

Следующий выпуск
в декабре 2015 года



**МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ
В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:**

1. Макроуровень

- А) Экономическая политика: стратегия и тактика
- Б) Межгосударственное управление
- В) Международный опыт
- Г) Государственное управление
- Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень

- А) Региональное развитие
- Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
- В) Региональный маркетинг
- Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень

- А) Управление человеческими ресурсами
- Б) Менеджмент и маркетинг
- В) Инвестиции и инновации
- Г) Предприятия
- Д) Информационные технологии
- Е) Технологии управления
- Ж) Маркетинговое управление
- З) Финансы, денежное обращение и кредит

**4. Математические и инструментальные
методы экономики.**

5.

- А) Дискуссии и обсуждения
- Б) Точка зрения
- В) Краткие сообщения



Условия публикации статей <http://www.tolgas.ru/rio/naychizd>

ВЕСТНИК ПВГУС ЭКОНОМИКА ВЫПУСК № 3 (41) 2015

ВЕСТНИК
ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА

ЭКОНОМИКА

№ 3 (41) 2015

ТОЛЬЯТТИ

ВЕСТНИК

ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА СЕРВИСА.
СЕРИЯ ЭКОНОМИКА

№ 3 (41) – 2015 октябрь

Журнал основан в 1995 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук (редакция февраль 2010 г.)

Учредитель

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет сервиса»
(ФГБОУ ВПО «ПВГУС»)

Редакционная коллегия:

Ерохина Лидия Ивановна

д.э.н., профессор, ректор ПВГУС –
председатель редакционной коллегии (главный редактор)

Башмачникова Елена Валентиновна

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика, организация и коммерческая деятельность» –
заместитель председателя редакционной коллегии (зам. главного редактора)

Члены редакционной коллегии:

Иртыщева Инна Александровна –

д.э.н., профессор Николаевского университета кораблестроения
имени адмирала Макарова (Украина)

Чирва Ольга Григорьевна –

д.э.н., доцент Уманского государственного педагогического университета (Украина)

Артюхин Михаил Иванович –

к.ф.н., доцент, руководитель центра мониторинга миграции научных кадров
Национальной академии наук Беларуси

Валиев Шамиль Зуфарович –

д.э.н., профессор, начальник управления стратегического развития, зав. кафедрой
«Региональная экономика и управление» Уфимского государственного университета
экономики и сервиса

Горина Алла Петровна –

д.э.н., профессор Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева

Нечитайло Александр Анатольевич –

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Издательское дело и книгораспространение»
Самарского государственного аэрокосмического университета
им. академика С. П. Королева (Национальный исследовательский университет)

Фирсова Ирина Анатольевна –

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Корпоративное управление»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Иваненко Лариса Викторовна –

д.э.н., профессор кафедры «Экономика города и муниципальное управление»
Самарского государственного университета

Ответственный секретарь к.э.н., доцент **Е. Е. Спиридонова**

Редактор Н. Г. Батырева

Технический редактор Н. Ю. Ионова

Подписка во всех отделениях связи:

– индекс **84641** каталога агентства «Книга-Сервис» – www.akc.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Доступ и подписка на электронную версию журнала – www.elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-57686, выдано 18 апреля 2014 года

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издательско-полиграфический центр
Поволжского государственного университета сервиса.

445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.

rio@tolgas.ru, тел. (8482) 222-650.

Подписано в печать 29.10.2015.

Формат 60x80^{1/8}. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 25,25. Тираж 1000 экз. Заказ 36-15/02.

© Поволжский государственный университет сервиса, 2015

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник ПВГУС. Серия Экономика», допускается только
с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает
с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале
«Вестник Поволжского государственного университета сервиса.
Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителе в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИЗПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке приставных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая политика: стратегия и тактика

Абрамова Любовь Андреевна

17

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономические интересы государства обеспечиваются в значительной степени эффективностью его фискальной политики. В этом процессе участвуют, с одной стороны, органы исполнительной власти РФ (ФТС, ФНС и др.), с другой – субъекты налогообложения (юридические и физические лица). Поскольку именно ФТС администрирует значительную часть доходов бюджета РФ, следует уделить особое внимание всестороннему изучению объемов и структуры таможенных платежей. Фискальная функция таможенной службы выполняется за счет взимания таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Цель данной работы – статистическое исследование изменений поступлений таможенных платежей в федеральный государственный бюджет Российской Федерации с момента вступления во Всемирную Торговую Организацию. Изучение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- проанализировать понятие и назначение таможенных платежей;
- рассмотреть виды таможенных платежей;
- провести анализ динамики поступления таможенных платежей в федеральный бюджет.

Методологической основой исследования явились логический метод анализа и синтеза, методы сравнения, группировки, а также статистический и метод прогнозирования.

Башмачникова Елена Валентиновна

23

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

В современном мире экономику трудно ограничить пределами одного государства. Сегодня каждый субъект государственного управления понимает, что международная торговля, международное разделение труда несут в себе взаимные выгоды. Внешнеэкономические связи государств вырастают из взаимозависимости национальных экономик, основанной на системе международного разделения труда, то есть специализации государств на производстве отдельных видов продукции для удовлетворения потребностей мирового рынка. Целесообразность международного разделения труда обусловлена сосредоточением производства определенного товара в экономике отдельных стран с целью последующей выгодной их продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, создающих спрос на этот продукт.

Экономическое сотрудничество, включающее в себя разделение труда, приносит государствам выгоды. Эффективная внешнеэкономическая деятельность способна обеспечить выход страны на передовые рубежи мировой экономики и науки, ее продвижение вперед по пути экономического прогресса. В связи с этим расширение экономических и научно-технических связей с зарубежными странами, использование возможностей взаимовыгодного международного разделения труда является важным направлением деятельности нашей страны в современный период. Конкретные результаты этой деятельности в значительной мере реализуются через каналы внешней торговли и находят свое отражение в данных статистики внешней торговли.

Нечипоренко Людмила Владимировна

30

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИИ И МАКРОЭКОНОМИКИ

Экономика и экология часто представлены в виде не связанных между собой дисциплин. Новая междисциплинарная область знаний – экологическая экономика – пытается объединить сильные стороны обеих дисциплин с видением устойчивого будущего. Экологическая экономика направлена на решение вопроса взаимозависимости и коэволюции человека, экономики и природных экосистем. В статье изучается проблема природного капитала, которую выдвигают эко-экономисты. А именно институционализация системы эколого-экономического учета (СЭЭУ), предложенной Организацией Объединенных Наций. Система эколого-экономического учета – международное соглашение об учете природных ресурсов в качестве дополнения к традиционной системе национальных счетов (СНС). СЭЭУ нацелена на интеграцию экологических и экономических статистических данных.

Акашева Валентина Вячеславовна
Манина Наталья Владимировна
Николаева Мария Олеговна

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО
 НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИИ**

Будущее сельского хозяйства России во многом зависит от достоверности информации, которая должна обеспечивать реальное отражение финансового положения и финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий. Эта задача разрешима при условии подготовки бухгалтерской отчетности в соответствии с нормами международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) 41 «Сельское хозяйство». Пока его применение в России представляется весьма проблематичным, и, несмотря на актуальность данного вопроса, процесс перехода на МСФО затягивается.

Цель статьи – исследование проблем и перспектив применения МСФО на сельскохозяйственных предприятиях в России.

С помощью эконометрических методов и способов проанализирована действующая практика применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» отечественными сельскохозяйственными предприятиями и обоснованы дальнейшие пути ее развития. Изучен современный этап адаптации российского бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций к МСФО 41 «Сельское хозяйство», отражены факторы, препятствующие этому процессу, и определены перспективы их устранения с учетом поэтапного перехода к международным стандартам. Даны рекомендации по адаптации к российским условиям классификации биологических активов по МСФО 41 «Сельское хозяйство».

Сделан вывод о том, что в связи с многочисленными трудностями, которые возникли на пути сближения бухгалтерского учета и отчетности российских сельскохозяйственных предприятий с нормами МСФО 41 «Сельское хозяйство», процесс этот должен протекать постепенно, с учетом национальной специфики.

Боджаева Виктория Викторовна
Слободчикова Инна Валентиновна
Деликова Татьяна Григорьевна

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
 КАК СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР**

В последние двадцать лет в России произошла кардинальная трансформация экономического уклада, политического устройства России, изменились культурно-ценностные предпочтения большей части населения. В этой ситуации перед Россией стоит задача поиска новых ориентиров социальной эволюции, новых экономических и политических моделей и институтов, адекватных вызовам современности.

Недостаточная проработанность институциональных правовых, экономических, организационных основ определила актуальность исследования, цель которого состоит в исследовании особенностей государственно-частного партнерства как системы взаимодействия власти и бизнес-структур.

В работе рассматривается механизм воздействия государственно-частного партнерства на развитие территории, заключающийся в обеспечении необходимыми ресурсами развития в рамках партнерских отношений. Предпринята попытка разработки подхода к развитию территории с использованием инструментария государственно-частного партнерства. Объектом партнерства для государства является в основном нематериальный интерес: рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг в инфраструктурных и социально ориентированных отраслях; повышение эффективности государственного управления; решение финансовых проблем; развитие местных рынков капитала, товаров и услуг.

Отмечено, что для частного сектора объектом партнерства служат стабильность и увеличение прибыли; устойчивость в получении доходов; выход на мировые рынки капиталов; активизация привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики; предоставление налоговых льгот. Во многом поведение власти в отношении бизнеса зависит от конкретных политических интересов, а не от потребностей экономического развития.

Выводы авторов: целесообразность сотрудничества власти и бизнеса в процессе реализации проектов и программ развития является необходимым условием решения различных вопросов социального характера для комплексного развития территории. Координация усилий власти и бизнес-структур выступает эффективным инструментом экономического и социального развития территории, средством привлечения ресурсов в инфраструктурные проекты.

Осипов Владимир Иванович

Михайлов Андрей Владимирович

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО КАК СУБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Статья посвящена исследованию построения системы контроля Федерального казначейства как важнейшего элемента государственного финансового контроля и определению путей ее дальнейшего развития на основе современных информационных технологий.

Цель работы – формирование развитой системы казначейского контроля, призванной обеспечить наиболее полную мобилизацию финансовых ресурсов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их рациональное использование, для чего предполагается улучшить нормативное регулирование системы казначейского контроля и усилить прозрачность деятельности Федерального казначейства.

Методологической основой данной публикации послужили разнообразные общенаучные подходы и экономические методы научных исследований, к которым, в частности, относятся: формально-логический, комплексный и системный подходы; методы дифференциации информации и обобщения исходных данных, экспертных и аналитических оценок, моделирования процессов и др.

Раскрыта роль Федерального казначейства в обеспечении исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Рассмотрено значение контроля для улучшения использования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и определены направления его совершенствования. Изложен порядок ведения внутреннего контроля в Федеральном казначействе и рассмотрены его результаты. Дано описание методики проведения проверок контрольно-аудиторским подразделением центрального аппарата Федерального казначейства и порядка устранения выявленных аудиторами недостатков. Обоснована необходимость дальнейшего развития предварительного и текущего контроля, осуществляемого Федеральным казначейством. Выработаны рекомендации по автоматизации казначейского контроля.

Сделан вывод о том, что для обеспечения надлежащего формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и их эффективно использования необходимо создание единой системы казначейского контроля, объединяющей в себе предварительный, текущий и последующий контроль. С целью повышения качества данной системы следует как можно более широко применять в процессе казначейского контроля современные информационные технологии.

Шмаков Марат Радикович

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рассматриваются вопросы оценки эффективности существующих подходов к организации системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Автор обосновывает мнение, согласно которому применяемые в настоящее время формы и меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса характеризуются своей низкой экономической эффективностью. С целью практического подтверждения данной точки зрения предложена методика оценки результативности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, применяемых органами региональной (муниципальной) власти в современных условиях российской деловой практики. Разработанная методика опирается на использование индексного подхода и предполагает сопоставление индексов интенсивности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с индексом деловой активности малого и среднего предпринимательства. На примере регионов Приволжского федерального округа показано практическое использование разработанной методики и проведены соответствующие расчеты, в определенной мере подтверждающие авторскую позицию.

По мнению автора, применение разработанной методики в работе профильных властных структур дает возможность оценить экономическую эффективность предпринимаемых государственной (муниципальной) властью мер по развитию предпринимательства на своих территориях и на основе этого осуществлять корректировку деятельности соответствующих административных органов, позволяющую повысить результативность работы по поддержке малого и среднего бизнеса.

По результатам проведенного исследования делается вывод о необходимости смены всей парадигмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, основная идея которой должна заключаться в максимизации отдачи от ресурсов, направляемых на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

Бажанов Алексей Анатольевич**ТРАНСФОРМАЦИЯ МАГАЗИННЫХ И ВНЕМАГАЗИННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И РЫНОЧНЫХ РЕГУЛЯТОРОВ**

Розничная торговля является самой важной отраслью хозяйственной деятельности России. Именно в этой сфере заканчивается процесс перехода товаров в сферу личного потребления граждан нашей страны. С помощью разных форматов розничной торговли происходит доведение товаров народного потребления до конечного потребителя.

Торговля вместе с финансовой и банковской системами образует в рыночной экономике такую часть инфраструктуры, без которой она не может функционировать. В основном рынок создают независимые конкурирующие между собой товаропроизводители, которые не смогли бы ни конкурировать, ни получать прибыль, не будь торговых посредников и торговли. Торговлю в этом случае можно назвать главным элементом товарно-денежного оборота.

Современный рынок представляет большую систему связей между производителями и потребителями, а также сложнейший механизм выявления и согласования их экономических интересов. Предпосылки для конкуренции, банкротства и саморазвития торговых предприятий и организаций были созданы при переходе России к рыночным отношениям. Материальная база коммерческой деятельности, предпринимательства и бизнеса начала интенсивно формироваться в послереформенный период. Об этом процессе свидетельствуют доли предприятий и организаций негосударственного сектора, которые были образованы заново или посредством приватизации государственного сектора и созданной инфраструктуры, обеспечивающей развитие негосударственных торговых предприятий.

В настоящее время на федеральном и региональном уровне объем потребительского рынка и его структура в большей степени зависят и от организационной деятельности предприятий розничной торговли, и от платежеспособности населения.

Выручка от продажи населению товаров, которые могут быть использованы как для личного потребления, так и для использования в домашнем хозяйстве, составляет оборот розничной торговли. Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, которые включают и торговую наценку, и налог на добавленную стоимость, а также аналогичные обязательные платежи. Формирование данного оборота розничной торговли происходит путем продажи товаров населению. При этом используются различные форматы розничной торговли, роль и перспективы развития которых в России огромны.

В статье предлагается рассмотрение розничной торговли с позиции составляющих ее форматов. Также на основе данных сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций и предприятий розничной торговли предполагается выявление закономерности формирования и развития форматов розничной торговли на примере Самарского региона.

Полученные выводы позволят выявить наиболее перспективные в будущем форматы розничной торговли.

Волков Александр Владимирович**Волкова-Гончарова Татьяна Анатольевна****Чуваткин Петр Петрович****КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Обоснован подход к определению термина «институциональные условия развития рекреационно-туристской территории», а также определена совокупность наиболее значимых условий такого рода. Отличительной особенностью данной совокупности является увязка ее элементов с различными этапами обеспечения устойчивого развития рекреационно-туристской территории, включая этапы комплексного экономического развития, выделения рекреационно-туристской индустрии в качестве отрасли специализации, достижения состояний социальной и экологической конкурентоспособности, а также формирования трендов долгосрочного расширенного воспроизводства ресурсного потенциала территориальной экономики. Обоснована возможность использования в качестве дополнительных критериев классификации институциональных условий развития рекреационно-туристских территорий признаков характера закрепления, субъекта и объекта институционального воздействия, уровня формирования, сферы проявления и характера воздействия на процесс формирования институциональной среды.

Давыдович Анна Рудольфовна**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ**

Рассмотрена методика оценки эффективности деятельности предприятия социального питания и предложены результаты апробации данной методики на конкретном предприятии г. Сочи. Целью написания данной статьи является разработка методики оценки эффективности деятельности предприятия социального питания с использованием матричного метода и определением обобщающего показателя оценки эффективности.

Современный комплексный подход к проведению экономического анализа деятельности предприятий предполагает широкое использование матричного метода с определением обобщающего показателя оценки эффективности.

За основу модели оценки эффективности деятельности предприятия социального питания автор предложил модель под условным названием «таблица-матрица». Элементами матрицы стали относительные показатели, полученные путем деления данных каждого столбца на данные каждой строки.

В исследовании были определены: основные блоки модели (ресурсы предприятия, его затраты и финансовый результат); система базовых показателей, таких как: прибыль, товароборот, среднесписочная численность работников, количество посадочных мест, размер издержек производства и обращения, а также построена таблица-матрица индексных показателей эффективности деятельности конкретных предприятий.

В заключение исследования были сделаны следующие выводы: применение матричного метода при проведении экономического анализа позволяет, во-первых, провести общую диагностику состояния предприятий социального питания, выявить сильные и слабые стороны в финансово-экономической деятельности предприятия, во-вторых, дать обобщающую оценку эффективности деятельности. Кроме того, использование предложенного подхода способствует совершенствованию аналитической работы на предприятиях, принятию более обоснованных текущих и стратегических управленческих решений по развитию предприятия социального питания.

Жалсараева Екатерина Александровна**Дугаржапова Марина Абрамовна****МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

В современной научной литературе актуальными становятся вопросы устойчивого эколого-экономического развития территорий. Для того чтобы регион, чья территория подпадает под экологические ограничения, стал конкурентоспособным, необходимо исследовать его возможные конкурентные преимущества. Основная идея статьи состоит в попытке рассмотрения экологических ограничений как ключевого фактора для стимулирования развития инновационных производств.

В связи с этим особый интерес представляют методологические основы проведения оценки состояния территорий и выявления потенциала их роста через экологический аудит. Рассматриваются подходы к разработке методологии проведения экологического аудита особо охраняемых природных территорий, уточняется содержание понятия «экологический аудит особо охраняемых природных территорий» и дается обоснование необходимости его применения в планировании развития территории. В качестве объекта исследования рассматривается регион с особо охраняемыми природными территориями. Авторы предлагают применить экологический аудит как инструмент эколого-экономического управления территорией. Уточняется понятие экологического аудита, обосновываются принципы и этапы его проведения в соответствии с главной целью.

Результаты исследования носят как теоретический, и так и практический характер, могут быть применены в деятельности не только органов государственной власти и местного самоуправления, а также при обосновании инвестиционных проектов, при организации инновационных производств.

Кара Анна Николаевна**Айрапетян Лилиит Арменовна****ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Стабильность и эффективность экономики любой страны напрямую зависит от проводимой денежно-кредитной политики. Исполнителем основных ее направлений является Центральный Банк страны.

В статье рассматривается место денежно-кредитной политики в общей экономической политике

государства, отмечается, что она влияет не только на сферу обращения, но также и на сферу производства. Достижение целей, поставленных перед денежно-кредитной политикой государства, становится возможным благодаря использованию определенного инструментария. Несмотря на то, что реализация денежно-кредитной политики не ограничивается применением лишь одного инструмента, наиболее используемыми являются такие, как изменение нормативов обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования, операции, проводимые ЦБ на открытом рынке.

Отмечается, что важнейшими факторами, влияющими на выбор тех или иных инструментов реализации денежно-кредитной политики, являются стадия развития экономики и макроэкономические условия. Что касается стадии развития, то Россия в данный момент относится к странам развивающимся рынком, для которых характерны слабость финансовой системы, зависимость от потоков капитала и т. д. Не слишком благоприятные макроэкономические условия, такие как падение цен на нефть, повышение геополитических рисков и выдвигание ряда санкций против РФ, также влияют на выбор оптимального инструментария.

Использование научной литературы в области денежно-кредитной политики, а именно работ Кучукова Н. К., Садвокасовой К. Ж., Павлова М. В., Бужинова В. В., Тренева Н. Н., Каирова Ф. А., Гонконоевой Д. А., Сухарева О. С. позволило определить три приоритетных направления денежно-кредитной политики России на данный момент: обеспечение низких и предсказуемых темпов инфляции, содействие развитию финансового сектора, поддержание устойчивости финансового сектора в условиях высокой волатильности потоков капитала.

Курилова Анастасия Александровна

87

Искосков Максим Олегович

Руденко Александр Алексеевич

Курилов Кирилл Юрьевич

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АВТОПРОМЫШЛЕННОСТИ

Прогнозирование поведения рынка продаж транспортных средств, а также оценка вероятности возникновения на рынке продаж отрицательной динамики имеют немаловажное значение для производителей транспортных средств. Формирование подобных объективных прогнозов позволит выбрать наиболее удачное время для начала новых инвестиционных проектов в зависимости от сформированных прогнозов. При этом является актуальным формирование прогнозов как в краткосрочной и среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Автомобилестроение является также одним из основных источников государственных доходов для большинства стран. Долгосрочное прогнозирование (свыше трех лет) необходимо для эффективного управления компанией, в том числе за счет таких инструментов, как инвестиционная политика, политика разработки новых моделей транспортных средств и политика выбора оптимального времени выхода на рынок с новыми разработками. В статье рассмотрена динамика развития рынка мировой и российской автомобильной промышленности за различные временные промежутки, а также на основе данных анализа определены возможные методы прогнозирования развития мировой автомобильной промышленности. Статья подготовлена в рамках выполнения госзадания № 1120.

Нечитайло Александр Анатольевич

93

Гнутова Анна Александровна

Нечитайло Сергей Александрович

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

К ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСОКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПУТЕМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривается вопрос целесообразности создания учебно-научного коворкинг-центра для повышения мотивации студентов к научно-исследовательской работе во время обучения в вузе. Авторами предлагается создавать условия для внедрения результатов исследований с возможностью их коммерциализации. Учебно-научный коворкинг-центр должен обладать дополнительными гибкими организационно-консалтинговыми возможностями, создающими условия для внедрения результатов научно-исследовательской работы студентов вплоть до их коммерциализации.

Предложена примерная схема предлагаемого учебно-научного коворкинг-центра, в которую помимо стандартных составляющих авторами введены дополнительные структурные элементы. Эти инновационные элементы позволяют преобразовывать статическую организационную структуры в свободную, приобретающую тот или иной вид в зависимости от внешних условий и стоящих перед ней задач. Главное преимущество свободных систем перед статическими в том, что они способны

быстро отвечать на меняющиеся внешние условия. В предлагаемой структуре функциональное разделение заменяется смешанным, ориентированным на конкретного носителя новшества, основной акцент в ней делается на профессионализм, инициативу и самоуправление ее членов.

Главной задачей такой свободной структуры является обеспечение оптимального взаимодействия в цепочке «студент – руководитель научной работой – вузовский консалтинг – изготовление опытного образца – внедрение инновации» с целью создания условий для последующей коммерциализации конкретного новшества по стандартной общепринятой схеме.

В развитие опыта СГАУ в части использования своих Отраслевых научно-исследовательских лабораторий и Учебно-экспериментального завода, в рамках приведенной выше структурной схемы инновационного учебно-научного коворкинг-центра авторами предлагается схема организационно-экономического механизма его реализации. Основой такого механизма должна стать созданная в вузе система студенческих вузовских научно-исследовательских грантов и вузовских консалтинговых услуг.

Слободчикова Инна Валентиновна

Боджаева Виктория Викторовна

Нимгиров Алексей Геннадьевич

Манджиев Арслан Викторович

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА УНИВЕРСИТЕТА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

В статье отмечается, что региональный университет выступает локомотивом научно-технического и социально-экономического развития региона, центром формирования и развития научного, образовательного, производственного, инновационного потенциала региона. Региональные университеты в первую очередь ориентированы на потребности региональных предприятий и организаций различных отраслей экономики, органов власти, на реализацию программ высшего и дополнительного образования, востребованных в конкретном регионе, на проведение фундаментальных и прикладных исследований, актуальных для данного региона. Рассмотрены вопросы развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Сформулирована необходимость организации процесса управления интеллектуальным капиталом с целью его совершенствования и эффективного использования. Описаны направления реализации накопленных вузом нематериальных активов. В работе описывается роль знаний, информации, вклада науки и образования в становление инновационной экономики. При этом вузы играют важную роль в социально-экономическом развитии региона, в формировании инновационной экономики, в обеспечении подготовки кадров высокого профессионального уровня. Определяется роль интеллектуального потенциала молодежи в развитии региона. Показано, что эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получить дополнительные конкурентные преимущества, а переход на инновационный путь предполагает поддержку талантливой молодежи, создание условий для творчества и самореализации. Предложена система оценки интеллектуального капитала вуза, применение которой обеспечит его измерение и последующее управление внутри вуза. Количественная и качественная оценка интеллектуального капитала позволит сформировать долгосрочную стратегию учебного заведения и может использоваться как инструмент оценки темпов научно-инновационного развития вуза.

100

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

Аппанова Юлия Эдуардовна

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

Современная экономическая ситуация в регионе отличается непредсказуемостью и влиянием большого количества дестабилизирующих экономику факторов. У предприятий сферы деловых услуг возникает огромное количество проблем, связанных не только с удержанием высоких показателей деятельности, но и самой возможностью оставаться на рынке. Поэтому на современном этапе развития экономики региона становится актуальным вопрос обеспечения устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе. Важность достижения данного состояния объясняется тем, что чем устойчивее развивается предприятие, тем меньше риск возникновения незапланированных результатов его деятельности.

105

Эффективные средства достижения устойчивого развития позволят предприятиям не только адаптироваться к негативному воздействию факторов внешней и внутренней среды, но и постоянно развиваться, улучшая результаты деятельности. Возможность устойчивого развития предприятия сферы деловых услуг зависит главным образом от остроты, стоящих перед ним проблем. В статье выявлены и систематизированы проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг. Выделены ключевые виды ресурсов в ресурсном портфеле предприятий сферы деловых услуг. Установлена доминирующая роль человеческого ресурса как источника формирования и развития ресурсного портфеля предприятия сферы деловых услуг. В современных условиях важнейшим направлением успешного функционирования предприятий сферы услуг является развитие человеческих ресурсов, это особенно значимо в контексте быстрого устаревания профессиональных навыков и знаний, теряющих свою актуальность с существенной скоростью. Это создает условия для ускорения темпа развития компетентностно-адаптивного подхода к управлению человеческими ресурсами.

Валиев Шамиль Зуфарович
Седаков Дмитрий Александрович
Валиев Максим Шамилевич

111

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ И МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕПЛАТЕЖЕЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Каждой российской семье ежемесячно приходится платить за жилищно-коммунальные услуги. За последние 17 лет тарифы на коммунальные услуги для населения выросли более чем в 20 раз. При этом среднедушевые доходы людей выросли в пятнадцать раз – с 1660 рублей в месяц в 1999 году до 25187 рублей в 1 квартале 2015 года, а цены за это же время выросли в России более чем в пять раз. Коммунальные услуги стремительно обогнали средний рост цен в стране. В результате доля затрат на коммуналку выросла за эти годы почти в два раза и стала существенной статьёй расходов в семейном бюджете. Наиболее существенно это затронуло малообеспеченных людей. Для них – в первую очередь многодетных, одиноких пенсионеров, инвалидов и безработных – коммунальные расходы являются основной статьёй расхода бюджета (т. е. 1/5 часть месячного бюджета). В статье выделяется проблема высоких задолженностей по оплате жилищно-коммунальных услуг, связанная с ростом тарифов и сокращением доходов населения. Данная проблема настолько важная, что в правительстве снова и снова разрабатываются законы для борьбы с растущими задолженностями в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В связи с чем авторы представляют свое видение решения данной проблемы. При реализации предложенных авторами статьи проектов по сокращению платы за услуги ЖКХ можно частично либо полностью компенсировать их за счет накопленных средств самими собственниками жилья многоквартирных домов от коммерческой деятельности. Данное решение приведет к повышению качества жилищно-коммунальных услуг, уменьшению задолженностей в данной сфере и освободит государство от решения наиболее острой проблемы жилищно-коммунального хозяйства.

Горобец Роман Юрьевич
ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА
В ОРГАНИЗАЦИЯХ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

119

Текущая ситуация, которая сформировалась на рынке санаторно-курортных услуг, обусловлена теми изменениями, которые проходили и продолжают проходить в результате адаптации предприятий данного типа к изменяющимся условиям экономической и политической систем. Кризис административно-командной системы управления и регулирования, а также преобразования, проходившие в социально-экономической сфере в период с 90-х годов XX века, обусловили создание условий для коренных изменений в санаторно-курортной сфере. В результате этого в течение последних двух десятилетий происходит медленная адаптация к условиям функционирования рыночной экономики предприятий санаторно-курортной сферы всех форм собственности. Целью настоящей работы преследовалось изучение предпосылок внедрения и использования технологии аутсорсинга в санаторно-курортных организациях. В процессе исследования обозначенной проблематики применялись совокупность методов из области экономики и управления предприятием, сравнительный анализ и системный подход. Информационную и теоретическую основу при написании данной статьи составили научные работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные исследованию и изучению организационных вопросов применения аутсорсинга. На основе выявленных предпосылок аутсорсинга в санаторно-курортной сфере сформулированы

благоприятные условия и преимущества его применения с целью повышения эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Установлены причины и факторы, обуславливающие использование аутсорсинга предприятиями санаторно-курортной сферы в соответствии с обстоятельствами и тенденциями рынка их функционирования и хозяйствования, а также условия эффективной реализации аутсорсингового проекта.

