. - 2020. - № 2. - С. 20-25. Алгоритм действий по внедрению автоматизации магазина, список техники и программ. |
| 24 |  | **Часы и время** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 11. - С. 24-25. Ситуация на рынке торговли наручными часами. |
| 25 |  | **Как выбрать часы** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 11. - С. 26-27. Рекомендации в выборе наручных часов. |
| 26 |  | **Чтобы продать нужное, надо произвести нужное** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 11. - С. 19. Приведена краткая информация об экспорте и импорте товаров народного потребления по итогам II квартала 2019 г. |
| 27 |  | **Литвиенко, К.**    Современный книжный путь к познанию или филиал "Тысячи мелочей"? [Текст] / К. Литвиенко // Соврем. торговля. - 2019. - № 11. - С. 14-17. Книжный рынок в России: аналитика и прогнозы. |
| 28 |  | **Черныш, М.**    Мужская косметика [Текст] / М. Черныш // Соврем. торговля. - 2020. - № 2. - С. 56-61. Тенденции рынка мужской косметики. Мировые косметические тренды для мужчин. |
| 29 |  | **Торвинен, С.**    Новый объект интеллектуальных прав - географическое указание [Текст] / С. Торвинен // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 62-67. Введение нового понятия в Гражданский кодекс - "географическое указание", его отличие от понятия "наименование места происхождения товара". |
| 30 |  | **Тугарев, В.**    Новый игрок в сфере среднего и малого предпринимательства - социальное предприятие [Текст] / В. Тугарев // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 56-60. Внесенные в законодательство изменения в части закрепления понятий "социальное предпринимательство" и "социальное предприятие". |
| 31 |  | **Федоров, П. Г.**    Интернет-магазин своими руками [Текст] / П. Г. Федоров // Соврем. торговля. - 2020. - № 1-2. Вопросы создания интернет-магазинов и правовые аспекты их работы. |
| 32 |  | **Климова, В.**    Светопреставление. Как создать витрину, которая продает? [Текст] / В. Климова // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 24-31. Аспекты витринистики и визуального мерчандайзинга. |
| 33 |  | **Как побудить к незапланированным покупкам в розничном магазине** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2020. - № 1. - С. 32-37. Технологии влияния на покупательский спрос в розничных торговых точках. |
| 34 |  | **Сребницкая, О.**    Разные поколения - разная психология, разные покупатели. Каждому - свое [Текст] / О. Сребницкая // Соврем. торговля. - 2020. - № 1. - С. 4-9. Характеристика покупательских привычек в рамках теории поколений Н. Хау и У Штраусса: так называемых беби-бумеров, поколений X, Y и Z. |
| 35 |  | **Крячкова, К.**    Тайное, которое всегда влияет на явное [Текст] : как контролировать качество работы персонала с помощью методики "тайный покупатель" / К. Крячкова // Соврем. торговля. - 2020. - № 1. - С. 66-70. |
| 36 |  | **Виноградов, В. И.**    Как научить сейлзов грамотно продавать услуги [Текст] / В. И. Виноградов // Соврем. торговля. - 2019. - № 12 ; 2020. - № 1. Стратегии поведения менеджеров по продажам в общении с клиентами. |
| 37 |  | **Кондрашов, А.**    Обратная логистика: скрытая ценность [Текст] / А. Кондрашов // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 38-43. Особенности обратной логистики как эффективного инструмента, повышающего ликвидность возвратного потока. |
| 38 |  | **О сочувствии в телефонном общении с клиентом** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 12. - С. 40-41. Роль эмпатии в общении с клиентами. |
| 39 |  | **Лапин, Е.**    Онлайн-ритейл растет быстрее, чем в Китае [Текст] / Е. Лапин // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 18-23. Российский рынок интернет-торговли в первом полугодии 2019 г. |
