

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.08.2021

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Дизайн и искусство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Профессия

54.01.20 «Графический дизайнер»

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17мая 2012г. № 413 (с изменениями и дополнениями).

Составители:

Ст. преподаватель Курбатова М. А.
(ученая степень, ученое звание) (ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Дизайн и искусство»
«28» мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Белько Т. В.
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16

1. ПЛАНИРУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

1.1. Цель освоения учебного предмета

Учебный предмет «Индивидуальный проект» является обязательным для изучения на уровне общеобразовательной подготовки (среднего общего образования), осваивается на базовом уровне.

Целью освоения учебного предмета является:

- формирование у обучающегося принципов определения этапов проектной деятельности;
- формирования рабочего плана проектных работ;
- определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности.

Задачи учебного предмета «Индивидуальный проект»:

- формирование предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;
- формирование познавательных УУД в части способности к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и сформулировать основной вопрос исследования, выбрать адекватные способы ее решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, макета, объекта, творческого решения и т.п.;
- формирование регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени; использовать ресурсные возможности для достижения целей; осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- формирование коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументированно ответить на вопросы.

1.2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

1.2.1. Планируемые личностные результаты освоения

Рабочая программа учебного предмета предусматривает достижение следующих **личностных результатов**:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

1.2.2. Планируемые метапредметные результаты освоения

Рабочая программа учебного предмета предусматривает достижение следующих **метапредметных результатов**:

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения

Рабочая программа учебного предмета предусматривает в т.ч. овладение следующими **познавательными универсальными учебными действиями**:

– использования индуктивного умозаключения;

– умение аргументировать свою точку зрения;

– владение умениями работать с информацией (анализировать и обобщать факты, составлять план, тезисы, формулировать и обосновывать выводы);

– способность к решению творческих задач, участие в проектной и учебно-исследовательской деятельности;

– овладение универсальными учебными действиями на примерах гипотез для объяснения известных фактов и экспериментальной проверки выдвигаемых гипотез, разработки теоретических моделей, процессов или явлений;

– овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний;

– умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия.

коммуникативными универсальными учебными действиями:

– умение контролировать, корректировать и оценивать свои действия;

– объективное определение своего вклада в общий результат;

– владение навыками организации и участия в коллективной деятельности.

1.2.3. Планируемые предметные результаты освоения

Предметные результаты освоения учебного предмета на **базовом уровне** ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной подготовки.

Рабочая программа учебного предмета предусматривает достижение следующих **предметных результатов** на базовом уровне:

1) сформировать знания об основных видах и объектах графического дизайна;

2) овладеть алгоритмом проектирования элементов графического дизайна;

3) сформировать знание методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законов формообразования; систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующих методов формообразования (стилизиция и трансформация); законов создания цветовой гармонии; программных приложений работы с данными;

4) применять на практике правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях технологии изготовления изделия;

5) выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

6) проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; собирать, обобщать и структурировать информацию;

7) разрабатывать концепцию проекта; оформлять итоговое техническое задание; вести нормативную документацию; доступно и последовательно излагать информацию;

8) овладеть навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство.

Обучающийся на базовом уровне научится:

– формулировать цели и задачи проекта по дизайн-проектированию объектов графического дизайна;

– разрабатывать концепцию проектируемого объекта исходя из анализа целевой аудитории;

– разрабатывать объекты графического дизайна с учетом экологических аспектов;

– собирать, анализировать и систематизировать аналоги проектируемого объекта графического дизайна;

– разрабатывать план работы выполнения проекта проектирования объекта графического дизайна и следовать ему;

– разрабатывать техническое задание дизайн-проекта;

– выполнять дизайн-проектирования фирменного стиля рекламных элементов компании.

