

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Выборнова Любовь Алексеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.08.2021

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Цифровая экономика и предпринимательство»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.15 «Планирование карьеры и профессионального роста»

Профессия
54.01.20 Графический дизайнер

Тольятти 2021

Рабочая программа дисциплины «*Планирование карьеры и профессионального роста*» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 года № 1543.

Составители:

д.э.н., профессор
(ученая степень, ученое звание)
Старший преподаватель
(ученая степень, ученое звание)

Корчагин П.В.
(ФИО)
Гордеева О.В.
(ФИО)

РПД обсуждена на заседании кафедры «Цифровая экономика и предпринимательство» «18_» __06_2021_ г., протокол №_10_

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Башмачникова Е.В.
(уч.степень, уч.звание) (ФИО)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета от 29.06.2021 Протокол № 16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования

знать:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приёмы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; возможные траектории профессионального развития и самообразования

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование карьеры и профессионального роста» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **36 часов**. Их распределение по видам работ представлено в таблице:

Виды учебных занятий и работы обучающихся	Трудоёмкость, час
Общая трудоёмкость дисциплины	36
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (всего), в т.ч.:	18
лекции	-
лабораторные работы	-
практические занятия	16
курсовое проектирование (консультации)	-
Самостоятельная работа	18
Контроль (часы на зачет)	2
Консультация перед экзаменом	-
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам, для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
6 семестр						
ОК 01, ОК 02, ОК 03	Тема 1. Эффективное резюме: правила составления и оформления Содержание темы: 1. Сущность и классификация резюме 2. Структура резюме 3. Рекомендации по составлению и оформлению резюме					устный опрос, подготовка докладов, семинар-дискуссия, тестирование
	Практическое занятие № 7. Эффективное резюме: правила составления и оформления			2		
ОК 01, ОК 02, ОК 03	Тема 2. Понятие рынка труда Основное содержание Содержание темы: 1. Рынок труда, принципы и составные компоненты 2. Безработица, основные причины и показатели					устный опрос, подготовка докладов, семинар-дискуссия, тестирование
	Практическое занятие № 2. Понятие рынка труда Основное содержание			4		
ОК 01, ОК 02, ОК 03	Тема 3. Способности и профессиональная пригодность. Основные навыки общения Содержание темы: 1. _Способности и профессиональная пригодность 2. Основные понятия и требования к профессиограмме					устный опрос, подготовка докладов, семинар-дискуссия, тестирование
	Практическое занятие № 3. Способности и профессиональная пригодность. Основные навыки общения			4		
ОК 01, ОК 02, ОК 03	Тема 4. Техника и технология поиска работы. Трудности в процессе поиска работы Содержание темы: 1. Главные критерии поиска работы 2. Основные принципы поиска работы					устный опрос, подготовка докладов, семинар-дискуссия, тестирование
	Практическое занятие № 4. Техника и технология поиска работы. Трудности в процессе поиска работы			4		
ОК 01, ОК 02, ОК 03	Тема 5. Психологическая и техническая подготовка к поиску работы. Содержание темы: 1. Главные критерии поиска работы 2. Основные принципы поиска работы					устный опрос, подготовка докладов, семинар-дискуссия, тестирование
	Практическое занятие № 5. Психологическая и техническая подготовка к поиску работы.			2		

Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Наименование разделов, тем	Виды учебной работы				Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
		Работа во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Лабораторные работы, час	Практические занятия, час		
ОК 01, ОК 02, ОК 03	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная и должностная карьера. 2. Карьерная стратегия и типологии карьерных стратегий 3. Карьерная стратегия в социально стабильных и нестабильных обществах 4. Определение приоритетных способов карьерного продвижения 5. Планирование карьеры как процесс личного и профессионального самоопределения 6. Гибкость карьерной стратегии как важнейший фактор ее жизнеспособности 7. Линейное и нелинейное развитие карьерной стратегии 8. Карьерное целеполагание и принципы стратегии карьерного развития 9. Методика разработки карьерного плана 10. Цели карьерного развития 11. Карьерная среда и ее влияние на развития карьеры 12. Этапы карьерного планирования 13. Показатели оценки профессионально-квалификационного продвижения 14. Программы карьерного развития за рубежом 15. Принципы взаимодействия подчиненного с руководителем 16. Методика разработки карьерной стратегии 17. Возраст работника и стадия карьеры 18. Проблемные периоды профессиональной карьеры 19. Причины неудач в карьере 20. Показатели профессионально-должностного продвижения 				18	
	ИТОГО за 6 семестр		×	16	18	

