

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Владимир Любимов Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.02.2022 15:17:47

Уникальный программный ключ:

c3b3b9c625f6c113afa2a2c42ba19e05a38b76e

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «ПВГУС»)

Кафедра Прикладная информатика в экономике

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Электронный бизнес»
для студентов направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
направленность (профиль) «Прикладная информатика в экономике»

Тольятти 2018 г.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Электронный бизнес» включена в основную профессиональную образовательную программу направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», направленность (профиль) «Прикладная информатика в экономике» решением Президиума Ученого совета

Протокол № 4 от 28.06.2018 г.


Начальник учебно-методического отдела
28.06.2018 г.




Н.М. Шемендюк

Рабочая учебная программа по дисциплине «Электронный бизнес» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 12.03.2015 г. № 207.


Составил: д.э.н., Бердников В. А.

Согласовано Директор научной библиотеки  В.Н. Еремина

Согласовано Начальник управления информатизации  В.В. Обухов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Прикладная информатика в экономике»
Протокол № 12 от 22.06.2018 г.

И. о. заведующего кафедрой  д.э.н., профессор Бердников В.А.

Согласовано Начальник учебно-методического отдела  Н.М. Шемендюк

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.;
- получение теоретических и практических знаний по основам технологий электронного бизнеса для успешной профессиональной деятельности студентов, а также и методике их внедрения и использования специалистом на предприятии;
- овладение умениями применять на практике полученные теоретические знания в области электронного бизнеса.

1.2. В соответствии с видами профессиональной деятельности – проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, аналитическая, производственно-технологическая на которые ориентирована образовательная программа направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», содержание дисциплины позволит обучающимся решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- программирование приложений, создание прототипа информационной системы, документирование проектов информационной системы на стадиях жизненного цикла, использование функциональных и технологических стандартов; программирование приложений, создание прототипа информационной системы, документирование проектов информационной системы на стадиях жизненного цикла, использование функциональных и технологических стандартов;
- разработка Интернет-приложения, а также применение интернет-технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-8	- способностью программировать приложения и создавать программные прототипы решения прикладных задач
ПКВ-1	- способностью проектировать и разрабатывать Интернет-приложения, а также применять интернет-технологии в профессиональной деятельности

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
<p>Знает: ПК-8 - построение информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий и математических методов. ПКВ-1 - область использования методов, средств, технологий для</p>	Лекции, лабораторные работы	собеседование, выполнение лабораторных работ, подготовка рефератов, докладов

Результаты освоения дисциплины	Технологии формирования компетенции по указанным результатам	Средства и технологии оценки по указанным результатам
организации и ведения электронного бизнеса.		
Умеет: ПК-8 - проводить обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки. ПКВ-1 - применять на практике полученные теоретические знания в области электронного бизнеса.	Лекции, лабораторные работы, индивидуальные задания, использование интернет ресурсов.	собеседование, выполнение лабораторных работ, подготовка рефератов, докладов
Имеет практический опыт: ПК-8 - навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса. ПКВ-1 - проектировать и разрабатывать Интернет-приложения, а также применять интернет-технологии в профессиональной деятельности.	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, использование интернет ресурсов.	собеседование, выполнение лабораторных работ защита индивидуальных заданий, подготовка рефератов, докладов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части направления подготовки 09.03.03 – к дисциплинам по выбору. Ее освоение осуществляется в 4 семестре при очной форме обучения и в 5 семестре при очно-заочной и заочной форме обучения.

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Код и наименование компетенций
	Предшествующие дисциплины (практики)	
	Компьютерный практикум	ПК-6, ПК-7, ПК-19, ПК-22, ПК-23
	Последующие дисциплины (практики)	
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-22, ПК-23, ПК-24

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Распределение фонда времени по семестрам и видам занятий
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Виды занятий	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Итого часов	72 ч.	72	72 ч.
Зачетных единиц	2 з.е.	2 з.е.	2 з.е.
Лекции (час)	12	2	2
Практические (семинарские) занятия (час)	-	-	-
Лабораторные работы (час)	24	6	6
Самостоятельная работа (час)	36	60	60
Курсовой проект (работа) (+,-)	-	-	-
Контрольная работа (+,-)	-	-	-
Экзамен, семестр /час.	- / -	- / -	- / -
Зачет, семестр / час.	4	5 / 4	5 / 4
Контрольная работа, семестр	-	-	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)				Средства и технологии оценки
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Самостоятельная работа, час	
1	Тема 1. Планирование и организация электронного бизнеса.	4/0,4/0,4	- / - / -	5/1,2/1,2	7/12/12	устный опрос, разбор лабораторных работ, индивидуальное задание
2	Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий.	2/0,4/0,4	- / - / -	5/1,2/1,2	7/12/12	устный опрос, обсуждение лабораторных работ, индивидуальное задание
3	Тема 3. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке.	2/0,4/0,4	- / - / -	5/1,2/1,2	7/12/12	устный опрос, обсуждение лабораторных работ, индивидуальное задание
4	Тема 4. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет.	2/0,4/0,4	- / - / -	5/1,2/1,2	7/12/12	устный опрос, обсуждение лабораторных работ, индивидуальное задание
5	Тема 5. Экономические вопросы	2/0,4/0,4	- / - / -	4/1,2/1,2	8/12/12	устный опрос, обсуждение

