

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о документе  
ФИО: Выборнова Любовь Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2022 14:44:57  
Уникальный программный ключ:  
c3b3b9c625f6c113afa2a2c42baff9e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»  
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра «Туризм и гостиничное дело»

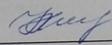
## **РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

для студентов специальности 43.02.10 «Туризм»

Тольятти, 2018

Рабочая учебная программа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» включена в основную образовательную программу специальности 43.02.10 «Туризм» решением Президиума Ученого совета (протокол №4 от 28.06.2018 г.)

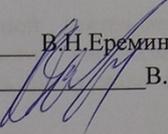
Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_  Н.М. Шемендюк  
28.06.2018 г.

3  
Рабочая учебная программа по дисциплине разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014 г. №474.

Составил к.и.н., доцент Корнеева Ю.В.

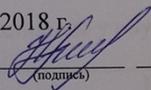
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н.Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В.Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Туризм и гостиничное дело»  
(наименование кафедры)

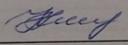
Протокол № 9 от «2» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой 

(подпись)

к.филол.н., доцент Алексеева Н.Д.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

Согласовано начальник учебно-методического отдела  Н.М.Шемендок

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта, путем приобретения знаний по организационным основам туристско-рекреационного проектирования.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа указанного направления подготовки, содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

- формирование представления о туристско-рекреационных зонах;
- формирование знаний об условиях формирования и развития туристского региона;
- формирование практических навыков проектирования туристских программ.

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностно
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p><b>Знает: ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</li> <li>- планирование программ турпоездок;</li> <li>- основные правила и методику составления программ туров;</li> <li>- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия</p>	<p>собеседование, коллоквиум,</p>
<p><b>Умеет: ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li> <li>- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</li> <li>- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</li> <li>- использовать каталоги и ценовые приложения;</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия Решение задач</p>	<p>коллоквиум, тестирование, защита творческих проектов</p>
<p><b>Имеет практический опыт: ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;</li> <li>- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</li> </ul>	<p>Практические занятия Решение разноуровневых задач</p>	<p>тестирование, защита творческих проектов</p>

--	--	--

### 1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части.

Ее освоение осуществляется в 4 семестре\*.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код компетенции(й)
	Предшествующие дисциплины	
1.	География туризма	ОК 1-9, ПК1.1.-1.2, 1.6, ПК 3.2.
	Последующие дисциплины	
1.	Основы экскурсоведения	ОК-1-9, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 3.3
2.	Организация туристской индустрии	ОК 1-9, ПК 1.1. – 1.5., ПК 2.1. -2.4., 2.6, ПК 3.1.-3.2, 3.4, ПК 4.1. – 4.2.

\* Здесь и далее семестры указаны для обучающихся на базе основного общего образования. Для лиц, обучающихся на базе среднего общего образования, семестры соответствуют учебному плану и нормативному сроку обучения, установленному ФГОС.

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий

Виды занятий	очная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	<u>74</u> ч.	<u>74</u> ч.
Зачетных единиц		
Лекции (час)	22	4
Практические (семинарские) занятия (час)	36	4
Лабораторные работы (час)	-	-
Самостоятельная работа (час)	15	65
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	+
Контрольная работа (+,-)	-	-
Экзамен, семестр /час.	4/1	4/1
Зачет (дифференцированный зачет), семестр	-	-
Контрольная работа, семестр	-	-

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу	Средства и технологии оценки
-------	-------------------	------------------------------------------------------	------------------------------

		студентов и трудоемкость (в академических часах)			
		Лекции, час	Практические (семинарские) занятия, час	Самостоятельн ая работа, час	
1	Тема 1. Введение Основное содержание 1. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности. 2. Турпродукт – основной результата проектной деятельности туроператора.	2/1	2/-	8/5	устный опрос
2	Тема 2. Учение о территориальных рекреационных системах Основное содержание 1. Понятие рекреации. 2. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.	2/-	2/-	10/6	собеседование, тест
3.	Тема 3. Роль и функции туроператоров туризме. Основное содержание. 1 Фирма-туроператор как основной организатор туризма. 2. Особенности и основные виды деятельности туроператоров.	2/-	2/-	8/6	подготовка презентаций
4.	Тема 4. Программный туризм: понятие и сущность. Основное содержание 1. Туризм как вид рекреационной деятельности. 2. Туристско-рекреационное районирование.	2/-	2/-	9/6	подготовка докладов, тес
5.	Тема 5. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Основное содержание. 1. Понятие проекта. 2. Цели и задачи проекта. 3. Особенности туристско-рекреационных проектов.	2/1	4/1	10/6	собеседование, подготовка докладов
6.	Тема 6. Концепция создания турпродукта Основное содержание. 1. Потребительские свойства туристского продукта. 2. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию.	2/1	4/1	14/6	письменная работа
7.	Тема 7. Этапы проектирования тура. Основное содержание. 1. Понятие о рекреационном проектировании. 2. Основные требования к разработке	2/-	4/1	2/6	подготовка докладов, тес

	туристских маршрутов. 3. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.				
8.	Тема 8. Туристские формальности. Основное содержание. 1. Паспортные, визовые, таможенные и медицинские туристские формальности. 2. Страхование в туризме.	2/-	4/-	2/6	подготовка докладов
9.	Тема 9. Формы сотрудничества туроператоров с поставщиками услуг. Основное содержание. 1. Виды бронирования в гостинице. 2. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями. 3. Организация питания в туризме.	2/-	4/-	2/6	собеседование
10.	Тема 10. Основная проектная документация. Основное содержание. 1. Проектирование туристских услуг. 2. Технологические документы проектирования туристских услуг.	2/1	4/-	1/6	индивидуальные задания
11.	Тема 11. Презентация туристско-рекреационного проекта. Основное содержание. 1. Продвижение туристско-рекреационного проекта как обязательная функция его реализации. 2. Инновационная деятельность в продвижении туристско-рекреационного проекта.	2/-	4/1	2/6	подготовка презентаций
	<b>ИТОГО</b>	<b>22/4</b>	<b>36/4</b>	<b>15/65</b>	
	Промежуточная аттестация по дисциплине				Экзамен

