

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Вобульва Любовь Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2023 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»

## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

для студентов специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Тольятти, 2017

Рабочая учебная программа по междисциплинарному курсу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» включена в основную профессиональную образовательную программу специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» решением Президиума Ученого совета.

Протокол №4 от 28.06.2018г.

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_



Н.М. Шемендюк

28.06.2018

Рабочая учебная программа по междисциплинарному курсу разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утвержденного Минобрнауки от 15.05.2014 N 539

Составил к.э.н., ст.преподаватель Абрамова Л.А.


(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
(наименование кафедры)

Протокол № 10 от «20» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Е.В. Башмачникова  
(подпись) (ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендюк

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Целью данного курса является освоение теоретических и практических аспектов экономического анализа процессов и показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, формирование навыков у студентов по разработке конкретных рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования данного предприятия.

К основным задачам изучения курса «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относятся:

- изучение студентами сущности и роли анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение назначения и содержания основных направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- исследование методов и приемов анализа результатов коммерческой, производственной, социальной и других видов деятельности предприятия;
- формирование теоретических и практических навыков по использованию основных приемов анализа состояния и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса

В результате освоения междисциплинарного курса у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
1	2
ОК-2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ПК 2.3	применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.9	применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательных программ по специальностям и направлениям подготовки высшего образования

№ п/п	Специальность и (или) направление подготовки	Компетенции	Номер темы						
			1 этап			2 этап			
			1	2	3	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	38.02.04 Коммерция (по отраслям)	ОК-2	+						
		ОК-4		+					
		ПК 2.3			+				
		ПК 2.4				+	+	+	+
		ПК 2.9	+						

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу

Результаты освоения междисциплинарного курса	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<b>1 этап</b>		
<b>Знает (ОК-2, ОК-4, ПК 2.3):</b> – цели, задачи, методы, приемы, виды экономического анализа; – информационное обеспечение экономического анализа; – организацию аналитической работы организации	Лекции, лекция-дискуссия	Тестирование по теме Экспресс - опрос по теме
<b>Умеет (ПК 2.9):</b> – применять методы и приемы финансово хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Практические (семинарские) занятия, семинар-дискуссия	Подготовка докладов и рефератов Решение практических и ситуационных задач
<b>2 этап</b>		
<b>Знает (ПК 2.4):</b> – методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности; – анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Лекции	Тестирование по теме Письменный (устный) опрос
<b>Умеет (ПК 2.4):</b> – анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Практические (семинарские) занятия	Решение практических и ситуационных задач
<b>Имеет практический опыт (ПК 2.4):</b> – анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Практические (семинарские) занятия	Решение практических и ситуационных задач

2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс относится к профессиональному модулю ПМ.02

«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Его освоение осуществляется в 5 семестре очной формы обучения и в 6 семестре заочной формы обучения\*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
Предшествующие дисциплины		
1	Экономика организации	ОК 1 - 4, 7, 12 ПК 2.3, 2.4
2	Эффективность коммерческой деятельности	ПК 2.3
Последующие дисциплины		
1	Основы ведения и прогнозирования коммерческой деятельности	ПК 2.3

\* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

### 3. Объем междисциплинарного курса в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	76 ч.	76 ч.
Зачетных единиц	-	-
Лекции (час)	18	4
Практические (семинарские) занятия (час)	20	4
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	38	68
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	-	-
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	5 семестр	6 семестр
Контрольная работа, семестр	-	-

### 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Содержание междисциплинарного курса

№ п/п	Раздел междисциплинарного курса	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	

1	<p>Тема 1. Цели, задачи, методы, приемы, виды экономического анализа</p> <p>Основное содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи, принципы экономического анализа</li> <li>2. Предмет и функции экономического анализа</li> <li>3. Методы и приемы экономического анализа</li> <li>4. Виды экономического анализа</li> </ol>	2 / 0,5	2 / 0,5	-	6 / 12	Письменный опрос по теме; решение практических задач
2	<p>Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа</p> <p>Основное содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация источников информации, необходимых для проведения экономического анализа</li> <li>2. Требования, предъявляемые к исходной информации в экономическом анализе</li> </ol>	1 / 0,5	1 / 0,5	-	6 / 12	Устный опрос по теме; подготовка докладов и рефератов по пройденной теме
3	<p>Тема 3. Организация аналитической работы организации</p> <p>Основное содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы организации экономического анализа</li> <li>2. Субъекты и объекты анализа</li> <li>3. Этапы организации аналитической работы и оценки потенциала предприятия</li> </ol>	1 / 0,5	1 / 0,5	-	6 / 12	Опрос по теме; подготовка докладов и рефератов по пройденной теме
4	<p>Тема 4. Система комплексного экономического анализа</p> <p>Основное содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные блоки модели комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия</li> <li>2. Содержание блока «Ресурсы»</li> <li>3. Содержание блока «Производственно-технологический процесс»</li> <li>4. Содержание блока «Результаты финансово-хозяйственной деятельности»</li> </ol>	2 / 0,5	2 / 0,5	-	4 / 8	Тестирование по пройденным темам; подготовка докладов и рефератов
5	<p>Тема 5. Анализ: технико-организационного уровня производства, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации</p> <p>Основное содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ технико-организационного уровня производства</li> <li>2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации</li> <li>3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации</li> <li>4. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов организации</li> </ol>	4 / 1	6 / 1	-	4 / 12	Экспресс - опрос по теме; решение практических и ситуационных задач
6	<p>Тема 6. Анализ производства и реализации продукции, использования основных средств</p>	4 / 0,5	4 / 0,5	-	6 / 12	Экспресс - опрос по теме; решение практических и

	Основное содержание 1. Анализ производства и реализации продукции 2. Анализ использования основных средств					ситуационных задач
7	Тема 7. Анализ: розничного и оптового товарооборота, издержек обращения, показателей по труду, валового дохода, финансовых результатов деятельности Основное содержание 1. Анализ: розничного и оптового товарооборота 2. Анализ издержек обращения 3. Анализ показателей по труду 4. Анализ валового дохода 5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	4 / 0,5	4 / 0,5	-	6 / -	Экспресс - опрос по теме; тестирование по пройденным темам; решение практических и ситуационных задач
	Промежуточная аттестация по междисциплинарному курсу	18 / 4	20 / 4	-	38 / 68	Дифференцированный зачет

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
<b>5 семестр</b>			
1	Занятие 1. Цели, задачи, методы, приемы, виды экономического анализа	2 / 0,5	Письменный опрос по теме; решение практических задач
2	Занятие 2. Информационное обеспечение экономического анализа	1 / 0,5	Устный опрос по теме; подготовка докладов и рефератов по пройденной теме
3	Занятие 3. Организация аналитической работы организации	1 / 0,5	Опрос по теме; подготовка докладов и рефератов по пройденной теме
4	Занятие 4. Система комплексного экономического анализа	2 / 0,5	Тестирование по пройденным темам; подготовка докладов и рефератов
5	Занятие 5. Анализ: технико-организационного уровня производства, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации	6 / 1	Экспресс - опрос по теме; решение практических и ситуационных задач
6	Занятие 6. Анализ производства и реализации продукции, использования основных средств	4 / 0,5	Экспресс - опрос по теме; решение практических и ситуационных задач
7	Занятие 7. Анализ: розничного и оптового товарооборота, издержек обращения, показателей по труду, валового дохода, финансовых результатов деятельности	4 / 0,5	Экспресс - опрос по теме; тестирование по пройденным темам; решение практических и ситуационных задач
	<b>Итого</b>	<b>20 / 4</b>	

#### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по междисциплинарному курсу

##### Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
1	2	3	4	5
ОК-2,	Изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса	Конспект	Тест	6 / 12
	Самостоятельное решение задач по заданию преподавателя	Решение задач	Аналитический отчет	6 / 12



ОК-4, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9	Подготовка рефератов и эссе на заданную тему	Реферат, эссе	Презентация	6 / 12
	Составление схем, таблиц, ребусов, кроссвордов для систематизации учебного материала	Индивидуальное задание	Портфолио	4 / 8
	Ответы на контрольные вопросы	Конспект	Устный опрос, Тест	4 / 12
	Составление глоссария, кроссворда или библиографии по конкретной теме	Глоссарий, кроссворд	Экономический диктант	6 / 12
	Участие в научных и практических конференциях	Статья	Выступление на конференции	6 / -
<b>Итого</b>				<b>38 / 68</b>

## Содержание заданий для самостоятельной работы

### Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов, статей)

1. История становления и развития анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
2. Роль анализа и диагностики в повышении эффективности торговой деятельности предприятий.
3. Способы обработки экономической информации в диагностике деятельности торгового предприятия.
4. Методика факторного анализа, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
5. Способы измерения влияния факторов, используемые при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
6. Методика выявления и подсчета резервов, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
7. Сравнительный анализ розничного товарооборота торгового предприятия.
8. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
9. Оценка влияния материально – технической базы торговли на развитие розничного товарооборота.
10. Организационное обеспечение диагностики деятельности торгового предприятия
11. Информационное обеспечение диагностики деятельности торгового предприятия.
12. Имитационный анализ оперативного движения товаров. Определение оптимальных закупок.
13. Обеспеченность торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования как важнейшие факторы развития розничного товарооборота.
14. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
15. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
16. Особенности анализа издержек обращения в условиях конкуренции
17. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
18. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.

### Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по междисциплинарному курсу

#### Тема 1. Цели, задачи, методы, приемы, виды экономического анализа

1. Дайте определение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Перечислите основные функции анализа деятельности финансово-хозяйственной предприятия.

3. По каким признакам можно классифицировать виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
4. Какие принципы должны соблюдаться при осуществлении анализа финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия?
5. Назовите основные группы методов, используемых при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.

#### Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа

1. Что понимается под экономической информацией?
2. Что относится к внутренним источникам информации?
3. Что относится к внешним источникам информации?
4. Какую роль играет бухгалтерская отчетность как источник информации?
5. Каким основным принципам должна соответствовать экономическая информация?
6. Раскройте понятие достоверности информации?
7. Какие причины могут вызвать недостоверность информации?

#### Тема 3. Организация аналитической работы организации

1. Назовите объекты и субъекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Перечислите основные этапы процесса анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Расскажите об организационной структуре анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Как оформляются результаты экономического анализа?

#### Тема 4. Система комплексного экономического анализа

1. Перечислите основные блоки модели комплексного экономического анализа деятельности предприятия.
2. Назовите направления по которым необходимо анализировать ресурсы предприятия.
3. Какие виды ресурсов предприятия подлежат экономическому анализу?
4. С какой целью проводится анализ производственно-технологического процесса?
5. Назовите основные разделы блока «анализ финансово-хозяйственных результатов».

#### Тема 5. Анализ: технико-организационного уровня производства, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации

1. Перечислите основные направления для оценки состояния организационно-технического уровня производства.
2. С помощью каких показателей проводится анализ обеспеченности потребности в материальных ресурсах источниками покрытия?
3. Перечислите показатели эффективности использования материальных ресурсов.
4. Назовите факторы, влияющие на материалоемкость продукции.
5. По каким основным направлениям проводится анализ трудовых ресурсов предприятия?
6. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности трудовыми ресурсами?
7. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ использования рабочего времени?
8. Какие факторы влияют на изменение фонда рабочего времени?
9. Какими показателями характеризуется производительность труда?
10. Какие факторы влияют на уровень производительности труда?
11. В какой последовательности проводится анализ расходов на оплату труда?
12. Опишите детерминированные факторные системы фонда заработной платы.

13. Перечислите приемы и способы, применяемые при анализе использования трудовых ресурсов.
14. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия?
15. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния?
16. В чем состоит суть вертикального и горизонтального анализа баланса предприятия?
17. Каковы принципы построения аналитического баланса - нетто?
18. Что такое ликвидность предприятия и в чем ее отличие от его платежеспособности?
19. На основании каких показателей производится анализ ликвидности предприятия?
20. В чем состоит понятие и оценка финансовой устойчивости предприятия?
21. Какие показатели используются для анализа деловой активности предприятия?
22. При каких условиях рассчитываются коэффициенты восстановления платежеспособности?

#### Тема 6. Анализ производства и реализации продукции, использования основных средств

1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и реализации продукции?
2. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.
3. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.
4. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы?
5. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции?
6. Каков порядок проведения анализа реализации продукции?
7. Опишите факторную систему объема продаж продукции.
8. Какие приемы и методы применяются в анализе выпуска и реализации продукции?
9. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?
10. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов?
11. Какой экономический смысл имеет расчет показателей фондоотдачи и фондоемкости основных средств?
12. Опишите факторную модель фондоотдачи и показатели, ее составляющие.

#### Тема 7. Анализ: розничного и оптового товарооборота, издержек обращения, показателей по труду, валового дохода, финансовых результатов деятельности

1. Что является объектом анализа розничного и оптового товарооборота?
2. Какие приемы и способы применяются при анализе розничного и оптового товарооборота?
3. Как проводится анализ выполнения плана и динамики товарооборота?
4. В чем смысл анализа сезонности товарооборота?
5. Перечислите основные группы факторов, влияющие на объем товарооборота.
6. Изложите основные признаки классификации издержек обращения.
7. Назовите основные факторы, влияющие на издержки обращения.
8. Что относится к постоянным и переменным издержкам обращения?
9. Как проводится анализ издержек обращения по статьям затрат?
10. Перечислите факторы, влияющие на величину валового дохода предприятия
11. По каким направлениям проводится анализ прибыли?
12. Какое значение имеет анализ состава прибыли в динамике?
13. Какие факторы оказывают влияние на изменение прибыли от продаж?
14. В чем состоит суть анализа финансовых результатов от прочих видов деятельности?
15. По каким направлениям проводится анализ рентабельности?
16. По каким направлениям проводится анализ распределения и использования прибыли?

#### **Задачи для самостоятельного решения**

### Задача 1

Создайте детерминированную факторную систему объема реализации товаров, используя данные табл.