организации электронного бизнеса.						лабораторных работ, индивидуальное задание
Промежуточная аттестация по дисциплине	12/2/2	-/-/-	24/6/6	36/60/60		зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены

4.3. Содержание лабораторных работ

Лабораторные работы обеспечивают: формирование умений и навыков обращения с техническими средствами, демонстрацию применения теоретических знаний на практике, закрепление и углубление теоретических знаний, контроль знаний и умений в формулировании выводов, развитие интереса к изучаемой дисциплине.

Применение лабораторных работ позволяет вовлечь в активную работу всех обучающихся группы и сформировать интерес к изучению дисциплины.

Самостоятельный поиск ответов на поставленные вопросы и задачи в ходе лабораторной работы приобретают особую значимость в восприятии, понимании содержания дисциплины.

Изученный на лекциях материал лучше усваивается, лабораторные работы демонстрируют практическое их применение.

№	Наименование лабораторных работ	Объем часов	Наименование темы дисциплины
4 семестр			
1	Лабораторная работа 1. Планирование и организация электронного бизнеса. Разработка бизнес-модели электронного предприятия.	5/1,2/1,2	Тема 1. Планирование и организация электронного бизнеса.
2	Лабораторная работа 2. Разработка бизнес-модели электронного предприятия.	5/1,2/1,2	Тема 2. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий.
3	Лабораторная работа 3. Технологическая модель электронного предприятия.	5/1,2/1,2	Тема 3. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке.
4	Лабораторная работа 4. Разработка проекта сайта для разрабатываемого проекта электронного бизнеса.	5/1,2/1,2	Тема 4. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет.
5	Лабораторная работа 5. Специфика конкурентной среды и характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции. Оценка эффективности веб-сайта фирмы.	4/1,2/1,2	Тема 5. Экономические вопросы организации электронного бизнеса.
	Итого за 4 семестр	24/6/6	
	Итого	24/6/6	

Содержание заданий для самостоятельной работы

Темы для выполнения заданий на самостоятельную работу

1. Основные понятия, организационные аспекты, принципы рациональной организации бизнеса в интернет-среде.
2. Специфика ведения бизнеса в условиях интернет-экономики.
3. Основные бизнес-модели в условиях интернет-среды.
4. Факторы, влияющие на развитие интернет-экономики.
5. Специфика конкурентной среды на рынке электронной коммерции.
6. Характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции.
7. Классификация, модели веб-сайтов.
8. Интерактивная торговая система.
9. Этапы разработки веб-сайта.
10. Первоначальное продвижение сайта.
11. Оценка эффективности веб-сайта фирмы.
12. Ценовые модели размещения рекламы.
13. Инструменты интернет-рекламы: баннерная реклама.
14. Инструменты интернет-рекламы: Регистрация в поисковых системах и каталогах.
15. Инструменты интернет-рекламы: Реклама с использованием электронной почты.
16. Инструменты интернет-рекламы: Партнёрские программы.
17. Классификация торговых интернет-систем.
20. Организационные модели торговых интернет-площадок.
21. Структура торговой интернет-площадки.
22. Оценка эффективности электронного магазина.
23. Интернет-аукционы.
24. Схема работы интернет- аукционов.
25. Кластеры электронного бизнеса и бизнес-модели в Интернет.
26. Основные формы присутствия в компании в Интернет.
27. Электронный брендинг и маркетинг.
28. Электронные торги, государственные закупки.
29. Государственные услуги для электронного бизнеса.
30. Мобильный электронный бизнес.

Тематика самостоятельных работ может быть расширена по согласованию с преподавателем
Письменные работы могут быть представлены в следующих формах:

- статья - законченное авторское произведение, описывающее результаты исследования и/или посвящённая рассмотрению ранее опубликованных научных статей, связанных общей темой, соответствующее требованиям издателя и опубликованное.
- эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

Примерные вопросы для экзамена

1. Цели, концепции и стратегия развития электронного бизнеса. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
2. Физические и цифровые товары и услуги в интернете.
3. Основные виды деятельности компании электронного бизнеса.
4. Классификация информационных технологии , используемых в электронном бизнесе.
5. Факторы развития электронной торговли.
6. Архитектура приложения электронной коммерции. Средства разработки, эксплуатации и сопровождения приложения электронной коммерции.
7. Перспективы развития электронного бизнеса в России.