#### 4.2.Содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование темы практических (семинарских) занятий	Объем часов	Форма проведения
1	Занятие 1. «_Введение_»	2/-	семинар-дискуссия
2	Занятие 2. «_Учение о территориальных рекреационных системах_»	2/-	семинар-дискуссия
3	Занятие 3. «Роль и функции туроператоров туризме. _»	2/-	тестирование
4	Задание 4. «Программный туризм: понятие и сущность»	2/-	обсуждение
5	Задание 5. «Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования»	4/1	решение разноуровневых и проблемных задач
6	Задание 6. «Концепция создания турпродукта»	4/1	решение разноуровневых и проблемных задач
7.	Задание 7. «Этапы проектирования тура»	4/1	Тестирование, выступление с докладом
8.	Задание 8. «Туристские формальности»	4/-	Выступлении с докладом
9.	Задание 9. «Формы сотрудничества туроператоров с поставщиками услуг»	4/-	Семинар-дискуссия
10.	Задание 10. «Основная проектная	4/-	решение разноуровневых и

	документация»		проблемных задач
11.	Задание 11. «Презентация туристско-рекреационного проекта»	4/1	презентации
	<b>Итого</b>	<b>36/4</b>	

### 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов (задания на самостоятельную работу)	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки (собеседование, письменная работа, тест и др.)	Объем часов
ОК 1	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/5
ОК 2	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	доклад	Собеседование	1/5
ОК 3	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	1/5
ОК 4	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/5
ОК 5	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций;	конспект	собеседование	1/5
ОК 6	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	1/5
ОК 7	Выполнение индивидуальных заданий	Индивидуальное задание	Письменная работа	1/5
ОК 8	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций	конспект	собеседование	1/5
ОК 9	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам и конспектам лекций	конспект	собеседование	1/5
ПК 1.1.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	1/5
ПК 1.2.	подготовка и обсуждение сообщений и докладов на занятиях	Доклад	презентация	2/5
ПК 1.6..	изучение лекционного материала по учебным пособиям, учебникам	конспект	собеседование	1/5
ПК-3.2.	выполнение контрольных работ	Индивидуальное задание	Письменная работа	2/5
<b>Итого</b>				<b>15/65</b>

#### Технологическая карта самостоятельной работы студента

#### Рекомендуемая литература для самостоятельной работы

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2017. - 168 с. : ил.

2. Колесова, Ю. А. Туристско- рекреационное проектирование [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - М. : КУРС [и др.], 2015. - 347 с. : ил.
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристско-рекреационное проектирование" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. А. Е. Семенов. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,14 МБ, 88 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>
4. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - Документ Bookread2. - М. : КУРС [и др.], 2016. - 347 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551158>
5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2014. - 81,7 МБ, 272 с. : табл. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>
6. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере [Электронный ресурс] : монография / Т. П. Левченко, В. А. Янюшкин, А. А. Рябцев. - Документ HTML. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 162 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=255664#none>.
7. Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / М. В. Романова. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417954>.
8. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристские центры Российской Федерации и стран ближнего зарубежья" [Электронный ресурс] : для студентов направления подгот. 100200.62 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. Н. Д. Алексева. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2013. - 819 КБ, 92 с. - Библиогр.: с. 87-91. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru>.

### Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы рефератов (письменных работ, эссе, докладов и т.п.)

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
4. Нормируемые характеристики туристской услуги.
5. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
6. Преимущества и недостатки структур управления.
7. Выбор организационной структуры управления.
8. Роль и функции основных членов команды проекта.
9. Мотивация членов команды при реализации проекта.
10. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
11. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
12. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
13. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
14. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
15. Назначение и задачи контроля.
16. Мониторинг.
17. Виды и методы контроля по показателям проекта.
18. Технологические документы.
19. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта.
20. Виды и источники изменений.

21. Формы продвижения туристско- рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/города/ региона/ страны.
22. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско- рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
23. Основные составляющие концепции управления качеством туристско- рекреационного проекта.
24. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
25. Правовое обеспечение проекта.
26. Управление выполнением гарантийных обязательств.
27. Анализ туристско-рекреационного проекта.
28. Представление проекта на утверждение.
29. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
30. Цели и структура презентации.
31. Участники - их роль и функции.
32. Технология организации презентации.
33. Туристско-рекреационные проблемы региона.
34. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
35. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
36. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
37. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
38. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования.
39. Условия получения средств.
40. Особенности формирования бюджета проекта.
41. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
42. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

#### Тест для самоконтроля

1. За какое минимальное время начинается подготовка нового маршрута?
  - А) 2 года
  - Б) 4 года
  - В) Сразу после составления
2. Что такое «поставщики услуг»?
  - А) Каналы продвижения турпродукта
  - Б) Каналы реализации турпродукта
  - В) Предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов
3. Договор о текущем бронировании предполагает?
  - А) Более низкие тарифы
  - Б) Предоплату квоты мест
  - В) Обычные тарифы на гостиничные места
4. Туристский центр - это?
  - А) Отель, мотель, или кемпинг
  - Б) Место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности
  - В) Средство перемещения, с помощью которого можно добраться до туристского центра: самолет, поезд, туристский автобус, автомобиль
5. Программа обслуживания – это?
  - А) Расписание авиа и авто перевозок на туре
  - Б) Комплекс досуговых услуг на туре
  - В) Набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, заранее оплаченный и расписанный по времени проведения тура
6. Туристское районирование это?