Таблица

Факторы, влияющие на объем реализации товаров

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+, -	%
1. Объем реализации товаров, тыс. руб.	1300	1411		
2. Численность торгово-оперативных работников, чел.	4	3		
3. Количество отработанных дней	330	332		
4. Продолжительность рабочего дня, ч.	8	7,8		
5. Среднечасовая выработка 1 торгово-оперативного работника, руб.	123,1	181,6		

Определите влияние факторов на результирующий показатель (объем реализации товаров) способом цепным подстановок, абсолютных и относительных разниц.

### Задача 2

По данным табл. требуется:

1. Рассчитать показатели материалоемкости и материалоотдачи за предыдущий и отчетный год, определить их изменение.
2. Выявить влияние материалоотдачи на объем продукции.
3. Определить эффективность использования материалов.

Таблица

Анализ эффективности использования материалов

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Объем проданной продукции, тыс. руб.	22319	35946		
Материальные затраты, тыс. руб.	7452	13896		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	217	209		
Материалоемкость продукции, руб.				
Производительность труда 1 рабочего, тыс. руб.				
Материалоотдача, руб.				
Стоимость материала на одного рабочего, тыс. руб.				

### Задача 3

Используя данные таблицы определите:

- 1) общую стоимость имущества на начало каждого периода;
- 2) структуру имущества на начало каждого периода;
- 3) отклонение и темпы роста по показателям;
- 4) коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов на начало каждого периода.

Таблица

Выписка из бухгалтерского баланса

Показатели	На начало прошлого года	Отчетный год	
		На начало года	На конец года
Внеоборотные активы, тыс.руб.	540	600	690
Оборотные активы, тыс.руб.	3060	3100	3610

Составьте аналитическую таблицу и постройте рисунок в виде столбиковых диаграмм, характеризующий структуру имущества. Проанализируйте исчисленные показатели.

#### Задача 4

На конец отчетного года внеоборотные активы составили 800 тыс.руб., а капитал и резервы – 1200 тыс.руб. В планируемом году предлагается увеличить внеоборотные активы на 5%, а капитал и резервы на 10%. Как изменится наличие собственных оборотных средств по сравнению с их величиной на конец отчетного года (в сумме и в процентах)?

#### Задача 5

На основании данных приведенной ниже таблицы, рассчитайте: а) процент выполнения плана по объему реализации для каждого вида продукции; б) удельный вес каждой позиции в общем объеме реализации в каждом периоде; в) коэффициент роста объема реализации по каждому виду продукции; г) средневзвешенную арифметическую величину прироста объема реализации.

Плановые и фактические показатели реализации

Вид продукции	Реализация в базовом периоде, тыс. шт.	Реализация в отчетном периоде, фактически, тыс. шт.	План в отчетном периоде, тыс. шт.
А	95	100	110
Б	120	110	110
В	50	45	40

#### Задача 6

Определите влияние на производительность труда изменений фондоотдачи и фондовооруженности, если известно, что

- 1) Товарооборот за прошлый год – 29150 тыс. Руб., за отчетный год 39680 тыс. Руб.;
- 2) Среднегодовая стоимость основных средств за прошлый год – 5300 тыс. Руб., отчетный год 6200 тыс. Руб.;
- 3) Среднесписочная численность работников за прошлый год составляла 95 человек, в отчетном году – 96 человек.

#### Задача 7

Рассчитайте средневзвешенный размер торговой надбавки для торгового предприятия с учётом различных источников поступления:

- план поступления товаров составляет 3570 т.р., в том числе транзитом от промышленности 1750 т.р., от местных поставщиков 1200 т.р., со склада оптовых предприятий – 620 т.р.;
- общий размер торговой надбавки по товарам составляет 25%, при складских операциях оптовое предприятие получает 8%, при транзитных операциях – 4%.

#### Изучение рекомендуемой литературы

1. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по группе специальностей "Экономика и управление" / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 288 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для сред. спец. учеб. заведений по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и контроль", "Экономика и упр. персоналом" / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 377 с.
3. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. для сред. проф. образования по группе специальностей "Экономика и упр." / О. В. Губина, В. Е. Губин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 336 с.

4. Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. для студентов сред. проф. образования / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. - Изд. 7-е. - Ростов н/Д. : Феникс, 2014. - 368 с.

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению междисциплинарного курса

### Инновационные образовательные технологии

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 1. Информационное обеспечение экономического анализа	-
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 3. Организация аналитической работы организации
Компьютерные симуляции	-	-
Деловая (ролевая игра)	-	-
Разбор конкретных ситуаций	-	Тема 4. Система комплексного экономического анализа Тема 5. Анализ: технико-организационного уровня производства, эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации Тема 6. Анализ производства и реализации продукции, использования основных средств Тема 7. Анализ: розничного и оптового товарооборота, издержек обращения, показателей по труду, валового дохода, финансовых результатов деятельности
Психологические и иные тренинги	-	-
Слайд-лекции	-	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой междисциплинарного курса, выяснить, какие результаты освоения междисциплинарного курса заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения междисциплинарного курса студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой междисциплинарного курса и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по междисциплинарному курсу. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой междисциплинарного курса. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной междисциплинарного курса учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения междисциплинарного курса является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По междисциплинарному курсу часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения междисциплинарного курса проводится промежуточная аттестация (экзамен, (зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению междисциплинарного курса на практических (семинарских) занятиях**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу междисциплинарного курса;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте междисциплинарного курса.

#### **Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.**

1. История становления и развития анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
2. Роль анализа и диагностики в повышении эффективности торговой деятельности предприятий.
3. Способы обработки экономической информации в диагностике деятельности торгового предприятия.
4. Методика факторного анализа, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
5. Способы измерения влияния факторов, используемые при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
6. Методика выявления и подсчета резервов, используемая при проведении анализа и диагностики деятельности торгового предприятия.
7. Сравнительный анализ розничного товарооборота торгового предприятия.
8. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
9. Оценка влияния материально – технической базы торговли на развитие розничного товарооборота.
10. Организационное обеспечение диагностики деятельности торгового предприятия
11. Информационное обеспечение диагностики деятельности торгового предприятия.
12. Имитационный анализ оперативного движения товаров. Определение оптимальных закупок.
13. Обеспеченность торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования как важнейшие факторы развития розничного товарооборота.
14. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
15. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
16. Особенности анализа издержек обращения в условиях конкуренции
17. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
18. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.

## Содержание заданий для практических занятий

### Задача 1

Произведите анализ розничного товарооборота и рассчитайте влияние на товарооборот следующих факторов:

- численность обслуживаемого населения;
- продажи на одного человека;
- размер покупательских фондов населения и степени их охвата;
- розничных цен.

Исходные данные представлены в таблице.

Таблица

Показатели розничного товарооборота за исследуемые периоды

Показатели	2002г.	2003г.
1. Розничный товарооборот всего, тыс. руб.	36720	42127
2. Численность обслуживаемого населения, чел.	378000	432000
3. Покупательные фонды населения, тыс. руб.	2693,3256	34 10,6832
4. Индекс цен		1,2
5. Товарооборот в расчёте на одного человека, тыс. руб.		
6. Процент охвата покупательных фондов населения, %		
7. Товарооборот в сопоставимых ценах		

Сделайте выводы.