Обучающийся на базовом уровне получит практический опыт:

– использования специального программного обеспечения (растровые и векторные графические редакторы) при разработке элементов графического дизайна;

– оформления и защиты презентации своего проекта;

– проектирования объектов графического дизайна;

– осуществление подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации; учет стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов;

– воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн;

– подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;

– чтение и понимание технического задания; разработка планов по формированию макетов; определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Дисциплина изучается в течение двух семестров.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **180 часов**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость всего, час	3 семестр	4 семестр
Общая трудоёмкость учебного предмета	180	82	98
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	94	44	50
лекции	42	18	24
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	48	24	24
часы на зачет/ контрольную работу	4	2	2
Самостоятельная работа	86	38	48
Промежуточная аттестация		Зачет	Дифференцированный зачет

* Примечание: -/ - соответственно для очной формы обучения/ заочной формы обучения

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Планируемые предметные результаты	Наименование разделов, тем Содержание учебного материала	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем *		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
3 семестр					
Раздел I. Проектная деятельность					
3) сформировать знание методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законов формообразования; систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующих методов формообразования (стилистика и трансформация); законов создания цветовой гармонии; программных приложений работы с данными;	Тема 1. Основы проектной деятельности. Введение в проектную культуру Понятие «индивидуальный проект», «проектная деятельность», «проектная культура». Типология проектов. Цели, задачи проектирования в современном мире, проблемы. Необходимые условия для организации проектной деятельности. Проект как совокупность различных видов деятельности.	4			Устный опрос, конспект лекций
	Тема 2. Информационные ресурсы проектной и исследовательской деятельности. Работа с информационными источниками. Поиск и систематизация информации. Информационная культура. Виды информационных источников. Инструментарий работы с информацией – методы, приемы, технологии. Отбор и систематизация информации. Применение информационных технологий в исследовании, проектной деятельности. Способы и формы представления данных. Технологии визуализации и систематизации текстовой информации. Диаграммы и графики. Графы. Сравнительные таблицы. Лучевые схемы-пауки и каузальные цепи. Интеллект-карты.	4			Устный опрос, конспект лекций, практическая работа
	Практическое занятие по теме. Работа с информационными источниками по выбранной теме дизайн-проекта.		6		

Планируемые предметные результаты	Наименование разделов, тем Содержание учебного материала	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем *		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
Раздел II. Проектирование контентной составляющей проекта					
6)проводить проектный анализ; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; собирать, обобщать и структурировать информацию;	Тема 3. Коммуникативная стратегия проекта Исследование и определение коммуникационной стратегии проекта, основных элементов триады канал-контент-реципиент. Определение контентной составляющей проекта, сущности и структуры основного сообщения проектной разработки. Определение и обоснование основных каналов, форматов и форм представления дизайн-проектов зрителю, потребителю, в том числе заказчику; Изучение целевой аудитории, изучение визуальных предпочтений целевой аудитории, потребительских ожиданий, потребительского спроса.	4			Устный опрос, конспект лекций, практическая работа
	Практическое занятие по теме. Разработка концепции дизайн-проекта фирменного стиля по выбранной тематике		4		
1)сформировать знания об основных видах и объектах графического дизайна; 2)овладеть алгоритмом проектирования элементов графического дизайна; 5)выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; 7)разрабатывать концепцию проекта; оформлять итоговое техническое задание; вести нормативную документацию; доступно и последовательно излагать информацию; 8)овладеть навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы	Тема 4. Креативный бриф. Разновидности брифов, основная структура брифа, методология написания брифа и формирования заказа-задания на дизайн-проектирование. Содержание технического задания на дизайн-проект. Шаблоны технических заданий на дизайн-проект	6			Устный опрос, конспект лекций, практическая работа
	Практическое занятие по теме. Разработка технического задания на дизайн-проект. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля компании.		14		

Планируемые предметные результаты	Наименование разделов, тем Содержание учебного материала	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем *		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство.					
	Самостоятельная работа обучающихся. Доработка дизайн-проекта фирменного стиля компании.			38	
ИТОГО за 3 семестр		18	24	38	
4 семестр					
Раздел III. Дизайн-процесс и презентация проекта					
4)применять на практике правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях технологии изготовления изделия;	Тема 5. Планирование дизайн-процесса. Принципы определения этапов проектной деятельности; формирования рабочего плана проектных работ; определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности, понятия тайминга, тайм-менеджмента проекта.	12			Устный опрос, конспект лекций, практическая работа
	Практическое занятие по теме. Разработка плана дизайн-проекта рекламы компании. Разработка рекламных носителей рекламы		14		
7)разрабатывать концепцию проекта; оформлять итоговое техническое задание; вести нормативную документацию; доступно и последовательно излагать информацию; 8)овладеть навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете,	Тема 6. Презентация результатов проектной деятельности. Способы и формы представления данных. Коммуникации в профессиональной среде. Формы и принципы делового общения. Вербальное и невербальное общение. Стратегии группового взаимодействия. Аргументация. Спор. Дискуссия. Групповое общение как деловое взаимодействие. Ориентация на участников. Ориентация на понимание. Правила ведения	12			Устный опрос, конспект лекций, практическая работа