А) Процесс освоения территории меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта.

Б) Процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

В) Целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.

7. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации это?

А) Рекреационное проектирование

Б) Рекреационная программа

В) Рекреационный план

8. Первый этап проектирования туристской услуги?

А) Установление технологии обслуживания туристов

Б) Установление нормируемых характеристик услуг

В) Разработка технологической документации

9. Результат проектирования тура?

А) Договоры с поставщиками услуг

Б) Правильное содержание технологических документов

В) Положительные отзывы потребителей услуг

10. Что не является результатом проектирования услуги «Экскурсия»?

А) Технологическая карта

Б) Материалы «Портфеля экскурсовода»;

В) График загрузки туристского предприятия

#### Индивидуальные (групповые) задания для самостоятельной работы

1. Оценка рекреационных ресурсов природоориентированных и культурно-познавательных видов туризма.

2. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

3. Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, предоставлению программных услуг.

4. Выбор оптимального туристского маршрута.

5. Разработка программы обслуживания.

6. Составление технологической документации туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта.

7. Разработка маршрутов спортивного туризма различных категорий сложности, экстремального, приключенческого туризма для конкретных групп потребителей.

8. Согласование посещения культовых объектов с представителями конкретных конфессий.

9. Разработка календарного плана религиозных туров в соответствии с храмовыми праздниками.

10. Приурочивание военно-исторических туров к событийным мероприятиям военной тематики. Привлечение клубов военно-исторической реконструкции

11. Сбор информации об образовательных учреждениях, предлагающие разнообразные образовательные программы по изучению языка, повышению квалификации, по программам MBA, TESIS и др. 2.

#### Вопросы для письменных работ.

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

2. Туристско-рекреационные проблемы Самарского региона.

3. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.

4. Туристско-рекреационный потенциал Самарского региона.

5. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.

6. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.

7. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

8. Проектирование контроля качества туристской услуги.
9. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
10. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.
11. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
12. Контроль и регулирование выполнения проекта.
13. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
14. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
15. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
16. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
17. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Экскурсия».
18. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристское путешествие».
19. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристский поход».
20. Кластерный подход к туристско-рекреационному проектированию.
21. Особенности кластерного подхода к туристско-рекреационному проектированию на примере Самарской области.
22. Понятие, актуальность и структура презентации туристско-рекреационного проекта.
23. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации программы обслуживания туристов.
24. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
25. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристско-рекреационного кластера Самарского региона.

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии**

Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы
Лекция-дискуссия	Тема 6. Концепция создания турпродукта	
Обсуждение проблемной ситуации		Тема 6. Проектирование туристских продуктов (туров).
Компьютерные симуляции		
Деловая (ролевая игра)		
Разбор конкретных ситуаций		Тема 7. Этапы проектирования тура
Психологические и иные тренинги		
Слайд-лекции	Тема 2. Учение о территориальных рекреационных системах	

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти

контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к экзамену (зачету) и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, практические занятия, лабораторные работы (при наличии в учебном плане), консультации (в том числе индивидуальные), в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (экзамену (зачету)).

На лекционных и практических (семинарских) занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (экзамен, зачет)).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

### **6.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на практических (семинарских) занятиях, лабораторных работах (указать нужно)**

Практические (семинарские) занятия обучающихся обеспечивают:

- проверку и уточнение знаний, полученных на лекциях;
- получение навыков составления докладов и сообщений, обсуждения вопросов по учебному материалу дисциплины;
- обсуждение вопросов в аудитории, разделенной на группы 6 - 8 обучающихся либо индивидуальных;
- выполнение практических заданий, задач;
- подведение итогов занятий по рейтинговой системе, согласно технологической карте дисциплины;
- другое.

### **Содержание заданий для практических занятий**

Темы письменных работ, эссе, докладов и т.п.

1. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности.
2. Турпродукт – основной результата проектной деятельности туроператора.
3. Понятие рекреации.
4. Особенности и принципы организации рекреационной деятельности.
5. 1 Фирма-туроператор как основной организатор туризма.
6. Особенности и основные виды деятельности туроператоров.
7. Туризм как вид рекреационной деятельности.
8. Туристско-рекреационное районирование.
9. Понятие проекта.
10. Цели и задачи проекта.
11. Особенности туристско-рекреационных проектов.
12. Потребительские свойства туристского продукта.
13. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию.
14. Понятие о рекреационном проектировании.
15. Основные требования к разработке туристских маршрутов.
16. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

17. Паспортные, визовые, таможенные и медицинские туристские формальности.
18. Страхование в туризме.
19. Виды бронирования в гостинице.
20. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями.
21. Организация питания в туризме.
22. Проектирование туристских услуг.
23. Технологические документы проектирования туристских услуг.
24. Продвижение туристско-рекреационного проекта как обязательная функция его реализации.
25. Инновационная деятельность в продвижении туристско-рекреационного проекта.

Задания, задачи (ситуационные, расчетные и т.п.)

1. Провести сравнительный анализ одного из рассматриваемых курортов, доказывает его привлекательность и обосновывает конкурентоспособность курорта. Составить сводную таблицу оценки курортов по определенным критериям и делает экспертное заключение по следующим критериям:

1. Доступность (адаптационная) для россиян.
2. Уникальность природных лечебных факторов.
3. Медицинские профили.
4. Материальная база.
5. Емкость.
6. Уникальность медицинский методик.
7. Курортное хозяйство.
8. Культурные программы.
9. Стоимость лечения.
10. Заполняемость.
11. Природное окружение (эстетика ландшафтов).
12. Экологичность курортов.
13. Природоохранные мероприятия.
14. Транспортная доступность.
15. Известность на российском и мировом туристских рынках.

2. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона. Постарайтесь составить кадастр туристских ресурсов региона.

3. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природоориентированные виды туризм получившие развитие в регионе.

4. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

5. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

6. Проведите комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктур б) инфраструктура размещения туристов; в) инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура.

7. Пользуясь статистическими данными и материалами периодической печати, а также собственными наблюдениями, определите реальные потребности вашего населенного пункта в: туристских фирмах (туроператорах и турагентах), квалифицированных кадрах для сферы туризма, учреждениях культуры, досуга и развлечений, спортивных учреждениях. Сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией. Сделайте соответствующие выводы.

8. Оцените информационные ресурсы туризма вашего региона. Для проведения оценки вам необходимо ответить на следующие вопросы: Какие справочники, путеводители, туристская литература о вашем регионе, имеются в свободной продаже? Насколько полно в данных изданиях представлена информация о регионе вашего

проживания? Имеет ли ваш регион собственную страницу или сайт в Интернет? Проведите оценку информационного содержания этого сайта. Информация какого рода циркулирует в центральной и местной печати? Имеются ли издания федерального уровня, посвященные туристским ресурсам региона? Перечислите и охарактеризуйте их с позиции информационной насыщенности.

#### Индивидуальные (групповые) задания

1. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории вашего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.
2. Приведите примеры объектов (памятников) духовной и материальной культуры.
3. Каковы составляющие культурно-исторического потенциала?
4. Перечислите формы культурно-познавательного туризма.
5. Какие территории представляют наибольший интерес для развития познавательного туризма?
6. Сколько объектов Всемирного культурного наследия UNESCO имеется в России?
7. У каких городов исторические центры полностью вошли в состав мирового наследия UNESCO?
8. Объясните сущность аксиологического подхода, применяемого в исследованиях объектов культурного наследия?
9. С чем связана трудность проведения оценки памятников культурного наследия?
10. Какие основные характеристики рассматривают при оценке культурных комплексов?
11. В чем различие понятий «необходимого» и «достаточного» времени для осмотра культурного объекта?
12. Что такое емкость культурного комплекса? От чего она зависит? Как определяется?
13. Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам. Каковы структура и особенности составления кадастра туристских ресурсов?
14. На основе таблиц и лекций составьте кадастр ресурсов региона (населенного пункта) своего проживания. Старайтесь ориентироваться на выделение трех основных блоков туристских ресурсов: природного, историко-культурного и социально-экономического.
15. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона. Постарайтесь составить кадастр туристских ресурсов региона.
16. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природоориентированные виды туризма получившие развитие в регионе.
17. Какие элементы русской культуры способны привлечь в нашу страну иностранных туристов? Приведите примеры их использования в практике деятельности турфирм.
18. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?
19. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории вашего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.
20. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников вашего региона по следующему плану: а) тип; б) местоположение; в) доступность; г) аттрактивность; д) основные свойства; е) степень сохранности; ж) туристская значимость; з) пропускная способность; и) безопасность. 42. Как оценивается материально-техническая база туризма?

#### Вопросы (тест) для самоконтроля

1. Что определяет целесообразность проектирования объектов туристской индустрии в первую очередь?
  - а) наличие местного потребителя

- б) рекреационные ресурсы
- в) тектонические условия
- г) климатические условия
- д) развитие транспортной и электроэнергетической сетей

2. Что такое адаптационный радиус?

- а) радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
- б) предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
- в) предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации

3. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?

500 м 1000 м 1500 м

4. Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- а) пофакторный б) интегральный в) дифференциальный

5. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:

- а) степень развитости туристской индустрии;
- б) совокупность туристских ресурсов на территории;
- в) наличие объектов туристской привлекательности;
- г) концентрацию туристских центров

6. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- а) оценку туристско-рекреационного потенциала;
- б) выявление туристско-рекреационного потенциала;
- в) установление норм охраны рекреационных ресурсов;
- г) установление норм антропогенной нагрузки.

7. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

- а) оценка функциональной пригодности территории;
- б) оценка степени комфортности территории;
- в) оценка эстетических качеств территории

8. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

- а) обводненность и заболоченность;
- б) заболоченность и заозеренность;
- в) обводненность и заозеренность

9. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?

- а) курорты и курортные районы;
- б) особо охраняемые природные территории, охотничьи и рыболовные угодья;
- в) природно-исторические рекреационные парки

10. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?

- а) в природных резерватах;
- б) в заповедниках;
- в) в национальных парках.

11. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?

- а) в заповедниках;
- б) в национальных парках;
- в) в природно-исторических рекреационных парках.

12. Что такое рекреационная сеть?

- а) сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха;

б) все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов;

в) санаторно-курортная индустрия

13. Как определяется рекреационная освоенность территории?

а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;

б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км<sup>2</sup> территории;

в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км<sup>2</sup> территории

14. Как определяется рекреационная обеспеченность территории?

а) общее число рекреационных учреждений в соотношении с площадью территории;

б) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на 1 км<sup>2</sup> территории;

в) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую 1000 км<sup>2</sup> территории;

г) отношение общего числа мест в рекреационных учреждениях к плотности населения данного региона;

д) общее число мест в рекреационных учреждениях, приходящихся на каждую тысячу человек, проживающих в данном регионе

15. На какие функциональные зоны делится территория санатория?

а) лечебная, оздоровительная, развлекательная;

б) лечебная, хозяйственная, рекреационная;

в) лечебная, хозяйственная, селитебная

16. Что такое рекреационный кадастр?