Применение аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных учреждений является перспективным направлением повышения эффективности их функционирования и обеспечения устойчивого развития отечественной санаторно-курортной отрасли.

Егорова Стэлла Курбановна

124

Клименко Игорь Александрович

СТАТИСТИКА РАЗВИТИЯ КЛУБНОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В статье проводится анализ развития клубного бизнеса в Российской Федерации на основе открытых статистических данных Москвы и Санкт-Петербурга за 2010–2014 гг. В процессе анализа выделяются основные категории развлекательных коммерческих клубов, зарегистрированных на основных рекламных интернет-площадках (Афиша, Advizzer, PC Music, Zoon). Новизна исследования заключается в том, что анализ статистики по клубному бизнесу как в Москве и Санкт-Петербурге, так и по России не проводился. Существуют маркетинговые исследования по отдельным сегментам, но исследования, в которых данные были бы сведены в единое системное изучение статистики развития как отдельных сегментов, так и клубного бизнеса в целом, отсутствуют.

В статье определяются причины неполноты статистической информации по клубному бизнесу, а также проблемы формирования при построении классификации и сегментации клубного бизнеса в исследуемых городах. Определяются последствия выявленных проблем неполноты и достоверности исходной информации при дальнейшем статистическом анализе. При проведении исследования дается оценка динамики развития клубного бизнеса по основным видам коммерческих клубов (музыкальные клубы, бильярдные клубы, пейнт-больные клубы, боулинг-клубы, караоке-клубы) в Москве и Санкт-Петербурге. Дополнительно проводится оценка и определяется уровень доступности клубов относительно числа жителей, проживающих в каждом городе. Выявлены основные различия в структуре клубного бизнеса в каждом городе, включая оценку различий в доступности клубов для населения.

Результаты исследования, проведенного в статье, могут стать основой для определения направления развития клубного бизнеса не только в изученных городах, но и для других городов России.

Морякова Анастасия Владимировна

128

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА: ЗНАЧЕНИЕ
И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Высокая турбулентность экономической среды определяет значение и требует качественного информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса. Цель работы – освещение направлений, параметров и особенностей проектирования информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов, а также предложение альтернативных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей. Методологическую основу работы составили общенаучные методы, методы фундаментальных наук (метод эмпирического обобщения, метод исследования причинно-следственных связей), метод структуризации, метод группировки. Результатом работы является определение возможных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей. Практическая значимость работы вносит определенный вклад в разработку информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса. Область применения результатов работы определена возможностью использования материала для дальнейших научных и методических разработок в сфере экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса в частности и управления процессом предоставления услуг на предприятиях сферы сервиса в целом. Группировка альтернативных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки

влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей по отдельным управленческим функциям позволяет систематизировать и упорядочить процесс сбора необходимой информации, проранжировать важность вариантных источников информационного обеспечения, грамотно и эффективно организовать процесс информационного обеспечения экономико-математического моделирования.

Сычева Екатерина Васильевна

134

РАЗРАБОТКА ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Международная торговля в современных условиях является важнейшей движущей силой экономического процветания и устойчивости экономических систем. Исходя из этого важно отметить, что таможенные услуги относятся к сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров. Таможенные органы предоставляют услуги не только субъектам внешнеэкономической деятельности на определенном этапе внешнеторговой сделки, но и государству, выполняя функцию по регулированию, а также возможности защиты экономики, здоровья населения и охраны окружающей среды.

Следует отметить, что определение «таможенной услуги» рассматривается на государственном и международном уровне. Для изучения определения «таможенные услуги» мы изучили определение «услуги», используя метод исследования, сравнивали определения зарубежных и русских авторов в научной литературе. Нами было сформулировано понятие «услуги».

Задачей данного исследования является формирование более широкого определения «таможенных услуг», так как они относятся к важной сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров.

Актуальность данной темы заключается в оптимизации таможенных процедур, повышение их прозрачности, расширение практики информирования и консультирования участников ВЭД, а также развитие таможенной инфраструктуры и увеличение пропускной способности, технической оснащенности пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации способствуют созданию благоприятных условий внешнеэкономической деятельности, повышению качества предоставления таможенных услуг юридическим и физическим лицам как участникам внешнеэкономической деятельности и оказывают влияние на темпы роста экономического развития, активность в сфере бизнеса, уровень благосостояния населения.

Трифонов Игорь Владимирович

140

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Сложно представить развитое экономическое общество без самостоятельной, экономически развитой системы, являющей собой хозяйственный механизм совокупности отраслей национальной экономики, специализирующихся на предоставлении разнообразных услуг. Имя этой системы – сфера услуг.

Рассматривая развитие российской экономики, специалисты также отмечают, что высокие темпы роста невозможны только за счет сырьевого сектора и перерабатывающей промышленности. Сфера услуг должна и может увеличивать вклад в рост экономики страны.

В последние годы рост российской экономики в основном обеспечивался за счет опережающего развития отрасли услуг. Сегодня сфера услуг в РФ по сравнению с 1990 годом увеличилась вдвое. В современных условиях рост в этом секторе идет в основном за счет развития новых отраслей: интернет-технологии, мобильная связь, банковские услуги, юридические и нотариальные, девелоперские, рекламные, консалтинговые, маркетинговые, брокерские и т. д.

В статье рассмотрены следующие вопросы: 1) дана оценка роли сферы услуг в современном обществе; 2) проанализирована структура экономики РФ по количеству занятых; 3) представлено территориальное распределение оборота в сфере услуг РФ по федеральным округам, также изучена видовая структура услуг в РФ; 4) представлены данные о заработной плате в отдельных сегментах сферы услуг; 5) изложены современные негативные тенденции социально-экономического развития страны, которые снижают эффективность функционирования отраслей услуг.

Предприятия

Алябьева Елена Михайловна

145

ТИПОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КУЛЬТУР ОРГАНИЗАЦИИ

Управление современной организацией невозможно эффективно осуществлять без учета особенностей ее корпоративной культуры. Несмотря на то, что за рубежом данное направление стало актуально еще в начале 1980-х годов, в России пик интереса к данной проблематике наблюдается в настоящее время. Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента корпоративные правила и стандарты поведения, разрабатывают кодексы этики членов предприятий. В соответствии с этим изменились и требования, предъявляемые к менеджерам по персоналу, которые должны обладать необходимыми знаниями в области корпоративной культуры.

Формализация корпоративных стандартов поведения становится особенно актуальной с ростом организации, когда ее руководство уже не в состоянии лично знать всех сотрудников и оценивать их соответствие «духу» организации. На этапе создания корпоративная культура формируется стихийно, что отражается, в частности, на том, как ее создатели подбирают персонал. Но когда организация разрастается, харизмы владельцев или руководителей уже недостаточно для того, чтобы объединить коллектив. Они не успевают общаться лично с каждым сотрудником, и нужен фильтр для приема новых людей, лояльных компании. В этих условиях для сотрудников нет ясных ориентиров: что они должны делать, за что отвечать, с кем и как взаимодействовать, какова их роль в организации.

Васильчук Ольга Ивановна

149

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ УСЛУГ В ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРАХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Для решения проблемы осуществления оптимальной оценки продаж и оценки стоимости услуг экономические субъекты должны разработать экономический механизм управления стоимостью услуг. Экономический механизм управления стоимостью услуг необходим экономическим субъектам для формирования внутренней рыночной среды, обеспечивающей быструю реакцию на постоянно изменяющуюся ценовую реакцию внешнего рынка. Наиболее актуальной для дилерских центров автопроизводителей в настоящее время является методика целевого калькулирования.

В условиях снижения объемов реализации продукции автопроизводителей требуется разработка комплекса мероприятий, направленных на оптимизацию и повышение эффективности деятельности дилерских центров, что непосредственно связано с развитием системы управленческого учета и принятия обоснованных управленческих решений на основе информационно-аналитического обеспечения управленческого учета в целях управления стоимостью услуг в дилерских центрах автопроизводителей.

Актуальность применения в системе управления дилерскими центрами производителей автомобилей различных концепций управления стоимостью услуг связана с тем, что для устойчивого развития экономических субъектов необходима модель управления, сочетающая в себе оптимальное соотношение расходов и доходов организации, а также рациональную систему налогообложения, учитывающую особенности деятельности данного экономического субъекта.

Учитывая, что в системе управления дилерскими центрами автопроизводителей наиболее часто применяется система формирования контрактной стоимости товарной группы и услуг в зависимости от нормы прибыли, которые предусматривают в контрактах на право реализации автомобилей автопроизводители, целесообразно разработать систему информационно-аналитического обеспечения.

Таким образом, с целью оптимизации стоимости услуг для дилерских центров автопроизводителей необходимо разработать и внедрить систему информационно-аналитического обеспечения управленческого учета.

Гордеева Ольга Викторовна

155

КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Успех организации является слагаемым множества факторов, он зависит в том числе от сложившегося или формируемого имиджа фирмы. В настоящее время реальной становится потребность выделиться в массе себе подобных, завоевать определенную известность, приобрести репутацию. Неслучайно слово «имидж» у всех на слуху. Имиджи входят в сознание людей, заполняют все сферы человеческой деятельности и во многом управляют поведением людей.

Так или иначе, имидж как социально психологический феномен затрагивает жизнь любой организации. Долгое время компании не заботились о своем имидже, ставя на первое место среди целей рекламных компаний сбыт продукции. Имидж всегда социально обусловлен, оказывает активное воз-

действие на общественное мнение, кардинально влияет на результаты деловой активности. Отдельных слов заслуживает понятие обратной связи в процессе построения имиджа.

Таким образом, актуальность статьи очевидна, поскольку в рыночных условиях развитие корпоративного имиджа компании является одним из основных путей формирования ее репутации и, следовательно, приобретения дополнительного конкурентного преимущества, позволяющего собственникам компании не только прибегать к возможности получения дополнительных инвестиционных источников, но и повышать рыночную стоимость компании и прибыль как основной показатель коммерческой деятельности.

Проблема сущности и формирования имиджа компании достаточно широко изучена на Западе. В отечественной науке до конца 80-х годов близкие по направленности исследования проводились в рамках психологии пропаганды, массовых коммуникаций, социального познания. В целом отечественная научная мысль имеет значительную базу для плодотворного исследования не новой для нас, но ставшей актуальной проблематики имиджа.

Целью и задачей данной статьи является анализ развития и формирования корпоративного имиджа в России.

Сильный корпоративный имидж становится необходимым условием достижения компанией устойчивого и продолжительного делового успеха. Сильный имидж организации дает эффект приобретения организацией определенной рыночной силы, в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к цене. Сильный имидж уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей. Сильный имидж облегчает доступ фирмы к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и т. д.

Муравицкая Наталья Константиновна

159

Адушева Анастасия Юрьевна

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В АУДИТЕ

Особое внимание при планировании аудита должно быть уделено процедурам внутреннего контроля аудируемой компании. Основные положения системы внутреннего контроля должны быть изложены в отдельном документе, а также сделаны ссылки в руководствах по бухгалтерскому учету. При предварительном планировании исследуется процесс периодических обновлений документации и ежегодно предоставляется совету директоров отчетов, касающихся функции бухучета и контроля. В статье представлены основные проблемные аспекты, которые возникают при планировании аудиторских проверок. Изучение структуры формирования себестоимости продукции (работ, услуг) позволит аудиторам выявить дополнительные проблемы и сформулировать вопросы, которые целесообразно предусмотреть при расчете уровня трудоемкости в программе и плане аудиторской проверки, направленные на исследование и анализ обоснованности понесенных расходов, соответствия расходов технологической карте и калькуляции, а также законности осуществления расходов с точки зрения гражданского и налогового законодательства РФ. Аудиторские доказательства, собранные в течение этой фазы планирования аудита, фиксируются в рабочих документах. Документация должна четко указывать на понимание аудитором бизнеса клиента и отрасли, в которой работает экономический субъект, оценку областей аудиторского риска, рассмотрение вопросов существенности, предварительную оценку структуры внутреннего контроля и оценку потенциального мошенничества. На основе обсуждения внутреннего контроля и результатов сквозной проверки продаж и существенных операций по закупкам вы планируете аудит, который будет полагаться на средства контроля, обнаруженные на данной стадии аудита. На стадии обзора внутреннего контроля излагается понимание системы и проводятся тесты контроля для оценки уровня риска контроля, который будет использоваться в дальнейшем при проведении тестов по существу.

Растегаева Фания Саитовна

163

Сахирова Ирина Прокопьевна

Князева Ирина Николаевна

СОЗДАНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ:

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ

На сегодняшний день понятие «внутренний контроль» приобретает для многих экономических субъектов новое значение. Потребность в построении и совершенствовании системы внутреннего контроля в компаниях связана с развитием национальной системы бухгалтерского учета и способов ведения бизнеса, с изменениями условий функционирования и экономических взаимоотношений с партнерами, в том числе в связи с введением санкций со стороны ряда государств, эмбарго России, закрытыми рынками иностранного капитала для ведущих национальных кредитных организаций, переориентацией на новые рынки сбыта. Количество и уровень рисков, которым подвержены рос-

сийские организации, растет. В нестабильной экономической ситуации экономическому субъекту необходимо в своей деятельности стремиться к снижению рисков, что возможно через организацию оптимальной системы внутреннего контроля.

В международной практике область управления рисками активно объединяется с системой внутреннего контроля. Принятие Минфином РФ международных стандартов финансовой отчетности и другие процессы международной интеграции стали отправной точкой для активного реформирования законодательства в области бухгалтерского учета и аудита (внутреннего и внешнего), в том числе и в части расширения правовой базы для определения рисков. В результате проведенного исследования делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования законодательной базы для обеспечения внедрения риск-ориентированной системы внутреннего контроля.

Сергеева Людмила Викторовна

170

ФАКТОРЫ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА

В статье рассматриваются вопросы, связанные с капитализацией человеческих ресурсов (ЧР). Актуальность темы капитализации ЧР и обострение полемики, связанной с проблемой определения факторов капитализации ЧР, обусловлена осознанием того, что знание, творчество является экономической категорией.

Целью работы является рассмотрение особенностей капитала, который получил название «человеческий капитал» (ЧК). Любые программы и проекты должны опираться на использование каких-то ресурсов. Основой всего сущего в нашем мире является знание, генератором которого является человек. Именно капитализация как обобщенный показатель экономического состояния объектов хозяйствования, характеризует состояние исследуемого объекта и в значительной мере определяет темпы развития экономики страны в целом, поэтому важно оценить потенциал развития объекта, потенциал ЧР.

При рассмотрении интеллектуального капитала как фактора производства главную роль большинство исследователей отводят той его составляющей, которая представляет собой человеческий капитал, который формируется в условиях преобразования трудового ресурса в разновидность творческого.

Кроме традиционных методов оценки капитала в статье рассмотрены и другие методы оценки капитализации ЧР. Каждая модель представляет проблему оценки человеческих ресурсов с учетом ее особенностей и в том или ином аспекте подвергалась критике. В контексте разговора о капитализации ЧР встает вопрос о рыночной стоимости человеческого капитала, определении факторов капитализации и выявлении роли предприятия в процессе преобразования человеческого потенциала в человеческий капитал.

В работе проведен анализ факторов, определяющих рыночную стоимость ЧК. Рассмотрены отличительные особенности капитализации ЧР, показана роль предприятия в процессе преобразования человеческого потенциала в человеческий капитал.

Торхова Анна Николаевна

175

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СВЕТЕ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

Исследование ориентировано на разработку теоретических основ и технологии управления интеллектуальным капиталом. Цель исследования – разработка методологических подходов к учету и оценке интеллектуального капитала в структуре нематериальных активов предприятия. Обоснование зависимости инновационной составляющей предприятия от взаимодействия с интеллектуальным капиталом и роста инвестиционной привлекательности бизнеса.

Поставлена задача разработки системы показателей оценки интеллектуального капитала на предприятии. Сделана попытка стандартизации организационно-управленческих процедур по разработке форм учета и оценки интеллектуального капитала.

Особенностью исследования является рассмотрение проблемы измерения интеллектуального капитала не только с точки зрения финансового аспекта, но и с позиций корпоративного и стратегического менеджмента.

Научной новизной является разработка целостной методологии управления интеллектуальным человеческим капиталом, которая позволяет создавать эффективные механизмы и средства интеллектуальной поддержки бизнес-процессов промышленных предприятий с наибольшей эффективностью распределения ресурсов и затрат.

Корчагин Павел Валентинович

181

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Становление менеджмента обусловило превращение производства в социальные организмы, которые, реагируя на конкуренцию, вынуждены постоянно развиваться, причем сформировались искусственные и естественные органы, обеспечивающие подобное развитие (исследование внутренней и внешней среды предприятия, получение и анализ информации, проектирование и сценарирование этих сред, внедрение построенных проектов и сценариев, общение сотрудников организации предприятия, самоопределение и самоорганизация их в качестве личностей). Что же собой представляет целое для управления? Деятельность над деятельностью, социальное «тело», принятие решений, целеполагание («Сущностным признаком управления, – пишет В. С. Кирпичев, – является целеполагание, сознательное воздействие субъекта управления на управляемую систему»)?

Так вот, целым для управления не являются все перечисленные выше реальности, целое для управления – это «развитие предприятия» (компании, корпорации, учреждения), понимаемое, с одной стороны, как деятельность (исследование, проектирование, сценарирование, внедрение, перестройка производства, работа с людьми и прочее), с другой – как жизнь социального организма (общение сотрудников, самоопределение личностей, формирование общего видения ситуации и задач, естественные реакции на деятельность внутренней и внешней среды и др.).

Торгушина Екатерина Васильевна

184

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ
В РОССИИ: СПЕЦИФИКА КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ (1923–1956 ГГ.)

Рассмотрены особенности функционирования кооперативной торговли. В процессе развития экономики СССР сформировались следующие формы внутренней торговли: государственная, кооперативная, колхозно-базарная. Доминирующую роль играла государственная торговля, направленная на обслуживание главным образом городского населения, кооперативная торговля предназначалась для сельского. Государственная и кооперативная торговля совместно образовывали регулируемый рынок страны, на котором действовали государственные цены. На долю государственной торговли приходилось около 69% общего объема розничного товарооборота, на долю кооперативной – около 29%. Особенностью колхозно-базарной торговли было отсутствие государственного плана, посредников и наличие свободных цен. На долю колхозного рынка приходилось 2% общего объема товарооборота. В рассматриваемый период в соотношении между различными формами торговли можно проследить увеличение доли государственной торговли, снижение значимости колхозного рынка при существенной стабилизации доли кооперативной торговли в общем товарообороте.

Данная публикация продолжает цикл статей, посвященных истории развития советской торговли в общем и в г. о. Тольятти в частности. Современное общество столкнулось с проблемой полного отсутствия внимания к недалекому историческому прошлому отдельных отраслей экономики, однако зачастую именно в нем можно найти первопричины существующих проблем и особенностей их функционирования. Такая ситуация неприемлема в условиях, когда появляются подтвержденные примеры ложного изменения исторических фактов, с одной стороны, и постепенная, но, к сожалению, неотвратимая угроза потери возможности получения информации от непосредственных участников событий тех лет – с другой.

На наш взгляд, необходимо предоставить в первую очередь будущим поколениям коммерсантов и товароведов право получить достоверную информацию об интересующих аспектах становления торговли в нашей стране и городе, чтобы иметь возможность сформировать собственное мнение, учесть положительный и отрицательный опыт, сделать соответствующие выводы.

Особенностью исторического аспекта в развитии торговли нашего города является отсутствие систематизированной информации о советском периоде, несмотря на существующие возможности ее получения. Однако прежде чем перейти к рассмотрению вопросов зарождения и становления принципов советской торговли в рамках г. о. Тольятти, на наш взгляд, необходимо обозначить общегосударственные тенденции развития данной отрасли в рассматриваемый временной промежуток.

МАКРОУРОВЕНЬ

Экономическая политика: стратегия и тактика

УДК 339.5

Л. А. Абрамова*

*Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
lyubov1109@yandex.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: государственный бюджет, таможенные платежи, таможенная пошлина, таможенно-тарифная политика.

Экономические интересы государства обеспечиваются в значительной степени эффективностью его фискальной политики. В этом процессе участвуют, с одной стороны, органы исполнительной власти РФ (ФТС, ФНС и др.), с другой – субъекты налогообложения (юридические и физические лица). Поскольку именно ФТС администрирует значительную часть доходов бюджета РФ, следует уделить особое внимание всестороннему изучению объемов и структуры таможенных платежей. Фискальная функция таможенной службы выполняется за счет взимания таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Цель данной работы – статистическое исследование изменений поступлений таможенных платежей в федеральный государственный бюджет Российской Федерации с момента вступления во Всемирную Торговую Организацию. Изучение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- проанализировать понятие и назначение таможенных платежей;
- рассмотреть виды таможенных платежей;
- провести анализ динамики поступления таможенных платежей в федеральный бюджет.

Методологической основой исследования явились логический метод анализа и синтеза, методы сравнения, группировки, а также статистический и метод прогнозирования.

Государственный бюджет любой страны, как правило, основывается на налоговых и таможенных платежах. Таможенные платежи представляют собой денежные средства, взимаемые таможенными органами с лиц, участвующих в процессе перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Уплата платежей является одним из основных условий операций, связанных с внешней торговлей [1].

Таможенные платежи – это таможенная пошлина, налоги, таможенные сборы, сборы за выдачу лицензий, плата и другие платежи, взимаемые в установленном порядке таможенными органами Российской Федерации. Это законодательно закрепленное понятие (содержится в п. 18 ст. 18 ТК РФ). Представляется, что определять его можно и несколько проще – как платежи, взимание которых в соответствии с действующим законодательством отнесено к компетенции таможенных органов [2].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Пансков В. Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России : учеб.-метод. пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. – 236 с.
2. Таможенный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. ВС РФ 18.06.1993 № 5221-1 (ред. от 26.06.2008) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
7. ...

L. A. Abramova*

**Abramova Lyubov, PhD in Economics, Senior Lecturer
of Volga Region State University of Service, Togliatti
lyubov1109@yandex.ru*

SYSTEMATIZING OF PRACTICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

Keywords: state budget, customs duties, import duties, customs tariff policy.

The economic interests of the state are mainly provided by the efficiency of its fiscal policy. This process involves executive authorities of the Russian Federation on the one hand (Federal Customs Service, Federal Tax Service and others) and the subjects of taxation (legal entities and individuals) on the other hand. Since Federal Customs Service administrates a significant part of budget revenues of the Russian Federation, we should pay special attention to the comprehensive study of the volume and structure of customs duties. Fiscal function of customs service is carried out through collection of customs duties during the transition of goods and vehicles through the customs border of the Russian Federation. The purpose of this work is the statistical study of changes of customs revenues in the federal state budget of the Russian Federation since joining the World Trade Organization. The study included the following tasks:

- To analyze the concept and purpose of customs duties;*
- To consider the types of customs duties;*
- To analyze the dynamics of customs payments to the federal budget.*

The methodological basis of the study is formed by the logical method of analysis and synthesis, as well as methods of grouping, statistics and forecasting.

© Абрамова Л. А., 2015

УДК 339.5

Е. В. Баимачникова***Баимачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**kaf_eio@tolgas.ru***ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, товарная и страновая структура внешней торговли.

В современном мире экономику трудно ограничить пределами одного государства. Сегодня каждый субъект государственного управления понимает, что международная торговля, международное разделение труда несут в себе взаимные выгоды. Внешнеэкономические связи государств вырастают из взаимозависимости национальных экономик, основанной на системе международного разделения труда, то есть специализации государств на производстве отдельных видов продукции для удовлетворения потребностей мирового рынка. Целесообразность международного разделения труда обусловлена сосредоточением производства определенного товара в экономике отдельных стран с целью последующей выгодной их продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребностей других стран, создающих спрос на этот продукт.

Экономическое сотрудничество, включающее в себя разделение труда, приносит государствам выгоды. Эффективная внешнеэкономическая деятельность способна обеспечить выход страны на передовые рубежи мировой экономики и науки, ее продвижение вперед по пути экономического прогресса. В связи с этим расширение экономических и научно-технических связей с зарубежными странами, использование возможностей взаимовыгодного международного разделения труда является важным направлением деятельности нашей страны в современный период. Конкретные результаты этой деятельности в значительной мере реализуются через каналы внешней торговли и находят свое отражение в данных статистики внешней торговли.

Внешнеэкономическая сфера представляет собой достаточно сложную систему отношений, которая строится на взаимном сочетании публичных и частных интересов и включает целый ряд правоотношений: гражданские, хозяйственные, административные, международные публичные и частные. Публичные интересы выражаются в заинтересованности государства в контроле движения валюты в стране, соблюдения порядка перемещения товаров, обеспечения экономической безопасности, выполнения международных обязательств и т. п. Частные интересы субъектов направлены на извлечение прибыли в результате осуществления внешнеторговых операций. Вместе с тем в ходе реализации таких операций они вступают в административно-правовые отношения с государственными органами, например, для получения разрешений, лицензий, прохождения процедур таможенного и банковского оформления [1].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Иванов И. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 297 с.
2. Конституция Российской Федерации. – М.: Юрайт-Издат, 2002. – 48 с.
3. Володько В. Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие. – Мн.: Амалфея, 2009. – 448 с.
4. Маховикова Г. А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г. А. Маховикова, Е. Е. Павлова. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с.
5. Трифонова Е. Ю. Оценка современного состояния и перспектив развития внешней торговли Российской Федерации / Е. Ю. Трифонова, М. В. Кемаева, Ю. В. Приказчикова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 1 (208). – С. 2-10.
6. Ершова И. В. Предпринимательское право: учебник. – Изд. 4-е, пер. и доп. – М.: Юриспруденция, 2006. – 428 с.
7. Гушин В. В., Дмитриев Ю. А. Российское предпринимательское право. – М.: Эксмо, 2005. – 438 с.
8. Диденко Н. И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ. – Изд. 2-е, пер. и доп. – М.: Изд. дом «Питер», 2004. – 560 с.
9. Минаев А. А. Правовое регулирование внешнеторговых сделок юридических лиц: автореф. ... к.ю.н. – М., 2006.
10. Шевченко Б. И. Международный менеджмент: Управление международной компанией: учеб. пособие. – М.: РГГУ, 2010. – 669 с.
11. ...

E. V. Bashmachnikova*

**Bashmachnikova Elena, Doctor of Economics, Professor
of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Keywords: foreign economic activity, foreign trade, exports, imports, foreign trade turnover, foreign trade balance, commodity and country structure of foreign trade.

Today's economy hardly can stay within the limits of one state. Now every state subject understands that international trade and international labor division bring mutual benefits. Foreign economic relations grow out of the interdependence of national economies, based on the system of international labor division. Thus, every country is specialized on the production of certain types of goods and services to meet the needs of the world market. Feasibility of the international labor division is due to the concentration of production of certain goods in the economy of the individual countries in order to further sell them in the world market and thus meet the needs of other countries, creating demand for this product.

Economic cooperation, including labor division, brings benefits to the states. Effective foreign economic activity of the country can provide the access to the forefront of the world economy and science, together with the economic progress. In this regard, the expansion of economic, scientific and technical links with foreign countries and the opportunities for mutually beneficial international labor division are important directions for our country nowadays. Concrete results of this activity are largely realized through the channels of foreign trade and are reflected in statistics of foreign trade.

© Башмачникова Е. В., 2015

УДК 330.5; 330.88; 504.03

Л. В. Нечипоренко*

**Нечипоренко Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель*

Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти

kaf_eio@tolgas.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИИ И МАКРОЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: макроэкономика, экология, экологическая экономика, система национальных счетов.

Экономика и экология часто представлены в виде не связанных между собой дисциплин. Новая междисциплинарная область знаний – экологическая экономика – пытается объединить сильные стороны обеих дисциплин с видением устойчивого будущего. Экологическая экономика направлена на решение вопроса взаимозависимости и коэволюции человека, экономики и природных экосистем.

В статье изучается проблема природного капитала, которую выдвигают эко-экономисты. А именно институционализация системы эколого-экономического учета (СЭЭУ), предложенной Организацией Объединенных Наций. Система эколого-экономического учета – международное соглашение об учете природных ресурсов в качестве дополнения к традиционной системе национальных счетов (СНС). СЭЭУ нацелена на интеграцию экологических и экономических статистических данных.

В современных условиях глобализации мировой экономики необходимо рассматривать социально-экономические проблемы только в тесной связи с проблемами экологии с целью формирования экономико-экологического видения проблем общества. Конфликт между человеком и природой, существовавший на всем протяжении развития человечества, приобрел в наше время универсальный характер [13, 15]. На смену прежнему пониманию экологии как науки о природе приходит представление, что экология тесно связана с бизнесом, политикой, геополитикой, наукой и обороной, государственным строительством и с экономикой в целом [4, 12, 14].