### Задача 2

План товарооборота магазина на год составил 8500 тыс.руб., фактическое выполнение – 6300 тыс.руб. Из-за внепланового ремонта во II квартале магазин не работал. Проанализируйте выполнение плана товарооборота при условии, что план был распределен по кварталам равномерно, доля IV квартала в фактическом товарообороте составила 28 %, а с 1 октября цены на товары снизились на 10%.

### Задача 3

Определите выполнение плана товарооборота в сопоставимых ценах по следующим данным: товарооборот по плану – 8600 тыс. руб.; фактически в действующих ценах – 9545 тыс. руб.; индекс цен – 1,15.

### Задача 4

Определите уровень издержек обращения, размер его изменения, темп изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по торговому предприятию в сравнении с прошлым годом исходя из следующих данных, отраженных в табл..

Таблица

Исходные данные для анализа издержек обращения

Показатели	Базисный год	Отчётный год
Товарооборот, тыс. руб.	275050	328150
Издержки обращения, тыс. руб.	32930	47840

Сделайте выводы.

### Задача 5

Определите влияние на отклонение фонда оплаты труда от плана изменений объема товарооборота, средней заработной платы и производительности труда. Исходные данные представлены в таблице:

Таблица

Исходные данные

Показатели	План	Факт
Товарооборот, тыс. руб.	44000	46200



Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1950	2040
Численность работников, чел.	100	105

### Задача 6

Определите влияние на сумму прибыли от продаж изменений трех факторов: товарооборот, уровня валового дохода и уровня издержек обращения, если известно, что товарооборот увеличился на 250 тыс. руб., уровня валового дохода увеличился на 0,8 %, уровня издержек обращения снизился на 0,4%. Справка: фактический товарооборот составляет 6400 тыс. руб., уровень прибыли от продаж по плану – 2%.

### Задача 7

Определите влияние на прибыль от продаж роста фондоотдачи, если известно, что товарооборот в отчетном году за счет фондоотдачи увеличился на 160 тыс. руб. плановая рентабельность составляла 4,0%, фактически – 4,2%.

### Задача 8

Определите влияние на критический объем выручки от продажи увеличения на 10% каждого из трех факторов: величины постоянных расходов, переменных расходов, цены единицы изделия, если известно, что величина постоянных расходов составляет 8000 тыс. руб., доля переменных расходов в цене единицы изделия составляет 40% или 0,4 единицы, цена единицы изделия 500 руб.

### Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Под хозяйственной деятельностью торгового предприятия понимается

- А) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы предприятия
- Б) набор любых операций, приводящих к изменению его капитала
- В) стремление предприятий улучшить собственное положение и обеспечить стабильность развития

2. Под анализом понимается

- А) обобщение результатов изучения частей с целью качественного улучшения объекта
- Б) оценка экономических показателей работы торгового предприятия
- В) расчленение объекта на части с целью понимания его сущности, определения роли элементов и их взаимосвязи в составе целого

3. Под синтезом понимается

- А) соединение элементов объекта в целое для полного о нем представления
- Б) взаимосвязь основных приемов мышления с целью качественного улучшения объекта
- В) определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в совокупности

4. Экономическая диагностика деятельности торгового предприятия – это...

- А) идентификация реального состояния анализируемого объекта, комплексное исследование его состава и свойств, выявление изменений в его состоянии в пространственно – временном разрезе, установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта
- Б) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы торгового предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий текущих управленческих решений
- В) исследование хозяйственных процессов торгового предприятия, складывающихся под воздействием объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, которые получают отражение через систему экономической информации

5. Функциями анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия являются

- А) учетная, стимулирующая, организационная, мониторинговая и контрольная

Б) ретроспекция, диагноз и проспекция

В) контрольная, учетная, стимулирующая, организационная и индикативная

6. По используемым методам выделяют следующие виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия

А) статистический, факторный и экспертный

Б) количественный и качественный

В) с применением информационных технологий и вручную

7. По исследуемому объекту выделяют следующие виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия

А) управленческий, социально – экономический, экономико – статистический, маркетинговый, инвестиционный, финансовый

Б) внутрихозяйственный, внутриотраслевой, межотраслевой

В) структурный, функциональный, организационный

8. К принципам анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия относят

А) достоверное отражение реального состояния, вариантность, научную обоснованность, отражение определенной цели, комплексность, взаимосвязь с другими видами анализа

Б) конструктивность, вариантность, экономичность, отражение определенной цели, механизацию работ, взаимосвязь с другими видами анализа

В) системность, согласованность отдельных элементов, отражение отраслевой и территориальной специфики, оперативность, эффективность

Г) сопоставимость, согласованность отдельных элементов, разложимость объекта, оперативность, эффективность

9. Субъектами анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия являются

А) акционеры, пайщики, инвестиционные организации, налоговая полиция, рекламно – информационные службы, консалтинговые службы, аудиторские конторы

Б) собственники имущества, финансово – кредитные учреждения, отдельные специалисты, рейтинговые агентства, органы страхования, СМИ

В) муниципалитет, органы статистики, органы страхования, налоговые органы, учредители, акционеры, дольщики, управляющие

Г) предприятия, учредители, органы государственного управления, налоговые органы, эксперты, информационно – аналитические агентства

10. К объектам анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия относят

А) кадровый, технический, торговый, производственный, финансовый потенциал

Б) определенные категории трудовых ресурсов и их профессиональные возможности, совокупность различных видов техники, возможности по реализации товаров, результаты хозяйственной деятельности

В) отдельные торгово – технологические и производственные операции, технические комплексы, организационные структуры, структуры управления

Г) различные виды деятельности торгового предприятия; техническое, материальное, финансовое обеспечение и состояние торгового предприятия

11. Задачами анализа конъюнктуры рынка являются

А) определение оптимальной цены товара, выявление оптимального ассортимента для предложения на рынке, статистическое обследование населения

Б) оценка состояния рынка и типология рыночной ситуации, характеристика масштаба рынка, оценка сезонных колебаний, оценка деловой активности

В) проведение моментных опросов покупателей, расчет средних цен запасов и поступления, определение сроков проведения выставок – продаж и покупательских конференций, выявление диспропорций в ассортименте

12. Территориальная граница рынка розничного торгового предприятия уточняется анализом следующих факторов

А) наличия авто – и железнодорожных магистралей; наличия субъектов, уменьшающих торговую зону; наличия товаров особого спроса и широкого ассортимента товаров предварительного выбора

Б) наличия препятствий к доступу предприятия, стоимости доставки товаров до места использования, частоты покупок, наличия альтернатив

В) величины цены предложения, разницы в качестве обслуживания, сходства целевых групп покупателей

13. Покупательская лояльность означает

А) удовлетворенность потребителя совершенной покупкой

Б) величину конкурентоспособности торгового предприятия по сравнению с другими

В) готовность покупателя продолжать совершать покупки в данном магазине

Г) величину повторных покупателей

14. При анализе общего объема розничного товарооборота выявляют

А) выполнение плана розничного товарооборота в целом по торговому предприятию, выполнение плана розничного товарооборота по отдельным структурным подразделениям, абсолютный прирост товарооборота, темпы роста и прироста товарооборота, абсолютное значение одного процента прироста товарооборота

Б) выполнение плана розничного товарооборота, динамику товарооборота за ряд лет, структуру товарооборота, ритмичность товарооборота, влияние факторов на развитие розничного товарооборота

В) динамический ряд, в котором приводятся данные за ряд лет, но не менее, чем за три года; отклонение каждого последующего показателя от предшествующего; интенсивность изменений; сезонность продаж; состав товарооборота

15. Какие факторы влияют на развитие розничного товарооборота?