8. Классификация моделей электронного бизнеса.
9. Системы электронной коммерции.
10. Сущность электронной коммерции. Основные термины и понятия. Базовые принципы и направления развития электронной коммерции.
11. Бизнес-процессы, характеризующие электронную коммерцию. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Финансовый сектор электронной коммерции.
12. Сектор электронной коммерции. Сектор бизнес-бизнес (Business-to-Business).
13. Торговые площадки, электронные биржи и корпоративные аукционы B2B. Сектор бизнес-потребитель (Business-to-Customer).
14. Веб-витрины (каталоги), Интернет-магазины и торговые информационные системы B2C.
15. Сектор бизнес-государство (Business-to-Government). Интернет-аукционы B2G.
16. Сектор бизнес-сотрудник (Business-to-Employee). Корпоративные сайты и порталы B2E: сущность, структура, виды и механизмы функционирования.
17. Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет.
18. Электронный магазин. Торговые Интернет-системы.
19. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.
20. Электронный брендинг и маркетинг
21. Мобильный электронный бизнес. История возникновения, Понятие мобильного контента.
22. Мобильные сервисы и приложения. Схема функционирования.
23. Способы получения доходов участников системы мобильной коммерции.
24. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.
25. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.
26. Платежные системы в Интернет. Основные принципы внедрения платежных систем в электронную коммерцию.
27. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
28. Использование и конфигурирование платежных систем.
29. Электронный сервис и его методы. Синхронный и асинхронный сервис.
30. Обработка кредитных карт и цифровой наличности. Безопасность электронного бизнеса.
31. Российские и международные платежные системы: структура и виды.
32. Методы обеспечения безопасности платежных систем.
33. Использование и конфигурирование платежных систем. Платежи с банковских карт в Сети.
34. Схема функционирования системы. Участники и роли в системе (процессинг, эквайринг, биллинг, эмиссия, интернет-эквайринг).
35. Способы получения доходов и преимуществ участниками систем расчетов с помощью банковских карт. Способы подключения к системе.
36. Правовые основы электронной коммерции. Особенности нормативно-правового регулирования деятельности в сети Интернет.
37. Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети Интернет и с использованием иных средств электронной связи.
38. Интернет-сайт как объект правового регулирования. Реклама в сети Интернет.
39. Безопасность в Интернет. Методы защиты информации в Интернет.
40. Методы защиты информации в Интернет. Методы мошенничества и меры противодействия.
41. Проектирование систем электронной коммерции. Средства создания приложений для электронного бизнеса.
42. Технологии и средства создания систем электронного бизнеса. Информационные технологии электронной коммерции.
43. Этапы проектирования систем электронной коммерции. Инструментальные и программные средства разработки систем электронной коммерции.
44. Количественная и качественная оценка электронного магазина. Показатели оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.
45. Системы управления контентом (CMS): классификация, возможности, особенности Понятие Content Management System. Классификации CMS. Функции CMS.

**Примерные вопросы для тестовой формы контроля,
для самостоятельной проверки знаний студентов**

Предложенные тестовые задания можно использовать для формирования тестов для текущего контроля, а также для организации контроля в дистанционном образовании по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Аренда дискового пространства на сервере в сети Интернет для размещения какого-либо ресурса называется?
 - a. хостинг
 - b. домен
 - c. колокация
 - d. база данных
2. Закон ценности сети, пропорциональной квадрату числа пользователей в сети сформулировал?
 - a. Роберт Меткалф
 - b. Марк Цукерберг
 - c. Стив Джобс
 - d. Теодор Вейл
3. Интернет-сервис, который позволяет сайтам-участникам обмениваться показами баннеров?
 - a. баннерная сеть
 - b. сеть продаж
 - c. хостинг
 - d. провайдер
4. Как называется отсутствие положительной связи между инвестициями в информационные технологии и прорывом в области деловой активности в реальном секторе?
 - a. Парадоксом производительности
 - b. Прямым эффектом информационных технологий
 - c. Смарт-картой
 - d. Провайдером Интернет услуг
5. Что входит в понятие издержки производства?
 - a. Затраты
 - b. Списание оборудования
 - c. Списание брака
 - d. Потери
6. Как называется эффект перемещения издержек из одной отрасли в другую, что связано с технологической взаимозависимостью отраслей?
 - a. Эффектом ловушки
 - b. Эффектом перелива информационных технологий
 - c. Эффектом захвата
 - d. Прямым эффектом информационных технологий
7. Как называется увеличение показателя MFP (TFP) в сферах, производства, напрямую связанных с компьютерами?
 - a. Прямым эффектом информационных технологий
 - b. Эффектом ловушки
 - c. Эффектом перелива информационных технологий
 - d. Эффектом захвата
8. Как называется воздействие информационных технологий на некомпьютерные отрасли экономики и ускорение роста MF(TFP) в этих отраслях?
 - a. Эффектом перелива информационных технологий
 - b. Эффектом ловушки
 - c. Прямым эффектом информационных технологий
 - d. Эффектом захвата