Планируемые предметные результаты	Наименование разделов, тем Содержание учебного материала	Виды учебной работы			Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем *		Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час		
материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство.	спора. Дискуссия: виды и технологии. Анализ рекомендаций и указанных ошибок.				
	Практическое занятие по теме. Оформление презентации индивидуального проекта дизайн-проектирования фирменного стиля и рекламных элементов.		10		
	Самостоятельная работа обучающихся. Доработка дизайн-проекта рекламных элементов компании. Доработка оформления презентации индивидуального проекта, подготовка к защите проекта.			48	
	ИТОГО за 4 семестр	24	24	48	
	ВСЕГО	42	48	86	

4. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Освоение учебного предмета сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся.

Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)

3 семестр

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Работа на практических занятиях	5	10	50
Конспект лекций	2	10	20
Устный опрос по темам лекционных занятий	1	20	20
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

4 семестр

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Работа на практических занятиях	5	10	50
Конспект лекций	2	10	20
Устный опрос по темам лекционных занятий	1	20	20
Творческий рейтинг (дополнительные баллы)	1	10	10
Итого по дисциплине			100 баллов

Шкала оценки результатов освоения учебного предмета, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения учебного предмета		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет (по результатам выполненных практических работ) Дифференцированный зачет (по результатам выполненных практических работ)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Общие методические рекомендации по освоению учебного предмета, образовательные технологии

Учебный предмет реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- разбор конкретных ситуаций.

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

5.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося заочной формы обучения к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 6.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. Учебник : учеб. для сред. проф. образования по специальности "Дизайн (по отраслям)" / М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина [и др.]. - Москва : Академия, 2017. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-4468-1317-9 : 932-31;972-84. - Текст : непосредственный.

2. Немцова, Т. И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие для сред. проф. образования / Т. И. Немцова, Ю. В. Назарова ; под ред. Л. Г. Гагариной ; . - Документ read. - Москва : ФОРУМ [и др.], 2021. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=367025> (дата обращения: 22.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0800-6. - 978-5-16-105768-1. - Текст : электронный.

3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие по направлению подгот. 09.03.04 "Прогр. инженерия" / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; под ред. Л. Г. Гагариной ; . - Документ read. - Москва : ФОРУМ [др.], 2020. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=344626> (дата обращения: 08.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0703-0. - 978-5-16-013255-6. - 978-5-16-101286-4. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учеб. пособие / Ю. А. Жук. - Изд. 3-е, стер. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. - 210 с., ил. - Прил. - Лаб. практикум. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/151663/#1> (дата обращения: 03.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-6683-2. - Текст : электронный.

5. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учеб. пособие / Г. П. Катунин. - Документ Reader. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2021. - 794 с., ил. - (Учебники для

вузов. Специальная литература). - Прил. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/169093/#> (дата обращения: 10.11.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-8114-2736-9. - Текст : электронный.

6.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Библиотека Гумер- гуманитарные науки : сайт. - URL: <https://www.gumer.info/adress.php> (дата обращения 26.10.2020) - Текст: электронный.

3. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

4. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.

5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

6.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)
5	Adobe InDesing	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
6	Adobe Illustrator	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
7	Adobe Photoshop	из внутренней сети университета (лицензионный договор)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Занятия лекционного типа. Учебные аудитории для занятий лекционного типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентации по темам лекций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины.