2.3. Формы и критерии текущего контроля успеваемости (технологическая карта для студентов очной формы обучения)

Формы текущего контроля	Количество контрольных точек	Количество баллов за 1 контр. точку	Макс. возм. кол-во баллов
Семинар-дискуссия	10	2	20
Подготовка доклада к семинарскому занятию	10	2	20
Текущий контроль знаний в форме письменного/устного опроса или тестирования	1	30	30
Участие в конференции / подготовка статьи	1	30	30
		Итого по дисциплине	100 баллов

2.4. Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности результатов обучения

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Шкалы оценки уровня сформированности результатов обучения		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
		Уровневая шкала оценки компетенций	100 бальная шкала, %	100 бальная шкала, %	5-бальная шкала, дифференцированная оценка/балл	недифференцированная оценка
Зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования)	допускаются все студенты	допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
		пороговый	61-85,9	61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
				70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Общие методические рекомендации по освоению дисциплины, образовательные технологии

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущего контроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде университета (далее - ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (в соответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курса, составленного на основе результатов научных исследований, проводимых университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- балльно-рейтинговая технология оценивания;
- электронное обучение;
- проблемное обучение;
- разбор конкретных ситуаций;

Для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости. Максимальное количество баллов в семестре – 100.

По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации в соответствии за набранными за семестр баллами. Студентам, набравшим в ходе текущего контроля успеваемости по дисциплине от 61 до 100 баллов и выполнившим все обязательные виды запланированных учебных занятий, по решению преподавателя без прохождения промежуточной аттестации выставляется оценка в соответствии со шкалой оценки результатов освоения дисциплины.

Результат обучения считается сформированным (повышенный уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует повышенному уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается сформированным (пороговый уровень), если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено

числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует пороговому уровню сформированности результатов обучения.

Результат обучения считается несформированным, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет задания, не демонстрирует необходимых умений, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует допороговому уровню.

3.2. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и других форм текущего контроля.

При выполнении заданий для самостоятельной работы рекомендуется проработка материалов лекций по каждой пройденной теме, а также изучение рекомендуемой литературы, представленной в Разделе 4.

В процессе самостоятельной работы при изучении дисциплины студенты могут использовать в специализированных аудиториях для самостоятельной работы компьютеры, обеспечивающему доступ к программному обеспечению, необходимому для изучения дисциплины, а также доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) и электронной библиотечной системе (ЭБС), где в электронном виде располагаются учебные и учебно-методические материалы, которые могут быть использованы для самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Для обучающихся по заочной форме обучения самостоятельная работа является основным видом учебной деятельности.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. И. Исаченко. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 312 с. - (Высшее образование). - Практ. задания. - URL: <https://znanium.com/read?id=367524> (дата обращения: 16.12.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-005304-2. - 978-5-16-104777-4. - Текст : электронный.

2. Персональный менеджмент : учеб. для вузов по направлениям 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.03 "Упр. персоналом", 38.03.04 "Гос. и муницип. упр." (квалификация (степень) "бакалавр") / С. Д. Резник, В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалов, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 6-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 453 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - Глоссарий. - URL: <https://znanium.com/read?id=344988> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-107285-1. - Текст : электронный.

3. Сотникова, С. И. Управление персоналом. Деловая карьера : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Упр. персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. И. Сотникова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Документ Bookread2. - Москва : РИОР [и др.], 2018. - 327 с. - (Высшее образование). - Слов. - URL: <https://znanium.com/read?id=372060> (дата обращения: 13.01.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-369-01455-4. - 978-5-16-011238-1. - 978-5-16-103395-1. - Текст : электронный.

4. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения : учеб. для вузов по направлению подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под ред. С. Д. Резника ; . - 5-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 391 с. - (Высшее образование - Бакалавриат) (Высшее образование: Бакалавриат). - Глоссарий ключевых сл. - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=358694> (дата обращения: 15.10.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN ISBN 978-5-16-107287-5. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

5. Рынки труда и образовательных услуг России. Реалии и перспективы : монография / Д. Р. Амирова, О. А. Вдовина, М. А. Курдова [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника, Р. М. Нижегородцева, Г. А. Резник ; . - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 324 с. - (Научная мысль). - URL: <https://znanium.com/read?id=374179> (дата обращения: 05.04.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-103564-1. - Текст : электронный.