9. Как называется особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?
 - a. Сетевыми внешними эффектами
 - b. Виртуальным магазином
 - c. Виртуальной экономикой
 - d. Информационной глобализацией
10. Как называется формирование единого экономического, социального и культурного пространства под влиянием информационных технологий?
 - a. Информационной глобализацией
 - b. Виртуальным магазином
 - c. Виртуальной экономикой
 - d. Сетевыми внешними эффектами
11. Как называется группа компьютеров, логически организованных в единую систему?
 - a. Доменом
 - b. Дестандартизацией рабочих мест
 - c. Институциональными ловушками
 - d. Интерфейсом
12. Как называется неэффективные устойчивые нормы в обществе, приобретающие самоподдерживающий характер?
 - a. Институциональными ловушками
 - b. Доменом
 - c. Дестандартизацией рабочих мест
 - d. Интерфейсом
13. Как называется соединение двух и более сетей, использующее протоколы TCP/IP?
 - a. Экстранетом
 - b. Цифровой демократией
 - c. Цифровой подписью
 - d. Цифровыми деньгами
14. Как называются совокупности всех возможных способов использования Интернета в коммерческих целях?
 - a. Электронной коммерцией
 - b. Электронной торговлей
 - c. Электронным правительством
 - d. Электронными деньгами
15. Как называется купля-продажа товаров и услуг и их оплата через Интернет?
 - a. Электронной торговлей
 - b. Электронными деньгами
 - c. Электронным правительством
 - d. Электронной коммерцией
16. Как называется система государственного управления, которая предполагает широкое использование современных информационных технологий?
 - a. Электронным правительством
 - b. Электронной коммерцией
 - c. Электронной торговлей
 - d. Электронными деньгами
17. Как называется деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют?
 - a. Электронным бизнесом
 - b. Электронным кошельком
 - c. Электронным документом
 - d. Электронным торговым рядом
18. Как называется документ, представленный в виде данных, записанных на компьютерных носителях и обладающих определенными физическими характеристиками?
 - a. Электронным кошельком

- b. Электронным торговым рядом
 - c. Электронным бизнесом
19. Как называется совокупность Интернет-магазинов, где любая компания может арендовать готовый Интернет-магазин?
- a. Электронным торговым рядом
 - b. Электронным кошельком
 - c. Электронным документом
 - d. Электронным бизнесом
20. Как называется электронное пространство, объединяющее предприятие различных отраслей?
- a. Электронной торговой площадкой (ЭТП)
 - b. Эффектом захвата
 - c. Электронным чеком
 - d. Эмбоссированием
21. Модель электронного бизнеса, реализующая различные способы взаимодействия между организациями – это?
- a. B2B
 - b. B2G
 - c. B2C
 - d. G2B
22. Модель электронного бизнеса, реализующая различные способы взаимодействия между организацией и конечным пользователем – это:?
- a. B2C
 - b. B2B
 - c. B2G
 - d. G2B
23. Обслуживание государственного заказа относится к модели электронного бизнеса?
- a. B2G
 - b. B2B
 - c. B2C
 - d. G2B
24. Онлайн-магазины Интернет реализуют следующую модель электронного бизнеса?
- a. B2C
 - b. B2B
 - c. B2G
 - d. G2B
25. Партнерская программа баннерной сети, при которой оплата осуществляется за совершение определенного действия, обычно заполнения регистрационных форм, подписку на рассылку и др. – это?
- a. оплата за действие (PPM)
 - b. оплата за продажу (PPS)
 - c. оплата за клик (PPC)
 - d. оплата за показ (PPI)
26. Партнерская программа баннерной сети, при которой оплачивается определенное количество переходов (кликов) на сайт с ссылки, размещенной в рекламном объявлении – это?
- a. оплата за клик (PPC)
 - b. оплата за продажу (PPS)
 - c. оплата за действие (PPM)
 - d. оплата за показ (PPI)
27. Партнерская программа баннерной сети, при которой оплачиваются все показы страницы, где размещена рекламное объявление, независимо от того, был ли совершен переход на сайт партнера или нет – это?
- a. оплата за показ (PPI)
 - b. оплата за продажу (PPS)
 - c. оплата за действие (PPM)
 - d. оплата за клик (PPC)

28. Первичный показатель эффективности интернет-рекламы, определяющий фактическое число контактов аудитории с рекламой за определенный период времени?
- AD Exposure
 - AD Frequency
 - AD Impression
 - AD Reach
29. Первичный показатель эффективности интернет-рекламы, определяющий общее число произведенных баннерных показов за определенное время?
- AD Impression
 - AD Frequency
 - AD Reach
 - AD Exposure
30. Первичный показатель эффективности интернет-рекламы, определяющий число уникальных пользователей, которым был показан баннер (исключаются его повторные показы) за определенное время?
- AD Reach
 - AD Frequency
 - AD Impression
 - AD Exposure
31. Какой англоязычный термин обозначает стандартный набор кодов, используемый для создания Web-документов?
- HTML
 - EFT
 - ECN
 - EDE
32. Какой англоязычный термин обозначает протокол, передачи между WEB сервером и WEB клиентом?
- HTTP
 - IP
 - FA
 - ICANN
33. Какой англоязычный термин обозначает протокол сетевого уровня, необходимый для формирования адресного пространства и направления пакетов по сети?
- IP
 - HTTP
 - ICANN
 - IFA
34. Какой англоязычный термин обозначает провайдера Интернет услуг?
- ISP
 - MFP
 - LAN
 - MIME
35. Какой англоязычный термин обозначает локальную сеть?
- LAN
 - ISP
 - MFP
 - MIME
36. Какой англоязычный термин в сетевой экономике обозначает многофакторную производительность?
- MFP
 - LAN
 - ISP
 - MIME