А) численность торговых работников, производительность труда торговых работников, среднегодовая стоимость основных фондов, средняя торговая площадь

Б) изменение средних товарных запасов, изменение структуры товарооборота, изменение средней торговой наценки, звенность товародвижения, формы торгового обслуживания

В) поступление товаров, остаток товаров на начало периода, остаток товаров на конец периода, прочее выбытие товаров, численность рабочих мест, показатели рабочего времени, фондоотдача

16. Выберите определение товарного баланса, который используется при исследовании движения товаров на торговом предприятии:

А) Сумма товарных запасов на начало периода и объема реализации равна сумме поступления товаров, прочего выбытия товаров и запасов на конец периода

Б) Сумма товарных запасов на начало периода и поступления товаров равна сумме объема реализации, прочего выбытия товаров и запасов на конец периода

В) Сумма товарных запасов на начало периода и запасов на конец периода равна сумме поступления товаров, прочего выбытия товаров и объема реализации

17. Эффективность использования товарных ресурсов оценивается:

А) отношением розничного товарооборота к сумме сальдо товарных запасов на начало и конец периода и поступления товаров

Б) отношением объема товарных ресурсов к розничному товарообороту

В) долей прочего выбытия товаров в товарных ресурсах или в розничном товарообороте

18. Диагностика эффективности использования товарных запасов в динамике предполагает изучение товарооборачиваемости в днях, определяемой:

- А) делением розничного товарооборота на средние товарные запасы
- Б) делением розничного товарооборота на число дней в периоде
- В) делением средних товарных запасов на однодневный розничный товарооборот
- Г) делением средних товарных запасов на число дней в периоде

19. Диагностика эффективности использования товарных запасов в динамике предполагает изучение товарооборачиваемости в числе оборотов, определяемой:

- А) делением розничного товарооборота на товарооборачиваемость в днях
- Б) делением товарооборачиваемости в днях на средние товарные запасы
- В) делением розничного товарооборота на средние товарные запасы
- Г) делением средних товарных запасов на однодневный розничный товарооборот

20. В числе причин недопоставок товаров по договорам по вине поставщиков могут быть:

- А) нарушение сроков отгрузки товаров, нарушение договорных обязательств по объему товаров, изменение структуры поставок товаров, отказ покупателей от получения товара в установленный срок, нарушение установленного порядка расчетов
- Б) отсутствие заявок предприятия – покупателя на товар при оговоренном условии отгрузки товара по его требованию, сокращение количества поставляемых товаров или изменение срока их поставки из – за накопления у покупателей сверхнормативных и излишних товарных запасов, несвоевременное согласование спецификаций
- В) нарушение сроков поставки товаров, поставка товаров в меньшем количестве, нарушение ассортимента поставки, низкое качество товаров (нарушение требований ГОСТов), несоответствие фактического количества товаров указанному в сопроводительных документах, отсутствие договоров на поставку

21. Коэффициент широты ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием, определяется как:

- А) отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся стабильным спросом, к фактическому количеству видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии
- Б) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к максимальному перечню товаров, имеющихся у магазинов - конкурентов
- В) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к регламентированному (плановому) количеству товаров однородной группы
- Г) отношение базовой широты к действительной широте

22. К обобщающим показателям, характеризующим качество товаров, относят:

- А) удельный вес новых товаров в общем объеме продаж, средний коэффициент сортности, технологичность изделий, удельный вес забракованных товаров, сумма штрафов за некачественные товары
- Б) полезность, технологичность, надежность, эстетичность, объем забракованных товаров, потери от брака, удельный вес зарекламированных товаров
- В) удельный вес товаров высшей категории качества; средневзвешенный балл качества товаров; удельный вес сертифицированных и несертифицированных товаров; удельный вес товаров, соответствующих мировым стандартам

23. При диагностике развития прогрессивных форм торгового обслуживания подвергаются исследованию следующие формы:

- А) индивидуальное обслуживание через прилавки, самообслуживание, обслуживание по образцам, обслуживание через информационную сеть «Интернет»

Б) обслуживание в стационарном магазине, мелкорозничная торговля через павильоны и палатки, почтовая торговля, обслуживание в комиссионном магазине, развозное и разносное обслуживание

В) индивидуальное обслуживание продавцом консультантом в магазинах самообслуживания, салонное обслуживание, обслуживание по заказам, обслуживание на дому, обслуживание на транспорте и улицах

24. Исследование скорости торгового обслуживания в магазине производится на основе формулы:

А) отношение суммы товарооборота структурного подразделения к общему объему товарооборота магазина в исследуемом периоде

Б) отношение числа обслуженных покупателей к периоду обслуживания

В) отношение общего объема затрат времени на ожидание обслуживания (консультации) продавцом к фактическому времени обслуживания

Г) отношение общего объема затрат времени покупателей на ожидание расчета к фактическому времени расчета за покупку

25. В ходе анализа уровня издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям рассчитываются следующие показатели

А) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, уровень расходов на оплату труда, уровень материальных затрат, соотношение индекса расходов на оплату труда и индекса материальных затрат, рентабельность расходов на оплату труда

Б) общий уровень издержек обращения и уровень издержек обращения по наиболее значимым статьям за отчетный и базисный периоды, размер изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по наиболее значимым статьям, темп изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по отдельным статьям, относительная сумма экономии (перерасхода) издержек обращения

В) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, темп изменения общего уровня издержек обращения, влияние товарооборота на издержки обращения, уровень транспортных расходов, уровень расходов на оплату труда

26. Как повлияет на уровень издержек обращения снижение объема товарооборота?

А) уровень издержек обращения снизится, так как снизится и сумма издержек обращения

Б) уровень издержек обращения не изменится, так как снижается одновременно и товароборот и сумма издержек обращения

В) уровень издержек обращения повысится, так как снижаются лишь условно – переменные расходы

27. Как повлияет на уровень издержек обращения рост объема товарооборота?

А) уровень издержек повысится, так как повысится и сумма издержек обращения

Б) уровень издержек обращения не изменится, так как повысится одновременно и товароборот и сумма издержек обращения

В) уровень издержек обращения снизится, так как повысится лишь условно – переменные расходы

28. Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения?

А) снижение объема розничного товарооборота

Б) рост розничных цен на товары

В) рост тарифов на услуги других отраслей

29. Какой фактор влияет на повышение уровня издержек обращения?