6. Резник, С. Д. Основы личной конкурентоспособности менеджера : учеб. пособие по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / С. Д. Резник, А. А. Сочилова ; под общ. ред. С. Д. Резника ; . - 2-е изд., стер. - Документ read. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Прил. - URL: <https://znanium.com/read?id=354552> (дата обращения: 05.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-100686-3. - Текст : электронный.

4.2. Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы, интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 - . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.02.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. ГАРАНТ.RU : информ. – правовой портал : [сайт] / ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 - . - URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
3. КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт / ЗАО «КонсультантПлюс». – Москва, 1992 - . - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Текст : электронный.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса : сайт / ФГБОУ ВО «ПВГУС». – Тольятти, 2010 - . - URL. : <http://elib.tolgas.ru> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
5. Электронно-библиотечная система Znanium.com : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - . - URL: <https://znanium.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.
6. Электронно-библиотечная система Лань : сайт / ООО "ЭБС ЛАНЬ". - Москва, 2011 - . - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 09.02.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4.3. Программное обеспечение

Информационное обеспечение учебного процесса по дисциплине осуществляется с использованием следующего программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого), в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
2	Microsoft Office	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
3	КонсультантПлюс	из внутренней сети университета (лицензионный договор)
4	СДО MOODLE	из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет (лицензионный договор)

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Занятия лекционного типа. Не предусмотрены учебным планом.

Занятия семинарского типа. Учебные аудитории для занятий семинарского типа укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (стационарные или переносные наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Промежуточная аттестация. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета и/или учебные аудитории, укомплектованные мебелью и техническими средствами обучения.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета. Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

компьютерные классы университета;

библиотека (медиазал), имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Электронная информационно-образовательная среда университета (ЭИОС). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (ЭИОС) <http://sdo.tolgash.ru/> из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям (темы для докладов/дискуссии)

1. Дайте сравнительную характеристику видам резюме в соответствии с особенностями его структуры.
2. Охарактеризуйте основные разделы письма работодателю.
3. Охарактеризуйте этапы и стадии переговорного процесса о трудоустройстве.
4. Перечислите факторы, способствующие установлению хорошего контакта с работодателем.
5. Объясните суть эффекта «первого впечатления».
6. Охарактеризуйте основные типы карьер.
7. Дайте определение самомаркетинга.
8. Определите роль самомаркетинга в процессе планирования карьеры.
9. Опишите фазы карьероориентированного развития личности.
10. Определите основные фазы карьерного цикла.
11. Обозначьте основные направления карьеры с выявлением отличительных характеристик.
12. Проанализируйте понятия профессиональной и карьерной успешности.
13. Дайте характеристику хронологическому резюме (определение, достоинства и недостатки).
14. Назовите основные правила составления резюме.
15. Охарактеризуйте пункты, входящие в раздел «опыт работы».
16. Что включает в себя подготовка к интервью?
17. Перечислите этапы интервью.
18. Что способствует установлению позитивного контакта с работодателем?
19. Охарактеризуйте эффективные паттерны невербальной самопрезентации.
20. Опишите правила использования, достоинства и недостатки стратегии позиционного торга при ведении переговоров об условиях работы.
21. Охарактеризуйте общие особенности переговоров о трудоустройстве по телефону, задачи и возможности звонка по объявлению о вакансиях.
22. Дайте характеристику функциональному резюме (определение, достоинства и недостатки).
23. Назовите основные разделы, представленные в резюме.
24. Охарактеризуйте пункты, входящие в раздел «образование».
25. Охарактеризуйте задачи и структуру сопроводительного письма.
26. Охарактеризуйте задачи и особенности различных видов интервью.
27. Охарактеризуйте особенности эффективной вербальной и паралингвистической самопрезентации.

Типовые вопросы (задания) для устного (письменного) опроса

1. Раскройте смысл понятий «карьера» и «деловая карьера».
2. Охарактеризуйте профессиональную карьеру как источник социальных, материальных и профессиональных достижений.
3. Охарактеризуйте основные движущие силы профессионального развития личности на различных этапах построения карьеры.
4. Дайте общую характеристику основным типам карьер.
5. Перечислите основные принципы эффективно поставленной карьерной цели.
6. Перечислите основные функции карьерного плана.
7. Проведите сопоставительный анализ понятий «адаптация», «адаптированность», «адаптивность».
8. Перечислите основные правила позитивной самопрезентации.
9. Охарактеризуйте вербальные средства самопрезентации.
10. Охарактеризуйте невербальные средства самопрезентации.
11. Раскройте роль внутреннего настроя на успешное взаимодействие.