а) перечень рекреационных угодий;

б) перечень рекреационных угодий и их ранжирование по степени благоприятности/значимости/аттрактивности для рекреационной деятельности;

в) перечень рекреационных угодий с указанием их рекреационной оценки для различных видов туризма;

г) карта-схема территории с нанесенными на нее рекреационными угодьями и объектами .

17. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

а) степень развития в них сферы гостеприимства

б) уровень технического оснащения;

в) общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории;

г) уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг.

18. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?

а) высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе;

б) концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе;

в) высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе.

19. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

а) санаторий курортная зона;

б) курортная агломерация;

в) курортный район.

20. По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?

а) по профессиональному признаку;

б) по мере близости к отдыхающим;

в) по стажу работы.

21. С чего начинается проектирование горнолыжных курортов?

а) проектирование трасс;

б) выбор мест под размещение подъемников и фуникулеров;

в) выбор мест под размещение отелей;

г) проектирование транспортных путей.

22. Что имеет первостепенное значение при проектировании центров континентального дайвинга?

а) подходы к водоему; б) транспортная доступность; в) глубина водоема.

23. Что наиболее важно при проектировании маршрутов рафтинга?

- а) категоричность маршрута;
- б) транспортная доступность;
- в) препятствия (пороги, шиверы, водопалы, прижимы);
- г) места стоянок;
- д) эзотерические объекты;
- е) природные и культурные достопримечательности по маршруту.

24. Что необязательно будет входить в проект гольф-клуба?

- а) гостиничный комплекс; б) поле для гольфа; в) каток; г) конюшня; д) бизнес-центр.

25. Какие объекты предусматриваются в проекте детского санатория в отличие от детского оздоровительного лагеря?

- а) спорткомплекс; б) досугово-развлекательный центр; в) спальные корпуса; г) школа.

26. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления

- а) техническое проектирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- е) прогнозирование.

27. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

- а) прогнозирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- е) техническое проектирование.

28. Определение проектной идеи, это:

- а) заключительный этап процесса проектирования;
- б) начальный этап процесса проектирования;
- в) этап формирования стратегии;
- г) основа гуманитарного проектирования;
- д) цель планирования;
- е) цель турпроектирования.

29. Объекты туристского интереса – это: ( 3 варианта)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты
- в) социокультурные объекты показа
- г) инфраструктура туризма
- д) индустрия туризма

30. Туристское районирование это?

- а) Процесс освоения территории меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта.
- б) Процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.
- в) Целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.

**6.2. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

**6.3. Курсовые работы (проекты) планом не предусмотрены.**

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции и (или ее части)	Тип контроля ( <i>текущий, промежуточный</i> )	Вид контроля ( <i>устный опрос, письменный ответ, понятийный диктант, компьютерный тест, др.</i> )	Количество Элементов ( <i>количество вопросов, заданий, шт.</i> )
ОК 1	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>1-10</i>
ОК 2	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>1-10</i>
ОК 3	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>11-20</i>
ОК 4	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>21-30</i>
ОК 5	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>31-40</i>
ОК 6	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>41-50</i>
ОК 7	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>51-60</i>
ОК 8	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>61-70</i>
ОК 9	<i>текущий</i>	<i>устный опрос</i>	<i>71-80</i>
ПК 1.1.	<i>текущий</i>	<i>Тест</i>	<i>1-10</i>
ПК 1.2.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>11-20</i>
ПК 1.6.	<i>текущий</i>	<i>письменный ответ</i>	<i>21-30</i>
ПК-3.2.	<i>текущий</i>	<i>презентация</i>	<i>1-20</i>
	<i>промежуточный</i>	<i>тест</i>	<i>1-40</i>

### 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<b>Знает:</b> ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2. - основные термины и понятия, принятые в	<i>Вопросы для устного опроса</i> 1. Понятие, цели и задачи проекта. 2. Особенности туристско-рекреационных проектов. 3. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. 4. Нормируемые характеристики туристской услуги. 5. Структуры управления туристско-рекреационными

туристской деятельности на русском и иностранном языке;  
 - инфраструктуру туризма;  
 - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;  
 - планирование программ турпоездок;  
 - основные правила и методику составления программ туров;  
 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;  
 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- проектами.
6. Преимущества и недостатки структур управления.
  7. Выбор организационной структуры управления.
  8. Роль и функции основных членов команды проекта.
  9. Мотивация членов команды при реализации проекта.
  10. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
  11. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
  12. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
  13. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
  14. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
  15. Назначение и задачи контроля.
  16. Мониторинг.
  17. Виды и методы контроля по показателям проекта.
  18. Технологические документы.
  19. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта.
  20. Виды и источники изменений.
  21. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/города/ региона/ страны.
  22. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
  23. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
  24. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
  25. Правовое обеспечение проекта.
  26. Управление выполнением гарантийных обязательств.
  27. Анализ туристско-рекреационного проекта.
  28. Представление проекта на утверждение.
  29. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
  30. Цели и структура презентации.
  31. Участники - их роль и функции.
  32. Технология организации презентации.
  33. Туристско-рекреационные проблемы региона.
  34. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
  35. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
  36. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
  37. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
  38. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования.
  39. Условия получения средств.
  40. Особенности формирования бюджета проекта.

1. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
2. Приведите пример расчет емкости рынка при формировании туристско-рекреационного проекта.
3. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.
4. Приведите пример организационного плана управления проектом.
5. Опишите примеры туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации.
6. Каков порядок представления туристско-рекреационных кластеров для целей финансирования из бюджетных источников?
7. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
8. Дайте определение понятия «эффективность проекта». Перечислите основные показатели эффективности проекта.
9. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей? Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
10. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

*Вопросы для теста*

1. Рекреационное проектирование – это:
  - а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
  - б) вариативное моделирование программ отдыха;
  - в) проектирование рекреационного продукта;
  - г) проектирование туристско-рекреационного продукта.
2. Рекреационная деятельность – это:
  - а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил;
  - б) оздоровительная деятельность людей;
  - в) отдых на природе;
  - г) восстановление здоровья.
3. Элементарные рекреационные занятия:
  - а) внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность;
  - б) структурные элементы рекреационной деятельности;
  - в) технологические компоненты рекреационного проектирования;
  - г) основа конструирования программ отдыха.
4. Тип рекреационной деятельности – это:
 

.. продолжите мысль:
5. Циклы рекреационных занятий –
  - а) программа отдыха, позволяющая реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации в конкретных условиях;
  - б) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия;
  - в) сочетание типов рекреационной деятельности;
  - г) повторяющиеся элементарных рекреационные занятия.
6. Какие циклы рекреационных занятий вы знаете?

	<p>а) зимние; б) летние; в) сезонные; г) внесезонные.</p> <p>7. Каким главным требованиям должны удовлетворять циклы рекреационных занятий:</p> <p>а) полезности; б) индивидуальной привлекательности; в) индивидуальности; г) системности.</p> <p>8. Подход к туристскому программированию условно включает такие необходимые составляющие, как:</p> <p>а) качество; б) оптимальность; в) психологическая подготовка восприятия продукта; Г) комплексность.</p> <p>9. Аттрактивность рекреационной деятельности –</p> <p>10. Какие типы отношений рассматриваются при моделировании циклов рекреационных занятий:</p> <p>а) взаимодополняемость; б) взаимозаменяемость; в) взаимообусловленность; г) ваш вариант ответа.</p> <p>11. Туристско-рекреационный потенциал территории – это:</p> <p>а) степень развитости туристской индустрии;</p> <p>б) совокупность туристских ресурсов на территории;</p> <p>в) наличие объектов туристской привлекательности;</p> <p>г) концентрацию туристских центров</p> <p>12. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?</p> <p>а) обводненность и заболоченность;</p> <p>б) заболоченность и заозеренность;</p> <p>в) обводненность и заозеренность</p> <p>13. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?</p> <p>а) в природных резерватах;</p> <p>б) в заповедниках;</p> <p>в) в национальных парках.</p> <p>14. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?</p> <p>а) в заповедниках;</p> <p>б) в национальных парках;</p> <p>в) в природно-исторических рекреационных парках.</p> <p>15. На какие функциональные зоны делится территория санатория?</p> <p>а) лечебная, оздоровительная, развлекательная;</p> <p>б) лечебная, хозяйственная, рекреационная;</p> <p>в) лечебная, хозяйственная, селитебная</p>
<p><b>Умеет: ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.</b></p> <p>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном</p>	<p><i>Вопросы для устного опроса</i></p> <p>1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.</p> <p>2. Туристско-рекреационные проблемы Самарского региона.</p> <p>3. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.</p> <p>4. Туристско-рекреационный потенциал Самарского региона.</p> <p>5. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.</p> <p>6. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.</p> <p>7. Функции управления туристско-рекреационным</p>

<p>языках;</p> <p>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p> <p>- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</p> <p>- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</p> <p>- использовать каталоги и ценовые приложения;</p>	<p>проектом.</p> <p>8. Проектирование контроля качества туристской услуги.</p> <p>9. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.</p> <p>10. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.</p> <p>11. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.</p> <p>12. Контроль и регулирование выполнения проекта.</p> <p>13. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.</p> <p>14. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).</p> <p>15. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).</p> <p>16. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).</p> <p>17. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Экскурсия».</p> <p>18. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристское путешествие».</p> <p>19. Проектирование туристско-рекреационной услуги «Туристский поход».</p> <p>20. Кластерный подход к туристско-рекреационному проектированию.</p> <p>21. Особенности кластерного подхода к туристско-рекреационному проектированию на примере Самарской области.</p> <p>22. Понятие, актуальность и структура презентации туристско-рекреационного проекта.</p> <p>23. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации программы обслуживания туристов.</p> <p>24. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.</p> <p>25. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристско-рекреационного кластера Самарского региона.</p> <p>27. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.</p> <p>28. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.</p> <p>29. Классификация рекреационной деятельности.</p> <p>30. Понятие, цели и задачи проекта.</p> <p>31. Особенности туристско-рекреационных проектов.</p> <p>32. Структура проекта и ее основные составляющие.</p> <p>33. Принципы организации туристско-рекреационных комплексов.</p> <p>34. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.</p> <p>35. Технологические документы туристско-рекреационного проекта.</p> <p>36. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского</p> <p>37. предприятия.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

38. Правовое обеспечение проекта.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.

*Задания для письменного ответа*

1. Оцените информационные ресурсы туризма вашего региона
2. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?
3. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории вашего региона. При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона в рамках труда.
4. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников вашего региона по следующему плану: а) тип; б) местоположение; в) доступность; г) аттрактивность; д) основные свойства; е) степень сохранности; ж) туристская значимость; з) пропускная способность; и) безопасность.
5. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона.
6. Постарайтесь составить кадастр туристских ресурсов региона.
7. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природо-ориентированные виды туризм получившие развитие в регионе.
8. В чем заключаются сложности оценки культурного ландшафта?
9. В чем сущность методики оценки культурных ландшафтов, разработанной учеными НИИ природного и культурного наследия.
10. Сколько объектов Всемирного культурного наследия UNESCO имеется в России?