| 40 |  | **Канаян, К.**    Проектирование и дизайн магазинов: что новенького? [Текст] / К. Канаян, Р. Канаян, А. Канаян // Соврем. торговля. - 2020. - № 2. - С. 12-19. Основные моменты, которые необходимо учитывать при проектировании и дизайне современных магазинов. |
| 41 |  | **Новый стиль руководства. Демократический, гибкий, ориентированный на сотрудничество. Как его достичь?** [Текст]  // Соврем. торговля. - 2019. - № 10. - С. 44-59. Журнальный вариант главы из книги Равина Джесутасана и Джона Будро "Реинжиниринг бизнеса, Как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект" ("Альпина Паблишер", 2019). |
| 42 |  | **Козловский, В.**    Удовлетворенность потребителей: индивидуальная или коллективная ответственность? [Текст] / В. Козловский // Стандарты и качество. - 2020. - № 1. - С. 76-78. - Лит. в конце ст. Автор анализирует проблемы управления предприятием, ответственности руководителей разных уровней, а также роль рядовых сотрудников в обеспечении качества продукции, а в конечном итоге - удовлетворенности потребителей. |
| 43 |  | **Трейер, В.**    Типизация как метод структурирования данных в цифровой экономике [Текст] / В. Трейер // Стандарты и качество. - 2019. - № 12. - С. 58-61. - Лит. в конце ст. Рассмотрены особенности метода типизации применительно к структурированию данных для цифровой экономики. |
| 44 |  | **Хитев, Ю.**    Безопасность продукции: ответственность поставщиков детских игрушек [Текст] / Ю. Хитев, А. Сенчуков // Стандарты и качество. - 2019. - № 11. - С. 80-85. - Лит. в конце ст. Рассмотрены основные вопросы контроля безопасности товаров на примере сферы детских игрушек - важного сегмента рынка, потребители которого нуждаются в особой защите. |
| 45 |  | **Мальцева, М.**    Определение финансово-экономического эффекта в бережливом производстве на основе моделирования [Текст] / М. Мальцева // Стандарты и качество. - 2019. - № 12. - С. 80-85. - Лит. в конце ст. Представлена трехуровневая финансово-экономическая модель бережливого производства, на основе которой предложена методика оценки финансово-экономического эффекта. |
| 46 |  | **Зырянов, И.**    Удовлетворенность заказчиков: установление обратной связи [Текст] / И. Зырянов, О. Шалатова // Стандарты и качество. - 2020. - № 1. - С. 79-83. - Лит. в конце ст. Показано, что благодаря применению метода анкетирования при оценке удовлетворенности потребителей можно наладить постоянную обратную связь и улучшить процесс взаимодействия с заказчиком. |
| 47 |  | **Лапидус, В. А.**    Причины успехов и неудач в преобразованиях. Пять необходимых элементов преобразований [Текст] / В. А. Лапидус, Д. И. Цвиркунов // Стандарты и качество. - 2019. - № 10. - С. 92-99. - Лит. в конце ст. В практике менеджмента всегда особое место занимали вопросы, связанные с преобразованиями. С возрастанием скорости изменений контекста, в котором существуют организации, потребность в преобразованиях возрастает. Предпринята попытка найти объяснение, как успехам, так и неудачам преобразований. |
| 48 |  | **Максименко, А.**    Управление вовлеченностью и удовлетворенностью трудом в проектной деятельности [Текст] / А. Максименко // Стандарты и качество. - 2019. - № 11. - С. 48-52. - Лит. в конце ст. Управленческие и предметные группы процессов в системе управления проектом. Опыт по повышению вовлеченности в проект и удовлетворенности трудом в компании Leroy Merlin и ПАО "КАМАЗ". |
| 49 |  | **Завьялова, Е. А.**    Формат стратегии: практика крупнейших российских предприятий [Электронный ресурс] / Е. А. Завьялова, А. А. Кобылко // Стратег. решения и риск-менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 210-219. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ. - 373 КБ. [\\192.168.100.120\publ2\Zavyalova\_Format\_of\_strategy.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Zavyalova_Format_of_strategy.pdf)  Анализ различных подходов к стратегии компании, практические аспекты форматирования и структурирования стратегии. Рассмотрены стратегии крупнейших компаний России и выявлены специфические особенности их структурирования. Исследованы составные части структуры стратегии: ее длительность, вид, целевая направленность, открытость. |