А) рост объема розничного товарооборота

Б) рост доли менее издержкочувствительных (непродовольственных) товаров в общем объеме товарооборота

В) рост доли продовольственных товаров в общем объеме товарооборота

30. Как определяется абсолютная экономия (перерасход) издержек обращения?
- А) как разница между фактической и плановой суммами издержек обращения  
 Б) как разница между фактическим и плановым уровнями издержек обращения  
 В) как разница между фактической суммой издержек обращения и плановой суммой, пересчитанной на фактический товарооборот  
 Г) как разница между плановой суммой издержек обращения, пересчитанной на фактический товарооборот, и плановой суммой издержек обращения

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по междисциплинарному курсу (дифференцированный зачет)**

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения междисциплинарного курса, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции (или ее части)	Этап формирования компетенции и (№ темы)	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля (устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.)	Количество Элементов (количество вопросов, заданий), шт.
	<b>1 этап</b>			
ОК-2, ОК-4, ПК 2.3, ПК 2.9	1	текущий	Письменный опрос Решение задач	3 5
	2	текущий	Устный опрос Подготовка докладов	3 1
	3	текущий	Письменный опрос Подготовка докладов	3 1
	<b>2 этап</b>			
ПК 2.4	4	текущий	Тестирование Подготовка докладов	20 1
	5	текущий	Устный опрос Решение задач	5 15
	6	текущий	Устный опрос Решение задач	3 10
	7	текущий	Устный опрос Решение задач Тестирование	1 20 20
ОК-2, ОК-4, ПК 2.3, ПК 2.4 ПК 2.9		промежуточный	Компьютерный тест	не менее 80

**7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения междисциплинарного курса**

Результаты освоения междисциплинарного курса	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<b>1 этап</b>	
<b>Знает (ОК-2, ОК-4, ПК 2.3):</b> – цели, задачи, методы, приемы, виды	1.Под хозяйственной деятельностью торгового предприятия понимается А) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы предприятия Б) набор любых операций, приводящих к изменению его капитала В) стремление предприятий улучшить собственное положение и обеспечить

экономического анализа;  
– информационное  
обеспечение  
экономического анализа;  
– организацию  
аналитической работы  
организации

стабильность развития

2. Под анализом понимается

- А) обобщение результатов изучения частей с целью качественного улучшения объекта
- Б) оценка экономических показателей работы торгового предприятия
- В) расчленение объекта на части с целью понимания его сущности, определения роли элементов и их взаимосвязи в составе целого

3. Под синтезом понимается

- А) соединение элементов объекта в целое для полного о нем представления
- Б) взаимосвязь основных приемов мышления с целью качественного улучшения объекта
- В) определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в совокупности

4. Экономическая диагностика деятельности торгового предприятия – это...

- А) идентификация реального состояния анализируемого объекта, комплексное исследование его состава и свойств, выявление изменений в его состоянии в пространственно – временном разрезе, установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта
- Б) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы торгового предприятия на основе изучения отдельных результатов, неполной информации с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий текущих управленческих решений
- В) исследование хозяйственных процессов торгового предприятия, складывающихся под воздействием объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов, которые получают отражение через систему экономической информации

5. Функциями анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия являются

- А) учетная, стимулирующая, организационная, мониторинговая и контрольная
- Б) ретроспекция, диагноз и перспекция
- В) контрольная, учетная, стимулирующая, организационная и индикативная

6. По используемым методам выделяют следующие виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия

- А) статистический, факторный и экспертный
- Б) количественный и качественный
- В) с применением информационных технологий и вручную

7. По исследуемому объекту выделяют следующие виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия

- А) управленческий, социально – экономический, экономико – статистический, маркетинговый, инвестиционный, финансовый
- Б) внутрихозяйственный, внутриотраслевой, межотраслевой
- В) структурный, функциональный, организационный

8. К принципам анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия относят

- А) достоверное отражение реального состояния, вариантность, научную обоснованность, отражение определенной цели, комплексность, взаимосвязь с другими видами анализа
- Б) конструктивность, вариантность, экономичность, отражение определенной цели, механизацию работ, взаимосвязь с другими видами анализа
- В) системность, согласованность отдельных элементов, отражение отраслевой и территориальной специфики, оперативность, эффективность
- Г) сопоставимость, согласованность отдельных элементов, разложимость объекта, оперативность, эффективность

9. Субъектами анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия являются

- А) акционеры, пайщики, инвестиционные организации, налоговая полиция, рекламно – информационные службы, консалтинговые службы, аудиторские конторы
- Б) собственники имущества, финансово – кредитные учреждения, отдельные специалисты, рейтинговые агентства, органы страхования, СМИ
- В) муниципалитет, органы статистики, органы страхования, налоговые органы, учредители, акционеры, дольщики, управляющие
- Г) предприятия, учредители, органы государственного управления, налоговые органы, эксперты, информационно – аналитические агентства

10. К объектам анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия относят  
 А) кадровый, технический, торговый, производственный, финансовый потенциал  
 Б) определенные категории трудовых ресурсов и их профессиональные возможности, совокупность различных видов техники, возможности по реализации товаров, результаты хозяйственной деятельности  
 В) отдельные торгово – технологические и производственные операции, технические комплексы, организационные структуры, структуры управления  
 Г) различные виды деятельности торгового предприятия; техническое, материальное, финансовое обеспечение и состояние торгового предприятия

**Умеет (ПК 2.9):**  
 – применять методы и приемы финансово хозяйственной деятельности для разных видов анализа

**Задача 1**

Приведены данные о среднесписочной численности торгово-оперативных работников и производительности их труда в табл.

Таблица

Данные о среднесписочной численности торгово-оперативных работников и производительности их труда

Показатели	План
Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	50
Производительность труда, тыс. руб.	1200

На основании приведенных данных необходимо определить влияние на отклонение товарооборота от плана изменений среднесписочной численности торгово-оперативных работников и производительности их труда.

**Задача 2**

Определите влияние факторов (количественных и качественных) на изменение объема реализации товаров (способом разниц, интегральным методом), используя данные табл. Сделайте выводы.

Таблица

Исходные данные для определения влияния факторов на объем реализации товаров

Показатели	Отчётный год		Отклонение (+/-)
	По плану	По факту	
Объём реализации товаров, тыс. руб.	4850	4975	
Численность торгово-оперативных работников, чел.	200	196	
Выработка на 1 торгово-оперативного работника, тыс. руб.			

**Задача 3**

Найдите цепные и базисные индексы, если известно, что розничный товарооборот в 2008г. составил 3150 тыс. руб., в 2009г. – 3300 тыс. руб., в 2010г. – 3550 тыс. руб.