Основным глобальным механизмом взаимосвязи экологии и экономики является проблема расширения спроса за счет выработки новых экологических мотиваций смены ассортимента товара потребителями и ресурсная проблема, так как для увеличения производства товаров, быстро выбрасываемых до физического износа, необходимо возобновлять запасы сырья и энергоносителей. Основу макроэкономики образуют два фундаментальных факта:

- 1) материальные потребности людей и всего человеческого общества безграничны и неутолимы;
- 2) материальные ресурсы – средства удовлетворения потребностей – ограничены или редки [8].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Alcott B. Population matters in ecological economics // *Ecological Economics*. – 2012. – Т. 80. – С. 109-120.
2. Gowdy J., Erickson J. D. The approach of ecological economics // *Cambridge Journal of Economics*. – 2005. – Т. 29. – № 2. – С. 207.
3. Leefers L., Castillo G. Bridging the Gap Between Economics and Ecology // *Ecology and society*. – 1998. – Т. 2. – № 2.
4. Mikesell R. F. Economics and environment: essays on ecological economics and sustainable development // *The Economic Journal*. – 2001. – Т. 111. – № 472. – С. 497.
5. Ramos-Martin J. Empiricism in ecological economics: a perspective from complex systems theory // *Ecological Economics*. – 2003. – Т. 46. – № 3. – С. 387-398.
6. Rennings K. Redefining innovation – eco-innovation research and the contribution from ecological economics // *Ecological Economics*. – 2000. – Т. 32. – № 2. – С. 319-332.
7. Sneddon C. «Sustainability» in ecological economics, ecology and livelihoods: a review // *Progress in Human Geography*. – 2000. – Т. 24. – № 4. – С. 521-549.
8. Башмачникова Е. В., Кузнецова Л. В. Диагностика эффективности расходования топливно-энергетических ресурсов Самарской области и перспективы развития предприятий сферы коммунальных услуг // *Экономика и управление: новые вызовы и перспективы*. – 2012. – № 3. – С. 16-19.
9. Валлерстайн И. Экология и экономика в глобальном контексте // *Вопросы экономики*. – 2006. – № 11. – С. 95-103.
10. Воробьева Т. В., Лаходынова Н. В. Модель экономического роста и кризисные состояния системы экономика – экология – социум // *Вестник Томского гос. ун-та. Экономика*. – 2014. – № 4. – С. 5-13.
11. ...

L. V. Nechiporenko*

**Nechiporenko Lyudmila, PhD in Economics, Senior Lecturer
of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

RELATIONSHIP OF ECOLOGY AND MACROECONOMICS

Keywords: macroeconomics, ecology, environmental economics, system of national accounts.

Economy and ecology are often presented in the form of unrelated disciplines. The new interdisciplinary field of knowledge, environmental economics, tries to combine the strengths of both disciplines for a sustainable future. Ecological economics addresses the issue of interdependence and co-evolution of humans, economics and natural ecosystems.

The article reveals the problem of natural capital, considered by eco-economists. Namely, the research deals with the institutionalization of the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), proposed by the United Nations. The System of Environmental-Economic Accounting is the international agreement on natural resource accounting, in addition to the traditional system of national accounts (SNA). SEEA seeks to integrate environmental and economic statistics.

© Нечипоренко Л. В., 2015

Государственное управление

УДК 657.474.52 (470+571)

В. В. Акашева*

**Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск
valakasheva@mail.ru*

Н. В. Манина*

**Манина Наталья Владимировна, студентка
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск
Tanya091194@mail.ru*

М. О. Николаева*

**Николаева Мария Олеговна, студентка
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск
maha0895@yandex.ru*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИИ

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, трансформация финансовой отчетности, биотрансформация, биологические активы, сельскохозяйственная продукция, оценка биологических активов, справедливая стоимость.

Будущее сельского хозяйства России во многом зависит от достоверности информации, которая должна обеспечивать реальное отражение финансового положения и финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий. Эта задача разрешима при условии подготовки бухгалтерской отчетности в соответствии с нормами международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) 41 «Сельское хозяйство». Пока его применение в России представляется весьма проблематичным, и, несмотря на актуальность данного вопроса, процесс перехода на МСФО затягивается.

Цель статьи – исследование проблем и перспектив применения МСФО на сельскохозяйственных предприятиях в России.

С помощью эконометрических методов и способов проанализирована действующая практика применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» отечественными сельскохозяйственными предприятиями и обоснованы дальнейшие пути ее развития. Изучен современный этап адаптации российского бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций к МСФО 41 «Сельское хозяйство», отражены факторы, препятствующие этому процессу, и определены перспективы их устранения с учетом поэтапного перехода к международным стандартам. Даны рекомендации по адаптации к российским условиям классификации биологических активов по МСФО 41 «Сельское хозяйство».

Сделан вывод о том, что в связи с многочисленными трудностями, которые возникли на пути сближения бухгалтерского учета и отчетности российских сельскохозяйственных предприятий с нормами МСФО 41 «Сельское хозяйство», процесс этот должен протекать постепенно, с учетом национальной специфики.

Развитие рыночных отношений в отраслях отечественной экономики, в том числе в аграрном секторе, на фоне вступления России в ВТО усилило процессы интеграции и расширило сотрудничество организаций внутри страны и за ее пределами. Все это потребовало обеспечения субъектов рынка достоверной информацией о финансовом состоянии контрагентов, что невозможно без перевода организаций, в частности сельскохозяйственных, на международные принципы ведения учета. В итоге Приказом Минфина России от 25.11.2011 г. № 160 н [1] наряду с 36 международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) на территории России был введен стандарт 41 «Сельское хозяйство» [9]. Уточним, что в соответствии с указанным стандартом мы под сельскохозяйственной деятельностью будем понимать управление биотрансформацией биологических активов в целях продажи, производства сельхозпродукции или получения дополнительных биологических активов.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 25.11.2011 г. № 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 21.01.2015) «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [сайт информ.-правовой

компаний]. – [М., 2015]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=147016;fld=134;dst=1000000001,0;rnd=0.3846267012413591>

2. Балашова Н. Н. Особенности применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» сельскохозяйственными предприятиями в современных условиях / Н. Н. Балашова, Т. А. Чекрыгина // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 2 (23). – С. 105-108.

3. Береза А. Перспективы применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fermer.ru/_soviet/biznes-planu-i-finansy/128691

4. Борисенко В. В. МСФО 41 «Сельское хозяйство»: основные требования к раскрытию в отчетности // Официальные материалы для бухгалтера. Комментарии и консультации. – 2012. – № 8. – С. 41-48.

5. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве : учебник / под ред. Н. Г. Белова, Л. И. Хоружий. – М. : Эксмо, 2010. – 608 с.

6. Гончаренко Г. В. Практические аспекты применения положений МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» в управленческом учете молочного скотоводства // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 14. – С. 21-26.

7. Клычова Г. С. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 144-149.

8. ...

V. V. Akasheva*

*Akasheva Valentina, PhD in Economics, Associate Professor of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk
valakasheva@mail.ru

N. V. Manina*

*Manina Natalya, student of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk
Tanya091194@mail.ru

M. O. Nikolaeva*

*Nikolaeva Maria, student of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk
maha0895@yandex.ru

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING IFRS AT AGRICULTURAL ENTERPRISES IN RUSSIA

Keywords: international financial reporting standards, transformation of financial statements, biotransformation, biological assets, agricultural products, evaluation of biological assets, fair value.

The future of agriculture in Russia largely depends on the reliability of information, which should provide a real reflection of the financial condition and performance of agricultural enterprises. This problem can be solved through preparation of financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) 41 «Agriculture». Nowadays the use of such system in Russia is rather problematic, and despite its urgency, the process of transition to IFRS is delayed.

The Purpose of the article is the study of problems and prospects of using IFRS at the agricultural enterprises in Russia.

Using econometric methods and techniques, the authors analyzed the current practice of applying IFRS 41 «Agriculture» by domestic agricultural enterprises and justified its further development. The research examines the current stage of adaptation of Russian accounting of agricultural enterprises to IFRS 41 «Agriculture», reflects the obstacles to this process, and perspectives of their elimination through step by step transition to international standards. Recommendations are provided for adaptation to Russian conditions of classification of biological assets according to IFRS 41 «Agriculture».

It was concluded that due to the numerous difficulties, arising on the path of convergence of accounting and reporting of Russian agricultural enterprises with the requirements of IFRS 41 «Agriculture», this process should go on gradually, taking into account national specifics.

УДК 332.146.2

В. В. Боджаева*

**Боджаева Виктория Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
victoriabodzhaeva@gmail.com*

И. В. Слободчикова*

**Слободчикова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
slobodchikova-iv@yandex.ru*

Т. Г. Деликова*

**Деликова Татьяна Григорьевна, кандидат экономических наук
Институт комплексных исследований аридных территорий, г. Элиста
del_ta2001@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР

(Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, Проект 15-12-08003)

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государство, бизнес-структуры, партнерство, модернизация региональной экономики, управление.

В последние двадцать лет в России произошла кардинальная трансформация экономического уклада, политического устройства России, изменились культурно-ценностные предпочтения большей части населения. В этой ситуации перед Россией стоит задача поиска новых ориентиров социальной эволюции, новых экономических и политических моделей и институтов, адекватных вызовам современности.

Недостаточная проработанность институциональных правовых, экономических, организационных основ определила актуальность исследования, цель которого состоит в исследовании особенностей государственно-частного партнерства как системы взаимодействия власти и бизнес-структур.

В работе рассматривается механизм воздействия государственно-частного партнерства на развитие территории, заключающийся в обеспечении необходимыми ресурсами развития в рамках партнерских отношений. Предпринята попытка разработки подхода к развитию территории с использованием инструментария государственно-частного партнерства. Объектом партнерства для государства является в основном нематериальный интерес: рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг в инфраструктурных и социально ориентированных отраслях; повышение эффективности государственного управления; решение финансовых проблем; развитие местных рынков капитала, товаров и услуг.

Отмечено, что для частного сектора объектом партнерства служат стабильность и увеличение прибыли; устойчивость в получении доходов; выход на мировые рынки капиталов; активизация привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики; предоставление налоговых льгот. Во многом поведение власти в отношении бизнеса зависит от конкретных политических интересов, а не от потребностей экономического развития.

Выводы авторов: целесообразность сотрудничества власти и бизнеса в процессе реализации проектов и программ развития является необходимым условием решения различных вопросов социального характера для комплексного развития территории. Координация усилий власти и бизнес-структур выступает эффективным инструментом экономического и социального развития территории, средством привлечения ресурсов в инфраструктурные проекты.

Взаимодействие власти и бизнес-структур формируется в партнерство при условии наличия взаимодополняющих интересов и обеспечения самостоятельного и независимого права принятия решений (рис. 1). Анализ данных рис. 1 позволяет заключить, что объектом партнерства для государства является в основном нематериальный интерес: рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг в инфраструктурных и социально ориентированных отраслях; повышение эффективности государственного управления; решение финансовых проблем; развитие местных рынков капитала, товаров и услуг.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 26 апреля 2013 года № 198 «О Государственной программе «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия» в 2013–2017 гг.

2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: (не вступил в силу). – URL: <http://base.garant.ru>
3. Анчишкин А. И. Наука – техника – экономика. – 2-е изд. – М. : Экономика, 2014.
4. Барышникова Е. Ю., Барышников Ю. Н. Жизнеобеспечение населения как социально-экономическая система // Новое в экономике и управлении : сб. ст. – М. : МАКС Пресс, 2013. – Вып. 44. – С. 13-15.
5. Ткаченко М. В., Конгулов А. С., Долгов А. А. Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. – М. : Центр развития государственно-частного партнерства, 2014. – 19 с.
6.

V. V. Bodzhaeva*

**Bodzhaeva Victoria, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista
victoriabodzhaeva@gmail.com*

I. V. Slobodchikova*

**Slobodchikova Inna, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista
slobodchikova-iv@yandex.ru*

T. G. Delikova*

**Delikova Tatyana, PhD in Economics
Institute of Integrated Research of arid areas, Elista
del_ta2001@mail.ru*

FEATURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS THE SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS STRUCTURES

(This work was supported by the Russian Humanitarian Foundation, project 15-12-08003)

Keywords: public-private partnership, the state, business structures, partnership, modernization of the regional economy, management.

In the last twenty years in Russia there was radical transformation of economic and political systems, cultural and value preferences of the population largely changed. In this situation, Russia faces the task of finding new targets of social evolution, new economic and political models and institutions to meet the challenges of our time.

Poor drafting of institutional legal, economic and organizational basis defined the relevance of this research, the purpose of which is to study the characteristics of public-private partnership as the system of interaction between government and business structures.

The article studies the influence mechanism of public-private partnership on the development of territories, which means providing the necessary development resources through partnerships. Attempt is made to work out the approach to the development of territories, using the tools of public-private partnership. Partnership objects for the state are basically immaterial: the growth and improvement of the quality of services for infrastructure and social-oriented industries; improving the efficiency of public administration; solving financial problems; development of local capital markets and markets of goods and services.

It was noted that for the private sector partnership objects are stability and increased profits; stable revenues; access to global capital markets; attracting foreign investment in the real sector of economy; tax benefits. In many respects, the authorities' attitude to business depends on the specific political interests rather than on the needs of economic development.

Authors' conclusions: the feasibility of cooperation between business and government in the implementation of development projects and programs is a prerequisite for solving various social issues for the integrated development of territories. Coordinating the efforts of government and business structures is the effective tool for economic and social development of territories, means of attracting resources in infrastructure projects.

© Боджаева В. В., Слободчикова И. В., Деликова Т. Г., 2015

УДК 336.1.07

В. И. Осипов*

**Осипов Владимир Иванович, доктор экономических наук, профессор
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, г. Саранск
vios.ds@mail.ru*

А. В. Михайлов*

**Михайлов Андрей Владимирович, специалист 1 разряда
Управление внутреннего контроля (аудита) и оценки эффективности деятельности,
Федеральное казначейство, г. Москва
mikhayloveandrew@gmail*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО КАК СУБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: бюджет, казначейство, стандарт, деятельность, внутренний контроль, внутренний аудит, проверка, нарушения, отчет, результаты, мероприятия, автоматизация, прозрачность.

Статья посвящена исследованию построения системы контроля Федерального казначейства как важнейшего элемента государственного финансового контроля и определению путей ее дальнейшего развития на основе современных информационных технологий.

Цель работы – формирование развитой системы казначейского контроля, призванной обеспечить наиболее полную мобилизацию финансовых ресурсов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их рациональное использование, для чего предполагается улучшить нормативное регулирование системы казначейского контроля и усилить прозрачность деятельности Федерального казначейства.

Методологической основой данной публикации послужили разнообразные общенаучные подходы и экономические методы научных исследований, к которым, в частности, относятся: формально-логический, комплексный и системный подходы; методы дифференциации информации и обобщения исходных данных, экспертных и аналитических оценок, моделирования процессов и др.

Раскрыта роль Федерального казначейства в обеспечении исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Рассмотрено значение контроля для улучшения использования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и определены направления его совершенствования. Изложен порядок ведения внутреннего контроля в Федеральном казначействе и рассмотрения его результатов. Дано описание методики проведения проверок контрольно-аудиторским подразделением центрального аппарата Федерального казначейства и порядка устранения выявленных аудиторами недостатков. Обоснована необходимость дальнейшего развития предварительного и текущего контроля, осуществляемого Федеральным казначейством. Выработаны рекомендации по автоматизации казначейского контроля.

Сделан вывод о том, что для обеспечения надлежащего формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и их эффективного использования необходимо создание единой системы казначейского контроля, объединяющей в себе предварительный, текущий и последующий контроль. С целью повышения качества данной системы следует как можно более широко применять в процессе казначейского контроля современные информационные технологии.

Федеральное казначейство выступает одним из важнейших элементов финансовой системы России. Оно призвано обеспечить исполнение государственного бюджета, кассовое обслуживание бюджетов субъектов Российской Федерации, поступление оперативной информации в Министерство финансов об исполнении федерального бюджета, прогнозирование и планирование финансовых ресурсов страны, предварительный и текущий контроль ведения операций со средствами федерального бюджета и т. д. Выполнение этих функций определено Постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 г. № 703 «О Федеральном казначействе».

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Барькин Е. А. Аудит эффективности в механизме государственного финансового контроля // Реформы и право. – 2008. – № 3. – С. 34-39.
2. Васильева М. В. Сущность и проблемы оценки эффективности государственного финансового контроля // Финансы и кредит. – 2009. – № 16. – С. 25-35.
3. Воронин Ю. М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. – М. : Финансовый контроль, 2005. – 432 с.
4. Каратонов М. Е. «Насущные» проблемы развития и повышения эффективности государственного финансового контроля // Финансовое право. – 2006. – № 11. – С. 16-19.

5. Клейменов Я. С. Проблемы организации государственного финансового контроля в Российской Федерации // Административное и муниципальное право. – 2010. – № 6. – С. 24-26.
6. Кожанова А. О. Система государственного финансового контроля в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2013. – № 4. – С. 223-225.
7. Комментарий к Бюджетному кодексу Российской Федерации / под ред. А. Н. Козырина. – М. : ЭКАР, 2002. – 672 с.
8. Минеева Е. И. Особенности государственного финансового контроля как элемента программно-целевого управления расходами бюджета // Финансы и кредит. – 2014. – № 3. – С. 56-64.
9. ...

V. I. Osipov*

**Osipov Vladimir, Doctor of Economics, Professor
of Mordovia State University of N. P. Ogarev, Saransk
vios.ds@mail.ru*

A. V. Mikhailov*

**Mikhailov Andrey, Specialist of the 1st category
Internal Control (audit) and performance assessment, the Federal Treasury, Moscow
mikhayloveandrew@gmail*

FEDERAL TREASURY AS THE SUBJECT OF STATE AUDIT

Keywords: budget, treasury, standard, operation, internal control, internal audit, inspection, violations, report, results, events, automation, transparency.

The article investigates the construction of the control system of the Federal Treasury as an essential element of state financial control and identifies ways of its further development on the basis of modern information technologies.

The purpose of the work is to form a complex system of Treasury control, designed to maximize the mobilization of financial resources in the budgets of the budgetary system of the Russian Federation and to guarantee their rational use. Therefore, it is supposed to improve the normative regulation of treasury control and increase the transparency of the Federal Treasury.

The methodological basis of this publication is composed by a variety of general scientific approaches and economic research methods, including, in particular the formal-logical, comprehensive and systematic approaches; methods of differentiation and synthesis of information, expert and analytical assessments, process modeling, and others.

The work considers the role of the Federal Treasury in functioning of the budget system of the Russian Federation, as well as the importance of monitoring the use of funds of RF budget system, and the ways to improve this process. The procedure for conducting internal control in the Federal Treasury and assessing its results is suggested in the article. The authors describe the methods of inspection, carried out by audit and control department of the central office of the Federal Treasury, and the order to eliminate the shortcomings identified by auditors. The research justifies the necessity of further development of the prior and current control, exercised by the Federal Treasury; recommendations are given on the automation of treasury control.

It is concluded that for the proper formation of the budget system of the Russian Federation and its effective use it is necessary to create the unified system of Treasury control, which combines the preliminary, current and subsequent control. In order to improve the quality of this system, modern information technologies should be widely used in the control of treasury.

© Осипов В. И., Михайлов А. В., 2015

УДК 338.246.027-027.236

М. Р. Шмаков*

**Шмаков Марат Радинович, соискатель*

Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа

shmakov@ugues.ru

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, экономическая эффективность.

Рассматриваются вопросы оценки эффективности существующих подходов к организации системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Автор обосновывает мнение, согласно которому применяемые в настоящее время формы и меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса характеризуются своей низкой экономической эффективностью. С целью практического подтверждения данной точки зрения предложена методика оценки результативности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, применяемых органами региональной (муниципальной) власти в современных условиях российской деловой практики. Разработанная методика опирается на использование индексного подхода и предполагает сопоставление индексов интенсивности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с индексом деловой активности малого и среднего предпринимательства. На примере регионов Приволжского федерального округа показано практическое использование разработанной методики и проведены соответствующие расчеты, в определенной мере подтверждающие авторскую позицию.

По мнению автора, применение разработанной методики в работе профильных властных структур дает возможность оценить экономическую эффективность предпринимаемых государственной (муниципальной) властью мер по развитию предпринимательства на своих территориях и на основе этого осуществлять корректировку деятельности соответствующих административных органов, позволяющую повысить результативность работы по поддержке малого и среднего бизнеса.

По результатам проведенного исследования делается вывод о необходимости смены всей парадигмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, основная идея которой должна заключаться в максимизации отдачи от ресурсов, направляемых на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

Современный уровень развития российского малого и среднего предпринимательства в сравнении с ведущими мировыми экономиками продолжает оставаться довольно низким. Одну из ключевых причин такого положения дел мы видим в низком качестве государственной поддержки частных предпринимательских инициатив. Вместе с тем, в условиях когда «предпринимательство на территориях достигло определенного критического предела свободного рыночного развития», в значительной мере усиливается роль государства в формировании условий для роста деловой активности бизнеса. Следовательно, выход российского малого и среднего бизнеса на новый уровень своего функционирования, сопоставимый с уровнем мировых экономических лидеров, возможен только в случае применения новых подходов и технологий к развитию предпринимательства, прежде всего путем усовершенствования инструментария государственной поддержки бизнеса.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07. 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181792/
2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20 июля 2012 г. № 249 «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» (в ред. Постановления Правительства Республики Башкортостан от 22.05.2015 № 185) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/reqbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW140;n=99302>
3. Агурбаш Н. Г. Формы государственной поддержки российских малых предприятий // Закон и право. – 2005. – № 7. – С. 64-68.
4. Александрова Е. А., Кунин В. А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1. – С. 36-43.
5. ...

M. R. Shmakov*

**Shmakov Marat, applicant of
Ufa State University of Economics and Service, Ufa
SHMAKOV@UGUES.RU*

SOME APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Keywords: small and medium enterprises, state support of small and medium enterprises, economic efficiency.

The article considers the effectiveness assessment of existing approaches to the organization of the system of state support for small and medium enterprises. The author justifies the opinion that the currently used forms and measures of state support of small and medium enterprises are characterized by their low economic efficiency. In order to obtain practical confirmation of this point of view, we suggest the assessment methodology for the effectiveness of the state support of small and medium enterprises, provided by regional (municipal) authorities in modern conditions of Russian business practices. The developed method is based on the use of index approach and involves a comparison of intensity indices of state support for small and medium businesses with the index of business activity of small and medium enterprises. On the example of the Volga Federal District the author demonstrated the practical use of the developed methodology and presented the appropriate calculations, confirming his position to some extent.

According to the author, the application of the developed technique in the relevant authorities will give an opportunity to assess the cost-effectiveness of measures undertaken by the state (municipal) authorities for the business development in their territory. Based on that, it will become possible to adjust the activities of the relevant administrative authorities, and thus to increase the productivity of support of small and medium business.

According to the results of the study, conclusion is made on the need to change the entire paradigm of state support for small and medium businesses. The basic idea should be to maximize the return from the resources, provided to support and develop small and medium businesses.

© Шмаков М. Р., 2015

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

УДК 339.37

А. А. Бажанов*

Бажанов Алексей Анатольевич, соискательСамарская государственная сельскохозяйственная академия, г. Самара**gdm.ru@mail.ru*

ТРАНСФОРМАЦИЯ МАГАЗИННЫХ И ВНЕМАГАЗИННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И РЫНОЧНЫХ РЕГУЛЯТОРОВ

Ключевые слова: розничная торговля, розничные рынки, розничные продовольственные сети, торговые центры, оборот розничной торговли, форматы розничной торговли, государственные и рыночные регуляторы.

Розничная торговля является самой важной отраслью хозяйственной деятельности России. Именно в этой сфере заканчивается процесс перехода товаров в сферу личного потребления граждан нашей страны. С помощью разных форматов розничной торговли происходит доведение товаров народного потребления до конечного потребителя.

Торговля вместе с финансовой и банковской системами образует в рыночной экономике такую часть инфраструктуры, без которой она не может функционировать. В основном рынок создают независимые конкурирующие между собой товаропроизводители, которые не смогли бы ни конкурировать, ни получать прибыль, не будь торговых посредников и торговли. Торговлю в этом случае можно назвать главным элементом товарно-денежного оборота.

Современный рынок представляет большую систему связей между производителями и потребителями, а также сложнейший механизм выявления и согласования их экономических интересов. Предпосылки для конкуренции, банкротства и саморазвития торговых предприятий и организаций были созданы при переходе России к рыночным отношениям. Материальная база коммерческой деятельности, предпринимательства и бизнеса начала интенсивно формироваться в послереформенный период. Об этом процессе свидетельствуют доли предприятий и организаций негосударственного сектора, которые были образованы заново или посредством приватизации государственного сектора и созданной инфраструктуры, обеспечивающей развитие негосударственных торговых предприятий.

В настоящее время на федеральном и региональном уровне объем потребительского рынка и его структура в большей степени зависят и от организационной деятельности предприятий розничной торговли, и от платежеспособности населения.

Выручка от продажи населению товаров, которые могут быть использованы как для личного потребления, так и для использования в домашнем хозяйстве, составляет оборот розничной торговли. Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, которые включают и торговую наценку, и налог на добавленную стоимость, а также аналогичные обязательные платежи. Формирование данного оборота розничной торговли происходит путем продажи товаров населению. При этом используются различные форматы розничной торговли, роль и перспективы развития которых в России огромны.

В статье предлагается рассмотрение розничной торговли с позиции составляющих ее форматов. Также на основе данных сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью организаций и предприятий розничной торговли предполагается выявление закономерности формирования и развития форматов розничной торговли на примере Самарского региона.

Полученные выводы позволят выявить наиболее перспективные в будущем форматы розничной торговли.

Торговля в дореформенный период являлась одной из крупнейших отраслей единого народнохозяйственного комплекса и самой большой по численности работников среди отраслей сферы товарного обращения: торговли, материально-технического снабжения и сбыта [1].

После смены монопольной системы государственной торговли системой свободной торговли и предпринимательства, основанной на самостоятельности и независимости хозяйствующих субъектов, розничная торговля стала основой экономики нашей страны [2]. В настоящее время она выступает гарантом финансовой стабильности государства. Розничная торговля является источником поступления денежных средств в бюджеты различ-

ных уровней посредством извлечения акциз и налога на добавленную стоимость при каждой операции купли-продажи.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Сребник Б. В. Экономика торговли : учебник для вузов по спец. «Финансы и кредит». – 2-е изд., пер. и доп. – М. : Высш. шк., 1989. – 231 с.
2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. – 2-е изд. – М. : Информац.-внедренч. центр «Маркетинг», 2000. – 448 с.
3. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. – Вед. 2011-01-01. – М. : Стандартиформ, 2010. – 20 с.
4. Чкалова О. В. Торговое дело : учеб. пособие для вузов. – М. : ФОРУМ, 2015. – 384 с.
5. Мейес Т., Мортимор С. Эффективное внедрение НАССР: Учимся говорить на опыте других : пер. с англ. В. Широкова. – СПб. : Профессия, 2005. – 288 с.
6. Просвиркин Н. Ю. Моделирование поставок для розничных сетей. – Пенза : МАКУ. ПГУ, 2010. – 116 с.
7. ...

A. A. Bazhanov*

**Bazhanov Alexey, applicant
of Samara State Agricultural Academy, Samara
gdm.ru@mail.ru*

**TRANSFORMATION OF STORE AND NON-STORE RETAIL FORMATS UNDER
THE INFLUENCE OF STATE AND MARKET REGULATORS**

Keywords: retail, retail markets, retail food chains, shopping centers, retail turnover, retail formats, state and market regulators.

Retail trade is the most important sector of economic activity in Russia. This is the final stage of goods transition to the personal consumption of our citizens. With the help of various retail formats different goods are delivered to the end consumer.

Trade, together with financial and banking systems, constitutes a part of the infrastructure in the market economy, without which it can not function. Basically, the market is composed by independent competing producers who wouldn't be able to either compete or make profits without resellers and trade. Thus, trading can be considered the key element of the commodity-money circulation.

The modern market is a large system of relations between producers and consumers, as well as sophisticated mechanisms of identification and coordination of their economic interests. Prerequisites for competition, bankruptcy and self-development of commercial enterprises and organizations were established with Russia's transition to the market economy. The material basis for commercial activities, entrepreneurship and business started to form intensively in the post-reform period. This process is characterized by the share of enterprises and private sector organizations, which were newly formed or privatized from the public sector and infrastructure, used for the development of non-state trading enterprises.

Currently, at federal and regional levels, the volume of consumer market and its structure largely depend on the organizational activities of retailers and paying capacity of the population.

Income from the sale of goods to the population, which can be used both for personal use and for the household, makes the retail trade turnover. Retail trade turnover is expressed in actual sales prices, including markup, value added tax and similar mandatory payments. Retail turnover is formed through the sale of goods to the population. Variety of retail formats are being used, having the important role and development prospects in Russia.

The paper considers the retail trade from the perspective of its formats. Also, based on continuous federal statistical supervision over the activities of retail organizations and companies, the author suggests identifying patterns of formation and development of retail formats by the example of Samara region.

Obtained information will help to identify the most promising retail formats.

© Бажанов А. А., 2015

УДК 379.85

А. В. Волков*

*Волков Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, г. Сочи
alex-v-volkov@mail.ru

Т. А. Волкова-Гончарова*

*Волкова-Гончарова Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Сочинский государственный университет, г. Сочи
benking@mail.ru

П. П. Чуваткин*

*Чуваткин Петр Петрович, доктор экономических наук, профессор
Сочинский государственный университет, г. Сочи
Lores@sochi.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Ключевые слова: региональная экономика, рекреация, туризм, институциональные условия, развитие территории.