12. Перечислите требования к подготовке и порядку изложения материала самопрезентации.
13. Перечислите правила составления резюме.
14. Дайте сравнительную характеристику видам резюме в соответствии с особенностями его структуры.
15. Охарактеризуйте основные разделы письма работодателю.
16. Охарактеризуйте этапы и стадии переговорного процесса о трудоустройстве.
17. Перечислите факторы, способствующие установлению хорошего контакта с работодателем.
18. Объясните суть эффекта «первого впечатления».
19. Охарактеризуйте основные типы карьер.
20. Дайте определение самомаркетинга.
21. Определите роль самомаркетинга в процессе планирования карьеры.
22. Опишите фазы карьероориентированного развития личности.
23. Определите основные фазы карьерного цикла.
24. Обозначьте основные направления карьеры с выявлением отличительных характеристик.
25. Проанализируйте понятия профессиональной и карьерной успешности.
26. Дайте характеристику хронологическому резюме (определение, достоинства и недостатки).
27. Назовите основные правила составления резюме.
28. Охарактеризуйте пункты, входящие в раздел «опыт работы».
29. Что включает в себя подготовка к интервью?
30. Перечислите этапы интервью.
31. Что способствует установлению позитивного контакта с работодателем?
32. Охарактеризуйте эффективные паттерны невербальной самопрезентации.
33. Опишите правила использования, достоинства и недостатки стратегии позиционного торга при ведении переговоров об условиях работы.
34. Охарактеризуйте общие особенности переговоров о трудоустройстве по телефону, задачи и возможности звонка по объявлению о вакансиях.
35. Дайте характеристику функциональному резюме (определение, достоинства и недостатки).
36. Назовите основные разделы, представленные в резюме.
37. Охарактеризуйте пункты, входящие в раздел «образование».
38. Охарактеризуйте задачи и структуру сопроводительного письма.
39. Охарактеризуйте задачи и особенности различных видов интервью.
40. Охарактеризуйте особенности эффективной вербальной и паралингвистической самопрезентации.

Типовые тестовые задания

Тема 1. Сущность и характерные черты основ менеджмента, история его развития

1. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие
 - a) неправильной последовательности действий
 - b) консервативности людей
 - c) внешних обстоятельств
 - d) недостатка ресурсов для осуществления изменений
 - e) спешки
2. Какой из современных подходов к управлению чаще используется в нестандартных и непредвиденных ситуациях
 - a) системный
 - b) процессный
 - c) ситуационный

d) количественный

3. Организация как социальное явление

- a) группа людей, объединившихся для достижения определённой цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний
- b) большая группа разных людей, собравшихся для проведения митинга
- c) частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность

4. Линейная структура управления

- a) гибкая матричная структура
- b) неопределённая структура
- c) жесткая иерархическая структура

5. Имидж организации

- a) известность организации во внешней среде
- b) отношения между членами коллектива и ее руководителем
- c) целенаправленно сформированный образ организации

6. Правильно организованный процесс выработки целей предполагает прохождение 4-х фаз. Какова их последовательность

- a) выявление и анализ окружения – построение иерархии целей – установление индивидуальных целей – установление целей для организации в целом
- b) выявление и анализ окружения – построение иерархии целей – установление целей для организации в целом – установление индивидуальных целей
- c) выявление и анализ окружения – установление целей для организации в целом – построение иерархии целей – установление индивидуальных целей

7. Наиболее распространенная структура управления бюрократического типа, до сих пор широко используемая компаниями всего мира

- a) линейная
- b) линейно-функциональная
- c) линейно-штабная

Тема 2. Понятие рынка труда Основное содержание

1. Понятие «Карьера» представляет собой:

- a) результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.
- b) процесс сбора и анализа информации о себе, которая включает знания и навыки, интересы, что нравится и что не нравится, сильные и слабые стороны.
- c) тип карьеры, при котором люди проходят через ряд профессий, каждая из которых строится на уже приобретенных навыках и умениях, но требует и новых навыков.
- d) процесс, который включает выбор рода занятий, профессии, получение работы, рост (профессиональный и/или карьерный) на работе, возможное изменение карьеры и, в конце концов, выход на пенсию.

2. Выберите правильные типы карьеры:

- a) Профессиональная
- b) Линейная
- c) Непрофессиональная
- d) Кривая

3. Понятие «Профессиональная карьера» представляет собой:

- a) Рост знаний, умений, навыков.