**2 этап**

**Знает (ПК 2.4):**  
 – методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности;  
 – анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности

- Какие факторы влияют на развитие розничного товарооборота?  
 А) численность торговых работников, производительность труда торговых работников, среднегодовая стоимость основных фондов, средняя торговая площадь  
 Б) изменение средних товарных запасов, изменение структуры товарооборота, изменение средней торговой наценки, звенность товародвижения, формы торгового обслуживания  
 В) поступление товаров, остаток товаров на начало периода, остаток товаров на конец периода, прочее выбытие товаров, численность рабочих мест, показатели рабочего времени, фондоотдача
- Выберите определение товарного баланса, который используется при исследовании движения товаров на торговом предприятии:  
 А) Сумма товарных запасов на начало периода и объема реализации равна сумме поступления товаров, прочего выбытия товаров и запасов на конец периода  
 Б) Сумма товарных запасов на начало периода и поступления товаров равна сумме объема реализации, прочего выбытия товаров и запасов на конец периода  
 В) Сумма товарных запасов на начало периода и запасов на конец периода равна сумме поступления товаров, прочего выбытия товаров и объема реализации
- Эффективность использования товарных ресурсов оценивается:  
 А) отношением розничного товарооборота к сумме сальдо товарных запасов на начало и конец периода и поступления товаров  
 Б) отношением объема товарных ресурсов к розничному товарообороту  
 В) долей прочего выбытия товаров в товарных ресурсах или в розничном товарообороте



4. Диагностика эффективности использования товарных запасов в динамике предполагает изучение товарооборачиваемости в днях, определяемой:  
А) делением розничного товарооборота на средние товарные запасы  
Б) делением розничного товарооборота на число дней в периоде  
В) делением средних товарных запасов на однодневный розничный товарооборот  
Г) делением средних товарных запасов на число дней в периоде
5. Диагностика эффективности использования товарных запасов в динамике предполагает изучение товарооборачиваемости в числе оборотов, определяемой:  
А) делением розничного товарооборота на товарооборачиваемость в днях  
Б) делением товарооборачиваемости в днях на средние товарные запасы  
В) делением розничного товарооборота на средние товарные запасы  
Г) делением средних товарных запасов на однодневный розничный товарооборот
6. В числе причин недопоставок товаров по договорам по вине поставщиков могут быть:  
А) нарушение сроков отгрузки товаров, нарушение договорных обязательств по объему товаров, изменение структуры поставок товаров, отказ покупателей от получения товара в установленный срок, нарушение установленного порядка расчетов  
Б) отсутствие заявок предприятия – покупателя на товар при оговоренном условии отгрузки товара по его требованию, сокращение количества поставляемых товаров или изменение срока их поставки из – за накопления у покупателей сверхнормативных и излишних товарных запасов, несвоевременное согласование спецификаций  
В) нарушение сроков поставки товаров, поставка товаров в меньшем количестве, нарушение ассортимента поставки, низкое качество товаров (нарушение требований ГОСТов), несоответствие фактического количества товаров указанному в сопроводительных документах, отсутствие договоров на поставку
7. Коэффициент широты ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием, определяется как:  
А) отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся стабильным спросом, к фактическому количеству видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии  
Б) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к максимальному перечню товаров, имеющихся у магазинов - конкурентов  
В) отношение фактического количества видов, разновидностей и наименований товаров, имеющихся в наличии, к регламентированному (плановому) количеству товаров однородной группы  
Г) отношение базовой широты к действительной широте
8. К обобщающим показателям, характеризующим качество товаров, относят:  
А) удельный вес новых товаров в общем объеме продаж, средний коэффициент сортности, технологичность изделий, удельный вес забракованных товаров, сумма штрафов за некачественные товары  
Б) полезность, технологичность, надежность, эстетичность, объем забракованных товаров, потери от брака, удельный вес зарекомендованных товаров  
В) удельный вес товаров высшей категории качества; средневзвешенный балл качества товаров; удельный вес сертифицированных и несертифицированных товаров; удельный вес товаров, соответствующих мировым стандартам
9. При диагностике развития прогрессивных форм торгового обслуживания подвергаются исследованию следующие формы:  
А) индивидуальное обслуживание через прилавки, самообслуживание, обслуживание по образцам, обслуживание через информационную сеть «Интернет»  
Б) обслуживание в стационарном магазине, мелкорозничная торговля через павильоны и палатки, почасовая торговля, обслуживание в комиссионном магазине, развозное и разносное обслуживание  
В) индивидуальное обслуживание продавцом консультантом в магазинах самообслуживания, салонное обслуживание, обслуживание по заказам, обслуживание на дому, обслуживание на транспорте и улицах
10. Исследование скорости торгового обслуживания в магазине производится на основе формулы:  
А) отношение суммы товарооборота структурного подразделения к общему объему товарооборота магазина в исследуемом периоде  
Б) отношение числа обслуженных покупателей к периоду обслуживания  
В) отношение общего объема затрат времени на ожидание обслуживания (консультации) продавцом к фактическому времени обслуживания

Г) отношение общего объема затрат времени покупателей на ожидание расчета к фактическому времени расчета за покупку

11. В ходе анализа уровня издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям рассчитываются следующие показатели

А) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, уровень расходов на оплату труда, уровень материальных затрат, соотношение индекса расходов на оплату труда и индекса материальных затрат, рентабельность расходов на оплату труда

Б) общий уровень издержек обращения и уровень издержек обращения по наиболее значимым статьям за отчетный и базисный периоды, размер изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по наиболее значимым статьям, темп изменения общего уровня издержек обращения и уровня издержек обращения по отдельным статьям, относительная сумма экономии (перерасхода) издержек обращения

В) общая сумма издержек обращения и уровень издержек обращения в динамике, темп изменения общего уровня издержек обращения, влияние товарооборота на издержки обращения, уровень транспортных расходов, уровень расходов на оплату труда

12. Как повлияет на уровень издержек обращения снижение объема товарооборота?

А) уровень издержек обращения снизится, так как снизится и сумма издержек обращения

Б) уровень издержек обращения не изменится, так как снижается одновременно и товарооборот и сумма издержек обращения

В) уровень издержек обращения повысится, так как снижаются лишь условно – переменные расходы

13. Как повлияет на уровень издержек обращения рост объема товарооборота?

А) уровень издержек повысится, так как повысится и сумма издержек обращения

Б) уровень издержек обращения не изменится, так как повысится одновременно и товарооборот и сумма издержек обращения

В) уровень издержек обращения снизится, так как повысится лишь условно – переменные расходы

14. Какой фактор влияет на снижение уровня издержек обращения?

А) снижение объема розничного товарооборота

Б) рост розничных цен на товары

В) рост тарифов на услуги других отраслей

15. Какой фактор влияет на повышение уровня издержек обращения?

А) рост объема розничного товарооборота

Б) рост доли менее издержкочемких (непродовольственных) товаров в общем объеме товарооборота

В) рост доли продовольственных товаров в общем объеме товарооборота

**Умеет (ПК 2.4):**  
– анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций

**Задача 1**

- По данным табл. требуется:
4. Рассчитать показатели материалоемкости и материалоотдачи за предыдущий и отчетный год, определить их изменение.
  5. Выявить влияние материалоотдачи на объем продукции.
  6. Определить эффективность использования материалов.

Таблица

Анализ эффективности использования материалов

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абс. отклонение	Темп роста, %
Объем проданной продукции, тыс. руб.	22319	35946		
Материальные затраты, тыс. руб.	7452	13896		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	217	209		
Материалоемкость продукции, руб.				
Производительность труда 1 рабочего, тыс. руб.				
Материалоотдача, руб.				
Стоимость материала на одного рабочего, тыс. руб.				

**Задача 2**

Используя данные таблицы, рассчитайте коэффициент ритмичности и коэффициент вариации.

Таблица

Исходные данные для расчета коэффициента ритмичности и коэффициента вариации.

Квартал	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэффициент	Доля продукции, зачтенная в выполнение плана по ритмичности, %
	план	факт	план	факт		
Первый	39000	39740				
Второй	39000	37510				
Третий	39000	38970				
Четвертый	39000	43780				
Всего за год						

Сделайте выводы.