Обоснован подход к определению термина «институциональные условия развития рекреационно-туристской территории», а также определена совокупность наиболее значимых условий такого рода. Отличительной особенностью данной совокупности является увязка ее элементов с различными этапами обеспечения устойчивого развития рекреационно-туристской территории, включая этапы комплексного экономического развития, выделения рекреационно-туристской индустрии в качестве отрасли специализации, достижения состояний социальной и экологической конкурентоспособности, а также формирования трендов долгосрочного расширенного воспроизводства ресурсного потенциала территориальной экономики. Обоснована возможность использования в качестве дополнительных критериев классификации институциональных условий развития рекреационно-туристских территорий признаков характера закрепления, субъекта и объекта институционального воздействия, уровня формирования, сферы проявления и характера воздействия на процесс формирования институциональной среды.

Наиболее полным и поэтому широко распространенным подходом к пониманию термина «институт» считается сегодня подход, предложенный Д. Норт: «Институты – это «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми» [9]. Институты как правила общественного взаимодействия не могут быть какой-то теоретической абстракцией, они должны реализовываться на практике. Исходя из этого Д. Норт развивает понимание института: «Институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [10]. То есть обязательными признаками института являются санкции за его нарушение, действенный механизм реализации данных санкций, а также повторяемость регулируемых им отношений.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Азоев А. Г. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2007. – С. 208.
2. Васильева З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2 (52). – С. 83-89.
3. Гайдукевич Л. Туристская политика в расширенном Европейском союзе // Журнал международного права и международных отношений. – 2008. – № 4.
4. Галасюк С. С. Модели государственного регулирования в сфере туризма // Научные исследования в сфере туризма : труды Международной туристской академии. – 2010. – Вып. 6. – С. 189-204.
5. Гончарова Н. А. Развитие туристской дестинации. – Ольборг : Ольборгский ун-т, 2010. – 152 с.
6. Дмитриев М. Н. Новые организационно-экономические отношения в туристском секторе экономики региона. – Н. Новгород : ННГАСУ, 2010. – 128 с.
7. Иншаков О. В., Лебедева Н. Н. Хозяйственный и институциональный механизмы: соотношение и взаимодействие в условиях социально-рыночной трансформации российской экономики // Вестник Волгоградского гос. ун-та. – Вып. 5.
8. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 80 с.
9. ...

A. V. Volkov*

**Volkov Alexander, PhD in Economics, Associate Professor
of Sochi Research Center of the Russian Academy of Sciences, Sochi
alex-v-volkov@mail.ru*

T. A. Volkova-Goncharova*

**Volkova-Goncharova Tatyana, PhD in Economics, Associate Professor
of Sochi State University, Sochi
benking@mail.ru*

P. P. Chuvatkin*

**Chuvatkin Pyotr, Doctor of Economics, Professor
of Sochi State University, Sochi
Lores@sochi.ru*

CLASSIFICATION OF INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AND TOURIST AREAS

Keywords: regional economy, recreation, tourism, institutional conditions, development of the territory.

The article justifies the approach to the definition of «institutional conditions for the development of recreational and tourist areas», and defines the set of most important conditions. Distinctive feature of this combination is the connection between its members with a variety of steps to ensure the sustainable development of recreational and tourist areas, including the integrated economic development, specialization on recreation and tourism industry, achievement of social and environmental competitiveness, as well as the formation of long-term expanded reproduction of the resource capacity of the territorial economy. The authors prove the possibility to use the fixing character, subject and object of institutional impact, formation level, manifestation and the nature of impact on the formation of the institutional environment as additional criteria for the classification of institutional conditions for the development of recreational and tourist areas.

© Волков А. В., Волкова-Гончарова Т. А., Чуваткин П. П., 2015

УДК 338.486.2

А. Р. Давыдович***Давыдович Анна Рудольфовна, кандидат экономических наук, доцент**Сочинский государственный университет, г. Сочи*

davyanna@yandex.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПИТАНИЯ

Ключевые слова: комплексный экономический анализ, оценка эффективности, предприятие социального питания, матричный метод, обобщающий показатель, матричная модель, прибыль, товарооборот.

Рассмотрена методика оценки эффективности деятельности предприятия социального питания и предложены результаты апробации данной методики на конкретном предприятии г. Сочи. Целью написания данной статьи является разработка методики оценки эффективности деятельности предприятия социального питания с использованием матричного метода и определением обобщающего показателя оценки эффективности.

Современный комплексный подход к проведению экономического анализа деятельности предприятий предполагает широкое использование матричного метода с определением обобщающего показателя оценки эффективности.

За основу модели оценки эффективности деятельности предприятия социального питания автор предложил модель под условным названием «таблица-матрица». Элементами матрицы стали относительные показатели, полученные путем деления данных каждого столбца на данные каждой строки.

В исследовании были определены: основные блоки модели (ресурсы предприятия, его затраты и финансовый результат); система базовых показателей, таких как: прибыль, товарооборот, среднесписочная численность работников, количество посадочных мест, размер издержек производства и обращения, а также построена таблица-матрица индексных показателей эффективности деятельности конкретных предприятий.

В заключение исследования были сделаны следующие выводы: применение матричного метода при проведении экономического анализа позволяет, во-первых, провести общую диагностику состояния предприятий социального питания, выявить сильные и слабые стороны в финансово-экономической деятельности предприятия, во-вторых, дать обобщающую оценку эффективности деятельности. Кроме того, использование предложенного подхода способствует совершенствованию аналитической работы на предприятиях, принятию более обоснованных текущих и стратегических управленческих решений по развитию предприятия социального питания.

Проведение финансово-экономического анализа деятельности предприятий в существующих рыночных условиях предполагает комплексное использование матричного метода с определением показателя оценки эффективности.

Выбор системы базовых показателей и упорядочение их совокупности является особенностью применения данного метода на предприятиях социального питания и находится в прямой зависимости от поставленной цели и сформулированных задач экономического анализа. Если целью экономического анализа является получение объективной оценки эффективности деятельности предприятия, то для ее достижения необходимо сформировать совокупность базовых показателей, характеризующих ресурсы, затраты и полученный финансовый результат предприятия. При этом базовые показатели необходимо объединить в блоки и расположить в следующей зависимости: ресурсы – затраты – результат.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. О формировании системы социального питания : Письмо Министерства сельского хозяйства РФ от 18.02.2010 № ЕС-4-27/1276 // <http://www.mcx.ru/fts/search>
2. Гордиец Л. Н., Игонина В. И. Анализ и планирование показателей в общественном питании : учеб. пособие. – Мытищи : ЦУМК Центросоюза РФ, 2001.
3. Айвазян С. А., Мхитарян В. С. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ, 2008.
4. Организация производства на предприятиях общественного питания / под ред. С. Н. Белоусовой. – Ростов н/Д : Феникс, 2001.
5. Панова Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания. – М. : Дашков и К°, 2005.
6. ...

A. R. Davydovich*

**Davydovich Anna, PhD in Economics, Associate Professor
of Sochi State University, Sochi
davyanna@yandex.ru*

ASSESSMENT METHOD OF EFFECTIVENESS OF SOCIAL CATERING COMPANIES

Keywords: complex economic analysis, performance evaluation, social catering company, matrix method, general indicator, matrix model, profit, turnover.

The article describes the assessment method of the effectiveness of social catering companies and the results of testing the proposed methodology at an enterprise in Sochi. The purpose of writing this article is to develop the assessment methodology for the efficiency of social catering companies, using the matrix method, and to determine the general indicator of effectiveness evaluation.

Modern integrated approach to economic analysis of enterprises involves the extensive use of matrix method with the definition of general indicator of effectiveness evaluation.

For a basis assessment model of the effectiveness of social catering companies the author proposed the so-called «matrix table». The matrix elements became the relative indices obtained by dividing data of each column by data of each row.

The study identified: the basic blocks of the model (the company's resources, its costs and financial result); the system of basic indicators, such as profit, turnover, average number of employees, number of seats, production and distribution costs. Besides, there was build the matrix table of performance indicators for specific enterprises.

The study let us make the following conclusions: the application of the matrix method in the economic analysis allows, firstly, the overall diagnosis of social catering enterprises and identification of strengths and weaknesses in their financial and economic activities, and secondly, the generalized performance evaluation. In addition, the use of the proposed approach contributes to the improvement of analytical work in enterprises, as well as taking better current and strategic decisions, concerning the management of social catering enterprises.

© Давыдович А. Р., 2015

УДК 06.61.33

Е. А. Жалсараева*

*Жалсараева Екатерина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ
katyale@yandex.ru

М. А. Дугаржапова*

*Дугаржапова Марина Абрамовна, кандидат экономических наук, доцент
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ
uma79@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

(Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), проект № 15-32-01247).

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, экологический аудит, устойчивое развитие, рациональное природопользование, региональная экономика.

В современной научной литературе актуальными становятся вопросы устойчивого эколого-экономического развития территорий. Для того чтобы регион, чья территория подпадает под экологические ограничения, стал конкурентоспособным, необходимо исследовать его возможные конкурентные преимущества. Основная идея статьи состоит в попытке рассмотрения экологических ограничений как ключевого фактора для стимулирования развития инновационных производств.

В связи с этим особый интерес представляют методологические основы проведения оценки состояния территорий и выявления потенциала их роста через экологический аудит. Рассматриваются подходы к разработке методологии проведения экологического аудита особо охраняемых природных территорий, уточняется содержание понятия «экологический аудит особо охраняемых природных территорий» и дается обоснование необходимости его применения в планировании развития территории. В качестве объекта исследования рассматривается регион с особо охраняемыми природными территориями. Авторы предлагают применить экологический аудит как инструмент эколого-экономического управления территорией. Уточняется понятие экологического аудита, обосновываются принципы и этапы его проведения в соответствии с главной целью.

Результаты исследования носят как теоретический, и так и практический характер, могут быть применены в деятельности не только органов государственной власти и местного самоуправления, а также при обосновании инвестиционных проектов, при организации инновационных производств.

В условиях мирового глобального эколого-экономического кризиса актуальными становятся вопросы регулирования отношений человека и природы, охраны окружающей среды и отдельных природных объектов и рациональное природопользование. Интеграция России в систему мировых экологических требований связана с совершенствованием законодательства в области охраны окружающей среды, более полным учетом экологических факторов в конкурентной борьбе, переосмыслением стратегии и тактики поведения хозяйствующих субъектов на рынке, а также разработкой нового эколого-экономического инструментария. Особое значение при этом приобретает экологическое управление, а именно управление территорией как объектом с экологическим потенциалом.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Боголюбов С. А., Кичигин Н. В., Сиваков Д. О. Экологическое право : конспект лекций. – М. : Проспект, 2010. – 224 с.
2. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ.
3. Экологический аудит. Теория и практика : учебник для студентов вузов / И. М. Потравный и др. ; под ред. И. М. Потравного. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 583 с.
4. Сидорчук В. Л. Экологический аудит территории. – М. : Российская экономическая академия, 2000. – 129 с.
5. Евланов И. А., Зибарев С. С., Розенберг Г. С. Размышления над методами исчисления ущерба водным биологическим ресурсам от хозяйственной деятельности // Экология и промышленность России. – 2011. – № 4. – С. 40-43.
6. Портер М. Э. Конкуренция : пер. с англ. – М. : Изд. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

E. A. Zhalsaraeva*

**Zhalsaraeva Ekaterina, PhD in Economics, Associate Professor of East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude
katyale@yandex.ru*

M. A. Dugarzhapova*

**Dugarzhapova Marina, PhD in Economics, Associate Professor of East-Siberian State University of Technology and Management, Ulan-Ude
uma79@mail.ru*

METHODOLOGY OF ENVIRONMENTAL AUDIT FOR PROTECTED AREAS

(This article was prepared with the financial support of the grant of Russian Humanitarian Science Foundation (RHSF), the project № 15-32-01247).

Keywords: protected areas, environmental audit, sustainable development, environmental management, regional economy.

Modern scientific literature pays attention to the issues of sustainable ecological and economic development of territories. In order to promote competitiveness of the region, characterized by environmental limits, it is necessary to investigate its possible competitive advantages. The main idea of this research is to try to regard the environmental restrictions as a key factor to promote the development of innovative industries.

Thus, of particular interest is methodological basis for assessment of the state of territories and identifying their growth potential through environmental audit. The article considers the approaches to develop a methodology for environmental audit of protected areas, clarifies the concept of «environmental audit of protected natural territories» and provides the rationale for its use in planning the development of the territory. As the object of study we consider the region with protected areas. The authors propose to apply the environmental audit as a tool for ecological and economic management of the territory. The work clarifies the notion of environmental auditing, justifies its principles and stages in accordance with the main goal.

Results of the study are both theoretical and practical, and can be applied not only in the activities of state and local governments, but also in the justification of investment projects and organization of innovative industries.

© Жалсараева Е. А., Дугаржапова М. А., 2015

УДК 336.711.6

А. Н. Кара*

*Кара Анна Николаевна, доктор экономических наук, профессор
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
kara@tolgas.ru

Л. А. Айрапетян*

*Айрапетян Лилит Арменовна, аспирантка
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
lilit-sk8@rambler.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, ЦБ, нормативы обязательных резервов, ставка рефинансирования, инфляция.

Стабильность и эффективность экономики любой страны напрямую зависит от проводимой денежно-кредитной политики. Исполнителем основных ее направлений является Центральный Банк страны.

В статье рассматривается место денежно-кредитной политики в общей экономической политике государства, отмечается, что она влияет не только на сферу обращения, но также и на сферу производства. Достижение целей, поставленных перед денежно-кредитной политикой государства, становится возможным благодаря использованию определенного инструментария. Несмотря на то, что реализация денежно-кредитной политики не ограничивается применением лишь одного инструмента, наиболее используемыми являются такие, как изменение нормативов обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования, операции, проводимые ЦБ на открытом рынке.

Отмечается, что важнейшими факторами, влияющими на выбор тех или иных инструментов реализации денежно-кредитной политики, являются стадии развития экономики и макроэкономические условия. Что касается стадии развития, то Россия в данный момент относится к странам с развивающимся рынком, для которых характерны слабость финансовой системы, зависимость от потоков капитала и т. д. Не слишком благоприятные макроэкономические условия, такие как падение цен на нефть, повышение геополитических рисков и выдвигание ряда санкций против РФ, также влияют на выбор оптимального инструментария.

Использование научной литературы в области денежно-кредитной политики, а именно работ Кучукова Н. К., Садвокасовой К. Ж., Павлова М. В., Бужина В. В., Тренева Н. Н., Каирова Ф. А., Гоконяевой Д. А., Сухарева О. С. позволило определить три приоритетных направления денежно-кредитной политики России на данный момент: обеспечение низких и предсказуемых темпов инфляции, содействие развитию финансового сектора, поддержание устойчивости финансового сектора в условиях высокой волатильности потоков капитала.

На современном этапе развития мировой экономики большинство стран осуществляют торгово-денежные операции в рамках формирования рыночной экономики. Несмотря на множество преимуществ рынка, таких как свобода продавца, покупателя, ценообразования, высокая гибкость к изменяющимся условиям и широкое использование продуктов научно-технического труда, он также имеет и ряд серьезных недостатков. Рынок нестабилен, подвержен влиянию многочисленных факторов среды, таких как инфляция, кризисы, безработица, и не обеспечивает перераспределение дохода. В целях минимизации рыночных недостатков государство использует ряд инструментов регулирования, из которых самым эффективным является проводимая денежно-кредитная политика.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Economic Analysis – Inflation Risks To Limit Reserve Builidng – August 2015 // BMI Research URL: <http://www.emergingeuropemonitor.com/economic-analysis-inflation-risks-limit-reserve-builidng-aug-2015>
2. Economic Analysis – Monetary Easing Delayed Until Early 2014 – January 2014 // BMI Research URL: <http://www.emergingeuropemonitor.com/economic-analysis-monetary-easing-delayed-until-early-2014-jan-2014>
3. Kelly L. Russia's central bank says monetary policy remains tight-First Deputy Governor // Mail Online URL: <http://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-2980855/Russias-central-bank-says-monetary-policy-remains-tight-First-Deputy-Governor.html>
4. Harrison E. Russian Roulette and the Monetary Policy Bullet // FP URL: <http://foreignpolicy.com/2015/01/06/russian-roulette-and-the-monetary-policy-bullet/>
5. ...

A. N. Kara*

**Kara Anna, Doctor of Economics, Professor of
Volga Region State University of Service, Togliatti
kara@tolgas.ru*

L. A. Ayrapetyan*

**Ayrapetyan Lilit, graduate student of
Volga Region State University of Service, Togliatti
lilit-sk8@rambler.ru*

MAIN DIRECTIONS OF MONETARY POLICY IN MODERN RUSSIA

Keywords: monetary policy, the Central Bank, reserve requirements, refinancing rate, inflation.

Stability and effectiveness of any country's economy depend on the ongoing monetary policy. Its main directions are provided by the country's Central Bank.

The article considers the place of monetary policy in the overall economic policy of the state, noting that it affects not only the sphere of trade, but also the production sphere. Achieving the goals of monetary policy becomes possible with the use of certain tools. The implementation of monetary policy is not limited by the use of only one tool, while the most widely used of them are changes in reserve requirements, changes in the refinancing rate, and operations conducted by the Central Bank in the open market.

It is noted that the most important factors, influencing the choice of monetary policy instruments, are macroeconomic conditions and the stage of economic development. With regard to the stage of development, Russia currently belongs to the emerging markets, characterized by weak financial system, dependence on capital flows, and so on. Unfavorable macroeconomic conditions, such as drop in oil prices, increased geopolitical risks and the implementation of sanctions against Russia, also influence the choice of the optimal tools.

The study of scientific literature in the field of monetary policy, namely the works of N. K. Kuchukov, K. Zh. Sadvokasova, M. V. Pavlov, V. V. Buzhinov, N. N. Trenev, F. A. Kairov, D. A. Gokonaeva and O. S. Sukharev, let us determine the three priorities of monetary policy in modern Russia: providing low and predictable inflation, financial sector development, providing stability of the financial sector under conditions of high volatility of capital flows.

© Кара А. Н., Айрапетян Л. А., 2015

УДК 629.33

А. А. Курилова*

*Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
metodist903@yandex.ru

М. О. Искосков*

*Искосков Максим Олегович, доктор экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
maksim250881@mail.ru

А. А. Руденко*

*Руденко Александр Алексеевич, доктор экономических наук, профессор
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
mo@tltsu.ru

К. Ю. Курилов*

*Курилов Кирилл Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
k.kurilov@vaz.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АВТОПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: автомобильная промышленность, динамика развития мировой автопромышленности.

Прогнозирование поведения рынка продаж транспортных средств, а также оценка вероятности возникновения на рынке продаж отрицательной динамики имеют немаловажное значение для производителей транспортных средств. Формирование подобных объективных прогнозов позволит выбрать наиболее удачное время для начала новых инвестиционных проектов в зависимости от сформированных прогнозов. При этом является актуальным формирование прогнозов как в краткосрочной и среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Автомобилестроение является также одним из основных источников государственных доходов для большинства стран. Долгосрочное прогнозирование (свыше трех лет) необходимо для эффективного управления компанией, в том числе за счет таких инструментов, как инвестиционная политика, политика разработки новых моделей транспортных средств и политика выбора оптимального времени выхода на рынок с новыми разработками. В статье рассмотрена динамика развития рынка мировой и российской автомобильной промышленности за различные временные промежутки, а также на основе данных анализа определены возможные методы прогнозирования развития мировой автомобильной промышленности. Статья подготовлена в рамках выполнения госзадания № 1120.

Среди отраслей мировой экономики одно из важнейших мест занимает отрасль по производству транспортных средств. По данным Международной организации производителей автомобилей, автомобилестроительная отрасль по данным совокупных показателей занимает шестое по величине место среди отраслей мировой экономики. Около 5% населения, занятого в сфере материально производства – более 8 миллионов человек, – работает в сфере автомобилестроения. Также более 50 миллионов человек по всему миру косвенно связаны с производством транспортных средств. Сумма расходов, направленных на НИОКР и модернизацию производства, составляет по приблизительным оценкам 85 млрд евро в год.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Мировая автомобильная промышленность. Основные показатели // Международная организация производителей автомобилей [сайт]. – URL: <http://oica.net/category/economic-contributions/facts-and-figures/> (Дата обращения: 23.08.2010).
2. Производство транспортных средств во всем мире по типам, 1951–2009 гг. // Автомобильная группа Вардз [сайт]. – URL: [WardsAuto.com/Reference Center](http://WardsAuto.com/Reference%20Center) (Дата обращения: 23.08.2010).
3. Китчин Д. Циклы и тренды в экономике // Обзор экономической статистики. – Вып. 5. – № 1 (январь, 1923). – С. 10-16.
4. Жугляр К. Кризис и бизнес-циклы во Франции, Англии и США, 1862.
5. Мировая книга фактов // ЦРУ США (CIA USA) [сайт]. – URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/> (Дата обращения: 23.08.2010).
6. ...

A. A. Kurilova*

**Kurilova Anastasia, Doctor of Economics, Associate Professor of Togliatti State University, Togliatti*
metodist903@yandex.ru

M. O. Iskoskov*

**Iskoskov Maxim, PhD in Economics, Associate Professor of Togliatti State University, Togliatti*
maksim250881@mail.ru

A. A. Rudenko*

**Rudenko Alexander, Doctor of Economics, Professor of Togliatti State University, Togliatti*
mo@tltsu.ru

K. Yu. Kurilov*

**Kurilov Kirill, PhD in Economics, Associate Professor of Togliatti State University, Togliatti*
k.kurilov@vaz.ru

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD AUTOMOTIVE INDUSTRY

Keywords: automotive industry, dynamics of the global automotive industry.

Predicting the automotive market behavior, as well as the assessment of possibility of negative dynamics of the market sales, is very important for automobile manufacturers. Formation of such objective forecasts will help to choose the most appropriate time to start new investment projects, based on the generated forecasts. It should be noted, that formation of short- and medium-term forecasts is as necessary as the long-term ones. Automotive industry is also a major source of state revenue for the majority of countries. Long-term forecasting (over three years) is necessary for effective management of the company, including such instruments as the investment policy, the policy of development of new vehicle models and the policy of choosing the optimal time to enter the market with new developments. The article considers the dynamics of the global automotive market and the Russian automotive industry for different time periods. Besides, on the basis of analysis data, the authors identified possible methods for predicting the development of the global automotive industry. This article was prepared as part of state program task No. 1120.

© Курилова А. А., Искосков М. О., Руденко А. А., Курилов К. Ю., 2015

УДК 378

А. А. Нечитайло*

**Нечитайло Александр Анатольевич, доктор экономических наук, профессор Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет), г. Самара ip.ssau@mail.ru*

А. А. Гнутова*

**Гнутова Анна Александровна, кандидат экономических наук, доцент Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет), г. Самара ip.ssau@mail.ru*

С. А. Нечитайло*

**Нечитайло Сергей Александрович, кандидат экономических наук, ассистент Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет), г. Самара ip.ssau@mail.ru*

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ ВЫСОКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПУТЕМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ УЧЕБНО-НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: учебно-научный коворкинг-центр, мотивация, контент, научная деятельность, консалтинг, креативность, внедрение, студент, вуз, инновации, коммерциализация.

Рассматривается вопрос целесообразности создания учебно-научного коворкинг-центра для повышения мотивации студентов к научно-исследовательской работе во время обучения в вузе. Авторами предлагается создавать условия для внедрения результатов исследований с возможностью их коммерциализации. Учебно-научный коворкинг-центр должен обладать дополнительными гибкими организационно-консалтинговыми возможностями, создающими условия для внедрения результатов научно-исследовательской работы студентов вплоть до их коммерциализации.

Предложена примерная схема предлагаемого учебно-научного коворкинг-центра, в которую помимо стандартных составляющих авторами введены дополнительные структурные элементы. Эти инновационные элементы позволяют преобразовывать статическую организационную структуры в свободную, приобретающую тот или иной вид в зависимости от внешних условий и стоящих перед ней задач. Главное преимущество свободных систем перед статическими в том, что они способны быстро отвечать на меняющиеся внешние условия. В предлагаемой структуре функциональное разделение заменяется смешанным, ориентированным на конкретного носителя новшества, основной акцент в ней делается на профессионализм, инициативу и самоуправление ее членов.

Главной задачей такой свободной структуры является обеспечение оптимального взаимодействия в цепочке «студент – руководитель научной работой – вузовский консалтинг – изготовление опытного образца – внедрение инновации» с целью создания условий для последующей коммерциализации конкретного новшества по стандартной общепринятой схеме.

В развитие опыта СГАУ в части использования своих Отраслевых научно-исследовательских лабораторий и Учебно-экспериментального завода, в рамках приведенной выше структурной схемы инновационного учебно-научного коворкинг-центра авторами предлагается схема организационно-экономического механизма его реализации. Основой такого механизма должна стать созданная в вузе система студенческих вузовских научно-исследовательских грантов и вузовских консалтинговых услуг.

Любая вузовская научно-исследовательская деятельность изначально предполагает в той или иной степени внедрение полученных результатов и как итог моральное и материальное вознаграждение участников. Особенный интерес в этом ключе представляет учебная научно-исследовательская работа студентов (НИРС), которой в современном учебном процессе высшей школы уделяется все больше внимания. Как правило, результатом НИРС является оценка в зачетке и благодарность руководства в виде почетной грамоты. Несомненно, это высокая оценка работы студента, но не всегда достаточная для высокоэффективной мотивации его к глубокому освоению и закреплению знаний в свете современных требований общества. Повысить мотивацию студентов к научно-исследовательской работе во время обучения в вузе, по мнению авторов, можно путем создания условий для внедрения результатов НИРС с конечной целью – возможностью их коммерциализации. Причем это может происходить как в виде издания, например, книги собственных стихов, создания компьютерной программы, так и в виде изготовленного устройства. Базой для такой работы могут стать успешно развивающиеся при вузах коворкинг-центры.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Global R&D Report 2008. P. 11. Global R&D Funding Forecast. 2009. P. 27.
2. Porter M. The Impact of Location on Global Innovation. The Global Competitiveness Report. 2002-2003. P. 227.
3. Аганбегян А. Г., Ивантер В. В. Текущая экономическая ситуация в России: траектория развития и экономическая политика // Деньги и кредит. – 2014. – № 11. – С. 3-10.
4. Анжаурова И. Г. Мотивация студентов к научно-исследовательской деятельности / И. Г. Анжаурова, Л. А. Кузнецова, О. А. Соловьева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2006. – № 4. – С. 8-10.
5. ...

A. A. Nechitailo*

**Nechitailo Alexander, Doctor of Economics, Professor of Samara State Aerospace University of S. P. Korolev (National Research University), Samara ip.ssau@mail.ru*

A. A. Gnutova*

**Gnutova Anna, PhD in Economics, Associate Professor of Samara State Aerospace University of S. P. Korolev (National Research University), Samara ip.ssau@mail.ru*

S. A. Nechitailo*

**Nechitaylo Sergey, PhD in Economics, assistant Samara State Aerospace University of S. P. Korolev (National Research University), Samara ip.ssau@mail.ru*

RAISING MOTIVATION OF STUDENTS TO OBTAIN HIGH COMPETENCE THROUGH COMMERCIALIZATION OF THE RESULTS OF THEIR EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC ACTIVITY

Keywords: educational and scientific co-working center, motivation, content, scientific activity, consulting, creativity, implementation, student, university, innovation, commercialization.

The article considers the practicability of establishing educational and scientific co-working center in order to raise students' motivation for research work during university studies. The authors propose to create conditions for implementation of research results with the possibility of their commercialization. Scientific co-working center should have additional flexible organizational and consulting capabilities, creating conditions for implementing the results of students' research work up to their commercialization.

The work features the draft scheme of suggested educational and scientific co-working center, where the authors introduced additional structural elements in addition to the standard components. These innovative elements help to transform the static organizational structure into the free one, acquiring one or another form, depending on the external environment and the appearing challenges. The main advantage of free systems, compared to the static ones, is that they are able to quickly respond to changing external conditions. In the proposed structure the functional division is substituted by mixed, innovation-oriented approach. The emphasis is made on professionalism, initiative and self-government of structure members.

The main objective of such free structure is to ensure optimal interaction in the chain «student – head of scientific research – university consulting – prototyping – introduction of innovation» in order to create conditions for the subsequent commercialization of specific innovations, according to standard procedure.

Considering the experience of the Samara State Aerospace University in the use of their industrial research laboratories and educational-experimental factory, in the framework of the above structural scheme of innovative educational and scientific co-working center, the authors propose the organizational-economic mechanism of its implementation. The basis for such mechanism should be the established system of university research grants and consulting services for students.

УДК 330.1:001

И. В. Слободчикова*

*Слободчикова Инна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
slobodchikova-iv@yandex.ru

В. В. Боджаева*

*Боджаева Виктория Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
elistinka@mail.ru

А. Г. Нимгиров*

*Нимгиров Алексей Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
alnimgirov@yandex.ru

А. В. Манджиев*

*Манджиев Арслан Викторович, аспирант
Калмыцкий государственный университет, г. Элиста
elistinka@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА УНИВЕРСИТЕТА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

(Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, Проект 14-32-01260)

Ключевые слова: регион, инновационное развитие, интеллектуальный капитал университета, нематериальные активы, модернизация региональной экономики, управление.