37. Какой англоязычный термин обозначает стандарт обмена сообщениями электронной почты, которые могут состоять из различных частей и содержать графику, аудио-, видеоклипы и другие виды информации?
- LAN
 - MIME
 - ISP
 - MFP
38. Какой англоязычный термин обозначает общество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций?
- S.W.I.F.T.
 - MIPS
 - NAIRU
 - NASDAQ
39. Какой англоязычный термин обозначает отношение количества нажатий на баннер к количеству его показов - способ оценки эффективности баннерной рекламы?
- CTR
 - ALP
 - ARPA
 - DAPRA
40. Система, позволяющая автоматизировать управление информационным наполнением сайта (контентом), его структурой, дизайном?
- CMS
 - DNS
 - UTP
 - NTFS
41. Как называется пластиковая банковская карта со встроенным микропроцессором?
- Смарт-картой
 - Провайдером Интернет услуг
 - Парадоксом производительности
 - Прямым эффектом информационных технологий
42. Как называются цепочки бит, выпускаемые и погашаемые банками, аналог бумажных денег, представленный в электронном виде?
- Цифровыми деньгами
 - Цифровой подписью
 - Цифровой демократией
 - Экстранетом
43. Как называются средства на компьютерных счетах в виртуальных банках, используемые в глобальных сетевых платежах?
- Электронными деньгами
 - Электронной торговлей
 - Электронным правительством
 - Электронной коммерцией
44. Как называется указание плательщика своему банку о перечислении денежной суммы с последующим предъявлением его продавцом в банк по компьютерным сетям и для получения денег?
- Электронным чеком
 - Электронной торговой площадкой (ЭТП)
 - Эмбоссированием
 - Эффектом захвата
45. Как называется нанесение данных на банковскую карту в виде рельефных знаков?
- Эмбоссированием
 - Электронной торговой площадкой (ЭТП)
 - Электронным чеком
 - Эффектом захвата
46. Банк, выпустивший в обращение пластиковые карты и проводящий расчеты с пунктами обслуживания пластиковых карт?

- a. Банк-эмитент
 - b. Банк-эквайер
 - c. Сетевой банк
 - d. Интернет-банк
47. Уполномоченный банк (член платежной системы), осуществляющий весь спектр операций с использованием пластиковых карт?
- a. Банк-эквайер
 - b. Банк-эмитент
 - c. Сетевой банк
 - d. Интернет-банк
48. Банк, осуществляющий свою деятельность исключительно через Интернет и не имеющий фактических представительств, за исключением юридического адреса?
- a. Сетевой банк
 - b. Банк-эквайер
 - c. Банк-эмитент
 - d. Интернет-банк
49. Система предоставления банковских услуг клиентам, обеспечивающая возможность совершать через Интернет все стандартные банковские операции, за исключением операций с наличными?
- a. Интернет-банк
 - b. Банк-эквайер
 - c. Банк-эмитент
 - d. Сетевой банк
50. Не является уникальным свойством информации?
- a. достоверность
 - b. конфиденциальность
 - c. доступность
 - d. целостность

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Инновационные образовательные технологии

№ п/п	Вид образовательных технологий, средств передачи знаний, формирования умений и практического опыта	№ темы / тема лекции	№ практического (семинарского) занятия/наименование темы	№ лабораторной работы / цель
1.	Субъектно-ориентированные задания на лабораторных работах	Планирование и организация электронного бизнеса.		Планирование и организация электронного бизнеса. Разработка бизнес-модели электронного предприятия
2.	Лекция-дискуссия	Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий.		Разработка бизнес-модели электронного предприятия
3.	Субъектно-ориентированные задания на лабораторных работах	Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке.		Технологическая модель электронного предприятия
4.	Субъектно-ориентированные задания	Формирование потребительской ауди-		Разработка проекта сайта для

	ния на лабораторных работах	тории и организация продаж в среде Интернет.		разрабатываемого проекта электронного бизнеса
5.	Субъектно-ориентированные задания на лабораторных работах	Экономические вопросы организации электронного бизнеса.		Специфика конкурентной среды и характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции.

В начале семестра студентам необходимо ознакомиться с технологической картой дисциплины, выяснить, какие результаты освоения дисциплины заявлены (знания, умения, практический опыт). Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить задания, предусмотренные рабочей учебной программой дисциплины и пройти контрольные точки в сроки, указанные в технологической карте (раздел 11). От качества и полноты их выполнения будет зависеть уровень сформированности компетенции и оценка текущей успеваемости по дисциплине. По итогам текущей успеваемости студенту может быть выставлена оценка по промежуточной аттестации, если это предусмотрено технологической картой дисциплины. Списки учебных пособий, научных трудов, которые студентам следует прочесть и законспектировать, темы практических занятий и вопросы к ним, вопросы к зачету и другие необходимые материалы указаны в разработанном для данной дисциплины учебно-методическом комплексе.