*Вопросы для теста*

1. На какие части можно разделить турпродукт:
  - а) активную; б) потребляемую; в) пассивную; г) неделимую.
2. Выберите позиции, которые входят в потребляемую часть турпродукта.
  - а) транспортное обслуживание;
  - б) рекламные и сбытовые виды работ;
  - в) размещение;
  - г) питание.
3. Выберите позиции, которые входят в пассивную часть турпродукта:
  - а) архитектурные и археологические объекты туристского назначения и посещения;
  - б) исторические объекты;
  - в) рекреационные объекты;
  - г) социокультурные объекты;
  - д) объекты туристского назначения.
4. Какая туробразующая услуга в рекреационном турпродукте:
  - а) услуга пользования рекреационным центром;

- б) услуга размещения в конкретной дестинации;
- в) услуга транспорта;
- г) услуга диетического питания.

5. Какая туробразующая услуга в познавательном турпродукте:

- а) услуга знакомства с определенными объектами;
- б) услуга знакомства с событиями, явлениями;
- в) услуга знакомства с личностями;
- г) услуга транспорта.

6. В случае комбинированного турпродукта сколько может быть базовых услуг:

- а) 2; б) до 5; в) не более 3; г) столько, сколько видов туризма объединяет конкретный турпродукт.

7. На какие уровни можно разделить турпродукт определенного вида?

- а) уровень турпакета;
- б) уровень поставщика услуг;
- в) уровень города или региона;
- г) уровень конкретной страны.

8. Что лежит в основе деятельности туроператора:

- а) разработка турпродукта;
- б) лежит комплексное обслуживание;
- в) другие варианты ответа.

9. Основные услуги включающиеся в турпакет:

- а) услуги размещения;
- б) услуги перевозки;
- в) услуги питания;
- г) трансфер.

10. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

- а) санаторий курортная зона;
- б) курортная агломерация;
- в) курортный район.

11. Рекреационное проектирование – это:

- а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
- б) вариативное моделирование программ отдыха;
- в) проектирование рекреационного продукта;
- г) проектирование туристско-рекреационного продукта.

12. Туристское районирование это?

- а) Процесс освоения территории меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта.
- б) Процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.
- в) Целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.

13. Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.)?

- а) Туристско-рекреационный комплекс

	<p>б) Туристский район  в) Туристский потенциал.  14. Туристско-рекреационный потенциал территории – это...  а) природные, культурно-исторические, социально-экономически устойчивый в пространстве территория;  б) совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей;  в) вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма и туристской индустрии.  15. Где расположена ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»?  а) на территории Краснодарского рая;  б) на территории Алтайского края;  в) на территории Республики Бурятия.</p>
<p><b>Имеет практический опыт: ОК 1-9, ПК 1.1, 1.2, 1.6, 3.2.</b>  - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;  - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</p>	<p><i>Темы для презентаций:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология организации презентации.</li> <li>2. Туристско-рекреационные проблемы региона.</li> <li>3. Структура и содержание региональной программы создания туристско-рекреационного кластера Самарского региона.</li> <li>4. Особенности формирования бюджета проекта.</li> <li>5. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.</li> <li>6. Типы рекреации и рекреационные циклы.</li> <li>7. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.</li> <li>8. Рекреационное районирование.</li> <li>9. Рекреационные и туристские ресурсы.</li> <li>10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.</li> <li>11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.</li> <li>12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.</li> <li>13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.</li> <li>14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».</li> <li>15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».</li> <li>16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».</li> <li>17. Современные туристско-рекреационные программы и их особенности.</li> <li>18. Разработка программы туристского маршрута.</li> <li>19. Разработка схемы движения автобуса по обзорной экскурсии.</li> <li>20. Проект экскурсии.</li> </ol> <p><i>Задания для письменного ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На основе таблиц и лекций составьте кадастр ресурсов региона (населенного пункта) своего проживания. Старайтесь ориентироваться на выделение трех основных блоков туристских ресурсов: природного, историко-культурного и социально-экономического.</li> <li>2. Проведите классификацию природных рекреационных ресурсов своего региона. Постарайтесь составить кадастр</li> </ol>

туристских ресурсов региона.

3. Проанализируйте природные ресурсы туризма своего региона выделите наиболее значимые природо-ориентированные виды туризм получившие развитие в регионе.

4. Пользуясь статистическими данными и материалами периодической печати, а также собственными наблюдениями, определите реальные потребности вашего населенного пункта в туристских фирмах (туроператорах и турагентах), квалифицированных кадрах для сферы туризма, учреждениях культуры, досуга и развлечений, спортивных учреждениях. Сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией. Сделайте соответствующие выводы.

6. У каких городов исторические центры полностью вошли в состав мирового наследия UNESCO?

7. Объясните сущность аксиологического подхода, применяемого в исследованиях объектов культурного наследия?

8. С чем связана трудность проведения оценки памятников культурного наследия?

9. Какие основные характеристики рассматривают при оценке культурных комплексов?

10. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

#### *Вопросы для теста*

1. Заказные туры –

- а) идея тура полностью принадлежит заказчику,
- б) идея тура принадлежит заказчику и туроператору в равной степени
- в) туроператор выступает в роли исполнителя
- г) туроператор при необходимости корректирует идею заказчика.

2. Чем обусловлено появление компромиссных туров:

- а) появлением новых идей у туриста;
- б) с изменением предпочтений потребителей в сторону туров, представляющих комбинацию либо мест отдыха, либо видов туризма;
- в) не устраивает стандартный набор предложений туроператора;
- г) максимальным удовлетворением пожеланий заказчика.

3. Как подразделяются турпродукты в зависимости от степени их новизны:

- а) абсолютно новый;
- б) создаваемый туроператором на основе исходного;
- в) существующий, но не представленный на том рынке,
- г) турпродукты-копии.