В статье отмечается, что региональный университет выступает локомотивом научно-технического и социально-экономического развития региона, центром формирования и развития научного, образовательного, производственного, инновационного потенциала региона. Региональные университеты в первую очередь ориентированы на потребности региональных предприятий и организаций различных отраслей экономики, органов власти, на реализацию программ высшего и дополнительного образования, востребованных в конкретном регионе, на проведение фундаментальных и прикладных исследований, актуальных для данного региона. Рассмотрены вопросы развития и эффективного использования интеллектуального капитала университета в региональной экономике. Охарактеризованы современное состояние и уровень развития интеллектуального капитала регионального вуза. Сформулирована необходимость организации процесса управления интеллектуальным капиталом с целью его совершенствования и эффективного использования. Описаны направления реализации накопленных вузом нематериальных активов. В работе описывается роль знаний, информации, вклада науки и образования в становление инновационной экономики. При этом вузы играют важную роль в социально-экономическом развитии региона, в формировании инновационной экономики, в обеспечении подготовки кадров высокого профессионального уровня. Определяется роль интеллектуального потенциала молодежи в развитии региона. Показано, что эффективное использование интеллектуальных ресурсов дает возможность получить дополнительные конкурентные преимущества, а переход на инновационный путь предполагает поддержку талантливой молодежи, создание условий для творчества и самореализации. Предложена система оценки интеллектуального капитала вуза, применение которой обеспечит его измерение и последующее управление внутри вуза. Количественная и качественная оценка интеллектуального капитала позволит сформировать долгосрочную стратегию учебного заведения и может использоваться как инструмент оценки темпов научно-инновационного развития вуза.

Современное хозяйственное развитие характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства, которые определяют конкурентоспособность национальных экономик. Неоспоримым является тот факт, что достижения науки, проявляющиеся в открытиях и изобретениях, оказывают существенное влияние на рост производительности труда, улучшение качества производимой продукции и оказываемых услуг, во многом определяя конкурентоспособность предприятия, отрасли, региона и страны в целом.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Танина М. А. Управление интеллектуальным потенциалом работающей молодежи на региональном рынке труда // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. – № 4. – С. 85-91.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.
3. Ицкович Г. Тройная спираль университеты – предприятия – государство. Инновации в действии : пер. с англ. / под ред. А. Ф. Уварова. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
4. Киселев К. Университеты и экономика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=222&d_no=47994#.U1LEElejLFN
5. ...

I. V. Slobodchikova*

**Slobodchikova Inna, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista
slobodchikova-iv@yandex.ru*

V. V. Bodzhaeva*

**Bodzhaeva Victoria, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista
elistinka@mail.ru*

A. G. Nimgirov*

**Nimgirov Alexey, PhD in Economics, Associate Professor of Kalmyk State University, Elista
alningirov@yandex.ru*

A. V. Mandzhiev*

**Mandzhiev Arslan, post-graduate student of Kalmyk State University, Elista
elistinka@mail.ru*

DEVELOPMENT AND EFFECTIVE USE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF UNIVERSITY IN THE REGIONAL ECONOMY

(This work was supported by the Russian Humanitarian Foundation, project 14-32-01260)

Keywords: region, innovative development, intellectual capital of the university, intangible assets, modernization of regional economy, management.

The article notes that the regional university serves as the locomotive for scientific, technical and socio-economic development of the region, and the center of formation and development of scientific, educational, industrial and innovative potential of the region. Regional universities are primarily oriented to the needs of regional enterprises and organizations of various industries and authorities. They are aimed at implementation of higher education programs, demanded in a particular region; at conducting basic and applied researches, relevant to the region. The work considers the problems of development and effective use of the university intellectual capital in the regional economy; characterizes the current state and development level of the intellectual capital of a regional university. The authors formulated the need to organize the management of intellectual capital to guarantee its improvement and effective use; described directions to apply the intangible assets accumulated by universities. The paper describes the role of knowledge, information, contribution of science and education into the formation of innovative economy. At the same time higher education institutions play an important role in socio-economic development of the region, in the formation of innovative economy, in providing professional human resources. The research defines the role of intellectual potential of young people in the regional development; it is shown that the effective use of intellectual resources makes it possible to obtain competitive advantages, and that the transition to innovations implies support for talented young people, providing conditions for creativity and self-realization. The article features the evaluation system for the intellectual capital of university, which will provide its measurement and subsequent management within the institution. Quantitative and qualitative assessment of intellectual capital will form long-term strategy of the institution and can be used as a tool to assess the pace of scientific and innovative development of the university.

Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление

УДК 331.1

Ю. Э. Аппанова***Аппанова Юлия Эдуардовна, ассистент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

Julia.appanova@yandex.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: человеческие ресурсы, предприятие сферы деловых услуг, устойчивое развитие, способности, компетенции.

Современная экономическая ситуация в регионе отличается непредсказуемостью и влиянием большого количества дестабилизирующих экономику факторов. У предприятий сферы деловых услуг возникает огромное количество проблем, связанных не только с удержанием высоких показателей деятельности, но и самой возможностью оставаться на рынке. Поэтому на современном этапе развития экономики региона становится актуальным вопрос обеспечения устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе. Важность достижения данного состояния объясняется тем, что чем устойчивее развивается предприятие, тем меньше риск возникновения незапланированных результатов его деятельности.

Эффективные средства достижения устойчивого развития позволяют предприятиям не только адаптироваться к негативному воздействию факторов внешней и внутренней среды, но и постоянно развиваться, улучшая результаты деятельности. Возможность устойчивого развития предприятия сферы деловых услуг зависит главным образом от остроты, стоящих перед ним проблем.

В статье выявлены и систематизированы проблемы, сдерживающие устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг. Выделены ключевые виды ресурсов в ресурсном портфеле предприятий сферы деловых услуг. Установлена доминирующая роль человеческого ресурса как источника формирования и развития ресурсного портфеля предприятия сферы деловых услуг.

В современных условиях важнейшим направлением успешного функционирования предприятий сферы услуг является развитие человеческих ресурсов, это особенно значимо в контексте быстрого устаревания профессиональных навыков и знаний, теряющих свою актуальность с существенной скоростью. Это создает условия для ускорения темпа развития компетентностно-адаптивного подхода к управлению человеческими ресурсами.

Анализ существующих проблем, влияющих на устойчивое развитие предприятий сферы деловых услуг, рассматриваемых на внешнем и внутреннем уровне, позволил выделить основные проблемы и раскрыть их сущность (табл. 1).

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Адова И. Б., Кузнецова Ю. С. Совершенствование механизма оценки качества персонала // Качество и полезность в экономической теории и практике : материалы IV международ. науч.-практ. конф. / под ред. В. А. Сибирцева. – Новосибирск : НГУЭУ, 2008. – 144 с.
2. Армстронг М. Стратегическое управления человеческими ресурсами : пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 328 с.
3. Белова О. Л. Квалификационная характеристика и модель компетенций: Можно ли ставить знак равенства? // Кадровик. Кадровое делопроизводство. – 2010. – № 1. – С. 10-15.
4. Доронина О. С. Компетенции как инструмент менеджмента, ориентированный на практическую деятельность в организации // Консультант. – 2010. – № 23. – С. 59-63.
5. Катунина И. В. Управленческие компетенции в контексте 316 организационного развития: содержание и структура // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2010. – № 3. – С. 5-13.
6. Ксенофонтова Х. З. Компетенции управленческого персонала и формирование конкурентных преимуществ предприятия // Человек и труд. – 2010. – № 7. – С. 63-65.
7. ...

Yu. E. Appanova*

**Appanova Yulia, assistant*

Volga Region State University of Service, Togliatti

Julia.appanova@yandex.ru

HUMAN RESOURCES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPANIES PROVIDING BUSINESS SERVICES

Keywords: human resources, company providing business services, sustainable development, capacity, competence.

Current economic situation in the region is unpredictable and influenced by a large number of destabilizing economic factors. Companies providing business services are facing a large number of problems, concerning not only maintaining of high performance, but also the opportunity to stay on the market. Therefore, at the present development stage of regional economy, the issues of sustainable development of the company in the long term become very important. The relevance of achieving this state is due to the fact that company's sustainable development lowers the risks of unplanned results of its activities.

Effective means of achieving sustainable development not only allow enterprises to adapt to the adverse factors of external and internal environment, but also to constantly evolve and improve performance. The possibility of sustainable development of companies, providing business services, mainly depends on the severity of problems they face.

The article identified and systematized problems hindering the sustainable development of companies providing business services. The author highlighted key types of resources in the resource portfolio of business service companies. The research proved the dominant role of human resources as the source of formation and development of resource portfolio of business service companies.

In modern conditions the most important direction for the successful operation of business service companies is the development of human resources; it is especially important in the context of rapid obsolescence of skills and knowledge, losing their relevance in a short time. This creates conditions for accelerating the development of competence-adaptive approach to human resource management.

© Антанова Ю. Э., 2015

УДК 332.8

Ш. З. Валиев*

*Валиев Шамиль Зуфарович, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа
shzvaliev@mail.ru

Д. А. Седаков*

*Седаков Дмитрий Александрович, аспирант
Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа
sedakovdima@gmail.com

М. Ш. Валиев*

*Валиев Максим Шамилевич, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа
shzvaliev@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ И МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕПЛАТЕЖЕЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Ключевые слова: проблемы, решения, качество, ЖКХ, многоквартирные дома (МКД).

Каждой российской семье ежемесячно приходится платить за жилищно-коммунальные услуги. За последние 17 лет тарифы на коммунальные услуги для населения выросли более чем в 20 раз. При этом среднедушевые доходы людей выросли в пятнадцать раз – с 1660 рублей в месяц в 1999 году до 25187 рублей в 1 квартале 2015 года, а цены за это же время выросли в России более чем в пять раз. Коммунальные услуги стремительно обогнали средний рост цен в стране. В результате доля затрат на коммуналку выросла за эти годы почти в два раза и стала существенной статьёй расходов в семейном бюджете. Наиболее существенно это затронуло малообеспеченных людей. Для них – в первую очередь многодетных, одиноких пенсионеров, инвалидов и безработных – коммунальные расходы являются основной статьёй расхода бюджета (т. е. 1/5 часть месячного бюджета).

В статье выделяется проблема высоких задолженностей по оплате жилищно-коммунальных услуг, связанная с ростом тарифов и сокращением доходов населения. Данная проблема настолько важная, что в правительстве снова и снова разрабатываются законы для борьбы с растущими задолженностями в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В связи с чем авторы представляют свое видение решения данной проблемы. При реализации предложенных авторами статьи проектов по сокращению платы за услуги ЖКХ можно частично либо полностью компенсировать их за счет накопленных средств самими собственниками жилья многоквартирных домов от коммерческой деятельности. Данное решение приведет к повышению качества жилищно-коммунальных услуг, уменьшению задолженностей в данной сфере и освободит государство от решения наиболее острой проблемы жилищно-коммунального хозяйства.

Сфера ЖКХ была и в последнее время становится все более актуальной и злободневной для большинства населения, в первую очередь по причине практически «неудержимого» роста стоимости услуг ЖКХ, которая приводит к повышению задолженностей по квартирной плате [12, 13, 14].

Жилищно-коммунальное хозяйство – отрасль, а вернее, совокупность отраслей, обеспечивающих жизнь и работу населения страны в нормальных условиях, а также снабжение предприятий отраслей народного хозяйства необходимыми ресурсами воды, газа, тепла и электроэнергии [7, 9, 10].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред. от 14.02.2015) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (вместе с «Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»).
2. Центральная база статистических данных Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/> (дата обращения 14.08.2015).
3. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fstrf.ru/calc-jkh> (дата обращения 14.08.2015).
4. Региональное интернет-агентство «Башкирия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gia-bashkiria.com/news/13514.html> (дата обращения 14.08.2015).
5. ...

Sh. Z. Valiev*

**Valiev Shamil, Doctor of Economics, Professor of Ufa State University of Economics and Service, Ufa shzvaliev@mail.ru*

D. A. Sedakov*

**Sedakov Dmitry, graduate student of Ufa State University of Economics and Service, Ufa sedakovdima@gmail.com*

M. Sh. Valiev*

**Valiev Maksim, PhD in Economics, Associate Professor of Ufa State University of Economics and Service, Ufa shzvaliev@mail.ru*

SOME APPROACHES AND MECHANISMS FOR ADDRESSING THE PROBLEM OF NON-PAYMENTS IN THE HOUSING SECTOR

Keywords: problems, solutions, quality, housing, apartment buildings.

Every Russian family has to pay for housing and communal services on a monthly basis. Over the past 17 years, rates for communal services for the population increased by more than 20 times. At the same time, the incomes per capita increased by fifteen times – from 1660 rubles per month in 1999 to 25,187 rubles in the first quarter of 2015, while prices in Russia grew more than five times for the same time period. Prices for communal services grow considerably faster than the average price increase in the country. As a result, the share of expenses for communal services almost doubled over these years and became a significant cost to the family budget. Mostly it has affected low-income people. For them, especially for large families, single pensioners, the disabled and the unemployed, utility costs are now the major budget expense (i.e. 1/5 of the monthly budget).

The article considers the problem of high debts for housing and communal services, associated with increased rates and the reduction of incomes. This issue is so important that the government again and again designs the laws to overcome the growing indebtedness in the field of housing and communal services. Thus, the authors present their vision of solving this problem. With implementation of the projects to reduce the fees for utility services, proposed by the authors, they can be partially or fully compensated from the funds accumulated by the property owners of apartment buildings through commercial activities. This decision will lead to improving the quality of housing and communal services, debt reduction in this area and will relieve the state of solving the most acute problems of housing and communal services.

© Валиев Ш. З., Седаков Д. А., Валиев М. Ш., 2015

УДК 338.486

Р. Ю. Горобец***Горобец Роман Юрьевич, аспирант**Сочинский государственный университет, г. Сочи**romanych9999@mail.ru*

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ СФЕРЫ

Ключевые слова: санаторно-курортная сфера, предпосылки аутсорсинга, делегирование, специализация.

Текущая ситуация, которая сформировалась на рынке санаторно-курортных услуг, обусловлена теми изменениями, которые проходили и продолжают проходить в результате адаптации предприятий данного типа к изменяющимся условиям экономической и политической систем. Кризис административно-командной системы управления и регулирования, а также преобразования, проходившие в социально-экономической сфере в период с 90-х годов XX века, обусловили создание условий для коренных изменений в санаторно-курортной сфере. В результате этого в течение последних двух десятилетий происходит медленная адаптация к условиям функционирования рыночной экономики предприятий санаторно-курортной сферы всех форм собственности.

Целью настоящей работы преследовалось изучение предпосылок внедрения и использования технологии аутсорсинга в санаторно-курортных организациях.

В процессе исследования обозначенной проблематики применялись совокупность методов из области экономики и управления предприятием, сравнительный анализ и системный подход. Информационную и теоретическую основу при написании данной статьи составили научные работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные исследованию и изучению организационных вопросов применения аутсорсинга.

На основе выявленных предпосылок аутсорсинга в санаторно-курортной сфере сформулированы благоприятные условия и преимущества его применения с целью повышения эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Установлены причины и факторы, обуславливающие использование аутсорсинга предприятиями санаторно-курортной сферы в соответствии с обстоятельствами и тенденциями рынка их функционирования и хозяйствования, а также условия эффективной реализации аутсорсингового проекта.

Применение аутсорсинга в деятельности санаторно-курортных учреждений является перспективным направлением повышения эффективности их функционирования и обеспечения устойчивого развития отечественной санаторно-курортной отрасли.

Продолжающиеся изменения, происходящие в экономической сфере, существенно обостряют проблемы эффективного управления и функционирования санаторно-курортных организаций.

В результате снижения государственного участия и поддержки в области финансирования санаторно-курортных организаций закономерным итогом стало уменьшение нагрузки на государственный бюджет. Данная мера в условиях кризиса способствовала снижению расходной части бюджетных потоков и их перераспределению по более приоритетным направлениям. Для СКО появилась возможность осуществления поиска и подбора материального обеспечения самостоятельно. Запустился механизм становления рыночного регулирования величины спроса и предложения на услуги санаторно-курортных организаций. Однако имелись и негативные последствия, которые отразились в нехватке и отсутствии квалифицированных кадров, уменьшении потенциала и материальной базы.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Буч О. В. Процессный подход к управлению предприятием: аутсорсинг бизнес-процессов // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2006. – № 11.
2. Воробьев К. Ю. Классификация аутсорсинга с позиции управленческого подхода // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2013. – № 4.
3. Календжян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. – М. : Дело, 2003. – 272 с.
4. Кисилевич Т. И., Каплюченко И. В. Санатории. Питание на аутсорсинге: учет и налогообложение // Вестник СГУТиКД. – 2011. – № 3 (17).
5. ...

R. Yu. Gorobets*

**Gorobets Roman, graduate student of
Sochi State University, Sochi
romanych9999@mail.ru*

BACKGROUND AND CONDITIONS OF OUTSOURCING IN THE RESORT ORGANIZATIONS

Keywords: resort sphere, outsourcing background, delegating, specialization.

The current situation in the market of resort and spa services is due to the changes, taking place as a result of adaptation of such companies to the changing conditions of economic and political systems. Crisis of the administrative system of management and regulation, as well as transformations taking place in the socio-economic field in the 90-ies of XX century created conditions for radical changes in the resort area. As a result, over the past two decades, there is a slow adaptation of spa companies of all forms of ownership to the market economy conditions.

The purpose of this work is to study the preconditions of introduction and use of outsourcing technologies in spa organizations.

To study the indicated issues we used a combination of methods from the field of economics and business management, comparative analysis and systematic approach. Scientific works of domestic and foreign authors on the study of organizational problems of outsourcing served as information and theoretical basis for writing this article.

On the basis of identified prerequisites for outsourcing in spa sphere, we formulated favorable conditions and advantages of its application in order to increase the efficiency of spa organizations. The authors determined causes and factors contributing to the use of outsourcing by enterprises of spa service in accordance with the circumstances and market trends of their operation and management, as well as conditions for the effective implementation of outsourcing project.

The use of outsourcing in the activities of spa companies is a promising direction to improve their efficiency and ensure the sustainable development of the national health resort industry.

© Горобец Р. Ю., 2015

УДК 334

С. К. Егорова*

*Егорова Стэлла Курбановна, доктор экономических наук, профессор
 Московский институт государственного и корпоративного управления, г. Москва
 kafedra.bufk@yandex.ru

И. А. Клименко*

*Клименко Игорь Александрович, аспирант
 Московский институт государственного и корпоративного управления, г. Москва
 iaklimenko@list.ru

СТАТИСТИКА РАЗВИТИЯ КЛУБНОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Ключевые слова: клубный бизнес, развитие клубов, структура клубного бизнеса.

В статье проводится анализ развития клубного бизнеса в Российской Федерации на основе открытых статистических данных Москвы и Санкт-Петербурга за 2010–2014 гг. В процессе анализа выделяются основные категории развлекательных коммерческих клубов, зарегистрированных на основных рекламных интернет-площадках (Афиша, Advizzer, PC Music, Zoon). Новизна исследования заключается в том, что анализ статистики по клубному бизнесу как в Москве и Санкт-Петербурге, так и по России не проводился. Существуют маркетинговые исследования по отдельным сегментам, но исследования, в которых данные были бы сведены в единое системное изучение статистики развития как отдельных сегментов, так и клубного бизнеса в целом, отсутствуют.

В статье определяются причины неполноты статистической информации по клубному бизнесу, а также проблемы формирования при построении классификации и сегментации клубного бизнеса в исследуемых городах. Определяются последствия выявленных проблем неполноты и достоверности исходной информации при дальнейшем статистическом анализе. При проведении исследования дается оценка динамики развития клубного бизнеса по основным видам коммерческих клубов (музыкальные клубы, бильярдные клубы, пейнт-больные клубы, боулинг-клубы, караоке-клубы) в Москве и Санкт-Петербурге. Дополнительно проводится оценка и определяется уровень доступности клубов относительно числа жителей, проживающих в каждом городе. Выявлены основные различия в структуре клубного бизнеса в каждом городе, включая оценку различий в доступности клубов для населения.

Результаты исследования, проведенного в статье, могут стать основой для определения направления развития клубного бизнеса не только в изученных городах, но и для других городов России.

Первоначальный анализ показывает, что официальные статистические данные о клубном бизнесе в России отсутствуют. Очевидно, что официальные органы статистики не только не обладают всей полнотой информации, но и не имеют механизма, позволяющего проводить статистический учет заведений, составляющих клубный бизнес, с достаточной достоверностью. Это связано с такими аспектами, как отсутствие единой системы классификации, сегментации и регистрации клубного бизнеса. Ошибочно относить к клубному бизнесу только музыкальные и развлекательные клубы. К клубному бизнесу относятся бизнес-клубы, различные коммерческие клубы по интересам, в первую очередь фитнес-клубы, спортивные, конно-спортивные, бильярдные, гольф-, танцевальные, интернет- и игровые компьютерные клубы и т. д.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Балаева О. Н., Предводителева М. Д. Управление организациями сферы услуг. – М. : Изд. дом. гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010.
2. Багиев Г. Л., Фомин А. И. Маркетинг-менеджмент в системе организации общественного питания. – М. : СП, 2008.
3. Дранкина Е. Ночной Клондайк // Эксперт. – 2000. – № 44 (256).
4. Девятко В. Как клиенты выбирают ресторан? // Ресторатор. – 2010. – № 34.
5. Кличик Л. М. Эволюция сферы услуг: неравномерный подход. – М. : Изд-во МСХА, 2004.
6. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. – СПб. : Питер, 2015.
7. Клубный бизнес. – 2000. – № 46(85). – 24 декабря.
8. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров. – М. : ЮРАЙТ, 2013.
9. ...

S. K. Egorova*

**Egorova Stella, Doctor of Economics, Professor
of Moscow Institute of State and Corporate Management, Moscow
kafedra.bufk@yandex.ru*

I. A. Klimenko*

**Klimenko Igor, graduate student
Moscow Institute of State and Corporate Management, Moscow
iaklimenko@list.ru*

STATISTICS OF CLUB BUSINESS DEVELOPMENT IN MOSCOW AND ST. PETERSBURG

Keywords: club business, development of clubs, structure of club business.

The article analyzes the development of club business in the Russian Federation based on public statistics in Moscow and St. Petersburg for the 2010–2014. The analysis highlights the main categories of commercial entertainment clubs, represented on the main advertising Internet sites (Afisha, Advizzer, PC Music and Zoon). Novelty of the study lies in the fact that the analysis of statistics on club business in Moscow and St. Petersburg and in Russia was not carried out yet. There are market researches on individual segments, but there are no complex studies, which would cover the statistics of development for individual segments, and club business in general.

The article determines the causes of the incompleteness of statistical information on club business, as well as the problem of forming the classification and segmentation of the club business in surveyed cities. The authors have determined the impact of the identified problems of incompleteness and reliability of the initial information on further statistical analysis. The study assesses the dynamics of club business for the main types of commercial clubs (music clubs, billiard clubs, paint-ball clubs, bo

wling clubs and karaoke clubs) in Moscow and St. Petersburg. Besides, assessment is made concerning the availability of clubs for the number of residents in each city. The basic differences were found in the structure of the club business in each city, including the assessment of availability of clubs to the public.

Results of the research, carried out in the article, can be used as the basis for determining directions of club business development in the considered cities, as well as in other cities of Russia.

© Егорова С. К., Клименко И. А., 2015

УДК 338.465.2

А. В. Морякова***Морякова Анастасия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

kaf_eio@tolgas.ru

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА: ЗНАЧЕНИЕ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Ключевые слова: модель, экономико-математическая модель, моделирование, информационно обеспечение, управление, сфера сервиса.

Высокая турбулентность экономической среды определяет значение и требует качественного информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса. Цель работы – освещение направлений, параметров и особенностей проектирования информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов, а также предложение альтернативных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей. Методологическую основу работы составили общенаучные методы, методы фундаментальных наук (метод эмпирического обобщения, метод исследования причинно-следственных связей), метод структуризации, метод группировки. Результатом работы является определение возможных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей. Практическая значимость работы вносит определенный вклад в разработку информационного обеспечения экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса. Область применения результатов работы определена возможностью использования материала для дальнейших научных и методических разработок в сфере экономико-математического моделирования управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса в частности и управления процессом предоставления услуг на предприятиях сферы сервиса в целом. Группировка альтернативных источников информационного обеспечения экономико-математического моделирования при разработке модели оценки влияния состояния функций управления процессом предоставления услуг на уровень удовлетворенности потребителей по отдельным управленческим функциям позволяет систематизировать и упорядочить процесс сбора необходимой информации, проранжировать важность вариантов источников информационного обеспечения, грамотно и эффективно организовать процесс информационного обеспечения экономико-математического моделирования.

Возрастание объема информации, необходимость учета большого числа взаимосвязанных факторов и стремительно меняющейся обстановки требуют использовать при моделировании управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса информационные системы, способные анализировать разнородную информацию, собираемую из различных источников и адекватно отражающую в режиме реального времени основные аспекты деятельности предприятия сферы сервиса. Важнейшей целью информационных систем, обеспечивающих моделирование управленческих процессов на предприятиях сферы сервиса, является интеграция разнообразных стилей и методов решения, базирующихся на адекватных экономико-математических моделях и вместе с тем позволяющих использовать экспериментальные данные, экспертные оценки, предыдущий опыт и справочную информацию [5, 8].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Berry L. L. Relationship marketing. In *Emerging Perspectives on Services Marketing* // Association. Chicago. 1983. № 1. P. 25-28.
2. Juran J. M. *Quality Planning and Analysis*. New York, McGraw-Hill, 1993. 560 p.
3. Gronroos C. A service quality model and its marketing implications // *European Journal* 18. 1991. № 4. P. 36-44.
4. Parasuraman A., Berry L., Zeithaml V. SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality // *Journal of Retailing*. 1998. P. 12-40.
5. ...

*A. V. Moryakova**

**Moryakova Anastasia, PhD in Economics, Associate Professor
of Volga Region State University of Service, Togliatti
kaf_eio@tolgas.ru*

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING OF MANAGEMENT PROCESSES AT SERVICES COMPANIES: VALUE AND SOURCES OF INFORMATION SUPPORT

Keywords: model, economic-mathematical model, modeling, information support, management, service sphere.

High turbulence of the economic environment determines the value and explains the demand for high-quality information support for economic and mathematical modeling of management processes at the enterprises of service sphere. The purpose of this research is to describe the directions, parameters and design features of information support for economic and mathematical modeling of management processes, as well as to offer alternative sources of information support for economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction. Methodological basis of this work is composed by general scientific methods, fundamental scientific methods (empirical generalization method, method of the study of causality), structuring method and grouping method. The result of this research is the identification of possible sources of information support of economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction. Practical significance of the work contributes to the development of information support of economic and mathematical modeling of process management at the enterprises of service sphere. Application of acquired results is determined by the possibility of using them for further scientific and methodological researches in the field of economic and mathematical modeling of process management at the enterprises of service sphere in particular, and process management of providing services at the enterprises of service sphere, in general. Grouping of alternative sources of information support of economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction according to certain administrative functions allows organizing and systematizing the process of gathering the necessary information. It also helps to rank the importance of various sources of information support, correctly and effectively organize the process of information support of economic and mathematical modeling.

© Морякова А. В., 2015

УДК 339.5

Е. В. Сычева***Сычева Екатерина Васильевна, ассистент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

ms.sycheva93@mail.ru

РАЗРАБОТКА ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Ключевые слова: услуги, сфера услуг, таможенные услуги, внешнеэкономическая деятельность, классификатор услуг, таможенные органы, таможенные процедуры.

Международная торговля в современных условиях является важнейшей движущей силой экономического процветания и устойчивости экономических систем. Исходя из этого важно отметить, что таможенные услуги относятся к сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров. Таможенные органы предоставляют услуги не только субъектам внешнеэкономической деятельности на определенном этапе внешнеторговой сделки, но и государству, выполняя функцию по регулированию, а также возможности защиты экономики, здоровья населения и охраны окружающей среды.

Следует отметить, что определение «таможенной услуги» рассматривается на государственном и международном уровне. Для изучения определения «таможенные услуги» мы изучили определение «услуги», используя метод исследования, сравнивали определения зарубежных и русских авторов в научной литературе. Нами было сформулировано понятие «услуги».

Задачей данного исследования является формирование более широкого определения «таможенных услуг», так как они относятся к важной сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров.

Актуальность данной темы заключается в оптимизации таможенных процедур, повышение их прозрачности, расширение практики информирования и консультирования участников ВЭД, а также развитие таможенной инфраструктуры и увеличение пропускной способности, технической оснащенности пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации способствуют созданию благоприятных условий внешнеэкономической деятельности, повышению качества предоставления таможенных услуг юридическим и физическим лицам как участникам внешнеэкономической деятельности и оказывают влияние на темпы роста экономического развития, активность в сфере бизнеса, уровень благосостояния населения.

В последние годы все острее встает проблема более тщательного, детального изучения таможенных услуг. До настоящего времени ведущие ученые мира уделяли ей достаточно мало внимания, услуги практически не изучались. Поэтому все еще не существует точного определения таможенной услуги, нет четкого разграничения видов услуг, совершенной системы регулирования сферы услуг, несмотря на постоянно растущие масштабы мирового обмена услугами. В последние годы наблюдается тенденция повышения роли услуг, причем рост сферы услуг опережает рост материального производства, 20% всей мировой торговли приходится на международную торговлю услугами. Сфера услуг выросла в крупнейший сектор хозяйства: на нее приходится 62–74% мирового ВВП (что значительно больше доли товарной торговли), а также 63–75% общей численности занятых, кроме того, она способствует росту технической оснащенности труда, внедрению более совершенных технологий и т. д.