- b) Стремление к наиболее полной реализации своих способностей в сфере профессиональной жизни и к повышению своей квалификации.
- c) Движение субъекта трудовой деятельности в пространстве деловых, экономических, социальных и других отношений, в ходе которого происходит изменение его ролей и статусов, а также личностного карьерного потенциала.
- d) Наделение работников большей ответственностью и предоставление им больших возможностей в принятии решений, касающихся планирования, распорядка их работы и контроля своей работы

4. Понятие «Труд» это-

- a) это целесообразная деятельность человека и общества, направленная на сохранение и приспособление среды обитания для удовлетворения своих потребностей.
- b) условие реализации экономического интереса участников обмена
- c) это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса, цены и конкуренции.
- d) социально-экономическое явление, в результате которого часть экономически активного населения не может найти работу, то есть остается временно неработающей

5. Составными компонентами рынка труда являются:

- a) конкуренция
- b) деньги
- c) потребители
- d) товар

Тема 3. Способности и профессиональная пригодность. Основные навыки общения

1. Адаптация персонала подразделяется по направлениям:

- a) внепроизводственная
- b) левая
- c) прямая
- d) вертикальная

2. Под термином «Испытательный срок» понимается:

- a) период времени, в течение которого работодатель проверяет работника на предмет пригодности к выполнению его работы
- b) разработка представлений о личных устремлениях, связанных с образом удовлетворенной жизни
- c) это уникальные для каждого человека представления о смысле жизни и о том, что именно он хочет получить от нее
- d) это есть внутренние побуждения индивида, которые отвечают за уровень, направление и настойчивость усилий, затрачиваемых на работу

3. Адаптация персонала это:

- a) процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации
- b) соглашение между сотрудником и работодателем, определяющее объемы, сроки и условия работы
- c) это документ, который представляет собой краткое описание карьерного пути человека, его профессиональных навыков, успехов и достижений
- d) лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия.

4. Понятие «Агрессия» представляет собой:

- a) индивидуальное или коллективное поведение, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба, либо на уничтожение другого человека или группы людей
- b) свободное рабочее место
- c) процесс приспособления сотрудников к содержанию и условиям труда, социальной среде
- d) активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет (пусть даже не умышленно) интересы другой стороны

5. Имидж – это:

- a) образ, облик, представление подобия
- b) структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели
- c) действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля
- d) комплексный подход к управлению производством и реализации продукции, ориентированный на учет требований рынка и активное воздействие на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров

6. Под понятием Мотивация понимается:

- a) побуждения, вызывающие активность и определяющие направленность личности
- b) это совокупность социально значимых качеств, позволяющих человеку активно и сознательно действовать
- c) умение работника конкурировать на рынке труда
- d) структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели

7. Планирование - это:

- a) подготовка и реализация целей, структурирование времени
- b) активная, душевная, умственная, информационно – поисковая и коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы
- c) совокупность имеющихся средств, возможностей
- d) род трудовой деятельности, занятий, требующий специальных теоретических и практических навыков

8. Что такое «Карьеризм»?

- a) беспринципная погоня за достижением личных успехов в любых видах деятельности.
- b) длительный подъем по служебной лестнице и резкий прыжок вниз (уход на пенсию)
- c) это положение, после которого маловероятно дальнейшее повышение уровня ответственности
- d) уровень притязаний личности в отношении карьеры, т. е. сложность задач и желаемый уровень самооценки в отношении профессионального развития

9. Термин «Линейный карьерный процесс» предполагает:

- a) равномерное и непрерывное поступательное развитие карьеры
- b) качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности (поведения) либо собственным способностям и усилиям (интернальный или внутренний локус контроля), либо внешним силам (экстернальный или внешний локус контроля)
- c) нормативные представления о соматических, психологических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин
- d) перемещение с одного вида деятельности на другой происходит стихийно, без видимой целенаправленности.

Тема 4. Техника и технология поиска работы. Трудности в процессе поиска работы

1. Напишите недостающее слово:

Управление _____ – комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организации по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника, исходя из его

целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации.

2. Напишите недостающее слово:

_____ - это целесообразная деятельность человека и общества, направленная на сохранение и приспособление среды обитания для удовлетворения своих потребностей.