Основной формой освоения дисциплины является контактная работа с преподавателем - лекции, лабораторные работы, консультации, в том числе проводимые с применением дистанционных технологий.

По дисциплине часть тем (разделов) изучается студентами самостоятельно. Самостоятельная работа предусматривает подготовку к аудиторным занятиям, выполнение заданий (письменных работ, творческих проектов и др.) подготовку к промежуточной аттестации (зачету).

На лекционных занятиях вырабатываются навыки и умения обучающихся по применению полученных знаний в конкретных ситуациях, связанных с будущей профессиональной деятельностью. По окончании изучения дисциплины проводится промежуточная аттестация (зачет).

Регулярное посещение аудиторных занятий не только способствует успешному овладению знаниями, но и помогает организовать время, т.к. все виды учебных занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины на лабораторных работах

№	Наименование лабораторных работ	Задание по лабораторным работам
1	Планирование и организация электронного бизнеса.	Задание. Провести анализ, изучить, определить и расписать модели планирования и организации электронного бизнеса в настоящем периоде и перспективе. Рассмотреть менеджмент-модель и ее элементов: процессы (отбор, разработка, импорт, хранение, измерения поддержка).
2	Разработка бизнес-модели электронного предприятия	Задание. Используя различные информационные источники системно и многовариантно исследовать практикуемые бизнес-модели электронного предприятия, Классификацию бизнес-моделей в интернете М.Раппы. Классификацию бизнес-моделей Л. Эпплгейта и другие.
3	Технологическая модель электронного предприятия	Задание. На примере рассмотреть архитектуру, платформу, инструменты, приложения - технологической модели электронного предприятия, исследовать инфокоммуникационную инфраструктуру предприятия электронного бизнеса.
4	Разработка проекта сайта для	Задание. Основные этапы разработки сайта, системы управ-

	разрабатываемого проекта электронного бизнеса	ления контентом, оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Пример типового варианта сайта Интернет-магазина.
5	Специфика конкурентной среды и характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции.	Задание. Провести анализ, исследовать экономико-правовые аспекты специфики конкурентной среды и характеристики основных конкурентных сил на рынке электронной коммерции, на основе анализа предложить комплексную оценку эффективности электронного предприятия.

Лабораторные работы обеспечивают:

формирование умений и навыков обращения с программным обеспечением, демонстрацию применения теоретических знаний на практике, закрепление и углубление теоретических знаний, контроль знаний и умений в формулировании выводов, развитие интереса к изучаемой дисциплине.

Применение лабораторных работ позволяет вовлечь в активную работу всех обучающихся группы и сформировать интерес к изучению дисциплины.

Самостоятельный поиск ответов на поставленные вопросы и задачи в ходе лабораторной работы приобретают особую значимость в восприятии, понимании содержания дисциплины.

Изученный на лекциях материал лучше усваивается, лабораторные работы демонстрируют практическое их применение.

Лабораторное занятие включает в себя следующие этапы:

- защиту студентами предыдущей лабораторной работы;
- постановка задачи для выполнения лабораторной работы, включая краткие теоретические сведения по рассматриваемому вопросу, обсуждение методики выполнения работы;
- ответы на вопросы студентов;
- подготовка студентами бланков отчетов по выполняемой лабораторной работе;
- осуществление допуска студентов к выполняемой лабораторной работе посредством обсуждения теоретических вопросов по теме занятия;
- непосредственное проведение измерений лабораторной работы;
- подведение итогов занятия.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами лекций и лабораторных занятий, необходимой учебной и научной литературой). Во время аудиторных занятий проводится выполнение заданий по заданной тематике, слушание и обсуждение сообщений по самостоятельно изучаемым вопросам, проведение тестирований, ответы на вопросы студентов.

Самостоятельная работа студентов проводится внеаудиторное время и включает в себя изучение литературы и конспектов лекций по дисциплине, выполнение заданий и сообщений по самостоятельно изучаемым вопросам, а также докладов на научно-практическую конференцию.