Список литературы

1. Большая советская энциклопедия : в 30 т. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/> – Загл. с экрана.
2. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М. : Книжный мир, 2010.
3. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2010. – 767 с.
4. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисова. – М. : Дело, 2008. – 424 с.
5. Диденко Н. И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ. – СПб. : Питер, 2004. – 560 с.
6. Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142354/ – Загл. с экрана.
7. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. – М. : Вильямс, 2005.
8. Лозбенко Л. Современная таможня – это сервис // Эксперт. – 2002. – № 42. – С. 54.
9. ...

*E. V. Sycheva**

**Sycheva Ekaterina, assistant*

Volga Region State University of Service, Togliatti

ms.sycheva93@mail.ru

DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL AND TERMINOLOGICAL APPARATUS OF CUSTOMS SERVICE

Keywords: services, service sphere, customs services, foreign economic activity, service classifier, customs authorities, customs procedures.

International trade in modern conditions is the most important driving force for economic prosperity and sustainability of economic systems. Thus, it is important to note that the customs services are services, related to the activities of exporters and importers. Customs authorities provide services not only to the subjects of foreign economic activity at a certain stage of foreign trade transactions, but also to the state, performing the functions of regulation, protection of economy, public health and environmental protection.

It should be noted that the definition of «customs service» is considered at national and international levels. To approach the notion of «Customs Services» we studied the definition of «service», using the research method. We also compared the definitions of foreign and Russian authors in scientific literature, and thus formulated the concept of «service».

The objective of this study is to develop a broader definition of «Customs Services» as they belong to essential services, supporting the process of foreign trade of exporters and importers. The relevance of this topic lies in optimization of customs procedures, increasing their transparency, introducing the practice of informing and consulting participants of foreign trade, as well as the development of customs infrastructure and increasing its capacity. These measures, together with modernization of technical equipment of checkpoints across the state border of the Russian Federation, contribute to creating favorable conditions for foreign trade, improving the quality of customs services to businesses and individuals, as participants of foreign trade, and have an impact on the growth rate of economic development, business activities and general welfare.

© Сычева Е. В., 2015

УДК 338.465.2

И. В. Трифонов***Трифонов Игорь Владимирович, аспирант**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти*

ivtrifonov@sberbank.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Ключевые слова: услуга, сфера услуг, структура экономики, рынок услуг, отрасли услуг, деловой климат в сфере услуг, индекс предпринимательской уверенности.

Сложно представить развитое экономическое общество без самостоятельной, экономически развитой системы, являющей собой хозяйственный механизм совокупности отраслей национальной экономики, специализирующихся на предоставлении разнообразных услуг. Имя этой системы – сфера услуг.

Рассматривая развитие российской экономики, специалисты также отмечают, что высокие темпы роста невозможны только за счет сырьевого сектора и перерабатывающей промышленности. Сфера услуг должна и может увеличивать вклад в рост экономики страны.

В последние годы рост российской экономики в основном обеспечивался за счет опережающего развития отрасли услуг. Сегодня сфера услуг в РФ по сравнению с 1990 годом увеличилась вдвое. В современных условиях рост в этом секторе идет в основном за счет развития новых отраслей: интернет-технологии, мобильная связь, банковские услуги, юридические и нотариальные, девелоперские, рекламные, консалтинговые, маркетинговые, брокерские и т. д.

В статье рассмотрены следующие вопросы: 1) дана оценка роли сферы услуг в современном обществе; 2) проанализирована структура экономики РФ по количеству занятых; 3) представлено территориальное распределение оборота в сфере услуг РФ по федеральным округам, также изучена видовая структура услуг в РФ; 4) представлены данные о заработной плате в отдельных сегментах сферы услуг; 5) изложены современные негативные тенденции социально-экономического развития страны, которые снижают эффективность функционирования отраслей услуг.

Роль сферы услуг в условиях современной экономики определяется следующими условиями:

- в сфере услуг постоянно создаются новые рабочие места;
- сфера услуг увеличивает свою долю в валовом внутреннем продукте страны;
- за счет сферы услуг идет сокращение времени обслуживания домашнего хозяйства, что повышает качество жизни населения.

Сфера услуг – одна из трех составляющих экономики наряду с промышленностью и сельским хозяйством [1]. Под этим термином понимают совокупность отраслей национальной экономики, труд работников которых непосредственно направлен на создание особого вида продукта, потребляемого непосредственно в процессе его производства. Сфера услуг включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг [2].

Список литературы

1. Аганбегян А. О месте экономики России в мире // Вопросы экономики. – 2011. – № 5. – С. 43-55.
2. Газизуллин Ф. Г., Газизуллин Н. Ф., Газизуллин Т. Н. Инновационное мышление – непреложное условие модернизации современной экономики России // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3 (43). – С. 25-26.
3. Бодрунов С. Д. Модернизация российской экономики на современном этапе // Экономическое возрождение России. – 2012. – № 3. – С. 6-9.
4. Мау В. Экономика и политика в 2011 году: глобальный кризис и поиск новой модели роста // Вопросы экономики. – 2012. – № 2. – С. 4-26.
5. Российский статистический ежегодник. 2014 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2014. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc> 1135087342078 (25.09.2015).
6. Россия в цифрах. 2014 : крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2014.
7. ...

I. V. Trifonov*

**Trifonov Igor, graduate student*

Volga Region State University of Service, Togliatti

ivtrifonov@sberbank.ru

MODERN FEATURES OF SERVICE DEVELOPMENT

Keywords: service, service sphere, structure of economy, service market, service sectors, business climate in service sphere, index of business confidence.

It is difficult to imagine the developed economic society without independent, economically developed system, which is the economic mechanism of the complex of national economic sectors, specializing in providing various services. This system is called the service sector.

Considering the development of the Russian economy, experts also note that its growth is not possible only with the help of raw material sector and the processing industry. Service sphere can and must increase the contribution to the economic growth.

In recent years, Russia's economic growth is mainly provided by the rapid development of service industries. Today, the service sector in Russia has doubled in comparison with 1990. In modern conditions, the growth of this sector is mainly due to the development of new industries: Internet technology, mobile communications, banking, legal and notary services, development, advertising, consulting, marketing, brokerage and so on.

The article includes the following topics: 1) Assessment of the role of the service sector in modern society; 2) Structure of the Russian economy on the number of employees; 3) Territorial distribution of the turnover in the service sector by federal districts of the Russian Federation; specific structure of services in the Russian Federation; 4) Data on wages in individual segments of the service sector; 5) Current negative trends in social and economic development of the country, which reduce the efficiency of the service industries.

© Трифонов И. В., 2015

МИКРОУРОВЕНЬ

Предприятия

УДК 331.1

Е. М. Алябьева***Алябьева Елена Михайловна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**bakankova_elena@mail.ru***ТИПОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КУЛЬТУР ОРГАНИЗАЦИИ***Ключевые слова: организация, корпоративная культура, типология культур, национальные виды культур.*

Управление современной организацией невозможно эффективно осуществлять без учета особенностей ее корпоративной культуры. Несмотря на то, что за рубежом данное направление стало актуально еще в начале 1980-х годов, в России пик интереса к данной проблематике наблюдается в настоящее время. Большинство успешных организаций страны активно внедряют в систему менеджмента корпоративные правила и стандарты поведения, разрабатывают кодексы этики членов предприятий. В соответствии с этим изменились и требования, предъявляемые к менеджерам по персоналу, которые должны обладать необходимыми знаниями в области корпоративной культуры.

Формализация корпоративных стандартов поведения становится особенно актуальной с ростом организации, когда ее руководство уже не в состоянии лично знать всех сотрудников и оценивать их соответствие «духу» организации. На этапе создания корпоративная культура формируется стихийно, что отражается, в частности, на том, как ее создатели подбирают персонал. Но когда организация разрастается, харизмы владельцев или руководителей уже недостаточно для того, чтобы объединить коллектив. Они не успевают общаться лично с каждым сотрудником, и нужен фильтр для приема новых людей, лояльных компании. В этих условиях для сотрудников нет ясных ориентиров: что они должны делать, за что отвечать, с кем и как взаимодействовать, какова их роль в организации.

Вследствие быстрого изменения социально-экономических условий существования современные организации вынуждены все быстрее адаптироваться к требованиям, предъявляемым окружающей средой и изменяющимся внутренними условиями. Все чаще от темпов адаптации зависит эффективность работы предприятия и существование его в целом [1].

Адаптивные способности организации, эффективность ее деятельности зависят от множества факторов, важным из которых является корпоративная культура [2].

Понятие корпоративной культуры принадлежит к числу популярных и одновременно традиционно нестрого определяемых понятий. Зачастую авторы, занимающиеся данной проблемой, давали собственное определение, отражающее лишь часть этого комплексного понятия. В целом можно проследить определенную тенденцию: происходит усложнение понимания термина «корпоративная культура», расширение состава, включенного в определение компонентов [3].

*(Продолжение текста публикуемого материала)**Список литературы*

1. Леви П. Корпоративная культура и управление изменениями : учеб. пособие. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2010. – 328 с.
2. Williams A., Dobson P. & Walters M. (1994). Changing Culture: New Organisational Approaches. (2nd ed). Cromwell Press, Wiltshire.
3. Спивак В. А. Корпоративная культура: теория и практика : учеб. пособие. – М. : Питер, 2011. – 232 с.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство : учебник для слушателей по программе «Мастер делового администрирования» : пер. с англ. И. Малкова / науч. ред. Т. Ю. Ковалева. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2013. – 352 с.
5. Schein E. H. (1985a). How Culture Forms, Develops and Changes. San Francisco, Calif.: Jossey Bass, pp. 17-43.
6. Кунде Й. Корпоративная религия: создание сильной компании с яркой индивидуальностью и корпоративной душой : пер. с англ. – 2-е изд., исп. – СПб. : Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 270 с.
7. ...

E. M. Alyabieva*

**Alyabieva Elena, PhD in Economics, Senior Lecturer
of Volga Region State University of Service, Togliatti
bakankova_elena@mail.ru*

TYPES OF CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATIONS

Keywords: organization, corporate culture, culture typology, national cultures.

Management of a modern organization cannot be effectively implemented without taking into account the peculiarities of its corporate culture. Despite the fact that abroad this trend was true already in the early 1980s, the peak of Russian interest to this topic may be observed only at the present time. Most successful organizations in the country are actively introducing corporate rules and standards into the management system; develop codes of ethics for company members. The requirements for HR managers have changed accordingly, as now they must possess the necessary knowledge in the field of corporate culture.

Formalization of the corporate standards of behavior becomes particularly relevant with the growth of the organization when its leaders are no longer able to personally know everybody in the staff and evaluate their compliance with the «spirit» of the organization. Corporate culture is formed spontaneously, which is reflected, in particular, in how its creators select the staff. But when the organization grows, Charisma of its owners or managers is not enough to unite the team. They do not have time to talk personally with each employee, so a filter is needed for the admission of new people, loyal to the company. Under these conditions, employees do not have clear guidelines on what they should do, what exactly are their responsibilities, with whom and how to communicate, what is their role in the organization.

© Алябьева Е. М., 2015

УДК 657.26

О. И. Васильчук***Васильчук Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**famvas@yandex.ru*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ УСЛУГ В ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРАХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Ключевые слова: управленческий учет, управление стоимостью услуг, целевое калькулирование, целевая норма прибыли, дилерские центры автопроизводителей.

Для решения проблемы осуществления оптимальной оценки продаж и оценки стоимости услуг экономические субъекты должны разработать экономический механизм управления стоимостью услуг. Экономический механизм управления стоимостью услуг необходим экономическим субъектам для формирования внутренней рыночной среды, обеспечивающей быструю реакцию на постоянно изменяющуюся ценовую реакцию внешнего рынка. Наиболее актуальной для дилерских центров автопроизводителей в настоящее время является методика целевого калькулирования.

В условиях снижения объемов реализации продукции автопроизводителей требуется разработка комплекса мероприятий, направленных на оптимизацию и повышение эффективности деятельности дилерских центров, что непосредственно связано с развитием системы управленческого учета и принятия обоснованных управленческих решений на основе информационно-аналитического обеспечения управленческого учета в целях управления стоимостью услуг в дилерских центрах автопроизводителей.

Актуальность применения в системе управления дилерскими центрами производителей автомобилей различных концепций управления стоимостью услуг связана с тем, что для устойчивого развития экономических субъектов необходима модель управления, сочетающая в себе оптимальное соотношение расходов и доходов организации, а также рациональную систему налогообложения, учитывающую особенности деятельности данного экономического субъекта.

Учитывая, что в системе управления дилерскими центрами автопроизводителей наиболее часто применяется система формирования контрактной стоимости товарной группы и услуг в зависимости от нормы прибыли, которые предусматривают в контрактах на право реализации автомобилей автопроизводители, целесообразно разработать систему информационно-аналитического обеспечения.

Таким образом, с целью оптимизации стоимости услуг для дилерских центров автопроизводителей необходимо разработать и внедрить систему информационно-аналитического обеспечения управленческого учета.

Изучение рынка сбыта автомобилей в Российской Федерации в 2015 году позволило констатировать о значительном снижении объемов продаж. В сентябре 2015 года в России было реализовано на 28,6% автомобилей меньше, чем в сентябре 2014 года [4].

Анализ рынков сбыта позволил констатировать, что при реализации 21,6 тысячи автомобилей производства ОАО «АВТОВАЗ» в сентябре 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом в 2014 г. количество реализованных автомобилей снизилось на 41%.

В течение 9 месяцев 2015 г. на территории Российской Федерации реализовано 1,19 млн автомобилей, что на 33,0% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. Наибольший удельный вес реализованных автомобилей занимают автомобили ОАО «АВТОВАЗ», что составляет 203,4 тыс. автомобилей, тем не менее количество реализованных автомобилей ниже на 28% по сравнению с периодом 9 месяцев 2014 г.

Список литературы

1. Васильчук К. С. Средства аутентификации и идентификации безопасности в корпоративной информационной системе // Молодой ученый. – 2014. – № 4-2 (63). – С. 118-121.
2. Васильчук К. С., Свешников Н. Г. Оценка и выбор услуг предприятий ЖКХ на основе экономико-математических моделей // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. – № 2 (34). – С. 100-103.
3. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Бухгалтерская финансовая отчетность как основной источник информации инвестиционной привлекательности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 1 (23). – С. 217-219.
4.

O. I. Vasilchuk*

**Vasilchuk Olga, Doctor of Economics, Professor
of Volga Region State University of Service, Togliatti
famvas@yandex.ru*

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGEMENT ACCOUNTING FOR MANAGEMENT OF COST OF SERVICES IN AUTOMAKER DEALERSHIP CENTERS

Keywords: management accounting, management of cost of services, target calculation, target rate of income, automaker dealerships.

To solve the problem of the optimal estimate of sales and assessment of service costs, the economic entities should develop economic mechanism for the management of service costs. The economic mechanism of management of service costs is required for the economic entities in order to form the internal market environment, providing rapid response to constantly changing price reaction of external market. The target calculation method is currently the most relevant for automaker dealerships centers.

In conditions of declining sales volumes automakers need to develop a set of measures aimed at optimizing and improving the efficiency of dealerships. This is directly connected to the development of management accounting and taking sound management decisions, based on the information and analytical support of management accounting in order to control the cost of services in automaker dealerships centers.

Application of various concepts of service cost management in the automaker dealerships centers is related to the fact that sustainable development of economic entities requires the management model, providing the optimal ratio of expenses and income of the organization, as well as the rational system of taxation, taking into account peculiarities of the activities of the economic entity.

The control system of automaker dealerships most frequently uses the system of formation of the contract value of commodity groups and services, depending on the rate of profit, stipulated in contracts for the right to sell the vehicles; so it is advisable to develop the system of information and analytical support. Thus, in order to optimize the service costs for automaker dealerships, it is necessary to develop and implement the system of information and analytical support of management accounting.

© Васильчук О. И., 2015

УДК 339.1

О. В. Гордеева***Гордеева Ольга Викторовна, ассистент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**govhome1986@yandex.ru***КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Ключевые слова: имидж, корпоративный имидж, PR-технологии, конкуренция, товары, услуги, формирование корпоративного имиджа.

Успех организации является слагаемым множества факторов, он зависит в том числе от сложившегося или формируемого имиджа фирмы. В настоящее время реальной становится потребность выделиться в массе себе подобных, завоевать определенную известность, приобрести репутацию. Неслучайно слово «имидж» у всех на слуху. Имиджи входят в сознание людей, заполняют все сферы человеческой деятельности и во многом управляют поведением людей.

Так или иначе, имидж как социально психологический феномен затрагивает жизнь любой организации. Долгое время компании не заботились о своем имидже, ставя на первое место среди целей рекламных компаний сбыт продукции. Имидж всегда социально обусловлен, оказывает активное воздействие на общественное мнение, кардинально влияет на результаты деловой активности. Отдельных слов заслуживает понятие обратной связи в процессе построения имиджа.

Таким образом, актуальность статьи очевидна, поскольку в рыночных условиях развитие корпоративного имиджа компании является одним из основных путей формирования ее репутации и, следовательно, приобретения дополнительного конкурентного преимущества, позволяющего собственникам компании не только прибегать к возможности получения дополнительных инвестиционных источников, но и повышать рыночную стоимость компании и прибыль как основной показатель коммерческой деятельности.

Проблема сущности и формирования имиджа компании достаточно широко изучена на Западе. В отечественной науке до конца 80-х годов близкие по направленности исследования проводились в рамках психологии пропаганды, массовых коммуникаций, социального познания. В целом отечественная научная мысль имеет значительную базу для плодотворного исследования не новой для нас, но ставшей актуальной проблематики имиджа.

Целью и задачей данной статьи является анализ развития и формирования корпоративного имиджа в России.

Сильный корпоративный имидж становится необходимым условием достижения компанией устойчивого и продолжительного делового успеха. Сильный имидж организации дает эффект приобретения организацией определенной рыночной силы, в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к цене. Сильный имидж уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей. Сильный имидж облегчает доступ фирмы к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и т. д.

Использование слова «имидж», стратегии корпоративного имиджа в настоящее время изучены недостаточно – возможно, это слишком узкий вопрос, к тому же имеющий отношение к рекламе и PR. Компании, пользующиеся американскими бухгалтерскими стандартами, видят корпоративный имидж в стоимости гудвилл, но только в том случае, если это покупка данного актива. Гудвилл – «это неидентифицируемые нематериальные активы, которые возникают в результате приобретения организацией другой компании, признаются в отчетности в качестве деловой репутации. Деловая репутация оценивается как превышение затрат на приобретение компании над чистой справедливой стоимостью идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств». Таким образом, гудвилл рассматривается как денежное выражение корпоративного имиджа, но проблема как раз в том и состоит, что корпоративный имидж для самой организации точно измеряется не в деньгах, а в коммуникационных эффектах лояльности, осведомленности, доверия целевых аудиторий. А переход между активом в денежном выражении и коммуникационным эффектом доверия аудиторий как раз и проходит по неявным и зыбким для финансистов областям.

Список литературы

1. Andrew Smith, Leigh Sparks, Susan Hart, Nikos Tzokas. Delivering customer loyalty schemes in retailing: exploring the employee dimension // International Journal of Retail & Distribution Management. – 2004. – Т. 32. – No 4. – P. 190-204.
2. Brian D. Foster, John W. Cadogan Relationship selling and customer loyalty: an empirical investigation // Marketing Intelligence & Planning. – 2000. – Т. 18. – No 4. – P. 185-199.

3. Важенина И. С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 136-142.
4. Васюкова И. А. Словарь иностранных слов. – М. : АСТ-ПРЕСС, 1998. – С. 240.
5. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston: Harvard Business School Press, 1993. – 337 p.
6. ...

O. V. Gordeeva*

**Gordeeva Olga, assistant*

Volga Region State University of Service, Togliatti

govhome1986@yandex.ru

CORPORATE IMAGE: FORMATION TECHNOLOGIES

Keywords: image, corporate image, PR-Technologies, competition, products, services, formation of corporate image.

Success of the organization consists of many factors; it also depends on the existing or generated image of the company. Now every company really seeks to be noticed among the similar ones, to be recognized and to have certain reputation. That is why the word «image» is so widely used nowadays. Images enter into people's consciousness, fill all spheres of human activity and largely determine the behavior of people.

Either way, image as a social and psychological phenomenon influences the activities of any organization. For a long time companies did not care about their image, putting marketing in the first place among the purposes of advertising campaigns. Image is always socially conditioned; it has an active influence on public opinion, strongly affects the results of business activity. Special attention should be paid to the concept of feedback in the process of creating the image.

Thus, the article is relevant, because in the market conditions the development of company's corporate image is one of the main ways of forming its reputation. The company acquires additional competitive advantages, enabling the company owners not only to obtain extra investment sources, but also to raise the market value of the company and its profit, as the main indicator of business activity.

The problems of formation and the essence of company's image are widely studied in the West. In domestic science until the end of the 80's similar researches were conducted as part of the psychology of propaganda, mass communication, social cognition. Generally, the domestic science has a significant base for profound studies of image, as it is not new to us, but has recently become urgent.

The purpose and objective of this article is to analyze the development and formation of the corporate image in Russia. Strong corporate image becomes a necessary condition for achieving sustainable and long-term business success. Strong image of the organization provides it with certain power in the market, as it has lower sensitivity to the prices. Strong image reduces the substitutability of goods, and thus protects the organization from attacks of competitors and strengthens its position with respect to substitute products. The strong image of the company gives the access to various resources: financial, information, human, etc.

© Гордеева О. В., 2015

УДК 657

Н. К. Муравицкая*

*Муравицкая Наталья Константиновна, кандидат экономических наук, профессор
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
 famvas@yandex.ru

А. Ю. Адушева*

*Адушева Анастасия Юрьевна, ассистент
 Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
 nastenka3109@rambler.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В АУДИТЕ

Ключевые слова: аудит, планирование, аудиторская проверка, стандарт аудиторской деятельности, экономический субъект, аудитор.

Особое внимание при планировании аудита должно быть уделено процедурам внутреннего контроля аудируемой компании. Основные положения системы внутреннего контроля должны быть изложены в отдельном документе, а также сделаны ссылки в руководствах по бухгалтерскому учету. При предварительном планировании исследуется процесс периодических обновлений документации и ежегодного предоставления совету директоров отчетов, касающихся функции бухучета и контроля. В статье представлены основные проблемные аспекты, которые возникают при планировании аудиторских проверок. Изучение структуры формирования себестоимости продукции (работ, услуг) позволит аудиторам выявить дополнительные проблемы и сформулировать вопросы, которые целесообразно предусмотреть при расчете уровня трудоемкости в программе и плане аудиторской проверки, направленные на исследование и анализ обоснованности понесенных расходов, соответствия расходов технологической карте и калькуляции, а также законности осуществления расходов с точки зрения гражданского и налогового законодательства РФ. Аудиторские доказательства, собранные в течение этой фазы планирования аудита, фиксируются в рабочих документах. Документация должна четко указывать на понимание аудитором бизнеса клиента и отрасли, в которой работает экономический субъект, оценку областей аудиторского риска, рассмотрение вопросов существенности, предварительную оценку структуры внутреннего контроля и оценку потенциального мошенничества. На основе обсуждения внутреннего контроля и результатов сквозной проверки продаж и существенных операций по закупкам вы планируете аудит, который будет полагаться на средства контроля, обнаруженные на данной стадии аудита. На стадии обзора внутреннего контроля излагается понимание системы и проводятся тесты контроля для оценки уровня риска контроля, который будет использоваться в дальнейшем при проведении тестов по существу.

Как показывает практика, аудиторским фирмам целесообразно устанавливать в своей деятельности политику и процедуры планирования, которые помогают ее персоналу в разработке стратегии проведения аудита у новых и постоянных клиентов.

Планирование аудиторской проверки можно подразделить на деятельность первого, второго и третьего уровней.

Целями деятельности первого уровня являются оценка аудиторского риска, определение приоритетных сфер аудита и подготовка предварительного бюджета.

Деятельность второго уровня включает в себя обновление результатов планирования первого уровня и разработку программ аудита по оценке риска средств контроля.

Список литературы

1. Правило (стандарт) № 8. Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности // Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями).
2. Андреева С. В. Рисксовая составляющая профессионального суждения бухгалтера // Бизнес в законе. – 2014. – № 4. – С. 136-140.
3. Андреева С. В. Функциональный аспект учетной системы организации // Вестник СамГУПС. – 2012. – № 1. – С. 5-10.
4. Васильчук К. С. Средства аутентификации и идентификации безопасности в корпоративной информационной системе // Молодой ученый. – 2014. – № 4-2 (63). – С. 118-121.
5. ...

N. K. Muravitskaya*

**Muravitskaya Natalya, PhD in Economics, Professor
of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
famvas@yandex.ru*

A. Yu. Adusheva*

**Adusheva Anastasia, assistant
Volga Region State University of Service, Togliatti
nastenka3109@rambler.ru*

ISSUES OF PLANNING IN AUDIT

Keywords: audit, planning, auditing, auditing standards, economic entity, auditor.

Particular attention in the audit planning should be given to internal control procedures of the audited company. The main provisions of the internal control system must be set out in a separate document, and references thereto should be given in the accounting guidelines. Pre-planning investigates the process of periodic updates of documentation and annual presenting of reports to the Board of Directors on the functions of accounting and control. The article features the main problems, arising during audit planning. The study of the structure of the cost of production (works, services) allows auditors to identify additional problems and formulate questions to address during the calculation of complexity of audit program and plan. This is aimed at the study and analysis of the reasonableness of costs incurred, costs routing and calculation, and the legality of expenditure in terms of RF civil and tax laws. Audit evidence gathered during this phase of audit planning is recorded in the working papers. Documentation should clearly indicate the auditor's understanding of client's business and the industry in which the economic entity operates; audit risk assessment, consideration of issues of importance, preliminary assessment of the internal control structure and assessment of potential fraud. Based on the discussion of internal control and audit results concerning sales and procurement transactions, you plan the audit, based on the controls instruments, found at this stage of the audit. At the stage of review of the internal control, understanding of the system is acquired and control tests are carried out to assess the level of control risks, which will be used later during the further tests.

© Муравицкая Н. К., Адушева А. Ю., 2015

УДК 657.6

Ф. С. Растегаева*

*Растегаева Фания Саитовна, доктор экономических наук, доцент
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Уфа
rfs-audit@hotmail.com

И. П. Сахирова*

*Сахирова Ирина Прокопьевна, кандидат экономических наук, преподаватель
Московский технологический институт, г. Москва
isakhirova@yandex.ru

И. Н. Князева*

*Князева Ирина Николаевна, преподаватель
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Уфа
urina_01.04@bk.ru

СОЗДАНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ: АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, риск, несостоятельность, банкротство.

На сегодняшний день понятие «внутренний контроль» приобретает для многих экономических субъектов новое значение. Потребность в построении и совершенствовании системы внутреннего контроля в компаниях связана с развитием национальной системы бухгалтерского учета и способов ведения бизнеса, с изменениями условий функционирования и экономических взаимоотношений с партнерами, в том числе в связи с введением санкций со стороны ряда государств, эмбарго России, закрытыми рынками иностранного капитала для ведущих национальных кредитных организаций, переориентацией на новые рынки сбыта. Количество и уровень рисков, которым подвержены российские организации, растет. В нестабильной экономической ситуации экономическому субъекту необходимо в своей деятельности стремиться к снижению рисков, что возможно через организацию оптимальной системы внутреннего контроля.

В международной практике область управления рисками активно объединяется с системой внутреннего контроля. Принятие Минфином РФ международных стандартов финансовой отчетности и другие процессы международной интеграции стали отправной точкой для активного реформирования законодательства в области бухгалтерского учета и аудита (внутреннего и внешнего), в том числе и в части расширения правовой базы для определения рисков. В результате проведенного исследования делается вывод о необходимости дальнейшего совершенствования законодательной базы для обеспечения внедрения риск-ориентированной системы внутреннего контроля.

В условиях финансовой нестабильности значение надежной системы внутреннего контроля нельзя переоценить. Внутренний контроль позволяет минимизировать риски компании, повысить ее управляемость. Он лежит в основе продуманного корпоративного управления, обеспечивающего защиту интересов собственников (учредителей), инвесторов и иных стейкхолдеров, предупреждение конфликтов интересов сотрудников компании, качественное управление рисками.

При принятии решения о формировании и использовании внутреннего контроля с целью повышения эффективности организации деятельности компании, необходимо изучение международной и отечественной практики в данной области. Начнем с изучения базовых документов.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Информация Федеральной налоговой службы от 14.05.2014. «Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности, в процентах» // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции : подгот. Министерством труда РФ, ноябрь 2013 г. (в ред. от 08.04.2014) // www.against-corruption.ru/
3. Приказ Росстандарта от 21.12.2010 № 883-ст «Об утверждении Национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство», идентичный международному стандарту ИСО 31000:2009 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=527844>
4. Бурцев В. В. Система внутреннего финансового контроля коммерческой организации // Аудит и финансовый анализ. – 2004. – № 1. – С. 18-19.
5. ...