3. Напишите недостающее слово:

_____ активная, душевная, умственная, информационно-поисковая и коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы

4. Напишите недостающее слово:

_____ - свободное рабочее место

5. Напишите недостающее слово:

_____ - это целесообразная деятельность человека и общества, направленная на сохранение и приспособление среды обитания для удовлетворения своих потребностей

6. Напишите недостающее слово:

_____ - описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас

7. Напишите недостающее слово:

_____ - это желание, что возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека.

Тема 5. Психологическая и техническая подготовка к поиску работы

1. Понятие «Агрессия» представляет собой:

- a) индивидуальное или коллективное поведение, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба, либо на уничтожение другого человека или группы людей
- b) свободное рабочее место
- c) процесс приспособления сотрудников к содержанию и условиям труда, социальной среде
- d) активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет (пусть даже не умышленно) интересы другой стороны

2. Имидж – это:

- a) образ, облик, представление подобия
- b) структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели
- c) действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля
- d) комплексный подход к управлению производством и реализации продукции, ориентированный на учет требований рынка и активное воздействие на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров

3. Под понятием Мотивация понимается:

- a) побуждения, вызывающие активность и определяющие направленность личности
- b) это совокупность социально значимых качеств, позволяющих человеку активно и сознательно действовать
- c) умение работника конкурировать на рынке труда
- d) структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели

4. Планирование - это:

- a) подготовка и реализация целей, структурирование времени
- b) активная, душевная, умственная, информационно – поисковая и коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы
- c) совокупность имеющихся средств, возможностей
- d) род трудовой деятельности, занятий, требующий специальных теоретических и практических навыков

5. Что такое «Карьеризм»?

- a) беспринципная погоня за достижением личных успехов в любых видах деятельности.
- b) длительный подъем по служебной лестнице и резкий прыжок вниз (уход на пенсию)
- c) это положение, после которого маловероятно дальнейшее повышение уровня ответственности
- d) уровень притязаний личности в отношении карьеры, т. е. сложность задач и желаемый уровень самооценки в отношении профессионального развития

6. Термин «Линейный карьерный процесс» предполагает:

- a) равномерное и непрерывное поступательное развитие карьеры
- b) качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности (поведения) либо собственным способностям и усилиям (интернальный или внутренний локус контроля), либо внешним силам (экстернальный или внешний локус контроля)
- c) нормативные представления о соматических, психологических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин
- d) перемещение с одного вида деятельности на другой происходит стихийно, без видимой целенаправленности.

Тема 6. Самомаркетинг

1. Самомаркетинг – это

- a) это умелое представление самого себя и своих возможностей на рынке труда в самом выгодном свете с той целью, чтобы вызвать интерес потенциального работодателя.
- b) уверенность в себе
- c) описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас
- d) вид собеседования

2. Термин «Самореклама» представляет собой:

- a) создание максимальной популярности самому себе
- b) реклама на телевидение
- c) вид безработицы
- d) экономический кризис

3. Резюме – это

- a) описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас
- b) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.
- c) вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры.
- d) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом

4. Производственная адаптация персонала подразделяется по направлениям:

- a) профессиональная
- b) творческая

- c) НТП
- d) рекламно-телекоммуникационная

5. Должностной рост- это:

- a) изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета
- b) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом
- c) поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения
- d) вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры

Тема 7. Эффективное резюме: правила составления и оформления

1. Резюме – это

- a) описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас
- b) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.
- c) вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры.
- d) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом

2. Напишите недостающее слово:

_____ - описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас

Тема 9. Устройство на работу и адаптация в коллективе

1. Адаптация персонала подразделяется по направлениям:

- a) внепроизводственная
- b) левая
- c) прямая
- d) вертикальная

2. Под термином «Испытательный срок» понимается:

- a) период времени, в течение которого работодатель проверяет работника на предмет пригодности к выполнению его работы
- b) разработка представлений о личных устремлениях, связанных с образом удовлетворенной жизни
- c) это уникальные для каждого человека представления о смысле жизни и о том, что именно он хочет получить от нее
- d) это есть внутренние побуждения индивида, которые отвечают за уровень, направление и настойчивость усилий, затрачиваемых на работу

3. Адаптация персонала это:

- a) процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации
- b) соглашение между сотрудником и работодателем, определяющее объемы, сроки и условия работы
- c) это документ, который представляет собой краткое описание карьерного пути человека, его профессиональных навыков, успехов и достижений
- d) лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия

4. Производственная адаптация персонала подразделяется по направлениям:

- a) профессиональная
- b) творческая
- c) НТП
- d) рекламно-телекоммуникационная

Тема 10. Организация профессиональной деятельности

1. Должностной рост- это:

- a) изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета
- b) результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом
- c) поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения
- d) вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры

2. Термин «Профессиональный рост» представляет собой:

- a) рост профессиональных знаний, умений и навыков, признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности
- b) поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения
- c) вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры
- d) вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре

3. Карьера вертикальная- это:

- a) понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).
- b) вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре
- c) вид карьеры наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение в ядру, к руководству организацией
- d) изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета

4. Карьера горизонтальная- это:

- a) вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре
- b) процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации
- c) вид карьеры наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение в ядру, к руководству организацией
- d) изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта в ходе промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (по результатам накопительного рейтинга или в форме компьютерного тестирования).