| 50 |  | **Овакимян, Г. С.**    Влияние обучающих эффектов экспорта на бизнес-модели: обзор литературы и направления будущих исследований [Электронный ресурс] / Г. С. Овакимян, Г. Г. Налбандян // Стратег. решения и риск-менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 262-273. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ. - 388 КБ. [\\192.168.100.120\publ2\Ovakimyan\_Impact\_of\_the\_learning.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Ovakimyan_Impact_of_the_learning.pdf)  Предлагается подробный обзор различных взглядов и исследований, касающихся данной тематики. Эволюция в области исследований обучающих эффектов экспорта представлена через библиометрический анализ. Делается упор на наиболее цитируемые публикации наиболее цитируемых ученых, а также на работы последних двух-трех лет. Рассматривается взаимосвязь обучающего эффекта экспорта и гипотезы о самоотборе. |
| 51 |  | **Ховалова, Т. В.**    Инновации в электроэнергетике: виды, классификация и эффекты внедрения [Электронный ресурс] / Т. В. Ховалова // Стратег. решения и риск-менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 274-283. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - 363 КБ. [\\192.168.100.120\publ2\Khovalova\_Innovations\_in\_ the\_electric.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Khovalova_Innovations_in_%20the_electric.pdf)  Рассмотрены существующие классификации инноваций с позиции электроэнергетики, определены эффекты внедрения инноваций в российской электроэнергетике. |
| 52 |  | **Абдикеев, Н. М.**    Мониторинг инноваций в развитых экономиках: системы показателей и их использование в России [Электронный ресурс] / Н. М. Абдикеев, Е. Л. Морева // Стратег. решения и риск-менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 202-209. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ. - 357 КБ. [\\192.168.100.120\publ2\Abdikeev\_Innovations.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Abdikeev_Innovations.pdf)  Проанализированы системы показателей инновационной деятельности, используемые в США, Японии и Германии, которые в течение длительного времени удерживают мировое лидерство в секторе обрабатывающей промышленности, предлагают и успешно внедряют инновации. Выявлены основные принципы отбора показателей, построения систем и их сопоставления. |
| 53 |  | **Кожаринова, А. Р.**    Хайп как маркетинговая стратегия стратегия и актуальная технология продвижения социокультурных проектов [Текст] : учеб.-метод. материалы к курсу "Маркетинг" / А. Р. Кожаринова, Г. И. Онучина // Учен. совет. - 2020. - № 3. - С. 58-68. Авторы рассматривают феномен хайпа в том качестве, которое он приобрел в российском медиаполе в период с 2017-го по 2019 год, являясь новой для данной социокультурной среды специфической технологией продвижения товаров и услуг, производимых сегментами рынка культурной индустрии. В статье анализируются общие закономерности и особенности функционирования этой технологии, которую исследователи рассматривают в связи с маркетинговыми стратегиями, а цикл хайпа - как цикл общественного интереса к внедряемой технологии. |
| 54 |  | **Дадалко, В. А.**    Риски удаленной биометрической идентификации клиента и пути их снижения [Текст] / В. А. Дадалко, И. Емец // Учен. совет. - 2019. - № 12. - С. 30-41. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ. - 3,65 МБ. [\\192.168.100.120\publ2\Dadalko\_Riski.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Dadalko_Riski.pdf)  Удаленная биометрическая идентификация клиентов - новый механизм для Российской Федерации, позволяющий заключать договоры без личного обращения потенциального клиента для идентификации. Этот механизм, с одной стороны, повышает доступность финансовых услуг, с другой - имеет определенные риски, в том числе в сфере ПОД/ФТ. Данные риски рассмотрены в статье, предлагаются мероприятия по их снижению. Осуществляется обзор рисков и формулируются конкретные мероприятия, реализация которых поможет финансовым организациям минимизировать риски удаленной идентификации. Материал статьи может быть полезен при подготовке курсов по направлениям экономики и менеджмента. |