Практические занятия. Для проведения практических занятий используется учебная аудитория, укомплектованная мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (переносной набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, /ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы университета;
- библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgas.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

К предметным результатам освоения дисциплины дополнительно относятся:

- 1) для слепых, слабовидящих обучающихся:
 - сформированность навыков письма на брайлевской печатной машинке;
- 2) для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:
 - сформированность и развитие основных видов речевой деятельности обучающихся - слухозрительного восприятия (с использованием слуховых аппаратов и (или) кохлеарных имплантов), говорения, чтения, письма;
- 3) для обучающихся с расстройствами аутистического спектра:
 - овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка, нормами речевого этикета; приобретение опыта их

использования в речевой и альтернативной коммуникативной практике при создании устных, письменных, альтернативных высказываний; стремление к возможности выразить собственные мысли и чувства, обозначить собственную позицию.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для устного опроса (3 семестр):

1. Методология и технология проектной деятельности;
2. Методы проектного мышления;
3. Системное мышление;
4. Виды проблемных ситуаций и подходы к их решению;
5. Структура проекта;
6. Типы проектов;
7. Определение основных аспектов творческого проекта;
8. Методы, приемы и информационные технологии в исследовании;
9. Логика визуальной систематизации информации;
10. Логика создания диаграмм и графиков;
11. Принципы работы со сравнительными таблицами;
12. Принципы работы с лучевыми схемами-пауками и каузальными цепями;
13. Принципы работы с интеллект-картами;
14. Структура креативного брифа и технического задания на дизайн-проект;
15. Принципы работы с шаблонами технических заданий на дизайн-проект;
16. Триада канал-контент-реципиент в коммуникационной стратегии дизайн-проекта;
17. Принципы работы с формулировкой общей информации о целевой аудитории дизайн-продукта

Типовые задания к практическим занятиям:

Практическое задание 1. Поиск, анализ и систематизация информации о различных компаниях в России и за рубежом по выбранной тематике (продуктовые бренды, бренды одежды, бренды-личности, арт-галереи, зоомагазины, книжные магазины, типографии или театры): концепции бренда, целевая аудитория, логотипы, фирменные цвета и паттерны, стратегии продвижения и т.д. Оформление таблиц, рисунков, ссылок, сносок, списка литературы.

Практическое задание 2. Составление общего примерного портрета целевой аудитории, формулировка и аргументация визуальной концепции компании. Создание визуальной карты ассоциаций компании.

Практическое задание 3. Разработка технического дизайна на логотип компании, фирменный стиль и рекламу согласно требований законодательства РФ. Использование и доработка существующих шаблонов на оформление технического задания.

Практическое задание 4. Выполнить дизайн-проект фирменного стиля компании по следующему алгоритму:

– Разработка логотипа с использованием ручной и компьютерной графики. Формат А4, 10 вариантов.

– Поиск фирменных шрифтов: разработка шрифтовых композиций. Формат А4, 10 вариантов.

– Поиск фирменных цветов компании исходя из ассоциативной карты. Формат А4, 10 вариантов.

– Разработка фирменного паттерна компании. Формат А4, 5 вариантов.

– Визуализация логотипа, фирменных шрифтов и паттерна на носителях фирменного стиля: визитка, фирменный бланк, упаковка и т.д. Формат А4, 5 вариантов каждого носителя.

– Оформление презентации дизайн-проекта фирменного стиля (тема, концепция, аналоги, целевая аудитория, визуальная карта компании, поисковые работы над логотипом, фирменным шрифтом и паттерном, итоговый вариант фирменного стиля, продемонстрированный на различных носителях (визитка, фирменный бланк, упаковка и т.д.).

Типовые вопросы для устного опроса (4 семестр):

1. Комплекс функциональных условий, эргономические требования, социально-экономические аспекты, процессуально-пространственные и прочие факторы дизайн-проектирования;

2. Основы планирования дизайн-проекта;

3. Способы и приёмы тестирования результатов проектирования;

4. Тайминг и тайм-менеджмент проекта;

5. Способы и формы представления данных;

6. Коммуникации в профессиональной среде;

7. Формы и принципы делового общения;

8. Дискуссия: виды и технологии;

9. Система анализа рекомендаций и указанных ошибок;

10. Этапы подготовки выступления;

11. Обоснование процесса проектирования;

12. Анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого, анализ достижений поставленной цели.

Типовые задания к практическим занятиям:

Практическое задание 5. Разработка плана дизайн-проекта рекламы компании.

Оформление презентации, в которой содержится следующий перечень по проекту: Тема, актуальность, аналоги проекта, план работы над дизайном рекламы компании.

Практическое занятие 6. Разработка рекламных элементов с использованием ручной и компьютерной графики. Формат А4, 10 вариантов.