Примерный тест для итогового тестирования:

1. Понятие «Труд» это-

- : это целесообразная деятельность человека и общества, направленная на сохранение и приспособление среды обитания для удовлетворения своих потребностей.
- : условие реализации экономического интереса участников обмена
- : это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса, цены и конкуренции.
- : социально-экономическое явление, в результате которого часть экономически активного населения не может найти работу, то есть остается временно неработающей

2. Составными компонентами рынка труда являются:

- : конкуренция
- : деньги
- : потребители
- : товар

3. Безработица – это

- : борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.
- : сумма денежных затрат в год
- : увеличение цен на товары и услуги
- : совокупность элементов труда, которые определяются профессиональной принадлежностью работ, их последовательностью, составом, сложностью, структурой, целью.

4. Поиск работы – это:

- : активная, душевная, умственная, информационно-поисковая и коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы
- : необходимость в приобретении товаров или услуг, за определенную сумму
- : термин, обозначающий действие человека, нуждающегося в дополнительном заработке
- : это умелое представление самого себя и своих возможностей на рынке труда в самом выгодном свете с той целью, чтобы вызвать интерес потенциального работодателя

5. Термин «Вакансия» представляет собой:

- : свободное рабочее место
- : процесс профессиональной деятельности
- : способ движения в профессиональной сфере под влиянием внутренних и внешних стихийных сил
- : область приложения духовных и физических сил человека, дающая ему взамен приложенного им труда возможность существования и развития

6. При поиске в работе, в психологии применяют правило «4П»: Подготовка, Позитивное мышление, Поступки и Какое четвертое действие применяют в поиске работы?

- : Практика
- : Память
- : Пластичность
- : Прямолинейность

7. Самомаркетинг – это

-: это умелое представление самого себя и своих возможностей на рынке труда в самом выгодном свете с той целью, чтобы вызвать интерес потенциального работодателя.

-: уверенность в себе

-: описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас

-: вид собеседования

8. Термин «Самореклама» представляет собой:

-: создание максимальной популярности самому себе

-: реклама на телевидение

-: вид безработицы

-: экономический кризис

9. Резюме – это

-: описание вашего профессионального пути в письменной форме, которое призвано создать позитивное мнение работодателя о вас

-: результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

-: вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры.

-: результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом

10. Производственная адаптация персонала подразделяется по направлениям:

-: профессиональная

-: творческая

-: НТП

-: рекламно-телекоммуникационная

11. Должностной рост- это:

-: изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета

-: результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом

-: поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения

-: вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры

12. Термин «Профессиональный рост» представляет собой:

-: рост профессиональных знаний, умений и навыков, признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности

-: поступательное продвижение личности, связанное с ростом профессиональных навыков, статуса, социальной роли и размера вознаграждения

-: вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры

-: вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре

13. Карьера вертикальная- это:

-: понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

-: вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре

- : вид карьеры наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение в ядру, к руководству организацией
- : изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета

14. Карьера горизонтальная- это:

- : вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре
- : процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации
- : вид карьеры наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение в ядру, к руководству организацией
- : изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета

15. Адаптация персонала подразделяется по направлениям:

- : внепроизводственная
- : левая
- : прямая
- : вертикальная

16. Под термином «Испытательный срок» понимается:

- : период времени, в течение которого работодатель проверяет работника на предмет пригодности к выполнению его работы
- : разработка представлений о личных устремлениях, связанных с образом удовлетворенной жизни
- : это уникальные для каждого человека представления о смысле жизни и о том, что именно он хочет получить от нее
- : это есть внутренние побуждения индивида, которые отвечают за уровень, направление и настойчивость усилий, затрачиваемых на работу

17. Адаптация персонала это:

- : процесс ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде организации
- : соглашение между сотрудником и работодателем, определяющее объемы, сроки и условия работы
- : это документ, который представляет собой краткое описание карьерного пути человека, его профессиональных навыков, успехов и достижений
- : лицо в какой-либо группе (организации), пользующееся большим, признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия.