**Задача 3**

Используя данные таблицы, рассчитайте:

- 1) абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепным и базисным способами);
- 2) среднегодовые абсолютный прирост и темп роста;

Составьте аналитическую таблицу и постройте график по базисным темпам роста, сделайте выводы.

Таблица

Исходные данные для анализа товарооборота за 5 лет.

Показатели	Годы				
	1-й (базисный)	2-й	3-й	4-й	5-й (отчетный)
Товарооборот, тыс.руб.	167000	179300	192200	206400	231000

**Имеет практический опыт (ПК 2.4):**

– анализа показателей финансово- хозяйственной деятельности торговой организации

**Задача 1**

Определите уровень издержек обращения, размер его изменения, темп изменения, абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по торговому предприятию в сравнении с прошлым годом исходя из следующих данных, отраженных в табл.

Таблица

Исходные данные для анализа издержек обращения

Показатели	Базисный год	Отчётный год
Товарооборот, тыс. руб.	340285	455850
Издержки обращения, тыс. руб.	72930	87840

Сделайте выводы.

**Задача 2**

Измерьте влияние на фонд оплаты труда изменений численности работников и средней заработной платы по сравнению с прошлым годом. Исходные данные представлены в таблице:

Таблица

Исходные данные

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Фонд оплаты труда, тыс. Руб.	3552	3878
Среднесписочная численность работников, чел.	42	39

## 7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа междисциплинарного курса содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения междисциплинарного курса с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее – задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям междисциплинарного курса и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по междисциплинарному курсу.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения междисциплинарного курса путем ознакомления их с технологической картой междисциплинарного курса, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по междисциплинарному курсу.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по междисциплинарному курсу студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по междисциплинарному курсу.

### **7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения междисциплинарного курса характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу.

#### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий,

требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню сформированности компетенции*.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

### Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения междисциплинарного курса, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по междисциплинарному курсу.

#### *Шкала оценки результатов освоения междисциплинарного курса, сформированности компетенций*

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения междисциплинарного курса		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 бальная шкала, %</i>	<i>100 бальная шкала, %</i>	<i>5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение междисциплинарного курса

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса

#### *Основная литература*

1. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по группе специальностей "Экономика и упр." / О. В. Губина, В. Е. Губин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 192 с. : табл. - (Профессиональное образование). - Прил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858537>.
2. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования по группе специальностей "Экономика и управление" / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2017. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556741>.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для сред. спец. учеб. заведений по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и контроль", "Экономика и упр. персоналом" / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 377 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547958>.

## *Дополнительная литература*

4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. И. Видяпин [и др.] ; под ред. В. Я. Позднякова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 617 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=547957>.
5. Ендовицкий, Д. А. Диалектика теоретико-методологических основ экономического анализа [Электронный ресурс] / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева // Экон. анализ. - 2015. - № 20. - С. 2-15. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/44554340>.
6. Мельник, М. В. Эволюция экономического анализа и его роль в системе управления предприятием [Текст] / М. В. Мельник // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 1. - С. 109-117.
7. Свиридов, А. С. Экономический анализ социальных функций бизнеса [Электронный ресурс] / А. С. Свиридов, Т. Н. Гоголева, Ю. И. Трещевский // Экон. анализ. - 2015. - № 29. - С. 2-13. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/45157510>.
8. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций [Текст] : учеб. пособие для студентов по специальности "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Н. В. Парушина [и др.] ; под ред. Н. В. Парушиной. - М. : ФОРУМ [и др.], 2015. - 432 с.
9. Феофанов, Н. Ю. Анализ финансовых результатов предприятий микробизнеса в торговле [Электронный ресурс] / Н. Ю. Феофанов // Экон. анализ. - 2015. - № 42. - С. 28-35. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/45668318>.
10. Чугумбаев, Р. Р. Историческая роль экономического анализа в развитии бизнеса современных компаний [Электронный ресурс] / Р. Р. Чугумбаев, Н. Н. Чугумбаева // Экон. анализ. - 2015. - № 48. - С. 25-36. - Режим доступа: <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/45957101>.
11. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. для вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") и 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 373 с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558699>.

### **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения междисциплинарного курса**

#### ***Интернет-ресурсы***

1. ВООК. RU [Электронный ресурс] : электрон. б-ка. - Режим доступа: <http://www.book.ru/>. - Загл. с экрана.
2. За партой. РУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://za-partoj.ru/d/econ/econ285.htm>. - Загл. с экрана.
3. Издательский дом Гребенникова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru). - Загл. с экрана.
4. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : информ. онлайн-справочник. - Режим доступа: <http://www.financial-analysis.ru/methodses/metAFOfkofOverturnEfficiency.html>. - Загл. с экрана.
5. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении междисциплинарного курса
1	Microsoft Word	Текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов, с локальным применением простейших форм таблично-матричных алгоритмов.	Подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ
2	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций и просмотра презентаций, являющаяся частью Microsoft Office и доступная в редакциях для операционных систем Microsoft Windows и Mac OS.	Воспроизведение презентаций, подготовленных студентами в рамках предложенных тем научных докладов и рефератов
3	Microsoft Excel	Широко распространенная компьютерная программа. Нужна она для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.	Проведение практических занятий, подготовка студентами докладов и рефератов по представленной тематике, решение домашних заданий.

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

### 10.1. Специально оборудованные кабинеты и аудитории

Реализация программы дисциплины в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности требует наличие учебного кабинета, укомплектованного специализированной мебелью, техническими средствами обучения и наглядными пособиями, служащими для представления учебной информации.

**11. Примерная технологическая карта междисциплинарного курса Анализ финансово-хозяйственной деятельности**  
 кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»  
 преподаватель Абрамова Л. А.

№	Виды контрольных точек	Кол-во контрольных точек	Количество баллов за 1 контрольную точку	Срок прохождения контрольных точек																Итого	Зачетно - экзаменационная сессия
				сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь					
				4 -10	11 -17	18 -24	25 -01	02 -08	09 -15	16 -22	23 -29	30 -05	06 -12	13 -19	20 -26	27 -03	04 -10	11 -17	18 -24		
1.	<b>Обязательные задания:</b>																				
1.1.	Посещение лекционного занятия	9	1	+	+		+	+		+	+		+	+		+				9	
1.2.	Решение ситуационных и практических задач	10	2			+	+		+	+		+	+	+		+		+	+	20	
1.3.	Контроль лекционного материала	1	8																+	8	
1.4.	Итоговая контрольная работа	1	10																+	8	
	Итого																			45	
2.	<b>Дополнительные задания:</b>																				
2.1.	Подготовка доклада к семинарскому занятию	2	5					+							+					10	
2.2.	Текущий контроль знаний в форме письменного опроса или тестирования	3	5					+										+	+	15	
	Итого																			25	
3.	<b>Творческие задания:</b>																				
3.1.	Участие в конференции или выполнение индивидуальной работы по заданию преподавателя	1	10																+	10	
	<i>Текущий рейтинг</i>																			80	
4.	Промежуточный контроль знаний	1	20											+						20	
	Общий рейтинг																			100	
	<b>Форма контроля</b>																				Диф. зачет