Практическое занятие 7. Оформление презентации индивидуального проекта дизайн-проектирования фирменного стиля и рекламных элементов. Индивидуальный проект оформляется в слайд-презентацию (количество слайдов от 50 до 70 шт.). Основными пунктами плана выполнения индивидуального проекта является оформление титульного листа, содержания проекта, введения, теоретическая и технологическая части, экономическое и экологическое обоснование, оценка изделия и его реклама, заключение, литература и приложения.

Согласно плану индивидуального проекта во введении обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются планируемый результат и основные проблемы, рассматриваемые в проекте, сообщается, кому предназначен проект и в чем состоит его новизна. Во введении также дается характеристика основных источников информации. В этой главе проекта рассматривается предполагаемая методика и техника его выполнения.

Описание технологической части творческого проекта (работы) состоит из следующего перечня: выбор идей и вариантов, их обоснование и анализ; выбор материала для объекта, дизайн-анализ, подбор необходимых для выполнения проекта инструментов и оборудования; конструкция изделия, эскиз (описание этапов конструирования объекта); технология изготовления изделия, графические материалы. В технологической части необходимо разработать последовательность выполнения объекта. Она может включать в себя перечень этапов, технологическую карту творческого проекта, в которой описывается алгоритм операций с указанием инструментов, материалов и способов обработки.

В экономической части представляется полный расчет затрат на изготовление проектируемого изделия. Результатом экономического расчета должно быть обоснование экономичности проектируемого изделия и наличия рынка сбыта.

Экологическая оценка проекта: обоснование того, что изготовление и эксплуатация проектируемого изделия не повлекут за собой изменений в окружающей среде, нарушений в жизнедеятельности человека. Экологическая оценка творческого проекта (работы) включает в себя экологическую оценку конструкции и технологии изготовления, оценку возможностей изготовления изделия из материалов - отходов производства, оценку возможности использования отходов, возникающих при выполнении проекта.

В заключении творческого проекта записывают краткие выводы по результатам выполненного проекта, а также проводят оценку полноты решения поставленных задач. В нем последовательно излагаются полученные результаты, определяется их соотношение с общей целью и конкретными задачами, сформулированными во введении, дается самооценка воспитаннику о проделанной им работы. В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследования темы, а также конкретные задачи, которые предстоит при этом решать.

9.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет, дифференцированный зачет по результатам выполненных работ, оформленные в слайд-презентацию этапов работы над проектом.

Для сдачи зачета / дифференцированного зачета необходимо оформить каждый этап выполнения практических работ в электронную презентацию (Microsoft PowerPoint). Количество слайдов должно быть от 50 до 70 штук. На защиту индивидуального проекта дизайн-проекта фирменного стиля / элементов рекламы студенту отводится 20 минут, затем экзаменационная комиссия в составе преподавателей кафедры в течении 10 минут задают отвечающему вопросы по проекту и высказывают мнение.

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету (3 семестр):

Темы индивидуального проекта

1. Дизайн - проект фирменного стиля компании по производству хлебобулочных изделий;
2. Дизайн-проект фирменного стиля компании по производству продуктов питания;
3. Дизайн-проект фирменного стиля компании по производству одежды;
4. Дизайн-проект фирменного стиля личного бренда - художника, дизайнера, фотографа, иллюстратора и т.д.;
5. Дизайн-проект фирменного стиля арт-галереи;
6. Дизайн-проект фирменного стиля зоомагазина;

7. Дизайн-проект фирменного стиля книжного магазина;
8. Дизайн-проект фирменного стиля типографии;
9. Дизайн-проект фирменного стиля театра

Перечень вопросов и заданий для подготовки к дифференцированному зачету (4 семестр):

Темы индивидуального проекта

1. Дизайн - проект наружной рекламы;
2. Дизайн-проект рекламного оформления социальных сетей;
3. Дизайн-проект имиджевых открыток компании;
4. Дизайн-проект рекламной сувенирной продукции;
5. Дизайн-проект рекламного буклета;
6. Дизайн-проект витрины магазина (при выборе в 3 семестре разработку фирменного стиля зоомагазина, бренда одежды или книжного магазина бренда по изготовлению хлебобулочных изделий);
7. Дизайн-проект сайта-визитки