F. S. Rastegaeva*

**Rastegaeva Fania, Doctor of Economics, Associate Professor of Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa*
rfs-audit@hotmail.com

I. P. Sahirova*

**Sahirova Irina, PhD in Economics, Lecturer of Moscow Technological Institute, Moscow*
isakhirova@yandex.ru

I. N. Knyazeva*

**Knyazeva Irina, Professor of Ufa branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Ufa*
urina_01.04@bk.ru

**CREATION OF RISK-ORIENTED INTERNAL CONTROL:
ANALYSIS OF LEGISLATIVE BASE**

Keywords: internal control, internal audit, risk, insolvency, bankruptcy.

Today, the concept of «internal control» acquires a new meaning for many economic subjects. Demand for construction and improvement of internal control system in the companies is associated with the development of the national accounting system and new ways of doing business, with changes in operating conditions and economic relations with partners. It is also stipulated by the introduction of sanctions by a number of states, the embargo of Russia, closed market of foreign capital for leading national credit organizations and reorientation to new markets. Thus, Russian organizations face a growing number of risks of different level. In conditions of unstable economic situation, the economic subject in its activities needs to reduce risks, which becomes possible through the organization of optimal system of internal control.

In international practice, the area of risk management is actively combined with the internal control system. Adoption of International Financial Reporting Standards by the RF Ministry of Finance, and other processes of international integration have become the starting point for active legislative reformation in the field of accounting and auditing (internal and external), including expanding the legal framework for determining risks. The study concludes that it is necessary to further improve the legal base for the introduction of risk-oriented internal control system.

© Растегаева Ф. С., Сахирова И. П., Князева И. Н., 2015

УДК 658.3

Л. В. Сергеева***Сергеева Людмила Викторовна, кандидат педагогических наук**Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти**astrovolga@yandex.ru***ФАКТОРЫ КАПИТАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА***Ключевые слова: человеческий капитал, капитализация человеческих ресурсов.*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с капитализацией человеческих ресурсов (ЧР). Актуальность темы капитализации ЧР и обострение полемики, связанной с проблемой определения факторов капитализации ЧР, обусловлена осознанием того, что знание, творчество является экономической категорией.

Целью работы является рассмотрение особенностей капитала, который получил название «человеческий капитал» (ЧК). Любые программы и проекты должны опираться на использование каких-то ресурсов. Основой всего сущего в нашем мире является знание, генератором которого является человек. Именно капитализация как обобщенный показатель экономического состояния объектов хозяйствования, характеризует состояние исследуемого объекта и в значительной мере определяет темпы развития экономики страны в целом, поэтому важно оценить потенциал развития объекта, потенциал ЧР.

При рассмотрении интеллектуального капитала как фактора производства главную роль большинство исследователей отводят той его составляющей, которая представляет собой человеческий капитал, который формируется в условиях преобразования трудового ресурса в разновидность творческого.

Кроме традиционных методов оценки капитала в статье рассмотрены и другие методы оценки капитализации ЧР. Каждая модель представляет проблему оценки человеческих ресурсов с учетом ее особенностей и в том или ином аспекте подвергалась критике. В контексте разговора о капитализации ЧР встает вопрос о рыночной стоимости человеческого капитала, определении факторов капитализации и выявлении роли предприятия в процессе преобразования человеческого потенциала в человеческий капитал.

В работе проведен анализ факторов, определяющих рыночную стоимость ЧК. Рассмотрены отличительные особенности капитализации ЧР, показана роль предприятия в процессе преобразования человеческого потенциала в человеческий капитал.

Капитализация как обобщенный показатель экономического состояния объектов хозяйствования не только характеризует состояние исследуемого объекта, но и в значительной мере определяет темпы развития экономики страны в целом, а в связи с процессами социализации – и уровень благосостояния, а также качество жизни населения.

Капитализация – это сложный и многогранный феномен. Определение капитализации как процесса превращения прибавочной стоимости в капитал было сформулировано еще Карлом Марксом, но применительно к современному этапу накопления капитала это понятие приобрело более широкий смысл. Это связано в первую очередь с тем, что при переходе от индустриального к постиндустриальному этапу развития общества произошло расширение представления об основных факторах производства, используемых для получения прибыли.

*(Продолжение текста публикуемого материала)**Список литературы*

1. Федеральный Закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;878565> (Дата обращения 27.06.2015 г.).

2. Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecd.org/> (Дата обращения 10.10.2015 г.).

3. Алексеев О. Возвращение человека [Электронный ресурс] // Сообщение. – URL: <http://soob.ru/n/2004/5/subject/2> (Дата обращения 10.10.2015 г.).

4. Акьюлов Р. И. Социально-экономические критерии и показатели воспроизводства человеческих ресурсов региона [Электронный ресурс] // Вопросы управления. – 2012. – № 1. – URL: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2012/04/13/> (Дата обращения 10.10.2015 г.).

5. Батракова Л. Г. Эволюция научных взглядов на понятие «человеческие ресурсы» и его современная специфика // Вестник гос. университета им. А. С. Пушкина. – 2011. – Вып. № 2. – Т. 6. – С. 46-68.

6. ...

L. V. Sergeeva*

**Sergeeva Lyudmila, PhD in Pedagogical science*

Togliatti State University, Togliatti

astrovolga@yandex.ru

FACTORS OF CAPITALIZATION OF HUMAN RESOURCES

Keywords: human capital, capitalization of human resources.

This article considers the issues related to capitalization of human resources (HR). Relevance of the topic of HR capitalization and the existing controversy, associated with the problem of determining the factors of HR capitalization, are due to fact that knowledge and creativity are recognized as economic categories.

The purpose of this work is to examine characteristics of the capital, which we call «human capital» (HC). Any programs and projects should be based on the use of certain resources. The basis of everything in this world is knowledge, generated by humans. Capitalization as generalized indicator of the economic condition of the object, characterizes the state of the object, and largely determines the development pace of the national economy as a whole, so it is important to evaluate the development potential of the object, i.e. the potential of human resources.

Considering the intellectual capital as production factor, most researchers give the main role to one of its component, which is the human capital, formed in conditions of transformation of labor resources into creative form.

In addition to traditional methods of capital assessment, other methods of evaluating the HR capitalization are applied in the article. Each model represents the problem of assessing human resources, concerning its features, and has been criticized for some particular aspect. Speaking about the HR capitalization, we face the questions about the market value of human capital, the factors determining the capitalization, and identifying the company's role in transformation of human potential into human capital.

The paper analyzes the factors determining the market value of the HC. The author considered the distinctive features of the HR capitalization, and showed the company's role in transformation of human potential into human capital.

© Сергеева Л. В., 2015

УДК 338

*А. Н. Торхова****Торхова Анна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент**Тольяттинский филиал Самарского государственного университета, г. Тольятти**a.torhova2013@yandex.ru*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СВЕТЕ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

Ключевые слова: оценка человеческих ресурсов, модель управления, интеллектуальный капитал, система показателей учета и оценки, управление знаниями, нематериальные активы.

Исследование ориентировано на разработку теоретических основ и технологии управления интеллектуальным капиталом. Цель исследования – разработка методологических подходов к учету и оценке интеллектуального капитала в структуре нематериальных активов предприятия. Обоснование зависимости инновационной составляющей предприятия от взаимодействия с интеллектуальным капиталом и роста инвестиционной привлекательности бизнеса.

Поставлена задача разработки системы показателей оценки интеллектуального капитала на предприятии. Сделана попытка стандартизации организационно-управленческих процедур по разработке форм учета и оценки интеллектуального капитала.

Особенностью исследования является рассмотрение проблемы измерения интеллектуального капитала не только с точки зрения финансового аспекта, но и с позиций корпоративного и стратегического менеджмента.

Научной новизной является разработка целостной методологии управления интеллектуальным человеческим капиталом, которая позволяет создавать эффективные механизмы и средства интеллектуальной поддержки бизнес-процессов промышленных предприятий с наибольшей эффективностью распределения ресурсов и затрат.

Исследование нематериальных активов в последнее время ориентировано на разработку теоретических основ и технологии управления интеллектуальным капиталом для создания интегрированных производственных, организационно-управленческих и научных систем менеджмента с адаптивной структурой управления, для подбора эффективных механизмов и инструментов управления корпоративной инновационной системой, способствующих повышению инвестиционной привлекательности современного предприятия.

Интеллектуальный капитал является сложно измеряемым объектом учета, поскольку он касается качества нематериальных активов, и его измерение должно быть сконцентрировано на том, что ожидает предприятие в будущем. Сегодня ещё не существует действующего стандарта, касающегося измерения интеллектуального капитала [1, с. 56-62].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Edvinsson, L. Kapitalintelektualny / L. Edvinsson, M. S. Malone. – Warszawa: PWN, 2001. – 168 с.
2. Пострелова А. В. Оценка интеллектуального капитала предприятия / А. В. Пострелова, М. В. Донскова // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы II международ. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб. : Реноме, 2013. – С. 53-56.
3. Платонов В. В. Интеллектуальный капитал: оценка и управление : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 116 с.
4. Идченко Н. В., Елкин С. Е. Эффективные методы оценки интеллектуального капитала [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – Режим доступа: www.science-education.ru/109-9566
5. Гапоненко А. Л., Орлова Т. М. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации. – М., 2003.
6. Просвирина И. И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы [Электронный ресурс] // Финансовый менеджмент. – 2004. – № 4. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/articles/2004/4/>
7. Багриновский К. А., Бендилов М. А., Фролов И. Э., Хрусталева Е. Ю. Научно-технологический сектор экономики России: состояние и особенности развития. – М. : ЦЭМИ РАН, 2001. – 120 с.
8. ...

*A. N. Torhova**

**Torhova Anna, PhD in Economics, Associate Professor of
Togliatti State University, Branch of Samara, Togliatti
a.torhova2013@yandex.ru*

STUDY OF INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISES IN THE PROCESS OF INTEGRATION INTO THE WORLD BUSINESS COMMUNITY

Keywords: evaluation of human resources, management model, intellectual capital, system of assessment indicators, knowledge management, intangible assets.

The study focuses on the development of theoretical basis and technology of intellectual capital management. The purpose of this research is to develop methodological approaches to the accounting and evaluation of intellectual capital in the structure of intangible assets. The author justifies the dependence of innovative component of the company from the interaction with the intellectual capital and increasing the investment attractiveness of the business.

The research features the development of the system of indicators to measure the company's intellectual capital. Attempt was made to standardize the organizational and administrative procedures for the development of forms of accounting and assessment of intellectual capital.

In particular, the study examines the problems of measuring intellectual capital not only in terms of the financial aspect, but also from the standpoint of corporate and strategic management.

Scientific novelty of the research is the development of complex management methodology of intellectual human capital, which allows creating effective mechanisms and tools of intellectual support of business processes of industrial enterprises with the most efficient allocation of resources and costs.

© Торхова А. Н., 2015

Точка зрения

УДК 65.01

П. В. Корчагин*

*Корчагин Павел Валентинович, доктор экономических наук, доцент
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
manager@tolgas.ru

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Ключевые слова: управление, развитие предприятия, целеполагание, социальный организм, менеджер.

Становление менеджмента обусловило превращение производства в социальные организмы, которые, реагируя на конкуренцию, вынуждены постоянно развиваться, причем сформировались искусственные и естественные органы, обеспечивающие подобное развитие (исследование внутренней и внешней среды предприятия, получение и анализ информации, проектирование и сценирование этих сред, внедрение построенных проектов и сценариев, общение сотрудников организации предприятия, самоопределение и самоорганизация их в качестве личностей). Что же собой представляет целое для управления? Деятельность над деятельностью, социальное «тело», принятие решений, целеполагание («Суцностным признаком управления, – пишет В. С. Кирпичев, – является целеполагание, сознательное воздействие субъекта управления на управляемую систему»)?

Так вот, целым для управления не являются все перечисленные выше реальности, целое для управления – это «развитие предприятия» (компании, корпорации, учреждения), понимаемое, с одной стороны, как деятельность (исследование, проектирование, сценирование, внедрение, перестройка производства, работа с людьми и прочее), с другой – как жизнь социального организма (общение сотрудников, самоопределение личностей, формирование общего видения ситуации и задач, естественные реакции на деятельность внутренней и внешней среды и др.).

Г. П. Щедровицкий тоже говорит о развитии, но только деятельности, причем развитие у него определяется внешними требованиями и самодвижением деятельности (посредством механизмов воспроизводства и рефлексии). Поэтому-то для него «организационно-управленческая деятельность есть деятельность над деятельностью, в которой «верхняя» система за счет знания, а значит, и понимания, рефлексии, мышления охватывает и ассимилирует «нижнюю» деятельность». А. Тихонов в одном из своих размышлений близко подошел к указанной нами идее развития. «Мы считаем, – пишет он, что управление онтологически связывает различные реальности путем введения причинно-следственных связей между ними, что приводит естественный процесс в состояние сознательно развивающейся и направляемой целостности» [2]. Но в целом он говорит об управлении как механизме «поддержания социального порядка» и как форме, позволяющей «удержать самопроизвольное течение жизни в каких-то рамках, направлять ее к желаемому состоянию» [3].

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Горский Ю. М. Основы гомеостатики. (Гармония и дисгармония в живых, природных, социальных и искусственных системах.). – Иркутск : Изд-во ИГЭА, 1998. – 337 с.
2. Горский Ю. М. Проект терминологии по гомеостатике / Ю. М. Горский, Н. И. Кулиш // Гомеостатика живых, технических, социальных и экологических систем. – Новосибирск : Наука, 1990. – С. 332-347.
3. Горшков М. К. Российское общество в условиях трансформации // Социологический анализ. – М., 2000.
4. Грант В. Эволюционный процесс. – М., 1991.
5. Гурней Б. Введение в науку управления : пер. с фр. – М., 1969.
6. Диев В. С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. – Новосибирск, 2001.
7. Друкер П. Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения : пер с англ. – М., 2001.
8. Егоршин А. П. Концепция стратегического развития региона // Народонаселение. – 2001. – № 1.
9. ...

P. V. Korchagin*

**Korchagin Pavel, Doctor of Economic sciences, Associate Professor of Volga Region State University of Service, Togliatti manager@tolgas.ru*

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT

Keywords: management, enterprise development, goal setting, social organism, manager

Formation of management caused the transformation of production into social organisms, which are forced to constantly evolve in response to competition. There formed artificial and natural bodies, providing such development (the study of internal and external environment of the enterprise, receiving and analyzing information, design and modeling of these environments, introduction of developed projects and plans, communication between the organization's employees, their self-determination and self-organizing as individuals). What is the definition of management? Can it be defined as the activity over another activity, social body, decision-making or goal-setting? (V. S. Kirpichev wrote that the essential feature of management is the goal-setting, conscious influence of the management subject on the system under control.) Thus, the essence of management cannot be expressed in the above notions; the essence of management is the development of enterprises (companies, corporations, institutions). In this case the development is understood on the one hand, as activity (research, design, modeling, introduction, the restructuring of production, working with people and so on), and on the other hand, as the life of the social organism (communication of employees, self-identity, formation of a common vision of situations and tasks, natural reaction to the conditions of internal and external environment, etc.).

© Корчагин П. В., 2015

УДК 339.3

Е. В. Торгушина***Торгушина Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент**Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти**rina-tlt@yandex.ru*

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ: СПЕЦИФИКА КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ (1923–1956 ГГ.)

Ключевые слова: история торговли, кооперативная торговля, развитие сферы товарного обращения в СССР, розничный товароборот потребительской кооперации.

Рассмотрены особенности функционирования кооперативной торговли. В процессе развития экономики СССР сформировались следующие формы внутренней торговли: государственная, кооперативная, колхозно-базарная. Доминирующую роль играла государственная торговля, направленная на обслуживание главным образом городского населения, кооперативная торговля предназначалась для сельского. Государственная и кооперативная торговля совместно образовывали регулируемый рынок страны, на котором действовали государственные цены. На долю государственной торговли приходилось около 69% общего объема розничного товарооборота, на долю кооперативной – около 29%. Особенностью колхозно-базарной торговли было отсутствие государственного плана, посредников и наличие свободных цен. На долю колхозного рынка приходилось 2% общего объема товарооборота. В рассматриваемый период в соотношении между различными формами торговли можно проследить увеличение доли государственной торговли, снижение значимости колхозного рынка при существенной стабилизации доли кооперативной торговли в общем товарообороте.

Данная публикация продолжает цикл статей, посвященных истории развития советской торговли в общем и в г. о. Тольятти в частности. Современное общество столкнулось с проблемой полного отсутствия внимания к недалекому историческому прошлому отдельных отраслей экономики, однако зачастую именно в нем можно найти первопричины существующих проблем и особенностей их функционирования. Такая ситуация неприемлема в условиях, когда появляются подтвержденные примеры ложного изменения исторических фактов, с одной стороны, и постепенная, но, к сожалению, неотвратимая угроза потери возможности получения информации от непосредственных участников событий тех лет – с другой.

На наш взгляд, необходимо предоставить в первую очередь будущим поколениям коммерсантов и товароведов право получить достоверную информацию об интересующих аспектах становления торговли в нашей стране и городе, чтобы иметь возможность сформировать собственное мнение, учесть положительный и отрицательный опыт, сделать соответствующие выводы.

Особенностью исторического аспекта в развитии торговли нашего города является отсутствие систематизированной информации о советском периоде, несмотря на существующие возможности ее получения. Однако прежде чем перейти к рассмотрению вопросов зарождения и становления принципов советской торговли в рамках г. о. Тольятти, на наш взгляд, необходимо обозначить общегосударственные тенденции развития данной отрасли в рассматриваемый временной промежуток.

Кооперативная торговля в рассматриваемый период являлась одним из важнейших элементов экономических связей между городом и деревней. Розничный государственный и кооперативный товарооборот как в довоенные, так и в послевоенные годы XX века имел существенные различия. В связи с низким уровнем жизни и культуры основной массы населения объем сельского товарооборота был весьма ограниченным и сильно отставал от городского.

Кооперативная торговля – одна из форм советской торговли, основанная на колхозно-кооперативной собственности и осуществляемая потребительской кооперацией. Главная задача – обслуживание сельского населения. Специфика обусловлена сельскохозяйственным производством, расселением, условиями труда и быта сельского населения.

(Продолжение текста публикуемого материала)

Список литературы

1. Ван дер Вее Г. История мировой экономики 1945–1990. – М. : Наука, 1994. – 250 с.
2. Воейков М. Великая реформа и судьбы капитализма в России // Вопросы экономики. – 2011. – № 4. – С. 119-136.
3. Гусейнов Р. История экономики России : учеб. пособие для вузов. – М. : Маркетинг ЮКЭА, 1999. – 352 с.
4. ...

E. V. Torgushina*

**Torgushina Ekaterina, PhD in Economics, Associate Professor
of Volga Region State University of Service, Togliatti
rina-tlt@yandex.ru*

EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF COMMODITY CIRCULATION IN RUSSIA: SPECIFICS OF COOPERATIVE TRADE (1923–1956)

Keywords: history of trade, cooperative trade, development of commodity circulation in the USSR, retail turnover of consumer cooperatives.

The article considers the features of functioning of cooperative trade. In the process of development of the USSR economy the following types of domestic trade have formed: state, cooperative and collective-market. State trade dominated, and was aimed mainly at the urban population, while cooperative trade was intended for villages. State and cooperative trade together formed the regulated market of the country, with prices set by the government. The share of state trade is about 69% of total retail trade turnover; the share of cooperative trade is about 29%. Distinctive features of collective-market trade were the lack of the state plan, intermediaries and availability of prices. The share of the kol-khoz market was around 2% of total turnover. In the studied period the ratio between the various forms of trade demonstrated the increasing share of state trade, reduced importance of collective farm market and substantial stabilization of the share of cooperative trade.

This publication continues the series of articles on the history of the development of Soviet trade in general and in the city of Togliatti in particular. Modern society faced the problem of a complete lack of attention to the close historical past of separate branches of economy, although it may often help to find the root causes of the problems and peculiarities of their functioning. Such situation is unacceptable in conditions of discovering proven examples of false changing of historical facts, on the one hand, and gradual, but inevitable threat of losing the ability to obtain information from the direct participants of the past events, on the other hand.

In our opinion, it is necessary first of all to provide future generations of merchants and traders with the right to receive accurate information about interesting aspects of trade formation in our country and the city, so they would be able to form their own opinions, to consider the positive and negative experiences and draw the appropriate conclusions.

Peculiarity of the historical aspects of trade development for our city is the lack of systematic information about the Soviet period, despite the possibility to obtain such facts. However, before addressing the questions of origin and formation of the principles of Soviet trade for the city of Togliatti, we consider necessary to study the national trends in the development of this sphere for the same time period.

© Торгушина Е. В., 2015

CONTENTS

Economic Policy: Strategy and Tactics

- Abramova Lyubov*** 17
 SYSTEMATIZING OF PRACTICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES
The economic interests of the state are mainly provided by the efficiency of its fiscal policy. This process involves executive authorities of the Russian Federation on the one hand (Federal Customs Service, Federal Tax Service and others) and the subjects of taxation (legal entities and individuals) on the other hand. Since Federal Customs Service administrates a significant part of budget revenues of the Russian Federation, we should pay special attention to the comprehensive study of the volume and structure of customs duties. Fiscal function of customs service is carried out through collection of customs duties during the transition of goods and vehicles through the customs border of the Russian Federation. The purpose of this work is the statistical study of changes of customs revenues in the federal state budget of the Russian Federation since joining the World Trade Organization. The study included the following tasks:
 – To analyze the concept and purpose of customs duties;
 – To consider the types of customs duties;
 – To analyze the dynamics of customs payments to the federal budget.
The methodological basis of the study is formed by the logical method of analysis and synthesis, as well as methods of grouping, statistics and forecasting.
- Bashmachnikova Elena*** 23
 PROBLEMS AND PROSPECTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
Today's economy hardly can stay within the limits of one state. Now every state subject understands that international trade and international labor division bring mutual benefits. Foreign economic relations grow out of the interdependence of national economies, based on the system of international labor division. Thus, every country is specialized on the production of certain types of goods and services to meet the needs of the world market. Feasibility of the international labor division is due to the concentration of production of certain goods in the economy of the individual countries in order to further sell them in the world market and thus meet the needs of other countries, creating demand for this product. Economic cooperation, including labor division, brings benefits to the states. Effective foreign economic activity of the country can provide the access to the forefront of the world economy and science, together with the economic progress. In this regard, the expansion of economic, scientific and technical links with foreign countries and the opportunities for mutually beneficial international labor division are important directions for our country nowadays. Concrete results of this activity are largely realized through the channels of foreign trade and are reflected in statistics of foreign trade.
- Nechiporenko Lyudmila*** 30
 RELATIONSHIP OF ECOLOGY AND MACROECONOMICS
Economy and ecology are often presented in the form of unrelated disciplines. The new interdisciplinary field of knowledge, environmental economics, tries to combine the strengths of both disciplines for a sustainable future. Ecological economics addresses the issue of interdependence and co-evolution of humans, economics and natural ecosystems. The article reveals the problem of natural capital, considered by eco-economists. Namely, the research deals with the institutionalization of the System of Environmental-Economic Accounting (SEEA), proposed by the United Nations. The System of Environmental-Economic Accounting is the international agreement on natural resource accounting, in addition to the traditional system of national accounts (SNA). SEEA seeks to integrate environmental and economic statistics.

Akasheva Valentina

33

Manina Natalya**Nikolaeva Maria**

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING IFRS AT AGRICULTURAL ENTERPRISES IN RUSSIA

The future of agriculture in Russia largely depends on the reliability of information, which should provide a real reflection of the financial condition and performance of agricultural enterprises. This problem can be solved through preparation of financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) 41 «Agriculture». Nowadays the use of such system in Russia is rather problematic, and despite its urgency, the process of transition to IFRS is delayed.

The Purpose of the article is the study of problems and prospects of using IFRS at the agricultural enterprises in Russia.

Using econometric methods and techniques, the authors analyzed the current practice of applying IFRS 41 «Agriculture» by domestic agricultural enterprises and justified its further development. The research examines the current stage of adaptation of Russian accounting of agricultural enterprises to IFRS 41 «Agriculture», reflects the obstacles to this process, and perspectives of their elimination through step by step transition to international standards. Recommendations are provided for adaptation to Russian conditions of classification of biological assets according to IFRS 41 «Agriculture».

It was concluded that due to the numerous difficulties, arising on the path of convergence of accounting and reporting of Russian agricultural enterprises with the requirements of IFRS 41 «Agriculture», this process should go on gradually, taking into account national specifics.

Bodzhaeva Victoria

39

Slobodchikova Inna**Delikova Tatyana**

FEATURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS THE SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS STRUCTURES

In the last twenty years in Russia there was radical transformation of economic and political systems, cultural and value preferences of the population largely changed. In this situation, Russia faces the task of finding new targets of social evolution, new economic and political models and institutions to meet the challenges of our time.

Poor drafting of institutional legal, economic and organizational basis defined the relevance of this research, the purpose of which is to study the characteristics of public-private partnership as the system of interaction between government and business structures.

The article studies the influence mechanism of public-private partnership on the development of territories, which means providing the necessary development resources through partnerships. Attempt is made to work out the approach to the development of territories, using the tools of public-private partnership. Partnership objects for the state are basically immaterial: the growth and improvement of the quality of services for infrastructure and social-oriented industries; improving the efficiency of public administration; solving financial problems; development of local capital markets and markets of goods and services.

It was noted that for the private sector partnership objects are stability and increased profits; stable revenues; access to global capital markets; attracting foreign investment in the real sector of economy; tax benefits. In many respects, the authorities' attitude to business depends on the specific political interests rather than on the needs of economic development.

Authors' conclusions: the feasibility of cooperation between business and government in the implementation of development projects and programs is a prerequisite for solving various social issues for the integrated development of territories. Coordinating the efforts of government and business structures is the effective tool for economic and social development of territories, means of attracting resources in infrastructure projects.

Osipov Vladimir
Mikhailov Andrey

44

FEDERAL TREASURY AS THE SUBJECT OF STATE AUDIT

The article investigates the construction of the control system of the Federal Treasury as an essential element of state financial control and identifies ways of its further development on the basis of modern information technologies.

The purpose of the work is to form a complex system of Treasury control, designed to maximize the mobilization of financial resources in the budgets of the budgetary system of the Russian Federation and to guarantee their rational use. Therefore, it is supposed to improve the normative regulation of treasury control and increase the transparency of the Federal Treasury.

The methodological basis of this publication is composed by a variety of general scientific approaches and economic research methods, including, in particular the formal-logical, comprehensive and systematic approaches; methods of differentiation and synthesis of information, expert and analytical assessments, process modeling, and others.

The work considers the role of the Federal Treasury in functioning of the budget system of the Russian Federation, as well as the importance of monitoring the use of funds of RF budget system, and the ways to improve this process. The procedure for conducting internal control in the Federal Treasury and assessing its results is suggested in the article. The authors describe the methods of inspection, carried out by audit and control department of the central office of the Federal Treasury, and the order to eliminate the shortcomings identified by auditors. The research justifies the necessity of further development of the prior and current control, exercised by the Federal Treasury; recommendations are given on the automation of treasury control.

It is concluded that for the proper formation of the budget system of the Russian Federation and its effective use it is necessary to create the unified system of Treasury control, which combines the preliminary, current and subsequent control. In order to improve the quality of this system, modern information technologies should be widely used in the control of treasury.

Shmakov Marat

52

SOME APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS

The article considers the effectiveness assessment of existing approaches to the organization of the system of state support for small and medium enterprises. The author justifies the opinion that the currently used forms and measures of state support of small and medium enterprises are characterized by their low economic efficiency. In order to obtain practical confirmation of this point of view, we suggest the assessment methodology for the effectiveness of the state support of small and medium enterprises, provided by regional (municipal) authorities in modern conditions of Russian business practices. The developed method is based on the use of index approach and involves a comparison of intensity indices of state support for small and medium businesses with the index of business activity of small and medium enterprises. On the example of the Volga Federal District the author demonstrated the practical use of the developed methodology and presented the appropriate calculations, confirming his position to some extent.

According to the author, the application of the developed technique in the relevant authorities will give an opportunity to assess the cost-effectiveness of measures undertaken by the state (municipal) authorities for the business development in their territory. Based on that, it will become possible to adjust the activities of the relevant administrative authorities, and thus to increase the productivity of support of small and medium business.

According to the results of the study, conclusion is made on the need to change the entire paradigm of state support for small and medium businesses. The basic idea should be to maximize the return from the resources, provided to support and develop small and medium businesses.

Regional development

Bazhanov Alexey

61

TRANSFORMATION OF STORE AND NON-STORE RETAIL FORMATS UNDER THE INFLUENCE OF STATE AND MARKET REGULATORS

Retail trade is the most important sector of economic activity in Russia. This is the final stage of goods transition to the personal consumption of our citizens. With the help of various retail formats different goods are delivered to the end consumer.

Trade, together with financial and banking systems, constitutes a part of the infrastructure in the market economy, without which it can not function. Basically, the market is composed by independent competing producers who wouldn't be able to either compete or make profits without resellers and trade. Thus, trading can be considered the key element of the commodity-money circulation.

The modern market is a large system of relations between producers and consumers, as well as sophisticated mechanisms of identification and coordination of their economic interests. Prerequisites for competition, bankruptcy and self-development of commercial enterprises and organizations were established with Russia's transition to the market economy. The material basis for commercial activities, entrepreneurship and business started to form intensively in the post-reform period. This process is characterized by the share of enterprises and private sector organizations, which were newly formed or privatized from the public sector and infrastructure, used for the development of non-state trading enterprises.