| 55 |  | **Дадалко, В. А.**    Влияние теневого сектора экономики на национальную безопасность России [Текст] / В. А. Дадалко // Учен. совет. - 2019. - № 12. - С. 20-29. - Электрон. эквивалент. - Лит. в конце ст. - Режим доступа: Локальный доступ. - 1,16 МБ. [\\192.168.100.120\publ2\Dadalko\_Vliyanie.pdf](file:///\\192.168.100.120\publ2\Dadalko_Vliyanie.pdf)  Рассмотрено влияние теневого сектора экономики на национальную безопасность России, выявлены основные способы минимизации негативных аспектов данного воздействия, изучены основные причины становления и расширения теневого сектора экономики, исследованы основные тенденции развития теневой экономики в России, определено влияние теневого сектора экономики на национальную безопасность, предложены основные пути минимизации негативных последствий данного воздействия. Материалы статьи могут представлять значительный интерес в рамках направлений "Экономическое право", "Экономика и предпринимательство". Книжное ассорти |
| 56 |  | **Гоголь, Н. В.**    Выбранные места из переписки с друзьями [Электронный ресурс] / Н. В. Гоголь. - Документ viewer. - М. : Юрайт, 2020. - 188 с. : портр. - (Памятники литературы). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/vybrannye-mesta-iz-perepiski-s-druzyami-449402#page/3>. - ISBN 978-5-534-13189-5. |
| 57 |  | **Ильф, И. А.**    Одноэтажная Америка [Электронный ресурс] : [очерк] / И. А. Ильф, Е. П. Петров. - Документ viewer. - М. : Юрайт, 2020. - 387 с. : ил. - (Антология мысли). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/odnoetazhnaya-amerika-449592#page/3>. - ISBN 978-5-534-13246-5. |
| 58 |  | **Лунинский, Э.**    Княжна Тараканова: исследование по актам государственного архива [Электронный ресурс] / Э. Лунинский ; пер. В. Петручик. - Документ viewer. - М. : Юрайт, 2020. - 143 с. - (Антология мысли). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/knyazhna-tarakanova-issledovanie-po-aktam-gosudarstvennogo-arhiva-446561#page/3>. - ISBN 978-5-534-11976-3. |
| 59 |  | **Рокфеллер, Д.**    Мемуары американского миллиардера [Электронный ресурс] / Д. Рокфеллер ; пер. Классон В. Н. - Документ viewer. - М. : Юрайт, 2019. - 128 с. - (Антология мысли). - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/memuary-amerikanskogo-milliardera-444812. - ISBN 978-5-534-11259-7. |
| 60 |  | **Сказки русских писателей** [Электронный ресурс]. - Документ viewer. - М. : Юрайт, 2020. - 257 с. - (Памятники литературы). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/skazki-russkih-pisateley-457420#page/1>. - ISBN 978-5-534-13305-9. |
| 61 | Ч48  Ф 82 | **Фрай, Р.**    Как писать? Все про доклады, рефераты, курсовые и сочинения [Текст] / Р. Фрай ; [пер. с англ. А. Прохоровой]. - 6-е изд. - М. : Эксмо, 2017. - 158 с. - (Красный диплом). - Алф. указ. - ISBN 978-5-699-99240-9. Г 106 Особый взгляд C:\Documents and Settings\lib\Мои документы\Мои рисунки\1017637119.jpg *Основное противоречие XXI века: между углеводородными деспотиями и трубопроводными демократиями*  (Виктор Пелевин «Ананасная вода для прекрасной дамы»)  Составители: С.Р. Милихина, зав. отделом НБ; Н.Г. Самойленко, методист  25.03.2020 г. |

1. Все издания доступны сотрудникам и студентам ПВГУС [↑](#endnote-ref-1)
2. С новыми книгами, полученными библиотекой, можно ознакомиться на сайте университета по ссылке: <http://www.tolgas.ru/org_structura/library/bilio_novinki/> [↑](#endnote-ref-2)