6.2. Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

6.3. Методические указания для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

7. Паспорт фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций и результаты освоения дисциплины, представлены следующими компонентами: направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»

Код оцениваемой компетенции	Тип контроля	Вид контроля	Количество элементов
-----------------------------	--------------	--------------	----------------------

ПК- 8, ПКВ-1	текущий	устный опрос, письменный ответ	45
ПК- 8, ПКВ-1	промежуточный	вопросы типа «Эссе»	30

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины	Оценочные средства (перечень вопросов, заданий и др.)
<p>Знает:</p> <p>ПК-8 - построение информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий и математических методов.</p> <p>ПКВ-1 - область использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.</p>	<p>ПК-8 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - обмен бизнес-данными стандартизированного формата по принципу «компьютер-компьютер» между торговыми партнерами в Интернет? Подготовить обзор с использованием интернет на тему: - торговые площадки для покупателей и продавцов, управляемые третьей стороной? Краткий письменный ответ на вопрос: - технология электронного обмена данными в системах электронной коммерции?</p> <p>ПКВ-1 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - все виды деловых отношений, происходящих в сети интернет? Подготовить обзор с использованием Интернет на тему: - торговые площадки, сформированные крупными поставщиками продукции и/или услуг? Краткий письменный ответ на вопрос: - факторы, влияющие на успех реализации модели электронной торговли в интернет?</p>
<p>Умеет:</p> <p>ПК-8 - проводить обследования прикладной области в соответствии с профилем подготовки.</p> <p>ПКВ-1 - применять на практике полученные теоретические знания в области электронного бизнеса.</p>	<p>ПК-8 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - программа, которая оказывает некоторые услуги другим программам по сети? Подготовить обзор с использованием Интернет на тему: - интернет-магазины, back-office, которые полностью интегрированы с торговыми бизнес процессами компаний? Краткий письменный ответ на вопрос: - часть прикладной системы электронного магазина, ориентированная на продавца?</p> <p>ПКВ-1 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - основные компоненты электронной коммерции? Подготовить обзор с использованием Интернет на тему: - субъекты электронной коммерции, оказывающие услуги, связанные с финансами для Интернет-коммерции? Краткий письменный ответ на вопрос: - компания, которая реализует товары и/или услуги через веб-сайты?</p>

<p>Имеет практический опыт:</p> <p>ПК-8 - навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.</p> <p>ПКВ-1 - проектировать и разрабатывать Интернет-приложения, а также применять интернет-технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>ПК-8 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет-технологий. Нацеленное на повышение эффективности деятельности? Подготовить обзор с использованием Интернет на тему: - порталы для организации групповой работы? Краткий письменный ответ на вопрос: - язык описания веб-сервисов?</p> <p>ПКВ-1 Развернутый ответ на вопрос с приведением практических примеров: - приложения, которое принимает транзакции от магазинов, торгующих в режиме он-лайн? Подготовить обзор с использованием Интернет на тему: - все формы производственных и организационных отношений между работниками одного предприятия, государством, учреждениями науки, культуры, образования, некоммерческими организациями в Интернет? Краткий письменный ответ на вопрос: - протокол поиска веб-сервисов в Интернете?</p>
---	--

7.2. Методические рекомендации к определению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рабочая учебная программа дисциплины содержит следующие структурные элементы:

- перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (далее—задания). Задания по каждой компетенции, как правило, не должны повторяться.

Требования по формированию задания на оценку ЗНАНИЙ:

- обучающийся должен воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;
- применяются средства оценивания компетенций: тестирование, вопросы по основным понятиям дисциплины и т.п.

Требования по формированию задания на оценку УМЕНИЙ:

- обучающийся должен решать типовые задачи (выполнять задания) на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;
- применяются следующие средства оценивания компетенций: простые ситуационные задачи (задания) с коротким ответом или простым действием, упражнения, задания на соответствие или на установление правильной последовательности, эссе и другое.

Требования по формированию задания на оценку навыков и (или) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- обучающийся должен решать усложненные задачи (выполнять задания) на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в определенных ситуациях;
- применяются средства оценивания компетенций: задания требующие многошаговых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях, задания, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, ситуационные задачи, проектная деятельность, задания расчетно-графического типа. Средства оценивания компетенций выбираются в соответствии с заявленными результатами обучения по дисциплине.

Процедура выставления оценки доводится до сведения обучающихся в течение месяца с начала изучения дисциплины путем ознакомления их с технологической картой дисциплины, которая является неотъемлемой частью рабочей учебной программы по дисциплине.

В результате оценивания компетенций на различных этапах их формирования по дисциплине студенту начисляются баллы по шкале, указанной в рабочей учебной программе по дисциплине.

7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Успешность усвоения дисциплины характеризуется качественной оценкой на основе листа оценки сформированности компетенций, который является приложением к зачетно-экзаменационной ведомости при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии оценивания компетенций

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 86 до 100, что соответствует *повышенному уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается сформированной, если теоретическое содержание курса освоено полностью; при устных собеседованиях студент последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал; справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, требующих применения знаний; все предусмотренные рабочей учебной программой задания выполнены в соответствии с установленными требованиями, студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий, качество их выполнения оценено числом баллов от 61 до 85,9, что соответствует *пороговому уровню* сформированности компетенции.

Компетенция считается несформированной, если студент при выполнении заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не демонстрирует необходимых умений, доля невыполненных заданий, предусмотренных рабочей учебной программой составляет 55 %, качество выполненных заданий не соответствует установленным требованиям, качество их выполнения оценено числом баллов ниже 61, что соответствует *допороговому уровню*.