Currently, at federal and regional levels, the volume of consumer market and its structure largely depend on the organizational activities of retailers and paying capacity of the population.

Income from the sale of goods to the population, which can be used both for personal use and for the household, makes the retail trade turnover. Retail trade turnover is expressed in actual sales prices, including markup, value added tax and similar mandatory payments. Retail turnover is formed through the sale of goods to the population. Variety of retail formats are being used, having the important role and development prospects in Russia.

The paper considers the retail trade from the perspective of its formats. Also, based on continuous federal statistical supervision over the activities of retail organizations and companies, the author suggests identifying patterns of formation and development of retail formats by the example of Samara region.

Obtained information will help to identify the most promising retail formats.

Volkov Alexander

66

Volkova-Goncharova Tatyana

Chuvatkin Pyotr

CLASSIFICATION OF INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AND TOURIST AREAS

The article justifies the approach to the definition of «institutional conditions for the development of recreational and tourist areas», and defines the set of most important conditions. Distinctive feature of this combination is the connection between its members with a variety of steps to ensure the sustainable development of recreational and tourist areas, including the integrated economic development, specialization on recreation and tourism industry, achievement of social and environmental competitiveness, as well as the formation of long-term expanded reproduction of the resource capacity of the territorial economy. The authors prove the possibility to use the fixing character, subject and object of institutional impact, formation level, manifestation and the nature of impact on the formation of the institutional environment as additional criteria for the classification of institutional conditions for the development of recreational and tourist areas.

Davydovich Anna

72

ASSESSMENT METHOD OF EFFECTIVENESS OF SOCIAL CATERING COMPANIES

The article describes the assessment method of the effectiveness of social catering companies and the results of testing the proposed methodology at an enterprise in Sochi. The purpose of writing this article is to develop the assessment methodology for the efficiency of social catering companies, using the matrix method, and to determine the general indicator of effectiveness evaluation.

Modern integrated approach to economic analysis of enterprises involves the extensive use of matrix method with the definition of general indicator of effectiveness evaluation.

For a basis assessment model of the effectiveness of social catering companies the author proposed the so-called «matrix table». The matrix elements became the relative indices obtained by dividing data of each column by data of each row.

The study identified: the basic blocks of the model (the company's resources, its costs and financial result); the system of basic indicators, such as profit, turnover, average number of employees, number of seats, production and distribution costs. Besides, there was build the matrix table of performance indicators for specific enterprises.

The study let us make the following conclusions: the application of the matrix method in the economic analysis allows, firstly, the overall diagnosis of social catering enterprises and identification of strengths and weaknesses in their financial and economic activities, and secondly, the generalized performance evaluation. In addition, the use of the proposed approach contributes to the improvement of analytical work in enterprises, as well as taking better current and strategic decisions, concerning the management of social catering enterprises.

Zhalsaraeva Ekaterina

76

Dugarzhapova Marina

METHODOLOGY OF ENVIRONMENTAL AUDIT FOR PROTECTED AREAS

Modern scientific literature pays attention to the issues of sustainable ecological and economic development of territories. In order to promote competitiveness of the region, characterized by environmental limits, it is necessary to investigate its possible competitive advantages. The main idea of this research is to try to regard the environmental restrictions as a key factor to promote the development of innovative industries.

Thus, of particular interest is methodological basis for assessment of the state of territories and identifying their growth potential through environmental audit. The article considers the approaches to develop a methodology for environmental audit of protected areas, clarifies the concept of «environmental audit of protected natural territories» and provides the rationale for its use in planning the development of the territory. As the object of study we consider the region with protected areas. The authors propose to apply the environmental audit as a tool for ecological and economic management of the territory. The work clarifies the notion of environmental auditing, justifies its principles and stages in accordance with the main goal.

Results of the study are both theoretical and practical, and can be applied not only in the activities of state and local governments, but also in the justification of investment projects and organization of innovative industries.

Kara Anna

81

Ayrapetyan Lilit

MAIN DIRECTIONS OF MONETARY POLICY IN MODERN RUSSIA

Stability and effectiveness of any country's economy depend on the ongoing monetary policy. Its main directions are provided by the country's Central Bank.

The article considers the place of monetary policy in the overall economic policy of the state, noting that it affects not only the sphere of trade, but also the production sphere. Achieving the goals of monetary policy becomes possible with the use of certain tools. The implementation of monetary policy is not limited by the use of only one tool, while the most widely used of them are changes in reserve requirements, changes in the refinancing rate, and operations conducted by the Central Bank in the open market.

It is noted that the most important factors, influencing the choice of monetary policy instruments, are macroeconomic conditions and the stage of economic development. With regard to the stage of development, Russia currently belongs to the emerging markets, characterized by weak financial system, dependence on capital flows, and so on. Unfavorable macroeconomic conditions, such as drop in oil prices, increased geopolitical risks and the implementation of sanctions against Russia, also influence the choice of the optimal tools.

The study of scientific literature in the field of monetary policy, namely the works of N. K. Kuchukov, K. Zh. Sadvokasova, M. V. Pavlov, V. V. Buzhinov, N. N. Trenev, F. A. Kairov, D. A. Gokonaeva and O. S. Sukharev, let us determine the three priorities of monetary policy in modern Russia: providing low and predictable inflation, financial sector development, providing stability of the financial sector under conditions of high volatility of capital flows.

Kurilova Anastasia

87

Iskoskov Maxim**Rudenko Alexander****Kurilov Kirill**

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD AUTOMOTIVE INDUSTRY

Predicting the automotive market behavior, as well as the assessment of possibility of negative dynamics of the market sales, is very important for automobile manufacturers. Formation of such objective forecasts will help to choose the most appropriate time to start new investment projects, based on the generated forecasts. It should be noted, that formation of short- and medium-term forecasts is as necessary as the long-term ones. Automotive industry is also a major source of state revenue for the majority of countries. Long-term forecasting (over three years) is necessary for effective management of the company, including such instruments as the investment policy, the policy of development of new vehicle models and the policy of choosing the optimal time to enter the market with new developments. The article considers the dynamics of the global automotive market and the Russian automotive industry for different time periods. Besides, on the basis of analysis data, the authors identified possible methods for predicting the development of the global automotive industry. This article was prepared as part of state program task No. 1120.

Nechitailo Alexander**Gnutova Anna****Nechitaylo Sergey**

RAISING MOTIVATION OF STUDENTS TO OBTAIN HIGH COMPETENCE THROUGH COMMERCIALIZATION OF THE RESULTS OF THEIR EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC ACTIVITY

The article considers the practicability of establishing educational and scientific co-working center in order to raise students' motivation for research work during university studies. The authors propose to create conditions for implementation of research results with the possibility of their commercialization. Scientific co-working center should have

additional flexible organizational and consulting capabilities, creating conditions for implementing the results of students' research work up to their commercialization.

The work features the draft scheme of suggested educational and scientific co-working center, where the authors introduced additional structural elements in addition to the standard components. These innovative elements help to transform the static organizational structure into the free one, acquiring one or another form, depending on the external environment and the appearing challenges. The main advantage of free systems, compared to the static ones, is that they are able to quickly respond to changing external conditions. In the proposed structure the functional division is substituted by mixed, innovation-oriented approach. The emphasis is made on professionalism, initiative and self-government of structure members.

The main objective of such free structure is to ensure optimal interaction in the chain «student – head of scientific research – university consulting – prototyping – introduction of innovation» in order to create conditions for the subsequent commercialization of specific innovations, according to standard procedure.

Considering the experience of the Samara State Aerospace University in the use of their industrial research laboratories and educational-experimental factory, in the framework of the above structural scheme of innovative educational and scientific co-working center, the authors propose the organizational-economic mechanism of its implementation. The basis for such mechanism should be the established system of university research grants and consulting services for students.

Slobodchikova Inna**Bodzhaeva Victoria****Nimgirov Alexey****Manzhiev Arslan**

DEVELOPMENT AND EFFECTIVE USE OF INTELLECTUAL CAPITAL OF UNIVERSITY IN THE REGIONAL ECONOMY

The article notes that the regional university serves as the locomotive for scientific, technical and socio-economic development of the region, and the center of formation and development of scientific, educational, industrial and innovative potential of the region. Regional universities are primarily oriented to the needs of regional enterprises and organizations of various industries and authorities. They are aimed at implementation of higher education programs, demanded in a particular region; at conducting basic and applied researches, relevant to the region. The work considers the problems of development and effective use of the university intellectual capital in the regional economy; characterizes the current state and development level of the intellectual capital of a regional university. The authors formulated the need to organize the management of intellectual capital to guarantee its improvement and effective use; described directions to apply the intangible assets accumulated by universities. The paper describes the role of knowledge, information, contribution of science and education into the formation of innovative economy. At the same time higher education institutions play an important role in socio-economic development of the region, in the formation of innovative economy, in providing professional human resources. The research defines the role of intellectual potential of young people in the regional development; it is shown that the effective use of intellectual resources makes it possible to obtain competitive advantages, and that the transition to innovations implies support for talented young people, providing conditions for creativity and self-realization. The article features the evaluation system for the intellectual capital of university, which will provide its measurement and subsequent management within the institution. Quantitative and qualitative assessment of intellectual capital will form long-term strategy of the institution and can be used as a tool to assess the pace of scientific and innovative development of the university.

Regional service sphere: Economics, Organization and Management

Appanova Yulia

105

HUMAN RESOURCES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPANIES PROVIDING BUSINESS SERVICES

Current economic situation in the region is unpredictable and influenced by a large number of destabilizing economic factors. Companies providing business services are facing a large number of problems, concerning not only maintaining of high performance, but also the opportunity to stay on the market. Therefore, at the present development stage of regional economy, the issues of sustainable development of the company in the long term become very important. The relevance of achieving this state is due to the fact that company's sustainable development lowers the risks of unplanned results of its activities.

Effective means of achieving sustainable development not only allow enterprises to adapt to the adverse factors of external and internal environment, but also to constantly evolve and improve performance. The possibility of sustainable development of companies, providing business services, mainly depends on the severity of problems they face.

The article identified and systematized problems hindering the sustainable development of companies providing business services. The author highlighted key types of resources in the resource portfolio of business service companies. The research proved the dominant role of human resources as the source of formation and development of resource portfolio of business service companies.

In modern conditions the most important direction for the successful operation of business service companies is the development of human resources; it is especially important in the context of rapid obsolescence of skills and knowledge, losing their relevance in a short time. This creates conditions for accelerating the development of competence-adaptive approach to human resource management.

Valiev Shamil

111

Sedakov Dmitry**Valiev Maksim**

SOME APPROACHES AND MECHANISMS FOR ADDRESSING THE PROBLEM OF NON-PAYMENTS IN THE HOUSING SECTOR

Every Russian family has to pay for housing and communal services on a monthly basis. Over the past 17 years, rates for communal services for the population increased by more than 20 times. At the same time, the incomes per capita increased by fifteen times – from 1660 rubles per month in 1999 to 25,187 rubles in the first quarter of 2015, while prices in Russia grew more than five times for the same time period. Prices for communal services grow considerably faster than the average price increase in the country. As a result, the share of expenses for communal services almost doubled over these years and became a significant cost to the family budget. Mostly it has affected low-income people. For them, especially for large families, single pensioners, the disabled and the unemployed, utility costs are now the major budget expense (i.e. 1/5 of the monthly budget).

The article considers the problem of high debts for housing and communal services, associated with increased rates and the reduction of incomes. This issue is so important that the government again and again designs the laws to overcome the growing indebtedness in the field of housing and communal services. Thus, the authors present their vision of solving this problem. With implementation of the projects to reduce the fees for utility services, proposed by the authors, they can be partially or fully compensated from the funds accumulated by the property owners of apartment buildings through commercial activities. This decision will lead to improving the quality of housing and communal services, debt reduction in this area and will relieve the state of solving the most acute problems of housing and communal services.

Gorobets Roman

119

BACKGROUND AND CONDITIONS OF OUTSOURCING IN THE RESORT ORGANIZATIONS

The current situation in the market of resort and spa services is due to the changes, taking place as a result of adaptation of such companies to the changing conditions of economic and political systems. Crisis of the administrative system of management and regulation, as well as transformations taking place in the socio-economic field in the 90-ies of XX century created conditions for radical changes in the resort area. As a result, over the past two decades, there is a slow adaptation of spa companies of all forms of ownership to the market economy conditions.

The purpose of this work is to study the preconditions of introduction and use of outsourcing technologies

in spa organizations.

To study the indicated issues we used a combination of methods from the field of economics and business management, comparative analysis and systematic approach. Scientific works of domestic and foreign authors on the study of organizational problems of outsourcing served as information and theoretical basis for writing this article.

On the basis of identified prerequisites for outsourcing in spa sphere, we formulated favorable conditions and advantages of its application in order to increase the efficiency of spa organizations. The authors determined causes and factors contributing to the use of outsourcing by enterprises of spa service in accordance with the circumstances and market trends of their operation and management, as well as conditions for the effective implementation of outsourcing project.

The use of outsourcing in the activities of spa companies is a promising direction to improve their efficiency and ensure the sustainable development of the national health resort industry.

Egorova Stella

Klimenko Igor

STATISTICS OF CLUB BUSINESS DEVELOPMENT IN MOSCOW AND ST. PETERSBURG

The article analyzes the development of club business in the Russian Federation based on public statistics in Moscow and St. Petersburg for the 2010–2014. The analysis highlights the main categories of commercial entertainment clubs, represented on the main advertising Internet sites (Afisha, Advizzer, PC Music and Zoon). Novelty of the study lies in the fact that the analysis of statistics on club business in Moscow and St. Petersburg and in Russia was not carried out yet. There are market researches on individual segments, but there are no complex studies, which would cover the statistics of development for individual segments, and club business in general.

The article determines the causes of the incompleteness of statistical information on club business, as well as the problem of forming the classification and segmentation of the club business in surveyed cities. The authors have determined the impact of the identified problems of incompleteness and reliability of the initial information on further statistical analysis. The study assesses the dynamics of club business for the main types of commercial clubs (music clubs, billiard clubs, paint-ball clubs, bowling clubs and karaoke clubs) in Moscow and St. Petersburg. Besides, assessment is made concerning the availability of clubs for the number of residents in each city. The basic differences were found in the structure of the club business in each city, including the assessment of availability of clubs to the public.

Results of the research, carried out in the article, can be used as the basis for determining directions of club business development in the considered cities, as well as in other cities of Russia.

124

Moryakova Anastasia

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING OF MANAGEMENT PROCESSES AT SERVICES COMPANIES: VALUE AND SOURCES OF INFORMATION SUPPORT

High turbulence of the economic environment determines the value and explains the demand for high-quality information support for economic and mathematical modeling of management processes at the enterprises of service sphere. The purpose of this research is to describe the directions, parameters and design features of information support for economic and mathematical modeling of management processes, as well as to offer alternative sources of information support for economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction. Methodological basis of this work is composed by general scientific methods, fundamental scientific methods (empirical generalization method, method of the study of causality), structuring method and grouping method. The result of this research is the identification of possible sources of information support of economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction. Practical significance of the work contributes to the development of information support of economic and mathematical modeling of process management at the enterprises of service sphere. Application of acquired results is determined by the possibility of using them for further scientific and methodological researches in the field of economic and mathematical modeling of process management at the enterprises of service sphere in particular, and process management of providing services at the enterprises of service sphere, in general. Grouping of alternative sources of information support of economic and mathematical modeling in the development of assessment model of the impact of management functions of providing services on the level of customer satisfaction according to certain administrative functions allows organizing and systematizing the process of gathering the necessary information. It also helps to rank the importance of various sources of information support, correctly and effectively organize the process of information support of economic and mathematical modeling.

128

Sycheva Ekaterina

134

DEVELOPMENT OF CONCEPTUAL AND TERMINOLOGICAL APPARATUS OF CUSTOMS SERVICE

International trade in modern conditions is the most important driving force for economic prosperity and sustainability of economic systems. Thus, it is important to note that the customs services are services, related to the activities of exporters and importers. Customs authorities provide services not only to the subjects of foreign economic activity at a certain stage of foreign trade transactions, but also to the state, performing the functions of regulation, protection of economy, public health and environmental protection.

It should be noted that the definition of «customs service» is considered at national and international levels. To approach the notion of «Customs Services» we studied the definition of «service», using the research method. We also compared the definitions of foreign and Russian authors in scientific literature, and thus formulated the concept of «service».

The objective of this study is to develop a broader definition of «Customs Services» as they belong to essential services, supporting the process of foreign trade of exporters and importers. The relevance of this topic lies in optimization of customs procedures, increasing their transparency, introducing the practice of informing and consulting participants of foreign trade, as well as the development of customs infrastructure and increasing its capacity. These measures, together with modernization of technical equipment of checkpoints across the state border of the Russian Federation, contribute to creating favorable conditions for foreign trade, improving the quality of customs services to businesses and individuals, as participants of foreign trade, and have an impact on the growth rate of economic development, business activities and general welfare.

Trifonov Igor

140

MODERN FEATURES OF SERVICE DEVELOPMENT

It is difficult to imagine the developed economic society without independent, economically developed system, which is the economic mechanism of the complex of national economic sectors, specializing in providing various services. This system is called the service sector.

Considering the development of the Russian economy, experts also note that its growth is not possible only with the help of raw material sector and the processing industry. Service sphere can and must increase the contribution to the economic growth.

In recent years, Russia's economic growth is mainly provided by the rapid development of service industries. Today, the service sector in Russia has doubled in comparison with 1990. In modern conditions, the growth of this sector is mainly due to the development of new industries: Internet technology, mobile communications, banking, legal and notary services, development, advertising, consulting, marketing, brokerage and so on.

The article includes the following topics: 1) Assessment of the role of the service sector in modern society; 2) Structure of the Russian economy on the number of employees; 3) Territorial distribution of the turnover in the service sector by federal districts of the Russian Federation; specific structure of services in the Russian Federation; 4) Data on wages in individual segments of the service sector; 5) Current negative trends in social and economic development of the country, which reduce the efficiency of the service industries.

Enterprises140**Alyabieva Elena**

145

TYPES OF CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATIONS

Management of a modern organization cannot be effectively implemented without taking into account the peculiarities of its corporate culture. Despite the fact that abroad this trend was true already in the early 1980s, the peak of Russian interest to this topic may be observed only at the present time. Most successful organizations in the country are actively introducing corporate rules and standards into the management system; develop codes of ethics for company members. The requirements for HR managers have changed accordingly, as now they must possess the necessary knowledge in the field of corporate culture.

Formalization of the corporate standards of behavior becomes particularly relevant with the growth of the organization when its leaders are no longer able to personally know everybody in the staff and evaluate their compliance with the «spirit» of the organization. Corporate culture is formed spontaneously, which is reflected, in particular, in how its creators select the staff. But when the organization grows, Charisma of its owners or managers is not enough to unite the team. They do not have time to talk personally with each employee, so a filter is needed for the admission of new people, loyal to the company. Under these conditions, employees do not have clear guidelines on what they should do, what exactly are their responsibilities, with whom and how to communicate, what is their role in the organization.

Vasilchuk Olga

149

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGEMENT ACCOUNTING FOR MANAGEMENT OF COST OF SERVICES IN AUTOMAKER DEALERSHIP CENTERS

To solve the problem of the optimal estimate of sales and assessment of service costs, the economic entities should develop economic mechanism for the management of service costs. The economic mechanism of management of service costs is required for the economic entities in order to form the internal market environment, providing rapid response to constantly changing price reaction of external market. The target calculation method is currently the most relevant for automaker dealerships centers.

In conditions of declining sales volumes automakers need to develop a set of measures aimed at optimizing and improving the efficiency of dealerships. This is directly connected to the development of management accounting and taking sound management decisions, based on the information and analytical support of management accounting in order to control the cost of services in automaker dealerships centers.

Application of various concepts of service cost management in the automaker dealerships centers is related to the fact that sustainable development of economic entities requires the management model, providing the optimal ratio of expenses and income of the organization, as well as the rational system of taxation, taking into account peculiarities of the activities of the economic entity.

The control system of automaker dealerships most frequently uses the system of formation of the contract value of commodity groups and services, depending on the rate of profit, stipulated in contracts for the right to sell the vehicles; so it is advisable to develop the system of information and analytical support. Thus, in order to optimize the service costs for automaker dealerships, it is necessary to develop and implement the system of information and analytical support of management accounting.

Gordeeva Olga

155

CORPORATE IMAGE: FORMATION TECHNOLOGIES

Success of the organization consists of many factors; it also depends on the existing or generated image of the company. Now every company really seeks to be noticed among the similar ones, to be recognized and to have certain repu

tation. That is why the word «image» is so widely used nowadays. Images enter into people's consciousness, fill all spheres of human activity and largely determine the behavior of people.

Either way, image as a social and psychological phenomenon influences the activities of any organization. For a long time companies did not care about their image, putting marketing in the first place among the purposes of advertising campaigns. Image is always socially conditioned; it has an active influence on public opinion, strongly affects the results of business activity. Special attention should be paid to the concept of feedback in the process of creating the image.

Thus, the article is relevant, because in the market conditions the development of company's corporate image is one of the main ways of forming its reputation. The company acquires additional competitive advantages, enabling the company owners not only to obtain extra investment sources, but also to raise the market value of the company and its profit, as the main indicator of business activity.

The problems of formation and the essence of company's image are widely studied in the West. In domestic science until the end of the 80's similar researches were conducted as part of the psychology of propaganda, mass communication, social cognition. Generally, the domestic science has a significant base for profound studies of image, as it is not new to us, but has recently become urgent.

The purpose and objective of this article is to analyze the development and formation of the corporate image in Russia. Strong corporate image becomes a necessary condition for achieving sustainable and long-term business success. Strong image of the organization provides it with certain power in the market, as it has lower sensitivity to the prices. Strong image reduces the substitutability of goods, and thus protects the organization from attacks of competitors and strengthens its position with respect to substitute products. The strong image of the company gives the access to various resources: financial, information, human, etc.

Muravitskaya Natalya

159

Adusheva Anastasia

ISSUES OF PLANNING IN AUDIT

Particular attention in the audit planning should be given to internal control procedures of the audited company. The main provisions of the internal control system must be set out in a separate document, and references thereto should be given in the accounting guidelines. Pre-planning investigates the process of periodic updates of documentation and annual presenting of reports to the Board of Directors on the functions of accounting and control. The article features the main problems, arising during audit planning. The study of the structure of the cost of production (works, services) allows auditors to identify additional problems and formulate questions to address during the calculation of complexity of audit program and plan. This is aimed at the study and analysis of the reasonableness of costs incurred, costs routing and calculation, and the legality of

expenditure in terms of RF civil and tax laws. Audit evidence gathered during this phase of audit planning is recorded in the working papers. Documentation should clearly indicate the auditor's understanding of client's business and the industry in which the economic entity operates; audit risk assessment, consideration of issues of importance, preliminary assessment of the internal control structure and assessment of potential fraud. Based on the discussion of internal control and audit results concerning sales and procurement transactions, you plan the audit, based on the controls instruments, found at this stage of the audit. At the stage of review of the internal control, understanding of the system is acquired and control tests are carried out to assess the level of control risks, which will be used later during the further tests.

Rastegaeva Fania

163

Sahirova Irina

Knyazeva Irina

CREATION OF RISK-ORIENTED INTERNAL CONTROL:
ANALYSIS OF LEGISLATIVE BASE

Today, the concept of «internal control» acquires a new meaning for many economic subjects. Demand for construction and improvement of internal control system in the companies is associated with the development of the national accounting system and new ways of doing business, with changes in operating conditions and economic relations with partners. It is also stipulated by the introduction of sanctions by a number of states, the embargo of Russia, closed market of foreign capital for leading national credit organizations and reorientation to new markets. Thus, Russian organizations face a growing number of risks of different level. In conditions of unstable economic situation, the economic subject in its activities needs to reduce risks, which becomes possible through the organization of optimal system of internal control.

In international practice, the area of risk management is actively combined with the internal control system. Adoption of International Financial Reporting Standards by the RF Ministry of Finance, and other processes of international integration have become the starting point for active legislative reformation in the field of accounting and auditing (internal and external), including expanding the legal framework for determining risks. The study concludes that it is necessary to further improve the legal base for the introduction of risk-oriented internal control system.

Sergeyeva Lyudmila

170

FACTORS OF CAPITALIZATION OF HUMAN RESOURCES

This article considers the issues related to capitalization of human resources (HR). Relevance of the topic of HR capitalization and the existing controversy, associated with the problem of determining the factors of HR capitalization, are due to fact that knowledge and creativity are recognized as economic categories.

The purpose of this work is to examine characteristics of the capital, which we call «human capital» (HC). Any programs and projects should be based on the use of certain resources. The basis of everything in this world is knowledge, generated by humans. Capitalization as generalized indicator of the economic condition of the object, characterizes the state of the object, and largely determines the development pace of the national economy as a whole, so it is important to evaluate the development potential of the object, i.e. the potential of human resources.

Considering the intellectual capital as production factor, most researchers give the main role to one of its component, which is the human capital, formed in conditions of transformation of labor resources into creative form.

In addition to traditional methods of capital assessment, other methods of evaluating the HR capitalization are applied in the article. Each model represents the problem of assessing human resources, concerning its features, and has been criticized for some particular aspect. Speaking about the HR capitalization, we face the questions about the market value of human capital, the factors determining the capitalization, and identifying the company's role in transformation of human potential into human capital.

The paper analyzes the factors determining the market value of the HC. The author considered the distinctive features of the HR capitalization, and showed the company's role in transformation of human potential into human capital.

Torhova Anna

175

STUDY OF INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISES IN THE
PROCESS OF INTEGRATION INTO THE WORLD BUSINESS COMMUNITY

The study focuses on the development of theoretical basis and technology of intellectual capital management. The purpose of this research is to develop methodological approaches to the accounting and evaluation of intellectual capital in the structure of intangible assets. The author justifies the dependence of innovative component of the company from the interaction with the intellectual capital and increasing the investment attractiveness of the business.

The research features the development of the system of indicators to measure the company's intellectual capital. Attempt was made to standardize the organizational and administrative procedures for the development of forms of accounting and assessment of intellectual capital.

In particular, the study examines the problems of measuring intellectual capital not only in terms of the financial aspect, but also from the standpoint of corporate and strategic management.

Scientific novelty of the research is the development of complex management methodology of intellectual human capital, which allows creating effective mechanisms and tools of intellectual support of business processes of industrial enterprises with the most efficient allocation of resources and costs.

Points of view

Korchagin Pavel

181

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT

Formation of management caused the transformation of production into social organisms, which are forced to constantly evolve in response to competition. There formed artificial and natural bodies, providing such development (the study of internal and external environment of the enterprise, receiving and analyzing information, design and modeling of these environments, introduction of developed projects and plans, communication between the organization's employees, their self-determination and self-organizing as individuals). What is the definition of management? Can it be defined as the activity over another activity, social body, decision-making or goal-setting? (V. S. Kirpichev wrote that the essential feature of management is the goal-setting, conscious influence of the management subject on the system under control.) Thus, the essence of management cannot be expressed in the above notions; the essence of management is the development of enterprises (companies, corporations, institutions). In this case the development is understood on the one hand, as activity (research, design, modeling, introduction, the restructuring of production, working with people and so on), and on the other hand, as the life of the social organism (communication of employees, self-identity, formation of a common vision of situations and tasks, natural reaction to the conditions of internal and external environment, etc.).

Torgushina Ekaterina

184

EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF COMMODITY CIRCULATION IN RUSSIA: SPECIFICS OF COOPERATIVE TRADE (1923–1956)

The article considers the features of functioning of cooperative trade. In the process of development of the USSR economy the following types of domestic trade have formed: state, cooperative and collective-market. State trade dominated, and was aimed mainly at the urban population, while cooperative trade was intended for villages. State and cooperative trade together formed the regulated market of the country, with prices set by the government. The share of state trade is about 69% of total retail trade turnover; the share of cooperative trade is about 29%. Distinctive features of collective-market trade were the lack of the state plan, intermediaries and availability of prices. The share of the kolkhoz market was around 2% of total turnover. In the studied period the ratio between the various forms of trade demonstrated the increasing share of state trade, reduced importance of collective farm market and substantial stabilization of the share of cooperative trade.

This publication continues the series of articles on the history of the development of Soviet trade in general and in the city of Togliatti in particular. Modern society faced the problem of a complete lack of attention to the close historical past of separate branches of economy, although it may often help to find the root causes of the problems and peculiarities of their functioning. Such situation is unacceptable in conditions of discovering proven examples of false changing of historical facts, on the one hand, and gradual, but inevitable threat of losing the ability to obtain information from the direct participants of the past events, on the other hand.

In our opinion, it is necessary first of all to provide future generations of merchants and traders with the right to receive accurate information about interesting aspects of trade formation in our country and the city, so they would be able to form their own opinions, to consider the positive and negative experiences and draw the appropriate conclusions.

Peculiarity of the historical aspects of trade development for our city is the lack of systematic information about the Soviet period, despite the possibility to obtain such facts. However, before addressing the questions of origin and formation of the principles of Soviet trade for the city of Togliatti, we consider necessary to study the national trends in the development of this sphere for the same time period.