4. Преимущества создания турпродукта на основе исходного:

- а) его легко создавать, поскольку известны методика и набор услуг, из которых можно формировать свой турпродукт;
- б) туроператор будет в более выгодных условиях во взаимоотношениях с поставщиками услуг, чем конкуренты.
- в) финансовый риск при его создании минимален;
- г) финансовые расходы его продвижение минимальны.

5. На какие стадии можно разделить процесс создания любого пакетного турпродукта:

- а) стадия создания турпродукта;
- б) стадия проектирования турпродукта;

- в) стадия формирования турпродукта;  
 г) стадия изучения туристских ресурсов.
6. На какие объективные методы и способы выбора исходного турпродукта обычно опирается туроператор:
- а) а метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за высокий сезон  
 б) на метод расчета величин турпотоков по каждому рассматриваемому туру за календарный год.  
 в) анализируя все туры искомого вида, созданные ведущими туроператорами и реализуемыми на том же потребительском рынке, на котором работает туроператор, берущийся за создание нового для себя турпродукта.  
 г) сопоставляя рассчитанные величины турпотоков по выбранному в качестве исходного турпродукту.
7. Критерии анализа исходного турпродукта:
- а) Общая цель исходного турпродукта должна удовлетворять определенные приоритетные потребности туристов, а также частные цели, достаточно полно раскрывающие общую цель;  
 б) Все основные услуги должны соответствовать целям турпродукта;  
 в) Все основные услуги, включаемые в турпродукт, должны быть примерно одного уровня качества, а цена турпродукта соответствовать выбранной ценовой категории;  
 г) Турпродукт должен быть конкурентоспособным по соотношению цена/качество.
8. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:
- а) инвестиций капитала в единицу продукции;  
 б) сезонных колебаний;  
 в) наличия конкуренции между поставщиками.
9. Товар, объем спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:
- а) товар роскоши  
 б) взаимозаменяемый товар  
 в) нормальный товар  
 г) взаимодополняемый товар
10. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:
- а) товары роскоши  
 б) товары низкого качества  
 в) нормальный товар  
 г) взаимозаменяемый товар  
 д) товары первой необходимости.
11. Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.)?
- а) Туристско-рекреационный комплекс  
 б) Туристский район  
 в) Туристский потенциал
12. Сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные

	<p>преимущества отдельных компонентов...?</p> <p>а) Туристская индустрия          б) Туристско-рекреационный комплекс          в) Туристско-рекреационный кластер</p> <p>13. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации это?</p> <p>а) Рекреационное проектирование          б) Рекреационная программа          в) Рекреационный план</p> <p>14. Первый этап проектирования туристской услуги?</p> <p>а) Установление технологии обслуживания туристов          б) Установление нормируемых характеристик услуг          в) Разработка технологической документации</p> <p>15. В туристском продукте выделяют три уровня, один из которых называется «продукт с подкреплением». Что это означает?</p> <p>а) определенный набор свойств продукта и его способность удовлетворять потребность туриста в отдыхе;          б) такие свойства и характеристики как: уровень качества, комфорт, престиж, экономичность и т.д.;          в) высокий уровень качества и скорость обслуживания.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;

- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой

дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

#### **Критерии оценивания компетенций**

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается сформированной*, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

*Компетенция считается несформированной*, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

#### **Шкала оценки уровня освоения дисциплины**

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

#### *Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций*

<b>Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)</b>		<b>Шкала оценки уровня освоения дисциплины</b>		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно»	Не зачтено

			/ 2	
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено
повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Списки основной литературы

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Соц.-культур. сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2017. - 168 с. : ил.
2. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - М. : КУРС [и др.], 2015. - 347 с. : ил.
3. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Туристско-рекреационное проектирование" [Электронный ресурс] : для студентов специальности 43.02.10 "Туризм" / Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС"), Каф. "Туризм и рекреация" ; сост. А. Е. Семенов. - Документ Adobe Acrobat. - Тольятти : ПВГУС, 2015. - 1,14 МБ, 88 с. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>
4. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Колесова. - Документ Bookread2. - М. : КУРС [и др.], 2016. - 347 с. : ил. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=551158>

#### Списки дополнительной литературы

5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - Документ Adobe Acrobat. - М. : Академия, 2014. - 81,7 МБ, 272 с. : табл. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>
6. Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / М. В. Романова. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417954>.
7. Романова, М. В. Управление проектами [Электронный ресурс] : учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / М. В. Романова. - Документ Bookread2. - М. : ФОРУМ [и др.], 2014. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417954>.

### 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

#### Интернет-ресурсы

1. Академия гостеприимства [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://hotel-rest.biz/>. - Загл. с экрана.
2. Всемирная туристская организация. World Tourism Organization UNWTO [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.world-tourism.org/>. - Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Загл. с экрана.
4. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. - Загл. с экрана.
5. Турбизнес [Электронный ресурс] : журнал. - Режим доступа: <http://tourbus.ru/>. - Загл. с экрана.

6. ТурИнфо [Электронный ресурс] : газета. - Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>. - Загл. с экрана.
7. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgass.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Электронно-библиотечная система Znaniium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/>. – Загл. с экрана.
9. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Microsoft Office 2007 и выше	Офисный пакет приложений. Работа с текстами, электронными таблицами, базами данных	Создание текстовых материалов, таблиц и слайд-лекций
2	Microsoft Internet Explorer	Программа-браузер, отображение таблиц	Составление табличных материалов
3	Microsoft Windows XP	Операционная система для понимания текста	Составление текстовых материалов
4	MS Power Point	Программа для подготовки слайд-шоу и презентаций	Разработка презентаций и слайд-лекций
5	Консультант Плюс	Законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Использование при подготовке к работе на практических занятиях

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения практических занятий (занятий семинарского типа), групповых и индивидуальных консультаций используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения – учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения – учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.