Шкала оценки уровня освоения дисциплины

Качественная оценка может быть выражена: в процентном отношении качества усвоения дисциплины, которая соответствует баллам, и переводится в уровневую шкалу и оценки «отлично» / 5, «хорошо» / 4, «удовлетворительно» / 3, «неудовлетворительно» / 2, «зачтено», «не зачтено». Преподаватель ведет письменный учет текущей успеваемости студента в соответствии с технологической картой по дисциплине.

Шкала оценки результатов освоения дисциплины, сформированности компетенций

Шкалы оценки уровня сформированности компетенции (й)		Шкала оценки уровня освоения дисциплины		
<i>Уровневая шкала оценки компетенций</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>100 балльная шкала, %</i>	<i>5-балльная шкала, дифференцированная оценка/балл</i>	<i>недифференцированная оценка</i>
допороговый	ниже 61	ниже 61	«неудовлетворительно» / 2	не зачтено
пороговый	61-85,9	70-85,9	«хорошо» / 4	зачтено
		61-69,9	«удовлетворительно» / 3	зачтено

повышенный	86-100	86-100	«отлично» / 5	зачтено
------------	--------	--------	---------------	---------

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Списки основной литературы

1. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2017. - 684 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340852>.
2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лапидус ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 479 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995938>.
3. Цифровой бизнес [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов по направлениям подгот. 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / О. В. Китова [и др.] ; под ред. О. В. Китовой. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 417 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=989795>.

Списки дополнительной литературы

4. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 183 с. : ил.
5. Инфобизнес на полную мощность. Удвоение продаж [Текст] / А. Парабеллум [и др.]. - СПб. : Питер, 2013. - 224 с. : ил.
6. Мышляев, В. Маркетинг. Работаем по системе [Текст] / В. Мышляев. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 224 с.
7. Петюшкин, А. Основы баннерной рекламы [Текст] / А. Петюшкин. - М. : БХВ-Петербург, 2017. - 568 с.
8. Пластинина, Н. В. Дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей [Текст] / Н.В. Пластинина. - М. : Дашков и Ко, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 160 с.
9. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии [Текст] : соврем. практика и рекомендации / Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов ; под ред. В. М. Попова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 270 с.
10. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Документ Bookread2. - М. : Дашков и К, 2014. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512747>
11. Раус, Д. Ваш блог в Интернете. Как заработать миллион [Текст] / Д. Раус , К. Гаррет. - М. : БХВ-Петербург, 2016. - 288 с.
12. Салбер, А. Как открыть интернет-магазин [Текст] / А. Салбер. - М. : SmartBook, 2014. - 320 с.
13. Сергеев, А. П. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции. Краткое руководство [Текст] / А. П. Сергеев. - М. : Вильямс, 2016. - 256 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/>. - Загл. с экрана.
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим дос Режим доступа: <http://znanium.com/>. - Загл. с экрана.
3. Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/books>. - Загл. с экрана.

4. E-Learning World - Мир электронного обучения. [Электронный ресурс] : журнал. -Режим доступа: <http://www.elw.ru/> . - Загл. с экрана.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Краткая характеристика применяемого программного обеспечения

№ п/п	Программный продукт	Характеристика	Назначение при освоении дисциплины
1	Интернет браузер	Прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; управления веб-приложениями; а также для решения других задач.	Поиск информации в сети «Интернет»
2	Пакет MS Office Professional	Пакет приложений, содержащий программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др. Microsoft Office является сервером OLE-объектов и его функции могут использоваться другими приложениями, а также самими приложениями Microsoft Office.	Разработка баз данных, проведение расчетов, оформление текстовых документов, подготовка презентаций
3	Microsoft Visio	Графический редактор моделей	Построение графических моделей
4	СПИС «Консультант Плюс»	Справочно-поисковая система	Поиск нормативно-справочной информации

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения используется лаборатория (аудитория) информационных технологий, информатики и методов программирования, оснащенная лабораторным оборудованием различной степени сложности.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, и (или) компьютерные классы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для самостоятельной работы обучающихся используются специальные помещения - учебные аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Примерная технологическая карта дисциплины «Электронный бизнес»

Институт (факультет) экономики
кафедра «Прикладная информатика в экономике»

преподаватель _____ направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
направленность профиль «Прикладная информатика в экономике»

№	Виды контрольных точек	Кол-во контр. точек	Кол-во баллов за 1 контр. точку	График прохождения контрольных точек																зач. неделя
				февраль				март				апрель				май				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	Обязательные контрольные точки																			
1.1	Посещение лекций	9	2	+	+	+	+	+		+		+		+		+				18
1.2	Выполнение лабораторных работ	6	6		+		+		+		+		+		+					36
2	Дополнительные задания																			
2.1	Выполнение индивидуальной работы	1	10														+			10
3	Творческие задания																			
3.1	Подготовка доклада на конференцию	2	6						+								+			12
3.2	Написание научно-исследовательской работы	1	22														+			24
	Общий рейтинг по дисциплине																			100
	Форма контроля																			зачёт