18. Понятие «Агрессия» представляет собой:

- : индивидуальное или коллективное поведение, направленное на нанесение физического или психологического вреда, ущерба, либо на уничтожение другого человека или группы людей
- : свободное рабочее место
- : процесс приспособления сотрудников к содержанию и условиям труда, социальной среде
- : активизация деятельности одной из сторон, которая ущемляет (пусть даже не умышленно) интересы другой стороны

19. Имидж – это:

- : образ, облик, представление подобия
- : структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели

- : действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля
- : комплексный подход к управлению производством и реализации продукции, ориентированный на учет требований рынка и активное воздействие на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров

20. Под понятием Мотивация понимается:

- : побуждения, вызывающие активность и определяющие направленность личности
- : это совокупность социально значимых качеств, позволяющих человеку активно и сознательно действовать
- : умение работника конкурировать на рынке труда
- : структура, в рамках которой ставятся и реализуются определенные цели

21. Планирование - это:

- : подготовка и реализация целей, структурирование времени
- : активная, душевная, умственная, информационно – поисковая и коммуникативная деятельность по подбору наиболее подходящего варианта работы
- : совокупность имеющихся средств, возможностей
- : род трудовой деятельности, занятий, требующий специальных теоретических и практических навыков

22. Что такое «Карьеризм»?

- : беспринципная погоня за достижением личных успехов в любых видах деятельности.
- : длительный подъем по служебной лестнице и резкий прыжок вниз (уход на пенсию)
- : это положение, после которого маловероятно дальнейшее повышение уровня ответственности
- : уровень притязаний личности в отношении карьеры, т. е. сложность задач и желаемый уровень самооценки в отношении профессионального развития

23. Термин «Линейный карьерный процесс» предполагает:

- : равномерное и непрерывное поступательное развитие карьеры
- : качество, характеризующее склонность человека приписывать ответственность за результаты своей деятельности (поведения) либо собственным способностям и усилиям (интернальный или внутренний локус контроля), либо внешним силам (экстернальный или внешний локус контроля)
- : нормативные представления о соматических, психологических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин
- : перемещение с одного вида деятельности на другой происходит стихийно, без видимой целенаправленности.

24. Что означает термин «Нелинейный карьерный» процесс:

- : карьерное продвижение, осуществляющееся скачками, с перерывами, возможны этапы застоя и спада
- : система образования, охватывающая все этапы деловой карьеры
- : чередование профессиональных проб и периодов стабильной работы
- : стереотип, согласно которому мужчине следует избегать специфически женских занятий, видов деятельности и моделей поведения

25. Непрерывное образование – это:

- : система образования, охватывающая все этапы деловой карьеры
- : стереотип мужественности, согласно которому мужчина должен быть знающим и компетентным
- : это гендерный стереотип, утверждающий, что социальная ценность мужчины определяется величиной его заработка и успешностью на работе

-: определяется непрерывностью возрастания продуктивности профессиональной деятельности сотрудников в связи с их сбалансированным квалификационным и должностным продвижением

26. Кто основал методику «Якорь карьеры»

- : Э.Шейн
- : Е. А. Могилевкин
- : А.А.Егоров
- : Н.А. Айвозовский

27. Один из востребованных тестов называется «Опросник им.» Имени кого ученого он назван?

- : Голланда
- : Кузнецова
- : Петрова
- : Гумилева

28. Какой ученый описал особенности шестнадцати индексов?

- : Майерс-Бриггс
- : Голланд
- : Бернес
- : Джонатан Лоаренс

29. Методика определения психологических портретов ТАРТ была разработана:

- : П.Тигером и Б. Бэррон-Тигер
- : Майерсом-Бриггсом
- : Батаршевым
- : Фетискиным

30. Как звали ученого, основателя «Пирамиды потребности»?

- : Маслоу
- : Рождерс
- : Герцберг
- : Адлер

Регламент проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования

Кол-во заданий в банке вопросов	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
<i>не менее 80 или указывается конкретное количество тестовых заданий</i>	<i>30</i>	<i>30</i>

Полный фон оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме компьютерного тестирования размещен в банке вопросов данного курса дисциплины в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/>.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации обучающимся предоставляется возможность пройти тест самопроверки. Тест для самопроверки по дисциплине размещен в ЭИОС университета <http://sdo.tolgas.ru/> в свободном для студентов доступе.